

INFORMATION À L'INTENTION DES RÉPONDANTS

Objet de l'enquête

Cette enquête permet de recueillir des données sur les prix de détail et les coûts de la vie auxquels fait face le personnel du gouvernement fédéral (personnel canadien) en poste à l'étranger.

Les données de cette enquête sont utilisées pour calculer l'indice de mission. Le régime d'indemnités du service extérieur du gouvernement fédéral s'inscrit dans les Directives sur le service extérieur (DSE), les Directives sur le service militaire à l'étranger (DSME) et la Directive sur les affectations à l'étranger. Un des éléments du régime d'indemnités du service extérieur est la DSE 55, qui porte sur l'indemnité de subsistance de poste (ISP), laquelle est déterminée par l'indice de poste. Appliqué aux échelles salariales, l'indice de poste vise à aider les employés qui sont affectés à des postes là où le coût de la vie est plus élevé qu'à Ottawa.

Les données peuvent également être utilisées par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche.

Qui doit remplir ce questionnaire?

Le questionnaire doit être rempli par une personne qui connaît bien les magasins où le personnel canadien fait ses achats.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les Directives sur le service extérieur du Conseil national mixte, veuillez consulter le site :

<https://www.njc-cnm.gc.ca/directive/fsd-dse/fr>

Sécurité des renseignements transmis par courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission de renseignements par courriel peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de l'information, Statistique Canada garantit la protection nécessaire fournie pour tous les renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique.

Couplages d'enregistrements prévus

Afin d'améliorer les données de cette enquête et de réduire au minimum le fardeau de déclaration des répondants, Statistique Canada prévoit combiner les données recueillies dans le cadre de cette enquête avec celles provenant d'autres enquêtes, de sources de données administratives ou de renseignements recueillis accessibles au public, y compris des sites Web.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la Loi sur la statistique.

Les données déclarées dans ces enquêtes resteront confidentielles, serviront à des fins statistiques et seront publiées seulement de façon agrégée. Ni la Loi sur l'accès à l'information ni aucune autre loi n'ont d'effet sur les dispositions de la Loi sur la statistique concernant la confidentialité.

Envoi par courriel au:

statcan.fp.submissions-soumissions.me.statcan@statcan.gc.ca

INSTRUCTIONS DE SOUMISSIONS

Veuillez noter que seules les soumissions au format .xlsx seront acceptées. Les documents remplis à la main, numérisés, en format PDF ou les fichiers Google Sheets ou Apple Numbers seront retournés et devront être soumis de nouveau dans le format requis. Nous vous remercions de votre coopération, alors que nous nous efforçons d'optimiser notre processus et d'améliorer la rapidité de traitement.

Méthode recommandée :

1. Créez trois copies du questionnaire. Nommez les fichiers en utilisant les coordonnées du poste indiquées dans le courriel de demande, en ajoutant **_1**, **_2**, **_3** à la fin du nom du fichier (par exemple : Pricing_Schedule_FR_Canada_Ottawa_100_1.xlsx). Ne modifiez pas le nom du fichier autrement.
2. Ouvrez les fichiers avec l'application de bureau Microsoft Excel (évitiez d'utiliser la version navigateur; n'utilisez pas Google Sheets ni Apple Numbers).
3. Remplissez les trois questionnaires en suivant les instructions figurant sur chaque page. Portez une attention particulière aux "NOTES SUPPLÉMENTAIRES", car elles sont spécifiques à chaque page.
4. Répondez au courriel de demande d'enquête envoyé par statcan.fp.submissions-soumissions.me.statcan@statcan.gc.ca. Joignez les trois questionnaires de formulaires de prix dûment remplis. Assurez-vous qu'ils sont nommés conformément à la première instruction. (ex.: Pricing_Schedule_FR_Canada_Ottawa_100_1.xlsx).
5. Toute information ou commentaire complémentaire doit être joint sous forme de document Word renommé "Supporting Information_Canada_Ottawa_100.docx".

Méthode alternative :

Lorsque l'accès à un ordinateur portable n'est pas possible pendant la collecte des données, les options suivantes sont disponibles. Veuillez noter que le questionnaire final doit toujours être soumis au format .xlsx.

1. Application mobile Excel : L'application Microsoft Excel est disponible sur Google Play ou l'App Store d'Apple pour compléter le fichier sur votre appareil mobile. Il est fortement recommandé de revoir vos réponses dans la version de bureau avant la soumission.
2. Version imprimable : Une version PDF est également fournie pour faciliter l'impression et le remplissage à la main. Les réponses peuvent ensuite être saisies dans le fichier Excel avant d'être soumises.

