

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 17 mars 2010
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, janvier 2010	2
Les ventes en gros en dollars courants ont augmenté de 3,0 % en janvier pour se chiffrer à 44,4 milliards de dollars, soit la plus forte croissance observée en trois ans. Les ventes des grossistes canadiens ont maintenu une tendance à la hausse depuis le milieu de 2009.	
Stocks de viande de volaille congelée, 1er mars 2010	6
Produits pétroliers raffinés, janvier 2010	6
Production de pétrole brut et de gaz naturel, janvier 2010	6
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, novembre 2009	6
Services de restauration et débits de boissons, annuel, 2008	7

Nouveaux produits et études	8
------------------------------------	---



Communiqués

Commerce de gros

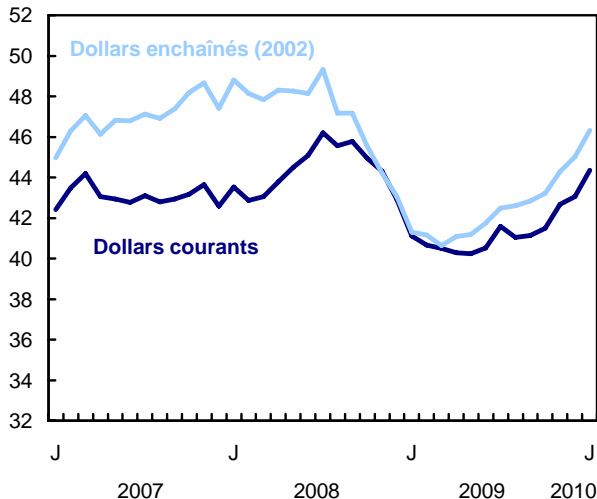
Janvier 2010

Les ventes en gros en dollars courants ont augmenté de 3,0 % en janvier pour se chiffrer à 44,4 milliards de dollars, soit la plus forte croissance observée en trois ans. Les ventes des grossistes canadiens ont maintenu une tendance à la hausse depuis le milieu de 2009.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont progressé de 2,9 %.

Septième augmentation des ventes en gros en huit mois

milliards de dollars



L'augmentation des ventes observée en janvier reflète des ventes plus élevées dans tous les secteurs. En particulier, quatre secteurs ont été à l'origine de 80 % de la hausse, soit les secteurs des produits automobiles, des matériaux de construction, des machines et des fournitures électroniques ainsi que des «produits divers».

En janvier, les ventes du secteur des produits automobiles ont augmenté de 4,8 % pour s'établir à 7,8 milliards de dollars, soit la quatrième hausse de suite. Cette progression est entièrement attribuable

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

À partir de la prochaine diffusion, les estimations publiées de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros rendront compte d'un nouvel échantillon. La présentation des données passera également des groupes de commerce au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (voir le tableau de concordance).

Les tableaux actuels 081-0007 à 081-0010 de CANSIM seront abandonnés et remplacés par les nouveaux tableaux 081-0011 à 081-0013. Les estimations de février 2010 ainsi que les estimations à partir de janvier 2004 seront offertes dans ces nouveaux tableaux de CANSIM au cours de la prochaine diffusion.

au groupe des véhicules automobiles (+6,1 %), tandis que les ventes de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles ont enregistré une légère baisse de 0,3 %.

Les ventes des grossistes de matériaux de construction ont atteint 6,0 milliards de dollars en janvier. Les trois groupes de commerce qui composent ce secteur ont progressé. Les hausses les plus importantes ont été observées dans le groupe des produits métalliques et dans celui des matériaux de construction.

L'augmentation des ventes du secteur des matériaux de construction a coïncidé avec l'augmentation des mises en chantier d'habitation au Canada. Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement, les mises en chantier d'habitation ont progressé de 5,8 % en janvier par rapport à décembre.

Le secteur des machines et des fournitures électroniques a affiché une hausse de 2,6 %, sous l'effet de la forte croissance des ventes du groupe des machines et des fournitures.

Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Janvier 2009	Octobre 2009 ^r	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^r	Janvier 2010 ^p	Décembre 2009 à janvier 2010	Janvier 2009 à janvier 2010	Décembre 2009 ^r	Janvier 2010 ^p
	Stocks de commerce de gros						Ratio des stocks aux ventes		
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars					variation en %			
Stocks	58 641	53 803	53 722	53 378	52 805	-1,1	-10,0	1,24	1,19
Produits agricoles	178	167	152	153	158	3,3	-11,1	0,32	0,32
Produits alimentaires	4 633	4 464	4 519	4 522	4 556	0,7	-1,7	0,62	0,61
Alcool et tabac	421	389	395	399	397	-0,5	-5,7	0,48	0,49
Habillement	2 109	1 850	1 798	1 766	1 756	-0,6	-16,7	1,92	1,93
Articles ménagers et personnels	4 045	3 646	3 580	3 497	3 480	-0,5	-14,0	1,27	1,27
Produits pharmaceutiques	4 086	4 165	4 404	4 228	4 147	-1,9	1,5	1,26	1,17
Véhicules automobiles	4 089	3 689	3 780	3 836	3 904	1,8	-4,5	0,64	0,61
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 346	3 394	3 341	3 292	3 285	-0,2	-1,8	2,23	2,23
Matériaux de construction	6 371	5 982	5 940	5 829	5 791	-0,7	-9,1	1,54	1,47
Produits métalliques	3 248	2 580	2 573	2 513	2 481	-1,3	-23,6	2,19	2,01
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 040	868	831	850	862	1,4	-17,1	1,07	1,09
Machines et fournitures	12 542	11 457	11 412	11 348	11 118	-2,0	-11,3	2,80	2,58
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 754	1 646	1 703	1 607	1 556	-3,2	-11,3	0,59	0,57
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 940	2 637	2 599	2 570	2 566	-0,2	-12,7	1,23	1,24
Produits divers	7 841	6 868	6 695	6 969	6 749	-3,2	-13,9	1,32	1,22

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Janvier 2009	Octobre 2009 ^r	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^r	Janvier 2010 ^p	Décembre 2009 à janvier 2010	Janvier 2009 à janvier 2010
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars				variation en %		
Total des ventes	41 115	41 499	42 677	43 053	44 365	3,0	7,9
Produits agricoles	460	450	471	481	500	3,9	8,8
Produits alimentaires, tabac et alcool	8 241	8 021	8 200	8 161	8 263	1,2	0,3
Produits alimentaires	7 475	7 236	7 403	7 338	7 451	1,5	-0,3
Alcool et tabac	765	785	798	823	812	-1,3	6,1
Articles personnels et ménagers	6 762	6 949	7 116	7 042	7 187	2,1	6,3
Habillement	821	808	844	920	908	-1,3	10,6
Articles ménagers et personnels	2 640	2 661	2 698	2 761	2 733	-1,0	3,5
Produits pharmaceutiques	3 302	3 480	3 574	3 361	3 546	5,5	7,4
Produits automobiles	5 076	6 791	7 338	7 470	7 830	4,8	54,3
Véhicules automobiles	3 462	5 263	5 808	5 993	6 357	6,1	83,6
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 613	1 528	1 530	1 477	1 473	-0,3	-8,7
Matériaux de construction	5 777	5 525	5 632	5 733	5 973	4,2	3,4
Matériaux de construction	3 623	3 670	3 775	3 795	3 947	4,0	9,0
Produits métalliques	1 441	1 131	1 114	1 148	1 232	7,3	-14,5
Bois d'oeuvre et menuiseries	714	725	743	791	794	0,5	11,3
Machines et fournitures électroniques	9 331	8 715	8 698	8 870	9 098	2,6	-2,5
Machines et fournitures	4 770	4 045	3 931	4 047	4 305	6,4	-9,8
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 455	2 612	2 697	2 731	2 730	0,0	11,2
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 105	2 057	2 070	2 092	2 063	-1,4	-2,0
Produits divers	5 469	5 048	5 222	5 295	5 513	4,1	0,8
Total, sans les produits automobiles	36 039	34 708	35 339	35 583	36 534	2,7	1,4
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	280	294	309	314	322	2,4	15,0
Île-du-Prince-Édouard	39	38	38	37	39	6,6	1,1
Nouvelle-Écosse	573	595	590	624	620	-0,7	8,2
Nouveau-Brunswick	444	466	461	465	483	3,7	8,8
Québec	8 054	7 934	8 052	8 174	8 374	2,4	4,0
Ontario	19 263	21 100	21 916	21 755	22 269	2,4	15,6
Manitoba	1 125	1 050	1 126	1 121	1 126	0,5	0,1
Saskatchewan	1 681	1 212	1 291	1 330	1 575	18,4	-6,3
Alberta	5 494	4 700	4 729	4 940	5 085	2,9	-7,4
Colombie-Britannique	4 088	4 051	4 101	4 218	4 388	4,0	7,3
Yukon	11	11	11	10	12	16,7	7,4
Territoires du Nord-Ouest	57	42	50	59	66	11,7	15,2
Nunavut	6	4	4	4	5	24,6	-9,6

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} mars 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données sur les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} mars.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Produits pétroliers raffinés

Janvier 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Janvier 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de janvier sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Novembre 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

**Services de restauration et débits de
boissons, annuel
2008**

Il est maintenant possible de consulter les données de 2008 de l'industrie des services de restauration et de débits de boissons.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0005.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 4704.**

La publication *Bulletin de service : Services de restauration et de débits de boissons, 2008* (63-243-X, gratuite), paraîtra en mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicolas Dumais au 514-283-3765 (nicolas.dumais@statcan.gc.ca) ou avec Pierre Felx au 613-951-0075 (pierre.felx@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits et études aujourd'hui.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X1F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.