Programme intégré de la statistique des entreprises (PISE)

Enquête mensuelle de 2019 sur la distribution du gaz naturel

CONFIDENTIEL une fois rempli.

According to our files your language of preference is French, should you wish to receive this document in English, please call us toll-free at: 1-877-604-7828 or TTY 1-855-382-7745

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19. EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

Introduction

But de l'enquête

Cette enquête a pour but de recueillir de l'information sur la disponibilité et/ou l'écoulement d'énergie au Canada. Cette information est un indicateur important de la performance économique canadienne et tous les échelons de gouvernement s'en servent pour établir des politiques énergétiques éclairées. Le secteur privé utilise aussi cette information dans le cadre de son processus décisionnel.

Votre information pourrait aussi être utilisée par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche.

Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou courriel peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique.

Note: Nos questionnaires en ligne sont sécurisés, il n'y a aucun risque d'interception des renseignements lorsque vous répondez aux enquêtes en ligne de Statistique Canada.

Confidentialité

La Loi sur la statistique protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

Veuillez retourner le questionnaire dans les 10 jours.

Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou le télécopier à Statistique Canada au 1-800-755-5514.

S'il vous est impossible de le remplir dans les 10 jours ou si vous avez besoin d'aide, appelez-nous au 1-877-604-7828 ou TTY 1-855-382-7745.

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
150, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca

5-3600-5215.2: 2019-04-15





Instructions de déclaration

- Veuillez écrire en caractères d'imprimerie, à l'encre.
- Déclarez les montants en gigajoules ou en milliers de mètres cubes.
- Exclure la taxe de vente.
- Les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, fournir l'estimation la plus exacte possible.
- Veuillez consulter le guide de déclaration au www.statcan.gc.ca/guides-f pour obtenir plus de renseignements.

R	enseignements sur l'entreprise ou l'o	rganisa	tion et la per	sonne-ress	ource	
1.	Vérifier ou indiquer la dénomination sociale et le nom Note : Les modifications apportées à la dénomination sociale doiver			-	-	phie.
	Dénomination sociale		Nom commercia	al (s'il y a lieu)		
2.	Vérifier ou indiquer les coordonnées de la person questionnaire et corrigez-les au besoin. Note : La personne-ressource désignée est la personne qui devrait		·			oir c
	Prénom		Nom de famille	-O/L		
			101	36		
	Titre		MAIRR	Langue de d	communication préférée	
		ZOR	00/1/2	França	is Anglais	
	Adresse postale (numéro et rue)	A C	Y			
	IR.	SV				
	Ville		Province, territo	ire ou état		
	Prénom Titre Adresse postale (numéro et rue) Ville Code postal ou code de zone Exemple : A9A 9A9 ou 12345-1234					
	Pays					
	Adresse de courriel Exemple : utilisateur@exemple.gov.ca					
	Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional) Exemple : 123-123-1234	Numéro de (s'il y a lieu	e poste)			
	Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional) Exemple : 123-123-1234					

	ou indiquer le statut opérationnel actuel de l'entreprise ou de l'organisation identifié au moyen de la dénomination et du nom commercial mentionnés ci-dessus.
1	Opérationnelle → Passez à la question 4
	N'est pas opérationnelle en ce moment b. ex. fermeture temporaire ou permanente, changement de propriétaire
ل ا	Pourquoi cette entreprise ou organisation n'est-elle pas opérationnelle en ce moment?
	Exploitation saisonnière → Passez à la question 3a
	A cessé ses activités → Passez à la question 3b
	⁴ A vendu ses entités opérationnelles → Passez à la question 3c
	A fusionné avec plusieurs entreprises ou organisations → Passez à la question 3d
	Temporairement inactive, mais rouvrira → Passez à la question 3e
	N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons → Passez à la question 3f
3a. Exploit	ation saisonnière
Quand	cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités pour la saison?
Date	AAAA MM JJ RIIIR RAAA RAAA MM JJ RIIIR RAAA RAAA MM JJ RAAAA RAAA MM JJ RAAAA RAAAA MM JJ RAAAA RAAAA MM JJ RAAAAA RAAAAAAAAAA
Quand	cette entreprise ou organisation s'attend-elle à reprendre ses activités? AAAA MM JJ
Date	→ Passez à la question 4
3b. A cesso	é ses activités
Quand	cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?
Date	AAAA MM JJ
Pourqu B00311	uoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?
1	Faillite
2	Liquidation
3	Dissolution → Passez à la question 4
4	Autre Précisez les autres raisons pour lesquelles les activités ont cessé B00312