INSTRUCTIONS POUR REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

Sélection des points de vente

Les points de vente sélectionnés doivent être ceux les plus fréquentés par le personnel canadien et, dans la mesure du possible, similaires à ceux disponibles à Ottawa.

Devise utilisée dans les rapports

Veuillez déclarer tous les prix dans la devise locale officielle lorsque cela est possible. Si un produit ne peut pas être tarifé dans la devise locale (par exemple, un abonnement à Apple Music), créez une copie distincte du classeur spécifiquement pour les produits tarifés dans une devise alternative. Ne combinez pas plusieurs devises sur une même feuille de calcul et ne convertissez pas les prix entre différentes devises. Les devises alternatives ne doivent être utilisées que lorsque la devise locale n'est pas disponible. N'utilisez en aucun cas des taux de change non officiels ou du marché noir.

Taxes ou suppléments additionnels

Si des taxes, frais ou suppléments s'appliquent à l'ensemble ou à la majorité des produits énumérés sur une page du questionnaire, ils doivent être indiqués sur cette page. Par exemple, si les vêtements sont soumis à une taxe de vente de 5 % et que cette taxe n'est pas incluse dans les prix affichés ou sur l'étiquette, 5 % doivent être indiqués dans la case « Taxes supplémentaires » en haut de la page des consacré aux vêtements.

Sélection de produits

Relevez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, en portant attention aux catégories marquées par « ou » et dans les cases délimitées. Pour chaque produit sélectionné, enregistrez la quantité, l'unité standard (UM) et le prix. Choisissez des produits qui correspondent étroitement à la description et à la mesure standard. N'indiquez le prix des produits "Autres" que si aucun produit similaire n'est disponible.

Prix à déclarer

Tous les prix déclarés doivent correspondre au prix payé par le personnel canadien à l'étranger ou ses représentants (par exemple, le prix après négociation habituelle, ou le prix régulier dans le cas de soldes ou de rabais pour achats multiples).

Soumission d'un questionnaire complet

Chaque section du questionnaire comprend un indicateur de pourcentage « Rempli ? » Si le pourcentage est inférieur à 100 %, cela signifie que certaines informations requises sont manquantes. Veuillez revoir attentivement ces sections et fournir tous les renseignements manquants afin d'assurer que le questionnaire soit complet.

Note : Les questionnaires incomplets ou les soumissions non conformes au format .xlsx seront retournés à l'expéditeur.

VIANDE ET POISSON (FRAIS ET CONGELÉ)

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les magasins sélectionnés doivent être des épiceries, des supermarchés ou similaires. Si les magasins d'alimentation sont disponibles, veuillez ne pas fournir les prix des détaillants spécialisés tels que les bouchers ou les poissonniers.

Agneau	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Côtelettes de longe; avec os	1	kg				ou
Rôti de gigot; avec os	1	kg				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Bœuf	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Rôti de palette ou de macreuse; désossé	1	kg				
Rôti de croupe; désossé	1	kg				
Bifteck de côte	1	kg				ou
Steak de surlonge	1	kg				
Bœuf haché	1	kg				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Filets de poisson	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Filets de morue; congelés	400	g				ou
Filets de morue; frais ou décongelés	1	kg				ou
Filets de saumon; congelés	400	g				ou
Filets de saumon; frais ou décongelés	1	kg				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Porc	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Porc haché	1	kg				
Filet de porc	1	kg				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Poulet	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Poulet entier	1	kg				
Poitrine; avec os	1	kg				ou
Poitrine; désossée et sans peau	1	kg				
Hauts de cuisse; avec os	1	kg				ou
Hauts de cuisse; désossés et sans peau	1	kg				ou
Pilons	1	kg				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Viande transformée	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Bacon tranché	375	g				
Jambon tranché; préemballé	175	g				
Saucisses fumées tout bœuf	450	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	

PRODUITS LAITIERS ET RÉFRIGÉRÉS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente couramment utilisés par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les magasins sélectionnés doivent être des épiceries, des supermarchés ou similaires.

Autres fromages	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Fromage mozzarella; bloc	400	g				ou
Fromage mozzarella; râpé	320	g				ou
Fromage à la crème Philadelphia; pot mou	227	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Beurre	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Beurre; salé ou non salé	454	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Fromage cheddar	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Bloc de fromage cheddar; doux	400	g				ou
Bloc de fromage cheddar; fort	400	g				ou
Bloc de fromage cheddar; mi-fort	400	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Jus de fruits	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Jus d'orange; 1,5L	1.5	l				ou
Jus d'orange; 1L	1	l				
Jus de pomme; 1L	1	l				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Lait	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Lait 2%; 2L	2	l				ou
Lait 2%; 4L	4	l				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Yogourt	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Yogourt nature	750	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Œufs	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Œufs; extra gros	1	doz				ou
Œufs; gros	1	doz				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	

PRODUITS DE BOULANGERIE ET DE GARDE-MANGER

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les magasins sélectionnés doivent être des épiceries, des supermarchés ou similaires. Si les magasins d'alimentation sont disponibles, veuillez ne pas fournir les prix des détaillants spécialisés.

Assaisonnements	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Sel de table; exclure le sel rose	1	kg				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Café moulu ou en grains	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Café; grains ou moulu; Illy	250	g				ou
Café; grains ou moulu; Lavazza	250	g				ou
Café; grains ou moulu; Starbucks	340	g				ou
Café; grains ou moulu; autre marque	500	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Farine de blé	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Farine de blé; 1kg	1	kg				ou
Farine de blé; 2,5kg	2.5	kg				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Fruits en conserve	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Pêches	389	ml				
Ananas	389	ml				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Huile de cuisson	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Huile de canola	946	ml				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Légumes en conserve	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Maïs	341	ml				ou
Pois	398	ml				
Haricots cuits	398	ml				
Tomates	796	ml				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Mayonnaise	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Mayonnaise	890	ml				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Nourriture pour bébé	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Nourriture pour bébé; purée de fruits ou de légumes; pots ou sachets	128	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Pain	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Pain blanc tranché	675	g				ou
Pain de blé entier tranché	675	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Poisson en conserve	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Thon en conserve	170	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Pâtes sèches	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Spaghetti; Barilla	454	g				ou
Spaghetti; autre marque	454	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Pâtes à tartiner aux noix	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Beurre d'arachide	500	g				ou
Nutella; 1kg	1	kg				ou
Nutella; 375g	375	g				ou
Nutella; 725g	725	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Riz	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Riz basmati ou au jasmin	900	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Édulcorants	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Sucre; blanc granulé	2	kg				
Miel	500	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	

CONFECTIONNAIRE

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les magasins sélectionnés doivent être des épiceries, des supermarchés ou similaires. Si les magasins d'alimentation sont disponibles, veuillez ne pas fournir les prix des détaillants spécialisés.

Biscuits	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Biscuits digestifs McVitie's	400	g				ou
Pépites de chocolat	500	g				ou
Sablés ou beurre	368	g				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Boissons gazeuses	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Bouteille de boissons gazeuses; 1L	1	l				ou
Bouteille de boissons gazeuses; 2L	2	l				
Canette de boissons gazeuses; 12 x 355mL = 4,26L	4.26	l				ou
Canette de boissons gazeuses; 355mL	355	ml				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Chips de pommes de terre	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Autre marque	200	g				ou
Cuites à la marmite	200	g				ou
Doritos	213	g				ou
Pringles	203	g				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Chocolat	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Autre marque	50	g				ou
Ferrero Rocher	200	g				ou
Mars ou Snickers	52	g				ou
Milka	100	g				ou
Ritter Sport	100	g				ou
Toblerone	360	g				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	

ALIMENTS CONGELÉS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les magasins sélectionnés doivent être des épiceries, des supermarchés ou similaires. Si les magasins d'alimentation sont disponibles, veuillez ne pas fournir les prix des détaillants spécialisés.

Crème glacée	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Ben & Jerry's; pot	473	ml				ou
Haagen Dazs; pot	450	ml				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Plats préparés surgelés	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Frites	800	g				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Produits surgelés	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Fraises	500	g				ou
Légumes mélangés	750	g				ou
Maïs	750	g				ou
Pois	750	g				ou
Épinards	500	g				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	

FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les magasins sélectionnés doivent être des épiceries, des supermarchés ou similaires. Si les magasins d'alimentation sont disponibles, veuillez ne pas fournir les prix des détaillants spécialisés tels que les marchés de fruits et légumes ou les marchés fermiers.

Fruits	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Oranges	1	kg				
Citrons verts; vendus au poids	1	kg				ou
Citrons verts; vendus à l'unité	1	ea				ou
Citrons; vendus au poids	1	kg				ou
Citrons; vendus à l'unité	1	ea				
Bananes	1	kg				
Pommes Granny Smith	1	kg				ou
Pommes Red ou Golden Delicious	1	kg				
Pêches	1	kg				
Bleuets	1	kg				ou
Fraises	1	kg				ou
Framboises	1	kg				
Raisins; toutes couleurs	1	kg				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Légumes	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Pommes de terre jaunes; vendues en sac	2.27	kg				ou
Pommes de terre jaunes; vendues individuellement (en vrac)	1	kg				
Carottes	1	kg				
Oignons de cuisson	1	kg				
Chou vert	1	kg				
Brocoli; vendu au poids	1	kg				ou
Brocoli; vendu à l'unité	1	ea				
Champignons	1	kg				
Poivrons colorés	1	kg				ou
Poivrons verts	1	kg				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	

PRODUITS DE SOINS PERSONNELS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les magasins sélectionnés doivent être similaires à des pharmacies, aux rayons pharmacie des supermarchés ou à des magasins similaires.

Dentifrice	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Autre marque	120	ml				ou
Colgate	100	ml				ou
Sensodyne	100	ml				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Déodorant	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Déodorant; bâton solide; femmes	70	g				ou
Déodorant; bâton solide; hommes	70	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Gel douche	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Autre marque	500	ml				ou
Dove	500	ml				ou
Nivea	500	ml				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Rince-bouche	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Autre marque	1	l				ou
Listerine	1	l				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Savon pour les mains	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Savon pour les mains en barre; Dove	125	g				ou
Savon pour les mains en barre; autre marque	140	g				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Shampooing	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Autre marque	350	ml				ou
Dove	355	ml				ou
Head & Shoulders	350	ml				ou
Herbal Essence	346	ml				ou
L'Oréal	385	ml				ou
Pantene	285	ml				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	

PRODUITS DE SOINS PERSONNELS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les magasins sélectionnés doivent être similaires aux pharmacies, aux rayons pharmacie des supermarchés ou autres. Veuillez fournir des informations sur les quantités contenues dans un emballage.

Analgésiques, concentration régulière	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Aspirine; 325mg; 100 comprimés	100	ea				ou
Aspirine; 325mg; 24 comprimés	24	ea				ou
Aspirine; 325mg; 50 comprimés	50	ea				
Tylenol (paracetamol ou acétaminophène); 325mg; 100 comprimés	100	ea				ou
Tylenol (paracetamol ou acétaminophène); 325mg; 24 comprimés	24	ea				
Advil (ibuprofène); 200mg; 100 comprimés	100	ea				ou
Advil (ibuprofène); 200mg; 24 comprimés	24	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Couches pour bébé	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Huggies; taille 2 (4-8kg)	80	ea				ou
Huggies; taille 3 (6-11kg)	80	ea				ou
Pampers; taille 2 (4-8kg)	80	ea				ou
Pampers; taille 3 (6-11kg)	80	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Serviettes hygiéniques	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Always; absorption régulière	18	ea				ou
Autre marque; absorption régulière	18	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Tampons	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Autre marque; absorption régulière	18	ea				ou
Tampax; absorption régulière	18	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	

PRODUITS MÉNAGERS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

Activités ménagères	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Insecticide domestique (ex. Raid)	500	g				
Paquet de graines à planter (ex. graines de légumes, graines de fleurs)	1	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Ampoule	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Ampoule LED; A19, équivalent à 60W	1	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Détergent pour lave-vaisselle	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Détergent liquide	1.6	l				ou
Pastilles	50	ea				ou
Poudre	1.8	kg				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Détergent à lessive	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Capsules	30	ea				ou
Liquide	1.86	l				ou
Poudre	4.7	kg				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Papiers-mouchoirs	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
101+ mouchoirs par boîte	1	ea				ou
50-100 mouchoirs par boîte	1	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Produits de nettoyage spécialisés	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Nettoyant pour cuvette	710	ml				ou
Nettoyant pour vitres	765	ml				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Savon à vaisselle	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Savon à vaisselle liquide	591	ml				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	

BOISSONS ALCOOLISÉES ET CIGARETTES

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Veillez ne pas indiquer le prix des boissons alcoolisées achetées dans des restaurants, des bars ou des boîtes de nuit.

Bière	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Asahi	473	ml				ou
Autre marque	473	ml				ou
Budweiser	473	ml				ou
Carlsberg	473	ml				ou
Corona	473	ml				ou
Guinness	473	ml				ou
Heineken	473	ml				ou
Hoegaarden	473	ml				ou
Kronenbourg	473	ml				ou
Miller	473	ml				ou
Modelo	473	ml				ou
Moosehead	473	ml				ou
Peroni	473	ml				ou
Sapporo	473	ml				ou
Stella Artois	473	ml				ou
Tsingtao	473	ml				ou
Tuborg	473	ml				ou
Rempli?			0.00%	0.00%	0.00%	
Cigarettes	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Paquet de 20	1	ea				ou
Paquet de 25	1	ea				ou
Rempli?			0.00%	0.00%	0.00%	
Scotch, seigle et whisky	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Canadian Club	750	ml				ou
Crown Royal	750	ml				ou
Makers Mark	750	ml				ou
Wild Turkey	750	ml				ou
Buchanans	750	ml				ou
Jack Daniels	750	ml				ou
Jameson	750	ml				ou
Johnny Walker Black	750	ml				ou
Johnny Walker Red	750	ml				ou
Rempli?			0.00%	0.00%	0.00%	
Vin rouge	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Campo Viejo	750	ml				ou
Jacob's Creek	750	ml				ou
Masi	750	ml				ou
Wolf Blass	750	ml				ou
Yellowtail	750	ml				ou
Rempli?			0.00%	0.00%	0.00%	
Vodka	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Absolut	750	ml				ou
Belvedere	750	ml				ou
Finlandia	750	ml				ou
Grey Goose	750	ml				ou
Ketel One	750	ml				ou
Skyy	750	ml				ou
Smirnoff	750	ml				ou
Tito's	750	ml				ou
Rempli?			0.00%	0.00%	0.00%	

