

Enquête annuelle sur le commerce de détail
Exactitude de données pour l'année 2009

| Géographie | FR (RTE) % | CV(RTE) |
|---------------------------|-------------------|----------------|
| Canada | 95,8 | 0,4 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 90,9 | 1,0 |
| Île-du-Prince-Édouard | 95,0 | 0,4 |
| Nouvelle-Écosse | 96,1 | 0,9 |
| Nouveau-Brunswick | 94,9 | 0,9 |
| Québec | 96,6 | 0,9 |
| Ontario | 95,1 | 0,8 |
| Manitoba | 95,7 | 0,8 |
| Saskatchewan | 97,1 | 0,8 |
| Alberta | 96,0 | 0,8 |
| Colombie-Britannique | 96,7 | 0,9 |
| Yukon | 88,9 | 0,3 |
| Territoires du Nord-Ouest | 96,5 | 0,0 |
| Nunavut | 91,7 | 0,0 |

| Groupes de commerce | FR (RTE) % | CV(RTE) |
|---|-------------------|----------------|
| Total | 95,8 | 0,4 |
| Concessionnaires d'automobiles neuves | 97,9 | 1,3 |
| Concessionnaires de véhicules automobiles | 95,0 | 2,0 |
| Stations-service | 94,5 | 1,0 |
| Magasins de meubles | 97,0 | 1,3 |
| Magasins d'accessoires de maison | 95,9 | 2,0 |
| Magasins d'ordinateurs et de logiciels | 89,2 | 3,3 |
| Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers | 96,1 | 1,1 |
| Centres de rénovation et quincailleries | 97,5 | 1,6 |
| Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage | 90,5 | 2,3 |
| Supermarchés | 98,8 | 1,1 |
| Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés | 92,5 | 1,5 |
| Magasins de bière, de vin et de spiritueux | 80,7 | 0,4 |
| Pharmacies et magasins de produits de soins personnels | 95,0 | 1,7 |
| Magasins de vêtements et d'accessoires | 93,1 | 0,7 |
| Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries | 89,5 | 1,2 |
| Magasins de marchandises diverses | 99,1 | 0,8 |
| Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et les libraires | 94,0 | 1,5 |
| Magasins de détail divers | 92,7 | 1,5 |