



Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

## Commerce électronique et technologie 2005

Veillez retourner le questionnaire dûment rempli avant le 30 novembre 2005.

Renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique du Canada, 1985, ch. S-19.

En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le questionnaire.

**Confidentiel une fois rempli.**

If you would prefer this questionnaire in English, please check

**FORMULAIRE S3**

Veillez corriger les renseignements de l'étiquette préimprimée, **si nécessaire**, dans les cases correspondantes ci-après:

Appellation légale de l'entreprise		
Nom commercial de l'entreprise (si différent de l'appellation légale)		
Personne-ressource pour la correspondance		
Titre		
Adresse		
Ville	Province	Code postal
Numéro de téléphone (     )     -	Poste	Numéro de télécopieur (     )     -

### Objectif de l'enquête

L'objectif de l'enquête sur le Commerce électronique et technologie 2005 est d'évaluer les diverses technologies utilisées par les entreprises canadiennes et dans quelle mesure l'Internet est utilisé pour acheter ou vendre des biens et des services. Un autre objectif de cette enquête est d'évaluer les obstacles rencontrés lors de l'achat ou de vente de biens ou services par l'entremise de l'Internet. **Il est essentiel que vous répondiez à ce questionnaire même si votre organisation n'achète ou ne vend pas des biens ou des services par l'entremise de l'Internet.**

Veillez compléter le questionnaire en tenant compte de toutes les firmes subsidiaires à votre entreprise.

### Période de déclaration

Aux fins de la présente enquête, veuillez déclarer pour l'exercice financier de 12 mois qui se termine entre le 1<sup>er</sup> janvier 2005 et le 31 décembre 2005. Si l'exercice financier de 12 mois n'est pas encore complété, veuillez fournir votre estimation la plus précise pour l'exercice financier complet.

### Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de cette enquête qui permettraient d'identifier une entreprise (ou institution) sans que celle-ci en ait donnée l'autorisation par écrit au préalable. Les données déclarées sur ce questionnaire resteront confidentielles, elles serviront exclusivement à des fins statistiques et la présentation des totaux publiés protège la confidentialité des données conformément à la Loi sur la statistique. Les dispositions de la Loi sur la statistique qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Afin de réduire le fardeau des répondants et augmenter la valeur analytique des données, Statistique Canada envisage de créer une base de données qui combinerait vos réponses avec d'autres enquêtes ainsi que les données d'impôts que détient Statistique Canada. Seulement des sommaires n'identifiant aucun des dossiers individuels des entreprises ou des organisations seraient diffusés.

### Pour remplir le questionnaire, consultez le guide de déclaration

Vous trouverez à la dernière page de ce questionnaire le guide de déclaration, des instructions et des définitions qui vous aideront à remplir le questionnaire. Veuillez les lire attentivement, ils vous feront économiser temps et efforts. Pour des renseignements supplémentaires, veuillez téléphoner au numéro : **(613) 951-9815** ou sans frais au **1 800 345-2294**.

### Retour du questionnaire

Veillez retourner le questionnaire rempli à la **Division de l'investissement et du stock de capital**, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou par télécopieur au **(613) 951-0196** ou sans frais au **1 800 606-5393**.

5-4600-501.2: 2005-09-28 SQC/SAT-430-75167

### Section A : Utilisation des technologies de l'information et des communications

1. Pour chacune des technologies énumérées ci-après, indiquez si votre organisation les utilise, prévoit les utiliser ou ne prévoit pas les utiliser :	Utilise	Prévoit utiliser en 2006	Ne prévoit pas utiliser en 2006
• Courriel (courrier électronique).....	203 <input type="radio"/>	213 <input type="radio"/>	233 <input type="radio"/>
• Communications sans fil*.....	202 <input type="radio"/>	212 <input type="radio"/>	232 <input type="radio"/>
• Internet.....	205 <input type="radio"/>	215 <input type="radio"/>	235 <input type="radio"/>
• Intranet*.....	206 <input type="radio"/>	216 <input type="radio"/>	236 <input type="radio"/>
• Extranet*.....	207 <input type="radio"/>	217 <input type="radio"/>	237 <input type="radio"/>
• Échange de données informatisées (EDI) non sur Internet*.....	210 <input type="radio"/>	220 <input type="radio"/>	240 <input type="radio"/>
• Échange de données informatisées (EDI) sur Internet*.....	208 <input type="radio"/>	218 <input type="radio"/>	238 <input type="radio"/>
• Vidéoconférences (p. ex., transmission audiovisuelle en direct).....	278 <input type="radio"/>	288 <input type="radio"/>	298 <input type="radio"/>

#### 2. Quel pourcentage de vos employés :

• utilisent régulièrement un ordinateur personnel, un poste de travail ou un terminal lorsqu'ils sont au travail ?.....	300 <input type="text"/> %
• ont une adresse électronique personnelle au travail ?.....	301 <input type="text"/> %
• peuvent accéder à Internet de leur poste de travail ?.....	302 <input type="text"/> %

### Section B : Utilisation d'Internet

1. Votre organisation possède-t-elle son site Web sur Internet? ..... 514  **Oui** 564  **Non**  
*Si oui, veuillez répondre aux questions suivantes. Si non, veuillez passer à la question 3.*

2. Lesquelles des applications suivantes sont offertes par votre site Web sur Internet? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

• paiement en direct (commandes finalisées avec paiement en direct)*.....	515 <input type="radio"/>
• interactivité (liaison bidirectionnelle)*.....	531 <input type="radio"/>
• services ou produits numériques (p. ex., musique, logiciels, services de consultation)*.....	516 <input type="radio"/>
• site Web protégé*.....	523 <input type="radio"/>
• énoncé de principe sur la protection des renseignements personnels.....	524 <input type="radio"/>
• fournir des renseignements au sujet des produits ou des services de l'entreprise.....	527 <input type="radio"/>
• accès par dispositifs mobile sans fil*.....	525 <input type="radio"/>
• rien de ce qui précède.....	565 <input type="radio"/>

3. Votre organisation utilise-t-elle Internet pour vendre des produits ou services avec ou sans paiement en direct?..... 512  **Oui** 562  **Non**  
*Si oui, veuillez passer à la question 4. Si non, veuillez passer à la question 7.*

4. Quelle est la valeur des ventes brutes de votre organisation par Internet avec ou sans paiement en direct pour l'année 2005\*? ..... 601  000,00 \$ (milliers de dollars)

5. Quel pourcentage de vos ventes Internet s'appliquait aux particuliers (non commercial)?..... 303  %

**OU**  
 Cochez ici, si aucune vente Internet ne s'appliquait aux particuliers..... 353

6. Quel pourcentage de vos ventes Internet s'appliquait aux clients à l'extérieur du Canada?..... 306  %

**OU**  
 Cochez ici, si aucune vente Internet ne s'appliquait aux clients à l'extérieur du Canada..... 313

7. Votre organisation utilise-t-elle Internet pour acheter des biens ou services avec ou sans paiement en direct? (p. ex.: fournitures, paiements de factures, billets d'avion, etc.)..... 511  **Oui** 561  **Non**

8. Veuillez indiquer toutes les méthodes qui permettent à votre organisation d'avoir accès à Internet : (Inclure seulement les connexions effectuées pour le travail, exclure les connexions faites à partir des domiciles des employés) (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

• faible vitesse (accès commuté).....	440 <input type="radio"/>
• haute vitesse (câble, ligne LNA, ligne T1 ou supérieure)*.....	441 <input type="radio"/>
• ne sais pas.....	405 <input type="radio"/>

9. Selon votre organisation, quels sont les avantages d'effectuer des transactions commerciales sur l'Internet?  
(Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

• réduction des coûts .....	504	<input type="radio"/>	• réduction du temps nécessaire à commercialiser .....	507	<input type="radio"/>
• élargissement de clientèle .....	505	<input type="radio"/>	• aucun bénéfice .....	508	<input type="radio"/>
• meilleure coordination avec les fournisseurs/clients/partenaires .....	506	<input type="radio"/>	• rien de ce qui précède .....	500	<input type="radio"/>

10. Votre entreprise utilise-t-elle actuellement des logiciels libres ?  
(p. ex. Linux, Mozilla's Firefox, Apache, etc.)

		<b>Oui</b>	<b>Non</b>
	803	<input type="radio"/>	853 <input type="radio"/>

11. Votre entreprise a-t-elle contribué à la création ou à la modification d'un logiciel libre pour utilisation interne ou utilisation externe ?

