

## Enquête de 2014 sur les industries de services : éditeurs de livres

### CONFIDENTIEL une fois rempli.

According to our files your language of preference is French, should you wish to receive this document in English, please call us toll-free at: 1-800-972-9692.

Veillez vérifier les coordonnées de la personne-ressource pour cette entreprise et corriger si nécessaire.

Dénomination sociale

Nom commercial

Prénom

Nom de famille

Titre

Adresse (numéro et rue)

Ville

Province, territoire ou état

Code postal/ code de zone

Pays

### Renseignements de l'entreprise et la personne-ressource

Adresse courriel

Langue de communication préférée

français

anglais

Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)

Numéro du poste

Numéro du télécopieur (incluant l'indicatif régional)

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.  
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

### Introduction

#### But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Vos renseignements pourraient aussi être utilisés par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche. Veuillez consulter le [www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm) pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

#### Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou courriel peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*. **Note** : Nos questionnaires en ligne

sont sécurisés, il n'y a aucun risque d'interception des renseignements lorsque vous répondez aux enquêtes en ligne de Statistique Canada.

#### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

#### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

**Veillez retourner le questionnaire dans les 21 jours.**  
**Veillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou le télécopier à Statistique Canada au 1-888-883-7999.**

S'il vous est impossible de le remplir dans les 21 jours **OU** si vous avez besoin d'aide, appelez-nous au **1-800-972-9692**.

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
150, promenade Tunney's Pasture  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

## Statut de l'entreprise

1. Cette entreprise est-elle actuellement en activité?

B00309

- Oui ► **Passez à la Section suivante**
- Non, il s'agit d'une exploitation saisonnière ► **Passez à la question 2**
- Non, a cessé ses activités ► **Passez à la question 4**
- Non, a vendu toutes ses opérations ► **Passez à la question 6**
- Non, a fusionné avec une autre entreprise (ou plusieurs entreprises) ► **Passez à la question 8**
- Non, est temporairement inactive, mais rouvrira ► **Passez à la question 11**
- Non, autre raison pour laquelle cette entreprise n'est plus opérationnelle ► **Passez à la question 14**

2. Quand cette entreprise a-t-elle cessé toutes activités pour la saison?

AAAA MM JJ

B00217

Date

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Quand cette entreprise s'attend-elle à reprendre ses activités?

AAAA MM JJ

B00218

Date

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

► **Passer à la Section suivante**

4. Quand cette entreprise a-t-elle cessé toutes activités?

AAAA MM JJ

B00211

Date

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Pourquoi cette entreprise a-t-elle cessé toutes activités?

B00311

- Faillite
- Liquidation
- Dissolution
- Autre raison — veuillez préciser:

B00312

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

► **Passer à la Section suivante**

6. Quand cette entreprise a-t-elle été vendue?

AAAA MM JJ

B00212

Date

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

7. Quelle est la dénomination sociale de l'acheteur?

B00406

► Passer à la Section suivante

8. Quand la fusion a-t-elle eu lieu?

B00213

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

9. Quelle est la dénomination sociale de l'entreprise ainsi créée ou qui demeure?

B00407

10. Quelles sont les dénominations sociales des autres entreprises fusionnées?

B00408

► Passer à la Section suivante

11. Quand cette entreprise est-elle devenue temporairement inactive?

B00214

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

12. Quand cette entreprise prévoit-elle reprendre ses activités?

B00215

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

13. Pourquoi cette entreprise est-elle temporairement inactive?

B00313

► Passer à la Section suivante

14. Quand cette entreprise a-t-elle cessé ses activités?

B00216

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

15. Pourquoi cette entreprise a-t-elle cessé ses activités?

B00314

► Passer à la Section suivante

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

## Instructions de déclaration

1. Veuillez écrire en caractères d'imprimerie, à l'encre.
2. Déclarez tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.
3. Ne pas inclure la taxe de vente.
4. Les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
5. Veuillez consulter le guide de déclaration au [www.statcan.gc.ca/guides-f](http://www.statcan.gc.ca/guides-f) pour obtenir plus de renseignements.
6. Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.

## Activité commerciale

1. Statistique Canada utilise le **Système de classification des industries de l'Amérique du Nord** pour classer la ou les activités de chaque entreprise. Selon nos données, la **principale activité** de cette entreprise est classée comme :

Est-ce l'**activité principale** de cette entreprise?

B05002

- Oui, c'est l'**activité principale** de cette entreprise. ► **Passez à la question 1c**
- Non, ce n'est pas l'**activité principale** de cette entreprise. ► **Passez à la question 1a**

- a. Est-ce que l'activité principale, celle qui génère la plupart des revenus, a **déjà** été classée comme celle décrite ci-haut?

B05111

- Oui ► **Quand est-ce que le changement a eu lieu?** ► **Date :**
- Non ► **Passez à la question 1b**

	AAAA	MM	JJ
B00219	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

- b. Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité principale** de cette entreprise (p. ex. « fabrication de céréales pour petit déjeuner » ou « magasin de chaussures » ou « développement de logiciels »).

B05003

- c. Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise** est généré par cette **activité principale**? Les estimations sont acceptables .....

B05004

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

Y a-t-il d'autres activités qui **contribuent de manière significative** (au moins 10 %) aux **revenus de cette entreprise**?

B05024

- Oui ► **Passez à la question 1d**
- Non ► **Passez à la page suivante**

- d. Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité secondaire** de cette entreprise (p. ex. « fabrication de céréales pour petit déjeuner » ou « magasin de chaussures » ou « développement de logiciels »).

B05005

- e. Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise** est généré par cette **activité secondaire**? Les estimations sont acceptables .....

B05006

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	---

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER



## Revenus

- Notes :**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
  - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à cette entreprise.
  - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
  - Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Quel était le revenu de cette entreprise provenant de chacune des sources suivantes?

	<b>Milliers de \$CAN</b>
1. <b>Ventes de produits et de services</b> <b>Inclure :</b> ventes, revenus provenant des commissions, de la location et de la location à bail s'ils sont les principales sources de revenus de cette entreprise .....	F43008 <input type="text"/> 000 \$
2. <b>Location et location à bail</b> (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si la location et la location à bail sont vos principales sources de revenus, veuillez déclarer les revenus à la question 1) .....	F45801 <input type="text"/> 000 \$
3. <b>Commissions</b> (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si les commissions sont vos principales sources de revenus, veuillez déclarer les revenus à la question 1) .....	F45701 <input type="text"/> 000 \$
4. <b>Subventions</b> <b>Inclure :</b> dons, collectes de fonds et commandites .....	F47101 <input type="text"/> 000 \$
5. <b>Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage</b> .....	F47201 <input type="text"/> 000 \$
6. <b>Dividendes</b> .....	F51101 <input type="text"/> 000 \$
7. <b>Intérêts</b> .....	F51201 <input type="text"/> 000 \$
8. <b>Autres revenus — veuillez préciser :</b> <b>Inclure :</b> revenus entre les établissements d'une même société	F51301 <input type="text"/> 000 \$
<small>F51302</small> <input type="text"/>	
9. <b>Revenus totaux</b> (somme des questions 1 à 8) .....	F40000 <input type="text"/> 000 \$

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Dépenses

- Notes:**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
  - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à cette entreprise.
  - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
  - Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour les éléments suivants?

		Milliers de \$CAN	
1.	Coût des biens vendus		
		F61206	
a.	stocks d'ouverture .....	<input type="text"/>	000 \$
b.	achats		
	<b>Inclure</b> : matières premières, achats de biens pour la revente et contenants à usage unique	F61306	
	<b>Exclure</b> : variation dans les stocks .....	<input type="text"/>	000 \$
		F61406	
c.	stocks de fermeture .....	<input type="text"/>	000 \$
d.	coût des biens vendus (stocks d'ouverture <b>plus</b> achats <b>moins</b> stocks de fermeture) .....	F61101	<input type="text"/> 000 \$
<b>Milliers de \$CAN</b>			
2.	Frais de main-d'œuvre		
	<b>Inclure</b> : tous les employés ayant reçu un T4		
	<b>Exclure</b> : commissions payées aux non-employés, veuillez déclarer à la question 3		
a.	salaires, traitements et commissions .....	F61501	<input type="text"/> 000 \$
b.	avantages sociaux des employés (veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir la liste d'inclusions et d'exclusions) .....	F61502	<input type="text"/> 000 \$
3.	Contrats de sous-traitance		
	<b>Inclure</b> : commissions payées aux non-employés	F62503	
	<b>Exclure</b> : frais de recherche et développement .....	<input type="text"/>	000 \$
4.	Frais de recherche et développement		
	<b>Exclure</b> : recherche et développement réalisé à l'intérieur .....	F62504	<input type="text"/> 000 \$
5.	Frais professionnels et frais d'affaires (p. ex. frais légaux, de comptabilité, de conseils, scientifiques et de la gestion de propriété) .....	F62601	<input type="text"/> 000 \$
6.	Services publics (p. ex. électricité, eau et gaz) .....	F61801	<input type="text"/> 000 \$
7.	Frais de bureau et dépenses reliées à l'informatique (p. ex. fournitures de bureau, frais postaux et mise à niveau du matériel informatique) .....	F62505	<input type="text"/> 000 \$
8.	Téléphone, Internet et autres télécommunications .....	F61802	<input type="text"/> 000 \$
9.	Taxes d'affaires, licences et permis (p. ex. taxes sur les boissons, taxes d'affaires, droits de licence et impôt foncier) .....	F61901	<input type="text"/> 000 \$
10.	Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion		
	<b>Exclure</b> : redevances de la Couronne .....	F62001	<input type="text"/> 000 \$
11.	Redevances de la Couronne (pour l'exploitation forestière, minière et de l'énergie seulement) .....	F62506	<input type="text"/> 000 \$

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Milliers de \$CAN

12. Location et location à bail <b>Inclure</b> : terrains, bâtiments, équipement et véhicules .....	F62101	<input type="text"/>	000 \$
13. Réparation et entretien <b>Inclure</b> : bâtiments, équipement et véhicules .....	F62201	<input type="text"/>	000 \$
14. Amortissement et dépréciation .....	F61601	<input type="text"/>	000 \$
15. Assurance .....	F62301	<input type="text"/>	000 \$
16. Publicité, marketing, promotion, repas et divertissement .....	F62507	<input type="text"/>	000 \$
17. Frais de déplacement, de réunions et de congrès .....	F62508	<input type="text"/>	000 \$
18. Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de transactions) .....	F62401	<input type="text"/>	000 \$
19. Frais d'intérêts .....	F69101	<input type="text"/>	000 \$
20. Autres coûts et dépenses non liées à l'exploitation <b>Inclure</b> : créances irrécouvrables, pertes sur prêts, dons aux partis politiques ou de charité et la réduction de la valeur des stocks .....	F62509	<input type="text"/>	000 \$
21. Tous les autres coûts et dépenses — veuillez préciser <b>Inclure</b> : dépenses entre les établissements d'une même entreprise	F62512	<input type="text"/>	
	F62511	<input type="text"/>	000 \$
22. <b>Dépenses totales</b> (somme des questions 1 à 21) .....	F60000	<input type="text"/>	000 \$

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER



## Caractéristiques de l'industrie

Veillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

1. Quelles étaient les **ventes** de vos **propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive** de cette entreprise?

Déclarez les ventes de livres seulement (moins les rendus).

**Milliers de \$CAN**

F43426

 000 \$

2. Quelle était la **répartition en pourcentage** des **ventes** pour vos **propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive** pour les catégories suivantes de cette entreprise?

**Pourcentage**

F43426\_pc1

 %

F43426\_pc2

 %

3. Quelles étaient les **ventes** de tous les autres **produits et services** de cette entreprise?

**Milliers de \$CAN**

F43427\_sr1

 000 \$

F43427\_sr2

 000 \$

F43427\_sr3

 000 \$

F43427\_sr4

 000 \$

F43427\_sr5

 000 \$

- a. édition et commerce de gros de périodiques .....
- b. services d'impression pour des tiers .....
- c. commerce de gros de livres .....
- d. commerce de détail de livres .....
- e. marketing et services d'exécution de commandes  
(p. ex. entreposage, livraison, traitement des données.) .....
- f. autres sources de revenus provenant des ventes — veuillez préciser :  
**Inclure** : ventes de droits, revenus de location et crédit-bail, commissions, services

F43427\_sr7

F43427\_sr6

 000 \$

4. Quelles étaient les **valeurs** de cette entreprise en ce qui a trait **aux subventions, aux programmes et aux rendus** suivants?

**Milliers de \$CAN**

F47115\_sr1

 000 \$

F47115\_sr2

 000 \$

F47115\_sr3

 000 \$

F47115\_sr5

 000 \$

F47115\_sr6

 000 \$

- a. subventions fédérales .....
- b. subventions provinciales/territoriales .....
- c. autres subventions — veuillez préciser :  
(p. ex. municipales et privées.)
- d. programmes de crédit d'impôt .....
- e. rendus de livres .....

F47115\_sr4

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

5. Quelle était la **répartition en pourcentage** des **livres édités** par langue d'impression de cette entreprise?

**Pourcentage**

- |                   |           |                      |   |
|-------------------|-----------|----------------------|---|
| a. anglais .....  | B45082_n1 | <input type="text"/> | % |
| b. français ..... | B45082_n2 | <input type="text"/> | % |
| c. autres .....   | B45082_n3 | <input type="text"/> | % |

**100%**

6. Quelles étaient les **ventes nettes** des **ouvrages vendus au Canada** de cette entreprise pour les **catégories de clients** suivantes?

**Exclure :** ventes de droits

**Milliers de \$CAN**

- |  |           |                      |        |
|--|-----------|----------------------|--------|
| a. diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes .....   | F43428_c1 | <input type="text"/> | 000 \$ |
| b. ventes directes aux détaillants — librairies<br><b>Inclure :</b> librairies de campus .....     | F43428_c2 | <input type="text"/> | 000 \$ |
| c. ventes directes aux détaillants — autres ventes directes .....                                  | F43428_c3 | <input type="text"/> | 000 \$ |
| d. ventes aux bibliothèques, directes et en gros<br><b>Inclure :</b> bibliothèques scolaires ..... | F43428_c4 | <input type="text"/> | 000 \$ |
| e. établissements d'enseignement .....   | F43428_c5 | <input type="text"/> | 000 \$ |
| f. grand public .....  | F43428_c6 | <input type="text"/> | 000 \$ |
| g. autre catégorie de clients — veuillez préciser :  | F43428_c7 | <input type="text"/> | 000 \$ |

F43428\_c8

**Total des ventes nettes au Canada par catégorie de clients** .....

F43630

000 \$

7. Quels étaient les **coûts** pour **vos propres ouvrages, ouvrages vendus en diffusion exclusive et autres documents édités** de cette entreprise?

Comme déclaré pour les coûts des biens vendus.

**Coûts directs liés à l'édition**

**Inclure :** les coûts de prépublication amortis (p. ex. de l'éditorial et de la conception)

**Milliers de \$CAN**

- |  |            |                      |        |
|--|------------|----------------------|--------|
| a. salaires, traitements et avantages sociaux des employés travaillant à la production .....   | F61116_sr1 | <input type="text"/> | 000 \$ |
| b. frais de services d'impression à contrats (p. ex. impression, reliure et papier.) .....   | F61116_sr2 | <input type="text"/> | 000 \$ |
| c. Tous autres coûts de production<br><b>Inclure :</b> matériaux d'impression sur place tels que la prépresse, papier et encre. .... | F61116_sr3 | <input type="text"/> | 000 \$ |

F61120

**Total des coûts d'ouvrages vendus** .....

000 \$

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

8. Quelles étaient les **ventes de livres** de cette entreprise pour les catégories suivantes?

**Vos propres ouvrages**

Milliers de \$CAN

a. au Canada .....	F43429_sr1 <input type="text"/> 000 \$
b. ventes à l'exportation .....	F43429_sr2 <input type="text"/> 000 \$
<b>Total des ventes de livres pour vos propres ouvrages</b> .....	F43640 <input type="text"/> 000 \$

**Ouvrages vendus en diffusion exclusive**

c. au Canada .....	F43431_sr1 <input type="text"/> 000 \$
d. ventes à l'exportation .....	F43431_sr2 <input type="text"/> 000 \$
<b>Total des ventes de livres pour les ouvrages en diffusion exclusive</b> .....	F43650 <input type="text"/> 000 \$
<b>Total des ventes de livres</b> .....	F43660 <input type="text"/> 000 \$

9. Pour ce qui est des **ventes de livres** déclarées à la question 8, quelle était la **répartition en pourcentage** de cette entreprise pour les **catégories commerciales** suivantes ?

Vos propres ouvrages	Manuels scolaires	Livres pour enfants	Ouvrages d'intérêt général, tous les formats	Ouvrages de référence	Ouvrages savants, professionnels et techniques	Total
	F43429_sr1_pc1	F43429_sr1_pc2	F43429_sr1_pc3	F43429_sr1_pc4	F43429_sr1_pc5	F43429_sr1_pc6
a. au Canada .....	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
b. ventes à l'exportation ...	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<b>Ouvrages vendus en diffusion exclusive</b>						
	F43431_sr1_pc1	F43431_sr1_pc2	F43431_sr1_pc3	F43431_sr1_pc4	F43431_sr1_pc5	F43431_sr1_pc6
c. au Canada .....	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
d. ventes à l'exportation ...	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %

10. Pour ce qui est des **ventes de livres** déclarées à la question 8, quelle était la **répartition en pourcentage** de cette entreprise pour les **paternités** suivantes?

Vos propres ouvrages	Auteurs canadiens	Auteurs étrangers	Total
	Pourcentage	Pourcentage	
	F43429_sr1_y1	F43429_sr1_y2	F43429_sr1_y3
a. au Canada .....	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
	F43429_sr2_y1	F43429_sr2_y2	F43429_sr2_y3
b. ventes à l'exportation .....	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

**Ouvrages vendus en diffusion exclusive**

- c. au Canada . . . . .
- d. ventes à l'exportation . . . . .

Auteurs canadiens		Auteurs étrangers		Total	
Pourcentage		Pourcentage		Total	
F43431_sr1_y1	%	F43431_sr1_y2	%	F43431_sr1_y3	%
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
F43431_sr2_y1	%	F43431_sr2_y2	%	F43431_sr2_y3	%
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	

11. Quel était le **nombre d'exemplaires** de livres **vendus** de cette entreprise pour les **catégories commerciales** suivantes ?

- a. manuels scolaires  
**Inclure** : cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants . . . . .
- b. livres pour enfants  
**Inclure** : livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires  
**Exclure** : albums à colorier . . . . .
- c. ouvrages d'intérêt général  
**Inclure** : les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide . . . . .
- d. ouvrages de référence  
(p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus) . . . . .
- e. ouvrages savants, professionnels et techniques  
**Inclure** : ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées . . . . .

Vos propres ouvrages		Ouvrage vendus en diffusion exclusive	
Nombre		Nombre	
B45083_pc1	<input type="text"/>	B45084_pc1	<input type="text"/>
B45083_pc2	<input type="text"/>	B45084_pc2	<input type="text"/>
B45083_pc3	<input type="text"/>	B45084_pc3	<input type="text"/>
B45083_pc4	<input type="text"/>	B45084_pc4	<input type="text"/>
B45083_pc5	<input type="text"/>	B45084_pc5	<input type="text"/>
B45160	<input type="text"/>	B45170	<input type="text"/>
<b>Nombre total d'exemplaires vendus</b> . . . . .		<input type="text"/>	

12. Quel était le **nombre** de **nouveaux ouvrages édités** de cette entreprise pour les **catégories commerciales** suivantes ?

- a. manuels scolaires  
**Inclure** : cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants . . . . .
- b. livres pour enfants  
**Inclure** : livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires  
**Exclure** : albums à colorier . . . . .
- c. ouvrages d'intérêt général  
**Inclure** : les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide . . . . .
- d. ouvrages de référence  
(p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus.) . . . . .
- e. ouvrages savants, professionnels et techniques  
**Inclure** : ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées . . . . .

Auteurs canadiens		Auteurs étrangers	
Nombre		Nombre	
B45085_pc1	<input type="text"/>	B45086_pc1	<input type="text"/>
B45085_pc2	<input type="text"/>	B45086_pc2	<input type="text"/>
B45085_pc3	<input type="text"/>	B45086_pc3	<input type="text"/>
B45085_pc4	<input type="text"/>	B45086_pc4	<input type="text"/>
B45085_pc5	<input type="text"/>	B45086_pc5	<input type="text"/>
B45180	<input type="text"/>	B45190	<input type="text"/>
<b>Nombre total de nouveaux ouvrages édités par paternité</b> . . . . .		<input type="text"/>	
<b>Nombre total de nouveaux ouvrages édités</b> . . . . .		<input type="text"/>	

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Renseignements sur les achats de services

Veillez fournir une répartition des dépenses pour les achats de services suivants.  
 Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

### 1. Achats de services de bureau et de services informatiques

Milliers de \$CAN

	F61308	000 \$
a. traitement de données, hébergement de données et services connexes .....	<input type="text"/>	
	F61309	000 \$
b. services de soutien de l'entreprise <b>Inclure</b> : reproductions, centres d'appels et recouvrement de créances .....	<input type="text"/>	
	F61311	000 \$
c. autres achats de services reliés au bureau et à l'informatique .....	<input type="text"/>	
	F61310	000 \$
<b>Dépenses totales des services de bureau et des services informatiques</b>	<input type="text"/>	

### 2. Frais professionnels et frais d'affaires

Milliers de \$CAN

	F62402	000 \$
a. services juridiques .....	<input type="text"/>	
	F62403	000 \$
b. services de comptabilité, de préparation des déclarations de revenus, de tenue de livres et de la paie .....	<input type="text"/>	
	F62404	000 \$
c. services de consultation en gestion et de consultations scientifiques et techniques <b>Inclure</b> : formation .....	<input type="text"/>	
	F62405	000 \$
d. services administratifs de bureau .....	<input type="text"/>	
	F62406	000 \$
e. services d'intermédiaire en transport de marchandises et de courtage en douanes .....	<input type="text"/>	
	F62407	000 \$
f. courtage et autres services liés à l'assurance .....	<input type="text"/>	
	F62408	000 \$
g. services de courtage et d'opérations sur valeurs mobilières .....	<input type="text"/>	
	F62409	000 \$
h. autres achats de services professionnels .....	<input type="text"/>	
	F62400	000 \$
<b>Dépenses totales des frais professionnels et frais d'affaires</b>	<input type="text"/>	

COPIE POUR INFORMATION  
 NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

### 3. Services de location et de location à bail

Milliers de \$CAN

a.	location immobilière non résidentielle .....	F62411	<input type="text"/>	000 \$
b.	location et location à bail de véhicules motorisés .....	F62412	<input type="text"/>	000 \$
c.	location et location à bail de matériel informatique .....	F62413	<input type="text"/>	000 \$
d.	services de location et de location à bail de machines et fournitures de bureau <b>Exclure</b> : matériel informatique .....	F62414	<input type="text"/>	000 \$
e.	services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, sans opérateur <b>Exclure</b> : fournitures de bureau .....	F62415	<input type="text"/>	000 \$
f.	autres services de location .....	F62416	<input type="text"/>	000 \$
<b>Dépenses totales des services de location et de location à bail</b>				F62410 <input type="text"/> 000 \$

### 4. Services de réparation et d'entretien

Milliers de \$CAN

a.	services de sécurité et d'investigation .....	F62417	<input type="text"/>	000 \$
b.	services de gestion des déchets et d'assainissement .....	F62418	<input type="text"/>	000 \$
c.	services de réparation et d'entretien de véhicules automobiles .....	F62419	<input type="text"/>	000 \$
d.	autres services de réparation et d'entretien .....	F62421	<input type="text"/>	000 \$
<b>Dépenses totales des services de réparation et d'entretien</b>				F62420 <input type="text"/> 000 \$

### 5. Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion (membership)

Milliers de \$CAN

a.	droits d'actifs incorporels non financiers .....	F62002	<input type="text"/>	000 \$
b.	droits ou services d'adhésion (membership) .....	F62603	<input type="text"/>	000 \$
c.	autres redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion (membership) .....	F62003	<input type="text"/>	000 \$
<b>Dépenses totales des redevances, des redevances de franchisage et des droits d'adhésion (membership)</b>				F62000 <input type="text"/> 000 \$

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Ventes selon le type de client

Quelle était la répartition des ventes selon le type de client de cette entreprise?

### 1. Clients au Canada

Pourcentage

a. particuliers et ménages .....

F43008\_c1

%

b. entreprises .....

F43008\_c2

%

c. gouvernements, organismes à but non lucratif et institutions publiques  
(p. ex. hôpitaux et écoles) .....

F43008\_c3

%

2. Clients à l'extérieur du Canada .....

F43008\_c4

%

100 %

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Transactions internationales

### Revenus reçus pour les exportations

1. Est-ce que cette entreprise a reçu des revenus de **clients à l'extérieur du Canada** pour la vente de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchisage?

B05011\_b

- Oui ➔ Répondre aux questions 2, 3 et 4.
- Non ➔ Passer à la question 5.

Milliers de \$CAN

2. Quels étaient les revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**? .....  000 \$

3. Quelle était la répartition en pourcentage des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

Pourcentage

- a. biens .....  %
- b. services .....  %
- c. redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage .....  %

**Total** .....  %

4. Quelle était la répartition en pourcentage par pays des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**?

Pourcentage

- a. États-Unis .....  %
- b. Mexique .....  %
- c. autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :

B50002\_1 .....  %

B50002\_2 .....  %

B50002\_3 .....  %

B50002\_4 .....  %

### Achats à l'extérieur du Canada (importations)

5. Est-ce que cette entreprise a versé des paiements à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** pour l'achat de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchisage?

B05012\_b

- Oui ➔ Répondre aux questions 6, 7 et 8.
- Non ➔ Passer à la prochaine section.

Milliers de \$CAN

6. Quels étaient les paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**? ....  000 \$

7. Quelle était la répartition des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

Pourcentage

- a. biens .....  %
- b. services .....  %
- c. redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage .....  %

**Total** .....  %

8. Quelle était la répartition par pays des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**?

Pourcentage

- a. États-Unis .....  %
- b. Mexique .....  %
- c. autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :

B50003\_1 .....  %

B50003\_2 .....  %

B50003\_3 .....  %

B50003\_4 .....  %

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPORTER





## Renseignements généraux

### Confidentialité

#### **Vos réponses sont confidentielles.**

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*.

Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Aux fins de la présente enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'**article 12** avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

### Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.  
Veuillez garder une copie pour vos dossiers.  
Consultez notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)**