



Oils and Fats

Huiles et matières grasses

Statistical Data
Documentation System
Reference Number 2121

Système de documentation
des données statistiques
Numéro de référence 2121

**Data Quality
Statements**

**Énoncés
de qualité**



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

OILS AND FATS

Data Quality Statements

Survey Description

This survey measures the production of oils and fats in Canada. It collects information on domestic purchases and production of deodorized oils from processors of oils producing fully deodorized edible products for the month. It also contains data on sales of deodorized oils, packaged margarine, shortening and salad oils as well as oilseed crushings, and production and stocks of vegetable oils.

Purpose of the study

The federal government and the “Canadian Oilseed Processors Association” use the data collected from this survey to measure the production of this commodity, providing an indication of the well being of the industry

General Information

Target Population: Manufacturers of Oils and Fats

Statistical Units: Establishments

Sample Size: 11

Population Size: 11

Frequency: Monthly

Type of Survey: Direct – Census

Survey start date: June 1950

Reference period: Month

Method of data collection: 100% Self-completion, mail out/mail back

HUILES ET CORPS GRAS

Énoncés de qualité

Description de l'enquête

Cette enquête aide à mesurer la production d'huiles et de corps gras au Canada. On y recueille de l'information sur la production et les achats intérieurs d'huiles désodorisées provenant des fabricants d'huile de produits comestibles entièrement désodorisée pendant le mois. Elle contient aussi des données sur les ventes d'huile désodorisée, de margarine conditionnée, de shortening et d'huile à salade de même que sur le broyage des oléagineux, la production et les stocks d'huile végétale.

Objet de l'étude

Le gouvernement fédéral et la « Canadian Oilseed Processors Association » utilisent les données recueillies à partir de l'enquête pour mesurer la production de cette denrée et indiquer comment se porte l'industrie.

Renseignements Généraux

Population cible : Fabricants d'huiles et de corps gras

Unités statistiques : Établissements

Taille de l'échantillon : 11

Taille de la population : 11

Fréquence : Mensuelle

Genre d'enquête : Directe – recensement

Date de début de l'enquête : Juin 1950

Période de référence : Mois

Méthode(s) utilisée(s) pour la collecte des données : 100 %, à remplir soi-même, envoi et retour par la poste

Geographic Coverage of Collection: Canada

Couverture géographique de la collecte :
Canada

Classifications

SCG (Standard Classification of Goods):
15.14; 15.07; 1515.2; 15.11; 1512.1; 1513.1;
15.08; 15.01-15.06; 1516.1.

Classifications

CTB (Classification Type des Biens):
15.14; 15.07; 1515.2; 15.11; 1512.1; 1513.1;
15.08; 15.01-15.06; 1516.1.

Data Quality and Methodology

It is possible to have some under-coverage due to the potential exclusion of small establishments and establishments identified as non-processor.

The response rate generally for this survey is 100%.

Late responses are imputed using a variety of methods, the most common being trend analysis.

For survey data, non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

- **Data response error:** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.
- **Non-response error:** Some respondents are unable to respond while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using previous period's data.
- **Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting,

Qualité des données et Méthodologie

Il est possible qu'il y ait sous-dénombrement en raison de l'exclusion possible des petits établissements et des établissements classés comme n'étant pas des fabricants.

Le taux de réponse à cette enquête est généralement de 100 %.

Les réponses tardives sont imputées à l'aide d'une multitude de méthodes, la plus courante étant l'analyse des tendances.

Données de l'enquête : Les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent être attribuées à au moins l'une des sources suivantes :

- **Erreur de réponse :** Cette erreur peut être causée par la conception du questionnaire et les caractéristiques des questions, l'inaptitude ou le refus des répondants à fournir de l'information exacte ou des erreurs d'interprétation des questions dues aux problèmes que posent les définitions.
- **Erreur de non-réponse :** Certains répondants ne peuvent pas répondre alors que d'autres peuvent répondre trop tard. Les données des unités de non-réponse peuvent être entrées à l'aide des données de la période précédente.
- **Erreur de traitement :** Ces erreurs peuvent survenir à diverses étapes du traitement des données, comme le codage, l'entrée des données, la vérification, la

tabulation, etc. These are minimized by editing procedures.

révision, la pondération, la totalisation, etc. Ces erreurs sont réduites au moyen des procédures de révision.

Products and Services

Publication

Oils and Fats – Monthly
Catalogue No. 32-006-XIB Internet product

CANSIM

The Canadian Socio-economic Information Management System (CANSIM), which is Statistics Canada's computerized data bank, contains most of the data collected by this survey from 1950. Please refer to matrix 185.

Release Time

30 working days after the end of reference month

Geographic unit disseminated: Canada

Produits et services

Publication

Huiles et corps gras – mensuelle
N° 32-006-XIB au catalogue - produit Internet

CANSIM

Le Système canadien d'information socio-économique (CANSIM), qui est la banque de données informatisée de Statistique Canada, contient la plupart des données recueillies au moyen de cette enquête depuis 1950. Consulter la matrice 185.

Délai de parution

30 jours ouvrables après le mois de référence

Unités géographiques diffusées : Canada