

2001  
ENQUÊTE SUR L'UTILISATION  
D'INTERNET À LA MAISON  
GUIDE DE L'UTILISATEUR DES MICRO-DONNÉES



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



## Table des matières

1.0	Introduction .....	5
2.0	Contexte.....	6
3.0	Objectifs .....	8
4.0	Concepts et définitions.....	9
4.1	Concepts.....	9
4.2	Définitions .....	12
5.0	Plan de l'enquête .....	16
5.1	Champ de l'enquête.....	16
5.2	Plan de l'échantillon .....	16
	<b>5.2.1 Stratification primaire.....</b>	<b>16</b>
	<b>5.2.2 Types d'unités.....</b>	<b>17</b>
	<b>5.2.3 Stratification secondaire.....</b>	<b>17</b>
	<b>5.2.4 Délimitation et sélection des grappes .....</b>	<b>18</b>
	<b>5.2.5 Sélection des logements.....</b>	<b>19</b>
	<b>5.2.6 Sélection des personnes .....</b>	<b>19</b>
5.3	Taille de l'échantillon.....	21
5.4	Renouvellement de l'échantillon .....	21
5.5	Modifications apportées au plan de l'EPA pour l'enquête supplémentaire.....	21
5.6	Taille de l'échantillon par province pour l'enquête supplémentaire .....	21
6.0	Collecte des données .....	23
6.1	L'interview de l'EPA.....	23
6.2	Surveillance et contrôle.....	23
6.3	Non-réponse à l'EPA.....	24
6.4	Modifications à la collecte de données pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison .....	24
6.5	Non-réponse à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison .....	24
7.0	Traitement des données .....	25
7.1	Saisie des données.....	25
7.2	Vérification .....	25
7.3	Codage des questions ouvertes .....	25
7.4	Création de variables dérivées .....	25
7.5	Pondération.....	26
7.6	Suppression de renseignements confidentiels .....	26
8.0	Qualité des données .....	27
8.1	Taux de réponse.....	27
8.2	Erreurs relatives à l'enquête .....	27
	<b>8.2.1 Base de sondage Comme .....</b>	<b>28</b>
	<b>8.2.2 Collecte des données.....</b>	<b>28</b>
	<b>8.2.3 Imputation pour l'EUIM.....</b>	<b>28</b>
	<b>8.2.4 Non-réponse.....</b>	<b>31</b>
9.0	Lignes directrices pour la publication et la diffusion.....	33

9.1	Lignes directrices pour l'arrondissement .....	33
9.2	Lignes directrices pour la pondération de l'échantillon en vue de la totalisation.....	34
	<b>9.2.1 Définitions des genres d'estimations: de type nominal par opposition à quantitatives</b> .....	34
	<b>9.2.2 Totalisation d'estimations de type nominal</b> .....	35
	<b>9.2.3 Totalisation d'estimations quantitatives</b> .....	36
9.3	Lignes directrices pour l'analyse statistique.....	36
9.4	Lignes directrices pour la diffusion en fonction de la variabilité d'échantillonnage .....	37
10.0	Tables de variabilité d'échantillonnage approximative.....	39
10.1	Comment utiliser les tables de c.v. pour les estimations de type nominal.....	40
	<b>10.1.1 Exemples d'utilisation des tables de c.v. pour des estimations de type nominal</b> .....	42
10.2	Comment utiliser les tables de c.v. pour calculer des limites de confiance.....	45
	<b>10.2.1 Exemple d'utilisation de tables de c.v. pour obtenir des limites de confiance</b> .....	46
10.3	Comment utiliser les tables de c.v. pour effectuer un test t.....	47
	<b>10.3.1 Exemple d'utilisation des tables de c.v. pour effectuer un test t</b> .....	47
10.4	Coefficients de variation d'estimations quantitatives .....	48
10.5	Seuils pour la diffusion des estimations relatives à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison .....	48
10.6	Tables de c.v.....	50
11.0	Pondération.....	63
11.1	Pondération de l'EPA.....	63
11.2	Pondération pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison .....	64
12.0	Questionnaires et Feuilles des Codes .....	66
13.0	Cliché d'article et variables uniques.....	100



## 1 Introduction

Le réseau Internet a le potentiel de fournir aux gens, aux institutions, aux petites et aux grandes entreprises, à toutes les collectivités et à tous les ordres de gouvernement de nouvelles possibilités d'apprentissage, d'interaction, de négociation d'affaires et de développement de leur potentiel socioéconomique<sup>1</sup>.

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) a été menée pour la cinquième fois en janvier 2002 pour la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électroniques à Statistique Canada par la Division des enquêtes spéciales de Statistique Canada. Cette EUIM annuelle sert à recueillir des données sur les activités Internet des ménages canadiens. Il en découle des rapports sur les Canadiens qui utilisent Internet, ainsi qu'une mesure de l'étendue de leur utilisation, du lieu d'utilisation, de la fréquence d'utilisation et des raisons de l'utilisation de la non-utilisation d'Internet. En 1999, elle a dégagé des données sur le commerce électronique à domicile. En 2000 et 2001, les utilisateurs peuvent étudier la croissance du commerce électronique en analysant les commandes, les achats ou l'utilisation d'Internet qui ont une influence sur l'acquisition de produits ou de services.

L'objet du présent manuel est de faciliter la manipulation du fichier de micro-données des résultats de l'Enquête. Pour plus d'information au sujet de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, prière d'entrer dans le site Web de Statistique Canada à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), puis de cliquer sur les liens suivants :

1. Nos produits et services
2. Publications gratuites
3. Communications
4. Utilisation de l'Internet au Canada

Adressez toute question au sujet du contenu de l'Enquête ou des données à :

Statistique Canada  
Claire Simard  
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique  
13<sup>e</sup> étage, Édifice Jean Talon  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6  
(613) 951-2183  
Internet : [claire.simard@statcan.ca](mailto:claire.simard@statcan.ca)

---

<sup>1</sup>Statistique Canada (2000) « Budget des dépenses 2000-2001 », Rapport sur les plans et les priorités.

## 2 Contexte

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUIM) a été effectuée pour le cinquième fois en janvier 2002. L'enquête portait sur l'accès par les ménages canadiens à Internet, à la maison, au travail et dans un certain nombre d'autres lieux. Les données obtenues et l'analyse subséquente jetteront la lumière sur les rapports entre l'utilisation, le revenu des ménages, ainsi que d'autres facteurs démographiques. L'enquête de 2001 comprend la module détaillé sur le commerce électronique introduit en novembre 1999.

Les résultats de l'enquête de 2001 ont démontré ce qui suit :

- \_ L'utilisation d'Internet par les ménages a fait un autre bond important en 2001, mais la croissance a ralenti.
- \_ En 2001, plus de 5,8 millions de ménages, 49% des 12 millions de ménages, comptaient au moins un membre utilisant régulièrement Internet à domicile, en hausse de 1,1 million (+23%) par rapport à 2000. Cela correspond à un peu moins que l'augmentation de 1,4 million (+42%) observée de 1999 à 2000.
- \_ 7,2 millions des ménages comportaient au moins un membre utilisant régulièrement Internet, soit à domicile, au travail, à l'école, dans une bibliothèque publique ou à d'autres endroits. Ce groupe représentait 60% de l'ensemble des ménages, en hausse comparativement à 51% en 2000.
- \_ En 2001, les ménages ont accédé à Internet aussi souvent qu'en 2000. En 2001, 73% ont déclaré qu'un membre du ménage se branchait à domicile au moins une fois par jour en moyenne, en hausse comparativement à 71% en 2000.
- \_ Environ la moitié (2,75 millions) de ceux qui utilisaient régulièrement Internet à domicile comptaient au moins un membre du ménage en 2001 qui utilisait Internet comme outil pour recevoir de la formation ou un enseignement formels.
- \_ L'EUIM a révélé une croissance marquée de la connexion par câble à domicile depuis 2000 (un pourcentage estimatif de 30% des ménages ou 1,75 million des ménage).
- \_ Toutes les provinces ont affiché une augmentation de l'utilisation d'Internet à chacun des divers endroits d'accès régulier. L'Alberta et la Colombie-Britannique venaient à égalité, en première place, 65% des ménages y accédant à Internet à n'importe quel endroit en 2001.
- \_ Cependant, le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique ont affiché les taux de croissance les plus élevés de l'accès à n'importe quel endroit.

### 3 Objectifs

Les principaux objectifs visés par l'enquête étaient les suivants :

- mieux comprendre la façon dont les ménages canadiens utilisent Internet;
- mesurer la demande de services Internet des ménages canadiens;
- déterminer les types de services Internet utilisés à la maison;
- déterminer les raisons pour lesquelles certains ménages n'utilisent pas Internet;
- déterminer les facteurs qui inciteraient les ménages à commencer à utiliser Internet;
- évaluer dans quelle mesure des ménages qui utilisaient régulièrement Internet auparavant ne l'utilisent plus sur une base régulière;
- comprendre l'influence d'Internet sur les achats de produits et de services à partir de la maison;
- suivre les achats de biens et de services à la maison par les ménages, au moyen d'Internet;
- déterminer dans quelle mesure les ménages se préoccupent de la sécurité et de la protection des renseignements personnels lorsqu'ils utilisent Internet.

Pour évaluer l'utilisation d'Internet, nous avons mesuré l'accessibilité d'Internet de tous les lieux.

De plus, nous avons posé des questions sur la fréquence et l'intensité d'utilisation pour les ménages canadiens à la maison.



## 4 Concepts et définitions

Le présent chapitre énonce les concepts et les définitions qui intéressent les utilisateurs. Les utilisateurs peuvent consulter le chapitre 12 du présent document pour obtenir une copie des questions d'enquête utilisées. L'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUIM) est une enquête supplémentaire dont les données sont recueillies parallèlement à celles de l'Enquête sur la population active (EPA). Ainsi, certaines variables comprises dans le fichier de l'EUIM peuvent être fondées sur des données recueillies dans le cadre de l'Enquête sur la population active au sujet de l'ensemble du ménage et des membres de celui-ci.

### 1.1 Concepts

**Tous les ménages** : Nombre de ménages: 12 006 659 L'EUIM est une enquête sur échantillon pondérée selon le dénombrement complet des ménages au Canada. Le nombre annuel de ménages au Canada est établi à partir d'une projection du recensement de la population. L'EUIM de 1997 à 2001 a utilisé une projection démographique fondée sur le Recensement de la population de 1996.

**Ménage** : Toute personne ou tout groupe de personnes vivant dans un même logement. Un ménage peut se composer d'une personne vivant seule, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une famille.

**Chef de famille**: Aux fins de ce bulletin, le chef de famille est défini come suit: dans les familles se composant d'un couple marié avec ou sans enfants, le chef de famille est l'époux; dans les familles monoparentales avec des enfants célibataires, le chef de famille est le parent; dans les familles monoparentales avec des enfants mariés, le chef de famille est le principal soutien de la famille; dans les familles autre que les familles époux-épouse ou les familles monoparentales, le chef de famille est généralement le membre le plus âgé de le famille; et dans les ménages d'une seule personne, le chef de famille est l'individu.

**Utilisateur régulier** : Ménages qui comptent au moins une personne qui utilise l'Internet au cours d'un mois type, que ce soit au travail, à la maison, à l'école, dans une bibliothèque publique ou un autre lieu. On identifie ce type d'utilisateur quand un ménage répond **oui** à la question : « Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelqu'autre lieu? » et **oui** à la question : « Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits) ? » Autrement dit, il s'agit d'un ménage qui utilise Internet de façon régulière ou typique.



**Utilisateur non type/Utilisation occasionnel :** Ménage qui répond oui à la question « Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelqu'autre lieu? » et non à la question « Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)? » Autrement dit, il s'agit d'un ménage qui a déjà utilisé Internet, mais qui ne l'utilise pas de façon régulière.

**Abandon :** Ménage qui répond oui à la question : « Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelqu'autre lieu? », non à la question : « Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)? », et oui à la question : « Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet depuis n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel? » Autrement dit, il s'agit d'un ménage qui n'utilise pas Internet de façon régulière à l'heure actuelle, mais le faisait par le passé.

**Non-utilisateur :** Ménage qui répond non à la question : « Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelqu'autre lieu? » Autrement dit, il s'agit d'un ménage qui n'a jamais utilisé Internet.

**Mois type :** Par mois type, on entend un mois qui ne sort pas de l'ordinaire pour le ménage. Un mois type est toujours en rapport avec une certaine période, qui se situe généralement au cours de l'année précédente. On a laissé au répondant le soin de choisir la période utilisée pour définir un mois type.

**Taux de pénétration :** Proportion ou pourcentage d'une population qui s'adonne à une activité particulière. Le taux de pénétration est le résultat des réponses à la question visant à déterminer dans quelle mesure une activité est répandue dans une population particulière.

**Tous lieux :** Comprend l'utilisation à la maison, à l'école, au travail, dans une bibliothèque publique ou un autre endroit et correspond à une utilisation par endroit par ménage, peu importe s'il y a utilisation à partir d'endroits multiples.

**Internet :** Internet relie des ordinateurs au réseau mondial de services de courrier électronique, de transfert de fichiers ainsi que de recherche d'information.

**Influence et « lèche-vitrine » :** A trait à l'effet qu'Internet a ou non sur l'achat de produits et de services par le ménage.

**Transaction électronique:** La vente ou achat sur des réseaux informatiques, de biens ou de services entre entreprises, ménages, particuliers, administrations et d'autres organismes publics ou privés. Les biens ou services sont commandés sur ces réseaux informatiques, mais le paiement et la livraison proprement dite peuvent s'effectuer en ligne ou hors ligne.

**Transaction Internet** : La vente ou achat sur des *réseaux IP*, de biens ou de services entre entreprises, ménages, particuliers, administrations et d'autres organismes publics ou privés. Les biens ou services sont commandés sur ces réseaux informatiques, mais le paiement et la livraison proprement dite peuvent s'effectuer en ligne ou hors ligne.

**Produits numériques** : Un éventail de produits et services qui sont livrés directement à l'ordinateur du client par Internet. Par exemple, ils comprennent des produits tels que la musique, les jeux électroniques, les logiciels d'ordinateur ou des services tels que des cours par Internet.

**Vie privée** : La préoccupation du ménage que l'information personnelle est accessible sur le réseau Internet, c'est-à-dire, que les autres gens puissent lire vos courriels ou savoir quels sites web vous visitez.

**Sécurité** : La préoccupation du ménage a complété des transactions financières sur Internet, c'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires par Internet.

**Lèche-vitrine** : Un ménage qui utilise Internet pour rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet.

**Navigation sur Internet/Exploration d'Internet** : Naviguer sur Internet ou explorer Internet est une expression utilisée couramment pour parler de l'activité de l'utilisateur d'ordinateur qui accède au réseau mondial grâce à un modem pour chercher de l'information sur divers sujets. Aux fins de la présente enquête, le temps consacré à « naviguer/explorer » est considéré comme faisant partie de la communication par ordinateur.

**Courrier électronique** : Le courrier électronique est un service qui permet la transmission de fichiers ou de textes entre deux ordinateurs ou plus.

**Enquête sur la population active** : L'Enquête sur la population active (EPA) a été élaborée après la Deuxième Guerre mondiale, en vue de répondre à un besoin de données fiables et opportunes sur le marché du travail. Il était urgent d'obtenir des données sur les changements majeurs ayant touché le marché du travail au cours de la transition d'une économie en temps de guerre à une économie en temps de paix. L'enquête a été conçue pour produire des estimations de l'emploi, selon la branche d'activité et la profession, au niveau régional ainsi qu'au niveau national. L'EPA est la seule source d'estimations mensuelles de l'emploi total, y compris le travail autonome, l'emploi à temps plein et à temps partiel et le chômage. Elle permet la publication d'indicateurs types mensuels du marché du travail, comme le taux de chômage, le taux d'emploi et le taux d'activité. L'EPA constitue une source majeure d'information sur les caractéristiques personnelles de la population en âge de travailler, y compris l'âge, le sexe, l'état matrimonial, le niveau de scolarité et les caractéristiques familiales.

## 1.2 Définitions

**FAMTYPE** : Cette variable sert à identifier les ménages selon le « type de famille » : ménages à une personne, ménages unifamiliaux sans enfants non mariés âgés de moins de 18 ans, ménages unifamiliaux avec enfants non mariés âgés de moins de 18 ans et ménages multifamiliaux. Les ménages multifamiliaux sont définis selon les critères de l'EPA s'appliquant aux « familles économiques » : groupe de deux personnes ou plus vivant dans le même logement et apparentées par le sang, par alliance (y compris l'union libre) ou par adoption. Une personne vivant seule ou non apparentée à une autre personne dans le logement où elle vit est classée dans la catégorie des personnes seules.

**UNDER18** : L'EPA recueille des données sociodémographiques, comme l'âge, le sexe et l'état matrimonial pour chaque membre du ménage sélectionné. La variable UNDER18 est définie en fonction de la variable « âge » de l'EPA, qui est recueillie pour tous les membres du ménage, et elle sert à déterminer les ménages qui comptent des membres âgés de moins de 18 ans et ceux qui ne comptent pas de membres âgés de moins de 18 ans.

**HHSIZE** : Les données pour cette variable sont recueillies dans le cadre de l'EPA et servent à déterminer la taille du ménage en fonction de ses membres de tous âges au cours du mois visé par l'enquête.

**HLFSSTAT** : Sert à désigner la situation du chef de famille vis-à-vis de l'activité : un membre de la population active âgé de 15 ans et plus est soit occupé, soit en chômage, soit inactif.

**HAGE** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent l'âge (en quatre tranches) du chef du ménage.

**HAGE2** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent l'âge (en six tranches) du chef du ménage.

**HSEX** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le sexe du chef du ménage.

**HMARSTAT** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent l'état matrimonial déclaré par le chef du ménage. La catégorie « célibataires » est réservée à ceux qui n'ont jamais été mariés, autrement, ils font partie soit des personnes veuves, soit des personnes séparées ou divorcées.

**HEDUCLEV** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le plus haut niveau d'instruction atteint par le chef du ménage. Depuis janvier 1990, les données sur les études primaires et secondaires indiquent le plus haut niveau d'études atteint. On obtient ainsi une meilleure mesure des enquêtés qui ont sauté ou n'ont pas réussi une année qu'avec le nombre d'années scolaires. Une question sur l'obtention d'un diplôme d'études secondaires a aussi été ajoutée puisque la croyance générale veut que les personnes qui n'ont pas terminé leurs études secondaires soient moins compétitives sur le marché du travail. Selon les nouvelles questions, on qualifie de postsecondaire toute formation pouvant

compter pour l'obtention d'un certificat ou d'un diplôme d'un établissement d'enseignement. Cette modification permet d'inclure un plus grand nombre de personnes dans la catégorie des études postsecondaires. Par exemple, les programmes d'apprentissage de métiers comportant des stages et les programmes des écoles professionnelles ou des écoles de métiers privées n'exigent pas toujours un diplôme d'études secondaires. Ces études sont maintenant considérées comme postsecondaires, alors qu'avant 1990, seules les études primaires ou secondaires auraient été prises en compte. Enfin, plus de renseignements sont recueillis quant au genre d'études postsecondaires : 1) études secondaires partielles; 2) diplôme ou certificat professionnel discerné à l'issue d'une période de formation professionnelle ou de stage; 3) diplôme ou certificat non universitaire d'un collège communautaire, CEGEP, école de sciences infirmières, etc.; 4) certificat universitaire inférieur au baccalauréat; 5) baccalauréat; et 6) diplôme ou certificat universitaire supérieur au baccalauréat.

**HEDUCL** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le plus haut niveau d'instruction atteint par le chef du ménage (en trois tranches).

**HEDUCL2** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le plus haut niveau d'instruction atteint par le chef du ménage (en cinq tranches).

**HHLD\_ED** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent le plus haut niveau d'instruction atteint par tout membre d'un ménage sélectionné.

**STUDENTF** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent la présence d'un étudiant à temps plein au niveau collégial/universitaire dans le ménage.

**STUDENTP** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent la présence d'un étudiant à temps partiel au niveau collégial/universitaire dans le ménage.

**MEM0\_5, MEM6\_12, MEM13\_15, MEM16\_17, MEM13\_17, MEM18\_25** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent la présence de membres du ménage dans différentes tranches d'âge. Par exemple, MEM0\_5 indique la présence d'un ou de plusieurs membres du ménage âgés de 0 à 5 ans.

