

### Formulaire 1210: Station de télévision - sommaire des données financières

Déposé en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

Si les informations contenues dans ce rapport visent une période autre que la période de radiodiffusion de 12 mois

1 complète, veuillez l'indiquer

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

2 Adresse de la station

#### Recettes

3 Ventes locales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)

| Réciprocité ou autre transaction non monétaire | Transactions monétaires | \$ (omettre cents) |
|--|-------------------------|--------------------|
| \$0  | \$0                     | \$0                |

4 Ventes nationales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)

| Réciprocité ou autre transaction non monétaire | Ventes nationales | Ventes régionales |     |
|--|-------------------|-------------------|-----|
| \$0  | \$0               | \$0               | \$0 |
|  |                   |                   | \$0 |

5 Paiements du réseau à la station

6 Infopublicités

| Ventes locales de temps d'antenne canadiens | Ventes nationales de temps d'antenne non canadiens |     |
|---|--|-----|
| \$0   | \$0  | \$0 |
| \$0   |  | \$0 |

7 Ventes de droits de diffusion d'émissions

8 Ventes de services de production

9 Subventions gouvernementales et crédits parlementaires

10 Fonds pour les nouvelles locales indépendantes (FNLI)

11 Autres recettes (précisez)

12 Total des recettes

|     |
|-----|
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |

#### Dépenses d'exploitation

13 Programmation et production

14 Services techniques

15 Ventes et promotion

16 Administration et frais généraux

17 Total des dépenses d'exploitation

|     |
|-----|
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |

18 Bénéfice (perte) d'exploitation

19 Moins: amortissement (comptabilisé)

20 Contributions reçues des EDR pour la création d'émissions de nouvelles reflétant la réalité locale

21 Intérêts versés

22 Revenus de placements, d'intérêts et autres recettes liées à la radiodiffusion (y compris les revenus de location)

23 Moins: Amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement

|     |
|-----|
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |
| \$0 |

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

**Formulaire 1210: Station de télévision - sommaire des données financières**

Déposé en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* et de la *Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

|  |     |
|--|-----|
| <b>24</b> Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations de placements, etc. | \$0 |
| <b>25</b> Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu                    | \$0 |
| <b>26</b> Provision pour impôts sur le revenu (recouvrement)                 | \$0 |
| <b>27</b> Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu                    | \$0 |

**Rémunérations totales** (inclus dans les charges d'exploitation ci-dessous)

**Rémunérations (y compris les commissions sur les ventes et les cachets versés à des membres du personnel), avantages sociaux et jetons de présence des administrateurs**

|   |     |
|---|-----|
| <b>28</b> Programmation et production                       | \$0 |
| <b>29</b> Services techniques                               | \$0 |
| <b>30</b> Ventes et promotion                               | \$0 |
| <b>31</b> Administration et frais généraux                  | \$0 |
| <b>32</b> Total des rémunérations (Salaires et traitements) | \$0 |

**Effectifs moyens (nombre total de salariés à plein temps et de salariés à temps partiel en équivalent à plein temps pour une semaine normale)**

|  |      |
|--|------|
| <b>33</b> Programmation et production      | 0.00 |
| <b>34</b> Services techniques              | 0.00 |
| <b>35</b> Ventes et promotion              | 0.00 |
| <b>36</b> Administration et frais généraux | 0.00 |
| <b>37</b> Total des effectifs moyens       | 0.00 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>38</b> Avantages sociaux (montant faisant partie des rémunérations déclaré ci-dessus) | \$0 |
|--|-----|

**Bénévoles**

|   |     |
|---|-----|
| <b>39</b> Nombre total de bénévoles                           | \$0 |
| <b>40</b> Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles | \$0 |

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

**Formulaire 1230 - Télévision - frais d'exploitation directes - dépenses de programmation et de production**

Déposé en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique  
Déposé à titre confidentiel

| Dépenses de programmation   |                    |                                    |   | Information                          | Sports | Musique et divertissement |                                       |  |                                 |                               |  |                       | Autres   | Total  |                         |                |
|---|--------------------|------------------------------------|---|--------------------------------------|--------|---------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|--|--|-------------------------|----------------|
|   | Nouvelles (cat. 1) | Analyse et interprétation (cat 2a) | Documentaires de longue durée (cat. 2b) | Autres informations (cat. 2a, 3 à 5) |        | Dramatique (cat. 7)       | Long métrages (excluant cat 7c&7d&7e) | Émissions et films d'animation (cat. 7e) | Musique / variété (cat. 8 et 9) | Jeux questionnaires (cat. 10) | Intérêt général (excluant émissions de remise des prix (cat. 11a)) | Téléréalité (cat 11b) | Émission de remise des prix (excluant cat 11a) | (cat. 12,13&15 excluant Info Publicité cat 14) | Infopublicités (cat 14) | (cat. 1 to 15) |
| <b>Canadiennes</b>  |                    |                                    |   |                                      |        |                           |                                       |  |                                 |                               |  |                       |  |  |                         |                |
| Diffusion d'émissions canadiennes   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 1 Production station locale (incluant les coproductions)  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 2 Émissions réalisées par une maison de production affiliée   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 3 Émissions acquises d'autres stations  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 4 Production du réseau  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 5 Émissions acquises de producteurs canadiens indépendants  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 6 Accréditation spéciale  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 7 Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>8 Dépenses totales pour les diffusions d'émissions canadiennes</b>   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| Autres dépenses d'émissions canadiennes   |                    |                                    |   |                                      |        |                           |                                       |  |                                 |                               |  |                       |  |  |                         |                |
| 9 Réduction de la valeur du stock d'émissions   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 10 Dépenses d'élaboration et de rédaction de scénarios (émissions non diffusées)  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 11 Pertes liées aux investissements en capital/au capital de prêts se rapportant à des productions canadiennes            | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 13 Autre  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>14 Total - autres dépenses de programmation canadienne</b>   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>15 Dépenses totales pour les émissions canadiennes</b>   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>Non-canadiennes</b>  |                    |                                    |   |                                      |        |                           |                                       |  |                                 |                               |  |                       |  |  |                         |                |
| 16 Dépenses pour les émissions non-canadiennes - diffusion d'émissions  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 17 Réduction de la valeur du stock d'émissions - non diffusées  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 18 Autres non-canadiennes   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>19 Dépenses totales pour les émissions non-canadiennes</b>   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>20 Dépenses totales pour les émissions canadiennes et non-canadiennes</b>  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>21 Crédit au fond des médias du Canada</b>   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:</b>                                   |                    |                                    |   |                                      |        |                           |                                       |  |                                 |                               |  |                       |  |  |                         |                |
| 22 Sous-titrage codé pour malentendants   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 23 Vidéodescription   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 24 Doublage   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 25 Documentaires de courte durée  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 26 Avantages tangibles de transfert de propriété  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 27 Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>Émissions à l'écran:</b>   |                    |                                    |   |                                      |        |                           |                                       |  |                                 |                               |  |                       |  |  |                         |                |
| 29 Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 30 Émissions originales de première diffusion   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 31 Émissions qui ne sont pas de première diffusion  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>Émission pour enfants:</b>   |                    |                                    |   |                                      |        |                           |                                       |  |                                 |                               |  |                       |  |  |                         |                |
| 32 Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 33 Enfants (6-12 ans)   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 34 Adolescents (13-17 ans)  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>Sommes incluses au total des autres dépenses d'émissions canadiennes pour:</b>   |                    |                                    |   |                                      |        |                           |                                       |  |                                 |                               |  |                       |  |  |                         |                |
| 35 Avantages tangibles de transfert de propriété  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| 36 Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone  | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |
| <b>37 Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions non-canadiennes pour:</b>                            |                    |                                    |   |                                      |        |                           |                                       |  |                                 |                               |  |                       |  |  |                         |                |
| 38 Doublage   | \$0                | \$0                                | \$0                                     | \$0                                  | \$0    | \$0                       | \$0                                   | \$0                                      | \$0                             | \$0                           | \$0  | \$0                   | \$0  | \$0  | \$0                     | \$0            |

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

## Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes

Déposé en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

1 Dépenses totales pour les émissions canadiennes et non-canadiennes (en provenance du formulaire 1230) \$0

### Frais de production

2 Coût de la vente / souscription d'émissions canadiennes \$0

3 Coût de la vente / souscription d'émissions non-canadiennes \$0

4 Coût des services de production vendue \$0

5 Infopublicités \$0

6 Autres (incluant les redevances musicales) (Si supérieur à 10% du total des dépenses de production, veuillez fournir les détails dans l'espace ci-dessous) \$0

7 Total des frais de production \$0

8 Grand Total - Frais de programmation et de production \$0

### Montants inclus dans le Grand Total - frais de programmation et de production pour:

9 Rémunération (salaires et traitements) \$0

10 Cachets versés à des artistes ne faisant pas partie du personnel \$0

11 Services de nouvelles \$0

12 Redevances (sauf redevances musicales) \$0

13 Redevances musicales (paiements à SOCAN) \$0

14 Paiements au réseau pour des émissions \$0

15 Autres frais de réseau (Si supérieur à 10% du total des dépenses de programmation, veuillez fournir les détails dans l'espace ci-dessous) \$0

16 Cachets versés à des artistes ne résidant pas au Canada \$0

### Frais de services techniques

17 Antennes, studios, pièces, équipements d'enregistrements vidéo, fournitures, services techniques (consultants, réparations et frais d'entretiens et autres frais techniques) \$0

18 Location de voies de liaison, de voies hertziennes ou de voies par satellite \$0

19 Rémunération \$0

20 Total des frais de services techniques \$0

### Frais de vente et de promotion

21 Promotion auprès du public, auprès des annonceurs et mesure des cotes d'écoute \$0

22 Commission sur les ventes (vendeurs indépendants) \$0

23 Commission sur les ventes versées aux membres du personnel \$0

24 Autres frais de ventes et de promotion \$0

25 Rémunérations \$0

26 Total des frais de vente et de promotion \$0

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

