



Annual Survey of Manufactures (ASM)

Enquête annuelle des manufactures (EAM)

Statistical Data
Documentation System
Reference Number 2103

Système de documentation
des données statistiques
Numéro de référence 2103

**Data Quality
Statements**

**Énoncés
de qualité**



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Annual Survey of Manufactures

Survey description

The Annual Survey of Manufactures is a survey of the manufacturing industries of Canada conducted annually since 1917. This survey collects information for approximately 35,000 Canadian manufacturing establishments grouped into 236 industries based on the SIC (Standard Industrial Classification) and 259 industries starting in 1998 based on NAICS (North American Industry Classification system).

Purpose of the survey

Data collected from the Annual Survey of Manufactures are important because they measure production of the industrial sector in Canada, providing an indication of the well-being of each industry, and its contribution to the Canadian economy.

The information is used by Statistics Canada, federal and provincial governments, the business community, trade associations, international organizations and private citizens. The data are used for analyzing market share, forecasting demand for new products, comparing establishment performance with others, for the development of programs and for the establishment of trade and tariff policies.

General Information

Target Population: All establishments with employees and primarily engaged in manufacturing, with value of shipments over \$30,000.

Statistical Units : Establishments

Sample Size : 35,000 approximately

Population Size : 35,000 approximately

Frequency : Annual

Type of Survey : Combined (direct, administrative)

Survey Start date : 1917

Reference period : Fiscal year

Method(s) of data collection :

60% Self-completion, mail out/mail back

40% Extraction from administrative files (tax records)

Geographic coverage of collection : Canada

Enquête annuelle des manufactures

Description de l'enquête

L'enquête annuelle des manufactures est une enquête menée tous les ans depuis 1917 auprès des industries manufacturières du Canada. Cette enquête collecte de l'information pour environ 35,000 établissements manufacturiers regroupés dans 236 industries basé sur la CTI (Classification type des industries) et 259 industries débutant en 1998 basé sur SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)

Objet de l'enquête

Les résultats de l'enquête annuelle des manufactures tirent leur importance du fait qu'ils permettent de mesurer la production du secteur industriel canadien et qu'ils donnent, par la même occasion, une indication de l'état général de chaque type d'industrie et de la contribution correspondant à l'économie canadienne.

Cette information est utilisée par Statistique Canada, les gouvernements fédéraux et provinciaux, le monde des affaires, les associations professionnelles, les organismes internationaux et les particuliers. Les données sont utilisées pour analyser la répartition des marchés, prévoir la demande de nouveaux produits, comparer le rendement de leurs établissements aux autres, le développement de programmes et pour concevoir des politiques en matière de commerce et de tarification.

Renseignements généraux

Population cible : Tous les établissements avec des employés et dont l'activité principale est la fabrication et dont la valeur des livraisons est supérieure à \$30,000.

Unités statistiques : Établissements

Taille de l'échantillon : environ 35,000

Taille de la population : environ 35,000

Fréquence : Annuelle

Genre d'enquête : Mixte (directe, administrative)

Date de début : 1917

Période de référence : année financière

Méthode(s) utilisée(s) pour la collecte des données :

60% Remplir soi-même, envoi et retour par la poste

40% Extraction d'un fichier administratif (documents fiscaux)

Couverture géographique de la collecte : Canada

Classification

SIC (Standard Industrial Classification – 1980). Used for reference year 1983 to 1997.

NAICS (North American Industry Classification System). Starting with reference year 1998.

SCG (Standard Classification of Goods). This classification is the Canadian adaptation of the international commodity classification known as the Harmonized System (HS). The adoption, in 1988, of the SCG/HS has not only greatly improved the comparability of these manufacturing figures with other Canadian data series, such as imports and exports, but also with the statistics of other nations around the world.

Data collected

Data collected include statistics data such as:

- Inventories
- Cost of purchased fuel and electricity used
- Cost of materials and components
- Containers and shipping supplies
- Operating maintenance and repair supplies
- Purchase of goods for resale
- Shipments of goods of own manufacture
- Other revenue from products and services
- Goods purchased and resold in the same condition
- Employees: number, salaries and wages
- Input and output commodity data
- Destination of shipments

Methodology and Data Collection

The survey uses three different types of questionnaires in order to collect data: (a) a long form questionnaire; (b) a short form questionnaire; (c) a questionnaire for head offices, sales offices and auxiliary units.

The long form is a fully detailed questionnaire sent to large establishments. Information on raw materials and goods produced are collected from the long form. It covers approximately 90% of the total value of manufacturing shipments.

The short form is a simplified, abbreviated questionnaire, bearing a close resemblance to a typical company income statement. This questionnaire is sent to small businesses. Since regular "short form" questionnaires do not break out administrative employees from production workers, transfer of firms from long to short questionnaires has the effect of deflating somewhat, the figures shown for administrative

Classification

CTI (Classification type des industries – 1980). Utilisée pour la période de référence de 1983 à 1997.

SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique). Commencant avec l'année de référence 1998.

CTB (Classification type des biens). Cette classification est l'adaptation canadienne de la classification internationale des produits, connue sous le nom de "Système harmonisé" (SH). L'adoption de la CTB/SH, en 1988, a amélioré grandement la comparabilité des données sur les produits manufacturés non seulement avec les autres séries de données canadiennes telles que les importations et les exportations, mais également avec les statistiques de différentes nations du monde.

Données recueillies

Les données recueillies comprennent des données statistiques telles que :

- Inventaires
- Coût de l'électricité et du combustible achetés et consommés
- Coût des matières et des fournitures utilisées
- Contenants et fournitures de livraison
- Fournitures d'exploitation pour l'entretien et la réparation
- Achats de produits pour la revente
- Livraisons de produits de propre fabrication
- Autres recettes provenant des produits et services
- Produits achetés et revendus dans le même état
- Effectifs : nombre, traitements et salaires
- Données sur les biens achetés et vendus
- Destination des livraisons

Méthodes et collecte de données

L'enquête utilise trois types de questionnaires afin de recueillir l'information : a) le questionnaire long ; b) le questionnaire abrégé ; et c) un questionnaire pour les sièges sociaux, bureaux de vente ou unités auxiliaires.

La formule longue est un questionnaire très détaillé envoyé aux grands établissements. De l'information sur les matières premières et les biens produits sont recueillis à partir du questionnaire long. Il couvre environ 90% de la valeur totale des livraisons manufacturières.

La formule abrégée constitue un questionnaire simplifié qui ressemble beaucoup à un état financier typique des revenus et dépenses d'une société. Ce questionnaire est envoyé aux petits établissements. Comme les questionnaires abrégés réguliers ne donnent pas de chiffres distincts pour les employés administratifs et les travailleurs de la production, le transfert des établissements, des questionnaires longs aux questionnaires

personnel while inflating production workers by similar amounts.

Concepts and Definitions

The following is an abbreviated version of the main concepts and definitions used in the Annual Survey of Manufactures. A more detailed presentation of concepts and definitions can be found in Statistics Canada Catalogue no 31-528, Concepts and Definitions of the Census of Manufactures.

Establishment: The establishment is defined as the smallest unit capable of reporting the following principal statistics:

- Materials and supplies used
- Goods purchased for resale as such
- Fuel and power consumed
- Number of employees and salaries and wages
- Person-hours worked and paid
- Inventories
- Shipments or sales

Cost of materials and supplies: Consumption of purchased items only at laid-down cost including transportation and handling charges, excise duties, etc. Includes transfers between units of the same company but does not include the costs of services except for contract manufacturing services.

Cost of fuel and electricity: Consumption of purchased fuel and electricity only, at laid-down cost including transportation and handling charges, excise duties, etc. Data for non-manufacturing activity is included under manufacturing activity except where an ancillary office uses a separate "head office" report. In this latter case, the fuel reported is included under "Cost of materials . . ." for "Total Activity" only.

Value of shipments of goods of own manufacture: The value of shipment represents the net selling value of goods made by reporting establishment. It excludes discounts, returns, allowances, sales tax, excise taxes and duties, returnable containers, common or contract carriers' charges for outward transportation (but not own carriers' delivery expense). It includes transfers to other establishments of the same company, the value of non-returnable containers, the book value of goods produced and shipped for the first time on a rental basis. Also includes shipments on consignment to other countries, but domestic consignment shipments are included in inventory until sold.

abrégés, a l'effet de diminuer quelque peu les statistiques pour les employés administratifs et d'augmenter les statistiques des travailleurs de la production.

Concepts et définitions

Nous présentons ici une version abrégée des principaux concepts et définitions utilisés dans le cadre de l'Enquête annuelle sur les manufactures. Les concepts et les définitions sont présentés en détail dans le no de catalogue 31-528 de Statistique Canada intitulé Concepts et définitions du recensement des manufactures

Établissement : L'établissement se définit comme la plus petite unité d'exploitation, en général une usine ou une fabrique, en mesure de fournir les données suivantes :

- Matières et fournitures achetées
- Produits achetés pour la revente en l'état
- Combustible et énergie consommés
- Nombre de salariés et traitements et salaires
- Heures-personne travaillées et rémunérées
- Stocks
- Livraisons ou ventes

Coût des matières et fournitures : Il s'agit uniquement des produits utilisés et achetés au prix livré, les frais de transport et de manutention, les droits d'accise, etc., étant inclus. Ces coûts comprennent les transferts entre les unités d'une même société mais ne comprennent pas les coûts des services sauf pour les services à forfait de l'activité manufacturière.

Coût du combustible et de l'électricité : Il s'agit uniquement du combustible et de l'électricité consommés et achetés au prix livré, les frais de transport et de manutention, les droits d'accise, etc., étant inclus. Les données relatives à l'activité non manufacturière figurent avec le secteur de la fabrication sauf lorsque l'unité auxiliaire utilise un questionnaire distinct de "siège social". Dans ce dernier cas, le combustible rapporté est compris dans l'item "Coût des matières..." sous la rubrique "Activité totale" seulement.

Valeur des livraisons de produits de propre fabrication : La valeur des livraisons représente la valeur nette des ventes de produits fabriqués par l'établissement déclarant. Elle ne tient pas compte des rabais, retours de marchandises, remises, taxes de ventes, taxes et droits d'accise, contenants restituables, frais de livraison payés à des transporteurs publics ou à forfait (mais non des frais de livraison de l'établissement même). Elle tient compte cependant des transferts à d'autres établissements de la même entreprise, de la valeur des contenants consignés, de la valeur comptable des biens produits et loués pour la première fois. Les livraisons en consignation destinées à d'autres pays sont comprises, mais les

<p>Value added: The value added is a measure of net output, that is, of gross output less those purchased inputs (cost of materials and supplies; cost of fuel and electricity) which have been embodied in the value of the product.</p> <p>Value added - manufacturing activity: value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.</p> <p>Value added - total activity: consists of value added, manufacturing activity and value added, non-manufacturing activity. The latter is calculated by subtracting relevant commodity inputs from non-manufacturing revenue or output; these commodity inputs are net of the change in inventories of goods purchased for resale. Non-manufacturing revenues include sale of goods in the same condition as purchased, depreciable fixed assets produced by own work force for own use, revenue from product rentals, etc., but exclude non-operating revenues such as real property rentals, dividends or interest.</p> <p>Employees, salaries and wages: Salaries and wages refer to gross earnings of employees before deductions for income tax and the employee portion of employee benefits. It includes payments for regular work, overtime and paid leave as well as bonuses and commissions paid to regular employees. Production and related workers in manufacturing activity include those employees at the establishment engaged in processing, assembling, storing, inspecting, handling, packing, maintenance, repair, janitorial and watchmen's services and working foremen. Outside pieceworkers remuneration is included in cost of materials. Respondents are asked for their average number of employees during the reporting year.</p> <p>Inventories: Inventories represent the book value of owned inventory held in Canada, including goods in transit and on consignment.</p> <p><u>Data Quality</u></p> <p>All data, from whatever source, are subject to error. The Annual Survey of Manufactures is no exception.</p>	<p>livraisons en consignation au Canada figurent avec les stocks jusqu'à la vente.</p> <p>Valeur ajoutée : La valeur ajoutée est une mesure de la production nette, c'est-à-dire de la production brute moins les achats d'entrées (coût des matières et fournitures, et le coût du combustible et de l'électricité) qui ont été englobées dans la valeur du produit.</p> <p>Valeur ajoutée - activité manufacturière : valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.</p> <p>Valeur ajoutée - activité totale : comprend la valeur ajoutée par l'activité manufacturière et la valeur ajoutée par l'activité non manufacturière. Cette dernière s'obtient en soustrayant les entrées des recettes ou des sorties provenant de l'activité non manufacturière, après avoir soustrait de ces entrées la variation des stocks de produits achetés pour la revente. Les recettes provenant de l'activité non manufacturière comprennent les ventes des biens dans la même condition qu'achetés, les immobilisations amortissables produites par la main-d'œuvre de l'établissement pour son usage propre, les recettes de Location de produits, etc., mais non les recettes hors exploitation, comme les loyers d'immeubles, les dividendes, les intérêts.</p> <p>Salariés, traitements et salaires : Les traitements et les salaires représentent les gains bruts des salariés avant les retenues de l'impôt sur le revenu et les cotisations aux fins des avantages sociaux versées par l'employé, et comprennent la rémunération des heures normales et supplémentaires et des congés payés, ainsi que les primes et commissions accordées aux salariés réguliers. Les travailleurs de la production et assimilés classés dans l'activité manufacturière comprennent les salariés de l'établissement affectés à la transformation, au montage, à l'entreposage, au contrôle, à la manutention, à l'emballage, à l'entretien et à la réparation, ainsi que les concierges, gardiens et contremaîtres de l'établissement. La rémunération des ouvriers à la pièce de l'extérieur est comprise dans le coût des matières. Le nombre de salarié représente le nombre moyen de salariés au cours de l'année de déclaration.</p> <p>Stocks : Les stocks représentent la valeur comptable des stocks détenus en toute propriété au Canada, y compris les marchandises en transit ou en consignation.</p> <p><u>Qualité des données</u></p> <p>Toutes les données, quelle qu'en soit la source, peuvent contenir des erreurs. Les données de l'Enquête annuelle sur les</p>
---	--

The four major components of error include:

a) Coverage Error

This error is due to the inability to cover the population of interest (including covering population outside the area of interest).

b) Response Error

This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.

c) Processing Errors

These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data capture, editing, imputation, validation or dissemination process.

d) Non-response Errors

Some respondents are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependant on any characteristics differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey.

Coverage response and processing errors do not easily lend themselves to quantification. Where they are detected, they are corrected. There is some information available on the extent of non-response error. Non-response can be of two types – total non-response (i.e. no information is supplied by the establishment) or partial non-response (incomplete data were received).

Missing data are imputed using a variety of techniques such as the utilisation of data from the Monthly Survey of Manufacturing; the use of tax data; previous year's data and industry trends. The amount estimated for non-response represents less than 5% of the total value of shipments.

Products and Services

Publications

- Manufacturing Industries of Canada: national and provincial areas – Annual - (Catalogue no: 31-203-XPB)

manufactures ne font pas exception à cette règle.

Les quatre principales causes d'erreur sont les suivantes:

a) Erreur de couverture

Cette erreur est attribuable à l'incapacité de couvrir la population choisie (y compris la couverture de la population à l'extérieur du secteur choisi).

b) Erreur de réponse

Cette erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

c) Erreur de traitement

L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, processus de saisie, de contrôle, d'imputation, de validation ou de diffusion des données.

d) Erreur due à la non-réponse

Certains enquêtés sont incapables de répondre tandis que d'autres répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants.

Les erreurs de couverture, de réponse et de traitement sont difficilement quantifiables. Lorsqu'elles sont relevées, elles sont corrigées. On peut cependant avoir une idée de l'étendue de la non-réponse. Il existe deux types de non-réponse – non-réponse totale (c'est-à-dire que l'établissement ne fournit aucun renseignement) ou non-réponse partielle (les données reçues sont incomplètes).

Les valeurs des données manquantes sont imputées au moyen d'une variété de techniques telles que l'utilisation des données de l'Enquête mensuelle sur les manufactures, des données fiscales, des données de l'année précédente et des tendances de l'industrie. Le montant estimé pour la non-réponse représente moins de 5% de la valeur totale des livraisons.

Produits et services

Publications

- Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial- Annuel - (Catalogue no: 31-203-XPB)

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumption of Containers and Other Packaging Supplies by the Manufacturing Industries (Catalogue no: 31-212-XIB) <p>CD-ROM</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Products Shipped by Canadian Manufacturers (Catalogue no: 31-211-XCB) <p>Other products and services</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sub-provincial data - Census Division ▪ Commodity Sector Estimates ▪ Consumption of purchased fuel and electricity by the manufacturing industries <p>CANSIM</p> <p>The Canadian Socio-economic Information Management System (CANSIM) is Statistics Canada's computerized data bank. It contains data for Canada, the provinces and the Atlantic, Prairies and Northern regions. Data are available for the years 1970 to 1982 based on the 1970 SIC (CANSIM matrices 7481 to 7710). Selected data for Canada by industry and for the provinces by major industry group are shown on the basis of the 1980 SIC from 1983 to 1986 and for 1988 to 1997 (CANSIM matrices starting at 5378).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consommation de contenants et autres matières d'emballage, par industrie manufacturière (Catalogue no: 31-212-XIB) <p>CD-ROM</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produits livrés par les fabricants canadiens (Catalogue no: 31-211-XCB) <p>Autres produits et services</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Données infra provinciales - division de recensement ▪ Estimations des marchandises par secteur ▪ Consommation de combustibles et d'électricité achetés par les industries manufacturières. <p>CANSIM</p> <p>Le système canadien d'information socio-économique (CANSIM) est la banque de données informatisées de Statistique Canada. Elle contient les données relatives au Canada, aux provinces et aux régions de l'Atlantique, des Prairies et du Nord. Les données sont disponibles pour les années de 1970 à 1982 selon la CAÉ de 1970 (CANSIM : matrices 7481 à 7710). Certaines statistiques peuvent être obtenues pour les années 1983 à 1986 et pour 1988 à 1997 selon la CTI de 1980 (CANSIM : matrices à partir de 5378) pour le Canada, selon l'industrie, et pour les provinces, selon les grands groupes d'industries.</p>
--	---