**EMPLSTAT** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent la situation vis-à-vis de l'activité des membres du ménage âgés de 18 ans et plus. (1) Occupés (si des membres du ménage sont occupés). Les personnes occupées sont celles qui, au cours de la semaine de référence, ont fait un travail quelconque dans le cadre d'un emploi ou d'une entreprise ou avaient un emploi, mais n'étaient pas au travail. (2) Chômeurs (si tous les membres du ménage sont chômeurs). Les chômeurs sont les personnes qui, au cours de la semaine de référence, étaient disponibles pour travailler, mais avaient été mises à pied temporairement, avaient activement cherché un emploi au cours des quatre dernières semaines ou devaient commencer un nouvel emploi dans quatre semaines ou moins. (3) Inactifs (si tous les membres du ménage sont inactifs). Les personnes inactives sont celles qui, considérant les conditions qui existaient sur le marché du travail dans leur région, ne

désiraient ou ne pouvaient offrir ou fournir leurs services au cours de la semaine de référence. Autrement dit, elles n'étaient ni occupées ni en chômage. (4) Aucun membre du ménage âgé de plus de 17 ans.

**EMPLOYER** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent si le ménage compte des membres (âgés de 18 ans et plus) qui travaillent pour un employeur. La variable EMPLOYER concerne les personnes qui travaillent à titre d'employés dans une firme ou une entreprise du secteur privé, ou les personnes qui travaillent pour une administration municipale, provinciale ou fédérale, un organisme ou un service public, une société d'État ou encore un établissement public propriété de l'État, comme une école ou un hôpital.

**SELF\_EMP** : Les données pour cette variable sont recueillies par l'EPA et indiquent si le ménage compte des membres (âgés de 18 ans et plus) qui sont des travailleurs indépendants. La variable SELF\_EMP comprend : les propriétaires actifs d'entreprises constituées en société : propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société, d'une exploitation agricole ou d'un bureau professionnel. Ce groupe se subdivise en deux catégories : « avec aide rémunérée » et « sans aide rémunérée ». Elle comprend aussi les propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société et autres travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'une entreprise, d'une exploitation agricole ou d'un bureau professionnel non constitués en société et travailleurs indépendants qui n'ont pas d'entreprise (par exemple, gardiennes d'enfants et livreurs de journaux). Ce groupe se subdivise en deux catégories : « avec aide rémunérée » et « sans aide rémunérée ». Elle comprend enfin les travailleurs familiaux non rémunérés : personnes qui travaillent sans rémunération dans une entreprise, une exploitation agricole ou un bureau professionnel, pour un parent qui en est propriétaire ou exploitant et qui occupe le même logement.

**CMATAB** : La région métropolitaine de recensement (RMR) est une zone du marché du travail d'un noyau urbanisé (ou d'une zone bâtie en continu) ayant au moins 100 000 habitants. Une RMR est généralement connue sous le nom de la région urbaine formant le noyau urbanisé. Les RMR comprennent : (1) les municipalités incluses en totalité ou en partie dans le noyau urbanisé; (2) d'autres municipalités si (a) au moins 40 % de la population active occupée vivant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé (transport quotidien vers le noyau urbanisé) ou (b) au moins 25 % de la population active occupée travaillant dans la municipalité vit dans le noyau urbanisé (transport quotidien à partir du noyau urbanisé).

La variable CMATAB sert à définir les 15 RMR les plus importantes au Canada. Les ménages sélectionnés pour l'EPA qui se situent à l'extérieur de ces 15 RMR ou qui ne se trouvent pas dans une RMR sont codés « hors du champ de l'enquête ». La variable NEWCMA est similaire à la variable CMATAB, sauf que les ménages sélectionnés pour l'EPA dans « Ottawa-Hull » sont combinés dans la variable NEWCMA, et que les petites RMR sont regroupées sous une catégorie distincte pour cette variable.

La variable NEW\_CMA contient une répartition de données au niveau de l'agglomération de recensement. Une agglomération de recensement (AR) est composée d'une grande région urbaine (appelée noyau urbain) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées banlieues urbaines et rurales) dont le degré d'intégration économique et sociale avec le noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une AR compte au moins 10 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent.



## 5 Plan de l'enquête

Comme l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison a été menée en janvier 2002 auprès d'un sous-échantillon des logements de l'échantillon de l'EPA, le plan de son échantillon est étroitement lié à celui de l'EPA. Le plan de l'EPA est décrit brièvement aux sections 5.1 à 5.4<sup>2</sup>. Les sections 5.5 et 5.6 décrivent de quelle manière l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison différerait du plan de base de l'EPA en janvier 2002.

### 1.1 Champ de l'enquête

L'EPA est une enquête-ménage mensuelle dont l'échantillon est représentatif de la population civile, âgée de 15 ans ou plus, ne vivant pas dans un établissement et résidant dans les dix provinces du Canada. Sont spécifiquement exclus du champ de l'enquête les résidents du Yukon<sup>3</sup>, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut, les personnes vivant sur les réserves indiennes, les membres à plein temps des Forces armées canadiennes et les pensionnaires d'institutions. Ces groupes représentent en tout environ 2 % de la population âgée de 15 ans et plus.

### 1.2 Plan de l'échantillon

L'EPA a fait l'objet d'un remaniement approfondi qui a débouché sur l'application d'un nouveau plan à la fin de 1994. L'échantillon de l'EPA est basé sur un plan aréolaire stratifié à plusieurs degrés faisant appel à un échantillonnage probabiliste à toutes les étapes du plan. Les principes du plan sont les mêmes pour toutes les provinces. Un diagramme illustrant les différents degrés se trouve après la section 5.2.6.

#### 1.2.1 Stratification primaire

---

<sup>2</sup> On trouvera une description détaillée du plan de l'EPA dans la publication de Statistique Canada intitulée **Méthodologie de l'enquête sur la population active du Canada 1994-2000**, (N° 71-526-XPB au catalogue).

<sup>3</sup> Depuis 1992, l'EPA est menée au Yukon à l'aide d'une autre méthode qui tient compte de certains problèmes opérationnels propres aux régions éloignées. Pour accroître la fiabilité en raison de la taille réduite de l'échantillon, les estimations ne sont produites que pour des périodes moyennes de trois mois. Ces estimations ne sont pas prises en compte dans les totalisations nationales.

Les provinces sont divisées en régions économiques et en régions économiques de l'assurance-emploi. Les régions économiques (RÉ) sont des régions géographiques de structure économique plus ou moins homogène constituées en vertu d'ententes fédérales-provinciales et qui sont relativement stables dans le temps. Les régions économiques de l'assurance-emploi (RÉAE) sont également des régions géographiques qui correspondent à peu de choses près aux régions économiques aux plans de la taille et du nombre, mais elles diffèrent au chapitre de la définition. Des estimations de la population active sont produites pour les RÉAE utilisées par Développement des ressources humaines Canada.

Les intersections de ces deux types de régions constituent le premier niveau de stratification de l'EPA. Ces intersections sont considérées comme des strates primaires et on procède à une stratification plus poussée à l'intérieur de chacune d'elles (voir la section 5.2.3). Nota : une troisième série de régions, les régions métropolitaines de recensement (RMR), est également présentée en strates dans le plan actuel de l'EPA, car chaque RMR est aussi une RÉAE.

### 1.2.2 Types d'unités

Les intersections de strates primaires (RÉ et RÉAE) sont ensuite subdivisées en trois types d'unités : les régions rurales, les régions urbaines et les régions éloignées. Les régions urbaines et rurales se fondent en général sur la définition des régions urbaines et rurales aux fins du recensement. Il y a quelques exceptions afin de permettre la formation de strates dans certaines régions. Les régions urbaines englobent les plus grandes RMR jusqu'aux plus petits villages classés comme régions urbaines (au moins 1 000 personnes) dans le cadre du recensement de 1991, tandis que les régions rurales se composent de régions non désignées urbaines ou éloignées.

Toutes les régions urbaines sont ensuite divisées en deux catégories : celles qui utilisent une liste d'appartements et une base aréolaire, et celles qui n'ont recours qu'à une base aréolaire.

Environ 1 % de la population de l'EPA demeure dans des régions éloignées des provinces, que les intervieweurs de l'EPA ne peuvent pas atteindre facilement. À des fins administratives, ce segment de la population est échantillonné séparément à l'aide de la base des régions éloignées. Certaines populations, non groupées en localités d'au moins 25 personnes, sont exclues de la base de sondage.

### 1.2.3 Stratification secondaire

Dans les régions urbaines comptant un assez grand nombre d'immeubles d'appartements, les strates sont subdivisées en listes d'appartements et en

bases aréolaires. La liste d'appartements est un registre fondé sur l'information fournie par la Société canadienne d'hypothèques et de logement et tenu à jour dans les 18 plus grandes villes du Canada. Cette opération vise à garantir une meilleure représentation des locataires d'appartements dans l'échantillon et à minimiser l'effet de croissance dans les grappes en raison de la construction de nouveaux immeubles d'appartements. Dans les grandes villes, les strates d'appartements sont ensuite subdivisées en strates de faibles revenus et en strates ordinaires.

Lorsqu'il est possible ou nécessaire, la base aréolaire urbaine est subdivisée en strates ordinaires, en strates de revenus élevés et en strates de faible densité de population. La plupart des régions urbaines sont classées parmi les strates urbaines ordinaires qui, en fait, couvrent la majorité de la population du Canada. Les strates de revenus élevés sont concentrées dans les grandes régions urbaines, tandis que les strates urbaines de faible densité se composent de petites localités éparpillées.

Dans les régions rurales, la densité de la population peut varier fortement de relativement élevée à faible, ce qui entraîne la formation de strates tenant compte de ces variations. Les diverses stratégies de stratification des régions rurales étaient fondées non seulement sur la concentration de la population, mais aussi sur les coûts et les contraintes imposées aux intervieweurs.

Dans chaque province, les localités éloignées sont échantillonnées en fonction du nombre de logements dans la localité, sans aucune autre stratification. Les logements sont sélectionnés par échantillonnage systématique dans chacune des localités échantillonnées.

#### 1.2.4 Délimitation et sélection des grappes

Les ménages des strates finales ne sont pas sélectionnés automatiquement. Chaque strate est plutôt divisée en grappes, puis un échantillon de grappes est sélectionné dans la strate. Les logements sont ensuite extraits à partir des grappes sélectionnées. Diverses méthodes sont utilisées pour définir les grappes, selon le type de strate.

