

Enquête annuelle sur les magasins à succursales
Exactitude de données pour l'année 2007

Géographie	FR (RET)
Canada	98.8
Terre-Neuve-et-Labrador	99.4
Île-du-Prince-Édouard	99.6
Nouvelle-Écosse	99.8
Nouveau-Brunswick	99.9
Québec	99.1
Ontario	97.7
Manitoba	99.6
Saskatchewan	99.4
Alberta	99.8
Colombie-Britannique	99.5
Yukon	100.0
Territoires du Nord-Ouest	100.0
Nunavut	100.0
Groupe de commerce	RF (TOR)
L'ensemble des groupes de commerce	98.8
Concessionnaires d'automobiles neuves	100.0
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	98.6
Stations-service	99.4
Magasins de meubles	99.0
Magasins d'accessoires de maison	97.6
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	100.0
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	99.8
Centres de rénovation et quincailleries	99.9
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	99.7
Supermarchés	96.6
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	95.7
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	100.0
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	99.6
Magasins de vêtements	98.0
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	96.4
Grands magasins et autres magasins de marchandises diverses	100.0
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et les libraires	99.7
Magasins de détail divers	99.7