

2000
ENQUÊTE SUR L'UTILISATION
D'INTERNET À LA MAISON

GUIDE DE L'UTILISATEUR DES MICRO-DONNÉES



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Table of Contents

1.0	Introduction	5
2.0	Contexte	6
3.0	Objectifs	8
4.0	Concepts et définitions	9
4.1	Concepts	9
4.2	Définitions	12
5.0	Plan de l'enquête	16
5.1	Champ de l'enquête	16
5.2	Plan de l'échantillon	16
	5.2.1 Stratification primaire	16
	5.2.2 Types d'unités	17
	5.2.3 Stratification secondaire	17
	5.2.4 Délimitation et sélection des grappes	18
	5.2.5 Sélection des logements	19
	5.2.6 Sélection des personnes	19
5.3	Taille de l'échantillon	21
5.4	Renouvellement de l'échantillon	21
5.5	Modifications apportées au plan de l'EPA pour l'enquête supplémentaire	21
5.6	Taille de l'échantillon par province pour l'enquête supplémentaire	21
6.0	Collecte des données	23
6.1	L'interview de l'EPA	23
6.2	Surveillance et contrôle	23
6.3	Non-réponse à l'EPA	24
6.4	Modifications à la collecte de données pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison	24
6.5	Non-réponse à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison	24
7.0	Traitement des données	25
7.1	Saisie des données	25
7.2	Vérification	25
7.3	Codage des questions ouvertes	25
7.4	Création de variables dérivées	25
7.5	Pondération	26
7.6	Suppression de renseignements confidentiels	26
8.0	Qualité des données	27
8.1	Taux de réponse	27
8.2	Erreurs relatives à l'enquête	27
	8.2.1 Base de sondage Comme	28
	8.2.2 Collecte des données	28
	8.2.3 Imputation pour l'EUIM	28

	8.2.4 Non-réponse	31
9.0	Lignes directrices pour la publication et la diffusion	33
9.1	Lignes directrices pour l'arrondissement	33
9.2	Lignes directrices pour la pondération de l'échantillon en vue de la totalisation	34
	9.2.1 Définitions des genres d'estimations: de type nominal par opposition à quantitatives	34
	9.2.2 Totalisation d'estimations de type nominal	35
	9.2.3 Totalisation d'estimations quantitatives	36
9.3	Lignes directrices pour l'analyse statistique	36
9.4	Lignes directrices pour la diffusion en fonction de la variabilité d'échantillonnage ...	37
10.0	Tables de variabilité d'échantillon-nage approximative	39
10.1	Comment utiliser les tables de c.v. pour les estimations de type nominal	40
	10.1.1 Exemples d'utilisation des tables de c.v. pour des estimations de type nominal	42
10.2	Comment utiliser les tables de c.v. pour calculer des limites de confiance	45
	10.2.1 Exemple d'utilisation de tables de c.v. pour obtenir des limites de confiance	46
10.3	Comment utiliser les tables de c.v. pour effectuer un test t	47
	10.3.1 Exemple d'utilisation des tables de c.v. pour effectuer un test t	47
10.4	Coefficients de variation d'estimations quantitatives	48
10.5	Seuils pour la diffusion des estimations relatives à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison	48
10.6	Tables de c.v.	50
11.0	Pondération	63
11.1	Pondération de l'EPA	63
11.2	Pondération pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison	64
12.0	Questionnaires et Feuilles des Codes	66
13.0	Cliché d'article et variables uniques	100

1.0 Introduction

Le réseau Internet a le potentiel de fournir aux gens, aux institutions, aux petites et aux grandes entreprises, à toutes les collectivités et à tous les ordres de gouvernement de nouvelles possibilités d'apprentissage, d'interaction, de négociation d'affaires et de développement de leur potentiel socioéconomique¹.

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) a été menée pour la quatrième fois en janvier 2001 pour la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électroniques à Statistique Canada par la Division des enquêtes spéciales de Statistique Canada. Cette EUIM annuelle sert à recueillir des données sur les activités Internet des ménages canadiens. Il en découle des rapports sur les Canadiens qui utilisent Internet, ainsi qu'une mesure de l'étendue de leur utilisation, du lieu d'utilisation, de la fréquence d'utilisation et des raisons de l'utilisation de la non-utilisation d'Internet. En 1999, elle a dégagé des données sur le commerce électronique à domicile. En 2000, les utilisateurs peuvent étudier la croissance du commerce électronique en analysant les commandes, les achats ou l'utilisation d'Internet qui ont une influence sur l'acquisition de produits ou de services. L'EUIM de 2000 a changé sa période de déclaration, qui couvre maintenant l'ensemble de l'année civile 2000.

L'objet du présent manuel est de faciliter la manipulation du fichier de micro-données des résultats de l'Enquête. Pour plus d'information au sujet de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, prière d'entrer dans le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca, puis de cliquer sur les liens suivants :

1. Nos produits et services
2. Publications gratuites
3. Communications
4. Utilisation de l'Internet au Canada

Adressez toute question au sujet du contenu de l'Enquête ou des données à :

Statistique Canada
Marc Nadeau
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
7^e étage, Immeuble R.H. Coates
Parc Tunney
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
(613) 951-2183
Internet : marc.nadeau@statcan.ca

¹Statistique Canada (2000) « Budget des dépenses 2000-2001 », Rapport sur les plans et les priorités.

2.0 Contexte

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUIM) a été effectuée en octobre 1997, octobre 1998 et en novembre 1999 par Statistique Canada. En janvier 2001, l'enquête portait sur l'accès par les ménages canadiens à Internet, à la maison, au travail et dans un certain nombre d'autres lieux. Les données obtenues et l'analyse subséquente jetteront la lumière sur les rapports entre l'utilisation, le revenu des ménages, ainsi que d'autres facteurs démographiques. L'enquête de 2000 comprend la module détaillé sur le commerce électronique introduit en novembre 1999.

Les résultats de l'enquête de 2000 ont démontré ce qui suit :

- En 2000, 51 % de tous les ménages canadiens comptaient au moins un membre qui utilisait Internet sur une base régulière, à un endroit ou à un autre. Cela représente une hausse par rapport à la proportion de 42 % enregistrée en 1999, soit la dernière fois que l'enquête a été effectuée.
- L'augmentation la plus marquée a touché la proportion des ménages comptant au moins un utilisateur régulier qui était d'avis que la maison était le meilleur endroit pour naviguer sur Internet. En 2000, environ 40 % des répondants ont indiqué la maison comme lieu le plus fréquent d'utilisation, comparativement à 29 % en 1999.
- L'utilisation régulière d'Internet par les ménages au travail a connu une nouvelle hausse en 2000, après avoir diminué en 1999. Environ 28 % des ménages comptaient un membre qui utilisait Internet au travail en 2000, comparativement à 22 % en 1999, et à 23 % en 1998.
- En 1999, 65 % des ménages comptaient au moins une personne qui accédait à Internet régulièrement de la maison sept fois par semaine au minimum. En 2000, cette proportion était passée à 71 %.
- Parallèlement, en 1999, environ 47 % des ménages comptaient une personne qui consacrait 20 heures ou plus par mois à Internet. En 2000, 61 % des ménages étaient dans cette situation.
- Les ménages dont le revenu annuel est inférieur à 36 000 \$ ont connu des taux plus grands de croissance de l'utilisation (41 %), quel que soit l'endroit, que les ménages dont le revenu est supérieur à 36 000 \$ (18 %).
- La confidentialité des renseignements personnels semble moins préoccuper les ménages. Environ 40 % des répondants ont indiqué qu'ils n'étaient pas préoccupés par la confidentialité de leurs renseignements personnels en 2000, en hausse par rapport aux 33 % enregistrés en 1999.

- Plus des deux tiers des répondants qui indiquaient utiliser régulièrement Internet à la maison ont dit être préoccupés par certains contenus d'Internet pouvant être vus par des membres du ménage âgés de moins de 18 ans. La pornographie a été mentionnée en exemple par plus des trois quarts de ces ménages. Les groupes de discussion permettant de nouer des relations avec des étrangers et la violence ont aussi été mentionnés comme sources de préoccupation.

3.0 Objectifs

Les principaux objectifs visés par l'enquête étaient les suivants :

- mieux comprendre la façon dont les ménages canadiens utilisent Internet;
- mesurer la demande de services Internet des ménages canadiens;
- déterminer les types de services Internet utilisés à la maison;
- déterminer les raisons pour lesquelles certains ménages n'utilisent pas Internet;
- déterminer les facteurs qui inciteraient les ménages à commencer à utiliser Internet;
- évaluer dans quelle mesure des ménages qui utilisaient régulièrement Internet auparavant ne l'utilisent plus sur une base régulière;
- comprendre l'influence d'Internet sur les achats de produits et de services à partir de la maison;
- suivre les achats de biens et de services à la maison par les ménages, au moyen d'Internet;
- déterminer dans quelle mesure les ménages se préoccupent de la sécurité et de la protection des renseignements personnels lorsqu'ils utilisent Internet.

Pour évaluer l'utilisation d'Internet, nous avons mesuré l'accessibilité d'Internet de tous les lieux.

De plus, nous avons posé des questions sur la fréquence et l'intensité d'utilisation pour les ménages canadiens à la maison.

4.0 Concepts et définitions

Le présent chapitre énonce les concepts et les définitions qui intéressent les utilisateurs. Les utilisateurs peuvent consulter le chapitre 12 du présent document pour obtenir une copie des questions d'enquête utilisées. L'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUIM) est une enquête supplémentaire dont les données sont recueillies parallèlement à celles de l'Enquête sur la population active (EPA). Ainsi, certaines variables comprises dans le fichier de l'EUIM peuvent être fondées sur des données recueillies dans le cadre de l'Enquête sur la population active au sujet de l'ensemble du ménage et des membres de celui-ci.

4.1 Concepts

Tous les ménages : Nombre de ménages: 11 842 156. L'EUIM est une enquête sur échantillon pondérée selon le dénombrement complet des ménages au Canada. Le nombre annuel de ménages au Canada est établi à partir d'une projection du recensement de la population. L'EUIM de 1999 et 2000 a utilisé une projection démographique fondée sur le Recensement de la population de 1996.

Récemment, les fichiers de 1997 et 1998 ont été repondérés et ils seront disponibles à l'automne 2001. Ce processus va fournir les utilisateurs avec des données relatifs de 1997 à 2001.

Ménage : Toute personne ou tout groupe de personnes vivant dans un même logement. Un ménage peut se composer d'une personne vivant seule, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une famille.

Chef de famille: Aux fins de ce bulletin, le chef de famille est défini comme suit: dans les familles se composant d'un couple marié avec ou sans enfants, le chef de famille est l'époux; dans les familles monoparentales avec des enfants célibataires, le chef de famille est le parent; dans les familles monoparentales avec des enfants mariés, le chef de famille est le principal soutien de la famille; dans les familles autre que les familles époux-épouse ou les familles monoparentales, le chef de famille est généralement le membre le plus âgé de la famille; et dans les ménages d'une seule personne, le chef de famille est l'individu.

Utilisateur régulier : Ménages qui comptent au moins une personne qui utilise l'Internet au cours d'un mois type, que ce soit au travail, à la maison, à l'école, dans une bibliothèque publique ou un autre lieu. On identifie ce type d'utilisateur quand un ménage répond **oui** à la question : « Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelqu'autre lieu? » et **oui** à la question : « Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits) ? » Autrement dit, il s'agit d'un ménage qui utilise Internet de façon régulière ou typique.

Utilisateur non type/Utilisation occasionnel : Ménage qui répond oui à la question « Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque'autre lieu? » et non à la question « Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)? » Autrement dit, il s'agit d'un ménage qui a déjà utilisé Internet, mais qui ne l'utilise pas de façon régulière.

Abandon : Ménage qui répond oui à la question : « Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque'autre lieu? », non à la question : « Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)? », et oui à la question : « Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet depuis n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel? » Autrement dit, il s'agit d'un ménage qui n'utilise pas Internet de façon régulière à l'heure actuelle, mais le faisait par le passé.

Non-utilisateur : Ménage qui répond non à la question : « Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque'autre lieu? » Autrement dit, il s'agit d'un ménage qui n'a jamais utilisé Internet.

Mois type : Par mois type, on entend un mois qui ne sort pas de l'ordinaire pour le ménage. Un mois type est toujours en rapport avec une certaine période, qui se situe généralement au cours de l'année précédente. On a laissé au répondant le soin de choisir la période utilisée pour définir un mois type.

Taux de pénétration : Proportion ou pourcentage d'une population qui s'adonne à une activité particulière. Le taux de pénétration est le résultat des réponses à la question visant à déterminer dans quelle mesure une activité est répandue dans une population particulière.

Tous lieux : Comprend l'utilisation à la maison, à l'école, au travail, dans une bibliothèque publique ou un autre endroit et correspond à une utilisation par endroit par ménage, peu importe s'il y a utilisation à partir d'endroits multiples.

Internet : Internet relie des ordinateurs au réseau mondial de services de courrier électronique, de transfert de fichiers ainsi que de recherche d'information.

Influence et « lèche-vitrine » : A trait à l'effet qu'Internet a ou non sur l'achat de produits et de services par le ménage.

Transaction électronique: La vente ou achat sur des réseaux informatiques, de biens ou de services entre entreprises, ménages, particuliers, administrations et d'autres organismes publics ou privés. Les biens ou services sont commandés sur ces réseaux informatiques, mais le paiement et la livraison proprement dite peuvent s'effectuer en ligne ou hors ligne.

Transaction Internet : La vente ou achat sur des *réseaux IP*, de biens ou de services entre entreprises, ménages, particuliers, administrations et d'autres organismes publics ou privés. Les biens ou services sont commandés sur ces réseaux informatiques, mais le paiement et la livraison proprement dite peuvent s'effectuer en ligne ou hors ligne.

Produits numériques : Un éventail de produits et services qui sont livrés directement à l'ordinateur du client par Internet. Par exemple, ils comprennent des produits tels que la musique, les jeux électroniques, les logiciels d'ordinateur ou des services tels que des cours par Internet.

Vie privée : La préoccupation du ménage que l'information personnelle est accessible sur le réseau Internet, c'est-à-dire, que les autres gens puissent lire votre courriels ou savoir quels sites web vous visitez.

Sécurité : La préoccupation du ménage a complété des transactions financières sur Internet, c'est-à-dire, des achats payés par carte de credit ou des transactions bancaires par Internet.

Lèche-vitrine : Un ménage qui utilise Internet pour rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet.

Navigation sur Internet/Exploration d'Internet : Naviguer sur Internet ou explorer Internet est une expression utilisée couramment pour parler de l'activité de l'utilisateur d'ordinateur qui accède au réseau mondial grâce à un modem pour chercher de l'information sur divers sujets. Aux fins de la présente enquête, le temps consacré à « naviguer/explorer » est considéré comme faisant partie de la communication par ordinateur.

Courrier électronique : Le courrier électronique est un service qui permet la transmission de fichiers ou de textes entre deux ordinateurs ou plus.

Enquête sur la population active : L'Enquête sur la population active (EPA) a été élaborée après la Deuxième Guerre mondiale, en vue de répondre à un besoin de données fiables et opportunes sur le marché du travail. Il était urgent d'obtenir des données sur les changements majeurs ayant touché le marché du travail au cours de la transition d'une économie en temps de guerre à une économie en temps de paix. L'enquête a été conçue pour produire des estimations de l'emploi, selon la branche d'activité et la profession, au niveau régional ainsi qu'au niveau national. L'EPA est la seule source d'estimations mensuelles de l'emploi total, y compris le travail autonome, l'emploi à temps plein et à temps partiel et le chômage. Elle permet la publication d'indicateurs types mensuels du marché du travail, comme le taux de chômage, le taux d'emploi et le taux d'activité. L'EPA constitue une source majeure d'information sur les caractéristiques personnelles de la population en âge de travailler, y compris l'âge, le sexe, l'état matrimonial, le niveau de scolarité et les caractéristiques familiales.

4.2 Définitions

FAMTYPE : Cette variable sert à identifier les ménages selon le « type de famille » : ménages à une personne, ménages unifamiliaux sans enfants non mariés âgés de moins de 18 ans, ménages unifamiliaux avec enfants non mariés âgés de moins de 18 ans et ménages multifamiliaux. Les ménages multifamiliaux sont définis selon les critères de l'EPA s'appliquant aux « familles économiques » : groupe de deux personnes ou plus vivant dans le même logement et apparentées par le sang, par alliance (y compris l'union libre) ou par adoption. Une personne vivant seule ou non apparentée à une autre personne dans le logement où elle vit est classée dans la catégorie des personnes seules.

UNDER18 : L'EPA recueille des données sociodémographiques, comme l'âge, le sexe et l'état matrimonial pour chaque membre du ménage sélectionné. La variable UNDER18 est définie en fonction de la variable « âge » de l'EPA, qui est recueillie pour tous les membres du ménage, et elle sert à déterminer les ménages qui comptent des membres âgés de moins de 18 ans et ceux qui ne comptent pas de membres âgés de moins de 18 ans.

HHSIZE : Les données pour cette variable sont recueillies dans le cadre de l'EPA et servent à déterminer la taille du ménage en fonction de ses membres de tous âges au cours du mois visé par l'enquête.

HLFSSTAT : Sert à désigner la situation du chef de famille vis-à-vis de l'activité : un membre de la population active âgé de 15 ans et plus est soit occupé, soit en chômage, soit inactif.

HAGE : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent l'âge (en quatre tranches) du chef du ménage.

HAGE2 : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent l'âge (en six tranches) du chef du ménage.

HSEX : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le sexe du chef du ménage.

HMARSTAT : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent l'état matrimonial déclaré par le chef du ménage. La catégorie « célibataires » est réservée à ceux qui n'ont jamais été mariés, autrement, ils font partie soit des personnes veuves, soit des personnes séparées ou divorcées.

HEDUCLEV : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le plus haut niveau d'instruction atteint par le chef du ménage. Depuis janvier 1990, les données sur les études primaires et secondaires indiquent le plus haut niveau d'études atteint. On obtient ainsi une meilleure mesure des enquêtés qui ont sauté ou n'ont pas réussi une année qu'avec le nombre d'années scolaires. Une question sur l'obtention d'un diplôme d'études secondaires a aussi été ajoutée puisque la croyance générale veut que les

personnes qui n'ont pas terminé leurs études secondaires soient moins compétitives sur le marché du travail. Selon les nouvelles questions, on qualifie de postsecondaire toute formation pouvant compter pour l'obtention d'un certificat ou d'un diplôme d'un établissement d'enseignement. Cette modification permet d'inclure un plus grand nombre de personnes dans la catégorie des études postsecondaires. Par exemple, les programmes d'apprentissage de métiers comportant des stages et les programmes des écoles professionnelles ou des écoles de métiers privées n'exigent pas toujours un diplôme d'études secondaires. Ces études sont maintenant considérées comme postsecondaires, alors qu'avant 1990, seules les études primaires ou secondaires auraient été prises en compte. Enfin, plus de renseignements sont recueillis quant au genre d'études postsecondaires : 1) études secondaires partielles; 2) diplôme ou certificat professionnel discerné à l'issue d'une période de formation professionnelle ou de stage; 3) diplôme ou certificat non universitaire d'un collège communautaire, CEGEP, école de sciences infirmières, etc.; 4) certificat universitaire inférieur au baccalauréat; 5) baccalauréat; et 6) diplôme ou certificat universitaire supérieur au baccalauréat.

HEDUCL : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le plus haut niveau d'instruction atteint par le chef du ménage (en trois tranches).

HEDUCL2 : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le plus haut niveau d'instruction atteint par le chef du ménage (en cinq tranches).

HHLD_ED : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le plus haut niveau d'instruction atteint par tout membre d'un ménage sélectionné.

STUDENTF : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent la présence d'un étudiant à temps plein au niveau collégial/universitaire dans le ménage.

STUDENTP : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent la présence d'un étudiant à temps partiel au niveau collégial/universitaire dans le ménage.

MEM0_5, MEM6_12, MEM13_15, MEM16_17, MEM13_17, MEM18_25 : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent la présence de membres du ménage dans différentes tranches d'âge. Par exemple, MEM0_5 indique la présence d'un ou de plusieurs membres du ménage âgés de 0 à 5 ans.

EMPLSTAT : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent la situation vis-à-vis de l'activité des membres du ménage âgés de 18 ans et plus. (1) Occupés (si des membres du ménage sont occupés). Les personnes occupées sont celles qui, au cours de la semaine de référence, ont fait un travail quelconque dans le cadre d'un emploi ou d'une entreprise ou avaient un emploi, mais n'étaient pas au travail. (2) Chômeurs (si tous les membres du ménage sont chômeurs). Les chômeurs sont les personnes qui, au cours de la semaine de référence, étaient disponibles pour travailler, mais avaient été mises à pied temporairement, avaient activement cherché un emploi au cours des quatre dernières semaines ou devaient commencer un nouvel emploi dans

quatre semaines ou moins. (3) Inactifs (si tous les membres du ménage sont inactifs). Les personnes inactives sont celles qui, considérant les conditions qui existaient sur le marché du travail dans leur région, ne désiraient ou ne pouvaient offrir ou fournir leurs services au cours de la semaine de référence. Autrement dit, elles n'étaient ni occupées ni en chômage. (4) Aucun membre du ménage âgé de plus de 17 ans.

EMPLOYER : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent si le ménage compte des membres (âgés de 18 ans et plus) qui travaillent pour un employeur. La variable EMPLOYER concerne les personnes qui travaillent à titre d'employés dans une firme ou une entreprise du secteur privé, ou les personnes qui travaillent pour une administration municipale, provinciale ou fédérale, un organisme ou un service public, une société d'État ou encore un établissement public propriété de l'État, comme une école ou un hôpital.

SELF_EMP : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent si le ménage compte des membres (âgés de 18 ans et plus) qui sont des travailleurs indépendants. La variable SELF_EMP comprend : les propriétaires actifs d'entreprises constituées en société : propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société, d'une exploitation agricole ou d'un bureau professionnel. Ce groupe se subdivise en deux catégories : « avec aide rémunérée » et « sans aide rémunérée ». Elle comprend aussi les propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société et autres travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'une entreprise, d'une exploitation agricole ou d'un bureau professionnel non constitués en société et travailleurs indépendants qui n'ont pas d'entreprise (par exemple, gardiennes d'enfants et livreurs de journaux). Ce groupe se subdivise en deux catégories : « avec aide rémunérée » et « sans aide rémunérée ». Elle comprend enfin les travailleurs familiaux non rémunérés : personnes qui travaillent sans rémunération dans une entreprise, une exploitation agricole ou un bureau professionnel, pour un parent qui en est propriétaire ou exploitant et qui occupe le même logement.

CMATAB : La région métropolitaine de recensement (RMR) est une zone du marché du travail d'un noyau urbanisé (ou d'une zone bâtie en continu) ayant au moins 100 000 habitants. Une RMR est généralement connue sous le nom de la région urbaine formant le noyau urbanisé. Les RMR comprennent : (1) les municipalités incluses en totalité ou en partie dans le noyau urbanisé; (2) d'autres municipalités si (a) au moins 40 % de la population active occupée vivant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé (transport quotidien vers le noyau urbanisé) ou (b) au moins 25 % de la population active occupée travaillant dans la municipalité vit dans le noyau urbanisé (transport quotidien à partir du noyau urbanisé).

La variable CMATAB sert à définir les 15 RMR les plus importantes au Canada. Les ménages sélectionnés pour l'EPA qui se situent à l'extérieur de ces 15 RMR ou qui ne se trouvent pas dans une RMR sont codés « hors du champ de l'enquête ». La variable NEWCMA est similaire à la variable CMATAB, sauf que les ménages sélectionnés pour l'EPA dans « Ottawa-Hull » sont combinés dans la variable NEWCMA, et que les petites RMR sont regroupées sous une catégorie distincte pour cette variable.

La variable NEW_CMA contient une répartition de données au niveau de l'agglomération de recensement. Une agglomération de recensement (AR) est composée d'une grande région urbaine (appelée noyau urbain) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées banlieues urbaines et rurales) dont le degré d'intégration économique et sociale avec le noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une AR compte au moins 10 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent.

5.0 Plan de l'enquête

Comme l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison a été menée en janvier 2001 auprès d'un sous-échantillon des logements de l'échantillon de l'EPA, le plan de son échantillon est étroitement lié à celui de l'EPA. Le plan de l'EPA est décrit brièvement aux sections 5.1 à 5.4². Les sections 5.5 et 5.6 décrivent de quelle manière l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison différerait du plan de base de l'EPA en janvier 2001.

5.1 Champ de l'enquête

L'EPA est une enquête-ménage mensuelle dont l'échantillon est représentatif de la population civile, âgée de 15 ans ou plus, ne vivant pas dans un établissement et résidant dans les dix provinces du Canada. Sont spécifiquement exclus du champ de l'enquête les résidents du Yukon³ et des Territoires du Nord-Ouest, les personnes vivant sur les réserves indiennes, les membres à plein temps des Forces armées canadiennes et les pensionnaires d'institutions. Ces groupes représentent en tout environ 2 % de la population âgée de 15 ans et plus.

5.2 Plan de l'échantillon

L'EPA a fait l'objet d'un remaniement approfondi qui a débouché sur l'application d'un nouveau plan à la fin de 1994. L'échantillon de l'EPA est basé sur un plan aréolaire stratifié à plusieurs degrés faisant appel à un échantillonnage probabiliste à toutes les étapes du plan. Les principes du plan sont les mêmes pour toutes les provinces. Un diagramme illustrant les différents degrés se trouve après la section 5.2.6.

5.2.1 Stratification primaire

Les provinces sont divisées en régions économiques et en régions économiques de l'assurance-emploi. Les régions économiques (RÉ) sont des régions géographiques de structure économique plus ou moins homogène constituées en vertu d'ententes fédérales-provinciales et qui sont relativement stables dans le temps. Les régions économiques de l'assurance-emploi (RÉAE) sont également des régions géographiques qui correspondent à peu de choses près aux régions économiques aux plans de la taille et du nombre, mais elles

² On trouvera une description détaillée du plan de l'EPA dans la publication de Statistique Canada intitulée **Méthodologie de l'enquête sur la population active du Canada**, (N° 71-526-XPB au catalogue).

³ Depuis 1992, l'EPA est menée au Yukon à l'aide d'une autre méthode qui tient compte de certains problèmes opérationnels propres aux régions éloignées. Pour accroître la fiabilité en raison de la taille réduite de l'échantillon, les estimations ne sont produites que pour des périodes moyennes de trois mois. Ces estimations ne sont pas prises en compte dans les totalisations nationales.

diffèrent au chapitre de la définition. Des estimations de la population active sont produites pour les RÉAE utilisées par Développement des ressources humaines Canada.

Les intersections de ces deux types de régions constituent le premier niveau de stratification de l'EPA. Ces intersections sont considérées comme des strates primaires et on procède à une stratification plus poussée à l'intérieur de chacune d'elles (voir la section 5.2.3). Nota : une troisième série de régions, les régions métropolitaines de recensement (RMR), est également présentée en strates dans le plan actuel de l'EPA, car chaque RMR est aussi une RÉAE.

5.2.2 Types d'unités

Les intersections de strates primaires (RÉ et RÉAE) sont ensuite subdivisées en trois types d'unités : les régions rurales, les régions urbaines et les régions éloignées. Les régions urbaines et rurales se fondent en général sur la définition des régions urbaines et rurales aux fins du recensement. Il y a quelques exceptions afin de permettre la formation de strates dans certaines régions. Les régions urbaines englobent les plus grandes RMR jusqu'aux plus petits villages classés comme régions urbaines (au moins 1 000 personnes) dans le cadre du recensement de 1991, tandis que les régions rurales se composent de régions non désignées urbaines ou éloignées.

Toutes les régions urbaines sont ensuite divisées en deux catégories : celles qui utilisent une liste d'appartements et une base aréolaire, et celles qui n'ont recours qu'à une base aréolaire.

Environ 1 % de la population de l'EPA demeure dans des régions éloignées des provinces, que les intervieweurs de l'EPA ne peuvent pas atteindre facilement. À des fins administratives, ce segment de la population est échantillonné séparément à l'aide de la base des régions éloignées. Certaines populations, non groupées en localités d'au moins 25 personnes, sont exclues de la base de sondage.

5.2.3 Stratification secondaire

Dans les régions urbaines comptant un assez grand nombre d'immeubles d'appartements, les strates sont subdivisées en listes d'appartements et en bases aréolaires. La liste d'appartements est un registre fondé sur l'information fournie par la Société canadienne d'hypothèques et de logement et tenu à jour dans les 18 plus grandes villes du Canada. Cette opération vise à garantir une meilleure représentation des locataires d'appartements dans l'échantillon et à minimiser l'effet de croissance dans les grappes en raison de la construction de nouveaux immeubles d'appartements. Dans les grandes villes, les strates

d'appartements sont ensuite subdivisées en strates de faibles revenus et en strates ordinaires.

Lorsqu'il est possible ou nécessaire, la base aréolaire urbaine est subdivisée en strates ordinaires, en strates de revenus élevés et en strates de faible densité de population. La plupart des régions urbaines sont classées parmi les strates urbaines ordinaires qui, en fait, couvrent la majorité de la population du Canada. Les strates de revenus élevés sont concentrées dans les grandes régions urbaines, tandis que les strates urbaines de faible densité se composent de petites localités éparpillées.

Dans les régions rurales, la densité de la population peut varier fortement de relativement élevée à faible, ce qui entraîne la formation de strates tenant compte de ces variations. Les diverses stratégies de stratification des régions rurales étaient fondées non seulement sur la concentration de la population, mais aussi sur les coûts et les contraintes imposées aux intervieweurs.

Dans chaque province, les localités éloignées sont échantillonnées en fonction du nombre de logements dans la localité, sans aucune autre stratification. Les logements sont sélectionnés par échantillonnage systématique dans chacune des localités échantillonnées.

5.2.4 Délimitation et sélection des grappes

Les ménages des strates finales ne sont pas sélectionnés automatiquement. Chaque strate est plutôt divisée en grappes, puis un échantillon de grappes est sélectionné dans la strate. Les logements sont ensuite extraits à partir des grappes sélectionnées. Diverses méthodes sont utilisées pour définir les grappes, selon le type de strate.

Dans chaque strate urbaine se trouvant dans une base aréolaire urbaine, un certain nombre de groupes de logements géographiquement contigus, ou grappes, sont constitués à partir d'une combinaison de dénombrements du recensement de 1991. Ces grappes coïncident généralement avec des îlots urbains ou des côtés d'îlots. La sélection d'un échantillon de grappes (toujours six, ou multiple de six grappes) à partir de chacune de ces strates secondaires représente le premier degré de l'échantillonnage dans la plupart des régions urbaines. Dans certaines autres régions urbaines, les secteurs de dénombrement (SD) du recensement sont utilisés comme grappes. Dans les strates urbaines à faible densité, on applique un plan à trois étapes en vertu duquel deux villes faisant partie d'une strate sont échantillonnées, puis six ou 24 grappes de chaque ville sont échantillonnées.

Dans les strates d'appartements urbains, au lieu de définir des grappes, on utilise l'immeuble d'appartements comme unité primaire d'échantillonnage. Les immeubles d'appartements sont échantillonnés à partir de la liste, avec une probabilité proportionnelle au nombre d'appartements dans chaque immeuble.

À l'intérieur de chaque strate secondaire dans les régions rurales, on procède au besoin à une autre opération de stratification pour tenir compte des différences entre un certain nombre de caractéristiques socio-économiques propres à chaque strate. Dans chaque strate rurale, six SD ou deux ou trois groupes de SD sont sélectionnés comme grappes.

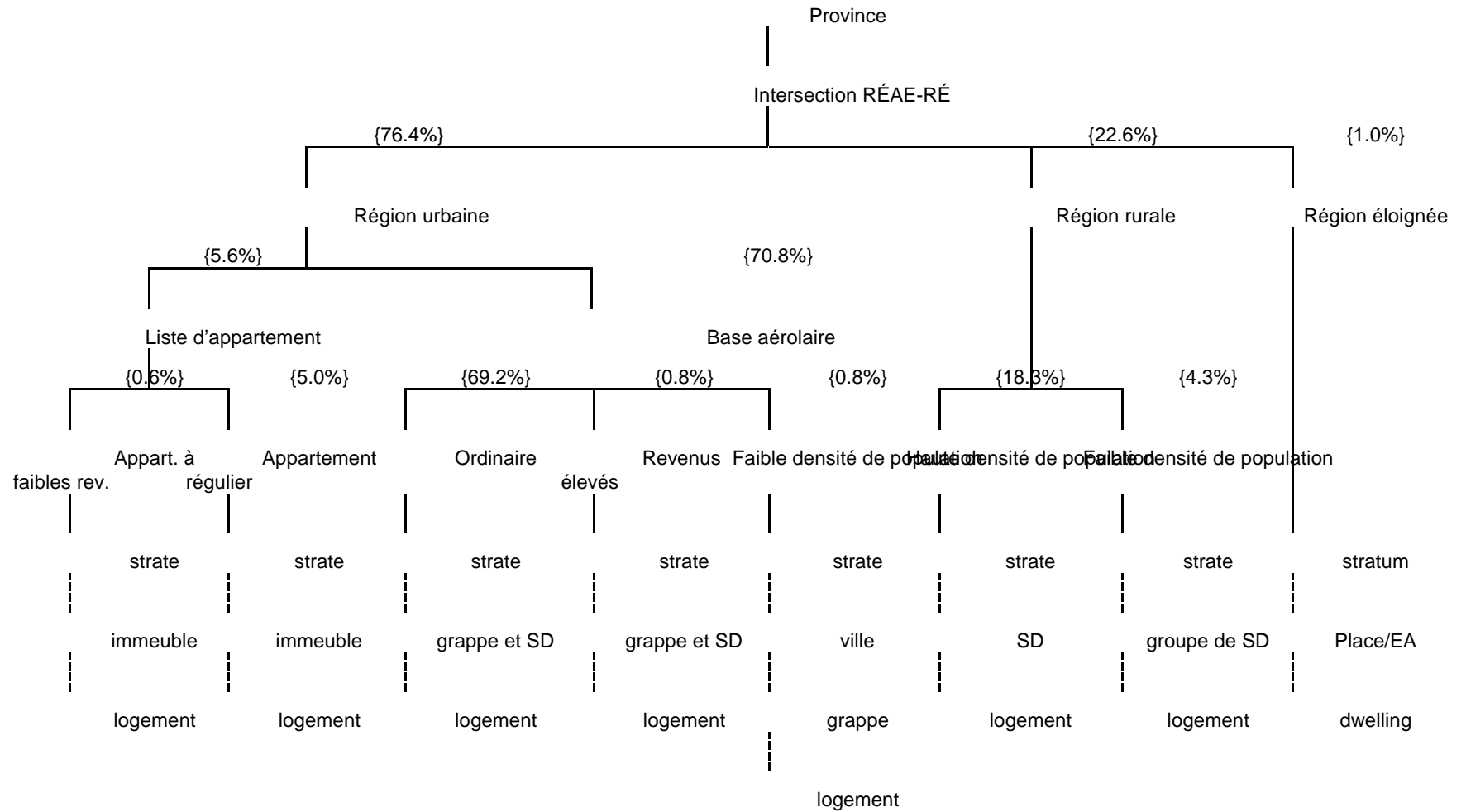
5.2.5 Sélection des logements

Dans les trois types d'unités (régions urbaines, rurales et éloignées), les intervieweurs commencent par visiter les grappes sélectionnées, puis on dresse une liste de tous les logements privés de chaque grappe. Un échantillon de logements est ensuite sélectionné à partir de cette liste. La taille de l'échantillon dépend du type de strate. Par exemple, dans la base aréolaire urbaine, les tailles d'échantillons sont de six ou huit logements, dépendant de la taille de la ville. Dans la liste d'appartements urbains, cinq logements par grappe sont sélectionnés, tandis que dans les régions rurales et les SD des villes, dix logements sont sélectionnés par grappe. Dans toutes les grappes, les logements sont sélectionnés systématiquement, ce qui représente le dernier degré d'échantillonnage.

