

# Enquête de 2011 sur les industries de services : publicité et services connexes

**Ce document est confidentiel une fois rempli.**  
If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll-free at 1-800-972-9692.

**Au besoin,** veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.

0001	Raison sociale	0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial	0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource	0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource	0053	Pays	0007 Code postal/zip code
0028	Nom de la personne-ressource	0010	Langue préférée <input type="radio"/> français <input type="radio"/> anglais	

**Ces renseignements sont recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19. EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.**

## A - Introduction

### But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Votre information pourrait aussi être utilisée par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche, en conformité avec son mandat. Veuillez consulter le [www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm) pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

### Divulgaration des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau du répondant, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui doivent garder les données confidentielles et les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

**Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.**  
Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1-888-883-7999.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Appelez-nous au 1-800-972-9692 ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade Tunney's Pasture, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)



## B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire les activités principales de votre entreprise.

0055


2. Parmi les activités suivantes, de **laquelle** tirez-vous **la plus grande partie** de vos revenus?

- 0127  Agences de publicité
- 0128  Services de relations publiques
- 0129  Agences d'achat de médias
- 0138  Représentants de médias
- 0164  Publicité par affichage
- 0165  Publipostage
- 0166  Services de distribution de matériel publicitaire (p. ex. services de distribution directe d'échantillons ou de matériel publicitaire)
- 0167  Publicité par cadeaux-primés
- 0224  Tous les services liés à la publicité (p. ex. services de démonstration des marchandises, de peinture d'enseignes et lettrage)
- 0175  Télémarketing
- 0176  Enseignes et affichage, fabrication
- 0040  Aucune des activités susmentionnées — Veuillez appeler au **1-800-972-9692** pour obtenir des instructions plus précises.

À TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT

## C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données de votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre** le 1<sup>er</sup> avril 2011 et le 31 mars 2012. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

du <sup>0011</sup> A A A A M M J J au <sup>0012</sup> A A A A M M J J

2. Si la période de déclaration ne couvre pas une **année complète**, veuillez indiquer la (les) raison(s) ci-dessous :

<sup>0031</sup> 1  exploitation saisonnière 2  nouvelle entreprise 3  changement de l'exercice financier 4  changement de propriétaire 5  arrêt définitif de l'exploitation 6  fermeture temporaire

## Directives générales

- Veuillez déclarer l'information qui se rapporte à l' (aux) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le guide de déclaration au [www.statcan.gc.ca/guides-f](http://www.statcan.gc.ca/guides-f) pour obtenir plus de renseignements.

## D et E - Sans objet

À TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT

## F - Caractéristiques de l'industrie

Veillez fournir une répartition de vos ventes.

### Agences de publicité, agences d'achat de médias et représentants de médias

		\$CAN
	2013	
1. Montant total brut facturé aux clients		
	4051	
2. Valeur d'achats de médias faits au nom de vos clients		

### Tous les répondants, selon le cas

3. Tous les services liés aux campagnes publicitaires (services de création, de production et de placement — ceux généralement offerts par les agences de publicité, <b>à l'exception</b> des campagnes de publipostage direct)		\$CAN
	2859	
a) selon les commissions pour des placements d'annonces		
	2860	
b) selon les honoraires		
4. Publicité créative ou services de production, fournis séparément (frais pour la création d'une épreuve, la diffusion ou la production d'une publicité réalisée à partir d'un concept créatif)	2861	
	2706	
5. Commissions et honoraires provenant de la vente de temps d'antenne et d'espace médiatique		
6. Services de relations publiques (y compris les relations avec les médias, la gestion de crise et la sollicitation)	2468	
	2408	
7. Location à court ou à long terme de panneaux, d'enseignes et d'étalages		
8. Services publicitaires de cadeaux-primés (p. ex., chaînes porte-clés, tasses et maillots personnalisés)	2407	
9. Services de publipostage direct (p. ex. développer des campagnes de publipostage direct, y compris les services d'envoi de lettres)	2862	
10. Services de distribution directe du matériel publicitaire auprès des consommateurs par un autre moyen que le courrier	2863	
	2864	
11. Démonstration de produits ou de marchandises		
12. Services de lettrage (p. ex. lettrage de véhicules, peinture d'enseignes, graphisme pour fenêtres et façades de magasins)	2865	
	2000	
13. Ventes de marchandises		
14. Toutes les autres ventes (veuillez préciser) :	2559	2558
	2305	
15. <b>Ventes totales</b> (somme des questions 3 à 14)		

## G - Effectif

		nombre
1. Nombre de partenaires et de propriétaires, <b>non salariés</b> (si salariés, les déclarer à la question 2 ci-dessous)	6321	<input type="text"/>
2. Employés rémunérés		
a) nombre moyen d'employés rémunérés durant la période de déclaration (voir le guide de déclaration)	6339	<input type="text"/>
b) pourcentage d'employés rémunérés (selon le nombre déclaré à la question 2a) qui travaillaient à <b>plein temps</b>	6328	<input type="text"/> %
3. Nombre de travailleurs contractuels auxquels vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels (estimations acceptées)	6320	<input type="text"/>

## H - Ventes selon le type de client

Veuillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

1. <b>Clients au Canada</b>	%
a) entreprises	8112 <input type="text"/>
b) particuliers et ménages	8100 <input type="text"/>
c) administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233 <input type="text"/>
2. <b>Clients à l'extérieur du Canada</b>	8140 <input type="text"/>
	<b>100 %</b>

## I - Sans objet

À TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT

## J - Transactions internationales

### Exportations

1. Avez-vous reçu des montants de clients de l'extérieur du Canada pour l'**exportation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage? 0531  
1  **oui**, répondre aux questions 2, 3 et 4  
3  **non**, passer à la question 5
- \$CAN
2. Veuillez déclarer les montants reçus pour les **exportations**. 0666
3. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage pour les catégories suivantes :
- |   |      | %            |
|---|------|--------------|
| a) les biens  | 0667 |              |
| b) les services   | 0668 |              |
| c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | 0669 |              |
|   |      | <b>100 %</b> |
4. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage selon le pays :
- |                                      |      | %            |
|--------------------------------------|------|--------------|
| a) États-Unis                        | 0748 |              |
| b) Mexique                           | 0749 |              |
| c) autres pays (veuillez préciser) : | 0724 |              |
|                                      | 0676 |              |
|                                      | 0677 |              |
|                                      | 0678 |              |
|                                      | 0679 |              |
|                                      |      | <b>100 %</b> |

### Importations

5. Avez-vous versé des montants à des fournisseurs de l'extérieur du Canada pour l'**importation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage? 0715  
1  **oui**, répondre aux questions 6, 7 et 8  
3  **non**, passer à la prochaine section
- \$CAN
6. Veuillez déclarer les montants versés pour les **importations**. 0717
7. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage pour les catégories suivantes :
- |   |      | %            |
|---|------|--------------|
| a) les biens  | 0736 |              |
| b) les services   | 0737 |              |
| c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | 0738 |              |
|   |      | <b>100 %</b> |
8. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage selon le pays :
- |                                      |      | %            |
|--------------------------------------|------|--------------|
| a) États-Unis                        | 0751 |              |
| b) Mexique                           | 0752 |              |
| c) autres pays (veuillez préciser) : | 0743 |              |
|                                      | 0744 |              |
|                                      | 0745 |              |
|                                      | 0746 |              |
|                                      | 0747 |              |
|                                      |      | <b>100 %</b> |

## K - Sans objet

## L - Renseignements sur la personne-ressource

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

0026 1  M. 2  Mme 3  Mlle

0054 Nom de famille

0017 Numéro de téléphone

0027 Numéro de poste

0013 Prénom

0016 Numéro de télécopieur

0014 Titre

0020 Adresse du site Web

0018 Adresse électronique

0015 Rempli le :  
A A A A M M J J

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire? 9910 heure (s) 9909 minutes

## M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

À TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT

## Renseignements généraux

### Confidentialité

#### Vos réponses sont confidentielles.

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*. Les dispositions de confidentialité de la *Loi sur la statistique* ne sont pas touchées par la *Loi sur l'accès à l'information* ou toute autre loi. Ainsi, par exemple, l'Agence du revenu du Canada ne peut pas accéder à des données d'enquête identifiables de Statistique Canada.

Les données de cette enquête serviront uniquement à des fins statistiques et seront publiées sous forme agrégée seulement.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui doivent garder les données confidentielles et les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale

d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon.

Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 12** ont été conclues avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

### Couplages d'enregistrements

Dans le but d'améliorer les données de la présente enquête, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de données administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.**  
**Veillez garder une copie pour vos dossiers.**  
**Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)**