_	
3c.	A vendu ses entités opérationnelles
	Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle été vendue?
	AAAA MM JJ
	B00212 Date
	Quelle est la dénomination sociale de l'acheteur?
	800406
	→ Passez à la question 4
3d.	A fusionné avec plusieurs entreprises ou organisations
	Quand la fusion de cette entreprise ou organisation a-t-elle eu lieu?
	AAAA MM JJ
	B00213 Date
	Quelle est la dénomination sociale de l'entreprise ou de l'organisation ainsi créée ou qui demeure?
	800407
	Quelles sont les dénominations sociales des autres entreprises ou organisations fusionnées?
	800408
	→ Passez à la question 4
0	
	Temporairement inactive, mais rouvrira
	Quand cette entreprise ou organisation est-elle devenue temporairement inactive?
	AAAA MM JJ B00214
	Date
	Quand cette entreprise ou organisation prévoit-elle reprendre ses activités?
	AAAA MM W
	Date
	Pourquoi cette entreprise ou organisation est-elle temporairement inactive?
	800313
	→ Passez à la question 4
	7 i dosez u iu question 4
3f.	N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons
	Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?
	AAAA MM JJ B00216
	Date
	Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?
	rouiquoi cette entreprise ou organisation a-t-ene cesse ses activites :

4.	Vérifier ou indiquer la principale activité actuelle de l'entreprise ou de l'organisation identifiée au moyen de la dénomination sociale et du nom commercial. Note: La description de l'activité a été attribuée à l'aide du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). B050002
	Ceci est l'activité principale actuelle → Passez à la prochaine section
	² Ceci n'est pas l'activité principale actuelle
	Fournir une description brève mais précise de l'activité principale de cette entreprise ou organisation p. ex. fabrication de céréales à déjeuner, magasin de chaussures, développement de logiciels 805003
5.	Est-ce que l'activité principale de cette entreprise ou organisation a déjà été classifiée comme :
	B05111
	¹ Oui
	² Non → Passez à la prochaine section
6.	Quand le changement d'activité principale a-t-il eu lieu?
	AAAA MM JJ B00219
	Quand le changement d'activité principale a-t-il eu lieu? Date AAAA MM JJ Date Date
	AE.

Charactéristiques de l'industrie			
Quelle unité de mesure cet établissement va-t-il utiliser pour déclarer les quantités de gaz naturel?	B40118 1 2	Milliers de mètre Gigajoules (GJ)	es cubes (10³m³)
Approvisionnement de gaz naturel			
2. Quelle était la quantité de gaz naturel reçu directement des sources suivantes?			Quantité E46012
a. Pipelines de transport			E46013
b. Installations de stockage			F40014
c. Autres distributeurs de gaz réseaux de distribution des services publics		- LP	E40060
Approvisionnement total de gaz naturel	o	57,	L4000
Valeur de chauffage de l'approvisionnement de gaz naturel	3/		
3. Quelle était la valeur de chauffage moyenne en gigajoules (GJ) par milliers de m La valeur de chauffage de gaz naturel est typiquement entre 36 et 43. Valeur de chauffage en GJ par milliers de mètres cubes B40108	iètres c	ubes de gaz na	turel reçu?
Utilisation du gaz naturel			
4. Durant le mois de référence, à quel destinataire cette entreprise a-t-elle livré du g Livraison direct aux consommateurs Sélectionnez tout ce qui s'applique	az natur	rel?	
Consommateurs de gaz du réseau → Allez à la question 5			
Consommateurs abonnés à un intermédiaire d'un distributeur, par exemple 805116, sr22	Direct E	Energy → Allez	à la question 6
Consommateurs qui ont acheté leur propre gaz naturel directement des fou	rnisseur	rs 🗕 Allez à la d	question 7
Autres livraisons Sélectionnez tout ce qui s'applique B05116_sr23 Pipelines de transport → Allez à la question 8 - Pipelines de transport			
Installations de stockage → Allez à la question 8 - Installations de stockag	е		
Autres distributeurs de gaz → Allez à la question 8 - Autres distributeurs d	e gaz		

Utilis	ation du gaz naturel — consommateurs d	le gaz du réseau	ı		
étai	elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv t le nombre de clients? lure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs.	ré aux types suivants	s de consommateu	ırs de gaz d	lu réseau, et quel
		Quantité	Milliers de	\$CAN	Nombre de clients
		E62025_c1	E62026_c1		E62158_c1
a. l	Jsines de production d'énergie			000 \$	
		E62025_c2	E62026_c2		E62158_c2
b. A	Autres consommateurs industriels			000\$	
		E62025_c3	E62026_c3		E62158_c3
	Sous-total — livraisons aux consommateurs ndustriels			000 \$	
		E62025_c4	E62026_c4		E62158_c4
c. (Consommateurs commerciaux et institutionnels			000 \$	
		E62025_c5	E62026_c5	2	E62158_c5
d. C	Consommateurs résidentiels			000 \$	
	antité et valeur totales de gaz naturel livré	E62025_c6	E62026_c6		E62158_c6
	consommateurs de gaz du réseau et				
aux	nbre de clients			000 \$	
aux non	nbre de clients	hann (A) in is	h mádiaina dlu		
aux non		bonnés à un int	ermédiaire d'u		uteur
aux non Utilisa 6. Que	nbre de clients			ın distribi	
aux non Utilisa 6. Que tel c	nbre de clients ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv	ré à des consommat	teurs abonnés à un	ı n distrib ı intermédia	ire de distribution
aux non Utilis 6. Que tel c	nbre de clients ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients			ı n distrib ı intermédia	
aux non Utilis 6. Que tel c Excl	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients a lure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs.	ré à des consommat	teurs abonnés à un	ı n distrib ı intermédia	ire de distribution
aux non Utilis 6. Que tel c Excl	nbre de clients ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients	ré à des consommat Quantité	teurs abonnés à un Milliers de	ı n distrib ı intermédia	Nombre de clients
aux non Utilisa 6. Que tel c Excl	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients? lure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs. Usines de production d'énergie	ré à des consommat Quantité	teurs abonnés à un	in distribution intermédia \$CAN 000 \$	ire de distribution Nombre de clients
aux non Utilisa 6. Que tel c Excl	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients a lure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs.	Quantité 662027_c1	Milliers de E62028_c1 E62028_c2	in distribi intermédia \$CAN	Nombre de clients E62159_c1
aux non Utilis 6. Que tel c Excl	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients? lure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs. Usines de production d'énergie	ré à des consommat Quantité	teurs abonnés à un Milliers de	in distribution intermédia \$CAN 000 \$	Nombre de clients
aux non Utilisa 6. Que tel c Excl	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients? Jure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs. Jaines de production d'énergie	Quantité 662027_c1	Milliers de E62028_c1 E62028_c2	in distribution intermédia \$CAN 000 \$	Nombre de clients E62159_c1
aux non Utilisa 6. Que tel c Excl	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients a lure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs. Jaines de production d'énergie	Quantité 662027_c1	Milliers de E62028_c1 E62028_c2	in distribution intermédia SCAN 000 \$ 000 \$	Nombre de clients E62159_c1
aux non Utilisa 6. Que tel c Excl	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients a lure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs. Jaines de production d'énergie	Quantité 662027_c1 E62027_c2	Milliers de E62028_c1 E62028_c2 E62028_c3	in distribution intermédia SCAN 000 \$ 000 \$	Nombre de clients E62159_c1 E62159_c2 E62159_c3
aux non Utilisa 6. Que tel c Excl	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients a lure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs. Usines de production d'énergie	Quantité 662027_c1 E62027_c2	Milliers de E62028_c1 E62028_c2 E62028_c3	in distribution intermédia \$CAN 000 \$ 000 \$	Nombre de clients E62159_c1 E62159_c2 E62159_c3
aux non Utilisa 6. Que tel c Excl a. U b. A s iii	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients alure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs. Usines de production d'énergie	Quantité 662027_c2 662027_c3	Milliers de E62028_c1 E62028_c2 E62028_c3 E62028_c4	in distribution intermédia \$CAN 000 \$ 000 \$	Nombre de clients E62159_c1 E62159_c2 E62159_c3 E62159_c4
aux non Utilisa 6. Que tel c Excl a. U b. A ii c. C Qua	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients alure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs. Jaines de production d'énergie	Quantité 662027_c2 662027_c3	Milliers de E62028_c1 E62028_c2 E62028_c3 E62028_c4	in distribution intermédia SCAN 000 \$ 000 \$ 000 \$	Nombre de clients E62159_c1 E62159_c2 E62159_c3 E62159_c4
aux non Utilisa 6. Que tel c Excl a. U b. A c. C Qua aux de c	ation du gaz naturel — consommateurs a elles étaient la quantité et la valeur du gaz naturel liv que Direct Energy, et quel était le nombre de clients alure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs. Disines de production d'énergie	Quantité 62027_c1 E62027_c2 E62027_c3 E62027_c5	Milliers de E62028_c1 E62028_c2 E62028_c3 E62028_c4 E62028_c5	in distribution intermédia SCAN 000 \$ 000 \$ 000 \$	Nombre de clients E62159_c1 E62159_c2 E62159_c3 E62159_c4 E62159_c5

U	tilisation du gaz naturel — acheté directement des fournisseurs		
7.	Quelle était la quantité de gaz naturel livré à des consommateurs qui ont acheté leu des fournisseurs, et quel était le nombre de clients ? Exclure le gaz naturel livré à d'autres distributeurs.	ır propre gaz naturel	directement
	Exclure le gaz haturer livre à d'autres distributeurs.	Quantité	Nombre de clients
		E62029_c1	E62161_c1
	a. Usines de production d'énergie		
		E62029_c2	E62161_c2
	b. Autres consommateurs industriels		
		E62029_c3	E62161_c3
	Sous-total — livraisons aux consommateurs industriels		
		E62029_c4	E62161_c4
	c. Consommateurs commerciaux et institutionnels		
	d. Consommateurs résidentiels	E62029_c5	E62161_c5
		E62029_c6	E62161_c6
	Quantité totale de gaz naturel livré aux consommateurs qui ont acheté leur propre gaz naturel et le nombre de clients		
	Mar.		
U	tilisation du gaz naturel — autres livraisons		
8.	Quelle était la quantité de gaz naturel livrée aux destinataires suivantes?		
			Quantité
	IR IN CER		Quantité E62031
	a. Pipelines de transport		
	h Installations de stockers		E62031
	" PO TIL.		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033
	b. Installations de stockage		E62031 E62032 E62033

Uti	lisation du gaz naturel – autres utilisations du gaz naturel
9.	Quelle était la quantité de gaz naturel consommée par cet établissement pour sa propre utilisation?
	Quantité E64016
10.	Quelle était la quantité de gaz naturel attribuée aux fluctuations dans le réseau?
	Quantité
	E66002
11.	Quelle était la quantité de gaz naturel attribuée aux différences de mesures, aux pertes en conduite, aux autres pertes non déclarées et aux rajustements périodiques des comptes?
	Quantité
	E66003
	NOW PRO
	Quantité E66003 MATIONARIA DE LA CONTRACTOR DE LA CONTRA
Val	eur de chauffage du gaz naturel livré
12.	Quelle était la valeur de chauffage moyenne de gaz naturel livré en gigajoules par mille mètres cubes?
	La valeur de chauffage de gaz naturel est typiquement entre 36 et 43.
	Valeur de chauffage en GJ par milliers de mètres cubes
	OP LS
	COPIEPAS

Changements ou événements 13. Indiquez tout changement ou tout événement ayant eu une incidence sur les valeurs déclarées pour cette entreprise ou organisation par rapport à la dernière période de déclaration. Indiquez tout ce qui s'applique. Grève ou lock-out Pendant le mois de référence, combien de jours votre entreprise ou organisation a-t-elle été ouverte? Effet des taux de change Variations des prix des biens ou services vendus B00302_t4 Sous-traitance B00302_t5 Changement organisationnel B00302 t6 Variation du prix de la main-d'œuvre ou des matières premières B00302_t7 Désastre naturel Pendant le mois de référence, combien de jours votre entreprise ou organisation a-t-elle été ouverte? B00302 t8 Récession Changement dans la gamme des produits B00302 t10 Entreprise vendue ou ventes d'unités commerciales B00302_t11 Expansion Nouveau contrat ou perte de contra B00302 t13 Fermeture des installations Pendant le mois de référence, combien de jours votre entreprise ou organisation a-t-elle été ouverte? B00302 t14 Acquisition d'unités commerciales Autre changement ou événement — précisez : OU Aucun changement ou événement

Pe	rsonne-ressource
14.	Statistique Canada pourrait devoir communiquer avec la personne qui a rempli ce questionnaire pour obtenir de plus amples renseignements.
	Si la personne-ressource est la même que sur la page couverture, veuillez cocher → Passez à « Commentaires »
	Sinon, qui est la meilleure personne à joindre au sujet de ce questionnaire?
	Prénom
	Nom de famille
	North de latinile
	Titre
	Adresse de courriel (Exemple : utilisateur@exemple.gov.ca)
	Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional) Exemple : 123-123-1234 Numéro du poste (s'il y a lieu) Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional) Exemple : 123-123-1234
Co	ommentaires
	\$0°, 40°
	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire.
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire?
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire.
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002
15.	Heures Minutes Combien de temps avez-vous consacré à remplir ce questionnaire? Inclure le temps consacré à recueillir l'information nécessaire. Faites-nous part de vos commentaires à propos de ce questionnaire. B00002

Renseignements généraux

Confidentialité

Vos réponses sont confidentielles.

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*. Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement Statistique des fins statistiques. communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'article 11 de la Loi sur la statistique prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'article 11 ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba,

de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'article 12 de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Aux fins de la présente enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'article 12 avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, ainsi qu'avec Newfoundland and Labrador Department of Natural Resources, le Ministère de l'énergie et des ressources naturelles du Québec, Transition énergétique Québec, le Département de la Croissance, de l'Entreprise et du Commerce du Manitoba, le British Columbia Ministry of Energy, Mines and Petroleum Resources, l'Office national de l'énergie, Ressources naturelles Canada et Environnement et Changement climatique Canada.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez garder une copie pour vos dossiers. Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca