



## Enquête de 2006 sur les industries de services : éditeurs de livres

If you prefer to receive this document in English, please call us toll-free at: 1 888 881-3666.

### Guide de déclaration

Ce guide est conçu pour vous aider à répondre à l'Enquête de 2006 sur les industries de services. Si vous avez besoin de renseignements complémentaires, veuillez communiquer avec la Ligne d'aide de Statistique Canada au numéro ci-dessous.

**Ligne d'aide : 1 888 881-3666**

#### Vos réponses sont confidentielles.

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Tous les employés de Statistique Canada ont prêté un serment de discrétion et s'exposent à des peines sévères pour toute violation du secret professionnel. L'information recueillie ne peut en aucun cas être divulguée, pas même en se prévalant de la *Loi sur l'accès à l'information* ou de toute autre loi. **L'Agence du revenu du Canada ne peut accéder à aucun dossier d'enquête individuel de Statistique Canada.**

Tous les résultats d'enquête sont soigneusement soumis à une sélection préliminaire avant leur publication afin de s'assurer qu'ils ne peuvent être utilisés dans le but d'extraire des renseignements sur une entreprise particulière.

À TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT

#### Table des matières

	Page
<b>B - Activité commerciale principale .....</b>	<b>2</b>
<b>C - Renseignements sur la période de déclaration .....</b>	<b>2</b>
<b>D - Revenus .....</b>	<b>2</b>
<b>E - Dépenses .....</b>	<b>2</b>
<b>F - Caractéristiques de l'industrie .....</b>	<b>6</b>
<b>G - Effectif .....</b>	<b>9</b>
<b>J - Transactions internationales en services .....</b>	<b>10</b>
<b>Renseignements généraux .....</b>	<b>10</b>
Objet de l'enquête .....	10
Ententes de partage de données .....	10



## B - Activité commerciale principale

### 1. Veuillez décrire l'activité principale de votre entreprise

Pour vérifier que vous avez bien reçu le questionnaire approprié, nous vous demandons de décrire la nature de votre activité commerciale. La description devrait énoncer brièvement les principales activités de votre unité commerciale.

### 2. Parmi les activités suivantes, de laquelle tirez-vous la plus grande partie de vos revenus?

Cochez la case correspondant à l'activité qui génère la plus grande partie de vos revenus.

## C - Renseignements sur la période de déclaration

Veuillez déclarer les données pour votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre le 1<sup>er</sup> avril 2006 et le 31 mars 2007**. Veuillez indiquer la période visée dans le présent questionnaire.

## D - Revenus

### 1. Ventes de produits et services (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus de services). Déclarez les montants après rendus et rabais.

Les ventes de produits et services représentent les montants provenant de ces ventes (tant comptant qu'au crédit), faisant partie des activités habituelles d'une entreprise. Les ventes devraient être déclarées après déduction des remises, de la taxe sur la valeur ajoutée et d'autres taxes basées sur les ventes.

#### Inclure :

- les ventes provenant d'emplacements canadiens (ventes intérieures et à l'exportation);
- les transferts à d'autres unités commerciales ou au siège social de votre entreprise.

#### Exclure :

- les transferts destinés aux soldes d'inventaire et aux ventes en consignation;
- les taxes de vente fédérale, provinciales et territoriales et les droits et les taxes d'accise;
- les ventes interentreprises apparaissant dans les états financiers consolidés.

### 2. Subventions, dons et collectes de fonds

Veuillez déclarer les contributions allouées aux activités courantes de la période de déclaration.

#### Inclure :

- les subventions et contributions non remboursables accordées par tous les ordres de gouvernement;

- les revenus provenant de commandites du secteur privé (de sociétés et de particuliers), les dons et la collecte de fonds.

### 3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchise

Une redevance est un paiement perçu par le titulaire d'un droit d'auteur, d'une marque de commerce ou d'un brevet d'invention. Veuillez déclarer les revenus perçus de la vente ou de l'octroi de tous les droits de propriété intellectuelle d'œuvres musicales, littéraires, artistiques ou dramatiques, d'enregistrements sonores, ou de la transmission de signaux de radiodiffusion protégés par le droit d'auteur.

### 4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)

Il s'agit de la part des revenus d'une entreprise tirés des placements, y compris les dividendes et les intérêts sur les actions et les obligations.

**Inclure** les intérêts provenant :

- de sources étrangères;
- d'obligations et de débentures;
- de prêts hypothécaires;
- de certificats de placement garantis;
- de prêts;
- de valeurs mobilières et de dépôts en banque.

**Exclure :**

- la part des gains ou des pertes de filiales ou de sociétés affiliées; ces montants devraient être déclarés à la **section E**, à la question 27.

### 5. Autres revenus (veuillez préciser)

**Inclure :**

- les montants non compris dans les questions 1 à 4 ci-dessus.

### 6. Total des revenus

La somme des questions 1 à 5.

## E - Dépenses

### 1. Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4

Veuillez déclarer tous les salaires et traitements (y compris les allocations imposables et les commissions **telles qu'elles figurent** sur le T4 – État de la rémunération payée) avant toute retenue pour cette période de déclaration.

**Inclure :**

- les congés annuels payés;
- les primes (y compris la participation aux bénéfices);

- les commissions;
- les allocations imposables (p. ex. le logement et les repas, les allocations de véhicules, les cadeaux comme des billets d'avion pour des vacances);
- les indemnités de départ.

**Exclure :**

- tous les paiements et toutes les dépenses liés à des travailleurs occasionnels et à des contractuels de l'extérieur; veuillez déclarer ces montants dans cette section, à la question 5.

**2. Part des avantages sociaux versée par l'employeur (inclure les cotisations de l'employeur à des régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)**

**Inclure :**

- les cotisations à des régimes d'assurance-maladie;
- les régimes d'assurance;
- le régime d'assurance-emploi;
- les régimes de pension;
- le régime d'indemnisation pour accidents du travail;
- les cotisations à tous les autres avantages sociaux tels que les services de garderie et les régimes de prestations supplémentaires de chômage;
- les cotisations sociales aux régimes provinciaux et territoriaux de santé et d'éducation.

**3. Commissions versées à des personnes autres que les employés**

Veuillez déclarer les commissions des travailleurs externes qui ne reçoivent pas de T4 – État de la rémunération payée.

**Inclure :**

- les commissions versées à des agents et des courtiers immobiliers indépendants.

**4. Frais de services professionnels et commerciaux (p. ex. services juridiques, comptables)**

**Inclure :**

- les honoraires de services juridiques;
- les frais de comptabilité et de vérification;
- les honoraires d'experts-conseils;
- les frais d'enseignement et de formation;
- les frais de traitement des données;

- les frais de recherche et de développement;
- les honoraires d'architectes;
- les frais d'évaluation;
- les frais de gestion et d'administration.

**5. Sous-traitance (inclure le travail à forfait comme les paiements faits aux pigistes, aux services de location de personnel, aux artistes, etc.)**

La sous-traitance désigne l'achat de services auprès d'un fournisseur externe, par opposition à la prestation de services par des employés internes.

**Inclure :**

- la main-d'œuvre occasionnelle et les contractuels de l'extérieur;
- l'impression à forfait;
- les services d'exécution de commandes
- les services de design.

**6. Frais pour des services fournis par votre siège social**

**Inclure :**

- les remboursements de frais à l'entreprise mère et les dépenses interdivisions.

**7. Coût des biens vendus – s'il y a lieu (les achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture)**

**Veuillez noter :** ceci ne s'agit pas du coût total des ouvrages vendus; le coût total des ouvrages vendus doit être déclaré à la **section F**, aux questions 15 à 19.

Veuillez déclarer le coût des biens achetés qui ont été revendus durant la période de déclaration. S'il y a lieu, déclarez le coût des biens et des matières utilisées dans la fabrication de produits vendus.

**Inclure :**

- les biens achetés pour la revente : achats au cours de la période (y compris les frais de transport à l'achat) **plus** le stock d'ouverture **moins** le stock de fermeture;
- les matières utilisées dans la fabrication de produits vendus : déclarez **seulement** la composante matérielle du coût des biens fabriqués finis qui ont été vendus durant la période de déclaration; inclure les matériaux pour l'impression interne comme la prépresse, le papier et l'encre.

**Exclure :**

- les coûts de la main-d'œuvre directe et indirecte (salaires, traitements, avantages et commissions);

- les frais indirects et tous les autres coûts habituellement imputés au coût des biens vendus, comme l'amortissement, les coûts de l'énergie, les services publics, la sous-traitance, les redevances, le transport, l'entreposage, les assurances, la location et le crédit-bail; ces dépenses devraient être déclarées ailleurs dans les catégories détaillées proposées.

#### 8. Fournitures de bureau

##### Inclure :

- la papeterie et les fournitures de bureau, le papier et les autres fournitures de photocopieurs, d'imprimantes et de télécopieurs;
- les disquettes et la mise à niveau d'ordinateurs.

##### Exclure :

- les dépenses d'affranchissement et de messagerie;
- les dépenses de téléphone, Internet et autres services de télécommunications (veuillez déclarer ces montants dans cette section, à la question 15).

#### 9. Location et crédit-bail (inclure la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)

##### Inclure :

- les frais de location à bail, les frais de location de biens immobiliers, les charges de copropriété et les frais de location de matériel;
- les frais de location et de crédit-bail de véhicules automobiles;
- les dépenses d'ordinateurs et de périphériques;
- les frais d'éclairage et d'échafaudage de studio et d'autres machines et matériel;
- les frais de mazout et les autres dépenses liées aux services publics compris dans vos contrats de location et de crédit-bail.

#### 10. Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules automobiles)

##### Inclure les dépenses de réparation et d'entretien :

- des édifices et des structures;
- de véhicules (y compris l'essence);
- de la machinerie et du matériel;
- du matériel de sécurité;
- les dépenses liées aux matières, aux pièces et à la main-d'œuvre externe.

**Inclure** aussi les services de conciergerie et d'entretien ainsi que d'enlèvement des ordures.

#### 11. Assurances (inclure la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)

##### Inclure :

- la responsabilité civile professionnelle et autre assurance-responsabilité;
- l'assurance-automobile et l'assurance des biens;
- l'assurance-vie des dirigeants;
- le versement de cautions, l'assurance contre les pertes d'exploitation, l'assurance-incendie.

Les revenus de recouvrement d'assurance devraient être déduits des dépenses d'assurance.

#### 12. Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)

##### Inclure :

- la publicité dans les journaux et les dépenses liées aux médias;
- les catalogues, les présentations et les présentoirs;
- les dépenses relatives à des réunions et à des conventions;
- les billets de théâtre, de concerts et d'événements sportifs pour la promotion de l'entreprise;
- les dépenses liées aux collectes de fonds.

#### 13. Frais de déplacement, de repas et de représentation

##### Inclure :

- le transport de passagers, l'hébergement et les repas pendant les voyages;
- les autres indemnités de voyage ainsi que les repas et autres achats de divertissement et d'hôtellerie effectués pour des clients.

#### 14. Services publics (inclure le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau)

##### Inclure :

- le diesel, le bois de chauffage, le gaz naturel, le mazout et le propane;
- les eaux d'égout.

##### Exclure :

- les dépenses d'énergie comprises dans vos contrats de location et de crédit-bail;
- le carburant pour véhicules.

#### **15. Services téléphoniques, Internet et autres services de télécommunications**

##### **Inclure :**

- les frais des services de téléphone, de télécopieur, de téléphone cellulaire ou de téléavertisseur;
- les frais d'accès à Internet et les dépenses liées à la transmission par câble et par satellite d'émissions de télévision, de radio et de programmes musicaux.

#### **16. Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis**

##### **Inclure :**

- les impôts fonciers versés directement et les taxes de transfert de propriétés;
- les droits d'immatriculation de véhicules;
- les taxes sur les boissons et les taxes d'affaires;
- les frais de permis commerciaux;
- les droits d'adhésion et les frais de permis d'exercer.

#### **17. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage**

##### **Inclure :**

- les montants versés aux titulaires de brevets d'invention, de droits d'auteur, de droits d'exécution et de marques de commerce;
- les redevances dérogatoires brutes et les coûts directs des redevances;
- les frais de redevances des résidents et des non-résidents;
- les redevances de franchisage.

#### **18. Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie**

##### **Inclure :**

- les montants versés pour les messageries, les douanes, la livraison et l'installation;
- la distribution, les frais de traversier et les frais de camionnage;
- le fret et les droits, l'expédition et l'entreposage.

#### **19. Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de carte de crédit)**

##### **Inclure :**

- les frais de services explicites pour services financiers;
- les commissions et les frais liés à l'utilisation de cartes de crédit et de débit;

- les frais de recouvrement et les frais de transfert;
- les droits d'enregistrement et les frais d'agents de transfert;
- les frais d'une commission des valeurs mobilières;
- les autres frais pour services financiers.

##### **Exclure :**

- les frais d'intérêts.

#### **20. Frais d'intérêts**

Veillez déclarer le coût du service de la dette de votre entreprise.

##### **Inclure l'intérêt sur :**

- le passif à court terme et à long terme;
- les contrats de location-acquisition;
- les obligations, les débetures et les hypothèques.

#### **21. Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels**

##### **Inclure :**

- le coût direct de l'amortissement des actifs corporels et des améliorations locatives;
- l'amortissement des actifs incorporels (p. ex. l'amortissement de l'achalandage, des frais reportés, des frais de constitution et des frais de recherche et de développement).

#### **22. Dons de charité**

Veillez déclarer les dons de bienfaisance ou les dons à des partis politiques.

#### **23. Créances irrécouvrables**

Une créance irrécouvrable est la partie des créances considérée comme non recouvrable, généralement de comptes clients ou de prêts.

##### **Inclure :**

- les provisions pour créances irrécouvrables.

Le recouvrement des mauvaises créances doit être déduit des dépenses pour créances irrécouvrables.

#### **24. Toutes les autres dépenses (veuillez préciser)**

##### **Inclure :**

- les montants non compris aux questions 1 à 23.

#### **25. Total des dépenses**

La somme des questions 1 à 24.

## 26. Impôts des sociétés (s'il y a lieu)

### Inclure :

- les impôts fédéral, provinciaux et territoriaux actuels sur le revenu et les provisions fédérales, provinciales et territoriales pour les impôts sur le revenu différés.

## 27. Gains (pertes) et autres éléments

### Inclure :

- les gains et les pertes réalisés résultant de la disposition d'immobilisations et de la vente de placements;
- les gains et les pertes sur devises étrangères, la part des revenus et des pertes de filiales ou de sociétés affiliées, et les revenus et les pertes d'autres divisions;
- les revenus et les pertes d'une société de personnes ou d'une coentreprise;
- les gains et les pertes non réalisés, les éléments extraordinaires, les règlements juridiques et autres éléments exceptionnels;
- les radiations.

## 28. Bénéfices nets ou pertes nettes après impôt et autres éléments

Total des revenus **moins** Total des dépenses **moins**  
Impôts des sociétés **plus** Gains (pertes) et autres  
éléments.

## F - Caractéristiques de l'industrie

### Ce qu'il faut déclarer comme livres

#### Inclure :

- les ouvrages ayant un ISBN donné à l'éditeur qui sont édités sous sa marque ou sous une marque pour laquelle l'éditeur a obtenu les droits d'édition, de gestion et de marketing;
- les imprimés non périodiques ayant au moins 48 pages de texte ou d'illustrations, à l'exclusion des couvertures, quelle qu'en soit la présentation;
- les imprimés non périodiques ayant moins de 48 pages qui constituent selon vous un livre ou qui sont mis en marché comme tels (p. ex. les livres pour la jeunesse et les recueils de poésie);
- les ouvrages édités sous forme d'imprimés, de bandes audio, de CD-ROM, de livres électroniques, en ligne, ou sur d'autres supports;
- les ouvrages édités avec des articles autres que des livres, comme des jouets, etc.;
- les ouvrages édités sous forme d'original destiné à être reproduit par l'acheteur (p. ex. les documents pédagogiques);
- les atlas.

### Exclure :

- les publications destinées à des fins publicitaires : les catalogues commerciaux, les prospectus, les publicités, etc.;
- les livres d'instructions pour l'assemblage ou le fonctionnement de machines, d'appareils ménagers, etc., vendus avec le produit;
- les feuillets d'essai et les partitions musicales;
- les horaires, les listes de prix, les annuaires, les programmes de spectacles, les calendriers, les annuaires scolaires, les horoscopes, etc.;
- les publications à usage interne, comme les règlements et les rapports d'une entreprise, etc.;
- les livres avec feuilles en blanc (registres, agendas, etc.);
- les albums à colorier;
- les journaux et les revues;
- les publications des administrations publiques et les graphiques;
- les publications contenant de la publicité autre que le propre matériel publicitaire de l'éditeur.