TRANSPORT - ESSENCE

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Si vous bénéficiez de remboursements de TVA ou de remises immédiates par le biais d'un programme de carte carburant à votre poste, veuillez fournir une estimation du prix par litre après application de la réduction fiscale.

Essence	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Essence; ordinaire (ex. 87-90 octane)	1	l			
Essence; premium (ex. 91+ octane)	1	l			
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%
Essence à taxe réduite	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Essence à taxe réduite; ordinaire (ex. 87-90 octane)	1	l			
Essence à taxe réduite; premium (ex. 91+ octane)	1	l			
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%

TRANSPORT - SERVICE ET PIÈCES DÉTACHÉES

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

Changement d'huile	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Changement d'huile incluant le filtre; 4L d'huile et main-d'œuvre, régulière	1	ea				ou
Changement d'huile incluant le filtre; 4L d'huile et main-d'œuvre, synthétique	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Pneus	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Pneu 195/65 R 15; sans installation, Hiver	1	ea				ou
Pneu 195/65 R 15; sans installation, Toutes saisons	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	

TRANSPORT - DIVERS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

Immatriculation et permis de véhicule	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Immatriculation et enregistrement; véhicule de passager à essence < 3000lbs	1	ea			
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%
Stationnement	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Stationnement dans un lot ou un garage situé au centre-ville; 1 heure	1	ea			
Stationnement dans un lot ou un garage situé au centre-ville; Tarif journalier	1	ea			
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%
Taxi	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Tarif de taxi; prix pour 1KM + frais de base	1	km			
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%

ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

Consoles de jeux	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Playstation 5 Pro	1	ea				ou
Playstation 5; slim	1	ea				ou
Playstation 5; slim édition numérique	1	ea				ou
Xbox Series S; 1TB	1	ea				ou
Xbox Series S; 512GB	1	ea				ou
Xbox Series X numérique; 1TB	1	ea				ou
Xbox Series X; 1TB	1	ea				ou
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
iPad	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
10ème génération; 256GB, WiFi uniquement	1	ea				ou
10ème génération; 64 GB, WiFi uniquement	1	ea				ou
Air 13 pouces (puce M2); 1TB, WiFi uniquement	1	ea				ou
Air 13 pouces (puce M2); 256GB, WiFi uniquement	1	ea				ou
Air 13 pouces (puce M2); 512GB, WiFi uniquement	1	ea				ou
Pro 13 pouces (puce M4); 1TB, WiFi uniquement	1	ea				ou
Pro 13 pouces (puce M4); 256GB, WiFi uniquement	1	ea				ou
Pro 13 pouces (puce M4); 512GB, WiFi uniquement	1	ea				ou
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	

VÊTEMENTS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les magasins sélectionnés devrait avoir des prix de milieu de gamme similaires à ceux de H&M ou Zara. Si vous incluez plusieurs magasins, vous pouvez les ajouter à la case en les séparant par des points-virgules.

Vêtements pour enfants (6 à 13 ans)	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Jeans pour enfants; jambe droite, mélange de coton	1	ea				
Chandail à capuche pour enfants; épais, mélange de coton et polyester	1	ea				ou
T-shirt pour enfants; 100% coton	1	ea				ou
T-shirt pour enfants; mélange de coton	1	ea				
Chaussettes pour enfants; coupe basse, emballage multiple	6	ea				
Pyjama pour enfants; ensemble 2 pièces, 100% coton	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Vêtements pour femmes	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Chaussettes pour femmes; coupe basse, emballage multiple	3	ea				
Culottes pour femmes; 100% coton, emballage multiple	5	ea				
Chemise blanche pour femmes; coupe classique ou ajustée	1	ea				ou
T-shirt pour femmes; 100% coton	1	ea				ou
T-shirt pour femmes; mélange de coton	1	ea				
Jeans pour femmes; jambe droite, 100% coton	1	ea				ou
Jeans pour femmes; jambe droite, mélange de coton	1	ea				ou
Pantalon habillé pour femmes; coupe classique, jambe droite	1	ea				
Col rond pour femmes; épais, mélange de coton et polyester	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Vêtements pour hommes	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Jeans pour hommes; jambe droite, 100% coton	1	ea				ou
Jeans pour hommes; jambe droite, mélange de coton	1	ea				ou
Pantalon habillé pour hommes; coupe classique, jambe droite	1	ea				
Chaussettes pour hommes; coupe basse, emballage multiple	4	ea				
Boxers pour hommes; emballage multiple, mélange de coton	3	ea				
Chemise blanche pour hommes; coupe classique/ajustée	1	ea				ou
Polo pour hommes; mélange de coton et polyester	1	ea				ou
T-shirt pour hommes; 100% coton	1	ea				ou
T-shirt pour hommes; mélange de coton	1	ea				
Col rond pour hommes; épais, mélange de coton et polyester	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	

ÉQUIPEMENT DE FITNESS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

Chaussures de course		Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Adidas pour femmes		1	ea				ou
Autre marque pour femmes		1	ea				ou
New Balance pour femmes		1	ea				ou
Nike pour femmes		1	ea				
Adidas pour hommes		1	ea				ou
Autre marque pour hommes		1	ea				ou
New Balance pour hommes		1	ea				ou
Nike pour hommes		1	ea				
Adidas pour enfants		1	ea				ou
Autre marque pour enfants		1	ea				ou
New Balance pour enfants		1	ea				ou
Nike pour enfants		1	ea				
		Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Haltères		Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
10lbs x 2		2	ea				ou
2lbs x 2		2	ea				ou
5lbs x 2		2	ea				
		Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	

PETITS APPAREILS ET ARTICLES MÉNAGERS

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

Appareils électroménagers	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Fer à repasser; Black+Decker	1	ea				ou
Fer à repasser; Conair	1	ea				ou
Fer à repasser; T-fal	1	ea				
Sèche-cheveux; Conair	1	ea				ou
Sèche-cheveux; Dyson Supersonic	1	ea				
Batteur sur socle; Cuisinart; 5.5qt	1	ea				ou
Batteur sur socle; Kitchenaid; 5qt; tête inclinable	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Serviette de bain	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Serviette de bain; 100% coton; 69cm x 132cm à 76cm x 137 cm	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	

SERVICES AUX MÉNAGES

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Si vous incluez plusieurs prestataires, vous pouvez les ajouter dans la case en les séparant par des points-virgules. N'ajoutez pas de pourboires discrétionnaires aux prix rapportés ci-dessous.

Activités ménagères	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Consultation vétérinaire : examen annuel et vaccinations pour un chien	1	ea				ou
Consultation vétérinaire : stérilisation d'un chat	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Services bancaires	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Compte chèque personnel; frais mensuels; compte de base	1	ea				ou
Compte chèque personnel; frais mensuels; compte standard	1	ea				
Frais de chèque certifié	1	ea				ou
Frais de retrait au guichet d'une banque hors réseau (non affiliée)	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Services de coiffure	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Coupe de cheveux pour hommes	1	ea				
Shampooing, coupe et séchage pour femmes	1	ea				
Coupe de cheveux pour enfants	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Services domestiques	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Services de nettoyage à domicile; tarif pour 1 heure	1	ea				
Services de garde d'enfants; tarif pour 1 heure	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	

SERVICES DE DIVERTISSEMENT

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Si un fournisseur de services facture dans une devise autre que la devise locale, veuillez créer une copie séparée de la feuille et saisir ces prix séparément. Par exemple, si un service d'abonnement n'est disponible qu'en USD mais que votre librairie locale facture en EUR, vous devez remplir deux versions de la page 19, l'une avec les produits dont le prix est en USD et l'autre avec les produits dont le prix est en EUR.

Entrées	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Billet de cinéma; adulte standard. Exclure IMAX, VIP, billets 3D.	1	ea				
Billet de musée; adulte	1	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Romans	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Nouveauté; livre de poche	1	ea				ou
Nouveauté; livre relié	1	ea				ou
Nouveauté; électronique	1	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Services de diffusion de musique	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Apple Music; abonnement annuel. Exclure les plans familiaux.	1	ann				ou
Apple Music; abonnement mensuel. Exclure les plans familiaux.	1	ea				ou
Plan individuel Spotify; abonnement mensuel. Exclure les plans familiaux.	1	ea				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	
Services de diffusion en continu	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Abonnement AppleTV; annuel	1	ann				ou
Abonnement AppleTV; mensuel	1	ea				ou
Abonnement DisneyPlus; annuel	1	ann				ou
Abonnement DisneyPlus; mensuel	1	ea				ou
Abonnement Netflix; mensuel	1	ea				ou
Amazon PrimeTV; abonnement mensuel	1	ea				ou
Amazon PrimeTV; annuel	1	ann				
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%	

SERVICES DE COMMUNICATION

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un point de vente fréquemment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

PRODUITS ET PRIX :

Sélectionnez et établissez le prix d'un produit à prix régulier par catégorie, selon les groupes « OU » dans les encadrés. Pour chaque produit, indiquez la quantité, l'unité de mesure (UM) et le prix régulier. Choisissez des articles correspondant le plus possible à la description et à l'unité de mesure standard fournies. N'indiquez le prix de produits « Autres » que si aucun équivalent approprié n'est disponible. Chaque section comprend un pourcentage « Rempli? ». Si ce pourcentage est inférieur à 100 %, vérifiez la section et complétez les données manquantes.

NOTE ADDITIONNELLE :

Les prix des téléphones portables et de l'internet doivent provenir de fournisseurs locaux.

Forfait mensuel mobile (1 ligne, sans appareil)	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
100-illimité Go de données	1	ea				ou
31-99 Go de données	1	ea				ou
Jusqu'à 30 Go de données	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Internet résidentiel mensuel	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Starlink à la maison	1	ea				ou
Vitesse de téléchargement minimale 1.5GB	1	ea				ou
Vitesse de téléchargement minimale 150MB	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	

REPAS DE RESTAURANT - SERVICE À TABLE

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

Fixez le prix d'autant d'articles que possible à l'aide des menus de restaurants offrant un service à table et fréquentés par les membres du poste.

N'INCLUEZ PAS :

- les restaurants d'hôtel
- le service d'étage
- la restauration rapide
- le service au comptoir
- les restaurants raffinés
- les restaurants classés ou étoilés Michelin.

En haut de la page, veuillez indiquer le nom des restaurants, la devise et les frais de service ou taxes obligatoires non inclus dans les prix des menus.

N'ajoutez pas de pourboires ni de frais de service discrétionnaires aux prix rapportés ci-dessous.

NOTE ADDITIONNELLE :

Dans le cadre de cet exercice, n'indiquez pas les prix des plats végétariens à la place des plats à base de viande, car ils ne sont pas comparables.

Boissons	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Latte; portion moyenne	1	ea				
Espresso simple; noir	1	ea				
Jus d'orange; bouteille ou verre de grandeur moyenne	1	ea				
Boisson gazeuse en fontaine; portion moyenne (ex. Pepsi, eau gazeuse)	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	
Plats principaux. Exclure les plats à partager ou de style familial.	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix	
Petit-déjeuner sucré (ex. crêpes, gaufres, pancakes)	1	ea				
Petit-déjeuner à l'occidentale avec œufs, viande et pain/pommes de terre	1	ea				
Salade; non-végétarienne (ex. César au poulet)	1	ea				
Soupe aux nouilles; non-végétarienne (ex. pho, ramen)	1	ea				
Pâtes à l'italienne; non-végétarien (ex. spaghetti bolognaise, fettuccine alfredo)	1	ea				
Nouilles sautées; non-végétarien (ex. pad thai, chow mein)	1	ea				
Curry ou ragoût avec riz; non-végétarien	1	ea				
Hamburger, avec un accompagnement individuel	1	ea				
Steak de surlonge (env. 200 g / 7 oz), avec un accompagnement individuel	1	ea				
Poulet grillé ou rôti, avec un accompagnement individuel	1	ea				
Filet de saumon grillé ou rôti, avec un accompagnement individuel	1	ea				
		Rempli?	0.00%	0.00%	0.00%	

REPAS DE RESTAURANT - SERVICE RAPIDE

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

Fixez le prix d'autant d'articles que possible à l'aide des menus de restaurants à service au comptoir. Un restaurant à service au comptoir est un type d'établissement où les clients passent leur commande et paient à un comptoir, plutôt que d'être servis à leur table par du personnel. Après avoir commandé, les clients récupèrent leur repas au comptoir lorsqu'il est prêt ou celui-ci est apporté à leur table par le personnel, mais le service à table reste généralement minimal.

En haut de la page, veuillez indiquer le nom des restaurants, la devise et les frais de service ou taxes obligatoires non inclus dans les prix des menus.

N'ajoutez pas de pourboires ni de frais de service discrétionnaires aux prix rapportés ci-dessous.

