

Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion – Exactitude des données

La qualité des données statistiques dépend surtout de la mesure dans laquelle les données sont pertinentes pour décrire le phénomène qu'elles visent à mesurer. Il n'est pas facile de déterminer cette mesure, mais le programme de la statistique de la radiodiffusion et de la télévision comporte un certain nombre de caractéristiques qui ont une influence positive sur la précision des estimations.

- Les organisations doivent être titulaires d'une licence pour avoir des activités dans le secteur de la radiodiffusion, et la participation à l'enquête fait partie des conditions d'octroi des licences.
- L'enquête constitue un recensement de toutes les organisations titulaires d'une licence qui leur permet d'avoir des activités dans ce secteur.
- La population cible est déterminée à partir de la base de données sur l'octroi des licences du CRTC.
- Le contenu de l'enquête est fondé pour une large part sur des principes comptables et des normes généralement reconnus dans le secteur.
- Le secteur et ses représentants utilisent régulièrement les données de cette enquête pour évaluer les répercussions de la réglementation et des politiques. Il est par conséquent dans leur intérêt de fournir les données les plus précises possibles.

Comme c'est le cas pour toutes les enquêtes, toutefois, l'enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision est sujette à des erreurs. Les sections suivantes décrivent les sources possibles d'erreur et les méthodes mises en place pour les réduire.

Sources possibles des erreurs

L'Enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télédistribution n'est pas une enquête par échantillon. Par conséquent, les erreurs d'échantillonnage ne se produisent pas. Il existe quatre sources potentielles d'erreurs non liées à l'échantillonnage qui sont inhérentes à toute enquête de type recensement : erreur de couverture, erreur de réponse, erreur non due à la réponse et erreur de traitement. Les erreurs non dues à l'échantillonnage sont difficiles à quantifier.

L'*erreur de couverture* découle d'une représentation inappropriée de la population visée. Elle peut se produire au moment de la sélection de la population d'enquête, ou encore de la collecte et du traitement des données. Il est peu probable que les erreurs de couverture aient des répercussions significatives sur la qualité des données de cette enquête, compte tenu de la source d'information sur la population (CRTC) qui est utilisée et des modalités particulières d'octroi de licences qui s'appliquent aux radiodiffuseurs.

L'*erreur de réponse* peut être due à de nombreux facteurs, y compris une mauvaise conception du questionnaire, une mauvaise interprétation des questions par les répondants, ou des déclarations erronées des répondants. Les

changements fréquents qui touchent le personnel des entreprises peuvent aussi entraîner des erreurs de réponse. Cette enquête comporte plusieurs éléments qui aident les répondants à remplir le questionnaire, y compris des vérifications de la logique et de la cohérence, ainsi qu'un glossaire des termes et des concepts. On compare les réponses d'une année à l'autre, et les analystes évaluent tous les changements importants inexplicables. Toutefois, même avec ces vérifications, la précision des données dépend en dernier ressort de la volonté des répondants de consulter leurs dossiers, ou encore de l'existence de tels dossiers. L'expérience passée montre que les erreurs de réponse ne sont pas importantes dans le cas des radiodiffuseurs privés. Toutefois, il est plus difficile pour les radiodiffuseurs non commerciaux de répondre à l'enquête, étant donné qu'ils ne disposent pas toujours des dossiers nécessaires, ou que leur personnel n'est pas familier avec les concepts comptables sous-jacents.

Les *erreurs de non-réponse* se produisent lorsque certains répondants ne collaborent pas pleinement. Cela ne constitue pas un problème majeur dans le cas de cette enquête. La collaboration des répondants est essentielle pour la production de données précises. Le taux de réponse a dépassé 90 % pour les années de référence précédente. La non-réponse se limite généralement aux petits radiodiffuseurs non commerciaux. Les imputations effectuées pour la non-réponse totale et partielle sont sujettes à des erreurs. Ces erreurs possibles se limitent à un pourcentage relativement petit (2.6 %) des données recueillies dans le cadre de cette enquête. Ces imputations représentent en outre moins de 2 % de la valeur des variables clés produites par cette enquête. Toutefois, les imputations sont plus fréquentes dans le cas des petits radiodiffuseurs non commerciaux (questionnaire abrégé), et elles représentent une proportion plus grande des valeurs. Les données pour cette portion de la population sont par conséquent moins précises.

Des *erreurs de traitement* peuvent aussi se produire au cours du codage, de l'entrée, de la vérification et de la totalisation des données. Dans le cadre de cette enquête, on utilise des méthodes de contrôle de la qualité au cours du traitement des données pour réduire ces erreurs au minimum.