		<b>Oui</b>	<b>Non</b>
	804	<input type="radio"/>	854 <input type="radio"/>

12. Votre organisation a-t-elle contacté en ligne l'administration fédérale, provinciale ou locale pour :

		<b>Oui</b>	<b>Non</b>
• obtenir des renseignements ou des documents .....	805	<input type="radio"/>	855 <input type="radio"/>
• remplir ou retourner des formulaires d'impôt (p. ex., TPS, état de rémunération T4, déclaration de revenus T2) .....	806	<input type="radio"/>	856 <input type="radio"/>
• demander des subventions ou bénéficier d'avantages .....	807	<input type="radio"/>	857 <input type="radio"/>

**Section C : Contraintes du commerce par Internet**

1. Veuillez donner les raisons invoquées par votre organisation pour ne pas acheter ou ne pas vendre de biens par Internet.  
(Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

• coût de développement et d'entretien trop élevé .....	263	<input type="radio"/>
• questions de sécurité .....	266	<input type="radio"/>
• les clients ne sont pas prêts à utiliser le commerce Internet .....	272	<input type="radio"/>
• les fournisseurs ne sont pas prêts à utiliser le commerce Internet .....	276	<input type="radio"/>
• pénurie d'employés qualifiés pour élaborer, entretenir et utiliser la technologie .....	273	<input type="radio"/>
• préfère conserver le modèle d'affaires actuel (p. ex., relations individuelles) .....	274	<input type="radio"/>
• les biens ou services que vous produisez ne se prêtent pas à un achat ou à une vente par Internet .....	261	<input type="radio"/>
• rien de ce qui précède .....	277	<input type="radio"/>

**Section D : Services d'incubation d'entreprises**

1. Les services d'incubation d'entreprises aident les nouvelles entreprises à démarrer et à prendre de l'expansion. Ils peuvent être fournis par des organisations du secteur privé, des administrations publiques et des établissements d'enseignement.

Au cours des trois dernières années, votre organisation a-t-elle fourni l'un ou l'autre des services suivants d'incubation d'entreprises à des entreprises nouvelles ou en croissance? Votre organisation a-t-elle reçu l'un ou l'autre des services suivants d'incubation d'entreprises d'un incubateur d'entreprises?

Services d'incubation d'entreprises	Fournis à une autre organisation	Reçus d'une autre organisation
• aide pour l'obtention de financement .....	810 <input type="radio"/>	860 <input type="radio"/>
• conseils juridiques .....	811 <input type="radio"/>	861 <input type="radio"/>
• autres conseils de gestion (p. ex., mentorat ou élaboration d'un plan d'affaires) .....	812 <input type="radio"/>	862 <input type="radio"/>
• bureau, laboratoire ou autre local dans un incubateur .....	813 <input type="radio"/>	863 <input type="radio"/>
• partage de services commerciaux de base et d'équipement dans un incubateur .....	814 <input type="radio"/>	864 <input type="radio"/>
• accès à de l'équipement de laboratoire ou à un soutien scientifique ou technique .....	815 <input type="radio"/>	865 <input type="radio"/>
• réseautage et formation propres aux nouvelles entreprises .....	816 <input type="radio"/>	866 <input type="radio"/>

Nombre de salariés à plein temps (veuillez cocher la fourchette qui s'applique):

0	1 à 9	10 à 19	20 à 49	50 à 99	100 à 299	300 à 499	500 et plus
269 <input type="radio"/>	336 <input type="radio"/>	337 <input type="radio"/>	331 <input type="radio"/>	332 <input type="radio"/>	333 <input type="radio"/>	334 <input type="radio"/>	335 <input type="radio"/>

Combien de temps avez-vous passé à recueillir les données avant servi à remplir ce questionnaire?

	heure(s)	minute(s)
098	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nom de la personne remplissant ce questionnaire: (en caractères d'imprimerie)

Prénom  Nom de famille

Titre

Numéro de téléphone ( ) - poste Numéro de télécopieur ( ) -

Courriel <sup>056</sup>  Site Web <sup>057</sup>

Date de déclaration AAAA MM JJ

**COMMENTAIRES**

055

## Instructions

### Enquête sur le Commerce électronique et technologie 2005

Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.

Tous les montants doivent être déclarés en milliers de dollars canadiens sauf indication contraire.

**Veuillez remplir le présent questionnaire en fonction des opérations de votre organisation uniquement, en excluant les transactions exécutées au nom de votre organisation par des tiers. Les réponses doivent refléter les activités telles qu'elles sont définies sur l'étiquette apposée sur le questionnaire.**

Veuillez utiliser la section «Commentaires» pour toutes vos suggestions concernant ce questionnaire.

## Définitions

\*Les définitions énoncées ci-dessous se rapportent aux termes du questionnaire marqués d'un \*

### Communications sans fil

Terme qui décrit des communications dont les signaux entre utilisateurs sont transmis par ondes radio plutôt que par connexion physique tel que fils ou câbles (p. ex. téléphones cellulaires, réseaux sans fils, dispositifs de données sans fils, ordinateurs portatifs, téléavertisseurs).