NOTE ADDITIONNELLE :

Dans le cadre de cet exercice, n'indiquez pas les prix des plats végétariens à la place des plats à base de viande, car ils ne sont pas comparables.

Accompagnements	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Frites; portion moyenne	1	ea			
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%
Boissons	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Latte; portion moyenne	1	ea			
Espresso simple; noir	1	ea			
Jus d'orange; bouteille ou verre de grandeur moyenne	1	ea			
Boisson gazeuse en fontaine; portion moyenne (ex. Pepsi, eau gazeuse)	1	ea			
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%
Plats principaux; sans accompagnement. Exclure les menus combos.	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Sandwich ou wrap déjeuner avec œufs et viande	1	ea			
Sandwich ou sous-marin avec viande tranchée (ex. club, panini, banh mi)	1	ea			
Wrap; non-végétarien (ex. gyros, donairs, shawarma, burrito, kathi)	1	ea			
Petite pizza individuelle; non-végétarien	1	ea			
Croquettes de poulet (env. 10 morceaux)	1	ea			
Burger au poulet; frit ou grillé	1	ea			
Hamburger; sans fromage ni bacon	1	ea			
Cheeseburger; sans bacon	1	ea			
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%

ASSURANCE AUTOMOBILE

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un fournisseur d'assurance couramment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

NOTE ADDITIONNELLE :

Obtenez des soumissions annuelles pour une assurance automobile pour les marques et modèles énumérés ci-dessous. Si ces modèles de véhicule ne sont pas disponibles dans votre région, veuillez utiliser une marque et un modèle similaires. Veuillez ne pas utiliser de modèles sport ou de luxe.

Dans la soumission d'assurance automobile, précisez:

- la voiture a 4 portes et la couleur est noire
- la voiture est neuve avec zéro kilométrage
- il s'agit d'un véhicule à essence (ne pas fournir de soumissions pour des véhicules électriques)
- le véhicule est généralement stationné à une adresse urbaine, sous un abri couvert
- il sera conduit environ 15 000 km par an
- le conducteur est âgé de 45 ans et possède un dossier de conduite sans historique d'accidents depuis 5 ans

Pour la couverture, utilisez un déductible de 1 000 \$ (CAD ou équivalent) et incluez uniquement la couverture de responsabilité civile légale obligatoire. N'incluez pas de couvertures supplémentaires telles que : collision, vol, vandalisme, voiture de remplacement, assurance de location de voiture ou pardon en cas d'accident.

Assurance automobile VUS	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Honda CR-V LX, neuf, ou VUS économique similaire, responsabilité 1M CAD	1	ann			
Honda CR-V LX, neuf, ou VUS économique similaire, responsabilité 2M CAD	1	ann			
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%
Assurance automobile berline	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Honda Civic LX, neuve, ou berline économique similaire, responsabilité 1M CAD	1	ann			
Honda Civic LX, neuve, ou berline économique similaire, responsabilité 2M CAD	1	ann			
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%

ASSURANCE LOCATAIRE

DÉTAILS DU POINT DE VENTE – IMPORTANT

Point(s) de vente utilisé pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir le nom

Devise utilisée pour l'achat des produits ci-dessous:

Saisir la devise

Montant des frais supplémentaires, surtaxes ou taxes de vente non inclus dans le prix affiché:

Saisir un pourcentage (0 à 100)

Instructions

INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE :

Sélectionnez un fournisseur d'assurance couramment utilisé par le personnel canadien. En haut de la page, indiquez le nom du point de vente et précisez toute taxe ou tout frais additionnel non inclus dans le prix original/affiché. Sélectionnez la devise à l'aide du menu déroulant. N'incluez pas de produits dont les prix sont en devises différentes sur une même feuille, faites plutôt une copie du classeur.

NOTE ADDITIONNELLE :

Obtenez des soumissions annuelles pour une assurance locataire pour les types de logements suivants:

- deux personnes vivent dans le logement
- la police d'assurance comprend une responsabilité civile de 1 000 000 \$ (CAD ou équivalent)
- une couverture de remplacement des biens personnels d'une valeur de 30 000 \$ (CAD ou équivalent)
- et aucun sinistre n'a été déclaré au cours des cinq dernières années

Lors de l'obtention d'une soumission d'assurance locataire pour un condo ou un appartement, si cela est demandé, veuillez préciser qu'il y a 6 unités dans l'immeuble.

Assurance locataire	Quantité std.	UM std.	Quantité	UM	Prix
Prime d'assurance annuelle totale pour maison de ville	1	ann			
Prime d'assurance annuelle totale pour condo ou appartement	1	ann			
	Rempli?		0.00%	0.00%	0.00%