



# Shipments of Office Furniture Products

# Livraisons des produits de meubles de bureau

Statistical Data  
Documentation System  
Reference Number 2161

Système de documentation  
des données statistiques  
Numéro de référence 2161

**Data Quality  
Statements**

**Énoncés  
de qualité**



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

**Canada**

# Shipments of Office Furniture Products

## Data Quality Statements

### Survey Description

This survey collects information on office furniture products from 36 Canadian manufacturers of these products. It contains semi-annual and year-to-date data for the current and previous year on shipments of office furniture products and their destination. These products include:

- Upholstered chairs, metal
- Swivel seats, metal
- Other office chairs, metal
- Upholstered chairs, wood
- Swivel seats, other than metal
- Other office chairs, wood
- Complete systems and furniture panels, metal
- Complete systems and furniture panels, wood
- Other systems components, metal
- Other systems components, wood
- Desks, metal
- Desks, wood
- Vertical filing equipment
- Lateral filing equipment
- Acoustical screens and office dividers

### Purpose of the Survey

This survey provides information for studying market trends in the manufacturing of these products. The information is also used to improve the quality and detail of information collected in the Annual Survey of Manufactures.

### General Information

**Target Population:** All major manufacturers of office furniture products.

**Statistical Units:** Establishments

**Sample Size:** 36

**Response Rate:** Approximately 100%

**Population Size:** 36

**Frequency:** Semi-annual

# Livraisons des produits de meubles de bureau

## Énoncés de qualité

### Description de l'enquête

Cette enquête recueille des informations sur les produits de meuble de bureau auprès de 36 fabricants canadiens de ces produits. Elle contient des données semestrielles et cumulatives pour les années courantes et précédentes sur les livraisons des produits de meubles de bureau et leur destination. Ces produits inclus:

- Chaises rembourrées, métal
- Sièges pivotants, métal
- Autres chaises de bureau, métal
- Chaises rembourrées, bois
- Sièges pivotants, autre que le métal
- Autres chaises de bureau, bois
- Panneaux et systèmes de panneaux, métal
- Panneaux et systèmes de panneaux, bois
- Autres systèmes de panneaux, métal
- Autres systèmes de panneaux, bois
- Pupitres, métal
- Pupitres, bois
- Classeurs verticaux
- Classeurs latéraux
- Écrans acoustiques et autres partitions de bureau

### Objet de l'enquête

Cette enquête sert principalement à l'analyse des tendances du marché dans ce secteur d'activité. L'information contribue également à améliorer la qualité et les détails des données collectées dans l'Enquête annuelle des manufactures.

### Renseignements généraux

**Population Cible:** Tous les principaux fabricants de produits de meubles de bureau.

**Unités Statistiques:** Établissement

**Taille de l'échantillon:** 36

**Taux de réponse :** Approximativement 100%

**Taille de la population:** 36

**Fréquence:** Semestrielle

**Type of Survey:** Direct – Sample  
**Survey Start Date:** 1972-06  
**Reference Period:** Quarter  
**Method of Data Collection:** 100% Self-completion, mail out/mail back.  
**Geographic Coverage of Collection:** Canada

### Classification

**SCG** (Standard Classification of Goods):  
9401.31.10, 9401.30.90, 9401.61.91, 9401.69.30,  
9401.71.91, 9401.79.20, 9403.10.10, 9403.10.31,  
9403.10.32, 9403.10.61, 9403.10.69, 9403.30.10,  
9403.30.61, 9403.30.69, 9403.80.20

### Data Quality and Methodology

This survey measures, on a semi-annual basis, the shipments of office furniture products. Data collected from this survey are important because they measure shipments in this industrial sector, providing an indication of its well being and its contribution to the Canadian economy. The survey frame is based on the annual survey of manufactures (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advance information from the ASM frame and feedback from the monthly survey of manufacturing (MSM).

