



Monthly Survey of Asphalt Roofing

Enquête mensuelle sur le papier- toiture asphalté

Statistical Data
Documentation System
Reference Number 2123

Système de documentation
des données statistiques
Numéro de référence 2123

**Data Quality
Statements**

**Énoncés
de qualité**



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Monthly Survey of Asphalt Roofing

Description of the survey

The Monthly Survey of Asphalt Roofing is survey conducted by the Operations and Integration Division on behalf of Manufacturing, Construction and Energy Division. This survey collects, on a monthly and also cumulative basis, data on the production and shipments of asphalt roofing broken down by province of destination and exports.

Purpose of the survey

The primary purpose of the survey is for measuring growth in the Asphalt Roofing industry in Canada. The results, which provide an early indication of trends in the industry, are used by: 1) the System of National Accounts to calculate the Gross Domestic Product; 2) Federal and Provincial governments for the purpose of developing agreement policies and for measuring growth in the industry; 3) Manufacturers in order to calculate their market share and compare their individual growth; 4) Associations, market research organizations, universities, and others interested in tracking current trends in the industry. This information is also used to improve the quality and detail of information collected on the Annual Survey of Manufactures.

General Information

Target Population: All major

Enquête mensuelle sur le Papier-toiture asphalté

Description de l'enquête

L'enquête mensuelle sur le Papier-toiture asphalté est une enquête effectuée par la Division des Opérations et de l'Intégration sous la responsabilité de la Division de la Fabrication, de la Construction et de l'Énergie. Cette enquête recueille des informations mensuelles et cumulatives sur la production et les livraisons de papier-toiture asphalté par la province de destination ainsi que les exportations.

Objet de l'enquête

Le but premier de l'enquête est de mesurer la croissance dans l'industrie du papier-toiture au Canada.. Les résultats, qui fournissent une indication préliminaire des tendances de l'industrie, sont utilisés par: 1) le Système de la Comptabilité Nationale pour calculer le Produit Intérieur Brut; 2) Les gouvernements fédéral et provinciaux afin de développer des politiques et pour mesurer la croissance de l'industrie; 3) les manufacturiers afin de calculer leur part de marché et de comparer leur croissance avec celle de leurs compétiteurs; 4) les associations, les firmes de recherche et consultants, les universités, et autres utilisateurs intéressés par l'évolution de l'industrie. Ces informations servent également à améliorer la qualité des données recueillies dans le cadre de l'Enquête annuelle sur les manufactures.

Renseignements Généraux

Population cible: Tous les principaux

manufacturers of Asphalt Roofing in Canada.

Statistical Units: Establishments

Sample Size: Approximately 6

Population Size: Approximately 6

Frequency: Monthly

Type of Survey: Census

Survey Start Date: 1932

Reference Period: Month

Method of data collection: 100% self-completion, mail out/mail back

Response Rate: Generally 100%

Geographic coverage of collection: Canada. Shipments are broken down by foreign and domestic (also available by province of destination)

Classification:

Included in the survey are establishments which manufacture the following commodities:

- Asphalt saturated shingles
(6807.90.10)
- Smooth surfaced organic and asbestos felt roll roofings
(6807.10.001)
- Mineral surfaced organic and asbestos felt roll roofings and sidings
(6807.10.002)
- Asphalt saturated organic and asbestos felts
(6807.10.004)
- Asphalt saturated and/or coated sheathing
(6807.10.003)

manufacturiers de papier-toiture au Canada.

Unités Statistiques: Établissements

Taille de l'échantillon: Environ 6

Taille de la population: Environ 6

Fréquence: Mensuelle

Genre d'enquête: Recensement

Date de début de l'enquête: 1932

Période de référence: Mois

Méthode de collecte des données: 100% à remplir soi-même, envoi et retour par la poste

Taux de réponse: Généralement 100%

Couverture géographique de la collecte: Canada. Les livraisons pour les marchés domestique et extérieur sont disponibles. La province de destination des livraisons est aussi disponible

Classification:

Sont inclus dans l'enquête tous les manufacturiers qui fabriquent les biens suivants:

- Bardeaux en asphalte
(4412.19.30)
- Papier-toiture en rouleaux, fait de feutre organique et d'amiante, à surface unie
(6807.10.001)
- Papier-toiture en rouleaux et revêtements faits de feutre organique et d'amiante, à surface minéralisée
(6807.10.002)
- Papier fait de feutre organique et d'amiante saturé d'asphalte
(6807.10.004)
- Revêtements saturés et/ou enduits d'asphalte
(6807.10.003)

Data Quality and Methodology

The survey frame is based mainly on the Annual Survey of Manufactures (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advance information from the ASM frame and feedback from the Monthly Survey of Manufacturing (MSM).

The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the harmonized system (HS) coding system.

All survey data, from whatever source, are subject to error. The main sources of error are:

Coverage Error

The failure to cover the population of interest

Response Error

Errors introduced by the respondent as a result of misunderstanding or incorrect recording, measurement or observation

Processing Error

Errors introduced in data capture, edit, imputation, validation or dissemination process

Non-response Error

The complete or partial failure of units of the sample to complete the manufacturing questionnaire and failure to cover the population of interest

Coverage, response and processing errors do not easily lend themselves to quantification. Where they are detected,

Qualité des données et Méthodologie

La base de sondage de cette enquête est principalement tirée de l'Enquête annuelle des manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM, par rapport à cette enquête mensuelle, il y a risque d'un faible sous-dénombrement, compensé toutefois par des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM et de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMM).

Le dernier bris dans la comparabilité de ces séries est survenu en 1988 lors de l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH).

Les données d'enquêtes, quelles qu'elles soient, sont susceptibles d'être erronées. Les principales sources d'erreurs sont:

Erreur de couverture

L'incapacité de couvrir la population choisie

Erreur de réponse

Erreur attribuable au répondant pour des raisons de compréhension, de transcription, d'évaluation ou d'observation

Erreur de traitement

Erreur attribuable au processus de saisie, de contrôle, d'imputation, de validation ou de diffusion des données

Erreur due à la non-réponse

Incapacité partielle ou totale des unités choisies de remplir le questionnaire de l'enquête sur les manufactures

Les erreurs de couverture, de réponse et de traitement sont difficilement quantifiables. Lorsqu'elles sont relevées, elles sont

they are corrected. On a monthly basis, late or non-responses are imputed using a variety of methods, the most common being trend analysis.

corrigées. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard et les non-réponses, la plus courante étant l'analyse de la tendance.

PRODUCTS AND SERVICES

Publications

Asphalt Roofing (Catalogue no. 45-001-XIB Internet product)

CANSIM

The Canadian Socio-economic Information management System (CANSIM), which is Statistics Canada's computerized data bank, contains most of the data collected by this survey from 1947. Please refer to matrices 32 and 122

Release time

4 weeks after the end of the reference month

PRODUITS ET SERVICES

Publications

Papier-toiture asphalté (Catalogue no. 45-001-XIB produit Internet)

CANSIM

Le Système canadien d'information socio-économique (CANSIM) qui est la banque de données informatisée de Statistique Canada contient presque toutes les statistiques obtenues par cette enquête à partir de 1947. Prière de consulter les matrices 32 et 122

Délai de parution

4 semaines après la fin du mois de référence