Un **ouvrage** est défini comme étant une oeuvre destinée à la vente sous forme d'imprimé, de bande audio, de CD-ROM, de livres électroniques, en ligne, ou sur d'autres supports.

### Sources des revenus

#### 1. Ventes de vos propres ouvrages et des ouvrages vendus en diffusion exclusive (moins les rendus) (ventes de livres seulement)

##### Vos propres ouvrages

Ouvrages qu'a édités au Canada, seul ou en collaboration, l'éditeur qui en détient les droits canadiens.

##### Ouvrages vendus en diffusion exclusive

Les ouvrages qui sont édités ou réimprimés à l'extérieur du Canada mais vendus au Canada.

#### 3. Subventions

Aide financière non remboursable devant être déclarée selon la provenance de la subvention :

- a) Fédérales
- b) Provinciales/Territoriales
- c) Autre sources (p. ex. municipales, commerciales) (veuillez préciser)

Veuillez déclarer le montant attribué au cours de l'exercice financier pour lequel vous déclarez.



## 6. Valeur monétaire des livres rendus pour l'année de déclaration

Pour déterminer la valeur monétaire des livres rendus pour l'année de déclaration, veuillez utiliser la même méthode de calcul que celle utilisée pour calculer l'inventaire à la sous-section Coût total des ouvrages vendus ci-dessous.

### Valeur marchande nette des ouvrages vendus au Canada selon la catégorie de client

#### Catégorie de client

#### 8. Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes

##### Inclure :

- les ventes à des entreprises qui redistribueront et revendront aux prix de gros (intermédiaires).

#### 9. Vente directe

##### a) Librairies

##### Inclure :

- les librairies de campus;
- les librairies à succursales ayant des points de vente dans la plupart des grandes villes du Canada;
- les magasins à grande surface;
- les librairies indépendantes qui ont un ou plusieurs points de vente dans une région géographique restreinte (ville, province).

##### b) Autres ventes directes

##### Inclure :

- les ventes à des clubs-entrepôts et à des magasins de vente au rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail;
- les ventes à des magasins à rayons.

#### 10. Ventes en librairie, directes et en gros

##### Inclure :

- les ventes aux bibliothèques gouvernementales;
- les ventes aux bibliothèques spécialisées;
- les ventes aux bibliothèques publiques;
- les ventes aux bibliothèques scolaires.

#### 11. Établissements d'enseignement

##### Inclure :

- les ventes aux établissements d'enseignement primaire et secondaire;
- les ventes aux établissements d'enseignement postsecondaire (collèges, universités).

##### Exclure :

- les ventes aux bibliothèques scolaires.

#### 12. Grand public

##### Inclure les livres que l'éditeur vend :

- par la poste;
- à domicile (porte à porte, présentations à domicile);
- dans les centres commerciaux (kiosques);
- en milieu de travail;
- dans les foires scolaires;
- sur les propres sites Web de l'éditeur.

Les livres sont vendus directement au lecteur; ils ne sont pas achetés avec l'intention de les revendre.

#### 13. Autre

##### Inclure :

- les détaillants sur Internet, peu importe le site Web.

##### Exclure :

- les ventes faites à partir des propres sites Web des éditeurs; veuillez déclarer ces montants dans cette section, à la question 12 ci-dessus.

### Coût total des ouvrages vendus

#### 15. Stocks d'ouverture et

#### 18. Stocks de fermeture (moins l'amortissement ou la diminution de valeur)

Les stocks doivent être déclarés selon la valeur comptable (c.-à-d. la valeur inscrite dans vos livres comptables).

##### Inclure :

- les stocks détenus par cette unité commerciale au Canada ou à l'étranger;
- les stocks détenus dans tout entrepôt ou point de vente, et les stocks en transit ou en consignation.

##### Exclure :

- les stocks détenus en consignation pour d'autres.

#### 16. Achats

##### Inclure :

- l'achat de matériaux destinés à l'impression de livres;
- l'achat de biens autres que des livres pour la revente.

## 17. Coûts directs liés à l'édition

### a) Salaires, traitements et avantages sociaux des employés de production

Veillez déclarer les salaires, traitements et avantages sociaux versés aux employés oeuvrant à la production de livres.

**Inclure**, par exemple :

- les graphistes;
- les réviseurs.

Vous trouverez une définition complète des salaires, traitements et avantages sociaux en page 2 de ce Guide de déclaration, à la **section E**, à la question 1.

### Utilisation d'Internet

#### 25. Votre unité commerciale possède-t-elle un site Web? (Oui – Non)

Si « **Oui** », lesquelles des activités suivantes sont offertes par votre site Web (cochez toutes les réponses qui s'appliquent) :

#### Les ventes de livres et produits en ligne

Vous pouvez vendre des livres directement aux distributeurs, détaillants et consommateurs par l'entremise de votre site Web.

#### Les produits numériques (p. ex. les livres électroniques ou les balados)

**Inclure :**

- les livres électroniques, les balados (*podcasts*) et les audiolivres en format MP3 pouvant être achetés et téléchargés à partir de votre site Web.

#### Les contacts avec les auteurs, réviseurs et designers (p. ex. les travaux peuvent être soumis à l'unité commerciale par l'entremise du site Web)

Votre site Web permet d'échanger de l'information dans les deux sens.

**Exclure :**

- les sections « contactez-nous »;
- les échanges par courriel.

#### Instructions relatives aux questions 20 à 23 et 26 à 42

Veillez vous référer aux définitions figurant ci-dessous pour répondre aux questions 20 à 23, ainsi que pour remplir la grille des pages 8 et 9 du questionnaire, qui contient les questions 26 à 42.

Les questions 20 à 23 et 26 à 42 visent seulement les **livres**, peu importe le format, et non les autres imprimés produits par votre entreprise. Veillez vous référer à la définition de livres en page 6 de ce guide au début de la **section F**.

### Nombre d'exemplaires vendus selon la catégorie commerciale

Veillez déclarer le nombre de livres vendus au Canada pendant la période de référence. Les propres ouvrages de l'éditeur doivent être déclarés séparément des ouvrages vendus en diffusion exclusive.

Si vous ne disposez pas des chiffres exacts, veuillez fournir vos meilleures estimations indiquer dans la marge qu'il s'agit d'estimations.

#### Vos propres ouvrages

Ouvrages qu'a édités au Canada, seul ou en collaboration, l'éditeur qui en détient les droits canadiens.

#### Ouvrages vendus en diffusion exclusive

Les ouvrages qui sont édités ou réimprimés à l'extérieur du Canada mais vendus au Canada. Les éditeurs qui agissent aussi à titre de diffuseurs exclusifs doivent déclarer leurs ventes de diffusion exclusive dans la rangée Toutes ventes en diffusion exclusive.

#### Catégories commerciales

Les marchés visés par les ouvrages sont répartis entre les cinq catégories suivantes :

#### Manuels scolaires

Ouvrages destinés avant tout aux étudiants et aux enseignants à titre de ressources pédagogiques.

**Inclure :**

- l'enseignement primaire et secondaire;
- l'enseignement postsecondaire (collège, université).

#### Livres pour enfants

Ouvrages destinés aux jeunes et aux adolescents.

**Inclure :**

- les livres d'images;
- les livres plastifiés;
- les textes n'étant pas conçus principalement comme des manuels scolaires.

**Exclure :**

- les albums à colorier.

#### Autres ouvrages, tous les formats

Ouvrages destinés au grand public.

**Inclure :**

- les formats de poche;
- les ouvrages à couverture souple;
- les ouvrages à couverture rigide.



### Ouvrages de référence

Ouvrages de référence générale destinés à un public varié.

**Inclure**, par exemple :

- les dictionnaires;
- les encyclopédies;
- les thésaurus;
- les livres pratiques;
- les livres d'enseignement religieux;
- les guides de voyage.

### Ouvrages savants, professionnels et techniques

Ouvrages qui s'adressent au milieu universitaire et qui sont édités d'habitude par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes, ou ouvrages destinés à des groupes précis tels les comptables, les avocats ou les électriciens.

### Renseignements sur les ventes

#### Ventes au Canada

Ventes d'ouvrages expédiés à une adresse à l'intérieur du Canada.

**Exclure :**

- les ventes de droits au Canada.

#### Ventes à l'exportation

Ventes de produits ayant traversé la frontière canadienne vers une destination extérieure.

**Exclure :**

- les ventes de droits à l'étranger.

#### Autres ventes à l'étranger

Ventes de livres imprimés à l'étranger et vendus à l'étranger à partir d'un emplacement à l'extérieur du Canada (c.-à-d. que les livres ne passent jamais la frontière canadienne).

**Exclure :**

- les ventes de droits à l'étranger.

### Patrimoine d'un livre

#### Auteurs canadiens

Un auteur ou un directeur de publication (dans le cas d'anthologies ou de collections) est considéré comme étant canadien lorsqu'il est citoyen canadien ou immigrant reçu.

#### Auteurs étrangers

Un auteur ou un directeur de publication (dans le cas d'anthologies ou de collections) est considéré comme étant étranger lorsqu'il n'est pas un citoyen canadien ou un immigrant reçu.

### Ouvrages adaptés ou traduits

Indiquez la citoyenneté de l'auteur premier de l'ouvrage et non celle de l'adaptateur ou du traducteur.

### Ouvrages comptant plusieurs auteurs

Indiquez que l'auteur est de citoyenneté canadienne si au moins un des auteurs (ou directeurs de publication) est citoyen canadien ou immigrant reçu, et qu'il ou elle a fait un apport substantiel à l'ouvrage (au moins la moitié du contenu).

### Renseignements sur les ouvrages

#### Ouvrages édités

Ouvrages édités au Canada par votre unité commerciale, seule ou en collaboration, durant l'année financière considérée. Comptez un nouvel ouvrage une seule fois, sans égard au nombre de tirages durant l'année financière considérée.

Cette catégorie englobe les ouvrages réédités après avoir été modifiés.

**Exclure :**

- les ouvrages édités par une autre unité commerciale et pour lesquels vous servez de diffuseur.

#### Ouvrages réimprimés

Ouvrages réimprimés au Canada sous le même format et sans aucun changement.

Les ouvrages réimprimés ne sont pas des ajouts au catalogue, à moins d'avoir été auparavant déclarés comme des ouvrages épuisés. Lorsqu'il y a eu plusieurs réimpressions d'un même ouvrage durant l'année, comptez-en seulement une.

**Exclure :**

- la réimpression d'un ouvrage édité durant la même année.

#### Vos propres ouvrages inscrits au catalogue

Ouvrages édités au Canada par votre unité commerciale durant l'année courante et les années antérieures. Il peut s'agir d'ouvrages en réserve, en réimpression ou pour lesquels on s'engage à exécuter les commandes dans les six mois. Si l'ouvrage n'est plus en réserve et que vous ne prévoyez pas le réimprimer, considérez-le comme un ouvrage épuisé.

**Exclure :**

- les ouvrages édités par une autre unité commerciale et pour lesquels vous servez de diffuseur.

## G - Effectif

Pour bien mesurer la contribution de l'ensemble du capital humain de cette industrie, nous demandons des renseignements sur le nombre de partenaires et de propriétaires ainsi que sur le nombre d'employés et leur classification.

### 1. Nombre de partenaires et de propriétaires non salariés (si salariés, ne le déclarez qu'à la question 2 ci-dessous)

Pour les entreprises non constituées en société, veuillez déclarer le nombre de partenaires et de propriétaires dont les revenus constitueront le revenu net de la société de personnes ou de l'entreprise individuelle.

### 2. a) Nombre d'employés rémunérés (selon le sommaire de formulaires de paye T4 de la fin de l'exercice)

#### Inclure :

- tous les employés qui ont reçu un T4 pour la période visée dans cette enquête.

#### Exclure :

- les partenaires et les propriétaires non salariés déclarés à la question 1 ci-dessus.

### b) Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à temps plein

Un employé à temps plein est un employé qui travaille habituellement 30 heures ou plus par semaine. Veuillez préciser le pourcentage d'employés rémunérés qui ont travaillé à temps plein en arrondissant le pourcentage au nombre entier le plus près.

### 3. Nombre de travailleurs contractuels (pour qui vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels)

Les contractuels ne sont pas des employés, mais des travailleurs embauchés à contrat pour exécuter une tâche ou un projet particulier dans votre organisation pendant une durée déterminée, comme des travailleurs autonomes, des pigistes et des travailleurs occasionnels. Ces travailleurs ne reçoivent pas de T4. Veuillez déclarer le nombre de contractuels embauchés par votre entreprise au cours de l'année financière.

### 4. Nombre de bénévoles (y compris les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés) durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)

Veuillez déclarer le nombre de travailleurs non rémunérés au service de votre organisation durant l'année financière.

#### Inclure :

- les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés.

### 5. Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)

Veuillez déclarer le nombre d'heures enregistrées par votre organisation pour le travail effectué par des bénévoles durant l'année financière.

## J - Transactions internationales en services

Cette section vise à mesurer la valeur des **services importés** achetés à l'étranger ainsi que la valeur des **services exportés** aux clients étrangers. Ces services couvrent une variété de services industriels, professionnels, commerciaux et de services aux entreprises, de même que les redevances et les licences.

#### Exclure :

- les importations et les exportations de biens.

## Renseignements généraux

### Objet de l'enquête

Statistique Canada mène cette enquête dans le but d'obtenir des données détaillées et précises sur cette branche d'activité, qui est reconnue pour apporter une grande contribution à l'économie canadienne. Vos réponses sont d'une importance capitale pour produire des statistiques fiables utilisées par les entreprises, les organismes sans but lucratif et tous les ordres de gouvernement, afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées dans plusieurs domaines.

Les renseignements provenant de cette enquête peuvent être utilisés par votre entreprise pour comparer votre rendement à la norme de l'industrie, planifier des stratégies de marketing ou préparer des plans d'affaires pour les investisseurs. Les gouvernements emploient les données pour élaborer des politiques économiques nationales et régionales et établir des programmes afin de promouvoir la compétitivité intérieure et internationale. Les données sont également utilisées par les associations professionnelles, les analystes et les investisseurs du secteur des entreprises pour étudier le rendement économique et les caractéristiques de votre industrie.

### Ententes de partage de données

Dans le but d'éviter le dédoublement des enquêtes et d'assurer l'uniformité des statistiques, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec plusieurs organismes statistiques provinciaux et territoriaux.

Le but de ces ententes de partage de données consiste à partager avec ceux-ci les données de quelques enquêtes pour les établissements commerciaux qui ont des activités dans leurs secteurs de compétences respectifs. **Ces ententes prévoient que les données partagées seront utilisées uniquement à des fins statistiques et demeureront confidentielles.** Si une entente de partage des données s'applique à une enquête particulière, les répondants en sont informés au moment de la collecte de données.

Il existe deux catégories d'ententes de partage de données selon la *Loi sur la statistique* :

**Des ententes ont été conclues en vertu de l'article 11** de la *Loi sur la statistique* en vue de partager des données tirées du programme de l'Enquête unifiée auprès des entreprises avec les organismes statistiques de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Ces organismes statistiques ont été créés en vertu de lois provinciales et territoriales qui les autorisent à recueillir eux-mêmes ce genre de données ou à les recueillir en collaboration avec Statistique Canada. Ces lois procurent également aux répondants la même protection en matière de confidentialité que la *Loi sur la statistique* fédérale et prévoient des sanctions similaires en cas de divulgation de données confidentielles.

**Des ententes ont été conclues en vertu de l'article 12** de la *Loi sur la statistique* en vue de partager des données tirées du programme de l'Enquête unifiée auprès des entreprises avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut. Toutes ces ententes conclues en vertu de l'article 12 prévoient que les données demeureront strictement confidentielles.

En vertu de l'article 12, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'un ou l'autre de ces organismes en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef du Canada et en l'envoyant avec votre questionnaire dûment rempli. Veuillez indiquer les organismes auxquels vous ne voulez pas que les données soient transmises.

**Veuillez noter que Statistique Canada ne transmet aucune réponse d'enquête individuelle à l'Agence du revenu du Canada.**

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces ententes de partage de données, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro suivant : **1 888 881-3666** ou consultez le [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

A TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT

**Merci!**