Based on the 1996 ASM (Products Shipped by Canadian Manufacturers, Catalogue no. 31-211-XCB) the reporting firms in this survey account for approximately 85% of the total shipments of these products.

All survey data, from whatever source, are subject to error. The main sources of error are:

- **Coverage Error**
  - The failure to cover the population of interest (including covering population outside the area of interest).
- **Response Error**
  - Errors introduced by the respondent as a result of misunderstanding or incorrect recording, measurement or observation.

**Genre d'enquête:** Directe – échantillon  
**Date de début de l'enquête:** 1972-06  
**Période de référence:** Trimestre  
**Méthode pour la collecte des données:** 100% remplir soi-même, envoi et retour par la poste.  
**Couverture géographique de la collecte:** Canada

### Classification

**CTB** (Classification type des biens): 9401.31.10, 9401.30.90, 9401.61.91, 9401.69.30, 9401.71.91, 9401.79.20, 9403.10.10, 9403.10.31, 9403.10.32, 9403.10.61, 9403.10.69, 9403.30.10, 9403.30.61, 9403.30.69, 9403.80.20

### Qualité des données et méthodologie

Cette enquête mesure, sur une base semestrielle, les livraisons de produits de meubles de bureau. Les résultats de cette enquête sont importants parce qu'ils permettent de mesurer les livraisons dans ce secteur manufacturier et par la même occasion, nous donne une indication de son état général et de sa contribution à l'économie canadienne. La base de sondage de cette enquête est principalement tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM, par rapport à cette enquête mensuelle, il y a risque d'un faible sous-dénombrement, compensé toutefois par des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM et de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les manufactures (EMM).

D'après l'EAM de 1996 (Produits livrés par les fabricants canadiens, No 31-211-XCB au catalogue), les entreprises déclarantes qui participent à cette enquête représentent environ 85% des livraisons totales de ces produits.

Les données d'enquêtes, quelles qu'elles soient, sont susceptibles d'être erronées. Les principales sources d'erreur sont:

- **Erreur de couverture**
  - L'incapacité de couvrir la population choisie (y compris la couverture de la population à l'extérieur du secteur choisi).
- **Erreur de réponse**
  - Erreur attribuable au répondant pour des raisons de compréhension, de transcription, d'évaluation ou d'observation.

➤ **Processing Errors**

▪ Errors introduced in the data capture, edit, imputation, validation or dissemination process.

➤ **Non-response Errors**

▪ The complete or partial failure of units of the population to complete the manufacturing questionnaire.

Coverage, response and processing errors do not easily lend themselves to quantification. Where they are detected, they are corrected. On a monthly basis, late or non-responses are imputed using a variety of methods, the most common being trend analysis.

Products and Services

**Publications**

Shipments of Office Furniture Products (Catalogue no. 35-006-XIB Internet product)

**Release Time**

60 days after the reference quarter.

**Geographic Units Disseminated**

Canada, Atlantic Region, Quebec, Ontario, Prairies and British Columbia; also shipments to Federal government and Exports.

➤ **Erreur de traitement**

▪ Erreur attribuable au processus de saisie, de contrôle, d'imputation, de validation ou de diffusion des données.

➤ **Erreur due à la non-réponse**

▪ Incapacité partielle ou totale des unités choisies de remplir le questionnaire de l'enquête sur les manufactures.

Les erreurs de couverture, de réponse et de traitement sont difficilement quantifiables. Lorsqu'elles sont relevées, elles sont corrigées. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard et les non-réponses, la plus courante étant l'analyse de la tendance.

Produits et services

**Publications**

Livraisons des produits de meubles de bureau (no. 35-006-XIB produit Internet)

**Délai de parution**

60 jours après la période de référence

**Unités géographiques diffusées**

Canada, région Atlantique, Québec, Ontario, les Prairies et la Colombie Britannique ainsi que les livraisons au gouvernement fédéral et les exportations.