

## **Enquête auprès des entreprises de tourisme d'aventure au Canada – Exactitude des données**

Même si l'enquête est conçue comme un recensement, étant donné que ce n'est pas toute la population qui est observée, les valeurs des variables d'intérêt doivent être estimées. On a recours à un échantillon aléatoire stratifié, dans lequel la province de résidence représente la variable de stratification. On a attribué un poids de 1 à certaines des très grandes entreprises, afin qu'elles ne soient représentatives que d'elles-mêmes.

On produit des estimations des variables d'intérêt comportant une mesure de la précision (soit le coefficient de variation (c.v.) ou l'erreur-type), et le taux d'imputation. Le c.v. est utilisé pour toutes les estimations financières, tandis que l'erreur-type sert aux estimations qualitatives (pourcentages).

Du fait que les valeurs pour les chiffres présentant un intérêt sont estimées, l'enquête comporte des erreurs d'échantillonnage. L'erreur d'échantillonnage pour les variables financières est exprimée sous forme de coefficient de variation (c.v.), et sous forme d'erreur-type pour les variables qualitatives (pourcentages).

Les estimations d'enquête peuvent aussi comprendre des erreurs non dues à l'échantillonnage. Les erreurs non dues à l'échantillonnage ne se sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent se produire pour de nombreuses raisons. Elles comprennent, entre autres, les erreurs de couverture de la population, les différences dans l'interprétation des questions, les renseignements erronés fournis par les répondants et les erreurs d'enregistrement, de codage et de traitement des données. La non-réponse est une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. Alors que l'impact des erreurs non dues à l'échantillonnage est difficile à évaluer, certaines mesures comme les taux de réponse et d'imputation peuvent être utilisés comme indicateurs du niveau possible d'erreur non due à l'échantillonnage. L'enquête comportait un taux de réponse de 63,7 %.

Compte tenu de la somme importante d'imputation effectuée dans le cadre de cette enquête, le taux d'imputation pour chaque variable est fourni, afin d'évaluer la précision des données. Les indicateurs de la qualité des données sont déterminés en fonction du c.v. et du taux d'imputation pour les variables financières, et de l'erreur-type et du taux d'imputation pour les variables qualitatives. Les tableaux qui suivent montrent les règles exactes qui sont utilisées pour déterminer les indicateurs de la qualité des estimations.

**Tableau des indicateurs de qualité des variables financières  
Le taux d'imputation**

<b>c.v.</b>	0-10 %	10 %-25 %	25 %-50 %	>50 %
0-1 %	A	B	C	F
1 %-5 %	B	C	D	F
5 %-15 %	C	D	E	F
15 %-33 %	D	E	F	F
>33 %	F	F	F	F

**Tableau des indicateurs de qualité des variables qualitatives  
(pourcentages)**

**Le taux d'imputation**

<b>c.v.</b>	0-10 %	10 %-25 %	25 %-50 %	>50 %
0-1 %	A	B	C	F
1 %-5 %	B	C	D	F
5 %-10 %	C	D	E	F
10 %-20 %	D	E	F	F
>20 %	F	F	F	F

A : excellent B : très bonne C : bonne D : acceptable E : utiliser avec précaution F : non disséminées

Étant donné que les questions financières comportent des taux d'imputation et des valeurs de c.v. élevés, nombre des estimations de données financières sont considérées comme de mauvaise qualité ou ne sont pas diffusées.