

Enquête sur le commerce de détail hors magasin –
Exactitude des données – 2004

La fraction de réponse d'une variable représente le pourcentage de l'estimation totale de cette variable qui provient de données rapportées:

	Total	Télemagasinage et commande par correspondance	Distributeurs automatiques et service de café	Marchands de combustibles	Autres ventes directes
Total des ventes de biens et services	96,83%	98,5%	85,89%	97,32%	94,94%
Total des revenus d'exploitation	70,14%	91,14%	82,66%	55,2%	65,26%