

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise

CONFIDENTIEL une fois rempli.

According to our files your language of preference is French, should you wish to receive this document in English, please call us toll-free at:
1-877-949-9492 or TTY 1-888-883-7999

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

Introduction

But de l'enquête

Cette enquête permet de recueillir des renseignements sur les décisions stratégiques, les activités d'innovation, les stratégies opérationnelles et la participation aux chaînes de valeur mondiales des entreprises au Canada.

Les résultats tirés de cette enquête seront utilisés par les gouvernements pour mieux comprendre l'impact des décisions relatives aux stratégies d'entreprise et à l'innovation ainsi que les adaptations opérationnelles sur l'économie canadienne, y compris la capacité concurrentielle des entreprises, leur rendement et leur productivité. Les gouvernements pourront ainsi élaborer des politiques permettant d'améliorer la productivité et la capacité concurrentielle de l'industrie canadienne.

Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou courriel peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Note : Nos questionnaires en ligne sont sécurisés, il n'y a aucun risque d'interception des renseignements lorsque vous répondez aux enquêtes en ligne de Statistique Canada.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Veillez retourner le questionnaire dans les 20 jours.
Veillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe
ou le télécopier à Statistique Canada au 1-888-883-7999.

S'il vous est impossible de le remplir dans les 20 jours **ou** si vous avez besoin d'aide, appelez-nous au **1-877-949-9492** ou **TTY 1-888-883-7999**.

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
150, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca

Instructions de déclaration

- Veuillez écrire en caractères d'imprimerie, à l'encre.
- **Déclarez** tous les montants **en milliers de dollars canadiens** ('000).
- **Déclarez** tous les montants **arrondis aux milliers de dollars les plus près**.
- **Déclarez** tous le personnel en équivalent temps plein (**ETP**).
- **Déclarez** tous les nombres ETP arrondis en nombres entiers.
- **Déclarez** tous les pourcentages arrondis en nombres entiers.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir la meilleure estimation possible.
- Inscrire « 0 » s'il n'y a pas de valeur à déclarer.
- Consulter le guide de déclaration à www.statcan.gc.ca/guides-f pour plus d'information.

Renseignements sur l'entreprise ou l'organisation et la personne-ressource

1. Veuillez **indiquer la dénomination sociale et le nom commercial** de l'entreprise ou de l'organisation.

Dénomination sociale

Nom commercial (s'il y a lieu)

2. Veuillez **indiquer les coordonnées de la personne-ressource** de l'entreprise ou de l'organisation désignée pour recevoir ce questionnaire.

Note : La personne-ressource désignée est la personne qui devrait recevoir ce questionnaire, mais elle n'est pas nécessairement celle qui le remplit.

Prénom

Nom de famille

Titre

Langue de communication préférée

Français Anglais

Adresse postale (numéro et rue)

Ville

Province, territoire ou état

Code postal ou code de zone

Exemple : A9A 9A9 ou 12345-1234

Pays

Adresse de courriel

Exemple : utilisateur@exemple.gov.ca

Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

Numéro de poste (s'il y a lieu)

Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

3. Veuillez **indiquer le statut opérationnel actuel** de l'entreprise ou de l'organisation identifiée au moyen de la dénomination sociale et du nom commercial.

B00323

1 Opérationnelle → **Passez à la question 4**

2 N'est pas opérationnelle en ce moment

p. ex. fermeture temporaire ou permanente, changement de propriétaire

Pourquoi cette entreprise ou organisation n'est-elle pas opérationnelle en ce moment?

B00309

2 Exploitation saisonnière → **Passez à la question 3a.**

3 A cessé ses activités → **Passez à la question 3b.**

4 A vendu ses entités opérationnelles → **Passez à la question 3c.**

5 A fusionné avec plusieurs entreprises ou organisations → **Passez à la question 3d.**

6 Temporairement inactive, mais rouvrira → **Passez à la question 3e.**

7 N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons → **Passez à la question 3f.**

3a. Exploitation saisonnière

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités pour la saison?

B00217
Date

AAAA	MM	JJ

Quand cette entreprise ou organisation s'attend-elle à reprendre ses activités?

B00218
Date

AAAA	MM	JJ

 → **Passez à la question 4**

3b. A cessé ses activités

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00211
Date

AAAA	MM	JJ

Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00311

1 Faillite

2 Liquidation

3 Dissolution

4 Autre
Précisez les autres raisons a cessé ses activités

B00312

} → **Passez à la question 4**

3c. A vendu ses entités opérationnelles

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle été vendue?

B00212

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Quelle est la dénomination sociale de l'acheteur?

B00406

→ Passez à la question 4

3d. A fusionné avec plusieurs entreprises ou organisations

Quand la fusion de cette entreprise ou organisation a-t-elle eu lieu?

B00213

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Quelle est la dénomination sociale de l'entreprise ou de l'organisation ainsi créée ou qui demeure?

B00407

Quelles sont les dénominations sociales des autres entreprises ou organisations fusionnées?

B00408

→ Passez à la question 4

3e. Temporairement inactive, mais rouvrira

Quand cette entreprise ou organisation est-elle devenue temporairement inactive?

B00214

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Quand cette entreprise ou organisation prévoit-elle reprendre ses activités?

B00215

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Pourquoi cette entreprise ou organisation est-elle temporairement inactive?

B00313

→ Passez à la question 4

3f. N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00216

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00314

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

4. Veuillez **vérifier ou indiquer la principale activité actuelle** de l'entreprise ou de l'organisation identifiée au moyen de la dénomination sociale et du nom commercial.

Note : La description de l'activité a été attribuée à l'aide du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

B05002

1 Ceci est l'activité principale actuelle. → **Passez à la prochaine section**

2 Ceci **n'est pas** l'activité principale actuelle.

Veillez fournir une **description brève mais précise de l'activité principale** de cette entreprise ou organisation.

p. ex. fabrication de céréales, magasin de chaussures, développement de logiciels

B05003



5. Est-ce que l'activité principale de cette entreprise ou organisation a déjà été classifiée comme :

B05111

1 **Oui**

2 **Non** → **Passez à la prochaine section**

6. Quand le changement d'activité principale a-t-il eu lieu?

Date B00219

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Stratégie d'entreprise

1. Quelle est la **date de fin** d'exercice de cette entreprise?
La date de fin de l'exercice financier de cette entreprise doit se situer entre le 1^{er} janvier 2017 et le 31 décembre 2017.

Date de fin d'exercice financier

AAAA	MM	JJ
<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="1"/>
<input type="text" value="7"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
C010003	C010002	C010001

2. Au cours des **cinq prochaines années, de 2018 à 2022**, laquelle des stratégies à long terme suivantes sera la **plus importante** pour cette entreprise?

Sélectionnez une seule réponse.

C020001

- Se concentrer principalement sur le **positionnement de ses biens ou services**
p. ex. leadership de produit ou de service, segmentation du marché, diversification de produits ou de services, amélioration de la qualité
- Se concentrer principalement sur les **bas prix et la domination du marché par les coûts**
p. ex. marché de masse
- Accorder **autant d'importance** à ces deux objectifs

3. Au cours des **cinq prochaines années, de 2018 à 2022**, lequel des énoncés suivants décrit le **mieux** l'orientation stratégique de cette entreprise en ce qui concerne ses **biens et services** (produits)?

Sélectionnez une seule réponse.

C030001

- Maintenir** des ventes de biens ou de services existants
- Viser la croissance** des ventes de biens ou de services existants
- Procéder** régulièrement au **lancement** de biens ou de services nouveaux ou considérablement améliorés
- Ne sait pas

4. Au cours des **cinq prochaines années, de 2018 à 2022**, lequel des énoncés suivants décrit le **mieux** l'orientation stratégique de cette entreprise en ce qui concerne ses **pratiques ou méthodes de marketing**?

Sélectionnez une seule réponse.

C040001

- Maintenir** les pratiques ou méthodes de marketing actuelles
- Intensifier** les pratiques ou méthodes de marketing actuelles
- Adopter** des pratiques ou méthodes de marketing nouvelles ou considérablement améliorées
- Ne sait pas

5. Au cours des **cinq prochaines années, de 2018 à 2022**, lequel des énoncés suivants décrit le **mieux** l'orientation stratégique de cette entreprise en ce qui concerne son **fonctionnement et ses activités commerciales**?

Sélectionnez une seule réponse.

C050001

- Maintenir** le fonctionnement et les activités commerciales actuels
- Optimiser** le fonctionnement et les activités commerciales actuels
- Adopter** des activités commerciales ou des procédés de fonctionnement nouveaux ou considérablement améliorés
- Ne sait pas

6. Au cours des **cinq prochaines années, de 2018 à 2022**, lequel des énoncés suivants décrit le **mieux** l'orientation stratégique de cette entreprise en ce qui concerne ses **pratiques organisationnelles et de gestion**?

Sélectionnez une seule réponse.

C060001

- Maintenir** les pratiques organisationnelles et de gestion actuelles
- Optimiser** les pratiques organisationnelles et de gestion actuelles
- Adopter** des pratiques de gestion nouvelles ou considérablement améliorées, ou modifier sa structure organisationnelle
- Ne sait pas

Marché principal et contexte concurrentiel

7. En **2017**, cette entreprise a-t-elle vendu des biens ou des services?
En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

Oui

Non

- a. Biens

C070001

Inclure les aliments bruts et transformés, le pétrole, le gaz, les produits pharmaceutiques, la machinerie, le matériel, les emballages ou tous les autres biens.

Si « Non » a été sélectionné à la question 7 a., passez à la question 11.

- b. Services

C070002

Inclure les services de conception de systèmes informatiques, d'architecture, d'ingénierie, d'assurance, de consultation, de messagerie, d'entreposage, de stockage, de location, de location à bail, de finances, de voyage, d'enseignement ou tous les autres services.

8. En **2017**, cette entreprise a-t-elle produit ou fabriqué certains de ces biens qu'elle a vendus?
Fait référence aux biens vendus durant l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017. . . .

C080001

9. En **2017**, cette entreprise a-t-elle offert les services suivants en complément de la vente de ses biens?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

- a. Service après-vente d'entretien ou de réparation

C090001

p. ex. entretien ou réparation, sur une base périodique, permanente ou ponctuelle, de certains biens produits par cette entreprise

- b. Installation ou mise en œuvre

C090002

p. ex. installation de produits ou mise en œuvre de processus afin de veiller à ce que les biens produits par cette entreprise soient fonctionnels ou prêts à être utilisés

- c. Formation ou soutien technique

C090003

p. ex. formation des utilisateurs, dépannage ou autres services techniques fournis après l'achat d'un bien produit par cette entreprise

- d. Service après-vente d'évaluation de l'état ou de contrôle de la qualité

C090004

p. ex. surveillance et rapports sur l'utilisation ou la qualité de biens produits par cette entreprise afin de déterminer la nécessité d'éventuelles réparations

- e. Personnalisation

C090005

p. ex. collaboration avec un client pour élaborer une solution ou un bien personnalisé répondant à ses besoins particuliers

- f. Distribution ou transport

C090006

p. ex. distribution ou transport de biens produits par cette entreprise

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

	Oui	Non
--	-----	-----

- | | | | |
|----|---|-----------------------|-----------------------|
| | C090007 | | |
| g. | Location ou ententes de location | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | C090008 | | |
| h. | Autres services | | |
| | p. ex. tout autre service s'ajoutant à la vente de biens produits par cette entreprise | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Si « Non » a été sélectionné pour l'ensemble de la question 9, passez à la question 11.

10. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, cette entreprise a-t-elle **accru sa capacité d'offrir les services suivants** en complément de la vente de ses biens?
- p. ex.** augmenter son effectif, acquérir des machines et du matériel supplémentaires, ouverture de nouvelles installations ou pris d'autres mesures
 Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

Veillez remplir les lignes de la question 10 qui correspondent avec « Oui » à la question 9.

	Oui	Non
--	-----	-----

- | | | | | |
|----|--|---------|-----------------------|-----------------------|
| a. | Service après-vente d'entretien ou de réparation | C100001 | | |
| | p. ex. entretien ou réparation, sur une base périodique, permanente ou ponctuelle, de certains biens produits par cette entreprise | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b. | Installation ou mise en œuvre | C100002 | | |
| | p. ex. installation de produits ou mise en œuvre de processus afin de veiller à ce que les biens produits par cette entreprise soient fonctionnels ou prêts à être utilisés | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c. | Formation ou soutien technique | C100003 | | |
| | p. ex. formation des utilisateurs, dépannage ou autres services techniques fournis après l'achat d'un bien produit par cette entreprise | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d. | Service après-vente d'évaluation de l'état ou de contrôle de la qualité | C100004 | | |
| | p. ex. surveillance et rapports sur l'utilisation ou la qualité de biens produits par cette entreprise afin de déterminer la nécessité d'éventuelles réparations | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e. | Personnalisation | C100005 | | |
| | p. ex. collaboration avec un client pour élaborer une solution ou un bien personnalisés répondant à ses besoins particuliers | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| f. | Distribution ou transport | C100006 | | |
| | p. ex. distribution ou transport de biens produits par cette entreprise | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | C100007 | | |
| g. | Location ou ententes de location | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | C100008 | | |
| h. | Autres services | | | |
| | p. ex. tout autre service s'ajoutant à la vente de biens produits par cette entreprise | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

COPIE POUR INFORMATION
 NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Marché géographique principal

11. Pour l'exercice de cette entreprise se terminant **2017**, veuillez estimer le pourcentage du total des ventes de cette entreprise provenant de chacun des marchés géographiques suivants.

Inscrire « 0 » s'il n'y a pas de valeur à déclarer.

a. Marchés locaux

Inclure la région où ont lieu les principales activités de cette entreprise au Canada.

Pourcentage

C110001

 %

b. Reste du Canada

C110002

 %

c. États-Unis d'Amérique

C110003

 %

d. Reste du monde

C110004

 %

Total

100%

Veuillez répondre à la question 12 si la réponse à la question 11 (le plus haut pourcentage) est une égalité.

12. Selon les pourcentages que vous avez fournis en réponse à la question précédente, plusieurs marchés sont à égalité comme constituant votre marché principal. Parmi les marchés ci-dessous, lequel pourrait être considéré comme votre marché principal? Sélectionnez une seule réponse.

C120001

- Marchés locaux
Inclure la région où ont lieu les principales activités de cette entreprise au Canada.
- Reste du Canada
- États-Unis d'Amérique
- Reste du monde

Marché principal : Fait référence à la région géographique d'où cette entreprise a tiré la plus grande partie de ses recettes totales provenant de la vente.

13. En **2017**, à combien de concurrents cette entreprise a-t-elle fait face dans son marché géographique principal?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

Sélectionnez une seule réponse.

C130001

- Zéro
- Un
- Deux à trois
- Quatre à cinq
- Six à dix
- Onze et plus

14. En **2017**, y avait-il des organisations multinationales parmi les concurrents de cette entreprise dans son marché géographique principal?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

C140001

Oui Non Ne sait pas

15. En **2017**, l'une ou l'autre des situations suivantes s'est-elle produite dans le marché géographique principal de cette entreprise?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

	Oui	Non	Ne sait pas
a. Entrée de nouveaux concurrents	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Sortie de concurrents)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Accentuation du comportement concurrentiel des concurrents existants p. ex. réduction des prix, accentuation des stratégies de marketing ou lancement d'un nouveau bien ou service (produit)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Atténuation du comportement concurrentiel de la part des concurrents existants p. ex. augmentation des prix ou atténuation des stratégies de marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. En **2017**, en réponse à l'évolution de la concurrence dans son marché géographique principal, cette entreprise a-t-elle mis en place les changements suivants?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

Si « Oui » a été sélectionné à la question 15 a., b., c. ou d., veuillez répondre à la question 16.

	Oui	Non
a. Modifié la qualité de ses biens ou services (produits)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Adopté une nouvelle technologie ou un nouveau procédé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Modifié ses dépenses ou ses stratégies de marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Effectué ou accéléré le lancement de nouveaux biens ou services (produits)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Modifié les prix de ses biens ou services (produits)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Adopté d'autres mesures	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Innovation

La présente section comprend des questions sur les activités d'innovation de cette entreprise correspondant à quatre types d'innovation : l'innovation de biens ou de services, l'innovation de procédés, l'innovation en marketing et l'innovation organisationnelle.

Note : Par innovation, on entend une nouveauté au sein de cette entreprise, même si cette nouveauté existe déjà sur l'un de ses marchés.

17. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, cette entreprise a-t-elle lancé l'une ou l'autre des innovations suivantes?

Inclure :

- les innovations nouveaux au sein de cette entreprise, mais pas nécessairement nouveau à l'industrie ou marchés
- les innovations développées par cette entreprise ou autres organisations.

Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

Innovation de bien ou service

Introduction sur le marché d'un bien ou d'un service nouveau ou considérablement amélioré en ce qui concerne ses capacités, sa convivialité, ses composantes ou ses sous-systèmes.

Oui

Non

a. Des biens nouveaux ou considérablement améliorés

C170001

Exclure la simple revente de nouveaux biens achetés auprès d'autres entreprises ainsi que les changements de nature exclusivement esthétique.

C170002

b. Des services nouveaux ou considérablement améliorés

Innovation de procédés

Mise en œuvre de processus de production, de méthodes de distribution ou d'activités de soutien nouveaux ou considérablement améliorés pour les biens ou les services de cette entreprise.

c. Des procédés de fabrication ou de production nouveaux ou considérablement améliorés pour ses biens ou ses services

C170003

d. Des méthodes de logistique, de fourniture ou de distribution nouvelles ou considérablement améliorées de ses matières premières, de ses biens ou de ses services

C170004

e. Des activités de soutien nouvelles ou considérablement améliorées pour ses procédés
p. ex. systèmes d'entretien ou activités d'achats, de comptabilité ou informatiques

C170005

Innovation organisationnelle

Mise en œuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle intégrée aux pratiques opérationnelles de l'entreprise (y compris la gestion du savoir), à l'organisation du lieu de travail ou aux relations extérieures, et qui n'a pas été utilisée antérieurement par cette entreprise. Cette méthode doit être le résultat de décisions stratégiques prises par la direction.

Exclure les fusions ou les acquisitions, même s'il s'agit d'une première mise en œuvre.

f. De nouvelles pratiques opérationnelles pour l'organisation des procédures

C170006

p. ex. gestion de la chaîne d'approvisionnement, restructuration des activités, gestion du savoir, production allégée, gestion de la qualité

g. De nouvelles méthodes d'organisation des tâches professionnelles et de la prise de décision

C170007

p. ex. première utilisation d'un nouveau système de gestion des responsabilités des employés, travail d'équipe, décentralisation, co-idéation, intégration ou démantèlement de services, systèmes d'apprentissage ou de formation

h. De nouvelles méthodes d'organisation des relations extérieures avec d'autres entreprises ou organisations non liées

C170008

p. ex. premier recours à des alliances, à des partenariats, à de l'impartition ou à de la sous-traitance

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Innovation en marketing

Mise en œuvre d'un nouveau concept de marketing ou d'une nouvelle stratégie se démarquant notablement des méthodes de marketing existantes de cette entreprise et qui n'ont jamais été utilisés auparavant.

	Oui	Non
i. De nouveaux médias ou de nouvelles techniques pour faire la promotion de biens ou de services p. ex. première utilisation d'un nouveau média publicitaire, d'une nouvelle image de marque ou de médias sociaux, introduction de cartes ou de programmes de fidélisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. De nouvelles méthodes de placement de biens ou de services ou de nouveaux circuits commerciaux p. ex. première utilisation de licences de franchisage ou de distribution, vente directe, vente au détail en exclusivité, nouveaux concepts de présentation de produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. De nouvelles méthodes d'établissement des prix des biens ou des services p. ex. première utilisation du prix variable en fonction de la demande, systèmes de remise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l. Des changements importants à la conception ou à l'emballage esthétique d'un bien ou d'un service Exclure les changements qui modifient les caractéristiques fonctionnelles ou d'utilisation du produit, car on parle alors d'innovations.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Innovation de biens ou de services

L'innovation de biens ou de services est le lancement sur le marché d'un bien ou d'un service nouveau ou considérablement amélioré en ce qui concerne ses capacités, sa convivialité, ses composantes ou ses sous-systèmes.

18. Qui a mis au point ces innovations en matière de bien ou de service au cours de la période de **trois ans, 2015 à 2017**?
Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

Si « Oui » a été sélectionné à la question 17 a. ou b., veuillez répondre aux questions 18 à 20.

C180001

- Principalement cette entreprise** ou l'entreprise mère, une entreprise affiliée ou une filiale
- Cette entreprise, **en collaboration** avec d'autres entreprises ou organisations
Exclure les travaux impartis ou effectués en sous-traitance ou dans le cadre de subventions.
- Principalement d'autres** entreprises ou organisations
Inclure les travaux impartis ou effectués en sous-traitance ou dans le cadre de subventions.

19. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, l'une ou l'autre des innovations de bien ou de service de cette entreprise a-t-elle constitué d'une nouveauté au sein de l'un de ses marchés ou au sein de l'entreprise même?

	Oui	Non
a. Une nouveauté sur l'un de ses marchés p. ex. lancement d'un bien ou d'un service nouveau ou considérablement amélioré sur l'un de ses marchés de cette entreprise avant ses concurrents (l'innovation peut avoir été déjà offerte dans d'autres marchés)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Une nouveauté uniquement au sein de cette entreprise seulement p. ex. lancement d'un bien ou d'un service nouveau ou considérablement amélioré sur l'un de ses marchés alors qu'il était déjà offert par des concurrents	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant **2017**, quel pourcentage des ventes totales de cette entreprise provenait des catégories suivantes?
Inscrire « 0 » s'il n'y a pas de valeur à déclarer.

Innovations de biens ou services introduites entre 2015 et 2017

Pourcentage

a. Une nouveauté sur l'un de ses marchés

Note : Veuillez fournir seulement une réponse pour a., si « Oui » **a été sélectionné à la question 19 a.**
p. ex. lancement d'un bien ou d'un service nouveau ou considérablement amélioré sur l'un de ses marchés de cette entreprise avant ses concurrents (l'innovation peut avoir été déjà offerte dans d'autres marchés).

C200001
 %

b. Une nouveauté uniquement au sein de cette entreprise

Note : veuillez fournir seulement une réponse pour b., si « Oui » **a été sélectionné à la question 19 b.**
p. ex. lancement d'un bien ou d'un service nouveau ou considérablement amélioré sur l'un de ses marchés alors qu'il était déjà offert par des concurrents

C200002
 %

Biens ou services inchangés ou peu modifiés entre 2015 et 2017

C200003
 %

c. Biens ou services inchangés ou peu modifiés

Total

100%

Innovation de procédés

Une **innovation de procédés** consiste en la mise en œuvre d'une technologie de production, d'une méthode de distribution ou d'une activité de soutien des biens ou des services (produits) de l'entreprise qui est nouvelle ou considérablement améliorée.

21. Qui a introduit ces innovations de procédés lancées au cours de la période de **trois ans**, soit de **2015 à 2017**?

Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

Si « Oui » a été sélectionné à la question 17 c., d., ou e., veuillez répondre aux questions 21 et 22.

C210001

- Principalement cette entreprise** ou l'entreprise mère, une entreprise affiliée ou une filiale
- Cette entreprise, **en collaboration** avec d'autres entreprises ou organisations non liées
Exclure les travaux impartis ou effectués en sous-traitance ou dans le cadre de subventions.
- Principalement d'autres** entreprises ou organisations
Inclure les travaux impartis ou effectués en sous-traitance ou dans le cadre de subventions.

22. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant **2017**, les innovations de procédés introduites par cette entreprise au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017** ont-elles engendrées des économies de coûts en lien avec les produits?

Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

C220101

- Oui Non Ne sait pas



Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, quelle a été la réduction des coûts?

C220201

- Moins de 5 %
- 5 % à 9,9 %
- 10 % à 25 %
- Plus de 25 %
- Ne sait pas

Innovation organisationnelle

Une **innovation organisationnelle** est une méthode nouvelle intégrée aux pratiques opérationnelles d'une entreprise (**incluant** la gestion du savoir), à l'organisation du lieu de travail ou aux relations extérieures, et qui n'a pas été utilisée antérieurement par cette entreprise.

Note : Elle doit être le résultat de décisions stratégiques prises par la direction.

23. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant **2017**, les innovations organisationnelles introduites par cette entreprise au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017** ont-elles engendrées des économies de coûts en lien avec ses activités?

Si « Oui » a été sélectionné à la question 17 f., g., ou h., veuillez répondre à la question 23.

C230101

- Oui
 Non
 Ne sait pas

Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, quelle a été la réduction des coûts?

C230201

- Moins de 5 %
 5 % à 9,9 %
 10 % à 25 %
 Plus de 25 %
 Ne sait pas

Dépenses consacrées à l'innovation

24. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant **2017**, cette entreprise a-t-elle mené une ou plusieurs des activités d'innovation suivantes?

Inclure les activités d'innovation de biens ou de services, d'innovation de procédés, d'innovation organisationnelle et d'innovation en marketing.

	Oui	Non
a. Recherche et développement expérimental, tant au sein de l'entreprise qu'en impartition (en sous-traitance ou subventionnés) à d'autres organisations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Acquisition ou développement d'une technologie de pointe, y compris de la machinerie, de l'équipement, des installations, des systèmes, des logiciels et des droits de propriété intellectuelle pour la réalisation de projets d'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Activités de conception (au sein de l'entreprise et en impartition) en sous-traitance ou subventionnées relatives à l'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Dépenses relatives aux activités d'élaboration et de mise en œuvre de nouvelles méthodes de marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Formation des employés propre aux projets d'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Dépenses relatives aux activités de consultation d'experts externes ou de groupes de travail internes pour la conception de nouvelles méthodes d'organisation des activités organisationnelles au sein de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Dépenses relatives aux activités de préparation du marché directement associées au lancement de nouveau produit ou service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Autres activités d'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Les dépenses en activités d'innovation incluent les coûts de main-d'œuvre et les investissements pour les activités, déclarées à la question 24, qui ont contribué au développement ou au lancement de produits ou de procédés nouveaux ou considérablement améliorés, de nouvelles stratégies de marketing ou de nouvelles méthodes organisationnelles.

25. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant **2017**, quelles ont été les dépenses de cette entreprise sur les activités d'innovation suivantes?

Si les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez donner votre meilleure estimation.

Si les détails des dépenses ne sont pas disponibles pour chaque activité d'innovation, veuillez fournir les dépenses totales pour les activités d'innovation.

Si « Oui » a été sélectionné à la question 24 a. à h., veuillez répondre à la question 25.

	Dépenses en milliers de \$CAN
	C250101
a. Recherche et développement expérimental, tant au sein de l'entreprise qu'en impartition (en sous-traitance ou subventionnés) à d'autres organisations	000 \$
	C250102
b. Acquisition ou développement d'une technologie de pointe, y compris de la machinerie, de l'équipement, des installations, des systèmes, des logiciels et des droits de propriété intellectuelle pour la réalisation de projets d'innovation	000 \$
	C250103
c. Activités de conception (au sein de l'entreprise et en impartition) en sous-traitance ou subventionnées relatives à l'innovation	000 \$
	C250104
d. Dépenses relatives aux activités d'élaboration et de mise en œuvre de nouvelles méthodes de marketing	000 \$
	C250105
e. Formation des employés propre aux projets d'innovation	000 \$
	C250106
f. Dépenses relatives aux activités de consultation d'experts externes ou de groupes de travail internes pour la conception de nouvelles méthodes d'organisation des activités organisationnelles au sein de l'entreprise	000 \$
	C250107
g. Dépenses relatives aux activités de préparation du marché directement associées au lancement de nouveau produit ou service	000 \$
	C250108
h. Autres activités d'innovation	000 \$
	C250201
Total des dépenses pour les activités d'innovation	000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

26. Pour l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, veuillez estimer le pourcentage des dépenses totales en activités d'innovation de cette entreprise attribuables à l'élaboration ou au lancement des quatre types d'innovation? Inscrire « 0 » s'il n'y a pas de valeur à déclarer.

Veuillez répondre uniquement si des dépenses ont été déclarées à la question 25.

Pourcentage

a. Produits ou services nouveaux ou considérablement améliorés	C260001	<input type="text"/>	%
b. Nouvelles stratégies ou nouveaux concepts de marketing	C260002	<input type="text"/>	%
c. Procédés nouveaux ou considérablement améliorés	C260003	<input type="text"/>	%
d. Nouvelles méthodes ou pratiques organisationnelles	C260004	<input type="text"/>	%
Total		<input type="text" value="100"/>	100%

Collaboration à des activités d'innovation

27. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, cette entreprise a-t-elle collaboré avec d'autres entreprises ou organisations à des activités d'innovation?
 La collaboration à des activités d'innovation correspond à une participation active avec d'autres entreprises ou organisations à des activités d'innovation. Les partenaires ne tirent pas nécessairement tous les deux profit de cette collaboration sur le plan commercial.
Exclure les travaux impartis ou effectués en sous-traitance ou dans le cadre de subventions qui ne font pas l'objet d'une collaboration active.
 Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

C270001

Oui Non → **Passez à la question 31**

28. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, veuillez indiquer les types de partenaires qui collaborent aux activités d'innovation de cette entreprise.
Exclure les travaux impartis ou effectués en sous-traitance ou dans le cadre de subventions qui ne font pas l'objet d'une collaboration active.
Note : Fait référence aux partenaires qui ont collaboré aux activités d'innovation au cours de la période de trois ans, soit de 2015 à 2017.
 Sélectionnez tout ce qui s'applique.

C280001

Entreprise mère ou entreprises affiliées ou filiales

C280002

Fournisseurs d'équipement, de matériel, de composants ou de logiciels

C280003

Clients du secteur privé

C280004

Clients du secteur public

C280005

Concurrents ou autres entreprises du secteur

C280006

Consultants ou laboratoires commerciaux

C280007

Universités, collèges ou autres établissements d'enseignement supérieur

C280008

Instituts de recherche gouvernementaux, publics ou privés

C280009

Autres partenaires en collaboration

29. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, veuillez indiquer l'emplacement de ces partenaires.

Note : Fait référence aux partenaires qui ont collaboré aux activités d'innovation au cours de la période de trois ans, soit de 2015 à 2017.

Sélectionnez tout ce qui s'applique pour les types de partenaires de collaboration sélectionnés à la question 28.

Entreprises mères, entreprises affiliées ou filiales

C290101

Canada

C290102

États-Unis d'Amérique

C290103

Reste du monde

Fournisseurs d'équipement, de matériel, de composants ou de logiciels

C290201

Canada

C290202

États-Unis d'Amérique

C290203

Reste du monde

Clients du secteur privé

C290301

Canada

C290302

États-Unis d'Amérique

C290303

Reste du monde

Clients du secteur public

C290401

Canada

C290402

États-Unis d'Amérique

C290403

Reste du monde

Concurrents ou autres entreprises du secteur

C290501

Canada

C290502

États-Unis d'Amérique

C290503

Reste du monde

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Consultants ou laboratoires commerciaux

C290601

Canada

C290602

États-Unis d'Amérique

C290603

Reste du monde

Universités, collèges ou autres établissements d'enseignement supérieur

C290701

Canada

C290702

États-Unis d'Amérique

C290703

Reste du monde

Instituts de recherche gouvernementaux, publics ou privés

C290801

Canada

C290802

États-Unis d'Amérique

C290803

Reste du monde

Autres partenaires de coopération

C290901

Canada

C290902

États-Unis d'Amérique

C290903

Reste du monde

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

30. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, quel type de partenaire s'est révélé le plus avantageux pour les activités d'innovation de cette entreprise?

Note : Fait référence aux partenaires qui ont collaboré aux activités d'innovation au cours de la période de trois ans, soit de 2015 à 2017.

Si une seule case a été cochée à la question 28, passez à la question 31.

C300001

- Entreprise mère, ou entreprises affiliées ou filiales
- Fournisseurs d'équipement, de matériel, de composants ou de logiciels
- Clients du secteur privé
- Clients du secteur public
- Concurrents ou autres entreprises du secteur
- Consultants ou laboratoires commerciaux
- Universités, collèges ou autres établissements d'enseignement supérieur
- Instituts de recherche gouvernementaux, publics ou privés
- Autres partenaires de coopération

Innovation et avantages environnementaux

31. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, cette entreprise a-t-elle **mis en œuvre une innovation** présentant l'un ou l'autre des avantages suivants pour l'environnement?

Inclure les innovations lancées pour lesquelles les avantages pour l'environnement étaient intentionnels ou accessoires.

Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

Si « Oui » a été sélectionné à l'une des questions de 17 a. à 17 l., veuillez répondre à la question 31.

	Oui	Non
Avantages découlant de la production fondée sur une utilisation efficace des ressources		
a. Amélioration de l'efficacité environnementale par la réduction de l'utilisation de matériaux par unité de production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Amélioration de l'efficacité environnementale par la réduction de la consommation d'énergie par unité de production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Amélioration de l'efficacité environnementale par le remplacement de matériaux par des matériaux moins polluants sur le plan des émissions de gaz à effet de serre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Réduction de la consommation de ressources (eau, déchets ou matériaux) au moyen du recyclage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Carburants renouvelables : éthanol, biodiesel, biocharbon, hydrogène	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Avantages découlant de l'augmentation des activités de protection de l'environnement

f. Réduction de la pollution atmosphérique, de la pollution de l'eau, de la pollution du sol ou de la pollution par le bruit

C310006

g. Réduction des émissions de gaz à effet de serre

C310007

Avantages découlant de l'utilisateur ou du consommateur final

h. Réduction de la consommation d'énergie ou augmentation de l'efficacité énergétique pour l'utilisateur ou le consommateur final

C310008

i. Réduction de la consommation de matériaux ou augmentation du recyclage de l'utilisateur ou le consommateur final

C310009

j. Réduction de la pollution atmosphérique, de la pollution de l'eau, de la pollution du sol ou de la pollution par le bruit de l'utilisateur ou le consommateur final

C310010

k. Réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'utilisateur ou le consommateur final p. ex. captage et stockage du carbone, captage et utilisation du carbone, élimination du carbone ou traitement du charbon propre

C310011

32. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, l'une ou l'autre des innovations présentant ces avantages environnementaux constituait-elle une **nouveauté sur l'un des marchés de cette entreprise?**

Note : Fait référence aux innovations mises en œuvre au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017.

Veillez remplir les lignes de la question 32 pour lesquelles « Oui » a été sélectionné à la question 31.

Avantages découlant de la production fondée sur une utilisation efficace des ressources

a. Amélioration de l'efficacité environnementale par la réduction de l'utilisation de matériaux par unité de production

C320001

b. Amélioration de l'efficacité environnementale par la réduction de la consommation d'énergie par unité de production

C320002

c. Amélioration de l'efficacité environnementale par le remplacement de matériaux par des matériaux moins polluants sur le plan des émissions de gaz à effet de serre

C320003

d. Réduction de la consommation de ressources (eau, déchets ou matériaux) au moyen du recyclage

C320004

e. Carburants renouvelables : éthanol, biodiesel, biocharbon, hydrogène

C320005

Avantages découlant de l'augmentation des activités de protection de l'environnement

- | | Oui | Non |
|--|-----------------------|-----------------------|
| f. Réduction de la pollution atmosphérique, de la pollution de l'eau, de la pollution du sol ou de la pollution par le bruit | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | | |
| g. Réduction des émissions de gaz à effet de serre | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Avantages découlant de l'utilisateur ou du consommateur final

- | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| h. Réduction de la consommation d'énergie ou augmentation de l'efficacité énergétique de l'utilisateur ou le consommateur final | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| i. Réduction de la consommation de matériaux ou augmentation du recyclage de l'utilisateur ou le consommateur final | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| j. Réduction de la pollution atmosphérique, de la pollution de l'eau, de la pollution du sol ou de la pollution par le bruit de l'utilisateur ou le consommateur final | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| k. Réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'utilisateur ou le consommateur final p. ex. captage et stockage du carbone, captage et utilisation du carbone, élimination du carbone ou traitement du charbon propre | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Utilisation des programmes d'aide gouvernementaux pour des activités d'innovation

33. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, cette entreprise a-t-elle eu recours à des programmes d'aide gouvernementaux (fédéraux, provinciaux, territoriaux, municipaux ou autochtones) dans le but de contribuer à des activités d'innovation?

Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

- | | Oui | Non |
|--|-----------------------|-----------------------|
| a. Programmes gouvernementaux d'incitation fiscale ou de crédit d'impôt
Inclure les programmes dont le but est de soutenir les activités d'innovation telles que la recherche et le développement ou les dépenses en immobilisations. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b. Programmes gouvernementaux de subventions et de contributions
Inclure les programmes dont le but est de soutenir les activités d'innovation telles que la recherche et le développement, l'expansion des affaires ou la commercialisation de la propriété intellectuelle. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c. Programmes gouvernementaux de formation et d'embauche
Inclure les programmes dont le but est de soutenir les activités d'innovation telles que l'embauche et la formation de chercheurs, de stagiaires ou d'autres membres du personnel. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d. Marchés publics
Inclure les programmes dont le but est de soutenir les activités d'innovation telles que l'acquisition de produits ou de procédés nouveaux ou considérablement améliorés et l'adoption de nouvelles pratiques ou méthodes organisationnelles ou de marketing. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e. Autres programmes gouvernementaux
Inclure les programmes et activités qui ne correspondent à aucune autre catégorie, tels que ceux d'accès aux installations, d'incitation à l'exportation, d'assistance technique, d'information sur le marché et de prêts. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

34. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, quel type de programme gouvernemental s'est révélé le plus essentiel aux activités d'innovation de cette entreprise?

Note : Fait référence aux partenaires qui ont collaboré aux activités d'innovation au cours de la période de trois ans, soit de 2015 à 2017.

Si « Oui » n'a pas été sélectionné à la question 33 ou si « Oui » a été sélectionné une seule fois, passez à la question 35.

C340001

- Programmes gouvernementaux d'incitation fiscale ou de crédit d'impôt
- Programmes gouvernementaux de subventions et de contributions
- Programmes gouvernementaux de formation et d'embauche
- Marchés publics
- Autres programmes gouvernementaux

Obstacles

35. En **2017**, cette entreprise a-t-elle été confrontée à un obstacle à l'innovation relatif à l'un ou l'autre des éléments suivants?
En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

	Oui	Non
C350001		
a. Taille du marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C350002		
b. Financement externe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C350003		
c. Financement interne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C350004		
d. Manque de compétences	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C350005		
e. Recherche et conclusion d'ententes avec des collaborateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C350006		
f. Incertitude et risque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C350007		
g. Réglementation ou politique gouvernementale en matière de concurrence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C350008		
h. Protection de la propriété intellectuelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C350009		
i. Autres obstacles à l'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si « Non » a été sélectionné pour l'ensemble de la question 35, passez à la question 39.

Veillez remplir les lignes de la question 36 pour lesquelles « Oui » a été sélectionné à la question 35.

36. En **2017**, cette entreprise a-t-elle pris des mesures pour surmonter les obstacles à l'innovation?
 En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

	Oui	Non
a. Taille du marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Financement externe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Financement interne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Manque de compétences	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Recherche et conclusion d'ententes avec des collaborateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Incertitude et risque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Réglementation ou politique gouvernementale en matière de concurrence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Protection de la propriété intellectuelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Mesures prises pour surmonter d'autres obstacles à l'innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si « Non » a été sélectionné pour l'ensemble de la question 36, passez à la question 39.

37. En **2017**, ces mesures ont-elles permis d'atténuer les obstacles à l'innovation?
 En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

Veillez remplir les lignes de la question 37 pour lesquelles « Oui » a été sélectionné à la question 36.

	Oui	Non
a. Taille du marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Financement externe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Financement interne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Manque de compétences	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Recherche et conclusion d'ententes avec des collaborateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Incertitude et risque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COPIÉ POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

	Oui	Non
--	-----	-----

C370007

g. Réglementation ou politique gouvernementale en matière de concurrence

C370008

h. Protection de la propriété intellectuelle

C370009

i. Mesures prises pour atténuer d'autres obstacles à l'innovation

38. En **2017**, cette entreprise a-t-elle eu recours à des programmes gouvernementaux pour surmonter les obstacles à l'innovation?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

	Oui	Non
--	-----	-----

C380001

a. Taille du marché

C380002

b. Financement externe

C380003

c. Financement interne

C380004

d. Manque de compétences

C380005

e. Recherche et conclusion d'ententes avec des collaborateurs

C380006

f. Incertitude et risque

C380007

g. Réglementation ou politique gouvernementale en matière de concurrence

C380008

h. Protection de la propriété intellectuelle

C380009

i. Programmes gouvernementaux ont été utilisés pour surmonter les obstacles à l'innovation

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Utilisation de technologies de pointe

Par technologie, on entend au sens large les moyens et le savoir-faire techniques nécessaires à la fabrication de produits, qu'il s'agisse d'équipement, de matériel, de procédés, de plans ou de connaissances.

Les **technologies de pointe** sont de nouvelles technologies (équipement ou logiciel) par lesquelles on exerce une nouvelle fonction ou on améliore grandement une fonction par rapport aux technologies utilisées couramment dans l'industrie ou par ses concurrents.

39. En **2017**, cette entreprise a-t-elle utilisé l'une ou l'autre des technologies émergentes ou des technologies de pointe suivantes?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

	Oui	Non
Technologies de pointe		
a. Technologies de manutention du matériel, de chaîne d'approvisionnement ou de logistique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Technologies de conception ou de contrôle de l'information.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Technologies de traitement et de fabrication.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Technologies propres Note : Les technologies propres désignent tout produit ou service réduisant les impacts environnementaux grâce à la mise en œuvre d'activités de protection de l'environnement ou à un important recours à des ressources naturelles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Systèmes de sécurité ou d'authentification évolués.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Technologies de veille stratégique p. ex. les systèmes informatiques en nuage et les outils d'analyse de mégadonnées.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Autres types de technologies de pointe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Technologies émergentes		
h. Nanotechnologie.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Biotechnologie.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Technologie géomatique ou géospatiale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. Intelligence artificielle (IA).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l. Systèmes intégrés d'Internet des objets (IdO) Inclure les systèmes permettant à des appareils et à des objets de se connecter entre eux et de communiquer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
m. Technologie de chaîne de blocs p. ex. la cryptomonnaie, les registres distribués, les protocoles d'échange de valeur sécurisés et les contrats intelligents.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n. Autres types de technologies émergentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Si « Non » a été sélectionné pour l'ensemble de la question 39, veuillez répondre à la question 40.

40. En **2017**, pourquoi cette entreprise n'a-t-elle **pas** adoptée ou utilisée de technologies de pointe?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

Sélectionnez tout ce qui s'applique.

C400001

Manque de conviction à l'égard des avantages économiques

C400002

Difficulté d'accès au financement

C400003

Coût des technologies de pointe trop élevé

C400004

Investissement non nécessaire aux activités poursuivies

C400005

Manque de connaissances techniques requises pour ce type d'investissement

C400006

Culture organisationnelle trop rigide

C400007

Ces décisions sont prises par l'entreprise mère ou par une entreprise affiliée ou filiale

C400008

Manque de soutien ou de services techniques (des consultants ou des fournisseurs)

C400009

Manque d'information au sujet des technologies de pointe

C400010

Difficulté à intégrer de nouvelles technologies de pointe aux systèmes, aux normes et aux procédés existants

C400011

Autres raisons de ne pas adopter ou utiliser des technologies de pointe

C400012

Ne s'applique pas aux activités de cette entreprise

Si « Oui » a été sélectionné à la question 39 d., veuillez répondre à la question 41.

41. En **2017**, l'une ou l'autre des technologies propres utilisées par cette entreprise était-elle apparentée aux éléments suivants?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

Sélectionnez tout ce qui s'applique.

Protection de l'environnement

C410001

Protection ou assainissement de l'air et de l'environnement

C410002

Gestion, réduction ou recyclage des déchets

C410003

Traitement de l'eau ou des eaux usées

Gestion des ressources durables

C410004

Carburants de remplacement

C410005

Approvisionnement d'énergie non polluante
p. ex. solaire, éolienne, hydraulique ou nucléaire

C410006

Bioproduits

C410007

Réseau électrique intelligent

C410008

Stockage d'énergie

C410009

Améliorations de l'efficacité et gestion de l'énergie

C410010

Gestion ou recyclage de l'eau

C410011

Améliorations au chapitre de l'agriculture, de l'aquaculture, de la foresterie ou de la biodiversité

C410012

Exploitation minière durable

Biens adaptés

C410013

Transport écoénergétique

C410014

Équipement ou appareils écoénergétiques

C410015

Matériaux légers ou de pointe

Pratiques opérationnelles

42. En **2017**, cette entreprise a-t-elle régulièrement en recours à l'une ou l'autre des pratiques opérationnelles suivantes?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

Sélectionnez tout ce qui s'applique.

Pratiques de développement de produits et de gestion du contrôle

C420001

Ingénierie simultanée (conception technique simultanée)

C420002

Équipes de conception multifonctionnelles

C420003

Gestion électronique des bons de fabrication

C420004

Planification des ressources de distribution (PRD)

Pratiques de gestion de la qualité

C420005

Amélioration continue (y compris la gestion de la qualité totale (GQT))

C420006

Certification d'entreprise ou renouvellements de certification

C420007

Système de gestion de la qualité (SGQ)

Autres pratiques opérationnelles

C420008

Veille technologique ou analyse comparative concurrentielle (TACC)

C420009

Stratégie de développement durable ou plan de gérance de l'environnement (SGE)

C420010

Gestion des données de la production (GDP)

C420011

Gestion du cycle de vie (GCVP)

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Importations et exportations

43. En **2017**, cette entreprise a-t-elle importé des biens ou des services d'une entreprise exerçant ses activités à l'extérieur du Canada?
En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

C430101

- Oui Non



En **2017**, comment cette entreprise a-t-elle utilisé ces biens ou services importés?
Sélectionnez tout ce qui s'applique.

C430201

Revente « tels quels » au Canada

C430202

Utilisation pour produire d'autres biens au Canada (biens intermédiaires)

C430203

Utilisation pour soutenir des activités commerciales au Canada

44. En **2017**, cette entreprise a-t-elle **exporté** des biens ou des services à l'extérieur du Canada?
En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

C440101

- 1 Oui



En **2017**, cette entreprise a-t-elle tenté, **sans succès**, d'exporter des biens ou des services vers un **marché supplémentaire**?

C440201

- Oui
 Non

En **2017**, cette entreprise a-t-elle tenté, **sans succès**, d'exporter des biens **ou des services supplémentaires**?

C440202

- Oui
 Non

- Non



En **2017**, cette entreprise a-t-elle tenté, **sans succès**, d'exporter des biens ou des services vers un marché quelconque?

C440301

- Oui
 Non → **Ne répondez pas à la question 47**

45. En **2017**, cette entreprise a-t-elle vendu des biens ou des services à une autre entreprise exerçant ses activités au Canada qui les a ensuite exportés « tels quels »?
En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

C450001

- Oui Non Ne sait pas

46. En **2017**, cette entreprise a-t-elle vendu des biens ou des services à une autre entreprise exerçant ses activités au Canada qui a utilisé ceux-ci en tant qu'intrants intermédiaires dans la fabrication d'un produit final qu'elle a ensuite exporté?
En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

C460001

- Oui Non Ne sait pas

Obstacles aux exportations

47. En **2017**, quel était le degré de **difficulté** associé aux obstacles suivants à l'exportation ou à la tentative d'exportation de biens ou de services par cette entreprise?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

Limites relatives aux ressources et à l'administration	Pas difficile du tout	Légèrement difficile	Difficile	Très difficile	Sans objet
a. Obstacles juridiques ou administratifs au Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Obstacles juridiques ou administratifs étrangers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Obstacles tarifaires ou commerciaux étrangers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Préoccupations en matière de protection de la propriété intellectuelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Accès au financement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Insuffisance de ressources internes ou de capacité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Manque de savoir-faire en matière de gestion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obstacles externes					
h. Efficacité, capacité ou fiabilité des infrastructures de transport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Frais d'expédition	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obstacles relatifs au marché					
j. Difficulté à trouver des clients étrangers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. Difficulté à obtenir de l'information sur les marchés d'intérêt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l. Difficulté à trouver des partenaires, de fournisseurs ou de distributeurs étrangers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
m. Incertitude en matière de normes étrangères ou internationales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n. Réception de paiements de la part de clients étrangers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres obstacles					
o. Autres obstacles à l'exportation ou à la tentative d'exportation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Biens et services achetés

48. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, cette entreprise a-t-elle acheté l'un ou l'autre des biens ou des services suivants?

	Oui	Non	Sans objet
Biens			
a. Biens destinés à être utilisés en tant qu'intrants intermédiaires pour la production intérieure	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Biens destinés à la revente « tels quels »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services			
c. Services de distribution et de logistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Services de centres d'appels et centres d'aide	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Services de marketing et de ventes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Services des technologies de l'information et des communications (TIC) Inclure les services de développement de logiciels, de traitement de données ou autres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Services professionnels Inclure les services de finances, de comptabilité, de ressources humaines, juridiques ou autres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Services d'ingénierie et de recherche et développement (R-D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres biens ou services			
i. Autres types de biens ou de service achetés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si « Non » a été sélectionné pour l'ensemble de la question 48, passez à la question 53.

49. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant **2017**, quelle a été la valeur totale des biens ou services achetés?

Veillez remplir les lignes de la question 49 pour lesquelles « Oui » a été sélectionné à la question 48.

Valeur totale des biens ou des services achetés en milliers de \$CAN

Biens	
a. Biens destinés à être utilisés en tant qu'intrants intermédiaires pour la production intérieure	000 \$
b. Biens destinés à la revente « tels quels »	000 \$
Services	
c. Services de distribution et de logistique	000 \$
d. Services de centres d'appels et centres d'aide	000 \$
e. Services de marketing et de ventes	000 \$

Valeur totale des biens ou des services achetés en milliers de \$CAN

- f. Services des technologies de l'information et des communications (TIC)
Inclure les services de développement de logiciels, de traitement de données ou autres.
- g. Services professionnels
Inclure les services de finances, de comptabilité, de ressources humaines, juridiques ou autres. . . .
- h. Services d'ingénierie et de recherche et développement (R-D)
- Autres biens ou services**
- i. Autres types de biens ou de service achetés

C490006 [] 000 \$

C490007 [] 000 \$

C490008 [] 000 \$

C490009 [] 000 \$

50. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, cette entreprise a-t-elle acheté des biens ou des services provenant de l'extérieur du Canada à une entreprise étrangère non affiliée?
Exclure l'entreprise mère et les entreprises affiliées ou filiales.

C500001

- Oui Non Ne sait pas

51. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quelles proportions de biens ou de services ont été achetées auprès de sources canadiennes ou étrangères?

Veillez remplir les lignes de la question 51 pour lesquelles « Oui » a été sélectionné à la question 48.

Veillez ne rien déclarer dans cette colonne si « Non » a été sélectionné à la question 50.

	Sources canadiennes	Entreprises étrangères affiliées	Entreprises étrangères non affiliées	Total
Biens				
a. Biens destinés à être utilisés en tant qu'intrants intermédiaires pour la production intérieure	C510101 [] %	C510102 [] %	C510103 [] %	100%
b. Biens destinés à la revente « tels quels »	C510201 [] %	C510202 [] %	C510203 [] %	100%
Services				
c. Services de distribution et de logistique	C510301 [] %	C510302 [] %	C510303 [] %	100%
d. Services de centres d'appels et de centres d'aide	C510401 [] %	C510402 [] %	C510403 [] %	100%
e. Services de marketing et de ventes	C510501 [] %	C510502 [] %	C510503 [] %	100%
f. Services des technologies de l'information et des communications (TIC) Inclure les services de développement de logiciels, de traitement de données ou autres.	C510601 [] %	C510602 [] %	C510603 [] %	100%
g. Services professionnels Inclure les services juridiques et les services de finances, de comptabilité, de ressources humaines ou autres.	C510701 [] %	C510702 [] %	C510703 [] %	100%

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

	Sources canadiennes	Entreprises étrangères affiliées	Entreprises étrangères non affiliées	Total
h. Services d'ingénierie et de recherche et développement (R-D)	C510801 <input type="text"/> %	C510802 <input type="text"/> %	C510803 <input type="text"/> %	100%
Autres biens ou services				
i. Autres types de biens ou service	C510901 <input type="text"/> %	C510902 <input type="text"/> %	C510903 <input type="text"/> %	100%

Biens ou services achetés auprès d'entreprises non affiliées à l'étranger

Si « Oui » a été sélectionné à la question 50, veuillez répondre à la question 52.

52. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quel était le degré d'**importance** des motifs suivants justifiant l'achat de biens ou de services auprès d'une entreprise non affiliée (ou de toute autre entreprise étrangère) à l'extérieur du Canada?

	Pas important du tout	Un peu important	Important	Très important	Sans objet
a. Réduction des coûts de la main-d'œuvre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Réduction des coûts autres que ceux de la main-d'œuvre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Qualité supérieure des biens ou des services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Absence de fournisseurs au Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Réduction des délais de livraison	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Amélioration de l'accès aux chaînes d'approvisionnement ou aux réseaux commerciaux régionaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Accès aux connaissances ou aux technologies spécialisées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Manque de main-d'œuvre disponible au Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Autres raisons justifiant l'achat de biens ou de services auprès d'une entreprise non affiliée à l'extérieur du Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COPIE POUR INFORMATION
 NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Structure et propriété de l'entreprise

53. En **2017**, cette entreprise était-elle affiliée à une entreprise mère étrangère?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

C530101

Oui Non



En **2017**, où était située la société mère de cette entreprise?

C530201

- États-Unis d'Amérique
- Mexique
- Autres pays d'Amérique latine ou des Caraïbes (ALC)
- Europe
- Chine
- Autre pays d'Asie
- Tout autre pays

54. En **2017**, cette entreprise avait-elle une ou plusieurs entreprises affiliées à l'étranger?

En 2017 fait référence à l'année civile allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017.

C540001

Oui Non → **Passez à la question 56**

55. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quel était le nombre approximatif d'employés de cette entreprise à l'extérieur du Canada?

L'équivalent temps plein (ETP) est égal au ratio du nombre total d'heures de travail de tous les employés consacré à une activité durant une année civile divisé par le nombre total habituel d'heures de travail d'un employé à temps plein durant l'année civile.

Nombre de
personnel ETP

a. États-Unis d'Amérique

C550001

b. Mexique

C550002

c. Autres pays d'Amérique latine ou des Caraïbes (ALC)

C550003

d. Europe

C550004

e. Chine

C550005

f. Autres pays d'Asie

C550006

g. Tout autre pays

C550007

COPIÉ POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Emploi au Canada et à l'étranger

56. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quel était le nombre approximatif d'employés de cette entreprise affectés aux activités suivantes au Canada et à l'extérieur du Canada?

L'équivalent temps plein (ETP) est égal au ratio du nombre total d'heures de travail de tous les employés consacré à une activité durant une année civile divisé par le nombre total habituel d'heures de travail d'un employé à temps plein durant l'année civile.

Veillez ne rien déclarer dans cette colonne si « Non » a été sélectionné à la question 54.



	Au Canada nombre de personnel ETP	À l'étranger nombre de personnel ETP
a. Production de biens Inclure les postes liés à la fabrication, à l'assemblage et à l'extraction de ressources ainsi que tous les postes liés à l'entretien de l'équipement de production.	C560101 <input type="text"/>	C560102 <input type="text"/>
b. Distribution et logistique	C560201 <input type="text"/>	C560202 <input type="text"/>
c. Centres d'appels et centres d'aide	C560301 <input type="text"/>	C560302 <input type="text"/>
d. Services de marketing et de ventes	C560401 <input type="text"/>	C560402 <input type="text"/>
e. Services des technologies de l'information et des communications (TIC) Inclure les services de développement de logiciels, de traitement de données ou autres.	C560501 <input type="text"/>	C560502 <input type="text"/>
f. Services professionnels Inclure les services juridiques et les services de finances, de comptabilité, de ressources humaines ou autres.	C560601 <input type="text"/>	C560602 <input type="text"/>
g. Services d'ingénierie et de recherche et développement (R-D)	C560701 <input type="text"/>	C560702 <input type="text"/>
h. Gestion générale	C560801 <input type="text"/>	C560802 <input type="text"/>
i. Toute autre activité commerciale	C560901 <input type="text"/>	C560902 <input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si vous avez déclaré seulement dans la colonne « Au Canada », passez à la question 59.

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

57. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quel est le nombre approximatif de personnes que cette entreprise employait relativement aux activités suivantes **à l'étranger**?

Les **activités de base** d'une entreprise sont les activités produisant un revenu, c'est-à-dire la production de biens ou services finaux destinés à la mise en marché ou à des tierces parties. Habituellement, les activités de base représentent l'activité principale de l'entreprise. Les **activités de soutien** de l'entreprise sont des activités accessoires (de soutien) menées par l'entreprise pour permettre ou faciliter les activités de base de l'entreprise, son activité de production. Les produits de ces activités ne sont pas destinés directement à la mise en marché ou à des tierces parties.

Veillez remplir les lignes de la question 57 qui correspondent avec les valeurs déclarées dans la colonne « à l'étranger » à la question 56.

	Activités de base nombre de personnel ETP	Activités de soutien nombre de personnel ETP
a. Production de biens Inclure les postes liés à la fabrication, à l'assemblage et à l'extraction de ressources ainsi que tous les postes liés à l'entretien de l'équipement de production.	C570101 <input type="text"/>	C570102 <input type="text"/>
b. Distribution et logistique	C570201 <input type="text"/>	C570202 <input type="text"/>
c. Centres d'appels et centres d'aide	C570301 <input type="text"/>	C570302 <input type="text"/>
d. Services de marketing et de ventes	C570401 <input type="text"/>	C570402 <input type="text"/>
e. Services des technologies de l'information et des communications (TIC) Inclure les services de développement de logiciels, de traitement de données ou autres.	C570501 <input type="text"/>	C570502 <input type="text"/>
f. Services professionnels Inclure les services juridiques et les services de finances, de comptabilité, de ressources humaines ou autres.	C570601 <input type="text"/>	C570602 <input type="text"/>
g. Services d'ingénierie et de recherche et développement (R-D)	C570701 <input type="text"/>	C570702 <input type="text"/>
h. Gestion générale	C570801 <input type="text"/>	C570802 <input type="text"/>
i. Toute autre activité commerciale	C570901 <input type="text"/>	C570902 <input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

58. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quel était le degré d'**importance** des motifs suivants justifiant l'embauche de personnel à l'extérieur du Canada pour cette entreprise?

	Pas important du tout	Peu important	Important	Très important	Sans objet
C580001					
a. Réduction des coûts de la main-d'œuvre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580002					
b. Réduction des coûts autres que ceux de la main-d'œuvre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580003					
c. Accès à de nouveaux marchés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580004					
d. Amélioration de l'accès aux chaînes d'approvisionnement ou aux réseaux	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580005					
e. Augmentation des ventes	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580006					
f. Proximité de clients importants	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580007					
g. Accès aux connaissances ou aux technologies spécialisées	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580008					
h. Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580009					
i. Amélioration de la logistique	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580010					
j. Manque de main-d'œuvre disponible au Canada	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
C580011					
k. Autres motifs justifiant l'embauche de personnel à l'extérieur du Canada	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>

Relocalisation des activités commerciales au Canada

59. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, cette entreprise a-t-elle relocalisé des activités commerciales de l'extérieur du Canada au Canada?

Inclure les activités qui ont été relocalisées au Canada en raison du transfert d'un fournisseur étranger à un fournisseur canadien, du transfert de fournisseurs de services ou de fabricants étrangers à des fournisseurs de services ou à des fabricants canadiens, ou autres.

Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

C590001

Oui Non → **Passez à la question 62**

60. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, lesquelles des activités suivantes ont été relocalisées au Canada?
 Au cours de la période de trois ans de 2015 à 2017 fait référence aux trois années civiles couvrant la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2017.

	Oui	Non
a. Production de biens Inclure les postes liés à la fabrication, à l'assemblage et à l'extraction de ressources ainsi que tous les postes liés à l'entretien de l'équipement de production.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Services de distribution et de logistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Services de centres d'appels et centres d'aide	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Services de marketing et de ventes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Services des technologies de l'information et des communications (TIC) Inclure les services de développement de logiciels, de traitement de données ou autres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Services professionnels Inclure les services juridiques et les services de finances, de comptabilité, de ressources humaines ou autres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Services d'ingénierie et de recherche et développement (R-D)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Services de gestion générale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Toute autre activité commerciale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

61. Au cours de la période de **trois ans de 2015 à 2017**, quel était le degré d'importance des raisons suivantes justifiant la relocalisation de ces activités au Canada?

Note : Fait référence aux activités relocalisées au Canada pendant la période de trois ans de 2015 à 2017.

Veillez répondre uniquement pour les activités de la question 61 pour lesquelles « Oui » a été sélectionné à la question 60.

Production de biens	Pas important du tout	Peu important	Important	Très important	Sans objet
a. Non-réalisation des économies de coûts (diminution des coûts d'exploitation) découlant de la délocalisation des activités à l'étranger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Augmentation des coûts de la main-d'œuvre à l'étranger (diminution des coûts de la main-d'œuvre au Canada)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Qualité supérieure de la main-d'œuvre ou des ressources au Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Affaiblissement du dollar canadien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Regroupement de plusieurs fournisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

		Pas important du tout	Peu important	Important	Très important	Sans objet
g.	Préoccupations relatives à la propriété intellectuelle Inclure les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur et les autres formes de propriété intellectuelle.	C610107	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h.	Proximité des clients ou autres questions de logistique	C610108	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i.	Autres motifs relatifs à la production de biens	C610109	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services de distribution et de logistique						
j.	Non-réalisation des économies de coûts (diminution des coûts d'exploitation) découlant de la délocalisation des activités à l'étranger	C610201	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k.	Augmentation des coûts de la main-d'œuvre à l'étranger (diminution des coûts de la main-d'œuvre au Canada)	C610202	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l.	Qualité supérieure de la main-d'œuvre ou des ressources au Canada	C610203	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		C610204	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
m.	Affaiblissement du dollar canadien	C610205	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n.	Regroupement de plusieurs fournisseurs	C610206	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
o.	Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	C610207	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
p.	Préoccupations relatives à la propriété intellectuelle Inclure les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur et les autres formes de propriété intellectuelle.	C610208	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
q.	Proximité des clients ou autres questions de logistique	C610209	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
r.	Autres motifs relatifs aux services de distribution et de logistique	C610210	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services de centres d'appels et centres d'aide						
s.	Non-réalisation des économies de coût (diminution des coûts d'exploitation) découlant de la délocalisation des activités à l'étranger	C610301	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
t.	Augmentation des coûts de la main-d'œuvre à l'étranger (diminution des coûts de la main-d'œuvre au Canada)	C610302	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
u.	Qualité supérieure de la main-d'œuvre ou des ressources au Canada	C610303	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		C610304	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
v.	Affaiblissement du dollar canadien	C610305	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
w.	Regroupement de plusieurs fournisseurs		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COPIE POUR INFORMATION
 NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

		Pas important du tout	Peu important	Important	Très important	Sans objet
x.	Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	C610306	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
y.	Préoccupations relatives à la propriété intellectuelle Inclure les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur et les autres formes de propriété intellectuelle.	C610307	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
z.	Proximité des clients ou autres questions de logistique	C610308	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aa.	Autres motifs relatifs aux services de centres d'appels et de centres d'aide	C610309	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services de marketing et de ventes						
ab.	Non-réalisation des économies de coûts (diminution des coûts d'exploitation) découlant de la délocalisation des activités à l'étranger	C610401	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ac.	Augmentation des coûts de la main-d'œuvre à l'étranger (diminution des coûts de la main-d'œuvre au Canada)	C610402	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ad.	Qualité supérieure de la main-d'œuvre ou des ressources au Canada	C610403	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ae.	Affaiblissement du dollar canadien	C610404	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
af.	Regroupement de plusieurs fournisseurs	C610405	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ag.	Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	C610406	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ah.	Préoccupations relatives à la propriété intellectuelle Inclure les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur et les autres formes de propriété intellectuelle.	C610407	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ai.	Proximité des clients ou autres questions de logistique	C610408	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aj.	Autres motifs relatifs aux services de marketing et de ventes	C610409	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services de technologie de l'information et des communications (TIC)						
ak.	Non-réalisation des économies de coûts (diminution des coûts d'exploitation) découlant de la délocalisation des activités à l'étranger	C610501	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
al.	Augmentation des coûts de la main-d'œuvre à l'étranger (diminution des coûts de la main-d'œuvre au Canada)	C610502	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
am.	Qualité supérieure de la main-d'œuvre ou des ressources au Canada	C610503	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
an.	Affaiblissement du dollar canadien	C610504	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COPIE POUR INFORMATION
 NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

		Pas important du tout	Peu important	Important	Très important	Sans objet
	C610505					
ao.	Regroupement de plusieurs fournisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610506					
ap.	Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aq.	Préoccupations relatives à la propriété intellectuelle Inclure les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur et les autres formes de propriété intellectuelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610507					
ar.	Proximité des clients ou autres questions de logistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610508					
as.	Autres motifs relatifs aux services des technologies de l'information et des communications (TIC)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610509					
Services professionnels						
at.	Non-réalisation des économies de coûts (diminution des coûts d'exploitation) découlant de la délocalisation des activités à l'étranger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610601					
au.	Augmentation des coûts de la main-d'œuvre à l'étranger (diminution des coûts de la main-d'œuvre au Canada)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610602					
av.	Qualité supérieure de la main-d'œuvre ou des ressources au Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610603					
aw.	Affaiblissement du dollar canadien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610604					
ax.	Regroupement de plusieurs fournisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610605					
ay.	Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610606					
az.	Préoccupations relatives à la propriété intellectuelle Inclure les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur et les autres formes de propriété intellectuelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610607					
ba.	Proximité des clients ou autres questions de logistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610608					
bb.	Autres motifs relatifs aux services professionnels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610609					
Services d'ingénierie et de recherche et développement (R-D)						
bc.	Non-réalisation des économies de coûts (diminution des coûts d'exploitation) découlant de la délocalisation des activités à l'étranger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610701					
bd.	Augmentation des coûts de la main-d'œuvre à l'étranger (diminution des coûts de la main-d'œuvre au Canada)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610702					
be.	Qualité supérieure de la main-d'œuvre ou des ressources au Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610703					

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

		Pas important du tout	Peu important	Important	Très important	Sans objet
	C610704					
bf. Affaiblissement du dollar canadien		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610705					
bg. Regroupement de plusieurs fournisseurs		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610706					
bh. Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bi. Préoccupations relatives à la propriété intellectuelle Inclure les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur et les autres formes de propriété intellectuelle.	C610707	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610708					
bj. Proximité des clients ou autres questions de logistique		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610709					
bk. Autres motifs relatifs aux services d'ingénierie et de recherche et développement (R-D)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services de gestion générale						
	C610801					
bl. Non-réalisation des économies de coûts (diminution des coûts d'exploitation) découlant de la délocalisation des activités à l'étranger		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610802					
bm. Augmentation des coûts de la main-d'œuvre à l'étranger (diminution des coûts de la main-d'œuvre au Canada)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610803					
bn. Qualité supérieure de la main-d'œuvre ou des ressources au Canada		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610804					
bo. Affaiblissement du dollar canadien		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610805					
bp. Regroupement de plusieurs fournisseurs		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610806					
bq. Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
br. Préoccupations relatives à la propriété intellectuelle Inclure les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur et les autres formes de propriété intellectuelle.	C610807	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610808					
bs. Proximité des clients ou autres questions de logistique		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610809					
bt. Autres motifs relatifs aux services de gestion générale		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toute autre activité commerciale						
	C610901					
bu. Non-réalisation des économies de coûts (diminution des coûts d'exploitation) découlant de la délocalisation des activités à l'étranger		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	C610902					
bv. Augmentation des coûts de la main-d'œuvre à l'étranger (diminution des coûts de la main-d'œuvre au Canada)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

	Pas important du tout	Peu important	Important	Très important	Sans objet
bw. Qualité supérieure de la main-d'œuvre ou des ressources au Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bx. Affaiblissement du dollar canadien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
by. Regroupement de plusieurs fournisseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bz. Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ca. Préoccupations relatives à la propriété intellectuelle Inclure les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur et les autres formes de propriété intellectuelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cb. Proximité des clients ou autres questions de logistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cc. Autres motifs relatifs à toute autre activité commerciale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ventes

62. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quelle était la valeur des ventes totales de cette entreprise?

Total des ventes, 2017
milliers de \$CAN

C620001

Inclure les ventes réalisées au Canada et à l'étranger.

Si les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez donner votre meilleure estimation.

000 \$

63. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quel pourcentage des ventes de cette entreprise a été réalisé sur les marchés suivants?

Inscrire « 0 » s'il n'y a pas de valeur à déclarer.

Pourcentage

C630001

a. Canada

%

C630002

b. États-Unis d'Amérique

%

C630003

c. Mexique

%

C630004

d. Autres pays d'Amérique latine ou des Caraïbes (ALC)

%

C630005

e. Europe

%

C630006

f. Chine

%

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Pourcentage

g. Autres pays d'Asie	<input type="text"/>	%
	<small>C630007</small>	
h. Tout autre pays	<input type="text"/>	%
	<small>C630008</small>	
Total	<input type="text" value="100"/>	

Si « 0 » a été indiqué pour l'ensemble de la question 63, passez à la question 66.

Veillez remplir les lignes de la question 64 qui correspond aux valeurs déclarées à la question 63.

64. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quel pourcentage des ventes de cette entreprise sur chaque marché correspondait à des biens plutôt qu'à des services?
Inscrire « 0 » s'il n'y a pas de valeur à déclarer.

	Biens en pourcentage	Services en pourcentage	Total (100%)
a. Canada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100"/>
	<small>C640101</small>	<small>C640102</small>	
b. États-Unis d'Amérique	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100"/>
	<small>C640201</small>	<small>C640202</small>	
c. Mexique	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100"/>
	<small>C640301</small>	<small>C640302</small>	
d. Autres pays d'Amérique latine ou des Caraïbes (ALC)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100"/>
	<small>C640401</small>	<small>C640402</small>	
e. Europe	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100"/>
	<small>C640501</small>	<small>C640502</small>	
f. Chine	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100"/>
	<small>C640601</small>	<small>C640602</small>	
g. Autres pays d'Asie	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100"/>
	<small>C640701</small>	<small>C640702</small>	
h. Tout autre pays	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100"/>
	<small>C640801</small>	<small>C640802</small>	

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Si « Oui » a été sélectionné à la question 54, veuillez répondre à la question 65.

65. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en **2017**, quel pourcentage des ventes internationales de cette entreprise a été réalisé sous forme d'exportations plutôt que de ventes par les entreprises étrangères affiliées de l'entreprise? Inscrire « 0 » s'il n'y a pas de valeur à déclarer.

	Exportations en pourcentage	Ventes des sociétés étrangères affiliées en pourcentage	Total (100%)
a. États-Unis d'Amérique	C650101 <input type="text"/> %	C650102 <input type="text"/> %	<input type="text" value="100%"/>
b. Mexique	C650201 <input type="text"/> %	C650202 <input type="text"/> %	<input type="text" value="100%"/>
c. Autres pays d'Amérique latine ou des Caraïbes (ALC)	C650301 <input type="text"/> %	C650302 <input type="text"/> %	<input type="text" value="100%"/>
d. Europe	C650401 <input type="text"/> %	C650402 <input type="text"/> %	<input type="text" value="100%"/>
e. Chine	C650501 <input type="text"/> %	C650502 <input type="text"/> %	<input type="text" value="100%"/>
f. Autres pays d'Asie	C650601 <input type="text"/> %	C650602 <input type="text"/> %	<input type="text" value="100%"/>
g. Tout autre pays	C650701 <input type="text"/> %	C650702 <input type="text"/> %	<input type="text" value="100%"/>

Commentaires et rétroaction

66. Combien de personnes ont été consultées pour remplir ce questionnaire?

Nombre de personnes

C660001

67. Quelle est l'adresse du site Web de cette entreprise?

Adresse du site Web

Exemple: www.exemple.gc.ca

C670001

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Renseignements généraux

Confidentialité

Vos réponses sont confidentielles.

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*. Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux ainsi qu'avec d'autres organismes gouvernementaux, qui ont accepté de protéger la confidentialité des données et de les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada partagera les données tirées de cette enquête uniquement avec les organismes ayant démontré qu'ils avaient besoin de les utiliser.

L'article 11 de la *Loi sur la statistique* permet le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux qui satisfont à certains critères. Ces organismes doivent détenir l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, dont la remise est obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui a trait à la confidentialité et aux sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises concernées et celles-ci ne peuvent pas s'opposer au partage des données.

Pour cette enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'article 11 avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'article 12 de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes gouvernementaux fédéraux, provinciaux ou territoriaux. En vertu de l'article 12, vous pouvez refuser que vos données soient transmises à l'un ou l'autre de ces organismes en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef, dans laquelle vous spécifierez les organismes avec lesquels vous refusez que Statistique Canada partage vos données. Veuillez nous faire parvenir cette lettre avec le questionnaire rempli.

Pour cette enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'article 12 avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organismes gouvernementaux provinciaux et territoriaux, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

Merci d'avoir rempli ce questionnaire.
Veillez garder une copie pour vos dossiers.
Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca