

Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin
Exactitude de données pour l'année 2007

| Géographie | FR (RET) % |
|--|------------|
| Canada | 90,4 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 94,2 |
| Île-du-Prince-Édouard | 86,0 |
| Nouvelle-Écosse | 96,4 |
| Nouveau-Brunswick | 88,3 |
| Québec | 93,4 |
| Ontario | 90,5 |
| Manitoba | 82,0 |
| Saskatchewan | 89,6 |
| Alberta | 85,4 |
| Colombie-Britannique | 87,2 |
| Yukon | 96,3 |
| Territoires du Nord-Ouest | 99,7 |
| Nunavut | 100,0 |
| | |
| Groupe de commerce | RF (TOR) |
| Totale | 90,4 |
| Entreprises de télémagasinage et de vente par correspondance | 86,0 |
| Exploitants de distributeurs automatiques | 75,1 |
| Marchands de combustible | 95,7 |
| Autres établissements de vente directe | 79,8 |