5.2.6 Sélection des personnes

On obtient des données démographiques pour toutes les personnes ayant pour domicile habituel le logement sélectionné. Les données de l'EPA sont recueillies pour tous les membres civils du ménage âgés de 15 ans et plus. Le fardeau du répondant est minimisé pour les aînés (70 ans et plus) en reportant leurs réponses de l'entrevue initiale aux cinq mois suivants de l'enquête.

Plan de l'échantillon de l'Enquête sur la population active - 1995+



= niveau de stratification

RÉAE - Région économique d'assurance-emploi

SD - Secteur de dénombrement du recensement

RÉ - Région économique

grappe - ensemble d'îlots

{%} - pourcentage de l'échantillon total

- - - = niveau d'échantillon

5.3 Taille de l'échantillon

La taille de l'échantillon des personnes admissibles de l'EPA est calculée selon la précision statistique que l'on désire atteindre en ce qui a trait à diverses caractéristiques de la population active aux niveaux provincial et infraprovincial, afin de répondre aux besoins des gouvernements fédéral et provinciaux et des municipalités, ainsi que d'une foule d'autres utilisateurs de données.

L'échantillon mensuel de l'EPA se compose approximativement de 59 000 logements. Après avoir exclu les logements vacants, démolis ou convertis à des usages non résidentiels et ceux où ne vivent que des personnes non admissibles, ainsi que les logements en construction et les logements saisonniers, il reste environ 52 350 logements occupés par une ou plusieurs personnes admissibles. Dans ces logements, l'EPA permet de recueillir des renseignements sur environ 102 000 civils âgés de 15 ans et plus.

5.4 Renouvellement de l'échantillon

L'EPA emploie un plan par panels en vertu duquel l'ensemble de l'échantillon mensuel des logements est constitué de six panels, ou groupes de renouvellement, à peu près de la même taille, que l'on considère représentatifs de toute la population de l'EPA. Tous les logements d'un groupe de renouvellement demeurent dans l'échantillon de l'EPA pendant six mois consécutifs. Ils sont ensuite remplacés (retirés de l'échantillon par renouvellement) par un nouveau panel de logements sélectionné à partir des mêmes grappes ou d'autres grappes semblables.

Ce procédé de renouvellement a été adopté afin de minimiser les problèmes de non-réponse ou de fardeau de répondant qui se produiraient si les ménages devaient demeurer plus de six mois dans l'échantillon. Il a également pour avantage, sur le plan statistique, de fournir une base de sondage commune en vue de réaliser des comparaisons à court terme, d'un mois à l'autre, des caractéristiques de l'EPA, car cinq des six groupes de renouvellement de l'EPA sont semblables d'un mois à l'autre. Grâce à la méthode des groupes de renouvellement, on peut facilement mener des enquêtes supplémentaires au moyen du plan d'échantillonnage de l'EPA, mais en n'utilisant pas l'échantillon complet de l'enquête.

5.5 Modifications apportées au plan de l'EPA pour l'enquête supplémentaire

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) a fait appel à cinq des six groupes de renouvellement de l'échantillon de l'EPA de janvier 2001. Le champ de l'EUIM a été limité au niveau du ménage. Contrairement à l'EPA qui recueille de l'information sur tous les membres admissibles du ménage, l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison n'a recueilli de l'information que d'un seul membre du ménage qui a rapporté cette information pour tout le ménage.

5.6 Taille de l'échantillon par province pour l'enquête supplémentaire

Le tableau ci-dessous illustre le nombre de ménages dans les groupes de renouvellement échantillonnés de l'EPA qui étaient éligibles à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

PROVINCE	TAILLE DE L'ÉCHANTILLON
Terre-Neuve	1 560
Île-du-Prince-Édouard	1 183
Nouvelle-Écosse	2 798
Nouveau-Brunswick	2 407
Québec	8 289
Ontario	12 523
Manitoba	3 165
Saskatchewan	3 291
Alberta	3 344
Colombie-Britannique	4 059
CANADA	42 619

6.0 Collecte des données

La collecte de données de l'EPA s'effectue chaque mois durant la semaine qui suit la semaine de référence de l'EPA, habituellement la troisième semaine du mois.

6.1 L'interview de l'EPA

Les intervieweurs de Statistique Canada, qui sont des employés à temps partiel engagés et formés pour mener l'EPA, se mettent en rapport avec chacun des logements de l'échantillon pour obtenir les renseignements souhaités sur la population active. Chaque intervieweur rejoint environ 70 logements par mois.

On effectue une visite dans les nouveaux logements de l'échantillon. L'intervieweur commence par recueillir des données socio-démographiques pour chaque membre du ménage, puis les renseignements sur la population active pour tous les membres admissibles. Si le logement est doté d'un téléphone, les interviews suivantes se feront par téléphone moyennant autorisation. Par conséquent, environ 85% de tous les logements sont interrogés par téléphone. Lors des interviews mensuelles subséquentes, l'intervieweur confirme les données socio-démographiques recueillies le premier mois et recueille les données sur la population active pour le mois en cours.

Dans tous les logements, on obtient des données sur tous les membres du ménage auprès d'un membre du ménage bien informé (habituellement la personne qui se trouve à la maison au moment de l'appel de l'intervieweur). Les renseignements recueillis par personne interposée, qui constituent environ 55 % de ces données, permettent d'éviter les coûts élevés et le gaspillage de temps que représenteraient les visites ou appels à effectuer par la suite pour obtenir des renseignements auprès de chaque répondant.

À la fin des interviews mensuelles de l'EPA, les intervieweurs présentent l'enquête supplémentaire à mener, le cas échéant, auprès d'une partie ou de la totalité des membres du ménage ce mois-là.

Si au cours de la période de six mois où un logement fait normalement partie de l'échantillon, un ménage entier déménage et qu'un autre le remplace, on recueille des données sur le nouveau ménage pour le reste de la période de six mois.

6.2 Surveillance et contrôle

Tous les intervieweurs de l'EPA travaillent sous la surveillance d'un personnel d'intervieweurs principaux chargés de veiller à ce que les intervieweurs connaissent bien les concepts et les procédures de l'EPA et de ses nombreuses enquêtes supplémentaires, d'exercer un contrôle périodique de leurs intervieweurs et d'examiner les documents qu'ils ont remplis. À leur tour, les intervieweurs principaux travaillent sous la supervision des gestionnaires du programme de l'EPA, qui se trouvent dans chacun des 5 bureaux régionaux de Statistique Canada.

6.3 Non-réponse à l'EPA

On recommande aux intervieweurs de faire tout leur possible pour mener une interview de l'EPA auprès des membres des ménages admissibles. Pour obtenir la collaboration des personnes qui avaient tout d'abord refusé à participer à l'EPA, le bureau régional envoie une lettre à l'adresse du logement mettant l'accent sur l'importance de l'enquête et de la collaboration du ménage. Cette lettre est suivie d'un second appel (ou d'une visite) de l'intervieweur. Si le moment de l'appel (ou de la visite) de ce dernier ne convient pas, celui-ci prend rendez-vous pour rappeler à un moment plus opportun. Les logements échantillonnés ne doivent en aucun cas être remplacés par d'autres pour cause de non-réponse.

Chaque mois, même après avoir tout mis en oeuvre pour obtenir des interviews, il reste un petit nombre de ménages non répondants. Si on avait obtenu des renseignements de la part de ces ménages pour l'EPA du mois précédent, ces renseignements sont reportés et servent de données de l'EPA pour le mois en cours. Aucun renseignement d'enquête supplémentaire n'est recueilli auprès de ces ménages.

6.4 Modifications à la collecte de données pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

Les questions de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison ont été posées à un membre informé du ménage. Après avoir terminé les questions de l'Enquête sur la population active, l'intervieweur présentait l'EUIM et continuait l'interview avec la permission du répondant. Les données pour l'EUIM ont été recueillies auprès d'un membre informé du ménage. Les interviews ont été effectuées par téléphone sur les ordinateurs portatifs.

6.5 Non-réponse à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

Pour tous les ménages qui avaient répondu à l'EPA, l'étape suivante de la collecte des données a consisté à poser les questions de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison. On a relevé 42 619 ménages en tout admissibles à l'enquête supplémentaire et 33 832 ménages ont répondu à l'enquête, ce qui représente un taux de réponse de 79.4%. Le lecteur trouvera des renseignements plus détaillés sur le taux de réponse au chapitre 8, «Qualité des données».

7.0 Traitement des données

Le principal résultat de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison est un fichier de microdonnées «épuré». Ce chapitre présente un bref aperçu des étapes du traitement en vue de la réalisation de ce fichier.

7.1 Saisie des données

La saisie des données a été effectuée directement sur les ordinateurs portatifs par les intervieweurs au moment de la collecte. Une version partiellement épurée des données a été transmise électroniquement à Ottawa pour traitement additionnel.

7.2 Vérification

Une série de vérifications a été effectuée au sujet du fichier de saisie, en vue de vérifier les cheminements et les flux de données, ainsi que la cohérence interne. Le premier type d'erreurs traitées avait trait à des erreurs de déroulement de l'interview, des réponses ayant été obtenues pour des questions ne s'appliquant pas au répondant. Dans ces cas, une vérification informatique a permis d'éliminer automatiquement les données superflues. À cette fin, on a eu recours au déroulement logique du questionnaire découlant des réponses aux questions précédentes.

Le deuxième type d'erreurs traitées avait trait à l'absence d'information pour des questions auxquelles le répondant aurait dû répondre. Pour ce type d'erreur, un code de non-réponse ou « non déclaré » a été attribué.

7.3 Codage des questions ouvertes

Un petit nombre d'éléments de données du questionnaire ont été enregistrés par les intervieweurs et les données ont été saisies sous forme de réponses ouvertes (texte). Ces éléments de données avaient trait : aux autres lieux où les membres du ménage utilisaient généralement Internet, aux autres raisons de l'utilisation d'Internet, et aux autres types de produits ou de services commandés par Internet, etc. Grâce à des techniques de codage automatisées et à une vérification manuelle, nombre de ces réponses ouvertes ont été recodées en fonction des éléments de données existants dans le questionnaire, ou dans certains cas (lorsque les réponses étaient suffisantes), de nouveaux champs de variables dérivées ont été créés pour le fichier de données.

7.4 Création de variables dérivées

On a calculé un certain nombre de données élémentaires du fichier de microdonnées en combinant des postes du questionnaire pour faciliter l'analyse des données. Les RMR par exemple sont en fait une combinaison des régions métropolitaine de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR). Les AR ont été recodés à 0 alors que les RMR demeurent telles quelles.

La variable de quartile de revenu a été créée à partir d'information sur le revenu recueillie au cours de l'interview de l'EUIM mais également à partir d'information recueillie au cours de l'Enquête sur le don, le bénévolat et la participation (EDPB) et de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) menées sur le même échantillon. Les cas pour lesquels la variable revenu manquait ont vu un revenu leur être imputé (voir la section 8.2.3 sur l'imputation pour obtenir plus de détails sur la méthode utilisée).

7.5 Pondération

Le principe sur lequel repose l'estimation pour un échantillon probabiliste comme celui de l'EPA veut que chacune des personnes faisant partie de l'échantillon «représente», à part elle-même, plusieurs autres personnes qui n'en font pas partie. Par exemple, dans un échantillon aléatoire simple de 2 % de la population, chaque personne représente 50 membres de la population. Le même principe s'applique également aux ménages.

La phase de pondération est l'étape où l'on calcule ce nombre (poids) pour chaque enregistrement, et où on l'enregistre dans le fichier des microdonnées pour chacun d'entre eux. Il faut utiliser ce poids pour calculer des estimations à partir du fichier de microdonnées. Si, par exemple, le nombre de ménages ayant un numéro de téléphone ou plus doit être estimé, cette opération s'effectue en sélectionnant les enregistrements des ménages qui présentent cette caractéristique et en additionnant les poids de ces enregistrements.

On trouvera au chapitre 11 des précisions sur la méthode utilisée pour calculer ces poids d'échantillonnage.

7.6 Suppression de renseignements confidentiels

Il convient de mentionner que le fichier de microdonnées «à grande diffusion» décrit ci-dessus diffère à bien des égards du fichier «principal» de l'enquête conservé par Statistique Canada. Ces écarts sont dus à des mesures prises pour protéger l'anonymat des répondants à l'enquête. Les utilisateurs qui désirent accéder à des renseignements exclus du fichier de microdonnées peuvent acheter des totalisations personnalisées. Les estimations produites seront communiquées à l'utilisateur, à la condition qu'elles soient conformes aux lignes directrices pour l'analyse et la diffusion décrites au chapitre 9 du présent document.

Suppression d'identificateurs géographiques

Le fichier maître comprend des identificateurs géographiques pour les provinces et RMR. Le fichier de microdonnées à grande diffusion ne contient généralement aucun identificateurs au niveau sous-provincial. Comme l'EUIM a comme unités d'échantillon les ménages, la variable RMR est sur le fichier de microdonnées à grande diffusion.

8.0 Qualité des données

8.1 Taux de réponse

Le tableau ci-dessous résume les taux de réponse à l'Enquête sur la population active (EPA) et à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison en janvier 2001.

Province	Taux de réponse des ménages pour toute l'EPA (novembre 1999) (*1)	Taux de réponse des ménages pour les groupes de renouvellement (1, 2, 3, 4, 6) de l'EPA (*1)	Taux de réponse des ménages admissibles à l'EUIM (*2)
Terre-Neuve	91.6%	91.4%	86.2%
Île-du-Prince-Édouard	93.7%	93.6%	83.9%
Nouvelle-Écosse	91.1%	91.0%	83.9%
Nouveau-Brunswick	91.9%	91.6%	82.7%
Québec	89.9%	89.9%	76.1%
Ontario	90.9%	91.3%	81.5%
Manitoba	92.7%	92.7%	77.7%
Saskatchewan	92.5%	93.1%	80.3%
Alberta	92.3%	92.1%	78.6%
Colombie-Britannique	91.5%	92.4%	71.8%
Canada	91.3%	91.5%	79.4%

Nota : (*1) Le taux de réponse est le nombre de ménages déclarants exprimé en pourcentage du nombre de ménages admissibles.

(*2) Le taux de réponse est le nombre de ménages qui ont répondu à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison en pourcentage du nombre de ménages qui ont répondu à l'EPA dans les panels de renouvellement sélectionnés.

8.2 Erreurs relatives à l'enquête

Les estimations dérivées de cette enquête sont fondées sur un échantillon de ménages. On aurait pu obtenir des valeurs légèrement différentes si l'on avait procédé à un recensement complet en faisant appel au même questionnaire et aux mêmes intervieweurs, superviseurs, méthodes de traitement, etc. que ceux réellement utilisés. L'écart entre les estimations découlant de l'échantillon et celle tirée d'un dénombrement complet effectué dans des conditions semblables est appelée erreur d'échantillonnage des estimations.

Des erreurs qui ne se rapportent pas à l'échantillonnage peuvent se produire à presque toutes les phases d'une enquête. Il se peut que les intervieweurs comprennent mal les instructions, que les répondants fassent des erreurs en répondant aux questions, que des réponses soient mal inscrites sur le questionnaire, et des erreurs peuvent être introduites lors du traitement et de la totalisation des données. Ces erreurs sont toutes des exemples d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

8.2.1 Base de sondage

L'EUIM était une enquête supplémentaire à l'EPA, la base de sondage de l'EPA fût utilisée. Toute non-réponse à l'EPA a un impact sur la base de sondage de l'EUIM. Comme la non-réponse à l'EPA est très basse (généralement moins de 5%), cet impact a été minime. La qualité des variables d'échantillon dans la base était très élevée. L'échantillon de l'EUIM était composée de 5 groupes de renouvellement de l'EPA. Aucun enregistrement n'a été éliminé dû à un numéro de groupe de renouvellement ou à toute autre variable d'échantillon manquante.

Il est à noter que la base de sondage de l'EPA exclue environ 2% des tous les ménages dans les 10 provinces au Canada. La base de sondage de l'EUIM excluait donc la même proportion de ménages dans les mêmes régions géographiques. Cette exclusion n'a probablement pas ou peu créé de biais dans les données de l'enquête.

Toutes les variables dans la base de sondage de l'EPA sont mises à jour tous les mois.

Certaines des variables dans la base de sondage jouent un rôle essentiel en rapport à l'application utilisée pour l'enquête. Il faut par exemple que chaque enregistrement dans l'application IAO de l'EUIM ait un numéro de strate, de grappes et de groupe de renouvellement valide. Ces variables sont toujours de très haute qualité à l'EPA à tous les mois.

8.2.2 Collecte des données

La formation des intervieweurs a consisté à lire le guide de l'intervieweur de l'EUIM, à effectuer des exercices pratiques au moyen de la trousse d'apprentissage de l'EUIM et à poser des questions aux intervieweurs principaux avant le début de l'enquête. L'information donnée aux intervieweurs incluait une description du contexte et des objectifs de l'enquête ainsi qu'un glossaire de terminologie et des questions et réponses sur l'enquête. Les intervieweurs ont recueilli l'information pour l'EUIM au même moment que celle de l'EPA.

8.2.3 Imputation pour l'EUIM

L'imputation est le processus qui donne des valeurs valides aux variables qu'il y a lieu de modifier parce que certains renseignements ne sont pas valides ou sont absents. On crée de nouvelles valeurs de manière à préserver la structure sous-jacente des données et à faire en sorte que les enregistrements qui en

découlent passent tous les contrôles requis. Dans l'EUIM, l'imputation a été limitée aux cas de non-réponse partielle pour quelques variables. Les cas de non-réponse totale ont été éliminés du fichier de données et pris en compte dans le processus de pondération. L'imputation a été effectuée pour la variable « revenu » et pour certaines des variables de commerce électronique.

On a utilisé une procédure d'imputation du plus proche voisin pour trouver les donneurs, dont les données ont été transférées à l'enregistrement nécessitant une imputation (le récepteur). Les donneurs ont été choisis selon une fonction de score. Pour cela, il a fallu comparer certaines caractéristiques entre enregistrements nécessitant une imputation et l'ensemble des donneurs plausibles. Chaque fois que le récepteur et le donneur partagent une même caractéristique, on a ajouté une valeur à la fonction de score. Les donneurs éventuels ayant les plus hauts scores ont alors été mis en comparaison par une fonction de distance faisant intervenir d'autres variables recueillies. L'enregistrement se trouvant à la plus faible distance du récepteur a été retenu comme donneur.

Imputation du revenu

L'EUIM a recueilli des renseignements sur le revenu des ménages. Les répondants devaient donner leur meilleure estimation numérique du revenu du ménage ou, à défaut, leur meilleure estimation par catégorie selon 11 catégories possibles (de « moins de 5 000 \$ » à « 100 000+ \$ »). Lorsqu'il n'était pas donné d'estimation, le revenu était codé comme manquant.

Les ménages de l'EUIM dont le revenu a été codé comme manquant ont été reliés à l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC), qui est un supplément de l'EPA, également menée en janvier 2001. Dans l'EVC, les répondants étaient priés de donner leur meilleure estimation du revenu du ménage selon cinq grandes catégories (de « moins de 20 000 \$ » à « 80 000 +\$ »). Lorsqu'il n'était pas donné d'estimation, le revenu était codé comme manquant.

En tout, 61 % des ménages ont déclaré un revenu en valeur numérique, 17 % comme catégorie de l'EUIM, et 4 % comme catégorie de l'EVC. Pour 18 % des ménages, le revenu a été codé comme manquant.

Pour produire les quartiles de revenu, il a fallu imputer les valeurs par catégorie et les valeurs manquantes du revenu pour leur donner des valeurs numériques. Le processus d'imputation a été appliqué en trois étapes : (i) le revenu d'un ménage donné qui avait déclaré une catégorie de valeur selon l'EUIM a été remplacé par le revenu d'un ménage qui avait déclaré une valeur EUIM numérique et, selon les fonctions de score et de distance, qui partageait les caractéristiques les plus semblables (p. ex., gains horaires, région géographique), pourvu que la valeur numérique fût compatible avec la catégorie de l'EUIM; (ii) le revenu pour un ménage donné qui avait déclaré une catégorie de valeur selon l'EVC a été remplacé par le revenu d'un ménage qui avait déclaré une valeur numérique selon l'EUIM ou dont le revenu avait été imputé

selon l'étape (i) et qui partageait les caractéristiques les plus semblables, dans la mesure où la valeur numérique était compatible avec la catégorie de l'EVC; et (iii) le revenu manquant d'un ménage donné a été remplacé par le revenu d'un ménage qui avait déclaré une valeur numérique selon l'EUIM ou dont le revenu avait été converti en valeur numérique par application de l'étape (i) ou (ii) et qui partageait les caractéristiques les plus semblables.

Imputation du commerce électronique

Deux types de variables de commerce électronique ont été imputés : (1) le nombre de commandes distinctes que le ménage a passées par Internet, et (i) le coût de ces commandes. Ces variables ont été réunies séparément pour deux catégories différentes : les commandes qui ont été passées et payées directement par Internet au moyen d'une carte de crédit, et celles qui ont été passées mais n'ont pas été payées par Internet. L'EUIM a d'abord relevé le nombre total de commandes et le coût total des commandes pour les deux catégories. L'EUIM a alors demandé le nombre et le coût des commandes déclarées qui ont été passées à des sociétés canadiennes. Au total, il y avait huit variables de commerce électronique nécessitant une imputation et deux types de variables (nombre de commandes, coût) pour les deux catégories de variables (payées par Internet par opposition à payées par d'autres moyens) pour les sociétés canadiennes et l'ensemble des sociétés. Pour donner plus de cohérence au processus d'imputation, on a aussi imputé deux autres variables. Il s'agit des deux questions d'introduction demandant (1) si le répondant avait passé des commandes par Internet qu'il avait payées par Internet à l'aide d'une carte de crédit, et (2) si le répondant avait passé des commandes qu'il n'avait pas payées par Internet.

Chaque enregistrement comptant au moins une des 10 variables d'intérêt au niveau du commerce électronique pour lequel il y avait une valeur manquante ou non valide a été marquée pour imputation.

Le processus d'imputation a été réalisé en trois étapes. Dans les deux premières étapes, l'imputation a porté sur les enregistrements dont une ou plusieurs des variables de commerce électronique étaient absentes mais dont certaines avaient été déclarées. Les deux premières étapes n'avaient pas la même répartition des réponses. On a utilisé les variables de commerce électronique déclarées avec les variables des autres sections du questionnaire comme fonctions de score et de distance pour déterminer les donneurs. La répartition des réponses et des non-réponses a déterminé le choix des variables comprises dans la fonction de score. La dernière étape de l'imputation concernait les enregistrements ayant des valeurs manquantes pour la totalité des variables de commerce électronique. On a utilisé les renseignements des autres sections du questionnaire dans les fonctions de score et de distance pour trouver le donneur.

Seuls les répondants qui utilisaient habituellement Internet à la maison devaient répondre aux questions sur le commerce électronique. Au total, 37 % des répondants de l'EUIM ont pu répondre à la section sur le commerce

électronique. Pour les répondants ainsi admissibles, il a fallu imputer au moins une des zones de commerce électronique dans 5,5 % des cas.

8.2.4 Non-réponse

Sur un grand nombre d'observations, les erreurs aléatoires auront peu d'effet sur les estimations tirées des données recueillies dans le cadre de l'enquête. Toutefois, les erreurs qui se produisent systématiquement contribueront à des biais dans les estimations de l'enquête. On a consacré beaucoup de temps et d'efforts à réduire les erreurs non dues à l'échantillonnage dans l'enquête. Des mesures d'assurance de la qualité ont été appliquées à chaque étape du cycle de collecte et de traitement des données afin de surveiller la qualité des données. Ces mesures comprenaient l'emploi d'intervieweurs très expérimentés, une formation poussée des intervieweurs pour ce qui est des procédures d'enquête et du questionnaire, l'observation des intervieweurs afin de trouver les problèmes liés à la conception du questionnaire ou à la mauvaise interprétation des instructions, des procédures afin de s'assurer que les erreurs de saisie des données étaient minimisées et des vérifications de la qualité du codage et du contrôle afin de vérifier la logique du traitement.

L'effet de la non-réponse sur les résultats de l'enquête constitue une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage dans les enquêtes. L'importance de la non-réponse varie d'une non-réponse partielle (le fait de ne pas répondre à une ou à plusieurs questions) à une non-réponse totale. Il y a une non-réponse totale quand l'intervieweur n'a pu communiquer avec le répondant, lorsqu'aucun membre du ménage ne pouvait fournir les renseignements ou quand le répondant a refusé de participer à l'enquête. On a traité les cas de non-réponse totale en ajustant le poids des ménages qui ont répondu à l'enquête afin de compenser pour ceux qui n'ont pas répondu.

Dans la majorité des cas, la non-réponse partielle à l'enquête est survenue quand le répondant n'a pas compris ou a mal interprété une question, quand il a refusé de répondre à une question ou quand il ne pouvait se rappeler le renseignement requis.

La non-réponse par question a été très basse pour l'EUIM. Les plupart des questions ont eu un taux de non-réponse inférieur à 0.1%.

Comme les estimations d'une enquête par sondage comportent inévitablement une erreur d'échantillonnage, de bonnes méthodes statistiques exigent que les chercheurs fournissent aux utilisateurs une certaine indication de la grandeur de cette erreur d'échantillonnage. Ce chapitre de la documentation décrit les mesures de l'erreur d'échantillonnage utilisées habituellement par Statistique Canada et dont le Bureau conseille vivement l'emploi aux utilisateurs qui font des estimations à partir de ce fichier de microdonnées.

La mesure de l'importance éventuelle des erreurs d'échantillonnage est fondée sur l'erreur-type des estimations découlant des résultats de l'enquête. Cependant, en raison de la diversité des estimations que l'on peut tirer d'une enquête, l'erreur-type d'une estimation est habituellement exprimée en fonction de l'estimation à laquelle elle se rapporte. La mesure résultante, appelée

coefficient de variation (c.v.) d'une estimation, s'obtient en divisant l'erreur-type de l'estimation par l'estimation elle-même et s'exprime en pourcentage de l'estimation.

Par exemple, supposons qu'à partir des résultats de l'enquête, on estime que 54.3 % des ménages canadiens n'avaient jamais utilisé Internet à la maison, au travail, à l'école ou à tout autre endroit en octobre 1998 et qu'on établit à .00380 l'erreur-type de cette estimation. Le coefficient de variation de l'estimation serait calculé ainsi :

$$\left(\frac{.00380}{.543} \right) \times 100\% = 0.7\%$$

9.0 Lignes directrices pour la publication et la diffusion

Ce chapitre décrit les lignes directrices que doivent suivre les utilisateurs qui totalisent, analysent, publient ou autrement diffusent des données tirées des bandes de microdonnées de l'enquête. Ces lignes directrices devraient permettre aux utilisateurs d'arriver aux mêmes chiffres que Statistique Canada, tout en étant en mesure d'obtenir, conformément à ces lignes directrices, des chiffres qui n'ont pas été publiés.

9.1 Lignes directrices pour l'arrondissement

Afin que les estimations destinées à la publication ou à toute autre forme de diffusion qui sont tirées de ces bandes de microdonnées correspondent à celles de Statistique Canada, nous conseillons vivement aux utilisateurs de se conformer aux lignes directrices ci-après en ce qui concerne l'arrondissement de ces estimations :

- a) Les estimations dans le corps d'un tableau statistique doivent être arrondies à la centaine près au moyen de la technique d'arrondissement classique. Dans cette technique, si le premier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 0 à 4, le dernier chiffre à conserver ne change pas. Si le premier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 5 et 9, on augmente de 1 la valeur du dernier chiffre à conserver. Par exemple, lorsqu'on cherche à arrondir à la centaine près de la façon classique, si les deux derniers chiffres se situent entre 00 et 49, il faut les remplacer par 00 et laisser le chiffre précédent (le chiffre des centaines) tel quel. Si les deux derniers chiffres se situent entre 50 et 99, on les remplace par 00 et on augmente de 1 le chiffre précédent.
- b) Les totaux partiels marginaux et les totaux marginaux des tableaux statistiques doivent être calculés à partir de leurs composantes correspondantes non arrondies, puis arrondis à leur tour à la centaine près à l'aide de la technique d'arrondissement classique.
- c) Les moyennes, les proportions, les taux et les pourcentages doivent être calculés à partir d'éléments non arrondis (c'est-à-dire les numérateurs et (ou) les dénominateurs), puis arrondis à une décimale au moyen de la technique d'arrondissement classique. Lorsqu'on cherche à arrondir à un seul chiffre par cette technique, si le dernier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 0 et 4, le dernier chiffre à conserver ne change pas. Si le premier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 5 et 9, on augmente de 1 le dernier chiffre à conserver.
- d) Les sommes et les différences d'agrégats (ou de rapports) doivent être calculées à partir de leurs éléments correspondants non arrondis, puis arrondis à leur tour à la centaine près (ou à la décimale près) en employant la technique d'arrondissement classique.
- e) Si, en raison de limitations d'ordre technique ou de toute autre nature, on utilise une autre technique d'arrondissement que l'arrondissement classique, de sorte que les estimations à publier ou à diffuser sous une forme quelconque diffèrent

des estimations correspondantes publiées par Statistique Canada, nous conseillons vivement aux utilisateurs d'indiquer la raison de ces divergences dans le ou les documents à publier ou à diffuser.

- f) Des estimations non arrondies ne doivent en aucun cas être publiées ou diffusées par les utilisateurs. Des estimations qui ne sont pas arrondies laissent supposer qu'elles sont beaucoup plus précises qu'elles ne le sont en réalité.

9.2 Lignes directrices pour la pondération de l'échantillon en vue de la totalisation

Le plan d'échantillonnage utilisé pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison n'était pas autopondéré. Pour produire des estimations simples, y compris des tableaux statistiques ordinaires, les utilisateurs doivent employer le poids approprié.

Sinon, les estimations calculées à partir des bandes de microdonnées ne peuvent être considérées comme représentatives de la population observée et ne correspondront pas à celles de Statistique Canada.

Les utilisateurs doivent également noter qu'en raison de la manière dont ils traitent le champ du poids, certains progiciels ne permettent peut être pas d'obtenir des estimations correspondant exactement à celles de Statistique Canada.

9.2.1 Définitions des genres d'estimations: de type nominal par opposition à quantitatives

Avant de discuter de la façon dont on peut totaliser et analyser les données de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, il est utile de décrire les deux principaux genres d'estimations ponctuelles des caractéristiques de la population qui peuvent être produites à partir des fichiers de microdonnées pour l'EUIM.

Estimations de type nominal

Les estimations de type nominal sont des estimations du nombre ou du pourcentage de personnes dans la population visée par l'enquête qui possèdent certaines caractéristiques ou qui font partie d'une catégorie définie. Voici des exemples d'estimations de type nominal : le nombre de ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur ou les ménages dans lesquels il y a au moins un membre qui a déjà utilisé la communication par ordinateur pour le courrier électronique. Une estimation du nombre de ménages possédant une certaine caractéristique peut aussi être appelée «estimation d'un agrégat».

Exemples de questions de type nominal

- Q: Combien de fois au cours d'un mois habituel est-ce que les membres de votre ménage utilisent la communication par ordinateur à la maison?
R: Au moins 7 fois par semaine, au moins 4 fois par mois, etc.

- Q: En 1996, quel était le revenu annuel total de votre ménage avant déduction d'impôt?
- R: Moins de 5 000\$, 5 000\$ à 9 999\$ et ainsi de suite.

Estimations quantitatives

Les estimations quantitatives sont des estimations de totaux ou de moyennes, de médianes ou d'autres mesures de tendance centrale de quantités basées sur certains ou sur tous les membres de la population visée par l'enquête. Elles comprennent aussi explicitement des estimations de la forme X/Y où X est une estimation de la quantité totale pour la population visée par l'enquête et Y est une estimation du nombre de personnes dans la population visée par l'enquête qui contribuent à cette quantité totale. Il est à noter qu'il n'y avait pas de vraie question de nature quantitative dans l'application de l'EUIM.

Un exemple d'estimation quantitative est le nombre moyen de semaines au cours desquelles de l'assurance emploi a été collectée pour cause de maladie (exemple pris d'un enquête sur l'emploi). Si l'on écrit cette moyenne sous la forme X/Y , le numérateur (X) est une estimation du nombre total de semaines pour lesquelles de l'assurance emploi a été collectée par toutes les personnes qui se sont absentes du travail pour cause de maladie alors que le dénominateur (Y) est une estimation du nombre personnes qui ont rapporté une absence pour cause de maladie.

Exemples de questions quantitatives

- Q: De combien de semaines consécutives était la dernière absence?

R: |_|_| semaines

- Q: Pendant combien de périodes distinctes de deux semaines ou plus n'avez-vous pas travaillé pour cause de maladie, accident ou grossesse?

R: |_|_| périodes

9.2.2 Totalisation d'estimations de type nominal

On peut obtenir des estimations du nombre de personnes possédant une caractéristique particulière à partir du fichier de microdonnées en additionnant les poids finals de tous les enregistrements possédant la ou les caractéristiques qui nous intéressent. On obtient les proportions et les rapports en :

- (a) additionnant les poids finals des enregistrements possédant la caractéristique qui nous intéresse, pour le numérateur (X),
- (b) en additionnant les poids finals des enregistrements possédant la caractéristique qui nous intéresse, pour le dénominateur (Y), puis

- (c) en divisant l'estimation du numérateur par celle du dénominateur.

9.2.3 Totalisation d'estimations quantitatives

On peut obtenir des estimations de quantités à partir du fichier de microdonnées en multipliant la valeur de la variable qui nous intéresse par le poids final de chaque enregistrement, puis en additionnant cette quantité pour tous les enregistrements qui nous intéressent. Par exemple, pour obtenir une estimation du nombre total de semaines d'assurance emploi reçue par les personnes pour qui la dernière absence était pour cause de grossesse, il faut multiplier la valeur déclarée pour le nombre de semaines au cours desquelles de l'assurance emploi a été reçue par le poids final de l'enregistrement, puis additionner cette valeur pour tous les enregistrements se rapportant à une absence pour cause de grossesse.

Afin d'obtenir une moyenne pondérée exprimée sous la forme X/Y, le numérateur (X) est calculé comme une estimation quantitative et le dénominateur (Y), comme une estimation de type nominal. Par exemple, pour estimer le nombre moyen de semaines au cours desquelles de l'assurance emploi a été reçue par des personnes pour qui la dernière absence était pour cause de grossesse, il faut :

- a) estimer le nombre total de semaines, comme on l'a vu ci-dessus;
- b) estimer le nombre de personnes dans cette catégorie par l'addition des poids finals de tous les enregistrements ayant une dernière absence rapportée pour cause de grossesse; puis
- c) diviser l'estimation obtenue en «a» par celle calculée en «b».

9.3 Lignes directrices pour l'analyse statistique

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison est fondée sur un plan d'échantillon complexe comportant une stratification et de multiples degrés de sélection, ainsi que des probabilités inégales de sélection des répondants. L'utilisation des données provenant d'enquêtes aussi complexes présente des difficultés aux analystes parce que le plan d'enquête et les probabilités de sélection influent sur les méthodes d'estimation et de calcul de la variance qui doivent être utilisées. Pour éviter tout biais des estimations et des analyses d'enquête, il faut utiliser des poids.

Bien que de nombreuses méthodes d'analyse qui font partie des progiciels statistiques permettent d'utiliser des poids, le poids diffère sous l'angle de la définition ou du sens de celui qui convient à une enquête par sondage, de sorte que si les estimations faites au moyen de ces progiciels sont exactes dans bien des cas, les variances calculées sont peu fiables. Les variations d'estimations simples telles les totaux, les proportions et les rapports (dans le cas des variables qualitatives) figurent dans les tables de variabilité d'échantillonnage qui accompagnent les données.

Dans le cas des autres techniques d'analyse (par exemple, la régression linéaire, la régression logistique et l'analyse de variance), il existe un moyen de rendre l'application des logiciels standard plus significative en incluant les probabilités inégales de sélection. La méthode transforme les poids de manière que le poids moyen soit 1.

Par exemple, présumons qu'il faut effectuer l'analyse de tous les répondants de sexe masculin. Les étapes de transformation des poids sont les suivantes:

- sélectionnez tous les répondants du fichier dont la zone SEX indique qu'il s'agit d'un répondant masculin
- calculez le poids MOYEN de ces enregistrements en additionnant les poids initiaux du répondant dans le fichier de microdonnées associé à ces enregistrements puis en divisant ce résultat par le nombre de répondants dont la zone SEX indique qu'il s'agit d'un répondant masculin.
- pour chacun des répondants, calculez le poids TRANSFORMÉ, qui correspond au poids initial du répondant, divisé par le poids MOYEN
- exécutez l'analyse de ces répondants en utilisant le poids TRANSFORMÉ.

Toutefois, puisque l'on ne fait aucun cas de la stratification et de la structure en grappes du plan d'échantillonnage, ces estimations d'écart calculées représenteront vraisemblablement des sous-estimations.

Le calcul d'estimations de variance vraiment significatives exige une connaissance détaillée du plan d'enquête. Ce niveau de détail ne peut figurer dans le fichier de microdonnées en raison de la confidentialité de l'information. Contre remboursement des frais, Statistique Canada peut calculer des variances qui tiennent compte de l'ensemble du plan d'échantillonnage de plusieurs statistiques.

9.4 Lignes directrices pour la diffusion en fonction de la variabilité d'échantillonnage

Avant de diffuser et (ou) de publier des estimations tirées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, les utilisateurs doivent commencer par en établir le niveau de qualité, à savoir *acceptable*, *médiocre* et *inacceptable*. Des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non dues à l'échantillonnage, comme il a été question à la section 8, influent sur la qualité des données. Cependant, pour les fins de la présente, le niveau de qualité d'une estimation est établi seulement en fonction de l'erreur d'échantillonnage refléter par son coefficient de variation, comme il est indiqué au tableau suivant. Quoi qu'il en soit, les utilisateurs devraient s'assurer de lire la section 8 afin de mieux comprendre les caractéristiques relatives à la qualité de ces données.

Il faut commencer par établir le nombre de répondants qui ont fourni les données entrant dans le calcul de l'estimation. Si ce nombre est inférieur à 30, l'estimation pondérée doit être considérée de qualité inacceptable.

Pour les estimations pondérées basées sur des échantillons composés de 30 répondants ou plus, les utilisateurs doivent calculer le coefficient de variation de l'estimation et suivre les lignes directrices relatives au niveau de qualité ci-dessous. Elles sont appliquées aux estimations pondérées arrondies.

Toutes les estimations peuvent faire l'objet d'une diffusion. Toutefois, celles de qualité médiocre ou inacceptable doivent être accompagnées d'un avertissement mettant en garde les prochains utilisateurs.

Lignes directrices relatives au niveau de qualité

Niveau de qualité de l'estimation	Lignes directrices
1. Acceptable	<p>Caractéristiques des estimations : taille d'échantillon de 30 ou plus, et faibles coefficients de variation, compris entre 0,0 % et 16,5 %</p> <p>Aucun avertissement requis.</p>
2. Médiocre	<p>Caractéristiques des estimations : taille d'échantillon de 30 ou plus, et coefficients de variation élevés, compris entre 16,0 % et 33,3 %</p> <p>On doit désigner ces estimations en utilisant la lettre M (ou un autre identificateur semblable). Elles doivent faire l'objet d'un avertissement mettant les prochains utilisateurs en garde contre les hauts taux d'erreur associés aux estimations.</p>
3. Inacceptable	<p>Caractéristiques des estimations : taille d'échantillon inférieur à 30, ou coefficients de variation très élevés, supérieurs à 33,3 %.</p> <p>Statistique Canada recommande de ne pas diffuser d'estimations dont la qualité est inacceptable. Toutefois, si l'utilisateur choisit de le faire, il doit alors désigner les estimations en utilisant la lettre I (ou un autre identificateur semblable) et les diffuser avec l'avertissement suivant :</p> <p>«Nous informons l'utilisateur que ... (précisez les données) ... ne répondent pas aux normes de qualité de Statistique Canada pour ce programme statistique. Les conclusions tirées de ces données ne sauraient être fiables et seront fort probablement erronées. Ces données et toute conclusion qu'on pourrait en tirer ne doivent pas être publiées. Si l'utilisateur choisit de les publier, il est alors tenu de publier également cet avertissement.»</p>

10.0 Tables de variabilité d'échantillon-nage approximative

Tout d'abord, afin de permettre aux utilisateurs d'avoir facilement accès à des coefficients de variation qui s'appliqueraient à une gamme étendue d'estimations de type nominal réalisées à partir de cette bande de microdonnées, on a préparé un ensemble de «tables à consulter», appelées tables de variabilité d'échantillonnage approximative. Ces tables permettent à l'utilisateur d'obtenir des coefficients de variation approximatifs selon la taille de l'estimation calculé à partir de données de l'enquête.

Les coefficients de variation (c.v.) dans ces tables sont obtenus au moyen de la formule de la variance utilisée pour l'échantillonnage aléatoire simple en y incorporant un facteur reflétant la structure en grappes à plusieurs degrés du plan d'échantillonnage. Pour obtenir ce facteur, appelé effet du plan, on a commencé par calculer les effets du plan pour une gamme étendue de caractéristiques, puis on a choisi parmi les nombres ainsi obtenus une valeur modérée à employer dans les tables à consulter qui serait ensuite appliquée à l'ensemble des caractéristiques.

Voici la table des effets du plan, des tailles de l'échantillon et des chiffres de population par province employés pour produire les tables de variabilité d'échantillonnage approximative.

	Effets du plan	Taille de l'échantillon	Population
Terre-Neuve	1.23	1 344	194 673
Île-du-Prince-Édouard	1.20	992	52 475
Nouvelle-Écosse	1.91	2 347	364 860
Nouveau-Brunswick	1.25	1 991	289 311
Québec	2.34	6 309	3 046 633
Ontario	1.92	10 206	4 385 383
Manitoba	1.50	2 458	429 834
Saskatchewan	1.20	2 642	386 095
Alberta	1.84	2 628	1 112 696
Colombie-Britannique	1.38	2 915	1 580 196
Provinces Atlantiques	1.63	6 674	901 319
Provinces des Prairies	2.22	7 728	1 928 625
CANADA	2.24	33 832	11 842 156

Il convient de mentionner que tous les coefficients de variation sont approximatifs dans les tables de variabilité d'échantillonnage approximative et ne doivent donc pas être considérés comme des valeurs officielles.

On peut se procurer, contre recouvrement des coûts, des estimations de la variance réelle de variables particulières auprès de Statistique Canada. L'utilisation d'estimations de la variance réelle peut permettre aux utilisateurs de diffuser des estimations que l'on ne pourrait diffuser autrement, c'est-à-dire des estimations avec des coefficients de variation tels qu'elles sont «confidentielles» ou à «diffusion interdite».

N'oubliez pas: Si le nombre d'observations sur lesquelles une estimation est basée est inférieur à 30, il ne faut pas diffuser l'estimation pondérée quelle que soit la valeur de son coefficient de variation. Ceci est dû au fait que les formules utilisées pour obtenir une estimation de la variance ne donnent pas de bons résultats pour de petits échantillons.

10.1 Comment utiliser les tables de c.v. pour les estimations de type nominal

Les règles suivantes doivent permettre à l'utilisateur de calculer à partir des tables de variabilité d'échantillonnage les coefficients de variation approximatifs d'estimations relatives au nombre, à la proportion ou au pourcentage de personnes dans la population enquêtée possédant une caractéristique donnée ainsi que des rapports et des écarts entre ces estimations.

Règle 1. Estimations du nombre de personnes possédant une caractéristique donnée (agrégats)

Le coefficient de variation dépend uniquement de la taille de l'estimation elle-même. Sur la table de variabilité d'échantillonnage correspondant à la région géographique appropriée, repérez le nombre estimé dans la colonne à l'extrême gauche de la table (colonne intitulée «Numérateur du pourcentage») et suivez les astérisques (le cas échéant) de gauche à droite jusqu'au premier nombre. Ce nombre constitue le coefficient de variation approximatif.

Règle 2. Estimations de proportions ou de pourcentages de personnes possédant une caractéristique donnée

Le coefficient de variation d'une proportion ou d'un pourcentage estimé dépend à la fois de la grandeur de cette proportion ou de ce pourcentage et de la grandeur du total sur lequel est fondé cette proportion ou ce pourcentage. Les proportions ou les pourcentages estimés sont relativement plus fiables que les estimations correspondantes du numérateur de la proportion ou du pourcentage, lorsque cette proportion ou ce pourcentage est fondé sur un sous-ensemble de la population. Par exemple, la proportion de «ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur» est une mesure plus fiable que le nombre estimatif total de «ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur». (Il faut noter que dans les tables, la valeur des coefficients de variation décroît de gauche à droite sur une même ligne.)

Lorsque la proportion ou le pourcentage est fondé sur la population totale de la région géographique à laquelle la table s'applique, le coefficient de variation de la proportion ou du pourcentage est égal à celui du numérateur de la proportion ou du pourcentage. Dans ce cas, on peut appliquer la règle 1.

Lorsque la proportion ou le pourcentage est fondé sur un sous-ensemble de la population totale (par exemple, les personnes qui appartiennent à un groupe d'âge particulier), il faut se reporter à la proportion ou au pourcentage (en haut de la table) et au numérateur de la proportion ou du pourcentage (dans la colonne de gauche de la table). Le coefficient de variation se trouve à l'intersection de la ligne et de la colonne appropriées.

Règle 3. Estimations des différences entre des agrégats ou des pourcentages

L'erreur-type d'une différence entre deux estimations est à peu près égale à la racine carrée de la somme des carrés de chaque erreur-type considérée séparément. L'erreur-type d'une différence ($\hat{d} = \hat{X}_1 - \hat{X}_2$) est donc :

$$\sigma_{\hat{d}} = \sqrt{(\hat{X}_1 \alpha_1)^2 + (\hat{X}_2 \alpha_2)^2}$$

où \hat{X}_1 représente l'estimation 1, \hat{X}_2 l'estimation 2, et α_1 et α_2 sont les coefficients de variation de \hat{X}_1 et \hat{X}_2 respectivement. Le coefficient de variation de \hat{d} est donné par $\sigma_{\hat{d}}/\hat{d}$. Cette formule donne un résultat exact en ce qui a trait à la différence entre des caractéristiques distinctes et non corrélées, mais elle ne donne que des résultats approximatifs dans les autres cas.

Règle 4. Estimations de rapports

Si le numérateur est un sous-ensemble du dénominateur, il faut convertir le rapport en pourcentage et appliquer la règle 2. Cette situation s'appliquerait notamment au cas où le dénominateur est le nombre de «ménages qui ont déjà utilisé la communication par ordinateur» et le numérateur, le nombre de «ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur».

Si le numérateur n'est pas un sous-ensemble du dénominateur, (par exemple, le rapport du nombre de ménages au Québec qui utilisent la communication par ordinateur pour effectuer des transactions bancaires électroniques au nombre de ménages en Ontario qui utilisent la communication par ordinateur pour la même raison, l'écart-type du rapport entre les estimations est approximativement égal à la racine carrée de la somme des carrés de chaque coefficient de variation pris séparément multipliée par R. L'erreur-type d'un rapport ($R = \hat{X}_1 / \hat{X}_2$) est donc :

$$\sigma_{\hat{R}} = \hat{R} \sqrt{\alpha_1^2 + \alpha_2^2}$$

où α_1 et α_2 sont les coefficients de variation de X_1 et X_2 respectivement. Le coefficient de variation de R est donné par σ_R/R . La formule tend à surestimer l'erreur si X_1 et X_2 sont corrélées positivement et à sous-estimer l'erreur si X_1 et X_2 sont corrélées négativement.

Règle 5. Estimations des différences entre des rapports

Dans ce cas, on combine les règles 3 et 4. On commence par calculer les coefficients de variation des deux rapports au moyen de la règle 4, puis le coefficient de variation de leur différence au moyen de la règle 3.

10.1.1 Exemples d'utilisation des tables de c.v. pour des estimations de type nominal

Les exemples «concrets» ci-dessous sont destinés à aider les utilisateurs à appliquer les règles que nous venons de présenter.

Exemple 1. Estimations du nombre de personnes possédant une caractéristique donnée (agrégats)

Supposons qu'un utilisateur estime à 4 932 924 le nombre de «ménages qui n'ont jamais utilisé Internet». Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de cette estimation?

- 1) Reportez-vous à la table de c.v. pour le CANADA.
- 2) L'agrégat estimé (4 932 924) ne se trouve pas dans la colonne de gauche (la colonne «Numérateur du pourcentage»), il faut donc utiliser le nombre qui s'en rapproche le plus, c'est-à-dire 5 000 000.
- 3) Le coefficient de variation pour un agrégat estimé est la première inscription, autre que des astérisques, sur cette ligne, c'est-à-dire 0.9 %.
- 4) Le coefficient de variation approximatif de l'estimation est donc 0.9 %.

Il n'y a donc pas lieu de faire une mise en garde lorsque l'on publie le résultat, soit qu'il y a eu 4 932 924 ménages qui n'ont jamais utilisé Internet.

Exemple 2. Estimations de proportions ou de pourcentages de personnes possédant une caractéristique donnée

Supposons qu'un utilisateur estime à $664\,097/4\,932\,924 = 13.5\%$ le pourcentage de «ménages qui n'ont jamais utilisé Internet qui ont un ordinateur à la maison». Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de cette estimation?

- 1) Reportez-vous à la table de c.v. pour le CANADA.

- 2) Parce que l'estimation est un pourcentage basé sur un sous-ensemble de la population totale (c.-à-d., les ménages qui n'ont jamais utilisé Internet), il faut utiliser à la fois le pourcentage (13.5 %) et la partie numérateur du pourcentage (664 097) pour déterminer le coefficient de variation.
- 3) Le numérateur 664 097 ne figure pas dans la colonne de gauche (la colonne «Numérateur du pourcentage»), il faut donc utiliser le nombre qui s'en rapproche le plus, soit 750 000. De même, l'estimation du pourcentage ne figure pas parmi les en-têtes de colonnes, il faut donc utiliser le nombre qui s'en rapproche le plus, 15 %.
- 4) Le nombre qui se trouve à l'intersection de la ligne et de la colonne utilisées, soit 3.0 %, est le coefficient de variation à employer.
- 5) Le coefficient de variation approximatif de l'estimation est donc 3.0 %. Il n'y a donc pas lieu de faire une mise en garde lorsque l'on publie le résultat, soit que 13.5 % des ménages qui n'ont jamais utilisé Internet ont un ordinateur à la maison.

Exemple 3. Estimations des différences entre des agrégats ou des pourcentages

Supposons qu'un utilisateur estime à $910\ 103/3\ 046\ 633 = 29.9\ %$ le pourcentage de «ménages au Québec qui ont rapporté avoir un ou plusieurs membres qui utilisent un ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel pour le courrier électronique» et à $1\ 812\ 019/4\ 385\ 383 = 41.3\ %$ le pourcentage de «ménages en Ontario qui ont rapporté avoir un ou plusieurs membres qui utilisent un ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel pour le courrier électronique». Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de la différence entre ces deux estimations?

- 1) À l'aide de la table de c.v. pour le QUÉBEC et ONTARIO utilisée de la même façon que dans l'exemple 1, vous établissez à 2.7 % le c.v. de l'estimation pour les ménages du Québec et à 1.4 % le c.v. de l'estimation pour les ménages de l'Ontario.
- 2) Selon la règle 3, l'erreur-type pour une différence ($\hat{d} = \hat{X}_1 - \hat{X}_2$) est :

$$\sigma_{\hat{d}} = \sqrt{(\hat{X}_1 \alpha_1)^2 + (\hat{X}_2 \alpha_2)^2}$$

où \hat{X}_1 est l'estimation 1, \hat{X}_2 est l'estimation 2 et α_1 et α_2 sont les coefficients de variation de \hat{X}_1 et \hat{X}_2 respectivement.

C'est-à-dire que l'erreur-type de la différence $\hat{d} = (.299 - .413) = .114$ est :

$$\begin{aligned}\sigma_{\hat{d}} &= \sqrt{[(.299)(.027)]^2 + [(.413)(.014)]^2} \\ &= \sqrt{(.0000652) + (.0000334)} \\ &= .0099\end{aligned}$$

- 3) Le coefficient de variation de \hat{d} est donné par $\sigma_{\hat{d}}/\hat{d} = .0099/.114 = 0.87$.
- 4) Le coefficient de variation approximatif de la différence entre les estimations est donc 8.7 %. Cette estimation peut être publiée sans mise en garde.

Exemple 4. Estimations de rapports

Supposons qu'un utilisateur estime à 910 103 le nombre de ménages au Québec qui ont rapporté avoir un ou plusieurs membres qui utilisent un ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel pour le courrier électronique et à 1 812 019 le nombre de ménages en Ontario dans la même situation. L'utilisateur est intéressé à comparer l'estimation des ménages du Québec à celle des ménages de l'Ontario sous la forme d'un rapport. Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de cette estimation?

- 1) Tout d'abord, cette estimation est une estimation de rapport, où le numérateur de l'estimation ($= X_1$) est le nombre de ménages au Québec ayant rapporté qu'un membre ou plus utilisent la communication par ordinateur pour le courrier électronique. Le dénominateur de l'estimation ($= X_2$) est le nombre de ménages en Ontario ayant rapporté qu'un ou plusieurs membres utilisent la communication par ordinateur pour les mêmes raisons.
- 2) Reportez-vous à la table de c.v. pour le QUÉBEC et pour l'ONTARIO.
- 3) Le numérateur de cette estimation de rapport est 910 103. Le chiffre qui se rapproche le plus de ce nombre est 1 000 000. On détermine le coefficient de variation pour cette estimation en trouvant la première inscription, autre que des astérisques, sur cette ligne, soit, 2.7 %.
- 4) Le dénominateur de cette estimation de rapport est 1 812 019. Le chiffre qui se rapproche le plus de ce nombre est 2 000 000. On détermine le coefficient de variation de cette estimation en trouvant la première inscription, autre que des astérisques, sur cette ligne, soit, 1.4 %.
- 5) Le coefficient de variation approximatif de l'estimation du rapport est donc donné par la règle 4, qui est,

$$\alpha_{\hat{R}} = \sqrt{\alpha_1^2 + \alpha_2^2}$$

où α_1 et α_2 sont les coefficients de variation de X_1 et X_2 respectivement.

C'est-à-dire,

$$\begin{aligned}\alpha_{\hat{R}} &= \sqrt{(.027)^2 + (.014)^2} \\ &= 0.030\end{aligned}$$

Le rapport des ménages Québec:Ontario qui ont un ou plusieurs membres qui utilisent la communication par ordinateur pour le courrier électronique est égal à 910 103/1 812 019, soit 0.50:1. Le coefficient de variation de cette estimation est égal à 3.0 %, l'estimation peut donc être diffusée sans mise en garde.

10.2 Comment utiliser les tables de c.v. pour calculer des limites de confiance

Bien que les coefficients de variation soient largement utilisés, l'intervalle de confiance d'une estimation donne une mesure intuitive plus significative de l'erreur d'échantillonnage. Un intervalle de confiance est une façon d'énoncer la probabilité que la valeur vraie de la population se situe dans une plage de valeurs données. Par exemple, un intervalle de confiance à 95 % peut être décrit comme suit :

Si l'échantillonnage de la population se répète à l'infini, chacun des échantillons donnant un nouvel intervalle de confiance pour une estimation alors, dans 95 % des cas, l'intervalle contiendra la valeur vraie de la population.

Une fois déterminée l'erreur-type d'une estimation, on peut calculer des intervalles de confiance pour les estimations en partant de l'hypothèse qu'en procédant à un échantillonnage répété de la population, les diverses estimations obtenues pour une caractéristique de la population sont réparties selon une distribution normale autour de la valeur vraie de la population. Selon cette hypothèse, il y a environ 68 chances sur 100 que l'écart entre une estimation de l'échantillon et la valeur vraie pour la population soit inférieur à une erreur-type, environ 95 chances sur 100 que l'écart soit inférieur à deux erreurs-types et environ 99 chances sur 100 que l'écart soit inférieur à trois erreurs-types. On appelle ces différents degrés de confiance des niveaux de confiance.

Les intervalles de confiance pour une estimation, \bar{X} , sont généralement exprimés sous forme de deux nombres, l'un étant inférieur à l'estimation et l'autre supérieur à celle-ci, sous la forme $(\bar{X}-k, \bar{X}+k)$, où k varie selon le niveau de confiance désiré et l'erreur d'échantillonnage de l'estimation.

On peut calculer directement les intervalles de confiance pour une estimation à partir des tables de variabilité d'échantillonnage approximative, en commençant par trouver, dans la table appropriée, le coefficient de variation de l'estimation \bar{X} , puis en utilisant la formule ci-dessous pour obtenir l'intervalle de confiance IC correspondant :

$$IC_{\bar{X}} = \{\bar{X} - (t)(\bar{X})(\alpha_{\bar{X}}), \bar{X} + (t)(\bar{X})(\alpha_{\bar{X}})\}$$

où $\alpha_{\bar{X}}$ est le coefficient de variation trouvé pour \bar{X}

t = 1 si l'on désire un intervalle de confiance à 68 %

t = 1.6 si l'on désire un intervalle de confiance à 90 %

t = 2 si l'on désire un intervalle de confiance à 95 %

t = 3 si l'on désire un intervalle de confiance à 99 %.

NOTA : Les lignes directrices qui s'appliquent à la diffusion des estimations s'appliquent aussi aux intervalles de confiance. Par exemple, si l'estimation ne peut être diffusée, alors l'intervalle de confiance ne peut, lui non plus, être diffusé.

10.2.1 Exemple d'utilisation de tables de c.v. pour obtenir des limites de confiance

Voici comment on calculerait un intervalle de confiance à 95 % pour la proportion estimée des ménages qui n'ont jamais utilisé Internet mais qui ont un ordinateur à la maison (d'après l'exemple 2 de la section 10.1.1) :

$\bar{X} = 13.5\%$ (ou, sous forme de proportion, .135)

t = 2

$\alpha_{\bar{X}} = 3.0\%$ (.03 sous forme de proportion) est le coefficient de variation de cette estimation tel que déterminé à partir des tables.

$$IC_{\bar{X}} = (.135 - (2) (.135) (.03), .135 + (2) (.135) (.03))$$

$$IC_{\bar{X}} = (.135 - .008, .135 + .008)$$

$$IC_{\bar{X}} = (.127, .143)$$

On peut dire, avec une probabilité de 95 %, qu'entre 12.7% et 14.3 % des ménages qui n'ont jamais utilisé Internet mais qui ont un ordinateur à la maison.

10.3 Comment utiliser les tables de c.v. pour effectuer un test t

On peut aussi utiliser les erreurs-types pour effectuer des tests d'hypothèses, une technique qui permet de faire la distinction entre les paramètres d'une population à l'aide d'estimations basées sur un échantillon. Ces estimations peuvent être des nombres, des moyennes, des pourcentages, des rapports, etc. Les tests peuvent être effectués à divers niveaux de signification, où un niveau de signification est la probabilité de conclure que les caractéristiques sont différentes quand, en fait, elles sont identiques.

Soit X_1 et X_2 des estimations basées sur un échantillon pour deux caractéristiques qui nous intéressent. Supposons que l'erreur-type de la différence $X_1 - X_2$ est σ_d

$$\text{Si } t = \frac{X_1 - X_2}{\sigma_d}$$

est compris entre -2 et 2, alors on ne peut tirer de conclusion à propos de la différence entre les caractéristiques au niveau de signification de 5 %. Toutefois, si ce rapport est inférieur à -2 ou supérieur à +2, la différence observée est significative au niveau de 0.05. C'est-à-dire que les caractéristiques sont significatives.

10.3.1 Exemple d'utilisation des tables de c.v. pour effectuer un test t

Supposons que nous désirons tester, au niveau de signification de 5 %, l'hypothèse qu'il n'y a pas de différence entre la proportion de ménages au Québec qui ont rapporté qu'un ou plusieurs de leur membres utilisent la communication par ordinateur pour le courrier électronique et cette même proportion chez les ménages de l'Ontario qui ont aussi rapporté la même chose. Dans l'exemple 3 de la section 10.1.1 nous avons trouvé que l'erreur-type de la différence entre ces deux estimations était égal à .0099. Par conséquent,

$$t = \frac{\hat{X}_1 - \hat{X}_2}{\sigma_d} = \frac{.299 - .413}{.0099} = \frac{.114}{.0099} = -11.5.$$

Puisque $t = -11.5$ est moins que -2, on doit conclure qu'il existe une différence significative au niveau de 0.05 entre les deux estimations.

10.4 Coefficients de variation d'estimations quantitatives

Pour calculer l'erreur d'échantillonnage d'estimations quantitatives, il faudrait élaborer des tables spéciales, ce qui n'a pas été fait puisque la majorité des variables de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison sont surtout de type nominal.

Néanmoins, le coefficient de variation d'un total quantitatif est généralement supérieur à celui de l'estimation de type nominal correspondante (c'est-à-dire l'estimation du nombre de personnes contribuant à l'estimation quantitative). Si l'estimation de type nominal correspondante ne peut être diffusée, il en sera de même pour l'estimation quantitative. Par exemple pour une enquête sur l'absence du travail, le coefficient de variation du nombre total de semaines d'absence du travail serait plus élevé que le coefficient de variation de la proportion correspondante d'absence du travail pour les travailleurs rémunérés. Par conséquent, si le coefficient de variation de la proportion ne peut être diffusé, ce sera aussi le cas pour le coefficient de variation de l'estimation quantitative correspondante.

On peut calculer, au besoin, les coefficients de variation d'estimations de ce genre pour une estimation particulière au moyen d'une technique appelée pseudo-réplication, qui consiste à diviser les enregistrements des fichiers de microdonnées en sous-groupes (ou sous-échantillons) et à calculer la variabilité de l'estimation d'un sous-échantillon à l'autre. Les utilisateurs désireux de calculer le coefficient de variation d'estimations quantitatives peuvent demander conseil à Statistique Canada en ce qui concerne la manière de répartir les enregistrements en sous-échantillons appropriés et les formules à utiliser pour ces calculs. On peut se procurer, contre recouvrement des coûts, des estimations de la variance réelle de variables particulières auprès de Statistique Canada. L'utilisation d'estimations de la variance réelle peut permettre aux utilisateurs de diffuser des estimations que l'on ne pourrait diffuser autrement, c'est-à-dire des estimations avec des coefficients de variation tels qu'elles sont «confidentielles» ou à «diffusion interdite».

10.5 Seuils pour la diffusion des estimations relatives à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

La taille minimum des estimations aux niveaux provincial, régional et national est indiquée dans le tableau ci-dessous. Les estimations plus petites que la taille la plus petite indiquée à la colonne «non publiables» ne peuvent être diffusées dans aucune circonstance.

Table de limites pour diffusion

Table de limites pour diffusion			
Régions	Acceptable	Médiocre	Inacceptable
Terre-Neuve	6 500 & +	1 500 - 6 400	sous 1 500
Île-du-Prince-Édouard	2 000 & +	500 - 1 900	sous 500
Nouvelle-Écosse	10 500 & +	2 500 - 10 400	sous 2 500
Nouveau-Brunswick	6 500 & +	1 500 - 6 400	sous 1500
Québec	41 000 & +	10 000 - 40 900	sous 10 000
Ontario	30 000 & +	7 500 - 29 900	sous 7 500
Manitoba	9 500 & +	2 500 - 9 400	sous 2 500
Saskatchewan	6 500 & +	1 500 - 6 400	sous 1 500
Alberta	28 000 & +	7 000 - 27 900	sous 7 000
Columbia-Britannique	27 000 & +	6 500 - 26 900	sous 6 500
Provinces Atlantiques	8 000 & +	2 000 - 7 900	sous 2 000
Provinces Prairies	20 000 & +	5 000 - 19 900	sous 5 000
Canada	28 500 & +	7 000 - 28 400	sous 7 000

10.6 Tables de c.v.

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Terre-Neuve

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	41.9	41.6	41.0	39.9	38.8	37.6	36.4	35.2	33.9	32.6	29.7	23.0	13.3
2	*****		29.4	29.0	28.2	27.4	26.6	25.8	24.9	24.0	23.0	21.0	16.3	9.4
3	*****		24.0	23.7	23.0	22.4	21.7	21.0	20.3	19.6	18.8	17.2	13.3	7.7
4	*****			20.5	20.0	19.4	18.8	18.2	17.6	17.0	16.3	14.9	11.5	6.7
5	*****			18.3	17.8	17.3	16.8	16.3	15.7	15.2	14.6	13.3	10.3	5.9
6	*****			16.7	16.3	15.8	15.4	14.9	14.4	13.8	13.3	12.1	9.4	5.4
7	*****			15.5	15.1	14.7	14.2	13.8	13.3	12.8	12.3	11.2	8.7	5.0
8	*****			14.5	14.1	13.7	13.3	12.9	12.4	12.0	11.5	10.5	8.1	4.7
9	*****			13.7	13.3	12.9	12.5	12.1	11.7	11.3	10.9	9.9	7.7	4.4
10	*****				12.6	12.3	11.9	11.5	11.1	10.7	10.3	9.4	7.3	4.2
11	*****				12.0	11.7	11.3	11.0	10.6	10.2	9.8	9.0	6.9	4.0
12	*****				11.5	11.2	10.9	10.5	10.2	9.8	9.4	8.6	6.7	3.8
13	*****				11.1	10.8	10.4	10.1	9.8	9.4	9.0	8.2	6.4	3.7
14	*****				10.7	10.4	10.1	9.7	9.4	9.1	8.7	7.9	6.2	3.6
15	*****				10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.4	7.7	5.9	3.4
16	*****				10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.1	7.4	5.8	3.3
17	*****				9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.2	5.6	3.2
18	*****				9.4	9.1	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.0	5.4	3.1
19	*****				9.2	8.9	8.6	8.4	8.1	7.8	7.5	6.8	5.3	3.1
20	*****					8.7	8.4	8.1	7.9	7.6	7.3	6.7	5.2	3.0
21	*****					8.5	8.2	7.9	7.7	7.4	7.1	6.5	5.0	2.9
22	*****					8.3	8.0	7.8	7.5	7.2	6.9	6.3	4.9	2.8
23	*****					8.1	7.8	7.6	7.3	7.1	6.8	6.2	4.8	2.8
24	*****					7.9	7.7	7.4	7.2	6.9	6.7	6.1	4.7	2.7
25	*****					7.8	7.5	7.3	7.0	6.8	6.5	5.9	4.6	2.7
30	*****						6.9	6.7	6.4	6.2	5.9	5.4	4.2	2.4
35	*****						6.4	6.2	5.9	5.7	5.5	5.0	3.9	2.2
40	*****							5.8	5.6	5.4	5.2	4.7	3.6	2.1
45	*****							5.4	5.2	5.1	4.9	4.4	3.4	2.0
50	*****								5.0	4.8	4.6	4.2	3.3	1.9
55	*****								4.7	4.6	4.4	4.0	3.1	1.8
60	*****									4.4	4.2	3.8	3.0	1.7
65	*****									4.2	4.0	3.7	2.9	1.6
70	*****										3.9	3.6	2.8	1.6
75	*****											3.8	2.7	1.5
80	*****												3.3	2.6
85	*****												3.2	2.5
90	*****												3.1	2.4
95	*****												3.1	2.4
100	*****													2.3
125	*****													2.1
150	*****													1.1

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Île-du-Prince-Édouard

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****		24.7	24.3	23.7	23.0	22.3	21.6	20.9	20.1	19.3	17.6	13.7	7.9
2	*****		17.2	16.7	16.3	15.8	15.3	14.8	14.2	13.7	12.5	9.7	5.6	
3	*****			13.7	13.3	12.9	12.5	12.1	11.6	11.2	10.2	7.9	4.6	
4	*****			11.8	11.5	11.2	10.8	10.4	10.1	9.7	8.8	6.8	3.9	
5	*****			10.6	10.3	10.0	9.7	9.3	9.0	8.6	7.9	6.1	3.5	
6	*****				9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.2	5.6	3.2	
7	*****				8.7	8.4	8.2	7.9	7.6	7.3	6.7	5.2	3.0	
8	*****					7.9	7.6	7.4	7.1	6.8	6.2	4.8	2.8	
9	*****					7.4	7.2	7.0	6.7	6.4	5.9	4.6	2.6	
10	*****					7.1	6.8	6.6	6.4	6.1	5.6	4.3	2.5	
11	*****						6.5	6.3	6.1	5.8	5.3	4.1	2.4	
12	*****						6.2	6.0	5.8	5.6	5.1	3.9	2.3	
13	*****						6.0	5.8	5.6	5.4	4.9	3.8	2.2	
14	*****							5.6	5.4	5.2	4.7	3.7	2.1	
15	*****							5.4	5.2	5.0	4.6	3.5	2.0	
16	*****								5.0	4.8	4.4	3.4	2.0	
17	*****								4.9	4.7	4.3	3.3	1.9	
18	*****								4.7	4.6	4.2	3.2	1.9	
19	*****									4.4	4.0	3.1	1.8	
20	*****									4.3	3.9	3.1	1.8	
21	*****										3.9	3.0	1.7	
22	*****										3.8	2.9	1.7	
23	*****										3.7	2.9	1.6	
24	*****										3.6	2.8	1.6	
25	*****										3.5	2.7	1.6	
30	*****											2.5	1.4	
35	*****												2.3	1.3
40	*****													1.2
45	*****													1.2

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Nouvelle-Écosse

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	54.0	53.8	52.9	51.5	50.1	48.6	47.0	45.4	43.8	42.1	38.4	29.7	17.2
2	*****	38.2	38.0	37.4	36.4	35.4	34.4	33.3	32.1	31.0	29.7	27.2	21.0	12.1
3	*****	31.2	31.0	30.6	29.7	28.9	28.0	27.2	26.2	25.3	24.3	22.2	17.2	9.9
4	*****	26.9	26.5	25.8	25.0	24.3	23.5	22.7	21.9	21.0	19.2	14.9	8.6	7.7
5	*****	24.0	23.7	23.0	22.4	21.7	21.0	20.3	19.6	18.8	17.2	13.3	7.7	7.0
6	*****	22.0	21.6	21.0	20.4	19.8	19.2	18.6	17.9	17.2	15.7	12.1	7.0	6.5
7	*****	20.3	20.0	19.5	18.9	18.4	17.8	17.2	16.6	15.9	14.5	11.2	6.5	6.1
8	*****	18.7	18.2	17.7	17.2	16.6	16.1	15.5	14.9	13.6	10.5	6.1	5.7	5.4
9	*****	17.6	17.2	16.7	16.2	15.7	15.1	14.6	14.0	12.8	9.9	5.7	5.4	5.2
10	*****	16.7	16.3	15.8	15.4	14.9	14.4	13.8	13.3	12.1	9.4	5.4	5.2	5.0
11	*****	16.0	15.5	15.1	14.6	14.2	13.7	13.2	12.7	11.6	9.0	5.2	4.8	4.6
12	*****	15.3	14.9	14.5	14.0	13.6	13.1	12.6	12.1	11.1	8.6	5.0	4.4	4.3
13	*****	14.7	14.3	13.9	13.5	13.0	12.6	12.1	11.7	10.7	8.3	4.8	4.6	4.4
14	*****	14.1	13.8	13.4	13.0	12.6	12.1	11.7	11.2	10.3	8.0	4.6	4.4	4.3
15	*****	13.7	13.3	12.9	12.5	12.1	11.7	11.3	10.9	9.9	7.7	4.4	4.3	4.2
16	*****	13.2	12.9	12.5	12.1	11.8	11.4	10.9	10.5	9.6	7.4	4.3	4.2	4.0
17	*****	12.8	12.5	12.1	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2	4.0	3.9
18	*****	12.5	12.1	11.8	11.5	11.1	10.7	10.3	9.9	9.1	7.0	4.0	3.8	3.7
19	*****	11.8	11.5	11.1	10.8	10.4	10.0	9.7	9.3	8.6	6.7	3.8	3.7	3.6
20	*****	11.5	11.2	10.9	10.5	10.2	9.8	9.4	9.0	8.2	6.3	3.7	3.6	3.5
21	*****	11.2	10.9	10.6	10.3	9.9	9.6	9.2	8.8	8.0	6.2	3.6	3.5	3.4
22	*****	11.0	10.7	10.4	10.0	9.7	9.3	9.0	8.6	7.8	6.1	3.5	3.4	3.1
23	*****	10.7	10.4	10.1	9.8	9.5	9.1	8.8	8.4	7.7	6.0	3.4	3.1	2.9
24	*****	10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	8.9	8.6	8.2	7.5	5.9	3.4	3.1	2.7
25	*****	10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.4	8.0	7.4	5.8	3.4	3.1	2.6
30	*****	9.4	9.1	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	7.0	5.4	3.1	2.9	2.7
35	*****	8.7	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.5	5.0	2.9	2.7	2.6
40	*****	7.9	7.7	7.4	7.2	6.9	6.7	6.4	6.1	5.8	4.7	2.7	2.6	2.4
45	*****	7.5	7.2	7.0	6.8	6.5	6.3	6.0	5.7	5.4	4.4	2.4	2.3	2.2
50	*****	7.1	6.9	6.7	6.4	6.2	5.9	5.6	5.4	5.1	4.2	2.4	2.3	2.2
55	*****	6.6	6.3	6.1	5.9	5.7	5.4	5.2	5.0	4.7	4.0	2.3	2.2	2.1
60	*****	6.3	6.1	5.9	5.7	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	3.8	2.2	2.1	2.0
65	*****	6.0	5.8	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	3.7	2.1	2.0	1.9
70	*****	5.8	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	4.2	3.6	2.1	1.9	1.8
75	*****	5.4	5.2	5.1	4.9	4.7	4.6	4.4	4.3	4.2	3.4	1.9	1.8	1.7
80	*****	5.3	5.1	4.9	4.7	4.6	4.4	4.3	4.2	4.1	3.3	1.9	1.8	1.7
85	*****	5.1	4.9	4.7	4.6	4.4	4.3	4.2	4.1	4.0	3.2	1.9	1.8	1.7
90	*****	5.0	4.8	4.6	4.4	4.3	4.2	4.1	4.0	3.9	3.1	1.8	1.7	1.6
95	*****	4.7	4.5	4.3	4.2	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.0	1.7	1.6	1.5
100	*****	4.5	4.4	4.2	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	2.9	1.7	1.6	1.5
125	*****	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.1	2.7	1.5	1.4	1.3
150	*****	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.1	1.4	1.3	1.2
200	*****	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9
250	*****	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7
300	*****	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Nouveau-Brunswick

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	42.3	42.0	41.4	40.3	39.2	38.0	36.8	35.5	34.2	32.9	30.0	23.3	13.4
2	*****	29.9	29.7	29.3	28.5	27.7	26.9	26.0	25.1	24.2	23.3	21.2	16.4	9.5
3	*****		24.3	23.9	23.3	22.6	21.9	21.2	20.5	19.8	19.0	17.3	13.4	7.8
4	*****		21.0	20.7	20.1	19.6	19.0	18.4	17.8	17.1	16.4	15.0	11.6	6.7
5	*****		18.8	18.5	18.0	17.5	17.0	16.4	15.9	15.3	14.7	13.4	10.4	6.0
6	*****			16.9	16.4	16.0	15.5	15.0	14.5	14.0	13.4	12.3	9.5	5.5
7	*****			15.6	15.2	14.8	14.4	13.9	13.4	12.9	12.4	11.4	8.8	5.1
8	*****			14.6	14.2	13.8	13.4	13.0	12.6	12.1	11.6	10.6	8.2	4.7
9	*****			13.8	13.4	13.1	12.7	12.3	11.8	11.4	11.0	10.0	7.8	4.5
10	*****			13.1	12.7	12.4	12.0	11.6	11.2	10.8	10.4	9.5	7.4	4.2
11	*****			12.5	12.1	11.8	11.5	11.1	10.7	10.3	9.9	9.1	7.0	4.0
12	*****			12.0	11.6	11.3	11.0	10.6	10.3	9.9	9.5	8.7	6.7	3.9
13	*****			11.5	11.2	10.9	10.5	10.2	9.9	9.5	9.1	8.3	6.5	3.7
14	*****			11.1	10.8	10.5	10.2	9.8	9.5	9.2	8.8	8.0	6.2	3.6
15	*****				10.4	10.1	9.8	9.5	9.2	8.8	8.5	7.8	6.0	3.5
16	*****				10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.2	7.5	5.8	3.4
17	*****				9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.3	5.6	3.3
18	*****				9.5	9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.1	5.5	3.2
19	*****				9.2	9.0	8.7	8.4	8.2	7.9	7.5	6.9	5.3	3.1
20	*****				9.0	8.8	8.5	8.2	7.9	7.7	7.4	6.7	5.2	3.0
21	*****				8.8	8.5	8.3	8.0	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9
22	*****				8.6	8.3	8.1	7.8	7.6	7.3	7.0	6.4	5.0	2.9
23	*****				8.4	8.2	7.9	7.7	7.4	7.1	6.9	6.3	4.9	2.8
24	*****				8.2	8.0	7.8	7.5	7.3	7.0	6.7	6.1	4.7	2.7
25	*****				8.1	7.8	7.6	7.4	7.1	6.8	6.6	6.0	4.7	2.7
30	*****					7.1	6.9	6.7	6.5	6.3	6.0	5.5	4.2	2.5
35	*****					6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.1	3.9	2.3
40	*****					6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	5.2	4.7	3.7	2.1
45	*****						5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.5	3.5	2.0
50	*****						5.4	5.2	5.0	4.8	4.7	4.2	3.3	1.9
55	*****						5.1	5.0	4.8	4.6	4.4	4.0	3.1	1.8
60	*****							4.7	4.6	4.4	4.2	3.9	3.0	1.7
65	*****							4.6	4.4	4.2	4.1	3.7	2.9	1.7
70	*****							4.4	4.2	4.1	3.9	3.6	2.8	1.6
75	*****								4.1	4.0	3.8	3.5	2.7	1.6
80	*****								4.0	3.8	3.7	3.4	2.6	1.5
85	*****								3.9	3.7	3.6	3.3	2.5	1.5
90	*****									3.6	3.5	3.2	2.5	1.4
95	*****									3.5	3.4	3.1	2.4	1.4
100	*****									3.4	3.3	3.0	2.3	1.3
125	*****											2.7	2.1	1.2
150	*****												1.9	1.1
200	*****												1.6	0.9
250	*****													0.8

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Québec

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	106.1	105.7	105.1	103.5	100.7	97.9	95.0	92.0	88.8	85.6	82.3	75.1	58.2	33.6
2	75.1	74.7	74.3	73.2	71.2	69.2	67.2	65.0	62.8	60.5	58.2	53.1	41.1	23.7
3	61.3	61.0	60.7	59.8	58.2	56.5	54.8	53.1	51.3	49.4	47.5	43.4	33.6	19.4
4	*****	52.8	52.6	51.8	50.4	49.0	47.5	46.0	44.4	42.8	41.1	37.5	29.1	16.8
5	*****	47.3	47.0	46.3	45.1	43.8	42.5	41.1	39.7	38.3	36.8	33.6	26.0	15.0
6	*****	43.1	42.9	42.3	41.1	40.0	38.8	37.5	36.3	35.0	33.6	30.7	23.7	13.7
7	*****	39.9	39.7	39.1	38.1	37.0	35.9	34.8	33.6	32.4	31.1	28.4	22.0	12.7
8	*****	37.4	37.2	36.6	35.6	34.6	33.6	32.5	31.4	30.3	29.1	26.5	20.6	11.9
9	*****	35.2	35.0	34.5	33.6	32.6	31.7	30.7	29.6	28.5	27.4	25.0	19.4	11.2
10	*****	33.4	33.2	32.7	31.9	31.0	30.0	29.1	28.1	27.1	26.0	23.7	18.4	10.6
11	*****	31.9	31.7	31.2	30.4	29.5	28.6	27.7	26.8	25.8	24.8	22.6	17.5	10.1
12	*****	30.5	30.3	29.9	29.1	28.3	27.4	26.5	25.6	24.7	23.7	21.7	16.8	9.7
13	*****	29.3	29.2	28.7	27.9	27.2	26.3	25.5	24.6	23.7	22.8	20.8	16.1	9.3
14	*****	28.2	28.1	27.7	26.9	26.2	25.4	24.6	23.7	22.9	22.0	20.1	15.5	9.0
15	*****	27.3	27.1	26.7	26.0	25.3	24.5	23.7	22.9	22.1	21.2	19.4	15.0	8.7
16	*****	26.4	26.3	25.9	25.2	24.5	23.7	23.0	22.2	21.4	20.6	18.8	14.5	8.4
17	*****	25.6	25.5	25.1	24.4	23.7	23.0	22.3	21.5	20.8	19.9	18.2	14.1	8.1
18	*****	24.9	24.8	24.4	23.7	23.1	22.4	21.7	20.9	20.2	19.4	17.7	13.7	7.9
19	*****	24.2	24.1	23.7	23.1	22.5	21.8	21.1	20.4	19.6	18.9	17.2	13.3	7.7
20	*****	23.6	23.5	23.1	22.5	21.9	21.2	20.6	19.9	19.1	18.4	16.8	13.0	7.5
21	*****	23.1	22.9	22.6	22.0	21.4	20.7	20.1	19.4	18.7	17.9	16.4	12.7	7.3
22	*****	22.5	22.4	22.1	21.5	20.9	20.2	19.6	18.9	18.3	17.5	16.0	12.4	7.2
23	*****	22.0	21.9	21.6	21.0	20.4	19.8	19.2	18.5	17.9	17.2	15.7	12.1	7.0
24	*****	21.6	21.5	21.1	20.6	20.0	19.4	18.8	18.1	17.5	16.8	15.3	11.9	6.9
25	*****	21.1	21.0	20.7	20.1	19.6	19.0	18.4	17.8	17.1	16.5	15.0	11.6	6.7
30	*****	19.3	19.2	18.9	18.4	17.9	17.3	16.8	16.2	15.6	15.0	13.7	10.6	6.1
35	*****	17.8	17.5	17.0	16.5	16.1	15.5	15.0	14.5	14.0	13.5	12.7	9.8	5.7
40	*****	16.6	16.4	15.9	15.5	15.0	14.5	14.0	13.5	13.0	12.5	11.9	9.2	5.3
45	*****	15.7	15.4	15.0	14.6	14.2	13.7	13.2	12.8	12.3	11.8	11.2	8.7	5.0
50	*****	14.9	14.6	14.2	13.8	13.4	13.0	12.6	12.1	11.6	11.1	10.6	8.2	4.7
55	*****	14.2	14.0	13.6	13.2	12.8	12.4	12.0	11.5	11.1	10.6	10.1	7.8	4.5
60	*****	13.6	13.4	13.0	12.6	12.3	11.9	11.5	11.1	10.6	10.2	9.7	7.5	4.3
65	*****	12.8	12.5	12.1	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.8	9.3	8.9	7.2	4.2
70	*****	12.4	12.0	11.7	11.4	11.0	10.6	10.2	9.8	9.4	9.0	8.6	7.0	4.0
75	*****	12.0	11.6	11.3	11.0	10.6	10.3	9.9	9.5	9.1	8.7	8.3	6.7	3.9
80	*****	11.6	11.3	10.9	10.6	10.3	9.9	9.6	9.2	8.8	8.4	8.0	6.5	3.8
85	*****	11.2	10.9	10.6	10.3	10.0	9.6	9.3	8.9	8.5	8.1	7.7	6.3	3.6
90	*****	10.9	10.6	10.3	10.0	9.7	9.4	9.0	8.7	8.3	7.9	7.5	6.1	3.5
95	*****	10.6	10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.4	8.1	7.7	7.3	6.0	3.4
100	*****	10.4	10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.2	7.9	7.5	7.1	5.8	3.4
125	*****	9.3	9.0	8.8	8.5	8.2	7.9	7.7	7.4	7.1	6.7	6.4	5.2	3.0
150	*****	8.5	8.2	8.0	7.8	7.5	7.3	7.0	6.7	6.4	6.1	5.8	4.7	2.7
200	*****	7.1	6.9	6.7	6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.4	5.2	4.9	4.1	2.4
250	*****	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	3.7	2.1
300	*****	5.8	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	3.4	1.9
350	*****	5.2	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	3.7	3.5	3.3	3.1	1.8
400	*****	4.9	4.7	4.6	4.4	4.2	4.0	3.8	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	1.7
450	*****	4.6	4.5	4.3	4.2	4.0	3.8	3.6	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	1.6
500	*****	4.2	4.1	4.0	3.8	3.6	3.4	3.2	3.0	2.8	2.6	2.4	2.3	1.5
750	*****	3.4	3.2	3.1	3.0	2.8	2.6	2.4	2.2	2.0	1.8	1.6	1.5	1.2
1000	*****	2.7	2.6	2.4	2.2	2.0	1.8	1.6	1.4	1.2	1.0	0.9	0.9	1.1
1500	*****	1.9	1.8	1.6	1.4	1.2	1.0	0.9	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.9
2000	*****	1.3	1.2	1.0	0.9	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.8

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Ontario

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	90.7	90.3	89.8	88.4	86.1	83.6	81.1	78.6	75.9	73.1	70.3	64.2	49.7	28.7
2	64.1	63.8	63.5	62.5	60.9	59.1	57.4	55.6	53.7	51.7	49.7	45.4	35.1	20.3
3	52.4	52.1	51.9	51.1	49.7	48.3	46.8	45.4	43.8	42.2	40.6	37.0	28.7	16.6
4	45.3	45.1	44.9	44.2	43.0	41.8	40.6	39.3	38.0	36.6	35.1	32.1	24.8	14.3
5	*****	40.4	40.2	39.5	38.5	37.4	36.3	35.1	33.9	32.7	31.4	28.7	22.2	12.8
6	*****	36.9	36.7	36.1	35.1	34.1	33.1	32.1	31.0	29.9	28.7	26.2	20.3	11.7
7	*****	34.1	33.9	33.4	32.5	31.6	30.7	29.7	28.7	27.6	26.6	24.2	18.8	10.8
8	*****	31.9	31.8	31.3	30.4	29.6	28.7	27.8	26.8	25.9	24.8	22.7	17.6	10.1
9	*****	30.1	29.9	29.5	28.7	27.9	27.0	26.2	25.3	24.4	23.4	21.4	16.6	9.6
10	*****	28.5	28.4	28.0	27.2	26.5	25.7	24.8	24.0	23.1	22.2	20.3	15.7	9.1
11	*****	27.2	27.1	26.7	26.0	25.2	24.5	23.7	22.9	22.1	21.2	19.3	15.0	8.7
12	*****	26.1	25.9	25.5	24.8	24.1	23.4	22.7	21.9	21.1	20.3	18.5	14.3	8.3
13	*****	25.0	24.9	24.5	23.9	23.2	22.5	21.8	21.1	20.3	19.5	17.8	13.8	8.0
14	*****	24.1	24.0	23.6	23.0	22.4	21.7	21.0	20.3	19.5	18.8	17.1	13.3	7.7
15	*****	23.3	23.2	22.8	22.2	21.6	21.0	20.3	19.6	18.9	18.1	16.6	12.8	7.4
16	*****	22.6	22.5	22.1	21.5	20.9	20.3	19.6	19.0	18.3	17.6	16.0	12.4	7.2
17	*****	21.9	21.8	21.4	20.9	20.3	19.7	19.1	18.4	17.7	17.0	15.6	12.1	7.0
18	*****	21.3	21.2	20.8	20.3	19.7	19.1	18.5	17.9	17.2	16.6	15.1	11.7	6.8
19	*****	20.7	20.6	20.3	19.7	19.2	18.6	18.0	17.4	16.8	16.1	14.7	11.4	6.6
20	*****	20.2	20.1	19.8	19.2	18.7	18.1	17.6	17.0	16.4	15.7	14.3	11.1	6.4
21	*****	19.7	19.6	19.3	18.8	18.3	17.7	17.1	16.6	16.0	15.3	14.0	10.8	6.3
22	*****	19.2	19.1	18.9	18.3	17.8	17.3	16.8	16.2	15.6	15.0	13.7	10.6	6.1
23	*****	18.8	18.7	18.4	17.9	17.4	16.9	16.4	15.8	15.3	14.7	13.4	10.4	6.0
24	*****	18.4	18.3	18.0	17.6	17.1	16.6	16.0	15.5	14.9	14.3	13.1	10.1	5.9
25	*****	18.1	18.0	17.7	17.2	16.7	16.2	15.7	15.2	14.6	14.1	12.8	9.9	5.7
30	*****	16.5	16.4	16.1	15.7	15.3	14.8	14.3	13.9	13.4	12.8	11.7	9.1	5.2
35	*****	15.3	15.2	14.9	14.5	14.1	13.7	13.3	12.8	12.4	11.9	10.8	8.4	4.8
40	*****	14.3	14.2	14.0	13.6	13.2	12.8	12.4	12.0	11.6	11.1	10.1	7.9	4.5
45	*****	*****	13.4	13.2	12.8	12.5	12.1	11.7	11.3	10.9	10.5	9.6	7.4	4.3
50	*****	*****	12.7	12.5	12.2	11.8	11.5	11.1	10.7	10.3	9.9	9.1	7.0	4.1
55	*****	*****	12.1	11.9	11.6	11.3	10.9	10.6	10.2	9.9	9.5	8.7	6.7	3.9
60	*****	*****	11.6	11.4	11.1	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	9.1	8.3	6.4	3.7
65	*****	*****	11.1	11.0	10.7	10.4	10.1	9.7	9.4	9.1	8.7	8.0	6.2	3.6
70	*****	*****	10.7	10.6	10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.7	8.4	7.7	5.9	3.4
75	*****	*****	10.4	10.2	9.9	9.7	9.4	9.1	8.8	8.4	8.1	7.4	5.7	3.3
80	*****	*****	10.0	9.9	9.6	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.2	5.6	3.2
85	*****	*****	9.7	9.6	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.0	5.4	3.1
90	*****	*****	*****	9.3	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	6.8	5.2	3.0
95	*****	*****	*****	9.1	8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9
100	*****	*****	*****	8.8	8.6	8.4	8.1	7.9	7.6	7.3	7.0	6.4	5.0	2.9
125	*****	*****	*****	7.9	7.7	7.5	7.3	7.0	6.8	6.5	6.3	5.7	4.4	2.6
150	*****	*****	*****	7.2	7.0	6.8	6.6	6.4	6.2	6.0	5.7	5.2	4.1	2.3
200	*****	*****	*****	6.3	6.1	5.9	5.7	5.6	5.4	5.2	5.0	4.5	3.5	2.0
250	*****	*****	*****	*****	5.4	5.3	5.1	5.0	4.8	4.6	4.4	4.1	3.1	1.8
300	*****	*****	*****	*****	5.0	4.8	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	3.7	2.9	1.7
350	*****	*****	*****	*****	4.6	4.5	4.3	4.2	4.1	3.9	3.8	3.4	2.7	1.5
400	*****	*****	*****	*****	4.3	4.2	4.1	3.9	3.8	3.7	3.5	3.2	2.5	1.4
450	*****	*****	*****	*****	*****	3.9	3.8	3.7	3.6	3.4	3.3	3.0	2.3	1.4
500	*****	*****	*****	*****	*****	3.7	3.6	3.5	3.4	3.3	3.1	2.9	2.2	1.3
750	*****	*****	*****	*****	*****	*****	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.3	1.8	1.0
1000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	2.5	2.4	2.3	2.2	2.0	1.6	0.9
1500	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.9	1.8	1.7	1.7	1.3	0.7
2000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.4	1.1	0.6
3000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.9	0.5

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Manitoba

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	50.8	50.6	49.8	48.4	47.1	45.7	44.2	42.7	41.2	39.6	36.1	28.0	16.1
2	*****	35.9	35.7	35.2	34.3	33.3	32.3	31.3	30.2	29.1	28.0	25.5	19.8	11.4
3	*****	29.3	29.2	28.7	28.0	27.2	26.4	25.5	24.7	23.8	22.8	20.8	16.1	9.3
4	*****	25.4	25.3	24.9	24.2	23.5	22.8	22.1	21.4	20.6	19.8	18.1	14.0	8.1
5	*****		22.6	22.3	21.7	21.1	20.4	19.8	19.1	18.4	17.7	16.1	12.5	7.2
6	*****		20.6	20.3	19.8	19.2	18.6	18.1	17.4	16.8	16.1	14.7	11.4	6.6
7	*****		19.1	18.8	18.3	17.8	17.3	16.7	16.1	15.6	15.0	13.6	10.6	6.1
8	*****		17.9	17.6	17.1	16.6	16.1	15.6	15.1	14.6	14.0	12.8	9.9	5.7
9	*****			16.6	16.1	15.7	15.2	14.7	14.2	13.7	13.2	12.0	9.3	5.4
10	*****			15.7	15.3	14.9	14.4	14.0	13.5	13.0	12.5	11.4	8.8	5.1
11	*****			15.0	14.6	14.2	13.8	13.3	12.9	12.4	11.9	10.9	8.4	4.9
12	*****			14.4	14.0	13.6	13.2	12.8	12.3	11.9	11.4	10.4	8.1	4.7
13	*****			13.8	13.4	13.1	12.7	12.3	11.9	11.4	11.0	10.0	7.8	4.5
14	*****			13.3	12.9	12.6	12.2	11.8	11.4	11.0	10.6	9.7	7.5	4.3
15	*****			12.9	12.5	12.2	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2
16	*****			12.4	12.1	11.8	11.4	11.1	10.7	10.3	9.9	9.0	7.0	4.0
17	*****			12.1	11.8	11.4	11.1	10.7	10.4	10.0	9.6	8.8	6.8	3.9
18	*****			11.7	11.4	11.1	10.8	10.4	10.1	9.7	9.3	8.5	6.6	3.8
19	*****			11.4	11.1	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	9.1	8.3	6.4	3.7
20	*****			11.1	10.8	10.5	10.2	9.9	9.6	9.2	8.8	8.1	6.3	3.6
21	*****			10.9	10.6	10.3	10.0	9.7	9.3	9.0	8.6	7.9	6.1	3.5
22	*****				10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.4	7.7	6.0	3.4
23	*****				10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.2	7.5	5.8	3.4
24	*****				9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.4	5.7	3.3
25	*****				9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.2	5.6	3.2
30	*****				8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9
35	*****				8.2	8.0	7.7	7.5	7.2	7.0	6.7	6.1	4.7	2.7
40	*****				7.7	7.4	7.2	7.0	6.8	6.5	6.3	5.7	4.4	2.6
45	*****					7.0	6.8	6.6	6.4	6.1	5.9	5.4	4.2	2.4
50	*****					6.7	6.5	6.3	6.0	5.8	5.6	5.1	4.0	2.3
55	*****					6.3	6.2	6.0	5.8	5.6	5.3	4.9	3.8	2.2
60	*****					6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.7	3.6	2.1
65	*****						5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.5	3.5	2.0
70	*****						5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.3	3.3	1.9
75	*****						5.3	5.1	4.9	4.8	4.6	4.2	3.2	1.9
80	*****						5.1	4.9	4.8	4.6	4.4	4.0	3.1	1.8
85	*****						5.0	4.8	4.6	4.5	4.3	3.9	3.0	1.8
90	*****						4.7	4.5	4.3	4.2	4.2	3.8	2.9	1.7
95	*****						4.5	4.4	4.2	4.1	4.1	3.7	2.9	1.7
100	*****							4.4	4.3	4.1	4.0	3.6	2.8	1.6
125	*****								3.8	3.7	3.5	3.2	2.5	1.4
150	*****									3.4	3.2	2.9	2.3	1.3
200	*****											2.6	2.0	1.1
250	*****												1.8	1.0
300	*****													1.6
350	*****													0.9

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Saskatchewan

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	41.5	41.3	40.7	39.6	38.5	37.3	36.1	34.9	33.6	32.3	29.5	22.9	13.2
2	*****	29.4	29.2	28.8	28.0	27.2	26.4	25.6	24.7	23.8	22.9	20.9	16.2	9.3
3	*****	24.0	23.9	23.5	22.9	22.2	21.6	20.9	20.2	19.4	18.7	17.0	13.2	7.6
4	*****	20.7	20.3	19.8	19.2	18.7	18.1	17.5	16.8	16.2	15.6	14.8	11.4	6.6
5	*****	18.5	18.2	17.7	17.2	16.7	16.2	15.6	15.0	14.5	13.2	10.2	5.9	
6	*****	16.9	16.6	16.2	15.7	15.2	14.8	14.3	13.7	13.2	12.0	9.3	5.4	
7	*****	15.6	15.4	15.0	14.5	14.1	13.7	13.2	12.7	12.2	11.2	8.6	5.0	
8	*****	14.4	14.0	13.6	13.2	12.8	12.3	11.9	11.4	10.4	8.1	4.7		
9	*****	13.6	13.2	12.8	12.4	12.0	11.6	11.2	10.8	9.8	7.6	4.4		
10	*****	12.9	12.5	12.2	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2		
11	*****	12.3	11.9	11.6	11.3	10.9	10.5	10.1	9.7	8.9	6.9	4.0		
12	*****	11.7	11.4	11.1	10.8	10.4	10.1	9.7	9.3	8.5	6.6	3.8		
13	*****	11.3	11.0	10.7	10.4	10.0	9.7	9.3	9.0	8.2	6.3	3.7		
14	*****	10.9	10.6	10.3	10.0	9.7	9.3	9.0	8.6	7.9	6.1	3.5		
15	*****	10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.3	7.6	5.9	3.4		
16	*****	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.4	5.7	3.3		
17	*****	9.9	9.6	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.8	7.2	5.5	3.2		
18	*****	9.6	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.0	5.4	3.1		
19	*****	9.3	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	6.8	5.2	3.0		
20	*****	8.9	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	3.0			
21	*****	8.6	8.4	8.1	7.9	7.6	7.3	7.1	6.4	5.0	2.9			
22	*****	8.4	8.2	8.0	7.7	7.4	7.2	6.9	6.3	4.9	2.8			
23	*****	8.3	8.0	7.8	7.5	7.3	7.0	6.7	6.2	4.8	2.8			
24	*****	8.1	7.9	7.6	7.4	7.1	6.9	6.6	6.0	4.7	2.7			
25	*****	7.9	7.7	7.5	7.2	7.0	6.7	6.5	5.9	4.6	2.6			
30	*****	7.2	7.0	6.8	6.6	6.4	6.1	5.9	5.4	4.2	2.4			
35	*****	6.7	6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.5	5.0	3.9	2.2			
40	*****	6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.7	3.6	2.1				
45	*****	5.7	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.4	3.4	2.0				
50	*****	5.4	5.3	5.1	4.9	4.8	4.6	4.2	3.2	1.9				
55	*****	5.2	5.0	4.9	4.7	4.5	4.4	4.0	3.1	1.8				
60	*****	4.8	4.7	4.5	4.3	4.2	3.8	3.0	1.7					
65	*****	4.6	4.5	4.3	4.2	4.0	3.7	2.8	1.6					
70	*****	4.5	4.3	4.2	4.0	3.9	3.5	2.7	1.6					
75	*****	4.3	4.2	4.0	3.9	3.7	3.4	2.6	1.5					
80	*****	4.0	3.9	3.8	3.6	3.5	3.2	2.5	1.4					
85	*****	3.9	3.8	3.6	3.5	3.2	2.5	1.4						
90	*****	3.8	3.7	3.5	3.4	3.1	2.4	1.4						
95	*****	3.7	3.6	3.5	3.3	3.0	2.3	1.4						
100	*****	3.5	3.4	3.2	3.0	2.3	1.3							
125	*****	3.0	2.9	2.6	2.0	1.2								
150	*****	2.6	2.4	1.9	1.1									
200	*****	1.6	0.9											
250	*****	1.4	0.8											
300	*****	0.8												

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Alberta

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	88.1	87.7	87.3	85.9	83.6	81.3	78.9	76.3	73.8	71.1	68.3	62.3	48.3	27.9
2	*****	62.0	61.7	60.8	59.1	57.5	55.8	54.0	52.2	50.3	48.3	44.1	34.1	19.7
3	*****	50.6	50.4	49.6	48.3	46.9	45.5	44.1	42.6	41.0	39.4	36.0	27.9	16.1
4	*****	43.9	43.6	43.0	41.8	40.6	39.4	38.2	36.9	35.5	34.1	31.2	24.1	13.9
5	*****	39.2	39.0	38.4	37.4	36.3	35.3	34.1	33.0	31.8	30.5	27.9	21.6	12.5
6	*****	35.8	35.6	35.1	34.1	33.2	32.2	31.2	30.1	29.0	27.9	25.4	19.7	11.4
7	*****	33.2	33.0	32.5	31.6	30.7	29.8	28.9	27.9	26.9	25.8	23.6	18.3	10.5
8	*****	31.0	30.9	30.4	29.6	28.7	27.9	27.0	26.1	25.1	24.1	22.0	17.1	9.9
9	*****	29.2	29.1	28.6	27.9	27.1	26.3	25.4	24.6	23.7	22.8	20.8	16.1	9.3
10	*****	27.7	27.6	27.2	26.4	25.7	24.9	24.1	23.3	22.5	21.6	19.7	15.3	8.8
11	*****	26.4	26.3	25.9	25.2	24.5	23.8	23.0	22.2	21.4	20.6	18.8	14.6	8.4
12	*****	*****	25.2	24.8	24.1	23.5	22.8	22.0	21.3	20.5	19.7	18.0	13.9	8.0
13	*****	*****	24.2	23.8	23.2	22.5	21.9	21.2	20.5	19.7	18.9	17.3	13.4	7.7
14	*****	*****	23.3	23.0	22.4	21.7	21.1	20.4	19.7	19.0	18.3	16.7	12.9	7.5
15	*****	*****	22.5	22.2	21.6	21.0	20.4	19.7	19.0	18.4	17.6	16.1	12.5	7.2
16	*****	*****	21.8	21.5	20.9	20.3	19.7	19.1	18.4	17.8	17.1	15.6	12.1	7.0
17	*****	*****	21.2	20.8	20.3	19.7	19.1	18.5	17.9	17.2	16.6	15.1	11.7	6.8
18	*****	*****	20.6	20.3	19.7	19.2	18.6	18.0	17.4	16.8	16.1	14.7	11.4	6.6
19	*****	*****	20.0	19.7	19.2	18.6	18.1	17.5	16.9	16.3	15.7	14.3	11.1	6.4
20	*****	*****	19.5	19.2	18.7	18.2	17.6	17.1	16.5	15.9	15.3	13.9	10.8	6.2
21	*****	*****	19.0	18.8	18.3	17.7	17.2	16.7	16.1	15.5	14.9	13.6	10.5	6.1
22	*****	*****	18.6	18.3	17.8	17.3	16.8	16.3	15.7	15.2	14.6	13.3	10.3	5.9
23	*****	*****	*****	17.9	17.4	16.9	16.4	15.9	15.4	14.8	14.2	13.0	10.1	5.8
24	*****	*****	*****	17.5	17.1	16.6	16.1	15.6	15.1	14.5	13.9	12.7	9.9	5.7
25	*****	*****	*****	17.2	16.7	16.3	15.8	15.3	14.8	14.2	13.7	12.5	9.7	5.6
30	*****	*****	*****	15.7	15.3	14.8	14.4	13.9	13.5	13.0	12.5	11.4	8.8	5.1
35	*****	*****	*****	14.5	14.1	13.7	13.3	12.9	12.5	12.0	11.5	10.5	8.2	4.7
40	*****	*****	*****	13.6	13.2	12.9	12.5	12.1	11.7	11.2	10.8	9.9	7.6	4.4
45	*****	*****	*****	12.8	12.5	12.1	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2
50	*****	*****	*****	12.2	11.8	11.5	11.2	10.8	10.4	10.1	9.7	8.8	6.8	3.9
55	*****	*****	*****	11.6	11.3	11.0	10.6	10.3	9.9	9.6	9.2	8.4	6.5	3.8
60	*****	*****	*****	*****	10.8	10.5	10.2	9.9	9.5	9.2	8.8	8.0	6.2	3.6
65	*****	*****	*****	*****	10.4	10.1	9.8	9.5	9.1	8.8	8.5	7.7	6.0	3.5
70	*****	*****	*****	*****	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.5	5.8	3.3
75	*****	*****	*****	*****	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.2	5.6	3.2
80	*****	*****	*****	*****	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.0	5.4	3.1
85	*****	*****	*****	*****	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	6.8	5.2	3.0
90	*****	*****	*****	*****	8.8	8.6	8.3	8.0	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9
95	*****	*****	*****	*****	8.6	8.3	8.1	7.8	7.6	7.3	7.0	6.4	5.0	2.9
100	*****	*****	*****	*****	8.4	8.1	7.9	7.6	7.4	7.1	6.8	6.2	4.8	2.8
125	*****	*****	*****	*****	*****	7.3	7.1	6.8	6.6	6.4	6.1	5.6	4.3	2.5
150	*****	*****	*****	*****	*****	6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.1	3.9	2.3
200	*****	*****	*****	*****	*****	*****	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.4	3.4	2.0
250	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	4.8	4.7	4.5	4.3	3.9	3.1	1.8
300	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	4.3	4.1	3.9	3.6	2.8	1.6
350	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	3.8	3.7	3.3	2.6	1.5
400	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	3.4	3.1	2.4	1.4
450	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	2.9	2.3	1.3
500	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	2.2	1.2
750	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.8	1.0
1000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.9

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Colombie-Britannique

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	86.4	86.0	85.5	84.2	82.0	79.7	77.3	74.8	72.3	69.7	66.9	61.1	47.3	27.3
2	*****	60.8	60.5	59.6	58.0	56.3	54.7	52.9	51.1	49.3	47.3	43.2	33.5	19.3
3	*****	49.6	49.4	48.6	47.3	46.0	44.6	43.2	41.7	40.2	38.6	35.3	27.3	15.8
4	*****	43.0	42.8	42.1	41.0	39.8	38.6	37.4	36.1	34.8	33.5	30.6	23.7	13.7
5	*****	38.5	38.3	37.7	36.7	35.6	34.6	33.5	32.3	31.2	29.9	27.3	21.2	12.2
6	*****	35.1	34.9	34.4	33.5	32.5	31.6	30.6	29.5	28.4	27.3	24.9	19.3	11.2
7	*****	32.5	32.3	31.8	31.0	30.1	29.2	28.3	27.3	26.3	25.3	23.1	17.9	10.3
8	*****	30.4	30.2	29.8	29.0	28.2	27.3	26.5	25.6	24.6	23.7	21.6	16.7	9.7
9	*****	28.7	28.5	28.1	27.3	26.6	25.8	24.9	24.1	23.2	22.3	20.4	15.8	9.1
10	*****	27.2	27.1	26.6	25.9	25.2	24.4	23.7	22.9	22.0	21.2	19.3	15.0	8.6
11	*****	25.9	25.8	25.4	24.7	24.0	23.3	22.6	21.8	21.0	20.2	18.4	14.3	8.2
12	*****	24.8	24.7	24.3	23.7	23.0	22.3	21.6	20.9	20.1	19.3	17.6	13.7	7.9
13	*****	23.8	23.7	23.4	22.7	22.1	21.4	20.8	20.1	19.3	18.6	16.9	13.1	7.6
14	*****	23.0	22.9	22.5	21.9	21.3	20.7	20.0	19.3	18.6	17.9	16.3	12.6	7.3
15	*****	22.2	22.1	21.7	21.2	20.6	20.0	19.3	18.7	18.0	17.3	15.8	12.2	7.1
16	*****		21.4	21.1	20.5	19.9	19.3	18.7	18.1	17.4	16.7	15.3	11.8	6.8
17	*****		20.7	20.4	19.9	19.3	18.7	18.2	17.5	16.9	16.2	14.8	11.5	6.6
18	*****		20.2	19.9	19.3	18.8	18.2	17.6	17.0	16.4	15.8	14.4	11.2	6.4
19	*****		19.6	19.3	18.8	18.3	17.7	17.2	16.6	16.0	15.4	14.0	10.9	6.3
20	*****		19.1	18.8	18.3	17.8	17.3	16.7	16.2	15.6	15.0	13.7	10.6	6.1
21	*****		18.7	18.4	17.9	17.4	16.9	16.3	15.8	15.2	14.6	13.3	10.3	6.0
22	*****		18.2	18.0	17.5	17.0	16.5	16.0	15.4	14.9	14.3	13.0	10.1	5.8
23	*****		17.8	17.6	17.1	16.6	16.1	15.6	15.1	14.5	14.0	12.7	9.9	5.7
24	*****		17.5	17.2	16.7	16.3	15.8	15.3	14.8	14.2	13.7	12.5	9.7	5.6
25	*****		17.1	16.8	16.4	15.9	15.5	15.0	14.5	13.9	13.4	12.2	9.5	5.5
30	*****		15.6	15.4	15.0	14.5	14.1	13.7	13.2	12.7	12.2	11.2	8.6	5.0
35	*****		14.2	13.9	13.5	13.1	12.6	12.2	11.8	11.4	11.0	10.6	8.0	4.6
40	*****		13.3	13.0	12.6	12.2	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.7	7.5	4.3
45	*****		12.6	12.2	11.9	11.5	11.2	10.8	10.4	10.0	9.6	9.1	7.1	4.1
50	*****		11.9	11.6	11.3	10.9	10.6	10.2	9.9	9.5	9.1	8.6	6.7	3.9
55	*****		11.4	11.1	10.7	10.4	10.1	9.7	9.4	9.0	8.6	8.2	6.4	3.7
60	*****		10.9	10.6	10.3	10.0	9.7	9.3	9.0	8.6	8.2	7.9	6.1	3.5
65	*****		10.4	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.6	8.3	7.9	7.6	5.9	3.4
70	*****		10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.3	5.7	3.3
75	*****		9.7	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	7.1	5.5	3.2
80	*****			9.2	8.9	8.6	8.4	8.1	7.8	7.5	7.2	6.8	5.3	3.1
85	*****			8.9	8.6	8.4	8.1	7.8	7.6	7.3	7.0	6.6	5.1	3.0
90	*****			8.6	8.4	8.1	7.9	7.6	7.3	7.1	6.8	6.4	5.0	2.9
95	*****			8.4	8.2	7.9	7.7	7.4	7.1	6.9	6.6	6.3	4.9	2.8
100	*****			8.2	8.0	7.7	7.5	7.2	7.0	6.7	6.4	6.1	4.7	2.7
125	*****			7.3	7.1	6.9	6.7	6.5	6.2	6.0	5.7	5.4	4.2	2.4
150	*****			6.7	6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.0	3.9	2.2
200	*****				5.6	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	3.3	1.9
250	*****					4.9	4.7	4.6	4.4	4.2	4.0	3.9	3.0	1.7
300	*****					4.5	4.3	4.2	4.0	3.9	3.7	3.5	2.7	1.6
350	*****						4.0	3.9	3.7	3.6	3.4	3.3	2.5	1.5
400	*****							3.6	3.5	3.3	3.2	3.1	2.4	1.4
450	*****							3.4	3.3	3.2	3.1	2.9	2.2	1.3
500	*****								3.1	3.0	2.9	2.7	2.1	1.2
750	*****												2.2	1.7
1000	*****													1.5

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Atlantiques

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	46.5	46.3	45.6	44.3	43.1	41.8	40.5	39.1	37.7	36.2	33.1	25.6	14.8
2	*****	32.9	32.7	32.2	31.4	30.5	29.6	28.6	27.7	26.6	25.6	23.4	18.1	10.5
3	*****	26.9	26.7	26.3	25.6	24.9	24.1	23.4	22.6	21.8	20.9	19.1	14.8	8.5
4	*****	23.3	23.1	22.8	22.2	21.5	20.9	20.2	19.6	18.8	18.1	16.5	12.8	7.4
5	*****	20.8	20.7	20.4	19.8	19.3	18.7	18.1	17.5	16.9	16.2	14.8	11.4	6.6
6	*****	19.0	18.9	18.6	18.1	17.6	17.1	16.5	16.0	15.4	14.8	13.5	10.5	6.0
7	*****	17.6	17.5	17.2	16.8	16.3	15.8	15.3	14.8	14.2	13.7	12.5	9.7	5.6
8	*****	16.4	16.4	16.1	15.7	15.2	14.8	14.3	13.8	13.3	12.8	11.7	9.1	5.2
9	*****	15.5	15.4	15.2	14.8	14.4	13.9	13.5	13.0	12.6	12.1	11.0	8.5	4.9
10	*****	14.6	14.4	14.4	14.0	13.6	13.2	12.8	12.4	11.9	11.4	10.5	8.1	4.7
11	*****	14.0	13.7	13.4	13.0	12.6	12.2	11.8	11.4	10.9	10.4	10.0	7.7	4.5
12	*****	13.4	13.2	12.8	12.4	12.1	11.7	11.3	10.9	10.5	10.1	9.5	7.4	4.3
13	*****	12.8	12.6	12.3	12.0	11.6	11.2	10.8	10.5	10.0	9.6	9.2	7.1	4.1
14	*****	12.4	12.2	11.9	11.5	11.2	10.8	10.5	10.1	9.7	9.3	8.8	6.8	4.0
15	*****	11.9	11.8	11.4	11.1	10.8	10.5	10.1	9.7	9.3	8.9	8.5	6.6	3.8
16	*****	11.6	11.4	11.1	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	9.1	8.7	8.3	6.4	3.7
17	*****	11.2	11.1	10.8	10.5	10.1	9.8	9.5	9.1	8.8	8.4	8.0	6.2	3.6
18	*****	10.9	10.7	10.5	10.2	9.9	9.5	9.2	8.9	8.5	8.2	7.8	6.0	3.5
19	*****	10.5	10.2	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.6	8.3	7.9	7.6	5.9	3.4
20	*****	10.2	9.9	9.6	9.3	9.1	8.7	8.4	8.1	7.7	7.4	7.1	5.7	3.3
21	*****	9.9	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.3	7.0	5.6	3.2
22	*****	9.7	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	5.3	3.2
23	*****	9.5	9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.5	7.2	6.9	6.6	5.1	3.1
24	*****	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.3	7.0	6.7	6.4	4.9	3.0
25	*****	9.1	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.5	6.2	4.7	2.9
30	*****	8.3	8.1	7.9	7.6	7.4	7.1	6.9	6.6	6.3	6.0	5.7	4.2	2.7
35	*****	7.7	7.5	7.3	7.1	6.8	6.6	6.4	6.1	5.9	5.6	5.3	3.8	2.5
40	*****	7.2	7.0	6.8	6.6	6.4	6.2	6.0	5.7	5.5	5.2	4.9	3.4	2.3
45	*****	6.8	6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	5.2	4.9	4.7	3.2	2.2
50	*****	6.3	6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	2.8	2.1
55	*****	6.0	5.8	5.6	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	2.6	2.0
60	*****	5.7	5.6	5.4	5.2	5.0	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	2.4	1.9
65	*****	5.5	5.3	5.2	5.0	4.8	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	3.7	2.2	1.8
70	*****	5.3	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	4.2	4.1	3.9	3.7	3.5	2.0	1.8
75	*****	5.1	5.0	4.8	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.7	3.5	2.0	1.7
80	*****	5.0	4.8	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.7	3.5	3.3	1.8	1.7
85	*****	4.8	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.7	3.5	3.3	3.1	1.6	1.6
90	*****	4.7	4.5	4.4	4.3	4.1	4.0	3.8	3.7	3.5	3.3	3.1	1.5	1.6
95	*****	4.4	4.3	4.2	4.0	3.9	3.7	3.6	3.4	3.3	3.1	2.9	1.4	1.5
100	*****	4.3	4.2	4.0	3.9	3.8	3.6	3.5	3.4	3.2	3.0	2.8	1.3	1.5
125	*****	3.9	3.7	3.6	3.5	3.4	3.2	3.1	3.0	2.8	2.7	2.5	1.0	1.2
150	*****	3.4	3.3	3.2	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.4	2.3	2.1	0.9	1.0
200	*****	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	1.9	1.8	1.6	0.8	0.9
250	*****	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	1.9	1.8	1.7	1.5	1.4	1.2	0.7	0.9
300	*****	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.5	1.4	1.2	1.1	0.9	0.6	0.9
350	*****	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.3	1.2	1.1	0.9	0.8	0.7	0.5	0.8
400	*****	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.4	0.7
450	*****	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.3	0.7
500	*****	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.2	0.7
750	*****	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.5

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Prairies

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	74.2	73.9	73.5	72.4	70.5	68.5	66.4	64.3	62.2	59.9	57.5	52.5	40.7	23.5
2	*****	52.3	52.0	51.2	49.8	48.4	47.0	45.5	43.9	42.3	40.7	37.1	28.8	16.6
3	*****	42.7	42.5	41.8	40.7	39.5	38.4	37.1	35.9	34.6	33.2	30.3	23.5	13.6
4	*****	37.0	36.8	36.2	35.2	34.2	33.2	32.2	31.1	29.9	28.8	26.3	20.3	11.7
5	*****	33.1	32.9	32.4	31.5	30.6	29.7	28.8	27.8	26.8	25.7	23.5	18.2	10.5
6	*****	30.2	30.0	29.6	28.8	28.0	27.1	26.3	25.4	24.4	23.5	21.4	16.6	9.6
7	*****	27.9	27.8	27.4	26.6	25.9	25.1	24.3	23.5	22.6	21.7	19.9	15.4	8.9
8	*****	26.1	26.0	25.6	24.9	24.2	23.5	22.7	22.0	21.2	20.3	18.6	14.4	8.3
9	*****	24.6	24.5	24.1	23.5	22.8	22.1	21.4	20.7	20.0	19.2	17.5	13.6	7.8
10	*****	23.4	23.3	22.9	22.3	21.7	21.0	20.3	19.7	18.9	18.2	16.6	12.9	7.4
11	*****	22.3	22.2	21.8	21.2	20.6	20.0	19.4	18.7	18.1	17.3	15.8	12.3	7.1
12	*****	21.3	21.2	20.9	20.3	19.8	19.2	18.6	17.9	17.3	16.6	15.2	11.7	6.8
13	*****	20.5	20.4	20.1	19.5	19.0	18.4	17.8	17.2	16.6	16.0	14.6	11.3	6.5
14	*****	19.8	19.7	19.4	18.8	18.3	17.8	17.2	16.6	16.0	15.4	14.0	10.9	6.3
15	*****	19.1	19.0	18.7	18.2	17.7	17.2	16.6	16.0	15.5	14.9	13.6	10.5	6.1
16	*****	18.5	18.4	18.1	17.6	17.1	16.6	16.1	15.5	15.0	14.4	13.1	10.2	5.9
17	*****	17.9	17.8	17.6	17.1	16.6	16.1	15.6	15.1	14.5	14.0	12.7	9.9	5.7
18	*****	17.4	17.3	17.1	16.6	16.1	15.7	15.2	14.6	14.1	13.6	12.4	9.6	5.5
19	*****	17.0	16.9	16.6	16.2	15.7	15.2	14.8	14.3	13.7	13.2	12.1	9.3	5.4
20	*****	16.4	16.2	15.8	15.3	14.9	14.4	13.9	13.4	12.9	12.4	11.7	9.1	5.3
21	*****	16.0	15.8	15.4	14.9	14.5	14.0	13.6	13.1	12.6	12.1	11.5	8.9	5.1
22	*****	15.7	15.4	15.0	14.6	14.2	13.7	13.3	12.8	12.3	11.8	11.2	8.7	5.0
23	*****	15.3	15.1	14.7	14.3	13.9	13.4	13.0	12.5	12.0	11.5	11.0	8.5	4.9
24	*****	15.0	14.8	14.4	14.0	13.6	13.1	12.7	12.2	11.7	11.2	10.7	8.3	4.8
25	*****	14.7	14.5	14.1	13.7	13.3	12.9	12.4	12.0	11.5	11.0	10.5	8.1	4.7
30	*****	13.4	13.2	12.9	12.5	12.1	11.7	11.3	10.9	10.5	10.1	9.6	7.4	4.3
35	*****	12.4	12.2	11.9	11.6	11.2	10.9	10.5	10.1	9.7	9.3	8.9	6.9	4.0
40	*****	11.4	11.1	10.8	10.5	10.2	9.8	9.5	9.1	8.7	8.3	7.9	6.4	3.7
45	*****	10.8	10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	8.9	8.6	8.2	7.8	7.4	6.1	3.5
50	*****	10.2	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.1	7.8	7.4	7.0	5.8	3.3
55	*****	9.8	9.5	9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.4	7.1	6.7	5.5	3.2
60	*****	9.3	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.4	5.3	3.0
65	*****	9.0	8.7	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.5	6.1	5.0	2.9
70	*****	8.7	8.4	8.2	7.9	7.7	7.4	7.2	6.9	6.6	6.3	6.0	4.9	2.8
75	*****	8.4	8.1	7.9	7.7	7.4	7.2	6.9	6.6	6.3	6.0	5.7	4.7	2.7
80	*****	8.1	7.9	7.7	7.4	7.2	6.9	6.7	6.4	6.1	5.8	5.5	4.5	2.6
85	*****	7.9	7.6	7.4	7.2	7.0	6.7	6.5	6.2	5.9	5.6	5.3	4.4	2.5
90	*****	7.6	7.4	7.2	7.0	6.8	6.6	6.3	6.1	5.8	5.5	5.2	4.3	2.5
95	*****	7.4	7.2	7.0	6.8	6.6	6.4	6.1	5.9	5.6	5.4	5.1	4.2	2.4
100	*****	7.0	6.8	6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	5.1	4.8	4.0	2.3
125	*****	6.3	6.1	5.9	5.8	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	3.6	2.1
150	*****	5.8	5.6	5.4	5.3	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	3.3	1.9
200	*****	4.8	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.8	3.6	3.4	3.2	2.7	1.7
250	*****	4.3	4.2	4.1	3.9	3.8	3.6	3.5	3.3	3.2	3.0	2.8	2.3	1.5
300	*****	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.1	3.0	2.9	2.7	2.2	1.4
350	*****	3.6	3.4	3.3	3.2	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.0	1.3
400	*****	3.2	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	1.7	1.2
450	*****	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.0	1.5	1.1
500	*****	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.4	1.1
750	*****	2.1	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.9
1000	*****	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.7
1500	*****	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2001

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Canada

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	88.4	88.0	87.5	86.2	83.9	81.5	79.1	76.6	74.0	71.3	68.5	62.5	48.4	28.0
2	62.5	62.2	61.9	60.9	59.3	57.6	55.9	54.1	52.3	50.4	48.4	44.2	34.2	19.8
3	51.0	50.8	50.5	49.8	48.4	47.1	45.7	44.2	42.7	41.2	39.5	36.1	28.0	16.1
4	44.2	44.0	43.8	43.1	41.9	40.8	39.5	38.3	37.0	35.6	34.2	31.3	24.2	14.0
5	39.5	39.3	39.1	38.5	37.5	36.5	35.4	34.2	33.1	31.9	30.6	28.0	21.7	12.5
6	36.1	35.9	35.7	35.2	34.2	33.3	32.3	31.3	30.2	29.1	28.0	25.5	19.8	11.4
7	33.4	33.3	33.1	32.6	31.7	30.8	29.9	28.9	28.0	26.9	25.9	23.6	18.3	10.6
8	31.2	31.1	30.9	30.5	29.7	28.8	28.0	27.1	26.2	25.2	24.2	22.1	17.1	9.9
9	29.5	29.3	29.2	28.7	28.0	27.2	26.4	25.5	24.7	23.8	22.8	20.8	16.1	9.3
10	27.9	27.8	27.7	27.3	26.5	25.8	25.0	24.2	23.4	22.5	21.7	19.8	15.3	8.8
11	26.6	26.5	26.4	26.0	25.3	24.6	23.8	23.1	22.3	21.5	20.7	18.9	14.6	8.4
12	*****	25.4	25.3	24.9	24.2	23.5	22.8	22.1	21.4	20.6	19.8	18.0	14.0	8.1
13	*****	24.4	24.3	23.9	23.3	22.6	21.9	21.2	20.5	19.8	19.0	17.3	13.4	7.8
14	*****	23.5	23.4	23.0	22.4	21.8	21.1	20.5	19.8	19.1	18.3	16.7	12.9	7.5
15	*****	22.7	22.6	22.3	21.7	21.0	20.4	19.8	19.1	18.4	17.7	16.1	12.5	7.2
16	*****	22.0	21.9	21.5	21.0	20.4	19.8	19.1	18.5	17.8	17.1	15.6	12.1	7.0
17	*****	21.3	21.2	20.9	20.3	19.8	19.2	18.6	17.9	17.3	16.6	15.2	11.7	6.8
18	*****	20.7	20.6	20.3	19.8	19.2	18.6	18.0	17.4	16.8	16.1	14.7	11.4	6.6
19	*****	20.2	20.1	19.8	19.2	18.7	18.1	17.6	17.0	16.4	15.7	14.3	11.1	6.4
20	*****	19.7	19.6	19.3	18.8	18.2	17.7	17.1	16.5	15.9	15.3	14.0	10.8	6.3
21	*****	19.2	19.1	18.8	18.3	17.8	17.3	16.7	16.1	15.6	14.9	13.6	10.6	6.1
22	*****	18.8	18.7	18.4	17.9	17.4	16.9	16.3	15.8	15.2	14.6	13.3	10.3	6.0
23	*****	18.3	18.3	18.0	17.5	17.0	16.5	16.0	15.4	14.9	14.3	13.0	10.1	5.8
24	*****	18.0	17.9	17.6	17.1	16.6	16.1	15.6	15.1	14.6	14.0	12.8	9.9	5.7
25	*****	17.6	17.5	17.2	16.8	16.3	15.8	15.3	14.8	14.3	13.7	12.5	9.7	5.6
30	*****	16.1	16.0	15.7	15.3	14.9	14.4	14.0	13.5	13.0	12.5	11.4	8.8	5.1
35	*****	14.9	14.8	14.6	14.2	13.8	13.4	12.9	12.5	12.0	11.6	10.6	8.2	4.7
40	*****	13.9	13.8	13.6	13.3	12.9	12.5	12.1	11.7	11.3	10.8	9.9	7.7	4.4
45	*****	13.1	13.0	12.8	12.5	12.2	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2
50	*****	12.4	12.4	12.2	11.9	11.5	11.2	10.8	10.5	10.1	9.7	8.8	6.8	4.0
55	*****	11.9	11.8	11.6	11.3	11.0	10.7	10.3	10.0	9.6	9.2	8.4	6.5	3.8
60	*****	11.4	11.3	11.1	10.8	10.5	10.2	9.9	9.6	9.2	8.8	8.1	6.3	3.6
65	*****	10.9	10.9	10.7	10.4	10.1	9.8	9.5	9.2	8.8	8.5	7.8	6.0	3.5
70	*****	10.5	10.5	10.3	10.0	9.7	9.5	9.2	8.8	8.5	8.2	7.5	5.8	3.3
75	*****	10.2	10.1	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.2	5.6	3.2
80	*****	9.8	9.8	9.6	9.4	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.0	5.4	3.1
85	*****	9.5	9.5	9.3	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	6.8	5.3	3.0
90	*****	9.3	9.2	9.1	8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9
95	*****	9.0	9.0	8.8	8.6	8.4	8.1	7.9	7.6	7.3	7.0	6.4	5.0	2.9
100	*****	8.8	8.8	8.6	8.4	8.2	7.9	7.7	7.4	7.1	6.8	6.3	4.8	2.8
125	*****		7.8	7.7	7.5	7.3	7.1	6.8	6.6	6.4	6.1	5.6	4.3	2.5
150	*****		7.1	7.0	6.8	6.7	6.5	6.3	6.0	5.8	5.6	5.1	4.0	2.3
200	*****		6.2	6.1	5.9	5.8	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.4	3.4	2.0
250	*****			5.5	5.3	5.2	5.0	4.8	4.7	4.5	4.3	4.0	3.1	1.8
300	*****			5.0	4.8	4.7	4.6	4.4	4.3	4.1	4.0	3.6	2.8	1.6
350	*****			4.6	4.5	4.4	4.2	4.1	4.0	3.8	3.7	3.3	2.6	1.5
400	*****			4.3	4.2	4.1	4.0	3.8	3.7	3.6	3.4	3.1	2.4	1.4
450	*****			4.1	4.0	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.2	2.9	2.3	1.3
500	*****			3.9	3.8	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.1	2.8	2.2	1.3
750	*****			3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.3	1.8	1.0	
1000	*****				2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	2.3	2.2	2.0	1.5	0.9
1500	*****					2.1	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	1.6	1.3	0.7
2000	*****						1.8	1.7	1.7	1.6	1.5	1.4	1.1	0.6
3000	*****							1.4	1.3	1.3	1.3	1.1	0.9	0.5
4000	*****								1.1	1.1	1.1	1.0	0.8	0.4
5000	*****											0.9	0.7	0.4
6000	*****												0.6	0.4
7000	*****													0.6
8000	*****													0.5
9000	*****													0.3
10000	*****													0.3

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

11.0 Pondération

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison ayant utilisé un sous-échantillon de l'EPA, le calcul des poids pour les enregistrements de l'enquête pour l'année est évidemment lié à la procédure de pondération employée pour l'EPA. Voici une brève description de la procédure de pondération de l'EPA.

11.1 Pondération de l'EPA

Dans l'EPA, le poids final attribué à chaque enregistrement est le produit des facteurs suivants : le poids de base, le sous-poids de grappe, le facteur de compensation de la non-réponse, le facteur rural-urbain et le facteur d'ajustement du rapport âge-sexe-province. Voici une description de chacun de ces facteurs.

Poids de base

Dans un échantillon probabiliste, les poids à utiliser pour obtenir des estimations non biaisées de la population sont déterminés par le plan d'échantillonnage. Chaque enregistrement doit être pondéré par l'inverse de la probabilité de choisir la personne à laquelle se rapporte l'enregistrement. Dans le cas d'un échantillon aléatoire simple de 2 %, cette probabilité serait de .02 pour chaque personne et les données dans chaque enregistrement doivent être pondérées par $1/.02=50$. Comme tous les membres éligibles du ménage dans un logement sont interviewés (directement ou indirectement), cette probabilité est essentiellement la même que la probabilité de sélection du logement.

Sous-poids de grappe

La délimitation des grappes se fait de manière telle que le nombre de logements dans l'échantillon augmente très légèrement lorsque le parc immobilier s'accroît modérément. On peut tolérer une croissance importante dans une grappe isolée avant que l'échantillon supplémentaire ne pose des difficultés pour la collecte des données sur le terrain. Cependant, s'il y a une croissance pour plusieurs grappes dans la tâche d'un intervieweur, son effet cumulatif peut engendrer une surcharge de travail. Dans les grappes où il s'est produit une croissance importante, on procède à un sous-échantillonnage afin que le travail confié aux intervieweurs demeure raisonnable. Le sous-poids de grappe représente l'inverse du rapport de sous-échantillonnage dans les grappes où il y a eu sous-échantillonnage.

Non-réponse

En dépit des mécanismes de contrôle stricts employés pour l'EPA, un certain taux de non-réponse est inévitable malgré les multiples tentatives des intervieweurs. Le taux de non-réponse à l'EPA est d'environ 5 %. Pour certains types de non-réponses (ménage temporairement absent, refus), si l'on a recueilli des renseignements sur le ménage lors d'une interview réalisée au cours d'un mois précédent, ces données sont reportées et utilisées pour le mois en cours.

Dans d'autres cas, on compense la non-réponse en augmentant proportionnellement le poids des ménages répondants. On multiplie le poids de chaque enregistrement de réponse par le rapport entre le nombre de ménages qui auraient dû être interviewés et le nombre de ménages qui l'ont effectivement été. Cette correction se fait séparément pour des régions géographiques qu'on appelle unités de compensation. Elle repose sur l'hypothèse que les ménages qui ont été interviewés représentent les caractéristiques de ceux qui auraient dû l'être. Les estimations seront légèrement biaisées dans la mesure où cette hypothèse s'avère fausse.

Sous-poids de l'EPA

Le produit des facteurs de pondération décrits plus haut est appelé «sous-poids de l'EPA». Tous les occupants d'un logement échantillonné ont le même sous-poids. Lors du calcul du sous-poids d'un ménage, nous utilisons le sous-poids d'un des enregistrements (ou personne) pour le ménage.

Ajustements au niveau infraprovincial et au rapport âge-sexe-province

Le sous-poids peut servir à calculer une estimation valide de toute caractéristique pour laquelle des renseignements sont recueillis par l'EPA. On produit, en particulier, des estimations du nombre total de personnes de 15 ans et plus résidant dans les régions économiques provinciales et dans les 24 grandes régions métropolitaines ainsi que de groupes d'âge-sexe désignés dans chacune des dix provinces.

Des estimations distinctes sont disponibles, chaque mois, pour divers groupes d'âge-sexe par province. Il s'agit de projections démographiques fondées sur les données les plus récentes du recensement, sur les derniers enregistrements des naissances et des décès et sur les dernières estimations de la migration. Dans la dernière étape, on utilise ces renseignements auxiliaires pour transformer le sous-poids en poids final. Pour ce faire, on a recours à un modèle de régression linéaire. Ce modèle est structuré de sorte que la somme des poids finals produits soit égale aux projections du recensement pour les variables auxiliaires, notamment divers groupes d'âge-sexe, diverses régions économiques et diverses régions métropolitaines de recensement.

Cette procédure de pondération permet d'assurer la cohérence avec des chiffres externes du recensement, elle assure aussi que l'on attribue le même poids à chaque membre de la famille économique.

11.2 Pondération pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

Les principes régissant le calcul des poids de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison et de l'EPA sont les mêmes. La pondération pour l'EUIM est par contre faite au niveau du ménage et non au niveau de la personne. D'autres ajustements sont également apportés aux poids de l'EPA afin de pouvoir dériver un poids définitif pour les différents enregistrements des fichiers de microdonnées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

- 1) Un ajustement pour tenir compte de l'utilisation d'un sous-échantillon représentant les cinq sixièmes de l'échantillon complet de l'EPA.
- 2) Un ajustement pour tenir compte des autres non-réponses à l'enquête supplémentaire, c.-à-d. la non-réponse à l'EUIM de ceux pour qui on a reporté les données de l'EPA du mois précédent.
- 3) Un rajustement pour tenir compte des projections séparées par province-strate, après réalisation des deux premiers ajustements. Ces totaux province-strate sont simplement les poids finaux pour l'EPA. Il est à noter qu'une strate correspond approximativement à une région RÉAE-RÉ (telle que décrite à la section 5.2.2).

Les ajustements 1 et 2 sont calculés en multipliant le sous-poids de l'EPA pour chacun des enregistrements ayant répondu à l'EUIM par :

$$\frac{\text{somme des sous-poids de l'EPA pour chaque ménage répondant à l'EPA}}{\text{somme des sous-poids de l'EPA pour chaque ménage répondant à l'EUIM}}$$

en vue d'obtenir un sous-poids de l'EUIM corrigé de la non-réponse, soit le poids 1 (WEIGHT 1).

On calcule l'ajustement 3 en multipliant le poids 1 (WEIGHT 1) de chaque répondant à l'EUIM par :

$$\frac{\text{population totale pour province-strate } i}{\text{somme des poids 1 (WEIGHT 1) pour les répondants à province-strate } i}$$

Le poids obtenu (FINWT) est le poids définitif qui figure dans le fichier de microdonnées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

Ajustement pour l'estimation étalonnée

Le poids de chaque répondant a été ajusté (pour l'ajustement 3) par itération au moyen d'une méthode d'estimation étalonnée. Cette méthode fait en sorte que l'estimation obtenue pour un groupe province-strate est cohérente avec les totalisations province-strate du même groupe. On procède à l'ajustement au moyen d'une méthode de pondération par itération en deux temps, en utilisant à chaque étape le poids obtenu à l'étape précédente, jusqu'à ce que la série d'estimations concorde avec les totalisations de la population de l'EPA (qui ont été créées en utilisant les projections démographiques du recensement). Le poids statistique final se trouve au champ «WEIGHT» du fichier de microdonnées. Soulignons que ce champ comprend implicitement une décimale, donc se lit (99999V9999), où V représente l'emplacement de la décimale.

12.0 Questionnaires et Feuilles des Codes

HI_NOTE

Respondent Eligibility.

Only 1 person in the household will be asked to complete the Household Internet Use Survey. Eligibility is as follows:

If at least one person in the household is > 18 then

Display names of all persons in the household that are 18 or over

Else (No one in household is 18 or over)

Display names of all persons in the household that are 15 and over

HI_START

TIME(REAL);START OF HIUS SECTION

HI_Import

Import Age from INFO (Age de membre du ménage)

CProv from Info (CProv is originally from Header)

Nota: At this time CProv is not specified in the questionnaire, however it may be used for sharing questions in Québec. We are waiting for a decision.

HI_E1

Derive AgeLT18 (tYesNo) Si Info.Age d'un membre du ménage est moins de 18 alors AgeLT18 = Yes

Sinon AgeLT18 = No

GU_Q01

Nous menons une enquête sur l'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage. Son utilisation grandissante peut affecter l'économie, notre façon d'apprendre et de communiquer entre nous. Vous-même ou les membres de votre ménage n'utilisez peut-être pas Internet pour le moment. Il nous est toutefois important de recueillir votre opinion.

@/@/Votre participation est volontaire, mais votre aide est essentielle pour que les résultats de l'enquête soient justes. Vos réponses resteront confidentielles et ne seront utilisées qu'à des fins statistiques.

Univers: Tous les répondants

GU_Q02

Est-ce qu'un membre de votre ménage a @Udéjà@U utilisé Internet (courrier électronique ou réseau) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre lieu?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à NU_Q01
- <8> Refus passez à NU_Q01
- <9> Ne sait pas passez à NU_Q01

Univers:Tous les répondants

GU_Q03

Au cours d'un @Umois habituel@U, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à GU_Q05
- <8> Refus passez à GU_Q05
- <9> Ne sait pas passez à GU_Q05

Univers:Répondants qui ont utilisé Internet dans le passé

GU_Q04

Au cours d'un mois habituel, utilisez-vous personnellement Internet?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers:Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

GU_C05

If GU_Q03= Yes goto UA_C01, else goto GU_Q05

GU_Q05

Quelle est la dernière fois qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet?

- <1> @SII y a 0 à 3 mois@S
- <2> @SII y a 4 à 6 mois@S
- <3> @SII y a 7 à 11 mois@S
- <4> @SII y a 1 à 2 ans@S
- <5> @SII y a plus de 2 ans@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui ont utilisé Internet dans le passé

GU_Q06

Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet à partir de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à NU_Q01
- <8> Refus passez à NU_Q01
- <9> Ne sait pas passez à NU_Q01

Univers: Répondants qui ont utilisé Internet dans le passé

GU_Q07

À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

- <1> @BAu moins 7 fois par semaine@B
- <2> @BAu moins 4 fois par mois@B
- <3> @B1 à 3 fois par mois@B
- <4> @BMoins d'une fois par mois@B
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui ont utilisé Internet dans le passé

GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

INTERVIEWEUR: Lisez la liste. Cochez toutes les réponses pertinentes.

- <1> @BÀ la maison@B
- <2> @BAu travail@B
- <3> @BÀ l'école@B
- <4> @BÀ la bibliothèque publique@B
- <5> @BAu domicile d'un ami ou d'un voisin@B
- <6> @BÀ un autre endroit@B passez à GU_Q08S1

Prochaine Question (défaut): **GU_Q09**

Univers: Répondants qui ont utilisé Internet dans le passé

GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent. Demandez pour un type d'endroit précis, ne donnez pas d'exemples.

- <1> @SDomicile d'un membre de la famille@S
- <2> @SCafé Internet@S
- <3> @SProgramme d'accès communautaire@S
- <4> @SAutre - Précisez@S passez à GU_Q08S2
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **GU_Q09**

Univers: Répondants qui ont utilisé Internet dans le passé

GU_Q08S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

Univers: Répondants qui ont utilisé Internet dans le passé

GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <01> @STrop dispendieux (service ou équipement)@S
- <02> @SUtilisait au travail mais n'occupe plus ce poste@S
- <03> @SUtilisait à l'école mais ne fréquente plus l'école@S
- <04> @STrop difficile à utiliser@S
- <05> @SN'en voit pas le besoin@S
- <06> @SPeur que les enfants du ménage puissent divulguer des renseignements personnels@S
- <07> @SPréoccupé par certains contenus choquants d'Internet@S
- <08> @SAutres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou la vie privée@S
- <09> @SBris d'équipement@S
- <10> @SAutre - Précisez@S passez à GU_Q09S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **NU_C01**

*Univers:*Répondants qui ont utilisé Internet dans le passé

GU_Q09S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

Prochaine Question (défaut): **NU_C01**

*Univers:*Répondants qui ont utilisé Internet dans le passé

UA_C01

If GU_Q03= Yes, goto UA_Q01, else goto LU_Q01

UA_Q01

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de 18 ans et plus utilise Internet au cours d'un mois habituel?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

UA_C02

If (AgeLT18 = Yes) goto UA_Q02,
else goto LU_Q01

UA_Q02

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de moins de 18 ans utilise Internet au cours d'un mois habituel?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LU_Q01

J'aimerais maintenant vous demander à partir de quel(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent Internet.

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LU_Q02

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
@/@/...à la maison?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LU_Q03

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :@S@B
@/@/...au travail?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LU_Q04

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :@S@B

@/@/...à l'école, au collège ou à l'université qu'il fréquente?

<1> @SOui@S

<2> @SNon@S

<8> Refus

<9> Ne sait pas

Univers:Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LU_Q05

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :@S@B

@/@/...dans une bibliothèque publique?

<1> @SOui@S

<2> @SNon@S

<8> Refus

<9> Ne sait pas

Univers:Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LU_Q06

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :@S@B

@/@/...au domicile d'un ami ou d'un voisin?

<1> @SOui@S

<2> @SNon@S

<8> Refus

<9> Ne sait pas

Univers:Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LU_Q07

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :@S@B
@/@/...dans un autre endroit?

- <1> @SOui@S passez à LU_Q07S1
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **HU_C01**

Univers: Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent. Demandez pour un type d'endroit précis, ne donnez pas d'exemples.

- <1> @SDomicile d'un membre de la famille@S
- <2> @SCafé Internet@S
- <3> @SProgramme d'accès communautaire@S
- <4> @SAutre - Précisez@S passez à LU_Q07S2
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LU_Q07S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

Univers: Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

HU_C01

If LU_Q02 = Yes goto HU_Q01 else goto NU_C01

HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <1> @BConnexion par ligne téléphonique reliée à l'ordinateur@B
- <2> @BConnexion par câble relié à un ordinateur@B
- <3> @BConnexion par ligne téléphonique reliée à un téléviseur@B
- <4> @BAutre type de connexion@B passez à HU_Q01S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **HU_Q02**

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q01S

Quel autre type de connexion Internet avez-vous à la maison?

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q02

Les questions qu'il me reste à poser portent exclusivement sur l'usage d'Internet à la @Umaison@U au cours d'un mois habituel.

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q03

Au cours d'un mois habituel, quelle est la fréquence d'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage à la maison?

- <1> @BAu moins 7 fois par semaine@B
- <2> @BAu moins 4 fois par mois@B
- <3> @B1 à 3 fois par mois@B
- <4> @BMoins d'une fois par mois@B
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q04

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

- <01> @SMoins de 5 heures@S
- <02> @SEntre 5 et 9 heures@S
- <03> @SEntre 10 et 19 heures@S
- <04> @SEntre 20 et 29 heures@S
- <05> @SEntre 30 et 39 heures@S
- <06> @SEntre 40 et 49 heures@S
- <07> @S50 heures ou plus@S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q05

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome?

INTERVIEWEUR: S'applique si un membre du ménage est un travailleur autonome.

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à HU_Q07
- <8> Refus passez à HU_Q07
- <9> Ne sait pas passez à HU_Q07

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q06

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total consacré par les membres du ménage à Internet à la maison a trait à un travail professionnel autonome?

INTERVIEWEUR: Utilisez les réponses en tant que guide si le répondant a besoin d'aide.

- <01> @SAucune@S
- <02> @SMoins de 10%@S
- <03> @SAu moins 10% mais moins de 25%@S
- <04> @SAu moins 25% mais moins de 50%@S
- <05> @SAu moins 50% mais moins de 75%@S
- <06> @SAu moins 75% mais moins de 90%@S
- <07> @SAu moins 90% mais moins de 100%@S
- <08> @S100%@S passez à HU_Q11
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour un travail professionnel autonome

HU_Q07

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur?

INTERVIEWEUR: Pour l'employeur du répondant ou d'un autre membre du ménage.

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à HU_Q09
- <8> Refus passez à HU_Q09
- <9> Ne sait pas passez à HU_Q09

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q08

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total consacré par les membres du ménage à Internet à la maison a trait à un travail professionnel relié à un employeur?

INTERVIEWEUR: Utilisez les réponses en tant que guide si le répondant a besoin d'aide.

- <01> @SAucune@S
- <02> @SMoins de 10%@S
- <03> @SAu moins 10% mais moins de 25%@S
- <04> @SAu moins 25% mais moins de 50%@S
- <05> @SAu moins 50% mais moins de 75%@S
- <06> @SAu moins 75% mais moins de 90%@S
- <07> @SAu moins 90% mais moins de 100%@S
- <08> @S100pct@S passez à HU_Q11
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour un travail professionnel relié à un employeur

HU_Q09

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à HU_Q11
- <8> Refus passez à HU_Q11
- <9> Ne sait pas passez à HU_Q11

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q10

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total consacré par les membres du ménage à Internet à la maison a trait à un usage personnel seulement?

INTERVIEWEUR: Utilisez les réponses en tant que guide si le répondant a besoin d'aide.

- <01> @SAucune@S
- <02> @SMoins de 10%@S
- <03> @SAu moins 10% mais moins de 25%@S
- <04> @SAu moins 25% mais moins de 50%@S
- <05> @SAu moins 50% mais moins de 75%@S
- <06> @SAu moins 75% mais moins de 90%@S
- <07> @SAu moins 90% mais moins de 100%@S
- <08> @S100pct@S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour leur usage personnel

HU_Q11

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
@/@/...pour le courrier électronique?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q12

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison: @S@B
@/@/...pour effectuer des transactions bancaires?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q13

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour acheter des biens et services?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q14

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour rechercher de l'information ayant trait à la santé/aux services médicaux?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q15

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour les besoins des études, d'une formation ou de travaux scolaires?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q16

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour rechercher de l'information ayant trait au gouvernement?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q17

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour chercher un emploi?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q18

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour naviguer?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q19

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour pratiquer des jeux sur Internet?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q20

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour participer à des groupes de discussion «chat»?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q21

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour trouver et sauvegarder de la musique?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q22

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour écouter la radio?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q23

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour trouver de l'information reliée aux sports?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q24

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour trouver des renseignements financiers?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q25

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour voir les nouvelles?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q26

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour trouver des renseignements/arrangements de voyage?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q27

@B@SAu cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :@S@B
@/@/...pour rechercher d'autres renseignements?

- <1> @SOui@S passez à HU_Q27S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **HU_C28**

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU_C28

If HU_Q15= Yes goto HU_Q28 else goto HU_Q29

HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <1> @SÉducation à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance@S
- <2> @SRecherche d'information pour répondre à des questions académiques ou résoudre des problèmes@S
- <3> @SCommuniquer avec des professeurs ou des collègues (y compris pour faire parvenir des projets ou travaux)@S
- <4> @SAutre - Précisez@S passez à HU_Q28S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **HU_Q29**

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison dans un but éducatif précis

HU_Q28S

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison dans un but éducatif précis

HU_Q29

Est-ce qu'un des membres de votre ménage @Uprévoit@U faire l'achat de biens ou de services au cours des 12 prochains mois à l'aide d'Internet à la maison?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

CM_C01

If LU_Q02= Yes goto CM_Q01 else goto NU_C01

CM_Q01

Les prochaines questions portent sur l'influence d'Internet pour l'achat de produits et services à partir de la maison.

@/@/La première partie de ces questions porte sur des achats de produits et services effectués sur Internet, mais dont le paiement n'a pas été fait directement sur Internet.

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

CM_Q02

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a @Ucommandé@U un produit ou un service par Internet à la maison pour lequel un paiement @Ua été fait, sans toutefois payer@U directement sur Internet en utilisant une carte de crédit? (Pour les besoins personnels d'un membre du ménage et @Uon@U à des fins professionnelles.)

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à CM_Q09
- <8> Refus passez à CM_Q09
- <9> Ne sait pas passez à CM_Q09

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été @Ucommandés@U à partir de la maison?

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <01> @SLogiciels d'ordinateur@S
- <02> @SMatériel d'ordinateur@S
- <03> @SMusique (CD, cassettes, MP3)@S
- <04> @SLivres, magazines, journaux en ligne@S
- <05> @SCassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)@S
- <06> @SAutres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)@S
- <07> @SNourriture, condiments, boissons@S
- <08> @SVêtements, bijoux, accessoires@S
- <09> @SAmeublement (ex. électroménagers, meubles)@S
- <10> @SAppareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)@S
- <11> @SProduits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)@S
- <12> @SArrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)@S
- <13> @SServices financiers ou bancaires (investissements, actions, obligations)@S
- <14> @SJouets et jeux@S
- <15> @SBiens immobiliers@S
- <16> @SAutre - Précisez@S passez à CM_Q03S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **CM_Q04**

Univers: Répondants qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés à partir de la maison?

Univers: Répondants qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

CM_Q04

Au cours des 12 derniers mois, combien de @Ucommandes différentes@U de produits ou services ont été effectuées par votre ménage sur Internet, mais @Un'ont pas été payées@U directement sur Internet? [Min: 0 Max: 997]

INTERVIEWEUR: Nombre de transactions et non le nombre d'articles achetés.

- <998> Refus
- <999> Ne sait pas

Univers: Répondants qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

CM_Q05

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés à la maison par Internet, @Umais qui n'ont pas été payés@U directement sur Internet? [Min: 0 Max: 999997]

INTERVIEWEUR: Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

<999998> Refus

<999999> Ne sait pas

Univers: Répondants qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

CM_C06

If CM_Q04= DK or RF goto CM_Q07 else goto CM_Q06

CM_Q06

Du total des @Ucommandes différentes@U passées par Internet à la maison qui n'ont pas été payées par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes? [Min: 0 Max: 997]

<998> Refus

<999> Ne sait pas

Univers: Répondants qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

CM_E06

La valeur de CM_Q06 doit être égale à ou plus petite que la valeur de CM_Q04.

Nota: Trigger hard edit if CM_Q06 > CM_Q04

CM_C07

If CM_Q04 and CM_Q06=Response and CM_Q04=CM_Q06 goto CM_Q08 else goto CM_Q07

<1> If CM_Q04 and CM_Q06=Response and CM_Q04=CM_Q06 passez à CM_Q08

<2> else passez à CM_Q07

CM_Q07

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet à la maison combien représentent des achats de produits et services canadiens? [Min: 0 Max: 999997]

INTERVIEWEUR: Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

<999998> Refus

<999999> Ne sait pas

Univers: Répondants qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

CM_E07

La valeur de CM_Q07 doit être égale à ou plus petite que la valeur de CM_Q05.

Nota: Trigger hard edit if CM_Q07 > CM_Q05

CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

<1> @SPar carte de crédit au téléphone@S

<2> @SPar paiement à la livraison@S

<3> @SPar chèque@S

<4> @SAutre@S

<8> Refus

<9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

CM_Q09

La prochaine série de questions porte sur les produits et services commandés et payés par carte de crédit sur Internet, à partir de la maison.

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

CM_Q10

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé et @Upayé directement@U par carte de crédit un produit ou service par Internet à partir de la maison?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à CM_C16
- <8> Refus passez à CM_C16
- <9> Ne sait pas passez à CM_C16

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <01> @SLogiciels d'ordinateur@S
- <02> @SMatériel d'ordinateur@S
- <03> @SMusique (CD, cassettes, MP3)@S
- <04> @SLivres, magazines, journaux en ligne@S
- <05> @SCassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)@S
- <06> @SAutres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)@S
- <07> @SNourriture, condiments, boissons@S
- <08> @SVêtements, bijoux, accessoires@S
- <09> @SAmeublement (ex. électroménagers, meubles)@S
- <10> @SAppareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)@S
- <11> @SProduits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)@S
- <12> @SArrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets location d'auto)@S
- <13> @SServices financiers ou bancaires (investissements, actions, obligations)@S
- <14> @SJouets et jeux@S
- <15> @SBiens immobiliers@S
- <16> @SAutre - Précisez@S passez à CM_Q11S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **CM_Q12**

Univers: Répondants qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

*Univ*ers: Répondants qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

CM_Q12

Au cours des 12 derniers mois, combien de @Ucommandes différentes@U de produits ou services commandés et payés par Internet ont été effectuées par votre ménage? [Min: 0 Max: 997]

INTERVIEWEUR: Le nombre de transactions et non le nombre d'articles achetés.

<998> Refus

<999> Ne sait pas

*Univ*ers: Répondants qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

CM_Q13

Au cours des 12 derniers mois, à combien estimez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés et payés directement par Internet? [Min: 0 Max: 999997]

INTERVIEWEUR: Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

<999998> Refus

<999999> Ne sait pas

*Univ*ers: Répondants qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

CM_C14

If CM_Q12= DK or RF goto CM_Q15 else goto CM_Q14

CM_Q14

Du total des commandes passées et payées directement par Internet à la maison, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes? [Min: 0 Max: 997]

<998> Refus

<999> Ne sait pas

*Univ*ers: Répondants qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

CM_E14

La valeur de CM_Q14 doit être égale à ou plus petite que la valeur de CM_Q12.

Nota: Trigger hard edit if CM_Q14 > CM_Q12

CM_C15

If CM_Q12 and CM_Q14=Response and CM_Q12=CM_Q14 goto CM_C16 else
goto CM_Q15

CM_Q15

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés et
@Upayés directement@U par Internet à la maison au cours des 12 derniers
mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises
canadiennes? [Min: 0 Max: 999997]

INTERVIEWEUR: Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

<999998> Refus

<999999> Ne sait pas

Nota: La valeur doit être égale à ou plus petite que la valeur de CM_Q13

Univers: Répondants qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

CM_C16

If CM_Q02 or CM_Q10= Yes goto CM_Q16 else goto CM_Q21

CM_Q16

Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de
produits ou de services faits par votre ménage sur Internet augmentera,
diminuera ou restera la même, que le paiement soit fait sur Internet ou non?

<1> @SAugmentera@S

<2> @SDiminuera@S

<3> @SRestera la même@S

<8> Refus

<9> Ne sait pas

Univers: Répondants qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

CM_Q17

Internet propose un éventail de produits et services. Certains d'entre eux sont appelés «produits numériques» et sont livrés directement à votre ordinateur par Internet.

@/@/Par exemple, ils comprennent des produits tels que la musique, les jeux électroniques, les logiciels d'ordinateur ou des services tels que des cours par Internet, etc.

*Univers:*Répondants qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

CM_Q18

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a @Uacheté@U un produit numérique, livré directement à votre ordinateur, à partir de la maison? (Pour les besoins personnels des membres du ménage et @Unon@U à des fins professionnelles.)

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à CM_Q21
- <8> Refus passez à CM_Q21
- <9> Ne sait pas passez à CM_Q21

*Univers:*Répondants qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

CM_Q19

À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés à partir de la maison et reçus directement en format numérique par Internet au cours des 12 derniers mois? (Veuillez inclure tous les produits de ce genre sans tenir compte des modes de paiement.) [Min: 0 Max: 999997]

INTERVIEWEUR: Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

- <999998> Refus
- <999999> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui ont acheté des produits numériques sur Internet

CM_Q20

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars canadiens la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes? [Min: 0 Max: 999997]

INTERVIEWEUR: Demandez un estimé, arrondissez au dollar près.

- <999998> Refus
- <999999> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui ont acheté des produits numériques sur Internet.

CM_E20

La valeur de CM_Q20 doit être égale ou plus petite que la valeur de CM_Q19.

Nota: Trigger hard edit if CM_Q20 > CM_Q19

CM_Q21

Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous-même, ou un membre de votre ménage avez déjà utilisé Internet pour faire du «lèche-vitrine»? C'est-à-dire, rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à CM_C23
- <8> Refus passez à CM_C23
- <9> Ne sait pas passez à CM_C23

Univers: Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <01> @SLogiciels d'ordinateur@S
- <02> @SMatériel d'ordinateur@S
- <03> @SMusique (CD, cassettes, MP3)@S
- <04> @SLivres, magazines, journaux en ligne@S
- <05> @SCassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)@S
- <06> @SAutres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)@S
- <07> @SNourriture, condiments, boissons@S
- <08> @SVêtements, bijoux, accessoires@S
- <09> @SAmeublement (ex. électroménagers, meubles)@S
- <10> @SAppareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)@S
- <11> @SProduits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)@S
- <12> @SArrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)@S
- <13> @SServices financiers ou bancaires (investments, actions, obligations)@S
- <14> @SJouets et jeux@S
- <15> @SBiens immobiliers@S
- <16> @SAutre - Précisez@S passez à CM_Q22S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **CM_C23**

Univers: Répondants qui font du lèche -vitrine sur Internet

CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

*Univers:*Répondants qui font du lèche -vitrine sur Internet

CM_C23

If CM_Q10 = Yes goto CM_Q24 else goto CM_Q23

CM_Q23

Est-ce que vous seriez prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison mais ne paient jamais par carte de crédit sur Internet

CM_Q24

En général, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet? (C'est-à-dire, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites web vous visitez.)

- <1> @BPas du tout préoccupé@B
- <2> @BPréoccupé@B
- <3> @BTrès préoccupé@B
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

CM_Q25

Êtes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières que les membres de votre ménage effectuent sur Internet? (C'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires ...par Internet)

- <1> @BPas du tout préoccupé@B
- <2> @BPréoccupé@B
- <3> @BTrès préoccupé@B
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:*Répondants qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

CM_C26

If AgeLt18 = Yes, goto CM_Q26 else goto NU_C01

CM_Q26

Êtes-vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

- <1> @BPas du tout préoccupé@B
- <2> @BPréoccupé@B
- <3> @BTrès préoccupé@B
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Univers: Répondants dont le ménage comprend des membres <18

CM_C27

If CM_Q26 = Concerned or CM_Q26 = VeryConcern goto CM_Q27 else goto NU_C01

CM_Q27

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

- <01> @SPornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite@S
- <02> @SPropagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste@S
- <03> @SGroupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers@S
- <04> @SViolence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)@S
- <05> @SJeux d'argent@S
- <06> @SJeux - utilisation ou utilisation excessive@S
- <07> @SPublicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)@S
- <08> @SAutre - Précisez@S passez à CM_Q27S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **NU_C01**

Univers: Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18

CM_Q27S

Quel autre genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus?

*Univers:*Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18

NU_C01

If LU_Q02 = Yes goto INC_Q01 else goto NU_Q01

NU_Q01

Au cours des 12 prochains mois, est-ce qu'un des membres de votre ménage @Uprévoit@U utiliser Internet régulièrement, à partir de n'importe quel endroit?

- <1> @SOui@S
- <2> @SNon@S passez à NU_Q03
- <8> Refus passez à NU_Q03
- <9> Ne sait pas passez à NU_Q03

*Univers:*Répondants qui n'utilisent pas Internet à la maison présentement

NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle...

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <1> @BÀ la maison?@B
- <2> @BAu travail?@B
- <3> @BÀ l'école, au collège (cégep) ou à l'université?@B
- <4> @BDans une bibliothèque publique?@B
- <5> @BAutre - Précisez@B passez à NU_Q02S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **NU_Q03**

*Univers:*Répondants qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

NU_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?

*Univers:*Répondants qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

NU_Q03

Avez-vous un ordinateur à la maison?

- <1> @SOui@S
 - <2> @SNon@S passez à INC_Q01
 - <8> Refus passez à INC_Q01
 - <9> Ne sait pas passez à INC_Q01
- Univers: Répondants qui n'utilisent pas Internet à la maison présentement

NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent. @/@/

- <01> @STrop dispendieux (service ou équipement)@S
- <02> @SInternet et ordinateur trop difficiles à utiliser@S
- <03> @SL'utilise plutôt au travail@S
- <04> @SL'utilise plutôt à un autre endroit@S
- <05> @SN'en ressent pas le besoin ou l'utilité@S
- <06> @SPas le temps@S
- <07> @SInquiet que les enfants du ménage divulguent des renseignements personnels@S
- <08> @SInquiet de certains éléments choquants d'Internet@S
- <09> @SNe peut obtenir l'accès en raison de l'emplacement éloigné de la maison @S
- <10> @SAutres inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée@S
- <11> @SOrdinateur trop vieux@S
- <12> @SEn attente d'installation@S
- <13> @SAucun Intérêt @S
- <14> @SAutre - Précisez@S passez à NU_Q04S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **INC_Q01**

Univers: Répondants qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

Univers: Répondants qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

INC_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.
@/@/De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

INTERVIEWEUR: Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <01> @BSalaires et traitements@B
- <02> @BRevenus d'un travail autonome@B
- <03> @BDividendes et intérêts d'obligations, d'épargnes, d'actions, etc.@B
- <04> @BAssurance-emploi@B
- <05> @BIndemnisation pour accident de travail@B
- <06> @BRégime de pension du Canada ou Régime des rentes du Québec@B
- <07> @BRégime de retraite, pension de retraite@B
- <08> @BSécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti@B
- <09> @BPrestation fiscale pour enfant@B
- <10> @BProgrammes municipaux et provinciaux d'aide sociale@B
- <11> @BPension alimentaire pour enfant@B
- <12> @BSoutien au conjoint@B
- <13> @BAutres types de revenus (prêts, bourses d'études, autres revenus du gouvernement, etc.)@B
- <14> @SAucun revenus@S passez à INC_END
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Univers:Tous les répondants

INC_Q02

À combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois? [Min: 0 Max: 999995]

INTERVIEWEUR: Inscrivez «0» si aucun.

- <999998> Refus passez à INC_Q03
- <999999> Ne sait pas passez à INC_Q03

Prochaine Question (défaut): **INC_END**

Univers:Tous les répondants

INC_Q03

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois? Le revenu total du ménage était-il...

- <01> @BMoins de 5 000 \$@B
- <02> @BEntre 5 000 \$ et 9 999 \$@B
- <03> @BEntre 10 000 \$ et 14 999 \$@B
- <04> @BEntre 15 000 \$ et 19 999 \$@B
- <05> @BEntre 20 000 \$ et 29 999 \$@B
- <06> @BEntre 30 000 \$ et 39 999 \$@B
- <07> @BEntre 40 000 \$ et 49 999 \$@B
- <08> @BEntre 50 000 \$ et 59 999 \$@B
- <09> @BEntre 60 000 \$ et 79 999 \$@B
- <10> @BEntre 80 000 \$ et 99 999 \$@B
- <11> @B100 000 \$ et plus @B
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Univers: Tout les répondants qui ont répondu ne sait pas ou refus à la question INC_Q02

INC_END

If INC_End, set End Time

INTERVIEWEUR: Appuyez sur 1 pour continuer.

- <1> @SContinuer@S

HIUS_STOP

TIME(REAL);END OF HIUS SECTION

13.0 Cliché d'article et variables uniques

Variable: **SAMPLEID** Position: 1 Longueur: 15

Numéro d'identification

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable: **SEQID** Position: 16 Longueur: 5

Numéro d'identification séquentiel

Min permis: 00001 Max permis: 33832

Variable calculée **FAMTYPE** Position: 21 Longueur: 1

Type de famille

		FREQ	POND
1	Ménage unifamilial comportant des enfants célibataires de moins de 18 ans	11,338	3,945,454
2	Ménage unifamilial sans enfants célibataires de moins de 18 ans	13,377	4,554,908
3	Ménage d'une seule personne	7,678	2,771,380
4	Ménage multifamilial	1,439	570,414
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Variable calculée **UNDER18** Position: 22 Longueur: 1

Si l'âge d'un membre du ménage est moins de 18 alors AgeLT18 = YES sinon AgeLT18 = NO

		FREQ	POND
1	Oui, le ménage comporte des enfants de moins de 18 ans	11,682	4,073,624
2	Non, le ménage ne comporte aucun enfant de moins de 18 ans	22,150	7,768,532
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Renseignements pris du fichier de l'EPA.

Variable démographique **PROVINCE** Position: 23 Longueur:2

Province du répondant

		FREQ	POND
10	Terre-Neuve	1,344	194,673
11	Île-du-Prince-Édouard	992	52,475
12	Nouvelle-Écosse	2,347	364,860
13	Nouveau-Brunswick	1,991	289,311
24	Québec	6,309	3,046,633
35	Ontario	10,206	4,385,383
46	Manitoba	2,458	429,834
47	Saskatchewan	2,642	386,095
48	Alberta	2,628	1,112,696
59	Colombie-Britannique	2,915	1,580,196
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Renseignements pris du fichier de l'EPA.

Variable démographique **HHSIZE** Position: 25 Longueur:2

Taille du ménage

		FREQ	POND
01	1 personne	7,678	2,771,380
02	2 personnes	11,927	4,078,578
03	3 personnes	5,639	1,939,950
04	4 personnes	5,579	1,985,714
05	5 personnes ou plus	3,009	1,066,534
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Renseignements pris du fichier de l'EPA.

Variable calculée **CMATAB** *Position:* 27 *Longueur:*2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) où se trouve l'unité enquêtée. Les chiffres de la population ont été obtenus du recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon. Seules les RMRs sélectionnées son codées.

		FREQ	POND
00	Sans objet	22,908	5,159,283
01	Halifax	538	138,657
02	Québec	464	294,816
03	Montréal	1,288	1,440,211
04	Ottawa	582	327,959
05	Toronto	1,747	1,721,116
06	Kitchener	574	160,782
07	Hamilton	454	251,829
08	St. Catherines - Niagara	528	153,687
09	London	512	166,806
10	Windsor	380	125,571
11	Winnipeg	1,245	272,630
12	Calgary	596	367,389
13	Edmonton	690	342,920
14	Vancouver	938	789,556
15	Victoria	388	128,944
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA et est nommée CMATAB.

Variable calculée **NEW_CMA** Position: 29 Longueur:2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) avec deux nouveaux niveaux de détail (1) elle joint Ottawa-Hull en une RMR distincte (2) elle agrège toutes les autres RMR en un autre niveau. Les chiffres de la population ont été obtenus du recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon. "Sans objet" représentera les ménages des régions qui ne sont pas des RMR/AR.

		FREQ	POND
00	Sans objet	10,946	2,427,862
01	Halifax	538	138,657
02	Québec	464	294,816
03	Montréal	1,288	1,440,211
04	Ottawa/Hull	937	433,468
05	Toronto	1,747	1,721,116
06	Kitchener	574	160,782
07	Hamilton	454	251,829
08	St. Catherines - Niagara	528	153,687
09	London	512	166,806
10	Windsor	380	125,571
11	Winnipeg	1,245	272,630
12	Calgary	592	364,700
13	Edmonton	690	342,920
14	Vancouver	938	789,556
15	Victoria	388	128,944
16	Autre RMR	4,397	697,458
17	Total AR	7,092	1,896,267
18	AR sans définition	122	34,876
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA et est nommée NEW_CMA.

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **HLSSTAT** *Position:* 31 *Longueur:* 1

Identification de la situation vis-à-vis de l'activité du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Occupe un emploi	19,456	7,046,605
2	Occupe un emploi, absent du travail	1,099	369,174
3	Sans emploi, mise à pied temporaire	228	58,869
4	Sans emploi, à la recherche d'un emploi	1,267	433,347
5	Sans emploi, emploi devant commencer dans le futur	49	18,854
6	Pas dans la population active, capable de travailler	10,756	3,609,830
7	Pas dans la population active, incapacité permanente	781	250,085
9	Hors du champs d'enquête	196	55,392
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA.

Variable calculée **HAGE** *Position:* 32 *Longueur:* 1

Quel est l'âge du chef de ménage (par groupes d'âge)

		FREQ	POND
1	< 35 ans	6,152	2,235,664
2	35-54 ans	15,180	5,357,443
3	55-64 ans	4,869	1,687,788
4	65+ ans	7,631	2,561,262
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: L'âge du chef de ménage est compris ici. La variable est calculé à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

Variable calculée **HMARSTAT** *Position:* 35 *Longueur:* 1

État matrimonial du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Marié(e)	18,883	6,384,777
2	Union libre	2,814	994,524
3	Veuf(ve)	3,534	1,160,179
4	Séparé(e)	1,339	483,273
5	Divorcé(e)	2,523	923,907
6	Célibataire, jamais marié(e)	4,739	1,895,496
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA. (Elle s'apparie au répondant au moyen du SAMPLEID et du numéro de ligne).

Variable calculée **HEDUCLEV** *Position:* 36 *Longueur:* 1

Quel est le plus haut niveau d'instruction du chef du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	4,458	1,335,852
1	9e ou 10e année	3,681	1,134,551
2	11e à 13e année sans diplôme	1,635	524,281
3	11e à 13e année avec un diplôme	5,823	2,082,975
4	Études postsecondaires partielles	2,663	992,932
5	Certificat ou diplôme professionnel	5,081	1,600,664
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	4,622	1,696,867
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	833	303,032
8	Baccalauréat	3,217	1,396,727
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle	1,819	774,275
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA. (Elle s'apparie au répondant au moyen du SAMPLEID et du numéro de ligne).

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **HEDUCL** *Position:* 37 *Longueur:* 1

Quel est le plus haut niveau d'instruction du chef de ménage

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	9,774	2,994,684
2	Diplôme d'études secondaires ou diplôme d'études collégiales	19,022	6,676,469
3	Grade universitaire	5,036	2,171,002
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: L'instruction du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HEDUCLEV qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

Variable calculée **HEDUCL_2** *Position:* 38 *Longueur:* 1

Quel est le niveau d'instruction du chef de ménage

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	9,774	2,994,684
2	Diplôme d'études secondaires	5,823	2,082,975
3	Études postsecondaires partielles	2,663	992,932
4	Certificat ou diplôme professionnel	9,703	3,297,531
5	Certificat ou diplôme universitaire	5,869	2,474,034
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée. L'instruction du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HEDUCLEV qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **HHLD_ED** Position: 39 Longueur:1

Quel est le plus haut niveau d'instruction de tous les membres du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	2,544	790,004
1	9e ou 10e année	2,429	740,900
2	11e à 13e année sans diplôme	1,194	367,310
3	11e à 13e année avec un diplôme	4,824	1,694,972
4	Études postsecondaires partielles	2,820	1,029,677
5	Certificat ou diplôme professionnel	4,953	1,523,917
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	6,914	2,377,928
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	1,261	439,536
8	Grade universitaire	4,493	1,866,795
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle	2,400	1,011,117
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant chaque SAMPLEID afin de déterminer le plus haut niveau de scolarité atteint parmi les membres du ménage

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **STUDENTF** Position: 40 Longueur:1

Drapeau indiquant la présence d'un(e) étudiant(e) à plein temps au collège ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	2,755	1,034,490
2	Non	31,077	10,807,666
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID si STUDENT

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **STUDENTP** *Position:* 41 *Longueur:* 1

Drapeau indiquant la présence d'un(e) étudiant(e) à temps partiel au collège ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	931	381,896
2	Non	32,901	11,460,260
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID si STUDENT

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **MEM00_05** *Position:* 42 *Longueur:* 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 0 et 5 ans	4,531	1,612,478
2	Aucun membre du ménage âgé entre 0 et 5 ans	29,301	10,229,678
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **MEM06_12** *Position:* 43 *Longueur:* 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 6 et 12 ans	6,133	2,123,618
2	Aucun membre du ménage âgé entre 6 et 12 ans	27,699	9,718,538
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **MEM13_15** *Position:* 44 *Longueur:* 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 13 et 15 ans	3,433	1,183,428
2	Aucun membre du ménage âgé entre 13 et 15 ans	30,399	10,658,728
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **MEM16_17** *Position:* 45 *Longueur:* 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 16 et 17 ans	2,509	827,453
2	Aucun membre du ménage âgé entre 16 et 17 ans	31,323	11,014,703
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **MEM13_17** *Position:* 46 *Longueur:* 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 13 et 17 ans	5,023	1,715,886
2	Aucun membre du ménage âgé entre 13 et 17 ans	28,809	10,126,270
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **MEM18_25** Position: 47 Longueur:1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 18 et 25 ans	5,962	2,110,566
2	Aucun membre du ménage âgé entre 18 et 25 ans	27,870	9,731,590
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **EMPLSTAT** Position: 48 Longueur:1

Indique le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus

		FREQ	POND
1	Employé	23,457	8,400,592
2	Sans emploi	1,189	391,964
3	Ne fait pas partie de la population active	9,184	3,048,123
4	Aucun membre de 18 ans ou plus	2	1,476
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID si le statut de l'emploi des membres du ménage.

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **EMPLOYER** Position: 49 Longueur:1

Indique si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est employé par un employeur

		FREQ	POND
1	Catégorie de travailleur, emploi principal - pour un employeur	22,872	8,097,283
2	Autre	10,960	3,744,873
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est employé par un employeur

Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

Variable calculée **SELF_EMP** *Position:* 50 *Longueur:* 1

Indique si un ou plusieurs membres du ménage de 18 ans ou plus sont des travailleurs indépendant

		FREQ	POND
1	Catégorie de travailleur, emploi principal - travailleur indépendant	5,772	2,053,308
2	Autre	28,060	9,788,848
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est travailleur indépendant

GENERAL USE **GUQ02** *Position:* 51 *Longueur:* 1

Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet (courrier électronique ou réseau) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre lieu?

		FREQ	POND
1	Oui	19,223	6,909,232
2	Non	14,609	4,932,924
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

GENERAL USE **GUQ03** *Position:* 52 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)?

		FREQ	POND
1	Oui	16,659	6,096,009
2	Non	2,564	813,223
6	Enchaînement valide	14,609	4,932,924
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE **GUQ04** *Position:* 53 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, utilisez-vous personnellement Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	13,515	5,099,384
2	Non	3,144	996,624
6	Enchaînement valide	17,173	5,746,147
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

GENERAL USE **GUQ05** *Position:* 54 *Longueur:* 1

Quelle est la dernière fois qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet?

		FREQ	POND
1	Il y a 0 à 3 mois	1,569	501,958
2	Il y a 4 à 6 mois	330	107,716
3	Il y a 7 à 11 mois	133	41,653
4	Il y a 1 à 2 ans	286	88,980
5	Il y a plus de 2 ans	137	41,677
6	Enchaînement valide	31,268	11,028,933
7	Ne sait pas	108	31,089
8	Refus	1	151
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé. Tous les répondants qui répondant "Oui" pour GUQ02 et "Non" pour GUQ03

GENERAL USE **GUQ06** *Position:* 55 *Longueur:* 1

Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet à partir de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	729	232,481
2	Non	1,805	570,447
6	Enchaînement valide	31,268	11,028,933
7	Ne sait pas	29	9,674
8	Refus	1	621
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE **GUQ07** *Position:* 56 *Longueur:* 1

À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	196	58,785
2	Au moins 4 fois par mois	189	64,057
3	1 à 3 fois par mois	190	60,998
4	Moins d'une fois par mois	136	44,437
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	17	4,054
8	Refus	1	151
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE **GUQ08P01** *Position:* 57 *Longueur:* 1

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...À la maison

		FREQ	POND
1	Oui	231	81,371
2	Non	498	151,110
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE **GUQ08P02** *Position:* 58 *Longueur:* 1

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...Au travail

		FREQ	POND
1	Oui	164	54,771
2	Non	565	177,710
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE **GUQ08P03** *Position:* 59 *Longueur:* 1

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...À l'école

		FREQ	POND
1	Oui	182	54,780
2	Non	547	177,700
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE **GUQ08P04** *Position:* 60 *Longueur:*1

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...À la bibliothèque publique

		FREQ	POND
1	Oui	58	19,396
2	Non	671	213,085
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE **GUQ08P05** *Position:* 61 *Longueur:*1

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...Au domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ	POND
1	Oui	185	58,485
2	Non	544	173,996
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE **GUQ08P06** *Position:* 62 *Longueur:*1

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...À un autre endroit

		FREQ	POND
1	Oui	55	17,362
2	Non	674	215,119
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE **GU08S1P1** *Position:* 63 *Longueur:*1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...Domicile d'un membre de famille

		FREQ	POND
1	Oui	36	12,298
2	Non	18	4,876
6	Enchaînement valide	33,747	11,814,499
7	Ne sait pas	1	188
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel - un autre endroit

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

GENERAL USE **GU08S1P2** *Position:* 64 *Longueur:*1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...Café Internet

		FREQ	POND
1	Oui	5	1,492
2	Non	49	15,681
6	Enchaînement valide	33,747	11,814,499
7	Ne sait pas	1	188
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel - un autre endroit

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

GENERAL USE **GU08S1P3** *Position:* 65 *Longueur:*1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...Programme d'accès communautaire

		FREQ	POND
1	Oui	10	2,600
2	Non	44	14,573
6	Enchaînement valide	33,747	11,814,499
7	Ne sait pas	1	188
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel - un autre endroit

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

GENERAL USE **GU08S1P4** *Position:* 66 *Longueur:*1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	11	2,551
2	Non	43	14,623
6	Enchaînement valide	33,747	11,814,499
7	Ne sait pas	1	188
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel - un autre location

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **GUQ08TO** *Position:* 67 *Longueur:* 1

Dans le passé, pour les membres de votre ménage de quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

		FREQ	POND
1	Oui	231	73,200
2	Non	498	159,281
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Variable calculée qui comprime GUQ08, regroupant la catégorie 5 - Au domicile d'un ami ou d'un voisin avec la catégorie 6 - À un autre endroit pour les analyses de validation et de comparabilité

GENERAL USE **GUQ09P01** *Position:* 68 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	123	40,636
2	Non	596	187,808
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE **GUQ09P02** *Position:* 69 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Utilisait au travail mais n'occupe plus ce poste

		FREQ	POND
1	Oui	42	12,192
2	Non	677	216,252
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé
Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

GENERAL USE **GUQ09P03** *Position:* 70 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Utilisait à l'école mais ne fréquente plus l'école

		FREQ	POND
1	Oui	45	13,573
2	Non	674	214,872
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé
Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

GENERAL USE **GUQ09P04** *Position:* 71 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Trop difficile à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	25	9,172
2	Non	694	219,273
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

GENERAL USE **GUQ09P05** *Position:* 72 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...N'en voit pas le besoin

		FREQ	POND
1	Oui	206	69,045
2	Non	513	159,400
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE **GUQ09P06** *Position:* 73 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Peur que les enfants du ménage puissent divulguer des renseignements personnels

		FREQ	POND
1	Oui	4	924
2	Non	715	227,520
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

GENERAL USE **GUQ09P07** *Position:* 74 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Préoccupé par certains contenus choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	8	3,142
2	Non	711	225,302
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

GENERAL USE **GUQ09P08** *Position:* 75 *Longueur:*1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Autres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	6	1,872
2	Non	713	226,573
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

GENERAL USE **GUQ09P09** *Position:* 76 *Longueur:*1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Bris d'équipement

		FREQ	POND
1	Oui	51	11,360
2	Non	668	217,084
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE **GUQ09P10** *Position:* 77 *Longueur:*1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	311	102,283
2	Non	408	126,162
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE **GUQ09S01** *Position:* 78 *Longueur:*1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Aucun ordinateur, pas d'accès

		FREQ	POND
1	Oui	93	32,193
2	Non	218	70,090
6	Enchaînement valide	33,481	11,725,542
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	40	14,331
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

GENERAL USE **GUQ09S02** *Position:* 79 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Déménagé, pas d'accès immédiat ou la famille a déménagé, utilisait chez des amis

		FREQ	POND
1	Oui	57	18,236
2	Non	254	84,047
6	Enchaînement valide	33,481	11,725,542
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	40	14,331
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

GENERAL USE **GUQ09S00** *Position:* 80 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	110	36,726
2	Non	201	65,557
6	Enchaînement valide	33,481	11,725,542
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	40	14,331
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

Nota: Autres réponses incluant une question de temps

Variable calculée **GUQ09TO** *Position:* 81 *Longueur:* 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	350	110,664
2	Non	369	117,781
6	Enchaînement valide	33,073	11,599,380
7	Ne sait pas	9	2,982
8	Refus	1	1,054
9	Non déclaré	30	10,295
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Variable calculée qui comprime GUQ09, regroupant la catégorie 09 - Bris d'équipement avec la catégorie 10 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité

USER AGE **UAQ01** *Position:* 82 *Longueur:* 1

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de 18 ans et plus utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	14,879	5,500,390
2	Non	1,773	593,478
6	Enchaînement valide	17,173	5,746,147
7	Ne sait pas	7	2,141
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Variable calculée **UAQ01TO** *Position:* 83 *Longueur:* 1

Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel,

		FREQ	POND
1	Oui	7,113	2,553,088
2	Non	7,766	2,947,302
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	18,953	6,341,766
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nota:

USER AGE **UAQ02** *Position:* 84 *Longueur:* 1

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de moins de 18 ans utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	5,861	2,015,078
2	Non	2,372	886,422
6	Enchaînement valide	25,591	8,937,559
7	Ne sait pas	7	2,948
8	Refus	1	149
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages (avec membres âgé de moins de 18 ans) qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Variable calculée **UAQ02TO** *Position:* 85 *Longueur:* 1

Pour les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel, indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans.

		FREQ	POND
1	Oui	8,241	2,904,597
2	Non	8,418	3,191,411
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	17,173	5,746,147
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nota:

LOCATION OF USE **LUQ02** *Position:* 86 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet : ...à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	12,650	4,753,187
2	Non	4,009	1,342,822
6	Enchaînement valide	17,173	5,746,147
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LOCATION OF USE **LUQ06NEW** *Position:* 91 *Longueur:* 1

Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel au domicile d'un ami ou d'un voisin.

		FREQ	POND
1	Oui	273	86,640
2	Non	11,635	4,332,645
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	21,924	7,422,871
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel mais qui n'utilisent pas Internet au domicile, au travail, à l'école ou dans une bibliothèque publique

Nota: Variable calculée qui indique une réponse de "oui" dans la question LUQ06 et les questions LUQ02, LUQ03, LUQ04, et LUQ05 n'ont pas de réponse de "oui"

LOCATION OF USE **LUQ07** *Position:* 92 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
...dans un autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	890	309,358
2	Non	15,737	5,776,726
6	Enchaînement valide	17,173	5,746,147
7	Ne sait pas	29	7,880
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	3	2,045
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LOCATION OF USE **LU07S1P1** *Position:* 93 *Longueur:* 1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	470	145,259
2	Non	414	162,529
6	Enchaînement valide	32,910	11,522,873
7	Ne sait pas	6	1,570
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	32	9,925
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel dans un autre endroit

LOCATION OF USE **LU07S1P2** *Position:* 94 *Longueur:* 1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Café Internet

		FREQ	POND
1	Oui	143	67,214
2	Non	741	240,574
6	Enchaînement valide	32,910	11,522,873
7	Ne sait pas	6	1,570
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	32	9,925
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel dans un autre endroit

LOCATION OF USE **LU07S1P3** *Position:* 95 *Longueur:* 1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Programme d'accès communautaire

		FREQ	POND
1	Oui	125	35,012
2	Non	759	272,776
6	Enchaînement valide	32,910	11,522,873
7	Ne sait pas	6	1,570
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	32	9,925
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel dans un autre endroit

LOCATION OF USE **LU07S1P4** *Position:* 96 *Longueur:* 1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	248	93,684
2	Non	636	214,103
6	Enchaînement valide	32,910	11,522,873
7	Ne sait pas	6	1,570
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	32	9,925
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel dans un autre endroit

LOCATION OF USE **LUQ07S21** *Position:* 97 *Longueur:* 1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Autre, hôtel, aéroport, voyage, isolé, téléphone cellulaire, ANP

		FREQ	POND
1	Oui	80	31,266
2	Non	168	62,419
6	Enchaînement valide	33,546	11,736,976
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	38	11,495
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel dans un autre endroit. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

LOCATION OF USE **LUQ07S20** *Position:* 98 *Longueur:* 1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	57	22,932
2	Non	191	70,752
6	Enchaînement valide	33,546	11,736,976
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	38	11,495
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel dans un autre endroit. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

Nota: Autres réponses incluant le détaillant, le chalet

Variable calculée **LUQ07TO** Position: 99 Longueur:1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...

		FREQ	POND
1	Oui	5,354	1,873,448
2	Non	11,284	4,215,689
6	Enchaînement valide	17,173	5,746,147
7	Ne sait pas	18	4,827
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	3	2,045
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Variable calculée qui comprime LUQ06 et LUQ07, pour les analyses de validation et de comparabilité

Variable: **LUQ07ANY** Position: 100 Longueur:1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	16,606	6,075,264
2	Non	53	20,744
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	17,173	5,746,147
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

Nota: Variable calculée qui indique une réponse de "oui" dans une des questions suivant LUQ02, LUQ03, LUQ04, LUQ05, LUQ06 ou LUQ07.

HOME USAGE **HUQ01P01** *Position:* 101 *Longueur:*1

De quel type est votre connexion Internet à la maison?...Connexion par ligne téléphonique reliée à l'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	10,308	3,708,730
2	Non	2,290	1,017,354
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	45	23,357
8	Refus	1	462
9	Non déclaré	6	3,284
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ01P02** *Position:* 102 *Longueur:*1

De quel type est votre connexion Internet à la maison?...Connexion par cable relié à un ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	2,268	1,021,438
2	Non	10,330	3,704,646
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	45	23,357
8	Refus	1	462
9	Non déclaré	6	3,284
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

HOME USAGE **HUQ01P03** *Position:* 103 *Longueur:* 1

De quel type est votre connexion Internet à la maison?...Connexion par ligne téléphonique reliée à un téléviseur

		FREQ	POND
1	Oui	32	12,648
2	Non	12,566	4,713,436
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	45	23,357
8	Refus	1	462
9	Non déclaré	6	3,284
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

HOME USAGE **HUQ01P04** *Position:* 104 *Longueur:* 1

De quel type est votre connexion Internet à la maison?...Autre type de connexion

		FREQ	POND
1	Oui	112	38,348
2	Non	12,486	4,687,737
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	45	23,357
8	Refus	1	462
9	Non déclaré	6	3,284
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ01S01** *Position:* 105 *Longueur:*1

De quel type est votre connexion Internet à la maison?...LNPA, technologie DSL, technologie SDSL, haute vitesse, fibre optique

		FREQ	POND
1	Oui	68	21,513
2	Non	44	16,835
6	Enchaînement valide	33,668	11,776,705
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	52	27,103
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ01S00** *Position:* 106 *Longueur:*1

De quel type est votre connexion Internet à la maison?...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	36	13,661
2	Non	76	24,686
6	Enchaînement valide	33,668	11,776,705
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	52	27,103
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ03** *Position:* 107 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, quelle est la fréquence d'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage à la maison?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	8,974	3,377,344
2	Au moins 4 fois par mois	3,228	1,203,852
3	1 à 3 fois par mois	316	113,586
4	Moins d'une fois par mois	67	29,824
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	51	20,801
8	Refus	1	186
9	Non déclaré	13	7,593
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ04** *Position:* 108 *Longueur:*2

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
01	Moins de 5 heures	1,085	382,836
02	Entre 5 et 9 heures	1,396	495,977
03	Entre 10 et 19 heures	2,228	839,753
04	Entre 20 et 29 heures	1,796	658,796
05	Entre 30 et 39 heures	1,741	657,907
06	Entre 40 et 49 heures	835	313,432
07	50 heures ou plus	3,259	1,272,023
96	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
97	Ne sait pas	286	118,710
98	Refus	7	2,872
99	Non déclaré	17	10,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Variable calculée **HUQ04TO** *Position:* 110 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	20 heures ou plus	7,631	2,902,157
2	Moins de 20 heures	4,709	1,718,566
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	286	118,710
8	Refus	7	2,872
9	Non déclaré	17	10,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour 20 heures ou plus.

Nota: Variable calculée qui comprime HUQ04, regroupant les catégories 04 - Entre 20 et 29 heures; 05 - Entre 30 et 39 heures; 06 - Entre 40 et 49 heures et 07 - 50 heures ou plus pour les analyses de validation et de comparabilité

HOME USAGE **HUQ05** *Position:* 111 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome?

		FREQ	POND
1	Oui	1,893	733,665
2	Non	10,720	4,000,157
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	18	8,168
8	Refus	1	134
9	Non déclaré	18	11,062
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ06** *Position:* 112 *Longueur:*2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total consacré par les membres du ménage à Internet à la maison a trait à un travail professionnel autonome?

		FREQ	POND
01	Aucune	0	0
02	Moins de 10%	472	163,918
03	Au moins 10% mais moins de 25%	379	143,920
04	Au moins 25% mais moins de 50%	311	124,814
05	Au moins 50% mais moins de 75%	321	130,481
06	Au moins 75% mais moins de 90%	191	75,938
07	Au moins 90% mais moins de 100%	108	50,048
08	100%	61	25,564
96	Enchaînement valide	31,902	11,089,126
97	Ne sait pas	27	9,682
98	Refus	1	146
99	Non déclaré	59	28,518
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour un travail autonome

HOME USAGE **HUQ07** *Position:* 114 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur?

		FREQ	POND
1	Oui	2,732	1,034,097
2	Non	9,779	3,660,718
6	Enchaînement valide	21,243	7,114,533
7	Ne sait pas	12	3,040
8	Refus	1	575
9	Non déclaré	65	29,193
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ08** *Position:* 115 *Longueur:*2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total consacré par les membres du ménage à Internet à la maison a trait à un travail professionnel relié à un employeur?

		FREQ	POND
01	Aucune	0	0
02	Moins de 10%	1,149	426,854
03	Au moins 10% mais moins de 25%	623	235,207
04	Au moins 25% mais moins de 50%	349	134,955
05	Au moins 50% mais moins de 75%	273	106,060
06	Au moins 75% mais moins de 90%	147	61,889
07	Au moins 90% mais moins de 100%	86	32,047
08	100pct	36	12,180
96	Enchaînement valide	31,022	10,775,251
97	Ne sait pas	23	7,619
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	124	50,095
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour un travail relié à un employeur

HOME USAGE **HUQ09** *Position:* 117 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)?

		FREQ	POND
1	Oui	12,066	4,518,802
2	Non	385	155,966
6	Enchaînement valide	21,279	7,126,713
7	Ne sait pas	1	249
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	101	40,426
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ10** *Position:* 118 *Longueur:*2

En moyenne, au cours d'un mois habituel, quelle part (pourcentage) du temps total consacré par les membres du ménage à Internet à la maison a trait à un usage personnel seulement?

		FREQ	POND
01	Aucune	0	0
02	Moins de 10%	384	154,969
03	Au moins 10% mais moins de 25%	440	167,602
04	Au moins 25% mais moins de 50%	479	190,702
05	Au moins 50% mais moins de 75%	892	340,150
06	Au moins 75% mais moins de 90%	1,022	400,981
07	Au moins 90% mais moins de 100%	1,687	606,080
08	100%	7,074	2,624,932
96	Enchaînement valide	21,664	7,282,680
97	Ne sait pas	49	19,039
98	Refus	1	1,054
99	Non déclaré	140	53,967
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour un usage personnel

HOME USAGE **HUQ11** *Position:* 120 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour le courrier électronique?

		FREQ	POND
1	Oui	11,833	4,433,516
2	Non	756	290,227
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	36	15,445
8	Refus	4	1,142
9	Non déclaré	21	12,857
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ12** *Position:* 121 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison: ...pour effectuer des transactions bancaires?

		FREQ	POND
1	Oui	4,553	1,740,045
2	Non	8,026	2,976,875
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	42	20,076
8	Refus	5	1,328
9	Non déclaré	24	14,864
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ13** *Position:* 122 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour acheter des biens et services?

		FREQ	POND
1	Oui	2,993	1,133,597
2	Non	9,597	3,589,111
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	29	13,068
8	Refus	6	1,493
9	Non déclaré	25	15,918
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ14** *Position:* 123 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
...pour rechercher de l'information ayant trait à la santé/aux services médicaux?

		FREQ	POND
1	Oui	7,495	2,715,819
2	Non	5,077	1,999,343
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	48	20,886
8	Refus	5	1,222
9	Non déclaré	25	15,918
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ15** *Position:* 124 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
...pour les besoins des études, d'une formation ou de travaux scolaires?

		FREQ	POND
1	Oui	5,977	2,248,970
2	Non	6,608	2,469,635
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	33	16,510
8	Refus	6	1,750
9	Non déclaré	26	16,322
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ16** *Position:* 125 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
...pour rechercher de l'information ayant trait au gouvernement?

		FREQ	POND
1	Oui	5,844	2,240,622
2	Non	6,698	2,463,211
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	76	31,282
8	Refus	6	1,750
9	Non déclaré	26	16,322
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ17** *Position:* 126 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour
chercher un emploi?

		FREQ	POND
1	Oui	3,672	1,450,437
2	Non	8,897	3,260,438
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	49	24,240
8	Refus	6	1,750
9	Non déclaré	26	16,322
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ18** *Position:* 127 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour naviguer?

		FREQ	POND
1	Oui	11,522	4,284,130
2	Non	1,052	430,348
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	44	21,177
8	Refus	5	1,078
9	Non déclaré	27	16,454
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ19** *Position:* 128 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour pratiquer des jeux sur Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	5,839	2,153,867
2	Non	6,703	2,552,146
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	73	28,452
8	Refus	7	1,908
9	Non déclaré	28	16,813
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ20** *Position:* 129 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour participer à des groupes de discussion «chat»?

		FREQ	POND
1	Oui	3,561	1,302,689
2	Non	8,980	3,401,098
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	74	30,650
8	Refus	7	1,936
9	Non déclaré	28	16,813
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ21** *Position:* 130 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour trouver et sauvegarder de la musique?

		FREQ	POND
1	Oui	5,614	2,105,009
2	Non	6,917	2,593,218
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	82	34,691
8	Refus	8	3,270
9	Non déclaré	29	17,000
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ22** *Position:* 131 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour écouter la radio?

		FREQ	POND
1	Oui	2,729	1,103,430
2	Non	9,816	3,600,830
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	70	30,178
8	Refus	6	1,750
9	Non déclaré	29	17,000
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ23** *Position:* 132 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour trouver de l'information reliée aux sports?

		FREQ	POND
1	Oui	5,584	2,053,964
2	Non	6,959	2,645,940
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	71	34,388
8	Refus	7	1,895
9	Non déclaré	29	17,000
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ24** *Position:* 133 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour trouver des renseignements financiers?

		FREQ	POND
1	Oui	5,635	2,189,946
2	Non	6,906	2,514,652
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	73	29,662
8	Refus	6	1,750
9	Non déclaré	30	17,178
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ25** *Position:* 134 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour voir les nouvelles?

		FREQ	POND
1	Oui	6,128	2,412,939
2	Non	6,431	2,295,408
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	55	25,913
8	Refus	6	1,750
9	Non déclaré	30	17,178
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ26** *Position:* 135 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour trouver des renseignements/arrangements de voyage?

		FREQ	POND
1	Oui	6,819	2,594,458
2	Non	5,738	2,113,412
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	57	26,389
8	Refus	6	1,750
9	Non déclaré	30	17,178
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ27** *Position:* 136 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...pour rechercher d'autres renseignements?

		FREQ	POND
1	Oui	5,658	2,094,641
2	Non	6,879	2,608,544
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	76	30,917
8	Refus	7	1,908
9	Non déclaré	30	17,178
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ27S01** *Position:* 137 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Livres, revue, littérature, poésie, auteurs

		FREQ	POND
1	Oui	162	62,685
2	Non	5,496	2,031,955
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S02** *Position:* 138 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Lèche-vitrine, recherche de produit

		FREQ	POND
1	Oui	387	146,519
2	Non	5,271	1,948,122
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S03** *Position:* 139 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Automobile, véhicule incluant les pièces, autocaravane

		FREQ	POND
1	Oui	352	121,154
2	Non	5,306	1,973,487
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S04** *Position:* 140 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Immobilier, chalet

		FREQ	POND
1	Oui	140	52,129
2	Non	5,518	2,042,512
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S05** *Position:* 141 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Rénovation, décoration, comment paysagers, construction

		FREQ	POND
1	Oui	136	53,079
2	Non	5,522	2,041,562
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S06** *Position:* 142 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Beauté, santé forme, massage, nutrition, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	82	30,342
2	Non	5,576	2,064,299
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S07** *Position:* 143 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...Température, condition de route, rapport de ski

		FREQ	POND
1	Oui	291	100,962
2	Non	5,367	1,993,678
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S08** *Position:* 144 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...Environnement, animaux

		FREQ	POND
1	Oui	76	27,691
2	Non	5,582	2,066,950
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S09** *Position:* 145 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Animal domestique

		FREQ	POND
1	Oui	144	48,806
2	Non	5,514	2,045,835
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S10** *Position:* 146 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Autre divertissements

		FREQ	POND
1	Oui	295	124,263
2	Non	5,363	1,970,377
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S11** *Position:* 147 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Guide de télévision

		FREQ	POND
1	Oui	83	29,770
2	Non	5,575	2,064,870
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

HOME USAGE **HUQ27S12** *Position:* 148 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Questions parentaux, enfants

		FREQ	POND
1	Oui	162	50,625
2	Non	5,496	2,044,016
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S13** *Position:* 149 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Cinéma, cédule, vidéo, revues

		FREQ	POND
1	Oui	146	71,170
2	Non	5,512	2,023,471
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S14** *Position:* 150 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Musique-lié

		FREQ	POND
1	Oui	108	42,324
2	Non	5,550	2,052,317
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S15** *Position:* 151 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Histoire

		FREQ	POND
1	Oui	111	45,538
2	Non	5,547	2,049,102
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S16** *Position:* 152 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Autres, sciences humaines, culturelle

		FREQ	POND
1	Oui	63	19,967
2	Non	5,595	2,074,673
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S17** *Position:* 153 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Science

		FREQ	POND
1	Oui	87	36,794
2	Non	5,571	2,057,847
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S18** *Position:* 154 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Technique, haute technologie, information sur licence de brevet

		FREQ	POND
1	Oui	77	33,738
2	Non	5,581	2,060,902
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S19** *Position:* 155 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Autre recherche spécifique

		FREQ	POND
1	Oui	153	57,941
2	Non	5,505	2,036,700
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S20** *Position:* 156 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Référence, dictionnaire, encyclopédie

		FREQ	POND
1	Oui	132	49,191
2	Non	5,526	2,045,450
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S21** *Position:* 157 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Annuaire, adresses, trouver des gens

		FREQ	POND
1	Oui	111	42,476
2	Non	5,547	2,052,165
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S22** *Position:* 158 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Ordinateur, technologie de l'information, logiciel

		FREQ	POND
1	Oui	204	82,837
2	Non	5,454	2,011,804
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S23** *Position:* 159 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...les Arts

		FREQ	POND
1	Oui	63	24,265
2	Non	5,595	2,070,376
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S24** *Position:* 160 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Passe-temps

		FREQ	POND
1	Oui	625	192,551
2	Non	5,033	1,902,090
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S25** *Position:* 161 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Cuisine, alimentation, recette, vin

		FREQ	POND
1	Oui	421	147,258
2	Non	5,237	1,947,383
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S26** *Position:* 162 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Généalogie

		FREQ	POND
1	Oui	150	48,091
2	Non	5,508	2,046,549
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S27** *Position:* 163 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Jeux d'argent, numéro de loterie

		FREQ	POND
1	Oui	75	27,001
2	Non	5,583	2,067,640
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S28** *Position:* 164 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Religion

		FREQ	POND
1	Oui	81	31,651
2	Non	5,577	2,062,990
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S29** *Position:* 165 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Agriculture, machines agricoles, horticulture, chevaux

		FREQ	POND
1	Oui	95	28,665
2	Non	5,563	2,065,975
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S30** *Position:* 166 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Travail, professionnelle, syndicat

		FREQ	POND
1	Oui	114	47,161
2	Non	5,544	2,047,479
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ27S00** *Position:* 167 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison : ...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	638	229,483
2	Non	5,020	1,865,158
6	Enchaînement valide	28,061	9,697,512
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	113	50,003
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

Nota: Autres réponses incluant le club, le commerce, la sexualité

Variable calculée **HUQ27TO** *Position:* 168 *Longueur:*1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :...pour rechercher tout autre information particulière?

		FREQ	POND
1	Oui	11,355	4,261,394
2	Non	1,234	458,412
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	29	15,309
8	Refus	6	1,750
9	Non déclaré	26	16,322
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Variable calculée qui comprime HUQ17, HUQ23, HUQ24, HUQ25, HUQ26 et HUQ27 pour les analyses de validation et de comparabilité

HOME USAGE **HUQ28P01** *Position:* 169 *Longueur:* 1

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Éducation à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance

		FREQ	POND
1	Oui	687	265,336
2	Non	5,133	1,928,847
6	Enchaînement valide	27,790	9,558,604
7	Ne sait pas	36	16,200
8	Refus	2	1,320
9	Non déclaré	184	71,850
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et HUQ15= "1"

HOME USAGE **HUQ28P02** *Position:* 170 *Longueur:* 1

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Recherche d'information pour des projets ou pour répondre à des questions académiques

		FREQ	POND
1	Oui	5,099	1,895,710
2	Non	721	298,472
6	Enchaînement valide	27,790	9,558,604
7	Ne sait pas	36	16,200
8	Refus	2	1,320
9	Non déclaré	184	71,850
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et HUQ15= "1"

HOME USAGE **HUQ28P03** *Position:* 171 *Longueur:* 1

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Communiquer avec des professeurs ou des collègues (y compris pour faire parvenir des projets ou travaux)

		FREQ	POND
1	Oui	986	382,247
2	Non	4,834	1,811,935
6	Enchaînement valide	27,790	9,558,604
7	Ne sait pas	36	16,200
8	Refus	2	1,320
9	Non déclaré	184	71,850
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et HUQ15="1"

HOME USAGE **HUQ28P04** *Position:* 172 *Longueur:* 1

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	339	135,215
2	Non	5,481	2,058,968
6	Enchaînement valide	27,790	9,558,604
7	Ne sait pas	36	16,200
8	Refus	2	1,320
9	Non déclaré	184	71,850
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et HUQ15="1"

HOME USAGE **HUQ28S01** *Position:* 173 *Longueur:*1

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Administration, communication, note, inscrire, liste de cours

		FREQ	POND
1	Oui	80	28,994
2	Non	259	106,220
6	Enchaînement valide	33,271	11,617,572
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	222	89,370
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et HUQ15="1". Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ28S02** *Position:* 174 *Longueur:*1

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Générale, intérêt personnelle, rien précis, formation continue

		FREQ	POND
1	Oui	56	22,621
2	Non	283	112,593
6	Enchaînement valide	33,271	11,617,572
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	222	89,370
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et HUQ15="1". Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

HOME USAGE **HUQ28S00** *Position:* 175 *Longueur:*1

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	132	58,433
2	Non	207	76,782
6	Enchaînement valide	33,271	11,617,572
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	222	89,370
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et HUQ15="1". Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

Nota: Autres réponses incluant un cours particulier, du travail, un sujet particulier, améliorer ses compétences

HOME USAGE **HUQ29** *Position:* 176 *Longueur:*1

Est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit faire l'achat de biens ou de services au cours des 12 prochains mois à l'aide d'Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	3,378	1,250,111
2	Non	8,982	3,393,648
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	249	89,791
8	Refus	5	698
9	Non déclaré	36	18,938
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

COMMERCE **CMQ02** *Position:* 177 *Longueur:*1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé un produit ou un service par Internet à la maison pour lequel un paiement a été fait, sans toutefois payer directement sur Internet en utilisant une carte de crédit? (Pour les besoins personnels d'un membre du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	1,414	512,201
2	Non	11,236	4,240,986
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

COMMERCE **FLAGQ02** *Position:* 178 *Longueur:*1

CMQ02 Imputé = 1, CMQ02 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,717	11,794,925
1	Imputé	115	47,231
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ03P01** *Position:* 179 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	141	59,385
2	Non	1,245	444,124
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P02** *Position:* 180 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	95	37,095
2	Non	1,291	466,414
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P03** *Position:* 181 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	170	59,238
2	Non	1,216	444,271
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P04** *Position:* 182 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	344	127,151
2	Non	1,042	376,359
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P05** *Position:* 183 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	43	14,224
2	Non	1,343	489,285
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ03P06** *Position:* 184 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	58	24,726
2	Non	1,328	478,783
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P07** *Position:* 185 *Longueur:* 1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	36	22,346
2	Non	1,350	481,164
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ03P08** *Position:* 186 *Longueur:* 1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	270	82,856
2	Non	1,116	420,653
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P09** *Position:* 187 *Longueur:* 1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	81	25,313
2	Non	1,305	478,196
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P10** *Position:* 188 *Longueur:* 1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	88	33,234
2	Non	1,298	470,276
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P11** *Position:* 189 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	45	13,290
2	Non	1,341	490,220
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ03P12** *Position:* 190 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	124	38,807
2	Non	1,262	464,702
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P13** *Position:* 191 *Longueur:* 1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Services financiers ou bancaires (investissements, actions, obligations)

		FREQ	POND
1	Oui	35	11,891
2	Non	1,351	491,618
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ03P14** *Position:* 192 *Longueur:* 1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	97	32,205
2	Non	1,289	471,304
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P15** *Position:* 193 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	4	1,691
2	Non	1,382	501,818
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ03P16** *Position:* 194 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	312	117,615
2	Non	1,074	385,894
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03S01** *Position:* 195 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Métier type artisanal, passe-temps, pièce de collection, antiquité, art, jardin, animaux domestiques, instrument de musique

		FREQ	POND
1	Oui	102	33,237
2	Non	210	84,378
6	Enchaînement valide	33,392	11,672,722
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	128	51,819
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégories directement

COMMERCE **CMQ03S00** *Position:* 196 *Longueur:*1

Quels types de produits ou services ont été commandés à partir de la maison?...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	137	50,181
2	Non	175	67,434
6	Enchaînement valide	33,392	11,672,722
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	128	51,819
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégories directement

Nota: Autres réponses incluant le ménage, l'éducation, l'internet, le sport, la santé, la rénovation, le magasin à rayons, les fleurs, l'achat de cadeau en ligne

Variable calculée **CMQ03TO** *Position:* 197 *Longueur:* 1

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés à partir de la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	398	144,884
2	Non	988	358,625
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	11	3,841
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	116	47,903
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Variable calculée qui comprime CMQ03, regroupant la catégorie 14 - Jouets et jeux et 15 - Biens immobiliers avec la catégorie 16 - Autre- Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité

COMMERCE **CMQ04** *Position:* 198 *Longueur:* 3

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services ont été effectuées par votre ménage sur Internet, mais n'ont pas été payées directement sur Internet?

Min permis: 000 *Max permis:* 995

		FREQ	POND
001 : 150		1,414	512,201
996	Enchaînement valide	32,418	11,329,955
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ04** *Position:* 201 *Longueur:* 1

CMQ04 Imputé = 1, CMQ04 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,580	11,743,563
1	Imputé	252	98,593
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ05** *Position:* 202 *Longueur:*6

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés à la maison par Internet, mais qui n'ont pas été payés directement sur Internet?

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000001 : 025000		1,414	512,201
999996	Enchaînement valide	32,418	11,329,955
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ05** *Position:* 208 *Longueur:*1

CMQ05 Imputé = 1, CMQ05 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,527	11,726,204
1	Imputé	305	115,952
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ06** *Position:* 209 *Longueur:*3

Du total des commandes différentes passées par Internet à la maison qui n'ont pas été payées par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes?

Min permis: 000 *Max permis:* 995

		FREQ	POND
000 : 075		1,414	512,201
996	Enchaînement valide	32,418	11,329,955
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ06** *Position:* 212 *Longueur:*1

CMQ06 Imputé = 1, CMQ06 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,605	11,748,501
1	Imputé	227	93,655
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMC07** *Position:* 213 *Longueur:*1

If CM_Q04 and CM_Q06=Response and CM_Q04=CM_Q06 goto CM_Q08 else goto CM_Q07

		FREQ	POND
1 : 2		33,832	11,842,156
6	Enchaînement valide	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Règles de calcul:

if (CMQ04>=0 and CMQ04<=995) and (CMQ06>=0 and CMQ06<=995) and (CMQ04=CMQ06)
then CMC07=1;
else CMC07=2;

COMMERCE **CMQ07** *Position:* 214 *Longueur:*6

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet à la maison
combien représentent des achats de produits et services canadiens?

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 010000		1,414	512,201
999996	Enchaînement valide	32,418	11,329,955
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ07** *Position:* 220 *Longueur:* 1

CMQ07 Imputé = 1, CMQ07 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,536	11,730,684
1	Imputé	296	111,472
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ08P01** *Position:* 221 *Longueur:* 1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?...Par carte de crédit au téléphone

		FREQ	POND
1	Oui	625	221,561
2	Non	754	278,357
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	15	6,603
8	Refus	2	478
9	Non déclaré	118	48,329
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ08P02** *Position:* 222 *Longueur:* 1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?...Par paiement à la livraison

		FREQ	POND
1	Oui	264	92,549
2	Non	1,115	407,370
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	15	6,603
8	Refus	2	478
9	Non déclaré	118	48,329
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ08P03** *Position:* 223 *Longueur:*1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?...Par chèque

		FREQ	POND
1	Oui	300	114,031
2	Non	1,079	385,888
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	15	6,603
8	Refus	2	478
9	Non déclaré	118	48,329
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ08P04** *Position:* 224 *Longueur:*1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	290	105,124
2	Non	1,089	394,794
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	15	6,603
8	Refus	2	478
9	Non déclaré	118	48,329
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Variable calculée **CMQ08TO** *Position:* 225 *Longueur:* 1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)? ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	574	211,978
2	Non	805	287,940
6	Enchaînement valide	32,318	11,286,828
7	Ne sait pas	15	6,603
8	Refus	2	478
9	Non déclaré	118	48,329
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Variable calculée qui comprime CMQ08, sous-ensemble catégorie 3 - Par chèque avec la catégorie 4 - Autre pour les analyses de validation et de comparabilité

COMMERCE **CMQ10** *Position:* 226 *Longueur:* 1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé et payé directement par carte de crédit un produit ou service par Internet à partir de la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	3,042	1,154,234
2	Non	9,608	3,598,953
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

COMMERCE **FLAGQ10** *Position:* 227 *Longueur:* 1

CMQ10 Imputé = 1, CMQ10 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,711	11,792,352
1	Imputé	121	49,804
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ11P01** *Position:* 228 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	513	195,740
2	Non	2,480	936,818
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P02** *Position:* 229 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	219	93,884
2	Non	2,774	1,038,674
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P03** *Position:* 230 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	433	178,564
2	Non	2,560	953,994
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P04** *Position:* 231 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	1,121	446,717
2	Non	1,872	685,841
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P05** *Position:* 232 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	171	67,370
2	Non	2,822	1,065,188
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P06** *Position:* 233 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	196	97,429
2	Non	2,797	1,035,129
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P07** *Position:* 234 *Longueur:* 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	86	38,135
2	Non	2,907	1,094,423
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P08** *Position:* 235 *Longueur:* 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	622	189,252
2	Non	2,371	943,306
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P09** *Position:* 236 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	192	58,997
2	Non	2,801	1,073,561
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P10** *Position:* 237 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	203	73,431
2	Non	2,790	1,059,127
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P11** *Position:* 238 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	53	19,809
2	Non	2,940	1,112,749
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P12** *Position:* 239 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	338	145,000
2	Non	2,655	987,558
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P13** *Position:* 240 *Longueur:* 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Services financiers ou bancaires (investissements, actions, obligations)

		FREQ	POND
1	Oui	102	43,539
2	Non	2,891	1,089,019
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P14** *Position:* 241 *Longueur:* 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	199	61,450
2	Non	2,794	1,071,108
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11P15** *Position:* 242 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	4	2,061
2	Non	2,989	1,130,497
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ11P16** *Position:* 243 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	560	217,773
2	Non	2,433	914,785
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **CMQ11S01** *Position:* 244 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Équipement sportif

		FREQ	POND
1	Oui	54	17,654
2	Non	506	200,120
6	Enchaînement valide	33,134	11,567,709
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	138	56,674
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ11S02** *Position:* 245 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...métier type artisanal, passe-temps, pièce de collection, antiquité, art, animaux domestiques, instrument de musique, jardin

		FREQ	POND
1	Oui	106	39,307
2	Non	454	178,466
6	Enchaînement valide	33,134	11,567,709
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	138	56,674
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ11S03** *Position:* 246 *Longueur:* 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Santé, soin de beauté, médical, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	70	26,389
2	Non	490	191,384
6	Enchaînement valide	33,134	11,567,709
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	138	56,674
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ11S04** *Position:* 247 *Longueur:* 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	56	24,395
2	Non	504	193,379
6	Enchaînement valide	33,134	11,567,709
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	138	56,674
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ11S00** *Position:* 248 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	202	83,550
2	Non	358	134,223
6	Enchaînement valide	33,134	11,567,709
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	138	56,674
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

Nota: Autres réponses incluant l'internet, le magasin à rayon, la rénovation, le ménage, l'éducation

Variable calculée **CMQ11TO** *Position:* 249 *Longueur:*1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet à partir de la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	738	271,883
2	Non	2,255	860,676
6	Enchaînement valide	30,701	10,652,924
7	Ne sait pas	15	6,717
8	Refus	1	75
9	Non déclaré	122	49,882
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Variable calculée qui comprime CMQ11, regroupant la catégorie 14 - Jouets et jeux et 15 - Biens immobiliers avec la catégorie 16 - Autre- Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité

COMMERCE **CMQ12** *Position:* 250 *Longueur:*3

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services commandés et payés par Internet ont été effectuées par votre ménage?

Min permis: 000 *Max permis:* 995

		FREQ	POND
001 : 150		3,042	1,154,234
996	Enchaînement valide	30,790	10,687,922
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ12** *Position:* 253 *Longueur:*1

CMQ12 Imputé= 1, CMQ12 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,606	11,753,979
1	Imputé	226	88,177
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ13** *Position:* 254 *Longueur:*6

Au cours des 12 derniers mois, à combien estimez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés et payés directement par Internet?

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000001 : 030000		3,042	1,154,234
999996	Enchaînement valide	30,790	10,687,922
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ13** *Position:* 260 *Longueur:*1

CMQ13 Imputé = 1, CMQ13 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,531	11,726,436
1	Imputé	301	115,720
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMC14** *Position:* 261 *Longueur:*1

If CM_Q12= DK or RF goto CM_Q15 else goto CM_Q14

		FREQ	POND
1 : 2		33,832	11,842,156
6	Enchaînement valide	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Règles de calcul:

if CMQ12=997 or CMQ12=998 then CMC14=1; else CMC14=2;

COMMERCE **CMQ14** *Position:* 262 *Longueur:*3

Du total des commandes passées et payées directement par Internet à la maison, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes?

Min permis: 000 *Max permis:* 995

		FREQ	POND
000 : 150		3,042	1,154,234
996	Enchaînement valide	30,790	10,687,922
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ14** *Position:* 265 *Longueur:*1

CMQ14 Imputé = 1, CMQ14 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,522	11,714,143
1	Imputé	310	128,013
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMC15** *Position:* 266 *Longueur:*1

If CM_Q12 and CM_Q14=Response and CM_Q12=CM_Q14 goto CM_C16 else goto CM_Q15

		FREQ	POND
1 : 2		33,832	11,842,156
6	Enchaînement valide	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Règles de calcul:

if (CMQ12>=0 and CMQ12<=995) and (CMQ14>=0 and CMQ14<=995) and (CMQ12=CMQ14)
then CMC15=1;
else CMC15=2;

COMMERCE **CMQ15** *Position:* 267 *Longueur:*6

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés et payés directement par Internet à la maison au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes?

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 024000		3,042	1,154,234
999996	Enchaînement valide	30,790	10,687,922
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nota: La valeur doit être égale à ou plus petite que la valeur de CMQ13

COMMERCE **FLAGQ15** *Position:* 273 *Longueur:*1

CMQ15 Imputé = 1, CMQ15 = 0 Non-imputé

		FREQ	POND
0	Non-imputé	33,518	11,721,243
1	Imputé	314	120,913
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

COMMERCE **CMQ16** *Position:* 274 *Longueur:*1

Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de produits ou de services faits par votre ménage sur Internet augmentera, diminuera ou restera la même, que le paiement soit fait sur Internet ou non?

		FREQ	POND
1	Augmentera	1,090	426,735
2	Diminuera	526	185,958
3	Restera la même	2,139	785,292
6	Enchaînement valide	29,868	10,355,200
7	Ne sait pas	103	44,324
8	Refus	1	499
9	Non déclaré	105	44,148
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

COMMERCE **CMQ18** *Position:* 275 *Longueur:*1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a acheté un produit numérique, livré directement à votre ordinateur, à partir de la maison? (Pour les besoins personnels des membres du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	527	215,791
2	Non	3,297	1,214,344
6	Enchaînement valide	29,868	10,355,200
7	Ne sait pas	31	12,149
8	Refus	1	166
9	Non déclaré	108	44,506
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

COMMERCE **CMQ19** *Position:* 276 *Longueur:*6

À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés à partir de la maison et reçus directement en format numérique par Internet au cours des 12 derniers mois? (Veuillez inclure tous les produits de ce genre sans tenir compte des modes de paiement.)

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 006000		485	197,370
999996	Enchaînement valide	33,188	11,575,967
999997	Ne sait pas	39	17,765
999998	Refus	3	656
999999	Non déclaré	117	50,398
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

COMMERCE **CMQ20** *Position:* 282 *Longueur:*6

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars canadiens la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes?

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 002000		449	184,496
999996	Enchaînement valide	33,188	11,575,967
999997	Ne sait pas	76	30,987
999998	Refus	2	308
999999	Non déclaré	117	50,398
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet.

Nota: La valeur doit être égale à ou plus petite que la valeur de CMQ19.

Variable calculée **CMQ20OT** *Position:* 288 *Longueur:*6

Valeur en dollars des commandes non-canadiennes de services numériques

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 006000		436	178,664
999996	Enchaînement valide	0	0
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	33,396	11,663,492
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Variable calculée de CMQ19 et CMQ20 qui prend CMQ19 - CMQ20, afin de déterminer le valeur en dollars des commandes non-canadiennes de services numériques.

COMMERCE **CMQ21** *Position:* 294 *Longueur:*1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous-même, ou un membre de votre ménage avez déjà utilisé Internet pour faire du «lèche-vitrine»? C'est-à-dire, rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	5,928	2,151,776
2	Non	6,596	2,548,441
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	62	25,028
8	Refus	7	2,019
9	Non déclaré	57	25,924
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

COMMERCE **CMQ22P01** *Position:* 295 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	754	291,212
2	Non	5,086	1,827,802
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P02** *Position:* 296 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	765	305,460
2	Non	5,075	1,813,554
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P03** *Position:* 297 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	674	255,636
2	Non	5,166	1,863,377
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P04** *Position:* 298 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	1,097	426,421
2	Non	4,743	1,692,593
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P05** *Position:* 299 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	342	131,549
2	Non	5,498	1,987,465
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P06** *Position:* 300 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	241	99,669
2	Non	5,599	2,019,344
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P07** *Position:* 301 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	189	74,581
2	Non	5,651	2,044,433
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P08** *Position:* 302 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	1,849	621,599
2	Non	3,991	1,497,415
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P09** *Position:* 303 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	1,086	366,579
2	Non	4,754	1,752,435
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P10** *Position:* 304 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	1,054	406,073
2	Non	4,786	1,712,941
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P11** *Position:* 305 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	1,376	512,791
2	Non	4,464	1,606,223
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P12** *Position:* 306 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	928	364,730
2	Non	4,912	1,754,284
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P13** *Position:* 307 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Services financiers ou bancaires (investments, actions, obligations)

		FREQ	POND
1	Oui	274	108,817
2	Non	5,566	2,010,197
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P14** *Position:* 308 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	603	209,219
2	Non	5,237	1,909,795
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P15** *Position:* 309 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	290	111,610
2	Non	5,550	2,007,403
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22P16** *Position:* 310 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	1,114	388,561
2	Non	4,726	1,730,453
6	Enchaînement valide	27,778	9,637,410
7	Ne sait pas	85	31,811
8	Refus	3	951
9	Non déclaré	126	52,971
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet

COMMERCE **CMQ22S01** *Position:* 311 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Équipement sportif

		FREQ	POND
1	Oui	247	81,231
2	Non	867	307,329
6	Enchaînement valide	32,504	11,367,863
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	214	85,732
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S02** *Position:* 312 *Longueur:* 1

De quels types étaient ces biens ou services?...Métier type artisanal, passe-temps, pièce de collection, antiquité, art, instrument de musique, animaux domestiques

		FREQ	POND
1	Oui	201	65,528
2	Non	913	323,032
6	Enchaînement valide	32,504	11,367,863
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	214	85,732
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S03** *Position:* 313 *Longueur:* 1

De quels types étaient ces biens ou services?...Santé, soin de beauté, médical, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	81	30,445
2	Non	1,033	358,116
6	Enchaînement valide	32,504	11,367,863
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	214	85,732
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S04** *Position:* 314 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Ménage, produit de bébé

		FREQ	POND
1	Oui	71	26,106
2	Non	1,043	362,455
6	Enchaînement valide	32,504	11,367,863
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	214	85,732
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S05** *Position:* 315 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	49	18,976
2	Non	1,065	369,585
6	Enchaînement valide	32,504	11,367,863
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	214	85,732
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S06** *Position:* 316 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Magasin à rayon, détaillant

		FREQ	POND
1	Oui	73	24,138
2	Non	1,041	364,422
6	Enchaînement valide	32,504	11,367,863
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	214	85,732
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S07** *Position:* 317 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Rénovation, outils, décoration

		FREQ	POND
1	Oui	130	48,390
2	Non	984	340,171
6	Enchaînement valide	32,504	11,367,863
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	214	85,732
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S08** *Position:* 318 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services?...Jardin

		FREQ	POND
1	Oui	51	16,181
2	Non	1,063	372,379
6	Enchaînement valide	32,504	11,367,863
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	214	85,732
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S00** *Position:* 319 *Longueur:*1

De quels types étaient ces biens ou services? ...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	174	61,383
2	Non	940	327,178
6	Enchaînement valide	32,504	11,367,863
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	214	85,732
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement.

Nota: Autres réponses incluant l'éducation

COMMERCE **CMQ23** *Position:* 320 *Longueur:*1

Est-ce que vous seriez prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,268	506,380
2	Non	8,183	3,042,239
6	Enchaînement valide	24,192	8,228,397
7	Ne sait pas	127	38,407
8	Refus	10	2,094
9	Non déclaré	52	24,640
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et CMQ10 n'est pas="1"

COMMERCE **CMQ24** *Position:* 321 *Longueur:*1

En général, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet? (C'est-à-dire, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites web vous visitez.)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	2,568	929,584
2	Préoccupé	4,981	1,859,486
3	Très préoccupé	4,980	1,912,029
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	52	22,684
8	Refus	11	3,291
9	Non déclaré	58	26,113
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

COMMERCE **CMQ25** *Position:* 322 *Longueur:*1

Êtes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières que les membres de votre ménage effectuent sur Internet? (C'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires ...par Internet)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	2,785	1,029,511
2	Préoccupé	3,614	1,362,939
3	Très préoccupé	6,062	2,284,137
6	Enchaînement valide	21,182	7,088,969
7	Ne sait pas	99	41,657
8	Refus	32	8,831
9	Non déclaré	58	26,113
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

COMMERCE **CMQ26** *Position:* 323 *Longueur:*1

Êtes-vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	1,913	726,230
2	Préoccupé	1,543	554,963
3	Très préoccupé	2,795	1,009,022
6	Enchaînement valide	27,517	9,526,160
7	Ne sait pas	29	13,773
8	Refus	4	1,075
9	Non déclaré	31	10,933
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages dont le ménage comprend des membres <18

Variable: **CMC27** Position: 324 Longueur:1

If CM_Q26 = Concerned or CM_Q26 = VeryConcern goto CM_Q27 else goto NU_C01

		FREQ	POND
0 : 2		33,832	11,842,156
6	Enchaînement valide	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Règles de calcul:
 if CMQ26=2 or CMQ26=3
 then CMC27=1;
 else;
 if CMQ26=1
 then CMC27=2;
 else;

COMMERCE **CMQ27** Position: 325 Longueur:2

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	3,449	1,232,902
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	122	42,827
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	279	93,472
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	200	86,921
05	Jeux d'argent	11	4,275
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	17	7,283
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	49	16,192
08	Autre - Précisez	37	13,328
96	Enchaînement valide	29,430	10,252,390
97	Ne sait pas	172	66,138
98	Refus	2	648
99	Non déclaré	64	25,781
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18.

EVER USERS AND NON USERS

NUQ01 Position: 327 Longueur:1

Au cours des 12 prochains mois, est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit utiliser Internet régulièrement, à partir de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	4,311	1,468,304
2	Non	16,580	5,524,136
6	Enchaînement valide	12,650	4,753,187
7	Ne sait pas	287	95,560
8	Refus	4	969
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet a la maison au cours d'un mois habituel

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P01 Position: 328 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle.....À la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	1,675	608,793
2	Non	2,624	856,510
6	Enchaînement valide	29,230	10,277,323
7	Ne sait pas	11	2,743
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	292	96,787
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P02 Position: 329 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle.....Au travail

		FREQ	POND
1	Oui	1,799	643,410
2	Non	2,500	821,893
6	Enchaînement valide	29,230	10,277,323
7	Ne sait pas	11	2,743
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	292	96,787
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P03 Position: 330 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle.....À l'école, au collège (cégep) ou à l'université?

		FREQ	POND
1	Oui	1,119	337,286
2	Non	3,180	1,128,017
6	Enchaînement valide	29,230	10,277,323
7	Ne sait pas	11	2,743
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	292	96,787
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P04 Position: 331 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle.....Dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	402	132,622
2	Non	3,897	1,332,681
6	Enchaînement valide	29,230	10,277,323
7	Ne sait pas	11	2,743
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	292	96,787
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P05 Position: 332 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle.....Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	532	163,285
2	Non	3,767	1,302,017
6	Enchaînement valide	29,230	10,277,323
7	Ne sait pas	11	2,743
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	292	96,787
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S01 Position: 333 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle.....Amis, voisins

		FREQ	POND
1	Oui	252	79,777
2	Non	280	83,509
6	Enchaînement valide	32,997	11,579,340
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	303	99,530
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S02 Position: 334 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle.....Membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	226	61,400
2	Non	306	101,886
6	Enchaînement valide	32,997	11,579,340
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	303	99,530
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S00 *Position:* 335 *Longueur:*1

Cette utilisation régulière se ferait-elle.....Autres

		FREQ	POND
1	Oui	77	28,211
2	Non	455	135,074
6	Enchaînement valide	32,997	11,579,340
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	303	99,530
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondant n'ont pas été posés chaque catégorie directement

Nota: Autres réponses incluant le café internet, le programme d'accès communautaire, le voyage, le détaillant, le chalet

EVER USERS AND NON USERS

NUQ03 *Position:* 336 *Longueur:*1

Avez-vous un ordinateur à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	4,596	1,633,512
2	Non	16,585	5,455,199
6	Enchaînement valide	12,650	4,753,187
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	1	258
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P01 *Position:* 337 *Longueur:*1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	874	312,852
2	Non	3,679	1,302,919
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentment à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USER OR NON-USERS **NUQ04P02**

Position: 338 *Longueur:*1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Internet et ordinateur trop difficiles à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	203	72,716
2	Non	4,350	1,543,055
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P03 Position: 339 Longueur:1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...L'utilise plutôt au travail

		FREQ	POND
1	Oui	203	77,740
2	Non	4,350	1,538,031
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P04 Position: 340 Longueur:1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...L'utilise plutôt à un autre endroit

		FREQ	POND
1	Oui	116	39,131
2	Non	4,437	1,576,640
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P05 Position: 341 Longueur:1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...N'en ressent pas le besoin ou l'utilité

		FREQ	POND
1	Oui	686	247,264
2	Non	3,867	1,368,507
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P06 Position: 342 Longueur:1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Pas le temps

		FREQ	POND
1	Oui	402	152,665
2	Non	4,151	1,463,106
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P07 *Position:* 343 *Longueur:*1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Inquiet que les enfants du ménage divulguent des renseignements personnels

		FREQ	POND
1	Oui	62	24,298
2	Non	4,491	1,591,473
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P08 *Position:* 344 *Longueur:*1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Inquiet de certains éléments choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	133	43,247
2	Non	4,420	1,572,525
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P09 Position: 345 Longueur:1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Ne peut obtenir l'accès en raison de l'emplacement éloigné de la maison

		FREQ	POND
1	Oui	36	7,366
2	Non	4,517	1,608,405
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P10 Position: 346 Longueur:1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Autres inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	121	40,744
2	Non	4,432	1,575,027
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P11 Position: 347 Longueur:1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Ordinateur trop vieux

		FREQ	POND
1	Oui	932	320,215
2	Non	3,621	1,295,556
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04P12 Position: 348 Longueur:1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...En attente d'installation

		FREQ	POND
1	Oui	350	124,164
2	Non	4,203	1,491,608
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS NON-USERS NUQ04P13 *Position:* 349 *Longueur:*1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Aucun intérêt

		FREQ	POND
1	Oui	811	277,528
2	Non	3,742	1,338,243
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS NUQ04P14 *Position:* 350 *Longueur:*1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	686	247,515
2	Non	3,867	1,368,256
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04S01 *Position:* 351 *Longueur:*1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Ordinateur brisé

		FREQ	POND
1	Oui	120	36,341
2	Non	566	211,175
6	Enchaînement valide	33,102	11,576,642
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	44	17,998
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

EVER USERS OR NON-USERS

NUQ04S00 *Position:* 352 *Longueur:*1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	127	40,120
2	Non	559	207,395
6	Enchaînement valide	33,102	11,576,642
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	44	17,998
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur. Ces variables ont été dérivés des questions quel autre. Les répondants n'ont pas été posés chaque catégorie directement

Nota: Autres réponses incluant une question de temps

Variable calculée **NUQ04TO** *Position:* 353 *Longueur:* 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	2,585	898,374
2	Non	1,968	717,397
6	Enchaînement valide	29,235	10,208,386
7	Ne sait pas	28	11,219
8	Refus	12	5,024
9	Non déclaré	4	1,755
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Variable calculée qui comprime NUQ04, regroupant les catégorie 11 - Ordinateur trop vieux, 12 - En attente d'installation, 13 - Aucun intérêt avec la catégorie 14 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité

INCOME **INCQ1P01** *Position:* 354 *Longueur:* 1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Salaires et traitements

		FREQ	POND
1	Oui	22,095	7,777,920
2	Non	9,757	3,283,438
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P02** *Position:* 355 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Revenus d'un travail autonome

		FREQ	POND
1	Oui	5,505	1,852,973
2	Non	26,347	9,208,385
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P03** *Position:* 356 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Dividendes et intérêts d'obligations, d'épargnes, d'actions, etc.

		FREQ	POND
1	Oui	5,971	2,041,556
2	Non	25,881	9,019,802
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P04** *Position:* 357 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Assurance-emploi

		FREQ	POND
1	Oui	3,236	858,876
2	Non	28,616	10,202,482
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P05** *Position:* 358 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Indemnisation pour accident de travail

		FREQ	POND
1	Oui	876	264,515
2	Non	30,976	10,796,843
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P06** *Position:* 359 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Régime de pension du Canada ou Régime des rentes du Québec

		FREQ	POND
1	Oui	7,041	2,220,052
2	Non	24,811	8,841,306
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P07** *Position:* 360 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Régime de retraite, pension de retraite

		FREQ	POND
1	Oui	5,683	1,896,976
2	Non	26,169	9,164,382
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P08** *Position:* 361 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti

		FREQ	POND
1	Oui	5,200	1,587,902
2	Non	26,652	9,473,456
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P09** *Position:* 362 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Prestation fiscale pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	5,498	1,640,694
2	Non	26,354	9,420,664
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P10** *Position:* 363 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Programmes municipaux et provinciaux d'aide sociale

		FREQ	POND
1	Oui	1,503	496,360
2	Non	30,349	10,564,998
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P11** *Position:* 364 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Pension alimentaire pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	890	284,444
2	Non	30,962	10,776,914
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P12** *Position:* 365 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Soutien au conjoint

		FREQ	POND
1	Oui	128	41,949
2	Non	31,724	11,019,408
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P13** *Position:* 366 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Autres types de revenus (prêts, bourses d'études, autres revenus du gouvernement, etc.)

		FREQ	POND
1	Oui	1,999	671,044
2	Non	29,853	10,390,313
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P14** *Position:* 367 *Longueur:*1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?...Aucun revenus

		FREQ	POND
1	Oui	192	86,049
2	Non	31,660	10,975,308
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	771	297,560
8	Refus	1,134	449,540
9	Non déclaré	75	33,698
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ02** *Position:* 368 *Longueur:*6

À combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000001 : 950000		20,521	7,088,291
999996	Enchaînement valide	192	86,049
999997	Ne sait pas	8,213	2,807,410
999998	Refus	2,351	853,236
999999	Non déclaré	2,555	1,007,169
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Tous les ménages avec revenu

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **QUARTILE** *Position:* 385 *Longueur:* 1

Quartiles de revenu

		FREQ	POND
1	Quartile 1 - <= 22 446\$	8,973	2,960,048
2	Quartile 2 - 22 447\$ - 39 999\$	8,746	2,960,743
3	Quartile 3 - 40 000\$ - 64 999\$	8,325	2,960,575
4	Quartile 4 - 65 000 \$ +	7,788	2,960,791
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Nota: Les quartiles et les quintiles sont définis par deux facteurs: a) leurs bornes et b) le nombre de dossiers nécessaires pour obtenir une pondération finale (pour chaque quartile) égale à 25% de la population. Par exemple si nous avons 5 dossiers d'une valeur de 20 000\$ chacun, et que seulement trois dossiers sont nécessaires pour obtenir une pondération équivalente à 25% de la population pour le premier quartile, alors les deux autres dossiers seront placés dans le quartile suivant.

Variable calculée **QUINTILE** *Position:* 386 *Longueur:* 1

Quintiles de revenu

		FREQ	POND
1	Quintile 1 - <= 20 000\$	7,157	2,368,011
2	Quintile 2 - 20 001\$ - 32 999\$	7,142	2,368,371
3	Quintile 3 - 33 000\$ - 49 999\$	6,862	2,368,365
4	Quintile 4 - 50 000\$ - 74 999\$	6,582	2,369,363
5	Quintile 5 - 75 000\$ +	6,089	2,368,045
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **INC_CAT** Position: 387 Longueur:2

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois? (Données des catégories de revenus fictifs provenant du fichier de données)

		FREQ	POND
01	Moins que 5 000\$	565	224,085
02	Entre 5 000\$ et 9 999\$	864	282,084
03	Entre 10 000\$ et 14 999\$	2,096	650,384
04	Entre 15 000\$ et 19 999\$	1,976	621,093
05	Entre 20 000\$ et 29 999\$	3,856	1,219,672
06	Entre 30 000\$ et 39 999\$	3,410	1,146,547
07	Entre 40 000\$ et 49 999\$	2,943	989,800
08	Entre 50 000\$ et 59 999\$	2,654	924,086
09	Entre 60 000\$ et 79 999\$	3,711	1,305,035
10	Entre 80 000\$ et 99 999\$	1,935	725,950
11	100 000\$ ou plus	2,455	1,007,967
96	Enchaînement valide	0	0
99	Non déclaré	7,367	2,745,453
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.

Variable calculée **CMQ27REC** Position: 389 Longueur:2

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	3,449	1,232,902
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	122	42,827
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	279	93,472
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	200	86,921
05	Jeux d'argent	11	4,275
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	17	7,283
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	49	16,192
08	Autre - Précisez	37	13,328
10	Multiple	47	19,878
11	Tout	86	30,981
96	Enchaînement valide	29,430	10,252,390
97	Ne sait pas	39	15,279
98	Refus	2	648
99	Non déclaré	64	25,781
		=====	=====
		33,832	11,842,156

Univers: Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18. Les catégories "multiple" ou "tout" sont des choix qui ont été inscrits par les répondants

Cette variable est supprimée dans le fichier public de microdonnées.
