

Enquête de 2017 sur les industries de services : éditeurs de périodiques

CONFIDENTIEL une fois rempli.

According to our files your language of preference is French, should you wish to receive this document in English, please call us toll-free at:
1-877-949-9492 or TTY 1-855-382-7745

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

Introduction

But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Vos renseignements pourraient aussi être utilisés par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche. Veuillez consulter le www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.
Note : Nos questionnaires en ligne sont sécurisés, il n'y a aucun risque d'interception des renseignements lorsque vous répondez aux enquêtes en ligne de Statistique Canada.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

Veillez retourner le questionnaire dans les 21 jours.

Veillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou le télécopier à Statistique Canada au 1-888-883-7999.

S'il vous est impossible de le remplir dans les 21 jours **OU** si vous avez besoin d'aide, appelez-nous au **1-877-949-9492** ou **TTY 1-855-382-7745**.

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
150, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca



Instructions de déclaration

Veuillez écrire en caractères d'imprimerie, à l'encre.

Déclarez tous les montants **en milliers de dollars canadiens**.

Ne pas inclure la taxe de vente.

Les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.

Veuillez consulter le guide de déclaration au www.statcan.gc.ca/guides-f pour obtenir plus de renseignements.

Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.

Renseignements sur l'entreprise ou l'organisation et la personne-ressource

1. Veuillez **indiquer la dénomination sociale et le nom commercial** de l'entreprise ou de l'organisation.

Dénomination sociale

Nom commercial (s'il y a lieu)

2. Veuillez **indiquer les coordonnées de la personne-ressource** de l'entreprise ou de l'organisation désignée pour recevoir ce questionnaire.

Note : La personne-ressource désignée est la personne qui devrait recevoir ce questionnaire, mais elle n'est pas nécessairement celle qui le remplit.

Prénom

Nom de famille

Titre

Langue de communication préférée

Français

Anglais

Adresse postale (numéro et rue)

Ville

Province, territoire ou état

Code postal ou code de zone

Exemple : A9A 9A9 ou 12345-1234

Pays

Adresse de courriel

Exemple : utilisateur@exemple.gov.ca

Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

Numéro de poste
(s'il y a lieu)

Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

3. Veuillez **indiquer le statut opérationnel actuel** de l'entreprise ou de l'organisation identifiée au moyen de la dénomination sociale et du nom commercial.

B00323

1 Opérationnelle → **Passez à la question 4**

2 N'est pas opérationnelle en ce moment

p. ex. fermeture temporaire ou permanente, changement de propriétaire

Pourquoi cette entreprise ou organisation n'est-elle pas opérationnelle en ce moment?

B00309

2 Exploitation saisonnière → **Passez à la question 3a.**

3 A cessé ses activités → **Passez à la question 3b.**

4 A vendu ses entités opérationnelles → **Passez à la question 3c.**

5 A fusionné avec plusieurs entreprises ou organisations → **Passez à la question 3d.**

6 Temporairement inactive, mais rouvrira → **Passez à la question 3e.**

7 N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons → **Passez à la question 3f.**

3a. Exploitation saisonnière

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités pour la saison?

B00217
Date

| | | |
|------|----|----|
| AAAA | MM | JJ |
| | | |

Quand cette entreprise ou organisation s'attend-elle à reprendre ses activités?

B00218
Date

| | | |
|------|----|----|
| AAAA | MM | JJ |
| | | |

 → **Passez à la question 4**

3b. A cessé ses activités

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00211
Date

| | | |
|------|----|----|
| AAAA | MM | JJ |
| | | |

Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00311

1 Faillite

2 Liquidation

3 Dissolution

4 Autre
Précisez les autres raisons a cessé ses activités

B00312

→ **Passez à la question 4**

3c. A vendu ses entités opérationnelles

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle été vendue?

B00212

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Date

Quelle est la dénomination sociale de l'acheteur?

B00406

→ Passez à la question 4

3d. A fusionné avec plusieurs entreprises ou organisations

Quand la fusion de cette entreprise ou organisation a-t-elle eu lieu?

B00213

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Date

Quelle est la dénomination sociale de l'entreprise ou de l'organisation ainsi créée ou qui demeure?

B00407

Quelles sont les dénominations sociales des autres entreprises ou organisations fusionnées?

B00408

→ Passez à la question 4

3e. Temporairement inactive, mais rouvrira

Quand cette entreprise ou organisation est-elle devenue temporairement inactive?

B00214

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Date

Quand cette entreprise ou organisation prévoit-elle reprendre ses activités?

B00215

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Date

Pourquoi cette entreprise ou organisation est-elle temporairement inactive?

B00313

→ Passez à la question 4

3f. N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00216

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Date

Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00314

4. Veuillez **vérifier ou indiquer la principale activité actuelle** de l'entreprise ou de l'organisation identifiée au moyen de la dénomination sociale et du nom commercial.

Note : La description de l'activité a été attribuée à l'aide du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

B05002

1 Ceci est l'activité principale actuelle. → **Passez à la prochaine section**

2 Ceci **n'est pas** l'activité principale actuelle.

Veillez fournir une **description brève mais précise de l'activité principale** de cette entreprise ou organisation.

p. ex. fabrication de céréales, magasin de chaussures, développement de logiciels

B05003



5. Est-ce que l'activité principale de cette entreprise ou organisation a déjà été classifiée comme :

B05111

1 **Oui**

2 **Non** → **Passez à la prochaine section**

6. Quand le changement d'activité principale a-t-il eu lieu?

Date AAAA MM JJ

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Revenus

- Notes :**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
 - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à cette entreprise.
 - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
 - Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Quel était le revenu de cette entreprise provenant de chacune des sources suivantes?

| | Milliers de \$CAN |
|---|---------------------------------------|
| 1. Ventes de produits et de services Inclure : ventes, revenus provenant des commissions, de la location et de la location à bail s'ils sont les principales sources de revenus de cette entreprise | F43008 <input type="text"/> 000 \$ |
| 2. Location et location à bail (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si la location et la location à bail sont vos principales sources de revenus déclarer à la question 1) | F45801 <input type="text"/> 000 \$ |
| 3. Commissions (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si les commissions sont vos principales sources de revenus déclarer à la question 1) | F45701 <input type="text"/> 000 \$ |
| 4. Subventions Inclure : dons, collectes de fonds et commandites | F47101 <input type="text"/> 000 \$ |
| 5. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | F47201 <input type="text"/> 000 \$ |
| 6. Dividendes | F51101 <input type="text"/> 000 \$ |
| 7. Intérêts | F51201 <input type="text"/> 000 \$ |
| 8. Autres revenus — veuillez préciser : Inclure : revenus entre les établissements d'une même société | |
| F51302 <input type="text"/> | F51301 <input type="text"/> 000 \$ |
| 9. Revenus totaux (somme des questions 1 à 8) | F40000 <input type="text"/> 000 \$ |

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

Dépenses

- Notes:**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
 - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à cette entreprise.
 - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
 - Veuillez déclarer tous les montants **en milliers de dollars canadiens**.

Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour les éléments suivants?

| | | Milliers de \$CAN | |
|-----|---|----------------------|--|
| 1. | Coût des biens vendus | | |
| | | F61206 | |
| a. | stocks d'ouverture | <input type="text"/> | 000 \$ |
| b. | achats | | |
| | Inclure : matières premières, achats de biens pour la revente et contenants à usage unique | F61306 | |
| | Exclure : variation dans les stocks | <input type="text"/> | 000 \$ |
| | | F61406 | |
| c. | stocks de fermeture | <input type="text"/> | 000 \$ |
| d. | coût des biens vendus (stocks d'ouverture plus achats moins stocks de fermeture) | | Milliers de \$CAN F61101 <input type="text"/> 000 \$ |
| 2. | Frais de main-d'œuvre | | |
| | Inclure : tous les employés ayant reçu un T4 | | |
| | Exclure : commissions payées aux non-employés (déclarer à la question 3) | | |
| a. | salaires, traitements et commissions | F61501 | <input type="text"/> 000 \$ |
| b. | avantages sociaux des employés (veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir la liste d'inclusions et d'exclusions) | F61502 | <input type="text"/> 000 \$ |
| 3. | Contrats de sous-traitance | | |
| | Inclure : commissions payées aux non-employés | F62503 | |
| | Exclure : frais de recherche et développement | <input type="text"/> | 000 \$ |
| 4. | Frais de recherche et développement | | |
| | Exclure : recherche et développement réalisé à l'interne | F62504 | <input type="text"/> 000 \$ |
| 5. | Frais professionnels et frais d'affaires (p. ex. frais légaux, de comptabilité, de conseils, scientifiques et de la gestion de propriété) | F62601 | <input type="text"/> 000 \$ |
| 6. | Services publics (p. ex. électricité, eau et gaz) | F61801 | <input type="text"/> 000 \$ |
| 7. | Frais de bureau et dépenses reliées à l'informatique (p. ex. fournitures de bureau, frais postaux et mise à niveau du matériel informatique) | F62505 | <input type="text"/> 000 \$ |
| 8. | Téléphone, Internet et autre télécommunication | F61802 | <input type="text"/> 000 \$ |
| 9. | Taxes d'affaires, licences et permis (p. ex. taxes sur les boissons, taxes d'affaires, droits de licence et impôt foncier) | F61901 | <input type="text"/> 000 \$ |
| 10. | Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion | | |
| | Exclure : redevances de la Couronne | F62001 | <input type="text"/> 000 \$ |
| 11. | Redevances de la Couronne (pour l'exploitation forestière, minière et de l'énergie seulement) | F62506 | <input type="text"/> 000 \$ |

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Milliers de \$CAN

| | | |
|---|--------|--------|
| 12. Location et location à bail Inclure : terrains, bâtiments, équipement et véhicules | F62101 | 000 \$ |
| 13. Réparations et entretien Inclure : bâtiments, équipement et véhicules | F62201 | 000 \$ |
| 14. Amortissement et dépréciation | F61601 | 000 \$ |
| 15. Assurance | F62301 | 000 \$ |
| 16. Publicité, marketing, promotion, repas et divertissement | F62507 | 000 \$ |
| 17. Frais de déplacement, de réunions et de congrès | F62508 | 000 \$ |
| 18. Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de transactions) | F62401 | 000 \$ |
| 19. Frais d'intérêts | F69101 | 000 \$ |
| 20. Autres coûts et dépenses non liées à l'exploitation Inclure : créances irrécouvrables, pertes sur prêts, dons aux partis politiques ou de charité et la réduction de la valeur des stocks | F62509 | 000 \$ |
| 21. Tous les autres coûts et dépenses — veuillez préciser : Inclure : dépenses entre les établissements d'une même entreprise | F62512 | 000 \$ |
| | F62511 | 000 \$ |
| 22. Dépenses totales (somme des questions 1 à 21) | F60000 | 000 \$ |

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Caractéristiques de l'industrie

Ventes

Périodiques destinés aux consommateurs : périodiques traitant de sujets d'intérêt général ou particulier destinés à plaire aux consommateurs. **Inclure** les arts, la culture, les loisirs et les divertissements, le domicile et les modes de vie, les questions féminines, les questions d'intérêt général, les affaires en général, la religion et l'actualité.

Périodiques interentreprises, spécialisés et professionnels : périodiques traitant de l'industrie, des métiers et des professions, et des publications érudites s'adressant aux professionnels qui désirent se tenir au courant des nouveaux travaux de recherche et de développement dans leur profession ou domaines d'intérêt. Inclure les revues commerciales, agricoles et professionnelles.

1. Quelles étaient les ventes imprimées et numériques de cette entreprise pour chacun des produits et services suivants?

Inclure les revenus provenant de la vente de périodiques imprimés et numériques.

Pour les questions 1a à 1f, déclarez les revenus de votre entreprise d'édition.

Veillez déclarer tous les montants **en milliers de dollars canadiens**.

Revenus publicitaires

Milliers de \$CAN

- a. Périodiques destinés aux consommateurs
p. ex. périodiques traitant de sujets comme le domicile et le mode de vie, de questions féminines, de questions d'intérêt général, des affaires en général
- F43243
 000 \$
- b. Périodiques interentreprises, spécialisés et professionnels
p. ex. périodiques d'affaires, agricoles et professionnels
- F43244
 000 \$
- Total des revenus publicitaires**
(somme des questions 1a et 1b)
- F43070
 000 \$

Revenus de diffusion

Inclure abonnement, kiosque à journaux ou exemplaire unique, et autres exemplaires vendus.

- c. Périodiques destinés aux consommateurs
p. ex. périodiques traitant de sujets comme le domicile et le mode de vie, de questions féminines, de questions d'intérêt général, des affaires en général
- F43247
 000 \$
- d. Périodiques interentreprises, spécialisés et professionnels
p. ex. périodiques d'affaires, agricoles et professionnels
- F43248
 000 \$
- Total des revenus de diffusion**
(somme des questions 1c et 1d)
- F43080
 000 \$

Revenus de diffusion sur commande

- e. Périodiques destinés aux consommateurs
p. ex. périodiques traitant de sujets comme le domicile et le mode de vie, de questions féminines, de questions d'intérêt général, des affaires en général
- F43252
 000 \$
- f. Périodiques interentreprises, spécialisés et professionnels
p. ex. périodiques d'affaires, agricoles et professionnels
- F43253
 000 \$
- Total des revenus de diffusion sur commande**
(somme des questions 1e et 1f)
- F43090
 000 \$

Milliers de \$CAN

- F43255
- g. Revenus d'impression sur commande 000 \$
- F43245
- h. Revenus d'événements, de conférences et de salons professionnels 000 \$
- i. Autres — précisez toutes les autres ventes
Inclure les journaux, les livres et les autres publications.
- F43175
- 000 \$
- F43005
- 000 \$
- F43000
- Total des ventes de produits et de services**
 (somme des questions 1a et 1i) 000 \$

Pourcentage

- F43246
2. Du montant déclaré comme revenus publicitaires à la question 1, quel pourcentage était attribuable à des accès en ligne ou des sources numériques seulement? %
- F43251
3. Du montant déclaré comme revenus de diffusion à la question 1., quel pourcentage était attribuable à des produits numériques, comme des éditions numériques seulement ou l'accès en ligne? %
- F43558
4. Du montant déclaré comme revenus de diffusion sur commande à la question 1., quel pourcentage était attribuable à des produits numériques, comme des éditions numériques seulement ou l'accès en ligne? ... %
5. Quels étaient les revenus de cette entreprise en provenance des sources suivantes?
 Veuillez déclarer tous les montants **en milliers de dollars canadiens**.

Milliers de \$CAN

- F47117_sr1
- a. Subventions et octrois fédéraux, provinciaux, territoriaux et municipaux 000 \$
- F47117_sr2
- b. Autre source de soutien
p. ex. campagnes de financement, secteur privé, organismes sans but lucratif 000 \$

Dépenses sélectionnées

Milliers de \$CAN

- F62516
6. Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour l'impression en sous-traitance? 000 \$
- F62557
7. Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour la production de contenu rédactionnel?
p. ex. texte, photographies, éléments graphiques, illustrations 000 \$
- F62558
8. Quel pourcentage de ces dépenses étaient des dépenses rédactionnelles canadiennes?
c.-à-d. le fruit du travail accompli par un citoyen canadien ou un résident permanent du Canada %

Percentage

Milliers de \$CAN

- F61093
9. Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour l'élaboration et l'entretien de son infrastructure numérique?
Inclure les employés qui participent directement au développement ou au maintien de votre infrastructure numériques, et non à la création de contenu.
p. ex. hébergement, infographie, logical, matériel, autres coûts informatiques divers, employés 000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Titres publiés

10. Quel est le nombre de titres publiés par cette entreprise pour chacune des catégories suivantes?

Exclure les bulletins.

Note : Ne pas fournir le nombre d'exemplaires ou d'exemplaires diffusés.

Titres publiés sur support imprimé seulement : se limitent aux titres dont aucun contenu rédactionnel n'a été publié sur support numérique.

Titres publiés sur support numérique seulement : se limitent aux titres dont aucun contenu rédactionnel n'a été publié sur support imprimé.

Titres publiés sur les deux supports : contenu rédactionnel publié sur support imprimé et support numérique.

| | Support imprimé seulement | Support numérique seulement | Support imprimé et support numérique |
|---|------------------------------|--------------------------------|---|
| | B45001_y1 | B45001_y2 | B45001_y3 |
| a. Périodiques destinés aux consommateurs | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | B45002_y1 | B45002_y2 | B45002_y3 |
| b. Périodiques interentreprises, spécialisés et professionnels | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | B45140_y1 | B45140_y2 | B45140_y3 |
| Total des titres selon le support | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Tirage

11. Quelle était la diffusion annuelle d'exemplaires imprimés de cette entreprise, nette des retours?

Inclure la diffusion d'exemplaires imprimés seulement.

Exclure les bulletins.

Donnez le nombre total d'exemplaires vendus par l'intermédiaire des divers canaux de distribution énumérés.

| | Périodiques destinés aux consommateurs | Périodiques interentreprises, spécialisés et professionnels | Nombre total |
|--|--|--|--------------------------------|
| | B45005 | B45006 | B45010 |
| a. Abonnement | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | B45008 | B45009 | B45020 |
| b. Kiosque à journaux ou exemplaire unique | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | B45012 | B45013 | B45030 |
| c. Autres exemplaires vendus | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| d. Diffusion restreinte ou sur demande Diffusion sur demande : copies gratuites qui sont adressées individuellement aux destinataires qui ont directement demandé le périodique à une entreprise d'édition. Diffusion restreinte : copies distribuées gratuitement de façon régulière aux consommateurs sélectionnés par l'éditeur. | B45018 <input type="text"/> | B45019 <input type="text"/> | B45050 <input type="text"/> |
| | B45022 | B45023 | B45060 |
| e. Autres exemplaires gratuits, offerts à titre gracieux ou promotionnels | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | B45075 | B45076 | B45077 |
| Total | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Numérique

12. Lesquels des moyens suivants utilisez-vous pour livrer le contenu rédactionnel?

| | Oui | Non |
|--|---------------------------------------|-------------------------|
| a. Site Web | B05264_md1 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> |
| b. Contenu des périodiques envoyé par courriel Exclure les infolettres. | B05264_md2 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> |
| c. Application mobile (propre à l'entreprise ou d'une tierce partie) | B05264_md3 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> |
| d. Médias sociaux c.-à-d. abonnés ou visiteurs de toutes vos plateformes de médias sociaux | B05264_md4 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> |

13. En moyenne, combien d'utilisateurs par mois accèdent au contenu de vos éditoriaux par chacun de ces moyens?

Note : Un utilisateur unique qui accède au contenu sur plus d'une plateforme doit être compté une fois pour chaque plateforme. Les utilisateurs qui reviennent ne doivent pas être comptés plus d'une fois par plateforme.

Utilisateur unique : Un individu distinct qui accède au contenu sur une période d'un mois. Peut être compté par adresse IP, courriels ou comptes avec abonnement unique.

| | Nombre d'utilisateurs uniques |
|--|------------------------------------|
| a. Site Web | B20074_md1 <input type="text"/> |
| b. Contenu des périodiques envoyé par courriel Exclure les bulletins. | B20074_md2 <input type="text"/> |
| c. Application mobile (propre à l'entreprise ou d'une tierce partie) | B20074_md3 <input type="text"/> |
| d. Médias sociaux c.-à-d. abonnés ou visiteurs de toutes vos plateformes de médias sociaux | B20074_md4 <input type="text"/> |

14. Parmi le nombre d'utilisateurs uniques déclaré à la question précédente, combien paient des droits d'accès?

Note : Un utilisateur unique qui accède au contenu sur plus d'une plateforme doit être compté une fois pour chaque plateforme. Les utilisateurs qui reviennent ne doivent pas être comptés plus d'une fois par plateforme.

Utilisateur unique : Un individu distinct qui accède au contenu sur une période d'un mois. Peut être compté par adresse IP, courriels ou comptes avec abonnement unique.

| | Pourcentage qui paie des droits d'accès |
|--|--|
| a. Site Web | B20075_md1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % |
| b. Contenu des périodiques envoyé par courriel Exclure les bulletins. | B20075_md2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % |
| c. Application mobile (propre à l'entreprise ou d'une tierce partie) | B20075_md3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % |
| d. Médias sociaux c.-à-d. abonnés ou visiteurs de toutes vos plateformes de médias sociaux | B20075_md4 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % |

Langue

15. Indiquez le nombre de titres que vous publiez selon la langue.

Exclure les bulletins.

Note : Ne pas fournir le nombre d'exemplaires diffusés.

**Nombre de titres
(total, tous les
formats)**

a. Anglais seulement

B45025

b. Français seulement

B45026

c. Bilingues (anglais et français)

B45123

d. Langues autochtones

B45124

e. Autres langues

B45027

Total des titres selon la langue

B45081

Effectifs

16. Quels étaient les effectifs de cette entreprise dans chacune des catégories suivantes?

Nombre

a. Nombre moyen d'employés rémunérés au cours de la période de déclaration

B20024

Pourcentage

b. Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à **temps plein**

B20025

%

c. Nombre de travailleurs contractuels pour qui vous n'avez pas produit un T4
Les estimations sont acceptables.

B20026

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Renseignements généraux

Confidentialité

Vos réponses sont confidentielles.

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*.

Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Aux fins de la présente enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'**article 12** avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.
Veuillez garder une copie pour vos dossiers.
Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca**