

Dépenses

- Notes:**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
 - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à cette entreprise.
 - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
 - Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour les éléments suivants?

		Milliers de \$CAN	
1.	Coût des biens vendus		
		F61206	
a.	stocks d'ouverture	<input type="text"/>	000 \$
b.	achats		
	Inclure : matières premières, achats de biens pour la revente et contenants à usage unique	F61306	
	Exclure : variation dans les stocks	<input type="text"/>	000 \$
		F61406	
c.	stocks de fermeture	<input type="text"/>	000 \$
d.	coût des biens vendus (stocks d'ouverture plus achats moins stocks de fermeture)		Milliers de \$CAN F61101 <input type="text"/> 000 \$
2.	Frais de main-d'œuvre		
	Inclure : tous les employés ayant reçu un T4		
	Exclure : commissions payées aux non-employés, veuillez déclarer à la question 3		
a.	salaires, traitements et commissions	F61501	<input type="text"/> 000 \$
b.	avantages sociaux des employés (veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir la liste d'inclusions et d'exclusions)	F61502	<input type="text"/> 000 \$
3.	Contrats de sous-traitance		
	Inclure : commissions payées aux non-employés	F62503	
	Exclure : frais de recherche et développement	<input type="text"/>	000 \$
4.	Frais de recherche et développement		
	Exclure : recherche et développement réalisé à l'interne	F62504	<input type="text"/> 000 \$
5.	Frais professionnels et frais d'affaires (p. ex. frais légaux, de comptabilité, de conseils, scientifiques et de la gestion de propriété)	F62601	<input type="text"/> 000 \$
6.	Services publics (p. ex. électricité, eau et gaz)	F61801	<input type="text"/> 000 \$
7.	Frais de bureau et dépenses reliées à l'informatique (p. ex. fournitures de bureau, frais postaux et mise à niveau du matériel informatique)	F62505	<input type="text"/> 000 \$
8.	Téléphone, Internet et autres télécommunications	F61802	<input type="text"/> 000 \$
9.	Taxes d'affaires, licences et permis (p. ex. taxes sur les boissons, taxes d'affaires, droits de licence et impôt foncier)	F61901	<input type="text"/> 000 \$
10.	Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion		
	Exclure : redevances de la Couronne	F62001	<input type="text"/> 000 \$
11.	Redevances de la Couronne (pour l'exploitation forestière, minière et de l'énergie seulement)	F62506	<input type="text"/> 000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Milliers de \$CAN

12. Location et location à bail Inclure : terrains, bâtiments, équipement et véhicules	F62101 []	000 \$
13. Réparation et entretien Inclure : bâtiments, équipement et véhicules	F62201 []	000 \$
14. Amortissement et dépréciation	F61601 []	000 \$
15. Assurance	F62301 []	000 \$
16. Publicité, marketing, promotion, repas et divertissement	F62507 []	000 \$
17. Frais de déplacement, de réunions et de congrès	F62508 []	000 \$
18. Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de transactions)	F62401 []	000 \$
19. Frais d'intérêts	F69101 []	000 \$
20. Autres coûts et dépenses non liées à l'exploitation Inclure : créances irrécouvrables, pertes sur prêts, dons aux partis politiques ou de charité et la réduction de la valeur des stocks	F62509 []	000 \$
21. Tous les autres coûts et dépenses — veuillez préciser : Inclure : dépenses entre les établissements d'une même entreprise	F62512 []	
	F62511 []	000 \$
22. Dépenses totales (somme des questions 1 à 21)	F60000 []	000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Caractéristiques de l'industrie

Définitions:

Vos propres ouvrages : ouvrages qui ont été édités au Canada, (seul ou en collaboration) par une entreprise qui en détient les droits canadiens.

Ouvrages en diffusion exclusive : les ouvrages qui sont édités ou réimprimés à l'extérieur du Canada, mais vendus au Canada. Les revenus déclarés provenant des livres vendus avant leur publication devraient correspondre à l'année dans laquelle ils ont été diffusés.

Inclure les livres imprimés et les livres numériques.

Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

		Ventes
		milliers de \$CAN
1. Quelles étaient les ventes nettes de cette entreprise pour les produits et services suivant?		F43426
a.	ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive. Déclarez les ventes de livres seulement (moins les retours).	000 \$
b.	autres ventes de produits et services — précisez : (p. ex. ventes des droits, édition de périodiques, services d'impression, marketing, revenus de location et crédit-bail, etc.) F43175	000 \$
Total des ventes pour les produits et services		F43000 000 \$
2. Combien cette entreprise a-t-elle reçu en subventions et en programmes gouvernementaux ? Inclure les programmes fédéraux, provinciaux/territoriaux et municipaux. Exclure les crédits d'impôts.		F47115_sr7 000 \$
3. Des ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive fournies à la question 1 a., quelle était la répartition en pourcentage des propres ouvrages et d'ouvrages vendus en diffusion exclusive par langue d'impression ? Exclure les ventes de droits.		Pourcentage
a.	anglais	F43429_n1 %
b.	français	F43429_n2 %
c.	autres langues	F43429_n3 %
		100 %
4. Des ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive fournies à la question 1 a., quel montant était attribué aux ventes en ligne de livres imprimés selon l'origine des auteurs? Inclure:		Les ventes au Canada et les ventes à l'exportation.
<ul style="list-style-type: none"> • ventes aux magasins en ligne, y compris les ventes effectuées par le biais de sites Web d'autres sociétés. • ventes au Canada et les ventes à l'exportation. 		milliers de \$CAN
a.	auteurs canadiens	F43426_pc1_y1 000 \$
b.	auteurs étrangers	F43426_pc1_y2 000 \$
Total des ventes en ligne de livres imprimés.		F43426_pc1PF1 000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

5. Des **ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive fournies à la question 1 a.**, quel montant était attribué aux ventes de **livres numériques** selon l'origine des auteurs?
Inclure toutes les ventes faites par d'autres entreprises/site Web, ventes au Canada et ventes à l'exportation.

**Ventes de livres numériques
milliers de \$CAN**

a. auteurs canadiens

F43426_pc2_y1
 000 \$

b. auteurs étrangers

F43426_pc2_y2
 000 \$

Total des ventes de livres numériques

F43426_pc2PF1
 000 \$

6. Quelles étaient les **ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive au Canada** selon les catégories suivantes?

Inclure les ventes faites par l'entremise de distributeurs.
Exclure ventes de droits.
 Lorsque les chiffres exacts sont inconnus, veuillez fournir votre meilleure estimation.

Ventes des livres imprimés au Canada
Exclure les ventes en ligne.

**Ventes nettes des livres au Canada
milliers de \$CAN**

a. grossistes

F43428_c1
 000 \$

b. grandes chaînes de librairies
 c.-à-d. chaînes d'au moins quatre succursales.

F43428_c9
 000 \$

c. librairies indépendantes
 c.-à-d. d'une à trois succursales
Inclure les librairies scolaires.

F43428_c10
 000 \$

d. grande diffusion
 (p. ex. pharmacies, magasins à rayon.)

F43428_c3
 000 \$

e. bibliothèques
Exclure les bibliothèques scolaires.

F43428_c4
 000 \$

f. établissements d'enseignement
Inclure les bibliothèques scolaires.

F43428_c5
 000 \$

g. ventes directes aux consommateurs
 (p. ex. festivals, foires commerciales.)

F43428_c6
 000 \$

h. autre méthode de vente, **excluant** les ventes en ligne — précisez :

F43428_c8

F43428_c7
 000 \$

Ventes en ligne de livres imprimés au Canada

i. ventes en ligne de livres imprimés – tous les circuits de vente

F43426_pc1_PPF2
 000 \$

Ventes de livres numériques au Canada

j. ventes de livres numériques – tous les circuits de vente

F43426_pc2_PPF2
 000 \$

Total des ventes nettes au Canada des livres imprimés et numériques

F43630
 000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

7. Quelle était la répartition des ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive de cette entreprise selon les catégories commerciales suivantes?

Inclure les ventes de livres numériques et les livres imprimés.

Vos propres ouvrages

a. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

b. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

c. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

d. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

**Ventes au Canada
milliers de \$CAN**

**Ventes à l'exportation
milliers de \$CAN**

F43429_sr1_pc1PF1

000 \$

F43429_sr2_pc1PF1

000 \$

F43429_sr1_pc2PF1

000 \$

F43429_sr2_pc2PF1

000 \$

F43429_sr1_pc3PF1

000 \$

F43429_sr2_pc3PF1

000 \$

F43475

000 \$

F43521

000 \$

F43429_sr1

000 \$

F43429_sr2

000 \$

Sous-total de vos propres ouvrages

Ouvrages vendus en diffusion exclusive

e. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

f. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

g. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

h. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

F43431_sr1_pc1PF1

000 \$

F43431_sr2_pc1PF1

000 \$

F43431_sr1_pc2PF1

000 \$

F43431_sr2_pc2PF1

000 \$

F43431_sr1_pc3PF1

000 \$

F43431_sr2_pc3PF1

000 \$

F43476

000 \$

F43522

000 \$

F43431_sr1

000 \$

F43431_sr2

000 \$

Sous-total d'ouvrages vendus en diffusion exclusive

F43474

000 \$

F43477

000 \$

Total des ventes de livres

8. Quelle était la répartition en pourcentage des ventes nettes au Canada de vos propres ouvrages selon l'origine des auteurs?

a. auteurs canadiens

b. auteurs étrangers

Pourcentage

F43429_sr1_y1

%

F43429_sr1_y2

%

100 %

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

9. Quelle était la répartition en pourcentage des **ventes nettes à l'exportation de vos propres ouvrages** selon l'origine des auteurs?

Pourcentage

- a. auteurs canadiens %
- b. auteurs étrangers %

100 %

10. Quelle était la répartition en pourcentage des **ventes nettes au Canada des ouvrages vendus en diffusion exclusive** selon l'origine des auteurs?

Pourcentage

- a. auteurs canadiens %
- b. auteurs étrangers %

100 %

11. Quel était la répartition en pourcentage des **ventes nettes à l'exportation des ouvrages vendus en diffusion exclusive** selon l'origine des auteurs?

Pourcentage

- a. auteurs canadiens %
- b. auteurs étrangers %

100 %

Un nouveau titre est un livre avec plus de 50% de contenu original. Une nouvelle édition ou une réimpression n'est pas considérée comme un nouveau titre. Contrairement à un nouveau titre, un livre est considéré comme une nouvelle édition si moins de 50% de son contenu est original.

12. Combien de **nouveaux titres** cette entreprise a-t-elle publiés dans les catégories commerciales suivantes?

Inclure :

- ventes de livres numériques et les livres imprimés
- vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive.

a. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

b. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

c. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

d. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

Nombre d'auteurs canadiens	Nombre d'auteurs étrangers
----------------------------	----------------------------

B45085_pc1	B45086_pc1
<input type="text"/>	<input type="text"/>

B45085_pc2	B45086_pc2
<input type="text"/>	<input type="text"/>

B45085_pc3	B45086_pc3
<input type="text"/>	<input type="text"/>

B45102	B45103
<input type="text"/>	<input type="text"/>

B45180	B45190
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nombre total de nouveaux titres publiés selon l'origine des auteurs.

Nombre total de nouveaux titres publiés.

B45200
<input type="text"/>

COPIE POUR L'INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

13. Des **nouveaux titres publiés**, combien étaient disponibles dans les formats suivants?

Nombre
d'ouvrages

a. format imprimé seulement

B45117_pc1

B45117_pc2

b. format imprimé et numérique

B45117_pc3

c. format numérique seulement

F45200_PF1

Nombre total de nouveaux titres publiés

(Devrait être égale au nombre total de nouveaux titres publiés à la question 12)

F45200_PF1

14. Combien **d'exemplaires de livres** cette entreprise a-t-elle vendus dans les **catégories commerciales** suivantes?

Nombre
d'exemplaires
vendus

Inclure :

- ventes de livres numériques et les livres imprimés
- vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive.

a. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

B45118_pc1

b. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

B45118_pc2

c. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

B45085_pc3

d. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

B45085_pc4

Nombre total d'exemplaires vendus

F45210

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

15. Quels étaient les **coûts directs** pour **vos propres ouvrages, ouvrages vendus en diffusion exclusive et autres documents édités**, tel que déclaré pour les coûts des biens vendus? Veuillez fournir les coûts directs reliés à l'édition.

**Coûts
d'ouvrages vendus
milliers de \$CAN**

a. stocks d'ouverture	F61209	<input type="text"/>	000 \$
b. achats	F61332	<input type="text"/>	000 \$
Inclure les frais de transport, de douane et de courtage.			
Coûts directe relié à l'édition			
Inclure les coûts de prépublication amortis, p. ex. de l'éditorial et de la conception.			
c. salaires, traitements et avantages sociaux des employés travaillant à la production	F61116_sr1	<input type="text"/>	000 \$
d. frais de services d'impression à contrat (p. ex. impression, reliure et papier)	F61116_sr2	<input type="text"/>	000 \$
e. tous autres coûts de production	F61116_sr3	<input type="text"/>	000 \$
Inclure les matériaux d'impression sur place tels que la prépresse, papier et encre.			
Sous-total des coûts directes reliés à l'édition	F61120	<input type="text"/>	000 \$
f. stocks de fermeture	F61411	<input type="text"/>	000 \$
Coûts totales des titres vendus (somme de a, b, sous-total des coûts directes reliés aux éditions moins f)	F61130	<input type="text"/>	000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

Renseignements sur les achats de services

Veillez fournir une répartition des dépenses pour les achats de services suivants.
Veillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

1. Frais professionnels et frais d'affaires

Milliers de \$CAN

	F62402	000 \$
a. services juridiques	<input type="text"/>	
	F62403	000 \$
b. services de comptabilité, de préparation des déclarations de revenus, de tenue de livres et de la paie	<input type="text"/>	
	F62404	000 \$
c. services de consultation en gestion et de consultations scientifiques et techniques Inclure : formation	<input type="text"/>	
	F62405	000 \$
d. services administratifs de bureau	<input type="text"/>	
	F62406	000 \$
e. services d'intermédiaire en transport de marchandises et de courtage en douanes	<input type="text"/>	
	F62407	000 \$
f. courtage et autres services liés à l'assurance	<input type="text"/>	
	F62408	000 \$
g. services de courtage et d'opérations sur valeurs mobilières	<input type="text"/>	
	F62409	000 \$
h. autres achats de services professionnels	<input type="text"/>	
	F62400	000 \$
Dépenses totales des frais professionnels et frais d'affaires	<input type="text"/>	

2. Frais de bureau et dépenses reliées à l'informatique

Milliers de \$CAN

	F61308	000 \$
a. traitement de données, hébergement de données et services connexes	<input type="text"/>	
	F61309	000 \$
b. services de soutien de l'entreprise Inclure : reproductions, centres d'appels et recouvrement de créances	<input type="text"/>	
	F61311	000 \$
c. autres achats de services reliés au bureau et à l'informatique	<input type="text"/>	
	F61310	000 \$
Dépenses totales des frais de bureau et dépenses reliées à l'informatique	<input type="text"/>	

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

3. Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion

Milliers de \$CAN

a. droits d'actifs incorporels non financiers	F62002	000 \$
b. droits ou services d'adhésion	F62603	000 \$
c. autres redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion	F62003	000 \$
Dépenses totales des redevances, des redevances de franchisage et des droits d'adhésion	F62000	000 \$

4. Services de location et de location à bail

Milliers de \$CAN

a. location immobilière non résidentielle	F62411	000 \$
b. location et location à bail de véhicules motorisés	F62412	000 \$
c. location et location à bail de matériel informatique	F62413	000 \$
d. services de location et de location à bail de machines et fournitures de bureau Exclure : matériel informatique	F62414	000 \$
e. services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, sans opérateur Exclure : fournitures de bureau	F62415	000 \$
f. autres services de location	F62416	000 \$
Dépenses totales des services de location et de location à bail	F62410	000 \$

5. Services de réparation et d'entretien

Milliers de \$CAN

a. services de sécurité et d'investigation	F62417	000 \$
b. services de gestion des déchets et d'assainissement	F62418	000 \$
c. services de réparation et d'entretien de véhicules automobiles	F62419	000 \$
d. autres services de réparation et d'entretien	F62421	000 \$
Dépenses totales des services de réparation et d'entretien	F62420	000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Ventes selon le type de client

Quelle était la répartition des ventes selon le type de client de cette entreprise?

1. Clients au Canada

Pourcentage

F43008_c1

%

a. particuliers et ménages

F43008_c2

%

b. entreprises

F43008_c3

%

c. gouvernements, organismes à but non lucratif et institutions publiques
(p. ex. hôpitaux et écoles)

F43008_c4

%

2. Clients à l'extérieur du Canada

100 %

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Transactions internationales

Revenus reçus pour les exportations

1. Est-ce que cette entreprise a reçu des revenus de **clients à l'extérieur du Canada** pour la vente de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchisage?

B05011_b

- Oui ➔ Répondre aux questions 2, 3 et 4.
- Non ➔ Passer à la question 5.

Milliers de \$CAN

2. Quels étaient les revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**? 000 \$

3. Quelle était la répartition en pourcentage des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

Pourcentage

- a. biens %
- b. services %
- c. redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage %

Total %

4. Quelle était la répartition en pourcentage par pays des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**?

Pourcentage

- a. États-Unis %
- b. Mexique %
- c. autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :

B50002_1	<input type="text"/>	F43222_1	<input type="text"/>	%
B50002_2	<input type="text"/>	F43222_2	<input type="text"/>	%
B50002_3	<input type="text"/>	F43222_3	<input type="text"/>	%
B50002_4	<input type="text"/>	F43222_4	<input type="text"/>	%

Achats à l'extérieur du Canada (importations)

5. Est-ce que cette entreprise a versé des paiements à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** pour l'achat de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchisage?

B05012_b

- Oui ➔ Répondre aux questions 6, 7 et 8.
- Non ➔ Passer à la prochaine section.

Milliers de \$CAN

6. Quels étaient les paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**? 000 \$

7. Quelle était la répartition des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

Pourcentage

- a. biens %
- b. services %
- c. redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage %

Total %

8. Quelle était la répartition par pays des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**?

Pourcentage

- a. États-Unis %
- b. Mexique %
- c. autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :

B50003_1	<input type="text"/>	F61319_1	<input type="text"/>	%
B50003_2	<input type="text"/>	F61319_2	<input type="text"/>	%
B50003_3	<input type="text"/>	F61319_3	<input type="text"/>	%
B50003_4	<input type="text"/>	F61319_4	<input type="text"/>	%

COPIÉ POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Personne-ressource

1. Statistique Canada peut devoir communiquer avec la personne qui a rempli le présent questionnaire pour obtenir de plus amples renseignements.

Si la personne-ressource est la même que sur la page couverture, veuillez cocher → **Passez à «Rétroaction»**

Si non, qui est la meilleure personne à contacter au sujet de ce questionnaire?

Prénom

Nom de famille

Titre

Adresse courriel (exemple : utilisateur@exemple.gov.ca)

Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)
Exemple : 123-123-1234

Numéro du poste
(s'il y a lieu)

Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional)
Exemple : 123-123-1234

Rétroaction

1. Combien de temps a-t-il fallu pour remplir ce questionnaire?

Inclure le temps passé à recueillir l'information nécessaire.

Heures Minutes

2. Nous sollicitons vos commentaires à propos de ce questionnaire.

B00002

COPIE POUR INFORMATIQUE
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Renseignements généraux

Confidentialité

Vos réponses sont confidentielles.

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer tout renseignement recueilli qui permettrait de dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme, à moins d'avoir obtenu son consentement ou d'en être autorisé par la *Loi sur la statistique*. Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Aux fins de la présente enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'**article 12** avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.
Veuillez garder une copie pour vos dossiers.
Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca**