



Enquête unifiée auprès des entreprises - annuelle

Enquête de 2005 sur les industries de services : prospection, arpentage et cartographie

If you prefer to receive this document in English, please call us toll-free at: 1 888 881-3666.

Guide de déclaration

Ce guide est conçu pour vous aider à répondre à l'Enquête de 2005 sur les industries de services. Si vous avez besoin de renseignements complémentaires, veuillez composer le numéro de la ligne d'aide de Statistique Canada ci-dessous.

Ligne d'aide : 1 888 881-3666

Vos réponses sont confidentielles.

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Tous les employés de Statistique Canada ont prêté un serment de discrétion et s'exposent à des peines sévères pour toute violation du secret professionnel. L'information recueillie ne peut en aucun cas être divulguée, pas même en se prévalant de la *Loi sur l'accès à l'information* ou de toute autre loi. **L'Agence des douanes et du revenu du Canada ne peut accéder à aucun dossier d'enquête individuel de Statistique Canada.**

Tous les résultats d'enquête sont soigneusement soumis à une sélection préliminaire avant leur publication afin de s'assurer qu'ils ne peuvent être utilisés dans le but d'extraire des renseignements sur une entreprise particulière.

Table des matières

| | Page |
|--|----------|
| B - Activité commerciale principale | 2 |
| F - Caractéristiques de l'industrie..... | 2 |
| G - Effectif | 3 |
| H - Ventes selon le type de client | 3 |
| I - Ventes selon l'emplacement du client | 4 |
| J - Transactions internationales en services..... | 4 |
| Renseignements généraux..... | 4 |
| Objet de l'enquête | 4 |
| Ententes de partage de données | 4 |



B - Activité commerciale principale

Pour vérifier que vous avez bien reçu le questionnaire approprié, nous vous demandons de décrire la nature de votre activité commerciale. La description devrait brièvement énoncer les principales activités de votre entreprise.

Services de prospection ou de levés géophysiques

Inclure les unités commerciales qui : rassemblent et interprètent des données géophysiques et les présentent sous forme de levés; se spécialisent dans la localisation et la mesure des ressources du sous-sol telles que le pétrole, le gaz et les minéraux; et font de la prospection en prévision de travaux de génie. Selon les besoins de la prospection, diverses techniques sont utilisées, notamment les levés sismiques, magnétiques, gravimétriques, électriques et électromagnétiques, radiométriques et la télédétection.

Exclure les unités commerciales dont l'activité principale est la prospection géophysique combinée à d'autres activités d'exploration.

Services d'arpentage ou de cartographie (sauf les levés géophysiques)

Inclure les unités commerciales dont l'activité principale consiste à fournir des services d'arpentage et de cartographie de la surface terrestre, y compris le fond de l'océan. Ces services peuvent comprendre l'arpentage et la cartographie de zones de surface ou de zones souterraines, notamment pour la création de servitudes de vue ou le partage des droits dans des parcelles de terrains par la création de servitudes souterraines d'utilité publique. Parmi les activités de cette classe, notons la cartographie et les levés cadastraux et topographiques; les levés directeurs tels que les levés géodésiques et les levés effectués à l'aide du Système de positionnement global (SPG); les levés cartographiques, y compris la cartographie photogrammétrique; le contrôle de la qualité et la production de cartes à l'aide de Systèmes d'information géographique (SIG); les services de cartographie géospatiale.

Exclure les unités commerciales dont l'activité principale consiste à publier des atlas et des cartes ou à développer ou à publier des logiciels SIG.

F - Caractéristiques de l'industrie

Ventes

Services de prospection ou de levés géophysiques

1. Prospection et levés géophysiques (sismiques et non-sismiques) (acquisition, transformation ou interprétation)

Inclure :

- l'acquisition de données géophysiques (sismiques, gravimétriques, magnétiques, etc.) en vue de la caractérisation des conditions du sous-sol;
- le traitement des données géophysiques afin de faciliter l'interprétation;
- l'analyse des données géophysiques traitées afin de préparer des modèles et des prédictions des propriétés et des structures du sous-sol;
- l'intégration des données géophysiques recueillies par d'autres méthodes, ou des données supplémentaires, y compris des données non géophysiques.

2. Cartographie géophysique

3. Services de consultation en levés géophysiques

Prestation de services de consultation au sujet de la conception des levés géophysiques, du traitement et de l'interprétation des données géophysiques, services d'expertise et autres services de consultation géophysique.

Service d'arpentage ou de cartographie non géophysiques

4. Arpentage (p. ex. levés cadastraux, arpentage foncier, levés hydrographiques, levés topographiques, levés de génie civil, levés marins)

Acquisition de données et d'information au sujet de biens immobiliers ou de la surface terrestre et présentation subséquente de cette information dans des rapports, des cartes ou des plans.

Inclure :

- les services d'arpentage et de cartographie topographiques et planimétriques;
- l'arpentage de périmètres;
- l'arpentage de limites de propriétés;
- l'arpentage cadastral;
- la conception et la configuration des subdivisions;
- l'arpentage et la cartographie géodésiques;
- le soutien de contrôle au sol (SPG).

5. Cartographie (p. ex. photogrammétrie, cartographie marine)

6. Géodésie, navigation et positionnement (y compris le Système de positionnement global, ou GPS en anglais)

7. Télédétection (p. ex. aérienne, satellite, radar, lidar)

Information au sujet de la surface terrestre acquise par plates-formes aériennes et spatiales.

8. Gestion des données géospatiales (archivage de données, entreposage, catalogage, création de bases de données)

9. Services de consultation en arpentage et en cartographie

Conseils au sujet de projets d'arpentage et de cartographie, services d'experts-conseils et autres services de consultation géospatiale.

10. Élaboration de logiciels personnalisés de données géospatiales

Conception, élaboration, modification et adaptation de systèmes d'information géospatiale.

11. Autres ventes

Ventes de tous les autres biens et services produits (p. ex. la vente de logiciels, la vente d'équipement, les services de conversion de données, les services de numérisation de données, la vente d'images satellites, la vente de photos aériennes, la vente de cartes, autres services).

G - Effectif

Pour bien mesurer la contribution intellectuelle de l'ensemble du capital humain de cette industrie, nous demandons des statistiques sur le nombre de propriétaires et de partenaires ainsi que sur le nombre d'employés et leur classification.

1. Nombre de partenaires et de propriétaires non salariés

Pour les entreprises non constituées en société, veuillez déclarer le nombre de partenaires et de propriétaires dont les revenus constitueront le revenu net de la société de personnes ou de l'entreprise individuelle.

2. Nombre d'employés rémunérés

Inclure tous les employés qui ont reçu un feuillet de renseignements T4 pour la période visée dans cette enquête.

Exclure les partenaires et les propriétaires non salariés déclarés ci-dessus.

3. Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à temps plein

Un employé à temps plein rémunéré est un employé rémunéré qui a travaillé le nombre d'heures de la

semaine normale de travail de l'entreprise. Veuillez préciser le pourcentage d'employés rémunérés qui ont travaillé à temps plein. Arrondissez le pourcentage au nombre entier le plus près.

4. Nombre de travailleurs contractuels

Les contractuels ne sont pas des employés, mais des travailleurs embauchés à contrat pour exécuter une tâche ou un projet particulier dans votre organisation pendant une durée déterminée comme des travailleurs autonomes, des pigistes et des travailleurs occasionnels. Ces travailleurs ne reçoivent pas un feuillet de renseignements T4. Veuillez déclarer le nombre de contractuels embauchés par votre entreprise au cours de l'année financière.

5. Nombre de bénévoles

Inclure les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés. Veuillez déclarer le nombre de travailleurs non rémunérés au service de votre organisation durant l'année financière.

6. Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles durant la période de déclaration

Veuillez déclarer le nombre d'heures enregistrées par votre organisation pour le travail effectué par des bénévoles durant l'année financière.

H - Ventes selon le type de client

Cette section vise à déterminer quels secteurs de l'économie achètent vos services.

Veuillez vous assurer que les pourcentages déclarés dans cette section totalisent 100 %.

1. Clients au Canada

a) Entreprises

Vous devez déclarer ici le pourcentage des ventes au secteur commercial. Inclure les ventes à des sociétés d'État.

b) Particuliers et ménages

Veuillez déclarer le pourcentage des ventes aux particuliers et aux ménages qui n'appartiennent pas aux secteurs commercial ou gouvernemental.

c) Administrations et établissements publics

Vous devez déclarer ici le pourcentage des ventes à des organismes d'administration fédérale, provinciale, territoriale ou municipale. Inclure les ventes aux hôpitaux, aux écoles, aux universités et aux services publics.

2. Clients à l'extérieur du Canada (exportations)

Veuillez déclarer le pourcentage du total des ventes à des clients situés à l'extérieur du Canada, y compris les entreprises étrangères, les particuliers étrangers,

les établissements ou les gouvernements étrangers. Inclure aussi les ventes à des filiales ou à des sociétés affiliées étrangères.

I - Ventes selon l'emplacement du client

Veillez fournir une estimation du pourcentage du total de vos ventes (**premier point de vente**) selon l'emplacement du client. Veillez vous assurer que les pourcentages déclarés dans cette section totalisent 100 %.

J - Transactions internationales en services

Cette section vise à mesurer la valeur des **services importés** achetés à l'étranger ainsi que la valeur des **services exportés** aux clients étrangers. Ces services couvrent une variété de services industriels, professionnels, commerciaux et de services aux entreprises, de même que les redevances et les licences.

Exclure les importations et les exportations de **biens**.

Renseignements généraux

Objet de l'enquête

Statistique Canada mène cette enquête dans le but d'obtenir des données détaillées et précises sur cette branche d'activité, qui est reconnue pour apporter une grande contribution à l'économie canadienne. Vos réponses sont d'une importance capitale pour produire des statistiques fiables utilisées par les entreprises, les organismes sans but lucratif et tous les ordres de gouvernement, afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées dans plusieurs domaines.

Les renseignements provenant de cette enquête peuvent être utilisés par votre entreprise pour comparer votre rendement à la norme de l'industrie, planifier des stratégies de marketing ou préparer des plans d'affaires pour les investisseurs. Les gouvernements emploient les données pour élaborer des politiques économiques nationales et régionales et établir des programmes afin de promouvoir la compétitivité intérieure et internationale. Les données sont également utilisées par les associations professionnelles, les analystes et les investisseurs du secteur des entreprises pour étudier le rendement économique et les caractéristiques de votre industrie.

Ententes de partage de données

Dans le but d'éviter le dédoublement des enquêtes et d'assurer l'uniformité des statistiques, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec plusieurs organismes statistiques provinciaux et territoriaux.

Le but de ces ententes de partages de données consiste à partager avec ceux-ci les données de quelques enquêtes pour les établissements commerciaux qui ont des activités dans leurs secteurs de compétences respectifs. **Ces ententes prévoient que les données partagées seront utilisées uniquement à des fins statistiques et demeureront confidentielles.** Si une entente de partage des données s'applique à une enquête particulière, les répondants en sont informés au moment de la collecte de données.

Il existe deux catégories d'ententes de partage de données selon la *Loi sur la statistique* :

Des ententes ont été conclues en vertu de l'article 11 de la *Loi sur la statistique* en vue de partager des données tirées du programme de l'Enquête unifiée auprès des entreprises avec les organismes statistiques de *Terre-Neuve-et-Labrador*, de la *Nouvelle-Écosse*, du *Nouveau-Brunswick*, du *Québec*, de l'*Ontario*, de la *Saskatchewan*, de l'*Alberta*, de la *Colombie-Britannique* et du *Yukon*. Ces organismes statistiques ont été créés en vertu de lois provinciales qui les autorisent à recueillir eux-mêmes ce genre de données ou à les recueillir en collaboration avec Statistique Canada. Ces lois procurent également aux répondants la même protection en matière de confidentialité que la *Loi sur la statistique* fédérale et prévoient des sanctions similaires en cas de divulgation de données confidentielles.

Des ententes ont été conclues en vertu de l'article 12 de la *Loi sur la statistique* en vue de partager des données tirées du programme de l'Enquête unifiée auprès des entreprises avec les organismes statistiques de l'*Île-du-Prince-Édouard*, des *Territoires du Nord-Ouest* et du *Nunavut*. Toutes ces ententes conclues en vertu de l'article 12 prévoient que les données demeureront strictement confidentielles.

En vertu de l'article 12, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'un ou l'autre de ces organismes en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef du Canada et en l'envoyant avec votre questionnaire dûment rempli. Veillez indiquer les organismes auxquels vous ne voulez pas que les données soient transmises.

Veillez noter que Statistique Canada ne transmet aucune réponse d'enquête individuelle à l'Agence des douanes et du revenu du Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces ententes de partage de données, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro suivant : **1 888 881-3666**.

Merci!