

Enquête sur les magasins de détail
Exactitude de données pour l'année 2007

Géographie	FR (RET)	CV (RET)
Canada	96.0	0.7
Terre-Neuve-et-Labrador	97.3	1.9
Île-du-Prince-Édouard	91.4	5.3
Nouvelle-Écosse	95.7	1.9
Nouveau-Brunswick	97.5	1.8
Québec	96.7	1.3
Ontario	95.4	1.5
Manitoba	95.9	1.7
Saskatchewan	96.5	1.8
Alberta	96.8	1.5
Colombie-Britannique	94.8	1.6
Yukon	90.2	0.8
Territoires du Nord-Ouest	96.4	0.4
Nunavut	90.0	0.0
Groupe de commerce	RF (TOR)	CV (TOR)
L'ensemble des groupes de commerce	96.0	0.7
Concessionnaires d'automobiles neuves	99.2	1.3
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	94.4	2.1
Stations-service	97.7	2.7
Magasins de meubles	97.9	3.1
Magasins d'accessoires de maison	96.7	3.4
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	84.6	4.5
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	89.8	4.3
Centres de rénovation et quincailleries	94.5	3.2
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	94.7	3.0
Supermarchés	97.9	2.7
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	91.0	1.7
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	95.1	3.3
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	89.3	1.9
Magasins de vêtements	86.1	3.4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	91.7	3.0
Grands magasins et autres magasins de marchandises diverses	91.7	3.8
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et les libraires	99.7	3.1
Magasins de détail divers	98.9	2.6