

Révision de la méthodologie de la composante des services d'accès Internet de l'Indice des prix à la consommation débutant avec les données de mars 2008

Contexte

L'indice des services d'accès Internet (SAI) est une composante de l'Indice des prix à la consommation (IPC); un indicateur des fluctuations des prix à la consommation constatées par la population canadienne. On obtient l'indice des SAI en comparant, au cours des années, le coût d'un niveau constant d'accès Internet acheté par les consommateurs.

Les structures de ce marché ont amplement été modifiées au cours des dix dernières années, ce qui est le reflet d'une concurrence acharnée, des changements technologiques et de la demande à la hausse de produits et services reliés à la technologie de l'information. Cette industrie est marquée par un grand nombre d'intervenants (environ 480) et un taux de roulement très élevé. Des fournisseurs Internet sont entrés sur le marché, certains en sont sortis, d'autres ont fusionné, tandis que de grandes compagnies de téléphone et de câblodistribution ont élargi leurs marchés, bien au delà de leurs activités de base. De même, les dépenses des consommateurs se sont éloignées des services Internet à accès commuté en faveur d'une foule de services Internet haute vitesse.

La variation des prix des SAI fut introduite dans l'IPC lors de la mise à jour du panier de 2001, instaurée en 2003. Les services d'accès Internet (SAI), qui constituent 0,51 % du panier de 2005¹, font partie des communications dans les dépenses courantes du ménage elles-mêmes faisant partie de la composante principale des dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage.

La nouvelle méthode

Statistique Canada cherche constamment à améliorer le programme de l'Indice des prix à la consommation. Certains concepts et méthodes de base sont périodiquement révisés et mis à jour afin de tenir compte exactement de l'évolution du contexte économique et du comportement des consommateurs.

Cet examen fait ressortir trois modifications à l'indice des SAI :

Premièrement, le changement des sources de données améliore la taille et la diversité de l'échantillon. Un grand nombre de fournisseurs de services Internet a été pris en compte, ce qui est le reflet des fluctuations de la structure de l'industrie. Les fournisseurs de services Internet ont été sélectionnés dans chaque province selon leur importance relative

¹ Le panier de 2005 selon les prix d'avril 2007.

sur le marché. En moyenne, la sélection des fournisseurs de services Internet couvre environ 90 % du marché de chaque province.

Un poids économique représentant la part du marché est attribué à chaque fournisseur Internet sélectionné dans le calcul de l'indice. Par conséquent, la variation des prix des services Internet d'un fournisseur important a un effet plus grand sur l'indice des SAI que la variation des prix d'un petit fournisseur. Cet élément revêt une importance particulière puisque le marché Internet est de plus en plus concentré.

Deuxièmement, étant donné une demande accrue de divers types de services d'accès à l'Internet haute vitesse, les profils des consommateurs utilisés pour suivre les prix ont été mis à jour afin de tenir compte des types les plus populaires de services haute vitesse.

Troisièmement, afin de mieux suivre la variation pure des prix des services Internet, l'ajustement de qualité de l'indice des SAI se fait maintenant à l'aide d'une technique hédonique. Une régression hédonique est utilisée pour déterminer l'impact des caractéristiques techniques du service (vitesse de téléchargement, capacité de transfert, etc.) sur son prix. Ainsi, elle permet de décomposer un changement de prix selon un pur changement de prix (en maintenant les caractéristiques constantes) et un changement de qualité.