### Intranet

Réseau interne de communications d'une entreprise utilisant le même protocole que l'Internet et permettant la communication au sein de l'organisation. Il est généralement installé derrière un coupe-feu pour le contrôle de l'accès aux renseignements de l'entreprise.

### Extranet

Prolongement protégé d'un Intranet qui permet à des utilisateurs de l'extérieur d'avoir accès à certains éléments d'Intranet de votre organisation.

### Échange de données informatisées (EDI)

Structure standard d'échange de données commerciales. L'EDI est fondé sur l'utilisation de normes de transmission, faisant en sorte que tous les participants emploient un langage commun. Les normes de transmission consistent en des formats de mise en page uniformisés pour des documents d'affaire, et qui ont été adoptés à des fins de transmissions électroniques. L'EDI se fait grâce à l'Internet ou à un réseau informatique fermé.

### Paiement en direct

Capacité de faire une opération financière par l'entremise de l'Internet. Il ne s'agit pas de l'achat de biens ou de services commandés ou demandés par l'Internet et payés par téléphone.

### Interactif

Échange d'information dans les deux sens, par l'intermédiaire d'un site Web. (p. ex. remplir et soumettre des formulaires, obtenir des services à la clientèle, commander des produits, transmettre de l'information sur les produits interactifs.) Notez que cette définition ne comprend pas les sections permettant d'entrer en contact avec les responsables d'un site ou les dispositifs de réponse par courriel.

### Produits ou services numériques

L'Internet offre une vaste gamme de biens et de services dont certains peuvent être commandés et livrés directement à l'ordinateur par l'Internet. Ces biens et services s'appellent produits numériques: musique, vidéos, jeux électroniques, logiciels, journaux en ligne, services de consultations, etc.

### Site Web protégé

Règles et technologies visant à assurer la sécurité des opérations ou de l'information (p. ex. protocole SSL, infrastructure à clé publique, mot de passe ou système de production de mots de passe, signature numérique, autorité de certification, cartes à puce/jetons).

### Dispositifs mobiles sans fils

Dispositifs mobiles sans fils est un dispositif portatif sans fil qui peut être utilisé pour se brancher sur l'Internet tels les téléphones cellulaires, les dispositifs de données sans fils et les ordinateurs portatifs.

### Total des ventes brutes par Internet (avec ou sans paiement en direct)

Il s'agit de la valeur des biens et des services vendus par votre organisation pour lesquels vous avez reçu une commande et dont l'engagement de l'achat s'est effectué par Internet, avec ou sans paiement en direct. Le montant englobe toutes les commandes transmises par Internet et payées par Internet, par téléphone, par télécopieur ou grâce à une autre technologie. Il faut inclure uniquement les biens et les services vendus directement par votre organisation et exclure les ventes effectuées en votre nom par une autre organisation à l'aide d'Internet. Inclure les commandes transmises: par courrier électronique, sur votre site Web, par EDI sur Internet, en utilisant un Extranet sur l'Internet et par d'autres méthodes de réception de commandes via l'Internet. **Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.**

### Modem câble

Modem qui utilise les lignes de la câblodistribution pour le branchement à l'Internet.

### Ligne haute vitesse RNIS/LNA

Le réseau numérique à intégration de service (RNIS) est un service de branchement haute vitesse qui utilise le fil téléphonique existant, mais qui remplace le modem par un adaptateur numérique spécial. Les vitesses du RNIS sont d'environ 64 kbps (milliers de bits par seconde) jusqu'à 128 kbps - jusqu'à cinq fois plus qu'un modem classique. La ligne numérique à paire asymétrique (LNPA), la ligne d'abonné numérique à haute vitesse (HDSL), la ligne d'abonné numérique à haute vitesse avancé (HDSL2), la ligne d'accès numérique à très grande vitesse (VDSL) sont toutes de nouvelles technologies qui offrent un branchement Internet haute vitesse par les lignes téléphoniques ordinaires. Selon la spécification initiale, le branchement se fait à des vitesses maximales de 8 mbps (millions de bits par seconde) pour le téléchargement des données en aval et à 640 kbps pour le téléchargement en amont. Toutefois, la vitesse est typiquement de 1 Mbps pour le téléchargement des données en aval et 100 ou 200 kbps pour le téléchargement en amont.

### Ligne T1

Réseau de base à haute vitesse qui peut transmettre à 1,544 million de bits par seconde (1,544 Mbps).

### Logiciels libres

Logiciel dont le code source peut être facilement modifié par une personne ou une entreprise intéressée, alors que pour la plupart des logiciels commerciaux, le code source est un secret bien gardé et demeure inaccessible.