

2002

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION  
D'INTERNET À LA MAISON

LIVRE DE CODES

(Année de référence - 2001)



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 3

Variable:                   **SAMPLEID**                    Position:    1                    Longueur:20  
 Nom au collecte:        SAMPLEID

Numéro d'identification

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable:                   **SEQID**                    Position:    21                    Longueur:5  
 Nom au collecte:        SEQID

Numéro d'identification séquentiel

Min permis:                00001                    Max permis: 34158

00001 : 34158

HIUS 2001                **HIUS\_Str**                    Position:    26                    Longueur:8  
 Nom au collecte:        HIUS\_Str

TEMPS(RÉEL);Début de section HIUS

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

HIUS 2001                **HIUS\_End**                    Position:    34                    Longueur:8  
 Nom au collecte:        HIUS\_End

TEMPS(RÉEL);Fin de section HIUS

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée        **UNDER18**                    Position:    42                    Longueur:1  
 Nom au collecte:        UNDER18

Si l'âge d'un membre du ménage est moins de 18 alors AgeLT18 = YES sinon AgeLT18 = NO

		FREQ	POND
1	Oui, le ménage comporte des enfants de moins de 18 ans	11,772	4,140,231
2	Non, le ménage ne comporte aucun enfant de moins de 18 ans	22,386	7,866,428
		34,158	12,006,659

Nota:                    Renseignements pris du fichier de l'EPA.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 4

*Variable calculée*      **FAMTYPE**      *Position:*    43      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      FAMTYPE

Type de famille

		FREQ	POND
1	Ménage unifamilial comportant des enfants célibataires de moins de 18 ans	11,433	4,009,885
2	Ménage unifamilial sans enfants célibataires de moins de 18 ans	13,467	4,604,903
3	Ménage d'une seule personne	7,830	2,825,630
4	Ménage multifamilial	1,428	566,240
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Variable démographique*    **PROVINCE**      *Position:*    44      *Longueur:* 2  
*Nom au collecte:*      PROVINCE

Province du ménage

		FREQ	POND
10	Terre-Neuve et Labrador	1,358	196,458
11	Île-du-Prince-Édouard	942	53,089
12	Nouvelle-Écosse	2,309	368,103
13	Nouveau-Brunswick	1,996	291,002
24	Québec	6,725	3,079,207
35	Ontario	9,969	4,461,700
46	Manitoba	2,495	429,887
47	Saskatchewan	2,668	385,045
48	Alberta	2,772	1,137,594
59	Colombie-Britannique	2,924	1,604,574
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*      Renseignements pris du fichier de l'EPA.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 5

Variable démographique **HHSIZE** Position: 46 Longueur:2  
Nom au collecte: HHSIZE

Taille du ménage

		FREQ	POND
01	1 personne	7,830	2,825,630
02	2 personnes	12,145	4,136,555
03	3 personnes	5,867	2,052,746
04	4 personnes	5,427	1,944,388
05	5 personnes ou plus	2,889	1,047,341
		<u>34,158</u>	<u>12,006,659</u>

Univers: Tous les ménages

Nota: Renseignements pris du fichier de l'EPA.

Variable calculée **CMATAB** Position: 48 Longueur:2  
Nom au collecte: CMATAB

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) où se trouve l'unité enquêtée. Les chiffres de la population ont été obtenus du recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon. Seules les RMRs sélectionnées sont codées.

		FREQ	POND
00	Sans objet	23,254	5,202,392
01	Halifax	537	139,363
02	Québec	482	304,333
03	Montréal	1,334	1,449,619
04	Ottawa (Partie d'Ontario d'Ottawa/Hull)	609	336,550
05	Toronto	1,752	1,744,949
06	Kitchener	511	169,517
07	Hamilton	467	270,182
08	St. Catherines - Niagara	501	159,537
09	London	476	172,125
10	Windsor	382	122,552
11	Winnipeg	1,251	266,941
12	Calgary	662	384,254
13	Edmonton	683	352,990
14	Vancouver	902	801,214
15	Victoria	355	130,141
		<u>34,158</u>	<u>12,006,659</u>

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA et est nommée CMATAB.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 6

Variable calculée      **NEW\_CMA**                      Position:    50                      Longueur:2  
 Nom au collecte:      NEW\_CMA

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) avec des nouveaux niveaux de détail, elle joint Ottawa-Hull en une RMR distincte. Les chiffres de la population ont été obtenus du recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon.  
 "Sans objet" représentera les ménages des régions qui ne sont pas des RMR/AR.

		FREQ	POND
00	Sans objet	11,013	2,427,131
01	Halifax	537	139,363
02	Québec	482	304,333
03	Montréal	1,334	1,449,619
04	Ottawa/Hull	978	440,655
05	Toronto	1,752	1,744,949
06	Kitchener	511	169,517
07	Hamilton	467	270,182
08	St. Catherines - Niagara	501	159,537
09	London	476	172,125
10	Windsor	382	122,552
11	Winnipeg	1,251	266,941
12	Calgary	657	381,359
13	Edmonton	683	352,990
14	Vancouver	902	801,214
15	Victoria	355	130,141
16	St John's	308	64,111
17	Saint John	328	48,650
18	Oshawa	576	108,615
19	Regina	533	74,790
20	Saskatoon	554	91,883
21	Chicoutimi-Jonquière	349	63,873
22	Sudbury	513	63,992
23	Thunder Bay	456	50,386
24	Trois-Rivières	359	63,977
25	Sherbrooke	470	70,749
26	Total AR	7,330	1,943,553
27	AR sans définition	101	29,471
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA et est nommée NEW\_CMA.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 7

*Variable calculée*            **HLFSSTAT**                            *Position:*    52                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            HLFSSTAT

Identification de la situation vis-à-vis de l'activité du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Occupe un emploi	19,586	7,187,047
2	Occupe un emploi, absent du travail	1,175	380,927
3	Sans emploi, mise à pied temporaire	337	96,586
4	Sans emploi, à la recherche d'un emploi	1,563	559,572
5	Sans emploi, emploi devant commencer dans le futur	42	13,004
6	Pas dans la population active	11,284	3,727,278
9	Hors du champs d'enquête	171	42,245
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA.

*Variable calculée*            **HAGE**    *Position:*    53                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            HAGE

Quel est l'âge du chef de ménage (par groupes d'âge)

		FREQ	POND
1	< 35 ans	6,271	2,301,386
2	35-54 ans	15,369	5,499,571
3	55-64 ans	5,248	1,770,208
4	65+ ans	7,270	2,435,494
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        L'âge du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 8

*Variable calculée*            **HAGE\_2**                            *Position:*    54            *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            HAGE\_2

Quel est l'âge du chef de ménage (par groupes d'âge)

			FREQ	POND
1	15-24 ans		1,315	490,691
2	25-34 ans		4,956	1,810,695
3	35-44 ans		7,857	2,841,859
4	45-54 ans		7,512	2,657,711
5	55-64 ans		5,248	1,770,208
6	65+ ans		7,270	2,435,494
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        L'âge du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HAGE qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*            **HSEX**                            *Position:*    55            *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            HSEX

Sexe du chef du ménage

			FREQ	POND
1	Male		25,894	9,017,846
2	Female		8,264	2,988,813
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA.

*Variable calculée*            **HMARSTAT**                    *Position:*    56            *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            HMARSTAT

État matrimonial du chef du ménage

			FREQ	POND
1	Marié(e)		18,479	6,300,838
2	Union libre		3,244	1,189,925
3	Veuf(ve)		3,360	1,089,522
4	Séparé(e)		1,431	495,409
5	Divorcé(e)		2,584	957,739
6	Célibataire, jamais marié(e)		5,060	1,973,227
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA. (Elle s'apparie au chef du ménage au moyen du SAMPLEID et du numéro de ligne).



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 9

*Variable calculée*                    **HEDUCLEV**                    *Position:*    57                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                    HEDUCLEV

Quel est le plus haut niveau d'instruction du chef du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	4,140	1,226,066
1	9e ou 10e année	3,614	1,119,411
2	11e à 13e année sans diplôme	1,722	559,210
3	11e à 13e année avec un diplôme	5,950	2,134,889
4	Études postsecondaires partielles	2,461	902,502
5	Certificat ou diplôme professionnel	5,248	1,674,675
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	4,967	1,825,464
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	804	313,667
8	Baccalauréat	3,286	1,429,447
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle	1,966	821,329
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA. (Elle s'apparie au chef du ménage au moyen du SAMPLEID et du numéro de ligne).

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                    **HEDUCL**                    *Position:*    58                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                    HEDUCL

Quel est le plus haut niveau d'instruction du chef de ménage

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	9,476	2,904,687
2	Diplôme d'études secondaires ou diplôme d'études collégiales	19,430	6,851,196
3	Grade universitaire	5,252	2,250,776
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        L'instruction du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HEDUCLEV qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 10

*Variable calculée*                    **HEDUCL\_2**                    *Position:*    59                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                    HEDUCL\_2

Quel est le niveau d'instruction du chef de ménage

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	9,476	2,904,687
2	Diplôme d'études secondaires	5,950	2,134,889
3	Études postsecondaires partielles	2,461	902,502
4	Certificat ou diplôme professionnel	10,215	3,500,139
5	Certificat ou diplôme universitaire	6,056	2,564,442
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        Variable calculée. L'instruction du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HEDUCLEV qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                    **HHLD\_ED**                    *Position:*    60                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                    HHLD\_ED

Quel est le plus haut niveau d'instruction de tous les membres du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	2,335	710,103
1	9e ou 10e année	2,339	716,193
2	11e à 13e année sans diplôme	1,248	398,589
3	11e à 13e année avec un diplôme	4,989	1,760,961
4	Études postsecondaires partielles	2,602	952,769
5	Certificat ou diplôme professionnel	5,042	1,557,138
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	7,413	2,543,187
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	1,220	449,611
8	Grade universitaire	4,436	1,850,548
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle	2,534	1,067,561
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant chaque ménage afin de déterminer le plus haut niveau de scolarité atteint parmi les membres du ménage

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 11

*Variable calculée*                    **STUDENTF**                    *Position:*    61                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                    STUDENTF

Drapeau indiquant la présence d'un(e) étudiant(e) à plein temps au collège ou à l'université

			FREQ	POND
1	Oui		2,663	997,757
2	Non		31,495	11,008,902
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*    Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID si STUDENT

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                    **STUDENTP**                    *Position:*    62                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                    STUDENTP

Drapeau indiquant la présence d'un(e) étudiant(e) à temps partiel au collège ou à l'université

			FREQ	POND
1	Oui		936	399,631
2	Non		33,222	11,607,028
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*    Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage si STUDENT

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                    **MEM00\_05**                    *Position:*    63                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                    MEM00\_05

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

			FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 0 et 5 ans		4,603	1,642,777
2	Aucun membre du ménage âgé entre 0 et 5 ans		29,555	10,363,882
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*    Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage  
s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 12

*Variable calculée*            **MEM06\_12**                            *Position:*    64                            *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            MEM06\_12

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 6 et 12 ans	6,082	2,132,980
2	Aucun membre du ménage âgé entre 6 et 12 ans	28,076	9,873,679
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*    Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage  
s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*            **MEM13\_15**                            *Position:*    65                            *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            MEM13\_15

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 13 et 15 ans	3,402	1,166,069
2	Aucun membre du ménage âgé entre 13 et 15 ans	30,756	10,840,590
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*    Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage  
s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*            **MEM16\_17**                            *Position:*    66                            *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            MEM16\_17

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 16 et 17 ans	2,461	857,089
2	Aucun membre du ménage âgé entre 16 et 17 ans	31,697	11,149,569
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*    Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage  
s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 13

Variable calculée      **MEM13\_17**      Position:    67      Longueur:1  
 Nom au collecte:      MEM13\_17

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 13 et 17 ans	4,986	1,730,438
2	Aucun membre du ménage âgé entre 13 et 17 ans	29,172	10,276,221
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*      Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage  
 s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée      **MEM18\_25**      Position:    68      Longueur:1  
 Nom au collecte:      MEM18\_25

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 18 et 25 ans	5,870	2,070,895
2	Aucun membre du ménage âgé entre 18 et 25 ans	28,288	9,935,764
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*      Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage  
 s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée      **EMPLSTAT**      Position:    69      Longueur:1  
 Nom au collecte:      EMPLSTAT

Indique le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus

		FREQ	POND
1	Employé	23,880	8,651,572
2	Sans emploi	1,348	439,163
3	Ne fait pas partie de la population active	8,925	2,912,472
4	Aucun membre de 18 ans ou plus	5	3,453
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*      Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage  
 si le statut de l'emploi des membres du ménage.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 14

*Variable calculée*            **EMPLOYER**                            *Position:*    70                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            EMPLOYER

Indique si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est employé par un employeur

		FREQ	POND
1	Catégorie de travailleur, emploi principal - pour un employeur	23,560	8,404,729
2	Autre	10,598	3,601,930
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est employé par un employeur

*Variable calculée*            **SELF\_EMP**                            *Position:*    71                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            SELF\_EMP

Indique si un ou plusieurs membres du ménage de 18 ans ou plus sont des travailleurs indépendant

		FREQ	POND
1	Catégorie de travailleur, emploi principal - travailleur indépendant	5,825	2,088,397
2	Autre	28,333	9,918,261
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*Nota:*        Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est travailleur indépendant

*GENERAL USE*                **GUQ02**                                *Position:*    72                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            GU\_Q02

Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet (courrier électronique ou Web) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	22,276	8,130,595
2	Non	11,806	3,849,129
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	71	25,013
8	Refus	5	1,921
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 15

GENERAL USE                    **GUQ03**                    Position: 73                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q03

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet(incluez tous les endroits)?

			FREQ	POND
1	Oui		19,478	7,228,287
2	Non		2,771	893,703
6	Enchaînement valide		11,882	3,876,064
7	Ne sait pas		26	8,461
8	Refus		1	145
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE                    **GUQ04**                    Position: 74                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q04

Au cours d'un mois habituel, utilisez-vous personnellement Internet?

			FREQ	POND
1	Oui		16,298	6,139,595
2	Non		3,179	1,087,274
6	Enchaînement valide		14,680	4,778,372
7	Ne sait pas		1	1,417
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 16

*General Use*                      **GUQ05**                      *Position:*    75                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              GU\_Q05

Quelle est la dernière fois qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet?

		FREQ	POND
1	0 à 3 mois passé	1,530	493,673
2	4 à 6 mois passé	434	136,397
3	7 à 12 mois passé	247	74,326
4	Plus d'un an mais moins de 2 ans	204	71,414
5	2 ans ou plus	264	87,301
6	Enchaînement valide	31,360	11,104,350
7	Ne sait pas	116	38,786
8	Refus	3	413
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé mais pas au cours d'un mois habituel

*General Use*                      **GUQ05B**                      *Position:*    76                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              GU\_Q05B

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet pour commander ou acheter des produits ou des services?

		FREQ	POND
1	Oui	96	28,359
2	Non	2,109	674,934
6	Enchaînement valide	31,947	11,302,263
7	Ne sait pas	5	958
8	Refus	1	145
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois mais pas au cours d'un mois habituel.



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 17

GENERAL USE

**GUQ06**

Position: 77

Longueur:1

Nom au collecte:

GU\_Q06

Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet à partir de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	809	253,754
2	Non	1,959	638,027
6	Enchaînement valide	31,360	11,104,350
7	Ne sait pas	30	10,527
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE

**GUQ07**

Position: 78

Longueur:1

Nom au collecte:

GU\_Q07

À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	191	61,415
2	Au moins 4 fois par mois	241	71,879
3	1 à 3 fois par mois	186	62,636
4	Moins d'une fois par mois	166	50,809
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	25	7,015
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 18

*Variable calculée*            **GUQ07TO**                            *Position:*    79                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            GU\_Q07TO

À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

			FREQ	POND
1	Oui		352	113,446
2	Non		432	133,294
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sais pas		25	7,015
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*Nota:*        Variable calculée qui comprime GUQ07, regroupant la catégorie 3 - 1 à 3 fois par mois  
avec la catégorie 4 - Moins d'une fois par mois pour les analyses de validation et de comparabilité.

*GENERAL USE*                    **GUQ08P01**                            *Position:*    80                    *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            GU\_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
...À la maison

			FREQ	POND
1	Oui		282	90,175
2	Non		525	163,362
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		2	218
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 19

GENERAL USE                    **GUQ08P02**                    Position:    81                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...Au travail

			FREQ	POND
1	Oui		198	65,680
2	Non		609	187,856
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		2	218
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE                    **GUQ08P03**                    Position:    82                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...À l'école, au collège(cégep) ou à l'université

			FREQ	POND
1	Oui		167	49,505
2	Non		640	204,032
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		2	218
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 20

GENERAL USE                    **GUQ08P04**                    Position:    83                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...À la bibliothèque publique

			FREQ	POND
1	Oui		62	24,786
2	Non		745	228,750
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		2	218
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE                    **GUQ08P05**                    Position:    84                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...À un autre endroit

			FREQ	POND
1	Oui		213	64,727
2	Non		594	188,810
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		2	218
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 21

GENERAL USE                    **GU08S1P1**                    Position:    85                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Domicile d'un membre de la famille

			FREQ	POND
1	Oui		112	31,621
2	Non		101	33,106
6	Enchaînement valide		33,945	11,941,932
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE                    **GU08S1P2**                    Position:    86                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Café Internet

			FREQ	POND
1	Oui		10	5,182
2	Non		203	59,545
6	Enchaînement valide		33,945	11,941,932
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 22

GENERAL USE                    **GU08S1P3**                    Position:    87                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Programme d'accès communautaire

			FREQ	POND
1	Oui		5	1,057
2	Non		208	63,670
6	Enchaînement valide		33,945	11,941,932
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                    **GU08S1P4**                    Position:    88                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Au domicile d'un ami ou d'un voisin

			FREQ	POND
1	Oui		92	30,932
2	Non		121	33,794
6	Enchaînement valide		33,945	11,941,932
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 23

GENERAL USE                    **GU08S1P5**                    Position:    89                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	6	1,317
2	Non	207	63,409
6	Enchaînement valide	33,945	11,941,932
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                    **GUQ09P01**                    Position:    90                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	109	35,136
2	Non	688	215,421
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 24

GENERAL USE                    **GUQ09P02**                    Position: 91                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Utilisait au travail mais n'occupe plus ce poste

			FREQ	POND
1	Oui		39	12,037
2	Non		758	238,519
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		12	3,198
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                    **GUQ09P03**                    Position: 92                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Utilisait à l'école mais ne fréquente plus l'école

			FREQ	POND
1	Oui		40	14,803
2	Non		757	235,753
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		12	3,198
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 25

GENERAL USE                    **GUQ09P04**                    Position: 93                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Trop difficile à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	28	6,914
2	Non	769	243,642
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                    **GUQ09P05**                    Position: 94                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...N'en voit pas le besoin

		FREQ	POND
1	Oui	206	67,207
2	Non	591	183,350
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 26

GENERAL USE                    **GUQ09P06**                    Position: 95                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Peur que les enfants du ménage puissent divulguer des renseignements personnels

			FREQ	POND
1	Oui		3	831
2	Non		794	249,725
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		12	3,198
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                    **GUQ09P07**                    Position: 96                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Préoccupé par certains contenus choquants d'Internet

			FREQ	POND
1	Oui		13	3,973
2	Non		784	246,583
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		12	3,198
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 27

GENERAL USE                    **GUQ09P08**                    Position: 97                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Autres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	9	1,973
2	Non	788	248,584
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                    **GUQ09P09**                    Position: 98                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Bris d'équipement

		FREQ	POND
1	Oui	29	9,350
2	Non	768	241,206
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 28

GENERAL USE                    **GUQ09P10**                    Position:    99                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Pas de temps, trop occupé

			FREQ	POND
1	Oui		85	27,734
2	Non		712	222,822
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		12	3,198
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE                    **GUQ09P11**                    Position:    100                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Aucun accès d'ordinateur

			FREQ	POND
1	Oui		252	77,180
2	Non		545	173,377
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		12	3,198
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 29

GENERAL USE                    **GUQ09P12**                    Position:    101                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autre - Précisez

			FREQ	POND
1	Oui		81	25,853
2	Non		716	224,703
6	Enchaînement valide		33,349	11,752,905
7	Ne sait pas		12	3,198
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE                    **GUQ09S01**                    Position:    102                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                GU\_Q09S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Déménagé, pas accès immédiat, famille déménagé, utilisait chez amis

			FREQ	POND
1	Oui		26	8,904
2	Non		55	16,949
6	Enchaînement valide		34,065	11,977,608
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		12	3,198
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 30

GENERAL USE                      **GUQ09S00**                      Position: 103                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      GU\_Q09S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autres

			FREQ		POND
1	Oui		55		16,949
2	Non		26		8,904
6	Enchaînement valide		34,065		11,977,608
7	Ne sait pas		0		0
8	Refus		0		0
9	Non déclaré		12		3,198
			34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée                      **GUQ09TO**                      Position: 104                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      GU\_Q09TO

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet du quelque autre endroit au cours d'un mois habituel?

			FREQ		POND
1	Oui		427		132,864
2	Non		370		117,693
6	Enchaînement valide		33,349		11,752,905
7	Ne sait pas		12		3,198
8	Refus		0		0
9	Non déclaré		0		0
			34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*Nota:* Variable calculée qui comprime GUQ09, regroupant la catégorie 09 - Bris d'équipement, 10 - Pas de temps, trop occupé et 11 - Aucun accès d'ordinateur avec la catégorie 12 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 31

*USER AGE*                      **UAQ01**                      *Position:* 105                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*              UA\_Q01

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de 18 ans et plus utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	17,708	6,590,558
2	Non	1,759	633,645
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	8	2,522
8	Refus	3	1,562
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*Variable calculée*                      **UAQ01TO**                      *Position:* 106                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      UA\_Q01TO

Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

		FREQ	POND
1	Oui	8,241	2,946,918
2	Non	9,467	3,643,640
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	16,450	5,416,101
		34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages (avec membres > 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*Nota:*              Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 32

*USER AGE*                      **UAQ02**                      *Position:* 107                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*              UA\_Q02

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de moins de 18 ans utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ		POND
1	Oui	6,806		2,411,476
2	Non	2,535		911,391
6	Enchaînement valide	24,797		8,676,665
7	Ne sait pas	17		6,381
8	Refus	3		746
9	Non déclaré	0		0
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages (avec membres < 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*Variable calculée*                      **UAQ02TO**                      *Position:* 108                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      UA\_Q02TO

Pour les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel, indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans.

		FREQ		POND
1	Oui	9,361		3,329,994
2	Non	10,117		3,898,292
6	Enchaînement valide	0		0
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	14,680		4,778,372
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages (avec membres < 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*Nota:* Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 33

*LOCATION OF USE*      **LUQ02**      *Position:*    109      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q02

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...à la maison?

			FREQ	POND
1	Oui		15,383	5,848,397
2	Non		4,095	1,379,889
6	Enchaînement valide		14,680	4,778,372
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LUQ03**      *Position:*    110      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q03

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...au travail?

			FREQ	POND
1	Oui		10,065	3,909,559
2	Non		9,285	3,261,783
6	Enchaînement valide		14,680	4,778,372
7	Ne sait pas		120	53,936
8	Refus		3	921
9	Non déclaré		5	2,087
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 34

*LOCATION OF USE*      **LUQ04**      *Position:*    111      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q04

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...à l'école, au collège (cégep) ou à l'université qu'il fréquente?

		FREQ	POND
1	Oui	7,428	2,663,965
2	Non	11,810	4,471,317
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	225	87,583
8	Refus	7	2,278
9	Non déclaré	8	3,143
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LUQ05**      *Position:*    112      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q05

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	2,438	944,929
2	Non	16,938	6,244,236
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	90	34,431
8	Refus	3	921
9	Non déclaré	9	3,769
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 35

*LOCATION OF USE*      **LUQ07**      *Position:*    113      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q07

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...dans un autre endroit?

			FREQ	POND
1	Oui		3,158	1,156,605
2	Non		16,242	6,043,787
6	Enchaînement valide		14,680	4,778,372
7	Ne sait pas		65	22,617
8	Refus		3	921
9	Non déclaré		10	4,356
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LU07S1P1**      *Position:*    114      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Domicile d'un membre de la famille

			FREQ	POND
1	Oui		1,200	412,809
2	Non		1,957	743,382
6	Enchaînement valide		31,000	10,850,054
7	Ne sait pas		1	414
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 36

*LOCATION OF USE*      **LU07S1P2**      *Position:*    115      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Café Internet

			FREQ	POND
1	Oui		212	106,607
2	Non		2,945	1,049,585
6	Enchaînement valide		31,000	10,850,054
7	Ne sait pas		1	414
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LU07S1P3**      *Position:*    116      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Programme d'accès communautaire

			FREQ	POND
1	Oui		169	51,017
2	Non		2,988	1,105,174
6	Enchaînement valide		31,000	10,850,054
7	Ne sait pas		1	414
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 37

*LOCATION OF USE*      **LU07S1P4**      *Position:*    117      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Domicile d'un ami ou d'un voisin

			FREQ	POND
1	Oui		1,746	652,260
2	Non		1,411	503,932
6	Enchaînement valide		31,000	10,850,054
7	Ne sait pas		1	414
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LU07S1P5**      *Position:*    118      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Autre - Précisez

			FREQ	POND
1	Oui		196	73,651
2	Non		2,961	1,082,540
6	Enchaînement valide		31,000	10,850,054
7	Ne sait pas		1	414
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 38

*LOCATION OF USE*      **LUQ07S21**                      *Position:*    119            *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q07S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Autre, hôtel, aéroport, voyage, isolé, téléphone cellulaire, ANP

			FREQ	POND
1	Oui		98	38,916
2	Non		98	34,735
6	Enchaînement valide		33,961	11,932,594
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		1	414
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*LOCATION OF USE*      **LUQ07S20**                      *Position:*    120            *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*      LU\_Q07S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Autres

			FREQ	POND
1	Oui		101	35,641
2	Non		95	38,010
6	Enchaînement valide		33,961	11,932,594
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		1	414
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 39

Variable calculée      **LUQ07ANY**      Position:    121      Longueur:1  
 Nom au collecte:      LU\_Q07ANY

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	19,478	7,228,287
2	Non	0	0
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	14,680	4,778,372
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.  
*Nota:*        Variable calculée qui indique une réponse de "Oui" dans une des questions suivant  
 LUQ02, LUQ03, LUQ04, LUQ05 ou LUQ07.

HOME USAGE      **HUQ01P01**      Position:    122      Longueur:1  
 Nom au collecte:      HU\_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Connexion par ligne téléphonique reliée à l'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	11,246	4,044,415
2	Non	4,046	1,768,453
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	69	26,889
8	Refus	7	2,123
9	Non déclaré	15	6,517
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 40

HOME USAGE                      **HUQ01P02**                      Position:    123                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Connexion par cable relié à un ordinateur

			FREQ	POND
1	Oui		4,016	1,751,138
2	Non		11,276	4,061,731
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		69	26,889
8	Refus		7	2,123
9	Non déclaré		15	6,517
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale par la géographie  
 détaillée au-dessous de niveau national.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

HOME USAGE                      **HUQ01P03**                      Position:    124                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Connexion reliée au téléviseur

			FREQ	POND
1	Oui		51	19,983
2	Non		15,241	5,792,885
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		69	26,889
8	Refus		7	2,123
9	Non déclaré		15	6,517
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale par la géographie  
 détaillée au-dessous de niveau national.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 41

*HOME USAGE*                      **HUQ01P04**                      *Position:* 125                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Sans fil (p. ex., téléphone cellulaire, appareil numérique personnel)

			FREQ	POND
1	Oui		57	21,110
2	Non		15,235	5,791,758
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		69	26,889
8	Refus		7	2,123
9	Non déclaré		15	6,517
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel  
**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ01P05**                      *Position:* 126                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Autre type de connexion

			FREQ	POND
1	Oui		69	25,140
2	Non		15,223	5,787,728
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		69	26,889
8	Refus		7	2,123
9	Non déclaré		15	6,517
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel  
**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 42

HOME USAGE                      **HUQ01S01**                      Position:    127                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q01S

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?  
 ...LNPA, tech DSL, tech SDSL, haute vitesse, fibre optique

			FREQ	POND
1	Oui		38	14,636
2	Non		31	10,504
6	Enchaînement valide		33,998	11,945,989
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		91	35,529
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

HOME USAGE                      **HUQ01S00**                      Position:    128                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q01S

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?  
 ...Autre

			FREQ	POND
1	Oui		31	10,504
2	Non		38	14,636
6	Enchaînement valide		33,998	11,945,989
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		91	35,529
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 43

HOME USAGE                    **HUQ01T**                    Position: 129                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q01T

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est payé...

		FREQ	POND
1	par un membre de ce ménage	14,300	5,407,494
2	par un autre qui n'est pas un membre de ce ménage (par exemple, employeur...)	1,002	399,959
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	55	29,042
8	Refus	9	4,071
9	Non déclaré	17	7,831
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

HOME USAGE                    **HUQ01U**                    Position: 130                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q01U

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est facturé...

		FREQ	POND
1	selon un tarif mensuel	12,480	4,818,625
2	par bloc d'heures	1,530	468,879
6	Enchaînement valide	19,777	6,558,220
7	Ne sait pas	269	113,004
8	Refus	16	4,901
9	Non déclaré	86	43,030
		34,158	12,006,659

Univers: Ménages dont la connexion Internet est payée par un membre de ménage

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 44

HOME USAGE                      **HUQ01V**                      Position:    131                      Longueur:2  
 Nom au collecte:                HU\_Q01V

Quel est le montant mensuel payé pour cette connexion Internet à la maison?

Min permis:                      01    Max permis:                      95

		FREQ	POND
01 : 95		11,037	4,305,687
96	Enchaînement valide	21,307	7,027,099
97	Ne sait pas	1,365	480,966
98	Refus	76	30,446
99	Non déclaré	373	162,462
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Ménages dont la connexion Internet est payée mensuellement

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

HOME USAGE                      **HUQ01W**                      Position:    133                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q01W

Est-ce que cette connexion Internet à la maison est de type « haute vitesse »?

		FREQ	POND
1	Oui	6,628	2,762,612
2	Non	8,257	2,904,621
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	448	161,523
8	Refus	19	4,460
9	Non déclaré	31	15,182
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 45

HOME USAGE                    **HUQ03**                    Position:    134                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q03

Au cours d'un mois habituel, quelle est la fréquence d'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage à la maison?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	11,241	4,291,022
2	Au moins 4 fois par mois	3,589	1,349,088
3	1 à 3 fois par mois	359	129,714
4	Moins d'une fois par mois	66	22,734
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	72	32,546
8	Refus	13	3,233
9	Non déclaré	43	20,061
		34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE                    **HUQ04**                    Position:    135                    Longueur:2  
 Nom au collecte:            HU\_Q04

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
01	Moins de 5 heures	1,372	511,129
02	Entre 5 et 9 heures	1,596	600,683
03	Entre 10 et 19 heures	2,437	924,268
04	Entre 20 et 29 heures	2,005	760,539
05	Entre 30 et 39 heures	2,124	780,548
06	Entre 40 et 49 heures	936	363,848
07	50 heures ou plus	4,461	1,719,950
96	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
97	Ne sait pas	381	159,620
98	Refus	21	6,265
99	Non déclaré	50	21,547
		34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 46

Variable calculée            **HUQ04TO**                            Position:    137            Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q04TO

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	20 heures ou plus	9,526	3,624,885
2	Moins de 20 heures	5,405	2,036,080
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	381	159,620
8	Refus	21	6,265
9	Non déclaré	50	21,547
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour 20 heures ou plus.

*Nota:*       Variable calculée qui comprime HUQ04, regroupant les catégories 04 - Entre 20 et 29 heures; 05 - Entre 30 et 39 heures; 06 - Entre 40 et 49 heures et 07 - 50 heures ou plus pour les analyses de validation et de comparabilité

HOME USAGE                **HUQ05**                            Position:    138            Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q05

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome?

		FREQ	POND
1	Oui	2,252	896,380
2	Non	13,026	4,903,630
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	40	19,753
8	Refus	10	3,831
9	Non déclaré	55	24,802
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 47

HOME USAGE                      **HUQ07**                                      Position:    139                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q07

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur?

		FREQ	POND
1	Oui	3,651	1,457,324
2	Non	11,602	4,331,817
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	64	29,093
8	Refus	10	4,768
9	Non déclaré	56	25,396
		34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE                      **HUQ07A**                                      Position:    140                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q07A

Certaines personnes accomplissent la totalité ou une partie de leurs heures régulières de travail de la maison. En ne tenant pas compte des heures supplémentaires, y a-t-il des membres de votre ménage qui travaillent de la maison pendant leurs heures régulières de travail?

		FREQ	POND
1	Oui	2,532	1,040,763
2	Non	12,698	4,738,171
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	16	6,191
8	Refus	3	2,370
9	Non déclaré	134	60,902
		34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 48

HOME USAGE                    **HUQ07B**                    Position:    141                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q07B

Certains de ces membres utilisent-ils Internet dans le cadre de leurs heures régulières de travail à la maison?

			FREQ	POND
1	Oui		1,809	767,900
2	Non		718	271,576
6	Enchaînement valide		31,473	10,896,432
7	Ne sait pas		5	1,287
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		153	69,464
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et dont un/des membre(s) travaille(nt) une partie ou la totalité de l'horaire habituel de travail à la maison.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

HOME USAGE                    **HUQ09**                    Position:    142                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q09

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)?

			FREQ	POND
1	Oui		14,874	5,644,183
2	Non		410	158,653
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		27	14,400
8	Refus		10	3,648
9	Non déclaré		62	27,514
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 49

*HOME USAGE*                      **HUQ11**                      *Position:*    143                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q11

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour le courrier électronique?

			FREQ	POND
1	Oui		14,603	5,539,358
2	Non		652	252,530
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		52	23,202
8	Refus		10	3,856
9	Non déclaré		66	29,450
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ12**                      *Position:*    144                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q12

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour effectuer des transactions bancaires?

			FREQ	POND
1	Oui		6,673	2,594,872
2	Non		8,550	3,180,536
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		82	38,732
8	Refus		11	4,493
9	Non déclaré		67	29,765
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 50

HOME USAGE                      **HUQ13**                      Position:    145                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q13

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour acheter des biens et services?

			FREQ	POND
1	Oui		4,065	1,522,789
2	Non		11,186	4,268,386
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		53	23,411
8	Refus		11	3,927
9	Non déclaré		68	29,885
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE                      **HUQ14**                      Position:    146                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q14

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour rechercher de l'information ayant trait à la santé/aux services médicaux?

			FREQ	POND
1	Oui		9,722	3,612,144
2	Non		5,497	2,165,781
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		80	34,007
8	Refus		13	4,051
9	Non déclaré		71	32,415
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 51

HOME USAGE                      **HUQ15**                      Position: 147                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q15

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour les besoins des études, d'une formation ou de travaux scolaires?

		FREQ		POND
1	Oui	7,162		2,750,862
2	Non	8,076		3,029,238
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	61		31,245
8	Refus	12		4,114
9	Non déclaré	72		32,939
		34,158		12,006,659

Univers:      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE                      **HUQ16**                      Position: 148                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q16

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour rechercher de l'information ayant trait au gouvernement?

		FREQ		POND
1	Oui	8,023		3,071,238
2	Non	7,131		2,681,787
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	141		57,470
8	Refus	14		4,399
9	Non déclaré	74		33,504
		34,158		12,006,659

Univers:      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 52

*HOME USAGE*                      **HUQ17**                                      *Position:*    149                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q17

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour chercher un emploi?

			FREQ	POND
1	Oui		4,865	1,944,589
2	Non		10,364	3,833,655
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		64	31,373
8	Refus		14	4,504
9	Non déclaré		76	34,276
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ18**                                      *Position:*    150                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q18

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour naviguer?

			FREQ	POND
1	Oui		14,069	5,321,473
2	Non		1,165	462,041
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		59	26,129
8	Refus		13	4,273
9	Non déclaré		77	34,481
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 53

HOME USAGE                      **HUQ19**                      Position:    151                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q19

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour pratiquer des jeux sur Internet?

			FREQ	POND
1	Oui		7,927	2,931,113
2	Non		7,265	2,829,836
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		99	47,480
8	Refus		14	4,538
9	Non déclaré		78	35,430
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE                      **HUQ20**                      Position:    152                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q20

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour participer à des groupes de discussion «chat»?

			FREQ	POND
1	Oui		4,353	1,639,865
2	Non		10,822	4,113,642
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		117	55,813
8	Refus		14	4,522
9	Non déclaré		77	34,556
			34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 54

*HOME USAGE*                      **HUQ21**                      *Position:*    153                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q21

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour trouver et sauvegarder de la musique?

			FREQ	POND
1	Oui		7,392	2,799,202
2	Non		7,789	2,958,059
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		110	51,041
8	Refus		13	5,017
9	Non déclaré		79	35,080
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ22**                      *Position:*    154                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q22

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour écouter la radio?

			FREQ	POND
1	Oui		3,608	1,477,922
2	Non		11,561	4,277,163
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		124	54,174
8	Refus		11	4,059
9	Non déclaré		79	35,080
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 55

*HOME USAGE*                      **HUQ23**                      *Position:*    155                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q23

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour trouver de l'information reliée aux sports?

			FREQ	POND
1	Oui		6,925	2,648,811
2	Non		8,267	3,122,443
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		97	36,401
8	Refus		14	5,197
9	Non déclaré		80	35,546
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ24**                      *Position:*    156                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q24

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour trouver des renseignements financiers?

			FREQ	POND
1	Oui		6,880	2,734,656
2	Non		8,288	3,018,295
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		119	54,133
8	Refus		15	5,593
9	Non déclaré		81	35,720
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 56

*HOME USAGE*                      **HUQ25**                                      *Position:*    157                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q25

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour voir les nouvelles?

			FREQ	POND
1	Oui		8,035	3,148,453
2	Non		7,181	2,623,624
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		72	35,463
8	Refus		14	5,138
9	Non déclaré		81	35,720
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ26**                                      *Position:*    158                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q26

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour trouver des renseignements/arrangements de voyage?

			FREQ	POND
1	Oui		8,434	3,291,656
2	Non		6,786	2,481,614
6	Enchaînement valide		18,775	6,158,261
7	Ne sait pas		68	34,121
8	Refus		13	5,071
9	Non déclaré		82	35,935
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 57

HOME USAGE                      **HUQ27**                      Position: 159                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q27

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour rechercher d'autres renseignements?

		FREQ	POND
1	Oui	6,540	2,529,464
2	Non	8,631	3,232,075
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	112	43,809
8	Refus	18	7,115
9	Non déclaré	82	35,935
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE                      **HUQ27S01**                      Position: 160                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Livres, revues, littérature, poésie, auteurs

		FREQ	POND
1	Oui	264	100,752
2	Non	6,276	2,428,712
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 58

HOME USAGE                    **HUQ27S02**                    Position: 161                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Lèche-vitrine, recherche de produit

		FREQ		POND
1	Oui	456		189,478
2	Non	6,084		2,339,987
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		34,158		12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE                    **HUQ27S03**                    Position: 162                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Automobiles, véhicules incluant les pièces, autocaravanes

		FREQ		POND
1	Oui	464		158,317
2	Non	6,076		2,371,147
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		34,158		12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 59

*HOME USAGE*                      **HUQ27S04**                      *Position:* 163                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Immobilier, chalet

		FREQ	POND
1	Oui	212	96,328
2	Non	6,328	2,433,137
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S05**                      *Position:* 164                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Rénovations,décorations, comment paysager, construction

		FREQ	POND
1	Oui	342	117,718
2	Non	6,198	2,411,746
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 60

*HOME USAGE*                      **HUQ27S06**                      *Position:* 165                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Beauté, santé forme, massage, nutrition, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	91	34,818
2	Non	6,449	2,494,646
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S07**                      *Position:* 166                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Température, condition de route, rapport de ski

		FREQ	POND
1	Oui	420	151,472
2	Non	6,120	2,377,992
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 61

*HOME USAGE*                      **HUQ27S08**                      *Position:* 167                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Environnement, animaux

		FREQ	POND
1	Oui	94	32,428
2	Non	6,446	2,497,037
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S09**                      *Position:* 168                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Animal domestique

		FREQ	POND
1	Oui	187	63,486
2	Non	6,353	2,465,978
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 62

*HOME USAGE*                      **HUQ27S10**                      *Position:* 169                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Autre divertissements

		FREQ	POND
1	Oui	321	126,806
2	Non	6,219	2,402,658
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S11**                      *Position:* 170                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Guide de télévision

		FREQ	POND
1	Oui	127	49,225
2	Non	6,413	2,480,240
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 63

*HOME USAGE*                      **HUQ27S12**                      *Position:* 171                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Questions parentaux, enfants

		FREQ	POND
1	Oui	253	91,229
2	Non	6,287	2,438,235
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S13**                      *Position:* 172                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Cinéma, cédule, vidéo, revues

		FREQ	POND
1	Oui	218	110,335
2	Non	6,322	2,419,129
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 64

*HOME USAGE*                      **HUQ27S14**                      *Position:* 173                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Liés aux musiques

		FREQ	POND
1	Oui	151	56,653
2	Non	6,389	2,472,811
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S15**                      *Position:* 174                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Histoire

		FREQ	POND
1	Oui	155	60,683
2	Non	6,385	2,468,781
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 65

HOME USAGE                    **HUQ27S16**                    Position: 175                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Autres, sciences humaines, culturelle

		FREQ	POND
1	Oui	211	77,361
2	Non	6,329	2,452,103
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE                    **HUQ27S17**                    Position: 176                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Science

		FREQ	POND
1	Oui	116	44,862
2	Non	6,424	2,484,602
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 66

*HOME USAGE*                      **HUQ27S18**                      *Position:* 177                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Technique, haute technologie, information sur licence de brevet

		FREQ	POND
1	Oui	67	31,432
2	Non	6,473	2,498,032
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S19**                      *Position:* 178                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Autre recherche spécifique

		FREQ	POND
1	Oui	202	81,648
2	Non	6,338	2,447,816
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 67

*HOME USAGE*                      **HUQ27S20**                      *Position:* 179                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Référence, dictionnaire, encyclopédie

		FREQ	POND
1	Oui	144	60,610
2	Non	6,396	2,468,854
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S21**                      *Position:* 180                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Annuaire, adresses, trouver des gens

		FREQ	POND
1	Oui	267	126,083
2	Non	6,273	2,403,381
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 68

HOME USAGE                      **HUQ27S22**                      Position: 181                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Ordinateur, technologie de l'information, logiciel

		FREQ	POND
1	Oui	271	115,309
2	Non	6,269	2,414,155
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE                      **HUQ27S23**                      Position: 182                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...les Arts

		FREQ	POND
1	Oui	165	77,223
2	Non	6,375	2,452,241
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 69

*HOME USAGE*                      **HUQ27S24**                      *Position:*    183                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Passe-temps

		FREQ	POND
1	Oui	931	322,995
2	Non	5,609	2,206,470
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S25**                      *Position:*    184                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Cuisine, alimentation, recettes, vin

		FREQ	POND
1	Oui	736	293,478
2	Non	5,804	2,235,986
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 70

*HOME USAGE*                      **HUQ27S26**                      *Position:*    185                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Généalogie

		FREQ	POND
1	Oui	220	76,488
2	Non	6,320	2,452,976
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S27**                      *Position:*    186                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Jeux d'argent, numéro de loterie

		FREQ	POND
1	Oui	89	35,753
2	Non	6,451	2,493,711
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 71

HOME USAGE                    **HUQ27S28**                    Position: 187                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Religion

		FREQ	POND
1	Oui	89	30,868
2	Non	6,451	2,498,596
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE                    **HUQ27S29**                    Position: 188                    Longueur:1  
 Nom au collecte:            HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Agriculture, machines agricoles, horticulture, chevaux

		FREQ	POND
1	Oui	120	38,570
2	Non	6,420	2,490,894
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 72

*HOME USAGE*                      **HUQ27S30**                      *Position:*    189                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Travail, professionnelle, syndicat

		FREQ	POND
1	Oui	289	123,278
2	Non	6,251	2,406,186
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S31**                      *Position:*    190                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Géographie, cartes

		FREQ	POND
1	Oui	223	99,277
2	Non	6,317	2,430,187
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 73

*HOME USAGE*                      **HUQ27S00**                      *Position:* 191                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	1,010	381,512
2	Non	5,530	2,147,953
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*Variable calculée*                      **HUQ27TO**                      *Position:* 192                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      HU\_Q27TO

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour rechercher tout autre information particulière?

		FREQ	POND
1	Oui	13,981	5,359,671
2	Non	1,283	434,234
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	32	16,889
8	Refus	12	4,202
9	Non déclaré	75	33,402
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel  
*Nota:* Variable calculée qui comprime HUQ17, HUQ23, HUQ24, HUQ25, HUQ26 et HUQ27 pour les analyses de validation et de comparabilité.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 74

*HOME USAGE*                      **HUQ28P01**                      *Position:*    193                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Éducation à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance

			FREQ	POND
1	Oui		851	326,941
2	Non		6,230	2,391,660
6	Enchaînement valide		26,996	9,255,797
7	Ne sait pas		72	28,332
8	Refus		4	1,074
9	Non déclaré		5	2,856
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

*HOME USAGE*                      **HUQ28P02**                      *Position:*    194                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Recherche d'information pour projets ou répondre à des questions académiques

			FREQ	POND
1	Oui		6,197	2,367,685
2	Non		884	350,915
6	Enchaînement valide		26,996	9,255,797
7	Ne sait pas		72	28,332
8	Refus		4	1,074
9	Non déclaré		5	2,856
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 75

HOME USAGE                      **HUQ28P03**                      Position:    195                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Communiquer avec des professeurs ou des collègues(y compris pour faire parvenir des projets ou travaux)

		FREQ	POND
1	Oui	1,264	522,618
2	Non	5,817	2,195,983
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

HOME USAGE                      **HUQ28P04**                      Position:    196                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Administration, communication, note, inscrire, liste de cours

		FREQ	POND
1	Oui	801	343,079
2	Non	6,280	2,375,522
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 76

HOME USAGE                    **HUQ28P05**                    Position: 197                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	254	99,196
2	Non	6,827	2,619,405
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

HOME USAGE                    **HUQ28S01**                    Position: 198                    Longueur:1  
 Nom au collecte:                HU\_Q28S

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?

...Générale, intérêt personnelle, rien précis, formation continue

		FREQ	POND
1	Oui	196	76,971
2	Non	58	22,225
6	Enchaînement valide	33,823	11,875,202
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	81	32,261
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 77

HOME USAGE                      **HUQ28S00**                      Position: 199                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q28S

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?

...Autres

			FREQ	POND
1	Oui		60	22,881
2	Non		194	76,315
6	Enchaînement valide		33,823	11,875,202
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		81	32,261
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée                      **HUQ28TO**                      Position: 200                      Longueur:1  
 Nom au collecte:                      HU\_Q28TO

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

			FREQ	POND
1	Oui		1,045	437,932
2	Non		6,036	2,280,669
6	Enchaînement valide		26,996	9,255,797
7	Ne sait pas		72	28,332
8	Refus		4	1,074
9	Non déclaré		5	2,856
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

*Nota:* Variable calculée qui comprime HU\_Q28, regroupant la catégorie 4 - "Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes" avec la catégorie 5 - "Autre - Précisez" pour les analyses de validation et de comparabilité.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 78

*HOME USAGE*                      **HUQ29**                      *Position:*    201                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                HU\_Q29

Est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit faire l'achat de biens ou de services au cours des 12 prochains mois à l'aide d'Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	4,333	1,631,102
2	Non	10,499	3,990,927
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	439	178,861
8	Refus	22	7,921
9	Non déclaré	90	39,587
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*COMMERCE*                      **CMQ02**                      *Position:*    202                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                CM\_Q02

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé un produit ou un service par Internet pour lequel un paiement a été fait, sans toutefois payer directement sur Internet en utilisant une carte de crédit?

(Pour les besoins personnels d'un membre du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	2,199	774,556
2	Non	17,279	6,453,731
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

*COMMERCE*                      **FLAGQ02**                      *Position:*    203                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                FLAG\_Q02

CMQ02: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,891	11,898,837
1	Imputée	267	107,822
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 79

**COMMERCE**                      **CMQ03P01**                      *Position:*    204                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Logiciels d'ordinateur

			FREQ	POND
1	Oui		192	73,607
2	Non		1,950	684,515
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**COMMERCE**                      **CMQ03P02**                      *Position:*    205                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Matériel d'ordinateur

			FREQ	POND
1	Oui		122	39,882
2	Non		2,020	718,241
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 80

COMMERCE                      **CMQ03P03**                      *Position:* 206                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

			FREQ	POND
1	Oui		210	77,051
2	Non		1,932	681,071
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE                      **CMQ03P04**                      *Position:* 207                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

			FREQ	POND
1	Oui		416	159,901
2	Non		1,726	598,221
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 81

COMMERCE                      **CMQ03P05**                      *Position:*    208                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

			FREQ	POND
1	Oui		77	26,184
2	Non		2,065	731,938
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE                      **CMQ03P06**                      *Position:*    209                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

			FREQ	POND
1	Oui		125	57,038
2	Non		2,017	701,084
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 82

COMMERCE                      **CMQ03P07**                      *Position:*    210                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Nourriture, condiments, boissons

			FREQ	POND
1	Oui		47	24,956
2	Non		2,095	733,167
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE                      **CMQ03P08**                      *Position:*    211                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Santé, soin de beauté, médical, vitamines

			FREQ	POND
1	Oui		74	26,644
2	Non		2,068	731,479
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 83

**COMMERCE**                      **CMQ03P09**                      *Position:* 212                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Vêtements, bijoux, accessoires

			FREQ	POND
1	Oui		467	130,056
2	Non		1,675	628,067
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**COMMERCE**                      **CMQ03P10**                      *Position:* 213                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

			FREQ	POND
1	Oui		150	40,214
2	Non		1,992	717,909
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 84

**COMMERCE**                      **CMQ03P11**                      *Position:* 214                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

			FREQ	POND
1	Oui		132	51,344
2	Non		2,010	706,779
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**COMMERCE**                      **CMQ03P12**                      *Position:* 215                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

			FREQ	POND
1	Oui		84	27,783
2	Non		2,058	730,339
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 85

**COMMERCE**                      **CMQ03P13**                      *Position:*    216                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

			FREQ	POND
1	Oui		251	98,634
2	Non		1,891	659,488
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**COMMERCE**                      **CMQ03P14**                      *Position:*    217                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

			FREQ	POND
1	Oui		62	25,381
2	Non		2,080	732,741
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 86

**COMMERCE**                      **CMQ03P15**                      *Position:* 218                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Équipements sportifs

			FREQ	POND
1	Oui		120	41,153
2	Non		2,022	716,969
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**COMMERCE**                      **CMQ03P16**                      *Position:* 219                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Jouets et jeux

			FREQ	POND
1	Oui		117	38,578
2	Non		2,025	719,545
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 87

COMMERCE                      **CMQ03P17**                      *Position:*    220                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Biens immobiliers

			FREQ	POND
1	Oui		17	5,711
2	Non		2,125	752,411
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE                      **CMQ03P18**                      *Position:*    221                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Autre - Précisez

			FREQ	POND
1	Oui		269	94,193
2	Non		1,873	663,929
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 88

COMMERCE                      **CMQ03S01**                      *Position:* 222                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

...Artisanat, passe-temps, collection, antiquité, arts, jardin, instrument musicale, animal familier

		FREQ		POND
1	Oui	125		38,807
2	Non	144		55,386
6	Enchaînement valide	33,832		11,896,032
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	57		16,434
		34,158		12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE                      **CMQ03S02**                      *Position:* 223                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

...Autres produits ménagers

		FREQ		POND
1	Oui	63		20,488
2	Non	206		73,705
6	Enchaînement valide	33,832		11,896,032
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	57		16,434
		34,158		12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 89

*COMMERCE*                      **CMQ03S00**                      *Position:* 224                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

...Autres, internet, rénovation

			FREQ	POND
1	Oui		90	37,562
2	Non		179	56,631
6	Enchaînement valide		33,832	11,896,032
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		57	16,434
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*Variable calculée*                      **CMQ03TO**                      *Position:* 225                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q03TO

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

			FREQ	POND
1	Oui		614	213,966
2	Non		1,528	544,156
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		15	4,079
8	Refus		5	2,409
9	Non déclaré		37	9,945
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet  
*Nota:* Variable calculée qui comprime CMQ03, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine,  
 14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers avec la catégorie  
 18 - Autre-Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 90

COMMERCE                      **CMQ04**                      *Position:* 226                      *Longueur:*3  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q04

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services ont été effectuées par votre ménage sur Internet, mais n'ont pas été payées directement sur Internet?

*Min permis:*                      001                      *Max permis:* 995

		FREQ	POND
001 : 100		2,199	774,556
996	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE                      **FLAGQ04**                      *Position:* 229                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      FLAG\_Q04

CMQ04: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,804	11,869,776
1	Imputée	354	136,883
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE                      **CMQ05**                      *Position:* 230                      *Longueur:*6  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q05

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés par Internet, mais qui n'ont pas été payés directement sur Internet?

*Min permis:*                      000000                      *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 050000		2,199	774,556
999996	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 91

**COMMERCE**                      **FLAGQ05**                      *Position:* 236                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      FLAG\_Q05

CMQ05: Imputée = 1, Non-imputée = 0

			FREQ	POND
0	Non-imputée		33,743	11,844,696
1	Imputée		415	161,963
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet  
**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

**COMMERCE**                      **CMQ06**                      *Position:* 237                      *Longueur:* 3  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q06

Du total des commandes différentes passées par Internet qui n'ont pas été payées directement par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes?

*Min permis:* 000                      *Max permis:* 995

			FREQ	POND
000 : 100			2,199	774,556
996	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
997	Ne sait pas		0	0
998	Refus		0	0
999	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**COMMERCE**                      **FLAGQ06**                      *Position:* 240                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      FLAG\_Q06

CMQ06: Imputée = 1, Non-imputée = 0

			FREQ	POND
0	Non-imputed		33,744	11,848,103
1	Imputée		414	158,556
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet  
**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 92

COMMERCE                      **CMQ07**                      *Position:* 241                      *Longueur:* 6  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q07

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet combien représentent des achats de produits et services canadiens?

*Min permis:*                      000000                      *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 050000		2,199	774,556
999996	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE                      **FLAGQ07**                      *Position:* 247                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      FLAG\_Q07

CMQ07: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,716	11,838,271
1	Imputée	442	168,388
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE                      **CMQ08P01**                      *Position:* 248                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Par carte de crédit au téléphone

		FREQ	POND
1	Oui	944	358,172
2	Non	1,182	394,699
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	27	9,145
8	Refus	6	2,105
9	Non déclaré	40	10,435
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 93

**COMMERCE**                      **CMQ08P02**                      *Position:*    249                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés  
 (mais non payés par Internet)?  
 ...Par paiement à la livraison

			FREQ	POND
1	Oui		459	134,167
2	Non		1,667	618,705
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		27	9,145
8	Refus		6	2,105
9	Non déclaré		40	10,435
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**COMMERCE**                      **CMQ08P03**                      *Position:*    250                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés  
 (mais non payés par Internet)?  
 ...Par chèque

			FREQ	POND
1	Oui		435	163,574
2	Non		1,691	589,297
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		27	9,145
8	Refus		6	2,105
9	Non déclaré		40	10,435
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 94

*COMMERCE*                      **CMQ08P04**                      *Position:* 251                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Autre

			FREQ	POND
1	Oui		474	166,231
2	Non		1,652	586,641
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		27	9,145
8	Refus		6	2,105
9	Non déclaré		40	10,435
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

*Variable calculée*                      **CMQ08TO**                      *Position:* 252                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q08TO

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Autre

			FREQ	POND
1	Oui		884	321,162
2	Non		1,242	431,710
6	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
7	Ne sait pas		27	9,145
8	Refus		6	2,105
9	Non déclaré		40	10,435
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

*Nota:* Variable calculée qui comprime CMQ08, sous-ensemble catégorie 3 - Par chèque avec la catégorie 4 - Autre pour les analyses de validation et de comparabilité

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 95

COMMERCE                      **CMQ10**                      Position: 253                      Longueur:1  
 Nom au collecte:              CM\_Q10

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé et payé directement par carte de crédit un produit ou service par Internet?

			FREQ	POND
1	Oui		4,538	1,778,081
2	Non		14,940	5,450,206
6	Enchaînement valide		14,680	4,778,372
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE                      **FLAGQ10**                      Position: 254                      Longueur:1  
 Nom au collecte:              FLAG\_Q10

CMQ10: Imputée = 1, Non-imputée = 0

			FREQ	POND
0	Non-imputée		33,889	11,900,482
1	Imputée		269	106,177
			34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE                      **CMQ11P01**                      Position: 255                      Longueur:1  
 Nom au collecte:              CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Logiciels d'ordinateur

			FREQ	POND
1	Oui		694	259,014
2	Non		3,751	1,481,013
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 96

COMMERCE                      **CMQ11P02**                      *Position:* 256                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Matériel d'ordinateur

			FREQ	POND
1	Oui		299	111,649
2	Non		4,146	1,628,379
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE                      **CMQ11P03**                      *Position:* 257                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Musique (CD, cassettes, MP3)

			FREQ	POND
1	Oui		487	203,025
2	Non		3,958	1,537,003
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 97

**COMMERCE**                      **CMQ11P04**                      *Position:*    258                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Livres, magazines, journaux en ligne

			FREQ	POND
1	Oui		1,253	519,618
2	Non		3,192	1,220,410
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**COMMERCE**                      **CMQ11P05**                      *Position:*    259                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

			FREQ	POND
1	Oui		224	93,049
2	Non		4,221	1,646,979
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 98

COMMERCE                      **CMQ11P06**                      *Position:* 260                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

			FREQ	POND
1	Oui		383	192,142
2	Non		4,062	1,547,886
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE                      **CMQ11P07**                      *Position:* 261                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Nourriture, condiments, boissons

			FREQ	POND
1	Oui		91	44,122
2	Non		4,354	1,695,906
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 99

COMMERCE                      CMQ11P08                      Position:    262                      Longueur:1  
 Nom au collecte:              CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Santé, soin de beauté, médical, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	221	91,411
2	Non	4,224	1,648,616
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE                      CMQ11P09                      Position:    263                      Longueur:1  
 Nom au collecte:              CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	961	306,585
2	Non	3,484	1,433,443
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		34,158	12,006,659

Univers:    Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 100

COMMERCE  
Nom au collecte:

CMQ11P10  
CM\_Q11

Position: 264

Longueur:1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

			FREQ	POND
1	Oui		274	90,316
2	Non		4,171	1,649,712
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE  
Nom au collecte:

CMQ11P11  
CM\_Q11

Position: 265

Longueur:1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

			FREQ	POND
1	Oui		290	110,543
2	Non		4,155	1,629,484
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 101

**COMMERCE**                      **CMQ11P12**                      *Position:* 266                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

			FREQ	POND
1	Oui		97	35,824
2	Non		4,348	1,704,204
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**COMMERCE**                      **CMQ11P13**                      *Position:* 267                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

			FREQ	POND
1	Oui		657	285,403
2	Non		3,788	1,454,624
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 102

COMMERCE  
Nom au collecte:

CMQ11P14  
CM\_Q11

Position: 268

Longueur:1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Fleurs, achat de cadeau en ligne

			FREQ	POND
1	Oui		225	90,513
2	Non		4,220	1,649,514
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE  
Nom au collecte:

CMQ11P15  
CM\_Q11

Position: 269

Longueur:1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Équipements sportifs

			FREQ	POND
1	Oui		239	89,178
2	Non		4,206	1,650,850
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 103

COMMERCE                      **CMQ11P16**                      *Position:* 270                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Jouets et jeux

			FREQ	POND
1	Oui		283	105,062
2	Non		4,162	1,634,965
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE                      **CMQ11P17**                      *Position:* 271                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Biens immobiliers

			FREQ	POND
1	Oui		11	5,658
2	Non		4,434	1,734,370
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 104

COMMERCE                      **CMQ11P18**                      *Position:* 272                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Autre - Précisez

			FREQ	POND
1	Oui		627	255,309
2	Non		3,818	1,484,719
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE                      **CMQ11S01**                      *Position:* 273                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Artisanat, passe-temps, jardin, instrument musicale, animal domestique

			FREQ	POND
1	Oui		148	47,674
2	Non		479	207,635
6	Enchaînement valide		33,438	11,713,297
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		93	38,053
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 105

**COMMERCE**                      **CMQ11S02**                      *Position:* 274                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?  
 ...Autres produits ménagers

			FREQ	POND
1	Oui		156	57,875
2	Non		471	197,434
6	Enchaînement valide		33,438	11,713,297
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		93	38,053
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**COMMERCE**                      **CMQ11S03**                      *Position:* 275                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?  
 ...Antiquités, collections et art

			FREQ	POND
1	Oui		71	25,402
2	Non		556	229,907
6	Enchaînement valide		33,438	11,713,297
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		93	38,053
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 106

**COMMERCE**                      **CMQ11S04**                      *Position:* 276                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?  
 ...Services en-ligne Internet

			FREQ	POND
1	Oui		161	81,245
2	Non		466	174,064
6	Enchaînement valide		33,438	11,713,297
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		93	38,053
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**COMMERCE**                      **CMQ11S05**                      *Position:* 277                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?  
 ...Éducation

			FREQ	POND
1	Oui		60	26,372
2	Non		567	228,937
6	Enchaînement valide		33,438	11,713,297
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		93	38,053
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 107

*COMMERCE*                      **CMQ11S00**                      *Position:* 278                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Autre

		FREQ		POND
1	Oui	70		31,798
2	Non	557		223,511
6	Enchaînement valide	33,438		11,713,297
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	93		38,053
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*Variable calculée*                      **CMQ11TO**                      *Position:* 279                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q11TO

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

		FREQ		POND
1	Oui	1,407		551,691
2	Non	3,038		1,188,336
6	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
7	Ne sait pas	33		11,981
8	Refus	8		1,747
9	Non déclaré	52		24,324
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet  
*Nota:* Variable calculée qui comprime CMQ11, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine,  
 14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers  
 avec la catégorie 18 - Autre-Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 108

**COMMERCE**                      **CMQ12**                      *Position:*    280                      *Longueur:* 3  
*Nom au collecte:*              CM\_Q12

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services commandés et payés par Internet ont été effectuées par votre ménage?

*Min permis:*                      001                      *Max permis:* 995

		FREQ		POND
001 : 500		4,538		1,778,081
996	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
997	Ne sait pas	0		0
998	Refus	0		0
999	Non déclaré	0		0
		34,158		12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**COMMERCE**                      **FLAGQ12**                      *Position:*    283                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              FLAG\_Q12

CMQ12: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ		POND
0	Non-imputée	33,762		11,849,550
1	Imputée	396		157,109
		34,158		12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

**COMMERCE**                      **CMQ13**                      *Position:*    284                      *Longueur:* 6  
*Nom au collecte:*              CM\_Q13

Au cours des 12 derniers mois, à combien estimez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés et payés directement par Internet?

*Min permis:*                      000001                      *Max permis:* 999995

		FREQ		POND
000001 : 200000		4,538		1,778,081
999996	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
999997	Ne sait pas	0		0
999998	Refus	0		0
999999	Non déclaré	0		0
		34,158		12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 109

*COMMERCE*                      **FLAGQ13**                      *Position:* 290                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*              FLAG\_Q13

CMQ13: Imputée = 1, Non-imputée = 0

			FREQ	POND
0	Non-imputée		33,637	11,803,162
1	Imputée		521	203,497
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*COMMERCE*                      **CMQ14**                      *Position:* 291                      *Longueur:*3  
*Nom au collecte:*              CM\_Q14

Du total des commandes passées et payées directement par Internet, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes?

*Min permis:*                      000                      *Max permis:* 995

			FREQ	POND
000 : 150			4,538	1,778,081
996	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
997	Ne sait pas		0	0
998	Refus		0	0
999	Non déclaré		0	0
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

*COMMERCE*                      **FLAGQ14**                      *Position:* 294                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*              FLAG\_Q14

CMQ14: Imputée = 1, Non-imputée = 0

			FREQ	POND
0	Non-imputée		33,646	11,806,378
1	Imputée		512	200,281
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 110

**COMMERCE**                      **CMQ15**                      *Position:* 295                      *Longueur:* 6  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q15

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés et payés directement par Internet, au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes?

*Min permis:*                      000000                      *Max permis:* 999995

		FREQ		POND
000000 : 200000		4,538		1,778,081
999996	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
999997	Ne sait pas	0		0
999998	Refus	0		0
999999	Non déclaré	0		0
		34,158		12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**COMMERCE**                      **FLAGQ15**                      *Position:* 301                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      FLAG\_Q15

CMQ15: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ		POND
0	Non-imputée	33,571		11,775,202
1	Imputée	587		231,457
		34,158		12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

**COMMERCE**                      **CMQ16**                      *Position:* 302                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q16

Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de produits ou de services faits par votre ménage sur Internet augmentera, diminuera ou restera la même, que le paiement soit fait sur Internet ou non?

		FREQ		POND
1	Augmentera	1,273		515,846
2	Diminuera	948		353,711
3	Restera la même	3,469		1,280,336
6	Enchaînement valide	28,238		9,762,350
7	Ne sait pas	146		64,027
8	Refus	9		3,780
9	Non déclaré	75		26,610
		34,158		12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 111

COMMERCE                      **CMQ18**                      *Position:*    303                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q18

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a acheté un produit numérique, livré directement à votre ordinateur?  
 (Pour les besoins personnels des membres du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	854	327,929
2	Non	4,945	1,866,753
6	Enchaînement valide	28,238	9,762,350
7	Ne sait pas	40	19,763
8	Refus	6	3,254
9	Non déclaré	75	26,610
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

COMMERCE                      **CMQ19**                      *Position:*    304                      *Longueur:* 6  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q19

À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés et reçus directement en format numérique par Internet au cours des 12 derniers mois?  
 (Veuillez inclure tous les produits de ce genre sans tenir compte des modes de paiement.)

*Min permis:*                      000001                      *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000001 : 030000		787	303,272
999996	Enchaînement valide	33,229	11,652,121
999997	Ne sait pas	62	22,230
999998	Refus	5	2,426
999999	Non déclaré	75	26,610
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 112

**COMMERCE**                      **CMQ20**                      *Position:*    310                      *Longueur:*6  
*Nom au collecte:*              CM\_Q20

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars canadiens la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes?

*Min permis:*                      000000                      *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 030000		744	285,792
999996	Enchaînement valide	33,229	11,652,121
999997	Ne sait pas	106	40,486
999998	Refus	4	1,651
999999	Non déclaré	75	26,610
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**COMMERCE**                      **CMQ20AP1**                      *Position:*    316                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	582	222,920
2	Non	162	62,872
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 113

*COMMERCE*                      **CMQ20AP2**                      *Position:*    317                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

			FREQ	POND
1	Oui		53	22,602
2	Non		691	263,190
6	Enchaînement valide		33,339	11,694,258
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		75	26,610
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*COMMERCE*                      **CMQ20AP3**                      *Position:*    318                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

			FREQ	POND
1	Oui		57	24,468
2	Non		687	261,324
6	Enchaînement valide		33,339	11,694,258
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		75	26,610
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 114

**COMMERCE**                      **CMQ20AP4**                      *Position:*    319                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

			FREQ	POND
1	Oui		19	9,771
2	Non		725	276,021
6	Enchaînement valide		33,339	11,694,258
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		75	26,610
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

**COMMERCE**                      **CMQ20AP5**                      *Position:*    320                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

			FREQ	POND
1	Oui		12	3,786
2	Non		732	282,006
6	Enchaînement valide		33,339	11,694,258
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		75	26,610
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 115

*COMMERCE*                      **CMQ20AP6**                      *Position:* 321                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	68	22,183
2	Non	676	263,609
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                      **CMQ20OT**                      *Position:* 322                      *Longueur:*6  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q20OT

Valeur en dollars des commandes non-canadiennes de services numériques

*Min permis:* 000000                      *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 015000		728	279,796
999996	Enchaînement valide	0	0
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	33,430	11,726,863
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

*Nota:* Variable calculée de CMQ19 et CMQ20 qui prend CMQ19 - CMQ20, afin de déterminer le valeur en dollars des commandes non-canadiennes de services numériques.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 116

COMMERCE  
Nom au collecte:

**CMQ21**  
CM\_Q21

Position: 328

Longueur:1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous-même, ou un membre de votre ménage avez déjà utilisé Internet pour faire du «lèche-vitrine» pour l'usage personnel ou ménager?  
C'est-à-dire, rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	8,934	3,307,695
2	Non	10,250	3,795,320
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	140	59,837
8	Refus	30	11,688
9	Non déclaré	124	53,746
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE  
Nom au collecte:

**CMQ22P01**  
CM\_Q22

Position: 329

Longueur:1

De quels types étaient ces biens ou services?  
...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	918	352,785
2	Non	7,912	2,918,406
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 117

COMMERCE                      **CMQ22P02**                      *Position:*    330                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Matériel d'ordinateur

			FREQ	POND
1	Oui		1,014	405,024
2	Non		7,816	2,866,167
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE                      **CMQ22P03**                      *Position:*    331                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Musique (CD, cassettes, MP3)

			FREQ	POND
1	Oui		885	354,649
2	Non		7,945	2,916,542
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 118

**COMMERCE**                      **CMQ22P04**                      *Position:* 332                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

			FREQ	POND
1	Oui		1,248	526,906
2	Non		7,582	2,744,285
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**COMMERCE**                      **CMQ22P05**                      *Position:* 333                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

			FREQ	POND
1	Oui		521	208,559
2	Non		8,309	3,062,632
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 119

**COMMERCE**                      **CMQ22P06**                      *Position:* 334                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

			FREQ	POND
1	Oui		365	167,404
2	Non		8,465	3,103,787
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**COMMERCE**                      **CMQ22P07**                      *Position:* 335                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Nourriture, condiments, boissons

			FREQ	POND
1	Oui		194	81,264
2	Non		8,636	3,189,928
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 120

COMMERCE                      **CMQ22P08**                      *Position:* 336                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Santé, soin de beauté, médical, vitamines

			FREQ	POND
1	Oui		459	189,410
2	Non		8,371	3,081,781
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE                      **CMQ22P09**                      *Position:* 337                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

			FREQ	POND
1	Oui		2,495	848,334
2	Non		6,335	2,422,857
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 121

**COMMERCE**                      **CMQ22P10**                      *Position:* 338                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

			FREQ	POND
1	Oui		2,480	872,527
2	Non		6,350	2,398,665
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**COMMERCE**                      **CMQ22P11**                      *Position:* 339                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

			FREQ	POND
1	Oui		1,797	714,140
2	Non		7,033	2,557,052
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 122

**COMMERCE**                      **CMQ22P12**                      *Position:*    340                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

			FREQ	POND
1	Oui		1,932	702,825
2	Non		6,898	2,568,367
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**COMMERCE**                      **CMQ22P13**                      *Position:*    341                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

			FREQ	POND
1	Oui		1,251	538,096
2	Non		7,579	2,733,095
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 123

**COMMERCE**                      **CMQ22P14**                      *Position:*    342                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

			FREQ	POND
1	Oui		329	137,218
2	Non		8,501	3,133,973
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**COMMERCE**                      **CMQ22P15**                      *Position:*    343                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Équipements sportifs

			FREQ	POND
1	Oui		831	299,263
2	Non		7,999	2,971,928
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 124

**COMMERCE**                      **CMQ22P16**                      *Position:*    344                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Jouets et jeux

			FREQ	POND
1	Oui		748	267,616
2	Non		8,082	3,003,575
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**COMMERCE**                      **CMQ22P17**                      *Position:*    345                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Biens immobiliers

			FREQ	POND
1	Oui		433	184,231
2	Non		8,397	3,086,961
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 125

COMMERCE                      **CMQ22P18**                      *Position:*    346                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Autre - Précisez

			FREQ	POND
1	Oui		1,037	366,386
2	Non		7,793	2,904,805
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		98	32,986
8	Refus		6	3,518
9	Non déclaré		124	53,746
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE                      **CMQ22S01**                      *Position:*    347                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Artisanat, passe-temps, collections, musique, animaux domestiques

			FREQ	POND
1	Oui		217	73,423
2	Non		820	292,963
6	Enchaînement valide		32,893	11,550,022
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		228	90,250
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 126

**COMMERCE**                      **CMQ22S02**                      *Position:*    348                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Autres produits ménagers

			FREQ	POND
1	Oui		153	51,287
2	Non		884	315,099
6	Enchaînement valide		32,893	11,550,022
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		228	90,250
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**COMMERCE**                      **CMQ22S03**                      *Position:*    349                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Magasin à rayon, détaillant, E-Bay

			FREQ	POND
1	Oui		95	32,962
2	Non		942	333,424
6	Enchaînement valide		32,893	11,550,022
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		228	90,250
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 127

*COMMERCE*                      **CMQ22S04**                      *Position:*    350                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Rénovations, décoration

			FREQ	POND
1	Oui		168	56,931
2	Non		869	309,456
6	Enchaînement valide		32,893	11,550,022
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		228	90,250
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*COMMERCE*                      **CMQ22S05**                      *Position:*    351                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*              CM\_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Jardin

			FREQ	POND
1	Oui		57	19,557
2	Non		980	346,830
6	Enchaînement valide		32,893	11,550,022
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		228	90,250
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 128

**COMMERCE**                      **CMQ22S06**                      *Position:* 352                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Outils

			FREQ	POND
1	Oui		117	39,657
2	Non		920	326,729
6	Enchaînement valide		32,893	11,550,022
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		228	90,250
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**COMMERCE**                      **CMQ22S07**                      *Position:* 353                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Art et antiquités

			FREQ	POND
1	Oui		115	43,228
2	Non		922	323,159
6	Enchaînement valide		32,893	11,550,022
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		228	90,250
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 129

COMMERCE                      **CMQ22S00**                      *Position:* 354                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Autre catégorie

			FREQ	POND
1	Oui		212	84,202
2	Non		825	282,184
6	Enchaînement valide		32,893	11,550,022
7	Ne sait pas		0	0
8	Refus		0	0
9	Non déclaré		228	90,250
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE                      **CMQ22Z**                      *Position:* 355                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q22Z

La recherche de produits et de services sur Internet à l'aide du « lèche-vitrine » a-t-elle donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant?  
 (C'est-à-dire un achat qui ne comprenait pas la commande ou le paiement d'un produit ou d'un service par le biais d'Internet.)

			FREQ	POND
1	Oui		4,578	1,720,069
2	Non		4,291	1,562,714
6	Enchaînement valide		25,100	8,645,217
7	Ne sait pas		61	23,365
8	Refus		3	702
9	Non déclaré		125	54,592
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 130

COMMERCE  
Nom au collecte:

CMQ23  
CM\_Q23

Position: 356

Longueur:1

Est-ce que vous seriez prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,977	769,136
2	Non	12,617	4,549,689
6	Enchaînement valide	19,218	6,556,453
7	Ne sait pas	221	78,063
8	Refus	22	9,326
9	Non déclaré	103	43,992
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et n'ont jamais payé directement par carte de crédit

COMMERCE  
Nom au collecte:

CMQ24  
CM\_Q24

Position: 357

Longueur:1

En général, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet? (C'est-à-dire, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites web vous visitez.)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	4,190	1,530,819
2	Préoccupé	7,579	2,799,223
3	Très préoccupé	7,441	2,779,971
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	110	48,595
8	Refus	28	12,792
9	Non déclaré	130	56,887
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 131

COMMERCE                      **CMQ25**                      *Position:* 358                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q25

Êtes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières que les membres de votre ménage effectuent sur Internet?  
 (C'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires...par Internet)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	4,588	1,700,276
2	Préoccupé	5,612	2,098,525
3	Très préoccupé	8,917	3,277,829
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	190	78,359
8	Refus	41	16,410
9	Non déclaré	130	56,887
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE                      **CMQ26**                      *Position:* 359                      *Longueur:*1  
*Nom au collecte:*                      CM\_Q26

Êtes-vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	2,702	996,059
2	Préoccupé	2,307	826,088
3	Très préoccupé	4,209	1,440,663
6	Enchaînement valide	24,797	8,676,665
7	Ne sait pas	64	34,473
8	Refus	17	5,445
9	Non déclaré	62	27,266
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages dont le ménage comprend des membres <18

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 132

COMMERCE  
Nom au collecte:

CMQ27  
CM\_Q27

Position: 360

Longueur:2

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	5,228	1,823,324
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	125	46,194
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	446	141,498
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	271	100,934
05	Jeux d'argent	27	13,132
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	19	8,136
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	66	24,774
08	Autre - Précisez	261	85,662
96	Enchaînement valide	27,642	9,739,908
97	Ne sait pas	69	21,363
98	Refus	4	1,734
99	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 133

Variable calculée **CMQ27REC** Position: 362 Longueur:2  
 Nom au collecte: CM\_Q27REC

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	5,241	1,825,905
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	128	46,599
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	456	144,430
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	272	101,320
05	Jeux d'argent	28	13,829
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	21	9,026
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	69	25,149
08	Autre - Précisez	73	25,159
09	Choix multiple	64	23,092
10	Tous les choix	91	29,145
11	Sans objet	0	0
96	Enchaînement valide	27,642	9,739,908
97	Ne sait pas	69	21,363
98	Refus	4	1,734
99	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:* Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18.

*Nota:* Les catégories "multiple" ou "tout" sont des choix qui ont été inscrits par les répondants

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

EVER USERS AND NON USERS **NUQ01** Position: 364 Longueur:1  
 Nom au collecte: NU\_Q01

Au cours des 12 prochains mois, est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit utiliser Internet régulièrement, à partir de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	4,139	1,390,722
2	Non	14,270	4,641,394
6	Enchaînement valide	15,383	5,848,397
7	Ne sait pas	359	123,401
8	Refus	7	2,744
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet a la maison au cours d'un mois habituel

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 134

*EVER USERS AND NON USERS*

**NUQ02P01** Position: 365 Longueur:1

Nom au collecte: NU\_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
...à la maison?

		FREQ		POND
1	Oui	1,400		491,905
2	Non	2,731		896,974
6	Enchaînement valide	29,653		10,489,792
7	Ne sait pas	7		1,386
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	367		126,602
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

*EVER USERS AND NON USERS*

**NUQ02P02** Position: 366 Longueur:1

Nom au collecte: NU\_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
...au travail?

		FREQ		POND
1	Oui	1,833		633,312
2	Non	2,298		755,566
6	Enchaînement valide	29,653		10,489,792
7	Ne sait pas	7		1,386
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	367		126,602
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 135

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P03 Position: 367 Longueur:1

Nom au collecte: NU\_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
...à l'école, au collège (CÉGEP), ou à l'université?

		FREQ	POND
1	Oui	1,013	310,993
2	Non	3,118	1,077,886
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P04 Position: 368 Longueur:1

Nom au collecte: NU\_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
...dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	472	159,314
2	Non	3,659	1,229,565
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 136

*EVER USERS AND NON USERS*

**NUQ02P05** Position: 369 Longueur:1

Nom au collecte: NU\_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
...dans un autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	647	209,561
2	Non	3,484	1,179,318
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

*EVER USERS AND NON USERS*

**NUQ02S01** Position: 370 Longueur:1

Nom au collecte: NU\_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?  
...Amis, voisins

		FREQ	POND
1	Oui	277	94,067
2	Non	370	115,493
6	Enchaînement valide	33,137	11,669,110
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	374	127,988
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 137

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S02 Position: 371 Longueur:1

Nom au collecte: NU\_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?

...Membre de la famille

		FREQ		POND
1	Oui	320		94,172
2	Non	327		115,389
6	Enchaînement valide	33,137		11,669,110
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	374		127,988
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S00 Position: 372 Longueur:1

Nom au collecte: NU\_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?

...Autres

		FREQ		POND
1	Oui	97		38,363
2	Non	550		171,198
6	Enchaînement valide	33,137		11,669,110
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	374		127,988
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 138

EVER USERS AND NON USERS

NUQ03

Position: 373    Longueur:1

Nom au collecte:            NU\_Q03

Avez-vous un ordinateur à la maison?

		FREQ		POND
1	Oui	4,276		1,492,379
2	Non	14,498		4,665,425
6	Enchaînement valide	15,383		5,848,397
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	1		458
		34,158		12,006,659

Univers:    Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

Variable:                    **NUQ04P01**

Position: 374

Longueur:1

Nom au collecte:            NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ		POND
1	Oui	846		309,914
2	Non	3,400		1,172,369
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

Univers:    Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable:                    **NUQ04P02**

Position: 375

Longueur:1

Nom au collecte:            NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Internet et ordinateur trop difficiles à utiliser

		FREQ		POND
1	Oui	212		79,814
2	Non	4,034		1,402,469
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

Univers:    Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 139

Variable: **NUQ04P03** Position: 376 Longueur:1  
 Nom au collecte: NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...L'utilise plutôt au travail

		FREQ		POND
1	Oui	215		81,805
2	Non	4,031		1,400,478
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P04** Position: 377 Longueur:1  
 Nom au collecte: NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...L'utilise plutôt à un autre endroit

		FREQ		POND
1	Oui	91		30,155
2	Non	4,155		1,452,128
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 140

*Variable:* **NUQ04P05** *Position:* 378 *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:* NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...N'en ressent pas le besoin ou l'utilité

		FREQ	POND
1	Oui	684	237,447
2	Non	3,562	1,244,836
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

*Variable:* **NUQ04P06** *Position:* 379 *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:* NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Pas le temps

		FREQ	POND
1	Oui	322	116,862
2	Non	3,924	1,365,421
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 141

Variable:                    **NUQ04P07**                    Position:    380                    Longueur:1  
 Nom au collecte:        NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Inquiet que les enfants du ménage divulguent des renseignements personnels

		FREQ		POND
1	Oui	77		24,721
2	Non	4,169		1,457,562
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

Univers:    Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur  
**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable:                    **NUQ04P08**                    Position:    381                    Longueur:1  
 Nom au collecte:        NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Inquiet de certains éléments choquants d'Internet

		FREQ		POND
1	Oui	126		37,577
2	Non	4,120		1,444,706
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

Univers:    Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 142

Variable:                    **NUQ04P09**                    Position:    382                    Longueur:1  
 Nom au collecte:        NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Ne peut obtenir l'accès en raison de l'emplacement éloigné de la maison

		FREQ		POND
1	Oui	37		12,608
2	Non	4,209		1,469,675
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

Univers:    Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur  
**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable:                    **NUQ04P10**                    Position:    383                    Longueur:1  
 Nom au collecte:        NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Autres inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée

		FREQ		POND
1	Oui	116		38,893
2	Non	4,130		1,443,390
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

Univers:    Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 143

Variable: **NUQ04P11** Position: 384 Longueur: 1  
 Nom au collecte: NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Ordinateur trop vieux

		FREQ		POND
1	Oui	719		243,727
2	Non	3,527		1,238,556
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P12** Position: 385 Longueur: 1  
 Nom au collecte: NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...En attente d'installation

		FREQ		POND
1	Oui	240		85,514
2	Non	4,006		1,396,769
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 144

*Variable:* **NUQ04P13** *Position:* 386 *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:* NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Aucun intérêt

		FREQ		POND
1	Oui	696		225,418
2	Non	3,550		1,256,865
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

*Variable:* **NUQ04P14** *Position:* 387 *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:* NU\_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autre - Précisez

		FREQ		POND
1	Oui	498		181,199
2	Non	3,748		1,301,084
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 145

Variable: **NUQ04S01** Position: 388 Longueur:1  
 Nom au collecte: NU\_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Ordinateur brisé

		FREQ		POND
1	Oui	98		35,790
2	Non	400		145,409
6	Enchaînement valide	33,629		11,814,906
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	31		10,554
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentment à la maison mais qui ont un ordinateur.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable: **NUQ04S02** Position: 389 Longueur:1  
 Nom au collecte: NU\_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Nouveau utilisateur d'ordinateur / apprend

		FREQ		POND
1	Oui	79		25,962
2	Non	419		155,237
6	Enchaînement valide	33,629		11,814,906
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	31		10,554
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentment à la maison mais qui ont un ordinateur.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 146

Variable: **NUQ04S03** Position: 390 Longueur:1  
 Nom au collecte: NU\_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Aucune connexion, pas branché / pas décidé (usé/FI)

		FREQ	POND
1	Oui	84	30,336
2	Non	414	150,863
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentment à la maison mais qui ont un ordinateur.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable: **NUQ04S04** Position: 391 Longueur:1  
 Nom au collecte: NU\_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Raisons familiale (impacte, croyance, santé, déménagement)

		FREQ	POND
1	Oui	162	64,065
2	Non	336	117,134
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentment à la maison mais qui ont un ordinateur.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 147

Variable: **NUQ04S00** Position: 392 Longueur:1  
 Nom au collecte: NU\_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autres

		FREQ		POND
1	Oui	96		32,648
2	Non	402		148,552
6	Enchaînement valide	33,629		11,814,906
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	31		10,554
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentment à la maison mais qui ont un ordinateur.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable calculée **NUQ04TO** Position: 393 Longueur:1  
 Nom au collecte: NU\_Q04TO

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

		FREQ		POND
1	Oui	2,102		717,234
2	Non	2,144		765,049
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentment à la maison mais qui ont un ordinateur  
*Nota:* Variable calculée qui comprime NUQ04, regroupant les catégorie 11 - Ordinateur trop vieux, 12 - En attente d'installation, 13 - Aucun Intérêt avec la catégorie 14 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de compa

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 148

*INCOME*                      **INCQ1P01**                      *Position:*    394                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Salaires et traitements

			FREQ	POND
1	Oui		22,701	8,068,394
2	Non		9,593	3,280,695
6	Enchaînement valide		0	0
7	Ne sait pas		675	252,780
8	Refus		1,019	332,964
9	Non déclaré		170	71,827
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*INCOME*                      **INCQ1P02**                      *Position:*    395                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Revenus d'un travail autonome

			FREQ	POND
1	Oui		5,970	2,110,038
2	Non		26,324	9,239,050
6	Enchaînement valide		0	0
7	Ne sait pas		675	252,780
8	Refus		1,019	332,964
9	Non déclaré		170	71,827
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 149

*INCOME*                      **INCQ1P03**                      *Position:*    396                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Dividendes et intérêts d'obligations, d'épargnes, d'actions, etc.

		FREQ	POND
1	Oui	6,897	2,441,994
2	Non	25,397	8,907,095
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*INCOME*                      **INCQ1P04**                      *Position:*    397                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Assurance-emploi

		FREQ	POND
1	Oui	3,994	1,175,317
2	Non	28,300	10,173,771
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 150

*INCOME*                      **INCQ1P05**                      *Position:*    398                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Indemnisation pour accident de travail

		FREQ	POND
1	Oui	1,072	351,527
2	Non	31,222	10,997,562
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*INCOME*                      **INCQ1P06**                      *Position:*    399                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Régime de pension du Canada ou Régime des rentes du Québec

		FREQ	POND
1	Oui	7,596	2,466,345
2	Non	24,698	8,882,743
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 151

*INCOME*                      **INCQ1P07**                      *Position:*    400                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Régime de retraite, pension de retraite et rentes

			FREQ	POND
1	Oui		5,651	1,889,620
2	Non		26,643	9,459,468
6	Enchaînement valide		0	0
7	Ne sait pas		675	252,780
8	Refus		1,019	332,964
9	Non déclaré		170	71,827
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*INCOME*                      **INCQ1P08**                      *Position:*    401                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti

			FREQ	POND
1	Oui		5,699	1,834,702
2	Non		26,595	9,514,386
6	Enchaînement valide		0	0
7	Ne sait pas		675	252,780
8	Refus		1,019	332,964
9	Non déclaré		170	71,827
			34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 152

*INCOME*                      **INCQ1P09**                      *Position:*    402                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Prestation fiscale pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	6,509	2,098,090
2	Non	25,785	9,250,999
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*INCOME*                      **INCQ1P10**                      *Position:*    403                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Programmes municipaux et provinciaux d'aide sociale

		FREQ	POND
1	Oui	1,717	589,062
2	Non	30,577	10,760,027
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages



# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 153

*INCOME*                      **INCQ1P11**                      *Position:*    404                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Pension alimentaire pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	1,064	354,045
2	Non	31,230	10,995,043
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*INCOME*                      **INCQ1P12**                      *Position:*    405                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Soutien au conjoint

		FREQ	POND
1	Oui	175	66,792
2	Non	32,119	11,282,296
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 154

*INCOME*                      **INCQ1P13**                      *Position:*    406                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Autres types de revenus (prêts, bourses d'études, autres revenus du gouvernement, etc.)

		FREQ	POND
1	Oui	2,586	896,606
2	Non	29,708	10,452,482
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

*INCOME*                      **INCQ1P14**                      *Position:*    407                      *Longueur:* 1  
*Nom au collecte:*            INC\_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Aucun revenus

		FREQ	POND
1	Oui	152	59,679
2	Non	32,142	11,289,410
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 155

*INCOME*                      **INCQ02**                      *Position:*    408                      *Longueur:*6  
*Nom au collecte:*            INC\_Q02

À combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

*Min permis:*                      000000                      *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 900000		20,595	7,231,712
999996	Enchaînement valide	152	59,679
999997	Ne sait pas	10,340	3,637,731
999998	Refus	2,887	1,000,976
999999	Non déclaré	184	76,561
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages avec revenu

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*INCOME*                      **INCQ03**                      *Position:*    414                      *Longueur:*2  
*Nom au collecte:*            INC\_Q03

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

Le revenu total du ménage était-il...

		FREQ	POND
01	Moins que 5 000 \$	102	33,975
02	Entre 5 000 \$ et 9 999 \$	387	134,054
03	Entre 10 000 \$ et 14 999 \$	729	248,687
04	Entre 15 000 \$ et 19 999 \$	787	255,479
05	Entre 20 000 \$ et 29 999 \$	1,245	414,157
06	Entre 30 000 \$ et 39 999 \$	1,081	373,128
07	Entre 40 000 \$ et 49 999 \$	808	280,399
08	Entre 50 000 \$ et 59 999 \$	657	247,978
09	Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	726	289,524
10	Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	434	179,472
11	100 000 \$ et plus	523	226,791
96	Enchaînement valide	20,747	7,291,391
97	Ne sait pas	3,302	1,125,670
98	Refus	2,441	828,231
99	Non déclaré	189	77,724
		34,158	12,006,659

*Univers:*    Tous les ménages qui ont répondu « Ne sait pas » ou « Refus » à la demande d'une estimation du revenu total du ménage provenant de toutes sources, avant impôt et autres retenues pour les 12 derniers mois.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 156

Variable: **FINWT** Position: 416 Longueur:9.4  
 Nom au collecte: FINWT

Moyenne pondérée

Variable calculée **QUARTILE** Position: 425 Longueur:1  
 Nom au collecte: QUARTILE

Les quartiles se basent sur le revenu total des ménages après qu'une imputation ait été effectuée.

Les quartiles sont définis par deux facteurs :

(a) un marqueur de revenu et (b) le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids finals soit équivalente à 25 %, 50 % et 75 % de la population.

Le marqueur de revenu est déterminé par le tri des enregistrements en fonction de valeurs de revenu croissantes et le repérage de la première valeur de revenu pour laquelle la somme des poids cumulatifs sont au moins 25 %, 50 % ou 75 % de la population.

Si plusieurs enregistrements ont des valeurs égales à la valeur du marqueur, le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids soit équivalente à 25 %, 50 % et 75 % de la population est déterminé, et ce nombre d'enregistrements fait partie d'un quartile, tandis que le reste des enregistrements dont la valeur correspond à la valeur du marqueur se retrouvent dans le quartile suivant.

Par exemple, si cinq enregistrements ont une valeur de 20 000 \$ (ceci étant la valeur du marqueur pour le quartile 1), mais que trois enregistrements suffisent pour que la somme des poids soit équivalente à 25 % de la population, trois des cinq enregistrements feront partie du quartile 1 et les deux autres, du quartile 2.

		FREQ	POND
1	Quartile 1 - <= 23 000 \$	9,232	3,001,662
2	Quartile 2 - 23 001 \$ - 39 999 \$	8,933	3,002,143
3	Quartile 3 - 40 000 \$ - 69 999 \$	8,444	3,000,639
4	Quartile 4 - 70 000 \$ +	7,549	3,002,215
		34,158	12,006,659

Nota: Quartiles de revenu

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 157

Variable calculée  
Nom au collecte:

**QUINTILE**  
QUINTILE

Position: 426      Longueur:1

Les quintiles se basent sur le revenu total des ménages après qu'une imputation ait été effectuée.

Les quintiles sont définis par deux facteurs :

(a) un marqueur de revenu et (b) le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids finals soit équivalente à 20 %, 40 %, 60 % et 80 % de la population.

Le marqueur de revenu est déterminé par le tri des enregistrements en fonction de valeurs de revenu croissantes et le repérage de la première valeur de revenu pour laquelle les poids cumulatifs sont au moins de 20 %, 40 %, 60 % ou 80% de la population.

Si plusieurs enregistrements ont des valeurs égales au marqueur de revenu, le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids soit équivalente à 20 %, 40 %, 60 % et 80 % de la population est déterminé, et ce nombre d'enregistrements fait partie d'un quintile, tandis que le reste des enregistrements dont la valeur correspond à la valeur du marqueur se retrouvent dans le quintile suivant.

Par exemple, si cinq enregistrements ont une valeur de 20 000 \$ (ceci étant la valeur du marqueur pour le quintile 1), mais que trois enregistrements suffisent pour que la somme des poids soit équivalente à 25 % de la population, trois des cinq enregistrements feront partie du quintile 1 et les deux autres, du quintile 2.

		FREQ	POND
1	Quintile 1 - <= 20 000 \$	7,406	2,400,896
2	Quintile 2 - 20 001 \$ - 34 999 \$	7,206	2,401,423
3	Quintile 3 - 35 000 \$ - 49 999 \$	7,055	2,401,249
4	Quintile 4 - 50 000 \$ - 74 999 \$	6,556	2,401,247
5	Quintile 5 - 75 000 \$ +	5,935	2,401,844
		34,158	12,006,659

*Nota:*      Quintiles de revenu

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 158

Variable calculée      **INC\_CAT**                      Position:    427              Longueur:2  
 Nom au collecte:      **INC\_CAT**

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

		FREQ	POND
01	Moins que 5 000 \$	636	224,748
02	Entre 5 000 \$ et 9 999 \$	913	310,808
03	Entre 10 000 \$ et 14 999 \$	2,093	690,398
04	Entre 15 000 \$ et 19 999 \$	2,008	632,149
05	Entre 20 000 \$ et 29 999 \$	4,093	1,342,010
06	Entre 30 000 \$ et 39 999 \$	3,691	1,238,815
07	Entre 40 000 \$ et 49 999 \$	3,112	1,076,205
08	Entre 50 000 \$ et 59 999 \$	2,679	953,787
09	Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	3,923	1,428,605
10	Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	2,247	886,705
11	100 000 \$ ou plus	2,831	1,190,803
96	Enchaînement valide	0	0
97		0	0
98		0	0
99	Non déclaré	5,932	2,031,625
		34,158	12,006,659

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**