

**Enquête annuelle sur le commerce de détail**  
**Exactitude de données pour l'année 2009**

<b>Géographie</b>	<b>FR (RTE) %</b>	<b>CV(RTE)</b>
<b>Canada</b>	95,8	0,4
Terre-Neuve-et-Labrador	90,9	1,0
Île-du-Prince-Édouard	95,0	0,4
Nouvelle-Écosse	96,1	0,9
Nouveau-Brunswick	94,9	0,9
Québec	96,6	0,9
Ontario	95,1	0,8
Manitoba	95,7	0,8
Saskatchewan	97,1	0,8
Alberta	96,0	0,8
Colombie-Britannique	96,7	0,9
Yukon	88,9	0,3
Territoires du Nord-Ouest	96,5	0,0
Nunavut	91,7	0,0

<b>Groupes de commerce</b>	<b>FR (RTE) %</b>	<b>CV(RTE)</b>
<b>Total</b>	95,8	0,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	97,9	1,3
Concessionnaires de véhicules automobiles	95,0	2,0
Stations-service	94,5	1,0
Magasins de meubles	97,0	1,3
Magasins d'accessoires de maison	95,9	2,0
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	89,2	3,3
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	96,1	1,1
Centres de rénovation et quincailleries	97,5	1,6
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	90,5	2,3
Supermarchés	98,8	1,1
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	92,5	1,5
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	80,7	0,4
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	95,0	1,7
Magasins de vêtements et d'accessoires	93,1	0,7
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	89,5	1,2
Magasins de marchandises diverses	99,1	0,8
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et les libraires	94,0	1,5
Magasins de détail divers	92,7	1,5