Dans chaque strate urbaine se trouvant dans une base aréolaire urbaine, un certain nombre de groupes de logements géographiquement contigus, ou grappes, sont constitués à partir d'une combinaison de dénombrements du recensement de 1991. Ces grappes coïncident généralement avec des îlots urbains ou des côtés d'îlots. La sélection d'un échantillon de grappes (toujours six, ou multiple de six grappes) à partir de chacune de ces strates secondaires représente le premier degré de l'échantillonnage dans la plupart des régions urbaines. Dans certaines autres régions urbaines, les secteurs de dénombrement (SD) du recensement sont utilisés comme grappes. Dans les strates urbaines à faible densité, on applique un plan à trois étapes en vertu duquel deux villes faisant partie d'une strate sont échantillonnées, puis six ou 24 grappes de chaque ville sont échantillonnées.

Dans les strates d'appartements urbains, au lieu de définir des grappes, on utilise l'immeuble d'appartements comme unité primaire d'échantillonnage. Les immeubles d'appartements sont échantillonnés à partir de la liste, avec une probabilité proportionnelle au nombre d'appartements dans chaque immeuble.

À l'intérieur de chaque strate secondaire dans les régions rurales, on procède au besoin à une autre opération de stratification pour tenir compte des différences entre un certain nombre de caractéristiques socio-économiques propres à chaque strate. Dans chaque strate rurale, six SD ou deux ou trois groupes de SD sont sélectionnés comme grappes.

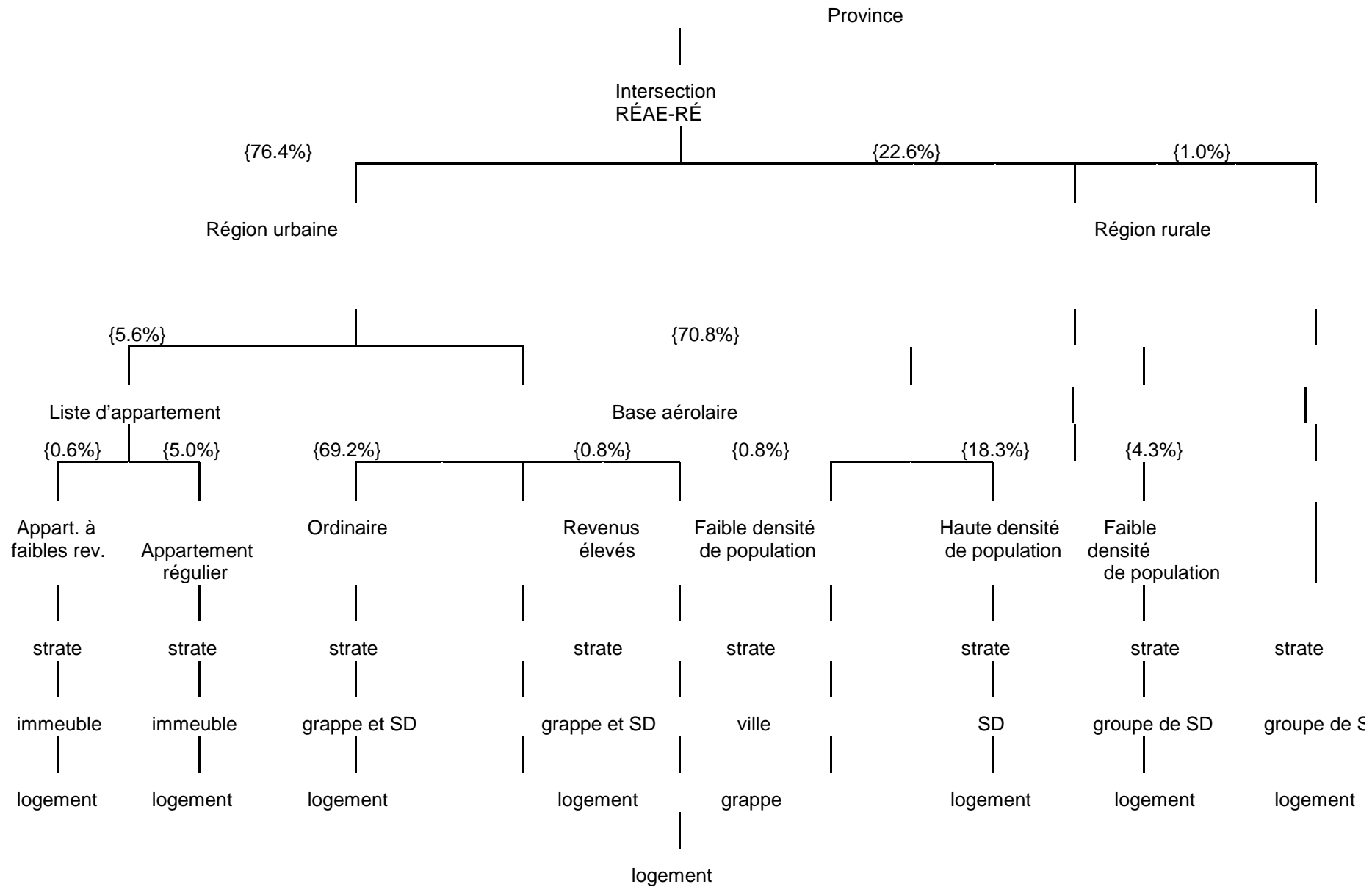
#### 1.2.5 Sélection des logements

Dans les trois types d'unités (régions urbaines, rurales et éloignées), les intervieweurs commencent par visiter les grappes sélectionnées, puis on dresse une liste de tous les logements privés de chaque grappe. Un échantillon de logements est ensuite sélectionné à partir de cette liste. La taille de l'échantillon dépend du type de strate. Par exemple, dans la base aréolaire urbaine, les tailles d'échantillons sont de six ou huit logements, dépendant de la taille de la ville. Dans la liste d'appartements urbains, cinq logements par grappe sont sélectionnés, tandis que dans les régions rurales et les SD des villes, dix logements sont sélectionnés par grappe. Dans toutes les grappes, les logements sont sélectionnés systématiquement, ce qui représente le dernier degré d'échantillonnage.

#### 1.2.6 Sélection des personnes

On obtient des données démographiques pour toutes les personnes ayant pour domicile habituel le logement sélectionné. Les données de l'EPA sont recueillies pour tous les membres civils du ménage âgés de 15 ans et plus. Le fardeau du répondant est minimisé pour les aînés (70 ans et plus) en reportant leurs réponses de l'entrevue initiale aux cinq mois suivants de l'enquête.

# Plan de l'échantillon de l'Enquête sur la population active - 1995+



| = niveau de stratification

RÉAE - Région économique d'assurance-emploi

SD - Secteur de dénombrement du recensement

RÉ - Région économique

grappe - ensemble d'îlots

{%} - pourcentage de l'échantillon total

| = niveau d'échantillon

### 1.3 Taille de l'échantillon

La taille de l'échantillon des personnes admissibles de l'EPA est calculée selon la précision statistique que l'on désire atteindre en ce qui a trait à diverses caractéristiques de la population active aux niveaux provincial et infraprovincial, afin de répondre aux besoins des gouvernements fédéral et provinciaux et des municipalités, ainsi que d'une foule d'autres utilisateurs de données.

L'échantillon mensuel de l'EPA se compose approximativement de 60 000 logements. Après avoir exclu les logements vacants, démolis ou convertis à des usages non résidentiels et ceux où ne vivent que des personnes non admissibles, ainsi que les logements en construction et les logements saisonniers, il reste environ 53 000 logements occupés par une ou plusieurs personnes admissibles. Dans ces logements, l'EPA permet de recueillir des renseignements sur environ 102 000 civils âgés de 15 ans et plus.

### 1.4 Renouvellement de l'échantillon

L'EPA emploie un plan par panels en vertu duquel l'ensemble de l'échantillon mensuel des logements est constitué de six panels, ou groupes de renouvellement, à peu près de la même taille, que l'on considère représentatifs de toute la population de l'EPA. Tous les logements d'un groupe de renouvellement demeurent dans l'échantillon de l'EPA pendant six mois consécutifs. Ils sont ensuite remplacés (retirés de l'échantillon par renouvellement) par un nouveau panel de logements sélectionné à partir des mêmes grappes ou d'autres grappes semblables.

Ce procédé de renouvellement a été adopté afin de minimiser les problèmes de non-réponse ou de fardeau de répondant qui se produiraient si les ménages devaient demeurer plus de six mois dans l'échantillon. Il a également pour avantage, sur le plan statistique, de fournir une base de sondage commune en vue de réaliser des comparaisons à court terme, d'un mois à l'autre, des caractéristiques de l'EPA, car cinq des six groupes de renouvellement de l'EPA sont semblables d'un mois à l'autre. Grâce à la méthode des groupes de renouvellement, on peut facilement mener des enquêtes supplémentaires au moyen du plan d'échantillonnage de l'EPA, mais en n'utilisant pas l'échantillon complet de l'enquête.

### 1.5 Modifications apportées au plan de l'EPA pour l'enquête supplémentaire

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) a fait appel à cinq des six groupes de renouvellement de l'échantillon de l'EPA de janvier 2002. Le champ de l'EUIM a été limité au niveau du ménage. Contrairement à l'EPA qui recueille de l'information sur tous les membres admissibles du ménage, l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison n'a recueilli de l'information que d'un seul membre du ménage qui a rapporté cette information pour tout le ménage.

### 1.6 Taille de l'échantillon par province pour l'enquête supplémentaire



Le tableau ci-dessous illustre le nombre de ménages dans les groupes de renouvellement échantillonnés de l'EPA qui étaient éligibles à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

PROVINCE	TAILLE DE L'ÉCHANTILLON
Terre-Neuve-et-Labrador	1 607
Île-du-Prince-Édouard	1 186
Nouvelle-Écosse	2 910
Nouveau-Brunswick	2 470
Québec	8 858
Ontario	13 104
Manitoba	3 193
Saskatchewan	3 277
Alberta	3 428
Colombie-Britannique	4 286
CANADA	44 319

## 6 Collecte des données

La collecte de données de l'EPA s'effectue chaque mois durant la semaine qui suit la semaine de référence de l'EPA, habituellement la troisième semaine du mois.

### 1.1 L'interview de l'EPA

Les intervieweurs de Statistique Canada, qui sont des employés à temps partiel engagés et formés pour mener l'EPA, se mettent en rapport avec chacun des logements de l'échantillon pour obtenir les renseignements souhaités sur la population active. Chaque intervieweur rejoint environ 70 logements par mois.

On effectue une visite dans les nouveaux logements de l'échantillon. L'intervieweur commence par recueillir des données socio-démographiques pour chaque membre du ménage, puis les renseignements sur la population active pour tous les membres admissibles. Si le logement est doté d'un téléphone, les interviews suivantes se feront par téléphone moyennant autorisation. Par conséquent, environ 85% de tous les logements sont interrogés par téléphone. Lors des interviews mensuelles subséquentes, l'intervieweur confirme les données socio-démographiques recueillies le premier mois et recueille les données sur la population active pour le mois en cours.

Dans tous les logements, on obtient des données sur tous les membres du ménage auprès d'un membre du ménage bien informé (habituellement la personne qui se trouve à la maison au moment de l'appel de l'intervieweur). Les renseignements recueillis par personne interposée, qui constituent environ 55 % de ces données, permettent d'éviter les coûts élevés et le gaspillage de temps que représenteraient les visites ou appels à effectuer par la suite pour obtenir des renseignements auprès de chaque répondant.

À la fin des interviews mensuelles de l'EPA, les intervieweurs présentent l'enquête supplémentaire à mener, le cas échéant, auprès d'une partie ou de la totalité des membres du ménage ce mois-là.

Si au cours de la période de six mois où un logement fait normalement partie de l'échantillon, un ménage entier déménage et qu'un autre le remplace, on recueille des données sur le nouveau ménage pour le reste de la période de six mois.

### 1.2 Surveillance et contrôle

Tous les intervieweurs de l'EPA travaillent sous la surveillance d'un personnel d'intervieweurs principaux chargés de veiller à ce que les intervieweurs connaissent bien les concepts et les procédures de l'EPA et de ses nombreuses enquêtes supplémentaires, d'exercer un contrôle périodique de leurs intervieweurs et d'examiner les documents qu'ils ont remplis. À leur tour, les intervieweurs principaux travaillent sous la supervision des gestionnaires du programme de l'EPA, qui se trouvent dans chacun des 5 bureaux régionaux de Statistique Canada.

### 1.3 Non-réponse à l'EPA

On recommande aux intervieweurs de faire tout leur possible pour mener une interview de l'EPA auprès des membres des ménages admissibles. Pour obtenir la collaboration des personnes qui avaient tout d'abord refusé à participer à l'EPA, le bureau régional envoie une lettre à l'adresse du logement mettant l'accent sur l'importance de l'enquête et de la collaboration du ménage. Cette lettre est suivie d'un second appel (ou d'une visite) de l'intervieweur. Si le moment de l'appel (ou de la visite) de ce dernier ne convient pas, celui-ci prend rendez-vous pour rappeler à un moment plus opportun. Les logements échantillonnés ne doivent en aucun cas être remplacés par d'autres pour cause de non-réponse.

Chaque mois, même après avoir tout mis en oeuvre pour obtenir des interviews, il reste un petit nombre de ménages non répondants. Si on avait obtenu des renseignements de la part de ces ménages pour l'EPA du mois précédent, ces renseignements sont reportés et servent de données de l'EPA pour le mois en cours. Aucun renseignement d'enquête supplémentaire n'est recueilli auprès de ces ménages.

#### 1.4 Modifications à la collecte de données pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

Les questions de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison ont été posées à un membre informé du ménage. Après avoir terminé les questions de l'Enquête sur la population active, l'intervieweur présentait l'EUIM et continuait l'interview avec la permission du répondant. Les données pour l'EUIM ont été recueillies auprès d'un membre informé du ménage. Les interviews ont été effectuées par téléphone sur les ordinateurs portatifs.

#### 1.5 Non-réponse à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

Pour tous les ménages qui avaient répondu à l'EPA, l'étape suivante de la collecte des données a consisté à poser les questions de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison. On a relevé 44 319 ménages en tout admissibles à l'enquête supplémentaire et 34 158 ménages ont répondu à l'enquête, ce qui représente un taux de réponse de 77.1%. Le lecteur trouvera des renseignements plus détaillés sur le taux de réponse au chapitre 8, «Qualité des données».

## 7 Traitement des données

Le principal résultat de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison est un fichier de microdonnées «épuré». Ce chapitre présente un bref aperçu des étapes du traitement en vue de la réalisation de ce fichier.

### 1.1 Saisie des données

La saisie des données a été effectuée directement sur les ordinateurs portatifs par les intervieweurs au moment de la collecte. Une version partiellement épurée des données a été transmise électroniquement à Ottawa pour traitement additionnel.

### 1.2 Vérification

Une série de vérifications a été effectuée au sujet du fichier de saisie, en vue de vérifier les cheminements et les flux de données, ainsi que la cohérence interne. Une vérification informatique a permis d'éliminer automatiquement les données superflues. À cette fin, on a eu recours au déroulement logique du questionnaire découlant des réponses aux questions précédentes.

Le deuxième type d'erreurs traitées avait trait à l'absence d'information pour des questions auxquelles le répondant aurait dû répondre. Pour ce type d'erreur, un code de non-réponse ou « non déclaré » a été attribué.

### 1.3 Codage des questions ouvertes

Un petit nombre d'éléments de données du questionnaire ont été enregistrés par les intervieweurs et les données ont été saisies sous forme de réponses ouvertes (texte). Ces éléments de données avaient trait : aux autres lieux où les membres du ménage utilisaient généralement Internet, aux autres raisons de l'utilisation d'Internet, et aux autres types de produits ou de services commandés par Internet, etc. Grâce à des techniques de codage automatisées et à une vérification manuelle, nombre de ces réponses ouvertes ont été recodées en fonction des éléments de données existants dans le questionnaire, ou dans certains cas (lorsque les réponses étaient suffisantes), de nouveaux champs de variables dérivées ont été créés pour le fichier de données.

### 1.4 Création de variables dérivées

On a calculé un certain nombre de données élémentaires du fichier de microdonnées en combinant des postes du questionnaire pour faciliter l'analyse des données. Les RMR par exemple sont en fait une combinaison des régions métropolitaine de recensement (RMR) et des agglomérations de recensement (AR). Les AR ont été recodés à 0 alors que les RMR demeurent telles quelles.

La variable de quartile de revenu a été créée à partir d'information sur le revenu recueillie au cours de l'interview de l'EUIM mais également à partir d'information recueillie au cours de l'Enquête sur le don, le bénévolat et la participation (EDPB) et de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) menées sur le même échantillon. Les cas pour lesquels la variable revenu manquait ont vu un revenu leur être imputé (voir la section 8.2.3 sur l'imputation pour obtenir plus de détails sur la méthode utilisée).

## 1.5 Pondération

Le principe sur lequel repose l'estimation pour un échantillon probabiliste comme celui de l'EPA veut que chacune des personnes faisant partie de l'échantillon «représente», à part elle-même, plusieurs autres personnes qui n'en font pas partie. Par exemple, dans un échantillon aléatoire simple de 2 % de la population, chaque personne représente 50 membres de la population. Le même principe s'applique également aux ménages.

La phase de pondération est l'étape où l'on calcule ce nombre (poids) pour chaque enregistrement, et où on l'enregistre dans le fichier des microdonnées pour chacun d'entre eux. Il faut utiliser ce poids pour calculer des estimations à partir du fichier de microdonnées. Si, par exemple, le nombre de ménages ayant un numéro de téléphone ou plus doit être estimé, cette opération s'effectue en sélectionnant les enregistrements des ménages qui présentent cette caractéristique et en additionnant les poids de ces enregistrements.

On trouvera au chapitre 11 des précisions sur la méthode utilisée pour calculer ces poids d'échantillonnage.

## 1.6 Suppression de renseignements confidentiels

Il convient de mentionner que le fichier de microdonnées «à grande diffusion» décrit ci-dessus diffère à bien des égards du fichier «principal» de l'enquête conservé par Statistique Canada. Ces écarts sont dus à des mesures prises pour protéger l'anonymat des répondants à l'enquête. Les utilisateurs qui désirent accéder à des renseignements exclus du fichier de microdonnées peuvent acheter des totalisations personnalisées. Les estimations produites seront communiquées à l'utilisateur, à la condition qu'elles soient conformes aux lignes directrices pour l'analyse et la diffusion décrites au chapitre 9 du présent document.

### **Suppression d'identificateurs géographiques**

Le fichier maître comprend des identificateurs géographiques pour les provinces et RMR. Le fichier de microdonnées à grande diffusion ne contient généralement aucun identificateur au niveau sous-provincial. Comme l'EUIM a comme unités d'échantillon les ménages, la variable RMR est sur le fichier de microdonnées à grande diffusion.

## 8 Qualité des données

### 1.1 Taux de réponse

Le tableau ci-dessous résume les taux de réponse à l'Enquête sur la population active (EPA) et à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison en janvier 2001.

Province	Taux de réponse des ménages pour toute l'EPA (novembre 1999) (*1)	Taux de réponse des ménages pour les groupes de renouvellement (1, 2, 3, 4, 6) de l'EPA (*1)	Taux de réponse des ménages admissibles à l'EUIM (*2)
Terre-Neuve-et-Labrador	94.7%	94.6%	84.5%
Île-du-Prince-Édouard	95.2%	95.1%	79.4%
Nouvelle-Écosse	94.4%	94.1%	79.4%
Nouveau-Brunswick	94.7%	94.5%	80.8%
Québec	92.9%	92.8%	75.9%
Ontario	94.2%	94.0%	76.1%
Manitoba	95.3%	95.5%	78.1%
Saskatchewan	94.2%	94.1%	81.4%
Alberta	93.4%	93.1%	80.9%
Colombie-Britannique	93.8%	93.6%	68.2%
Canada	94.0%	93.9%	77.1%

**Nota :** (\*1) Le taux de réponse est le nombre de ménages déclarants exprimé en pourcentage du nombre de ménages admissibles.

(\*2) Le taux de réponse est le nombre de ménages qui ont répondu à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison en pourcentage du nombre de ménages qui ont répondu à l'EPA dans les panels de renouvellement sélectionnés.

### 1.2 Erreurs relatives à l'enquête

Les estimations dérivées de cette enquête sont fondées sur un échantillon de ménages. On aurait pu obtenir des valeurs légèrement différentes si l'on avait procédé à un recensement complet en faisant appel au même questionnaire et aux mêmes intervieweurs, superviseurs, méthodes de traitement, etc. que ceux réellement utilisés. L'écart entre les estimations découlant de l'échantillon et celle tirée d'un dénombrement

complet effectué dans des conditions semblables est appelée erreur d'échantillonnage des estimations.

Des erreurs qui ne se rapportent pas à l'échantillonnage peuvent se produire à presque toutes les phases d'une enquête. Il se peut que les intervieweurs comprennent mal les instructions, que les répondants fassent des erreurs en répondant aux questions, que des réponses soient mal inscrites sur le questionnaire, et des erreurs peuvent être introduites lors du traitement et de la totalisation des données. Ces erreurs sont toutes des exemples d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

### 1.2.1 Base de sondage

L'EUIM était une enquête supplémentaire à l'EPA, la base de sondage de l'EPA fût utilisée. Toute non-réponse à l'EPA a un impact sur la base de sondage de l'EUIM. Comme la non-réponse à l'EPA est très basse (généralement moins de 5%), cet impact a été minime. La qualité des variables d'échantillon dans la base était très élevée. L'échantillon de l'EUIM était composée de 5 groupes de renouvellement de l'EPA. Aucun enregistrement n'a été éliminé dû à un numéro de groupe de renouvellement ou à toute autre variable d'échantillon manquante.

Il est à noter que la base de sondage de l'EPA exclue environ 2% des tous les ménages dans les 10 provinces au Canada. La base de sondage de l'EUIM excluait donc la même proportion de ménages dans les mêmes régions géographiques. Cette exclusion n'a probablement pas ou peu créé de biais dans les données de l'enquête.

Toutes les variables dans la base de sondage de l'EPA sont mises à jour tous les mois.

Certaines des variables dans la base de sondage jouent un rôle essentiel en rapport à l'application utilisée pour l'enquête. Il faut par exemple que chaque enregistrement dans l'application IAO de l'EUIM ait un numéro de strate, de grappes et de groupe de renouvellement valide. Ces variables sont toujours de très haute qualité à l'EPA à tous les mois.

### 1.2.2 Collecte des données

La formation des intervieweurs a consisté à lire le guide de l'intervieweur de l'EUIM, à effectuer des exercices pratiques au moyen de la trousse d'apprentissage de l'EUIM et à poser des questions aux intervieweurs principaux avant le début de l'enquête. L'information donnée aux intervieweurs incluait une description du contexte et des objectifs de l'enquête ainsi qu'un glossaire de terminologie et des questions et réponses sur l'enquête. Les intervieweurs ont recueilli l'information pour l'EUIM au même moment que celle de l'EPA.

### 1.2.3 Imputation pour l'EUIM

L'imputation est le processus qui donne des valeurs valides aux variables qu'il y a lieu de modifier parce que certains renseignements ne sont pas valides ou sont absents. On crée de nouvelles valeurs de manière à préserver la structure sous-jacente des données et à faire en sorte que les enregistrements qui en découlent passent tous les contrôles requis. Dans l'EUIM, l'imputation a été limitée aux cas de non-réponse partielle pour quelques variables. Les cas de non-réponse totale ont été éliminés du fichier de données et pris en compte dans le processus de pondération. L'imputation a été effectuée pour la variable « revenu » et pour certaines des variables de commerce électronique.

On a utilisé une procédure d'imputation du plus proche voisin pour trouver les donneurs, dont les données ont été transférées à l'enregistrement nécessitant une imputation (le récepteur). Les donneurs ont été choisis selon une fonction de score. Pour cela, il a fallu comparer certaines caractéristiques entre enregistrements nécessitant une imputation et l'ensemble des donneurs plausibles. Chaque fois que le récepteur et le donneur partagent une même caractéristique, on a ajouté une valeur à la fonction de score. Les donneurs éventuels ayant les plus hauts scores ont alors été mis en comparaison par une fonction de distance faisant intervenir d'autres variables recueillies. L'enregistrement se trouvant à la plus faible distance du récepteur a été retenu comme donneur.

### **Imputation du revenu**

L'EUIM a recueilli des renseignements sur le revenu des ménages. Les répondants devaient donner leur meilleure estimation numérique du revenu du ménage ou, à défaut, leur meilleure estimation par catégorie selon 11 catégories possibles (de « moins de 5 000 \$ » à « 100 000+ \$ »). Lorsqu'il n'était pas donné d'estimation, le revenu était codé comme manquant.

Les ménages de l'EUIM dont le revenu a été codé comme manquant ont été reliés à l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC), qui est un supplément de l'EPA, également menée en janvier 2001. Dans l'EVC, les répondants étaient priés de donner leur meilleure estimation du revenu du ménage selon cinq grandes catégories (de « moins de 20 000 \$ » à « 80 000 +\$ »). Lorsqu'il n'était pas donné d'estimation, le revenu était codé comme manquant.

En tout, 59 % des ménages ont déclaré un revenu en valeur numérique, 22 % comme catégorie de l'EUIM, et 3 % comme catégorie de l'EVC. Pour 16 % des ménages, le revenu a été codé comme manquant.

Pour produire les quartiles de revenu, il a fallu imputer les valeurs par catégorie et les valeurs manquantes du revenu pour leur donner des valeurs numériques. Le processus d'imputation a été appliqué en trois étapes : (i) le revenu d'un ménage donné qui avait déclaré une catégorie de valeur selon l'EUIM a été remplacé par le revenu d'un ménage qui avait déclaré une valeur EUIM numérique et, selon les fonctions de score et de distance, qui partageait les caractéristiques les plus semblables (p. ex., gains horaires, région géographique), pourvu que la valeur numérique fût compatible avec la catégorie de l'EUIM; (ii) le revenu pour un ménage donné qui avait déclaré une catégorie de valeur selon l'EVC a été remplacé par le revenu d'un ménage qui avait



déclaré une valeur numérique selon l'EUIM ou dont le revenu avait été imputé selon l'étape (i) et qui partageait les caractéristiques les plus semblables, dans la mesure où la valeur numérique était compatible avec la catégorie de l'EVC; et (iii) le revenu manquant d'un ménage donné a été remplacé par le revenu d'un ménage qui avait déclaré une valeur numérique selon l'EUIM ou dont le revenu avait été converti en valeur numérique par application de l'étape (i) ou (ii) et qui partageait les caractéristiques les plus semblables.

### **Imputation du commerce électronique**

Deux types de variables de commerce électronique ont été imputés : (1) le nombre de commandes distinctes que le ménage a passées par Internet, et (i) le coût de ces commandes. Ces variables ont été réunies séparément pour deux catégories différentes : les commandes qui ont été passées et payées directement par Internet au moyen d'une carte de crédit, et celles qui ont été passées mais n'ont pas été payées par Internet. L'EUIM a d'abord relevé le nombre total de commandes et le coût total des commandes pour les deux catégories. L'EUIM a alors demandé le nombre et le coût des commandes déclarées qui ont été passées à des sociétés canadiennes. Au total, il y avait huit variables de commerce électronique nécessitant une imputation et deux types de variables (nombre de commandes, coût) pour les deux catégories de variables (payées par Internet par opposition à payées par d'autres moyens) pour les sociétés canadiennes et l'ensemble des sociétés. Pour donner plus de cohérence au processus d'imputation, on a aussi imputé deux autres variables. Il s'agit des deux questions d'introduction demandant (1) si le répondant avait passé des commandes par Internet qu'il avait payées par Internet à l'aide d'une carte de crédit, et (2) si le répondant avait passé des commandes qu'il n'avait pas payées par Internet.

Chaque enregistrement comptant au moins une des 10 variables d'intérêt au niveau du commerce électronique pour lequel il y avait une valeur manquante ou non valide a été marquée pour imputation.

Le processus d'imputation a été réalisé en trois étapes. Dans les deux premières étapes, l'imputation a porté sur les enregistrements dont une ou plusieurs des variables de commerce électronique étaient absentes mais dont certaines avaient été déclarées. Les deux premières étapes n'avaient pas la même répartition des réponses. On a utilisé les variables de commerce électronique déclarées avec les variables des autres sections du questionnaire comme fonctions de score et de distance pour déterminer les donneurs. La répartition des réponses et des non-réponses a déterminé le choix des variables comprises dans la fonction de score. La dernière étape de l'imputation concernait les enregistrements ayant des valeurs manquantes pour la totalité des variables de commerce électronique. On a utilisé les renseignements des autres sections du questionnaire dans les fonctions de score et de distance pour trouver le donneur.

Seuls les répondants qui utilisaient habituellement Internet à la maison devaient répondre aux questions sur le commerce électronique. Au total, 57 % des répondants de l'EUIM ont pu répondre à la section sur le commerce électronique. Pour les répondants ainsi admissibles, il a fallu imputer au moins une des zones de commerce électronique dans 4,5 % des cas.



#### 1.2.4 Non-réponse

Sur un grand nombre d'observations, les erreurs aléatoires auront peu d'effet sur les estimations tirées des données recueillies dans le cadre de l'enquête. Toutefois, les erreurs qui se produisent systématiquement contribueront à des biais dans les estimations de l'enquête. On a consacré beaucoup de temps et d'efforts à réduire les erreurs non dues à l'échantillonnage dans l'enquête. Des mesures d'assurance de la qualité ont été appliquées à chaque étape du cycle de collecte et de traitement des données afin de surveiller la qualité des données. Ces mesures comprenaient l'emploi d'intervieweurs très expérimentés, une formation poussée des intervieweurs pour ce qui est des procédures d'enquête et du questionnaire, l'observation des intervieweurs afin de trouver les problèmes liés à la conception du questionnaire ou à la mauvaise interprétation des instructions, des procédures afin de s'assurer que les erreurs de saisie des données étaient minimisées et des vérifications de la qualité du codage et du contrôle afin de vérifier la logique du traitement.

L'effet de la non-réponse sur les résultats de l'enquête constitue une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage dans les enquêtes. L'importance de la non-réponse varie d'une non-réponse partielle (le fait de ne pas répondre à une ou à plusieurs questions) à une non-réponse totale. Il y a une non-réponse totale quand l'intervieweur n'a pu communiquer avec le répondant, lorsqu'aucun membre du ménage ne pouvait fournir les renseignements ou quand le répondant a refusé de participer à l'enquête. On a traité les cas de non-réponse totale en ajustant le poids des ménages qui ont répondu à l'enquête afin de compenser pour ceux qui n'ont pas répondu.

Dans la majorité des cas, la non-réponse partielle à l'enquête est survenue quand le répondant n'a pas compris ou a mal interprété une question, quand il a refusé de répondre à une question ou quand il ne pouvait se rappeler le renseignement requis.

La non-réponse par question a été très basse pour l'EUIM. Les plupart des questions ont eu un taux de non-réponse inférieur à 0.1%.

Comme les estimations d'une enquête par sondage comportent inévitablement une erreur d'échantillonnage, de bonnes méthodes statistiques exigent que les chercheurs fournissent aux utilisateurs une certaine indication de la grandeur de cette erreur d'échantillonnage. Ce chapitre de la documentation décrit les mesures de l'erreur d'échantillonnage utilisées habituellement par Statistique Canada et dont le Bureau conseille vivement l'emploi aux utilisateurs qui font des estimations à partir de ce fichier de microdonnées.

La mesure de l'importance éventuelle des erreurs d'échantillonnage est fondée sur l'erreur-type des estimations découlant des résultats de l'enquête. Cependant, en raison de la diversité des estimations que l'on peut tirer d'une enquête, l'erreur-type d'une estimation est habituellement exprimée en fonction de l'estimation à laquelle elle se rapporte. La mesure résultante, appelée coefficient de variation (c.v.) d'une estimation, s'obtient en divisant l'erreur-type

de l'estimation par l'estimation elle-même et s'exprime en pourcentage de l'estimation.

Par exemple, supposons qu'à partir des résultats de l'enquête, on estime que 38.7% des ménages canadiens n'avaient jamais utilisé Internet à la maison, au travail, à l'école ou à tout autre endroit en 2001 et qu'on établit à .00657 l'erreur-type de cette estimation. Le coefficient de variation de l'estimation serait calculé ainsi :

$$\left( \frac{.00657}{.387} \right) \times 100\% = 1.7\%$$

## 9 Lignes directrices pour la publication et la diffusion

Ce chapitre décrit les lignes directrices que doivent suivre les utilisateurs qui totalisent, analysent, publient ou autrement diffusent des données tirées des bandes de microdonnées de l'enquête. Ces lignes directrices devraient permettre aux utilisateurs d'arriver aux mêmes chiffres que Statistique Canada, tout en étant en mesure d'obtenir, conformément à ces lignes directrices, des chiffres qui n'ont pas été publiés.

### 1.1 Lignes directrices pour l'arrondissement

Afin que les estimations destinées à la publication ou à toute autre forme de diffusion qui sont tirées de ces bandes de microdonnées correspondent à celles de Statistique Canada, nous conseillons vivement aux utilisateurs de se conformer aux lignes directrices ci-après en ce qui concerne l'arrondissement de ces estimations :

- a) Les estimations dans le corps d'un tableau statistique doivent être arrondies à la centaine près au moyen de la technique d'arrondissement classique. Dans cette technique, si le premier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 0 à 4, le dernier chiffre à conserver ne change pas. Si le premier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 5 et 9, on augmente de 1 la valeur du dernier chiffre à conserver. Par exemple, lorsqu'on cherche à arrondir à la centaine près de la façon classique, si les deux derniers chiffres se situent entre 00 et 49, il faut les remplacer par 00 et laisser le chiffre précédent (le chiffre des centaines) tel quel. Si les deux derniers chiffres se situent entre 50 et 99, on les remplace par 00 et on augmente de 1 le chiffre précédent.
- b) Les totaux partiels marginaux et les totaux marginaux des tableaux statistiques doivent être calculés à partir de leurs composantes correspondantes non arrondies, puis arrondis à leur tour à la centaine près à l'aide de la technique d'arrondissement classique.
- c) Les moyennes, les proportions, les taux et les pourcentages doivent être calculés à partir d'éléments non arrondis (c'est-à-dire les numérateurs et (ou) les dénominateurs), puis arrondis à une décimale au moyen de la technique d'arrondissement classique. Lorsqu'on cherche à arrondir à un seul chiffre par cette technique, si le dernier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 0 et 4, le dernier chiffre à conserver ne change pas. Si le premier ou le seul chiffre à supprimer se situe entre 5 et 9, on augmente de 1 le dernier chiffre à conserver.
- d) Les sommes et les différences d'agrégats (ou de rapports) doivent être calculées à partir de leurs éléments correspondants non arrondis, puis arrondis à leur tour à la centaine près (ou à la décimale près) en employant la technique d'arrondissement classique.
- e) Si, en raison de limitations d'ordre technique ou de toute autre nature, on utilise une autre technique d'arrondissement que l'arrondissement classique, de sorte que les estimations à publier ou à diffuser sous une forme quelconque diffèrent des estimations correspondantes publiées par Statistique Canada, nous

conseillons vivement aux utilisateurs d'indiquer la raison de ces divergences dans le ou les documents à publier ou à diffuser.

- f) Des estimations non arrondies ne doivent en aucun cas être publiées ou diffusées par les utilisateurs. Des estimations qui ne sont pas arrondies laissent supposer qu'elles sont beaucoup plus précises qu'elles ne le sont en réalité.

## 1.2 Lignes directrices pour la pondération de l'échantillon en vue de la totalisation

Le plan d'échantillonnage utilisé pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison n'était pas autopondéré. Pour produire des estimations simples, y compris des tableaux statistiques ordinaires, les utilisateurs doivent employer le poids approprié.

Sinon, les estimations calculées à partir des bandes de microdonnées ne peuvent être considérées comme représentatives de la population observée et ne correspondront pas à celles de Statistique Canada.

Les utilisateurs doivent également noter qu'en raison de la manière dont ils traitent le champ du poids, certains progiciels ne permettent peut-être pas d'obtenir des estimations correspondant exactement à celles de Statistique Canada.

### 1.2.1 Définitions des genres d'estimations: de type nominal par opposition à quantitatives

Avant de discuter de la façon dont on peut totaliser et analyser les données de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, il est utile de décrire les deux principaux genres d'estimations ponctuelles des caractéristiques de la population qui peuvent être produites à partir des fichiers de microdonnées pour l'EUIM.

#### Estimations de type nominal

Les estimations de type nominal sont des estimations du nombre ou du pourcentage de personnes dans la population visée par l'enquête qui possèdent certaines caractéristiques ou qui font partie d'une catégorie définie. Voici des exemples d'estimations de type nominal : le nombre de ménages qui n'ont jamais utilisé l'Internet ou les ménages dans lesquels il y a au moins un membre qui a déjà utilisé la communication par ordinateur pour le courrier électronique. Une estimation du nombre de ménages possédants une certaine caractéristique peut aussi être appelée «estimation d'un agrégat».

#### Exemples de questions de type nominal

- Q: Combien de fois au cours d'un mois habituel est-ce que les membres de votre ménage utilisent la communication par ordinateur à la maison?  
R: Au moins 7 fois par semaine, au moins 4 fois par mois, etc.

Q: En 1996, quel était le revenu annuel total de votre ménage avant déduction d'impôt?

R: Moins de 5 000\$, 5 000\$ à 9 999\$ et ainsi de suite.

### Estimations quantitatives

Les estimations quantitatives sont des estimations de totaux ou de moyennes, de médianes ou d'autres mesures de tendance centrale de quantités basées sur certains ou sur tous les membres de la population visée par l'enquête. Elles comprennent aussi explicitement des estimations de la forme  $X/Y$  où  $X$  est une estimation de la quantité totale pour la population visée par l'enquête et  $Y$  est une estimation du nombre de personnes dans la population visée par l'enquête qui contribuent à cette quantité totale.

Un exemple d'estimation quantitative est le nombre moyen de semaines au cours desquelles de l'assurance emploi a été collectée pour cause de maladie (exemple pris d'un enquête sur l'emploi). Si l'on écrit cette moyenne sous la forme  $X/Y$ , le numérateur ( $X$ ) est une estimation du nombre total de semaines pour lesquelles de l'assurance emploi a été collectée par toutes les personnes qui se sont absentes du travail pour cause de maladie alors que le dénominateur ( $Y$ ) est une estimation du nombre personnes qui ont rapporté une absence pour cause de maladie.

### Exemples de questions quantitatives

Q: De combien de semaines consécutives était la dernière absence?

R: |\_|\_| semaines

Q: Pendant combien de périodes distinctes de deux semaines ou plus n'avez-vous pas travaillé pour cause de maladie, accident ou grossesse?

R: |\_|\_| périodes

## 1.2.2 Totalisation d'estimations de type nominal

On peut obtenir des estimations du nombre de personnes possédant une caractéristique particulière à partir du fichier de microdonnées en additionnant les poids finals de tous les enregistrements possédant la ou les caractéristiques qui nous intéressent. On obtient les proportions et les rapports en :

- (a) additionnant les poids finals des enregistrements possédant la caractéristique qui nous intéresse, pour le numérateur ( $X$ ),
- (b) en additionnant les poids finals des enregistrements possédant la caractéristique qui nous intéresse, pour le dénominateur ( $Y$ ), puis
- (c) en divisant l'estimation du numérateur par celle du dénominateur.

### 1.2.3 Totalisation d'estimations quantitatives

On peut obtenir des estimations de quantités à partir du fichier de microdonnées en multipliant la valeur de la variable qui nous intéresse par le poids final de chaque enregistrement, puis en additionnant cette quantité pour tous les enregistrements qui nous intéressent. Par exemple, pour obtenir une estimation du nombre total de semaines d'assurance emploi reçue par les personnes pour qui la dernière absence était pour cause de grossesse, il faut multiplier la valeur déclarée pour le nombre de semaines au cours desquelles de l'assurance emploi a été reçue par le poids final de l'enregistrement, puis additionner cette valeur pour tous les enregistrements se rapportant à une absence pour cause de grossesse.

Afin d'obtenir une moyenne pondérée exprimée sous la forme  $X/Y$ , le numérateur ( $X$ ) est calculé comme une estimation quantitative et le dénominateur ( $Y$ ), comme une estimation de type nominal. Par exemple, pour estimer le nombre moyen de semaines au cours desquelles de l'assurance emploi a été reçue par des personnes pour qui la dernière absence était pour cause de grossesse, il faut :

- a) estimer le nombre total de semaines, comme on l'a vu ci-dessus;
- b) estimer le nombre de personnes dans cette catégorie par l'addition des poids finals de tous les enregistrements ayant une dernière absence rapportée pour cause de grossesse; puis
- c) diviser l'estimation obtenue en «a» par celle calculée en «b».

### 1.3 Lignes directrices pour l'analyse statistique

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison est fondée sur un plan d'échantillon complexe comportant une stratification et de multiples degrés de sélection, ainsi que des probabilités inégales de sélection des répondants. L'utilisation des données provenant d'enquêtes aussi complexes présente des difficultés aux analystes parce que le plan d'enquête et les probabilités de sélection influent sur les méthodes d'estimation et de calcul de la variance qui doivent être utilisées. Pour éviter tout biais des estimations et des analyses d'enquête, il faut utiliser des poids.

Bien que de nombreuses méthodes d'analyse qui font partie des progiciels statistiques permettent d'utiliser des poids, le poids diffère sous l'angle de la définition ou du sens de celui qui convient à une enquête par sondage, de sorte que si les estimations faites au moyen de ces progiciels sont exactes dans bien des cas, les variances calculées sont peu fiables. Les variations d'estimations simples telles les totaux, les proportions et les rapports (dans le cas des variables qualitatives) figurent dans les tables de variabilité d'échantillonnage qui accompagnent les données.

Dans le cas des autres techniques d'analyse (par exemple, la régression linéaire, la régression logistique et l'analyse de variance), il existe un moyen de rendre l'application des progiciels standard plus significative en incluant les probabilités inégales de sélection. La méthode transforme les poids de manière que le poids moyen soit 1.





Par exemple, présumons qu'il faut effectuer l'analyse de tous les répondants de sexe masculin. Les étapes de transformation des poids sont les suivantes:

- sélectionnez tous les répondants du fichier dont la zone SEX indique qu'il s'agit d'un répondant masculin
- calculez le poids MOYEN de ces enregistrements en additionnant les poids initiaux du répondant dans le fichier de microdonnées associé à ces enregistrements puis en divisant ce résultat par le nombre de répondants dont la zone SEX indique qu'il s'agit d'un répondant masculin.
- pour chacun des répondants, calculez le poids TRANSFORMÉ, qui correspond au poids initial du répondant, divisé par le poids MOYEN
- exécutez l'analyse de ces répondants en utilisant le poids TRANSFORMÉ.

Toutefois, puisque l'on ne fait aucun cas de la stratification et de la structure en grappes du plan d'échantillonnage, ces estimations d'écart calculées représenteront vraisemblablement des sous-estimations.

Le calcul d'estimations de variance vraiment significatives exige une connaissance détaillée du plan d'enquête. Ce niveau de détail ne peut figurer dans le fichier de microdonnées en raison de la confidentialité de l'information. Contre remboursement des frais, Statistique Canada peut calculer des variances qui tiennent compte de l'ensemble du plan d'échantillonnage de plusieurs statistiques.

#### 1.4 Lignes directrices pour la diffusion en fonction de la variabilité d'échantillonnage

Avant de diffuser et (ou) de publier des estimations tirées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, les utilisateurs doivent commencer par en établir le niveau de qualité, à savoir *acceptable*, *médiocre* et *inacceptable*. Des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non dues à l'échantillonnage, comme il a été question à la section 8, influent sur la qualité des données. Cependant, pour les fins de la présente, le niveau de qualité d'une estimation est établi seulement en fonction de l'erreur d'échantillonnage refléter par son coefficient de variation, comme il est indiqué au tableau suivant. Quoi qu'il en soit, les utilisateurs devraient s'assurer de lire la section 8 afin de mieux comprendre les caractéristiques relatives à la qualité de ces données.

Il faut commencer par établir le nombre de répondants qui ont fourni les données entrant dans le calcul de l'estimation. Si ce nombre est inférieur à 30, l'estimation pondérée doit être considérée de qualité inacceptable.

Pour les estimations pondérées basées sur des échantillons composés de 30 répondants ou plus, les utilisateurs doivent calculer le coefficient de variation de l'estimation et suivre les lignes directrices relatives au niveau de qualité ci-dessous. Elles sont appliquées aux estimations pondérées arrondies.

Toutes les estimations peuvent faire l'objet d'une diffusion. Toutefois, celles de qualité médiocre ou inacceptable doivent être accompagnées d'un avertissement mettant en garde les prochains utilisateurs.

### Lignes directrices relatives au niveau de qualité

Niveau de qualité de l'estimation	Lignes directrices
1. Acceptable	<p>Caractéristiques des estimations : taille d'échantillon de 30 ou plus, et faibles coefficients de variation, compris entre 0,0 % et 16,5 %</p> <p>Aucun avertissement requis.</p>
2. Médiocre	<p>Caractéristiques des estimations : taille d'échantillon de 30 ou plus, et coefficients de variation élevés, compris entre 16,0 % et 33,3 %</p> <p>On doit désigner ces estimations en utilisant la lettre M (ou un autre identificateur semblable). Elles doivent faire l'objet d'un avertissement mettant les prochains utilisateurs en garde contre les hauts taux d'erreur associés aux estimations.</p>
3. Inacceptable	<p>Caractéristiques des estimations : taille d'échantillon inférieur à 30, ou coefficients de variation très élevés, supérieurs à 33,3 %.</p> <p>Statistique Canada recommande de ne pas diffuser d'estimations dont la qualité est inacceptable. Toutefois, si l'utilisateur choisit de le faire, il doit alors désigner les estimations en utilisant la lettre I (ou un autre identificateur semblable) et les diffuser avec l'avertissement suivant :</p> <p>«Nous informons l'utilisateur que ... (précisez les données) ... ne répondent pas aux normes de qualité de Statistique Canada pour ce programme statistique. Les conclusions tirées de ces données ne sauraient être fiables et seront fort probablement erronées. Ces données et toute conclusion qu'on pourrait en tirer ne doivent pas être publiées. Si l'utilisateur choisit de les publier, il est alors tenu de publier également cet avertissement.»</p>

## 10 Tables de variabilité d'échantillon-nage approximative

Tout d'abord, afin de permettre aux utilisateurs d'avoir facilement accès à des coefficients de variation qui s'appliqueraient à une gamme étendue d'estimations de type nominal réalisées à partir de cette bande de microdonnées, on a préparé un ensemble de «tables à consulter», appelées tables de variabilité d'échantillonnage approximative. Ces tables permettent à l'utilisateur d'obtenir des coefficients de variation approximatifs selon la taille de l'estimation calculé à partir de données de l'enquête.

Les coefficients de variation (c.v.) dans ces tables sont obtenus au moyen de la formule de la variance utilisée pour l'échantillonnage aléatoire simple en y incorporant un facteur reflétant la structure en grappes à plusieurs degrés du plan d'échantillonnage. Pour obtenir ce facteur, appelé effet du plan, on a commencé par calculer les effets du plan pour une gamme étendue de caractéristiques, puis on a choisi parmi les nombres ainsi obtenus une valeur modérée à employer dans les tables à consulter qui serait ensuite appliquée à l'ensemble des caractéristiques.

Voici la table des effets du plan, des tailles de l'échantillon et des chiffres de population par province employés pour produire les tables de variabilité d'échantillonnage approximative.

	Effets du plan	Taille de l'échantillon	Population
Terre-Neuve-et-Labrador	1.32	1 358	196 458
Île-du-Prince-Édouard	1.42	942	53 089
Nouvelle-Écosse	1.42	2 309	368 103
Nouveau-Brunswick	1.27	1 996	291 002
Québec	2.37	6 725	3 079 207
Ontario	1.77	9 969	4 461 700
Manitoba	1.52	2 495	429 887
Saskatchewan	1.39	2 668	385 045
Alberta	1.55	2 772	1 137 594
Colombie-Britannique	1.50	2 924	1 604 574
Provinces Atlantiques	1.40	6 605	908 652
Provinces des Prairies	1.94	7 935	1 952 526
CANADA	2.07	34 158	12 006 659

Il convient de mentionner que tous les coefficients de variation sont approximatifs dans les tables de variabilité d'échantillonnage approximative et ne doivent donc pas être considérés comme des valeurs officielles.

On peut se procurer, contre recouvrement des coûts, des estimations de la variance réelle de variables particulières auprès de Statistique Canada. L'utilisation d'estimations de la variance réelle peut permettre aux utilisateurs de diffuser des estimations que l'on ne pourrait diffuser autrement, c'est-à-dire des estimations avec des coefficients de variation tels qu'elles sont «confidentielles» ou à «diffusion interdite».

**N'oubliez pas:** Si le nombre d'observations sur lesquelles une estimation est basée est inférieur à 30, il ne faut pas diffuser l'estimation pondérée quelle que soit la valeur de son coefficient de variation. Ceci est dû au fait que les formules utilisées pour obtenir une estimation de la variance ne donnent pas de bons résultats pour de petits échantillons.

### 1.1 Comment utiliser les tables de c.v. pour les estimations de type nominal

Les règles suivantes doivent permettre à l'utilisateur de calculer à partir des tables de variabilité d'échantillonnage les coefficients de variation approximatifs d'estimations relatives au nombre, à la proportion ou au pourcentage de personnes dans la population enquêtée possédant une caractéristique donnée ainsi que des rapports et des écarts entre ces estimations.

#### **Règle 1. Estimations du nombre de personnes possédant une caractéristique donnée (agrégats)**

Le coefficient de variation dépend uniquement de la taille de l'estimation elle-même. Sur la table de variabilité d'échantillonnage correspondant à la région géographique appropriée, repérez le nombre estimé dans la colonne à l'extrême gauche de la table (colonne intitulée «Numérateur du pourcentage») et suivez les astérisques (le cas échéant) de gauche à droite jusqu'au premier nombre. Ce nombre constitue le coefficient de variation approximatif.

#### **Règle 2. Estimations de proportions ou de pourcentages de personnes possédant une caractéristique donnée**

Le coefficient de variation d'une proportion ou d'un pourcentage estimé dépend à la fois de la grandeur de cette proportion ou de ce pourcentage et de la grandeur du total sur lequel est fondé cette proportion ou ce pourcentage. Les proportions ou les pourcentages estimés sont relativement plus fiables que les estimations correspondantes du numérateur de la proportion ou du pourcentage, lorsque cette proportion ou ce pourcentage est fondé sur un sous-ensemble de la population. Par exemple, la proportion de «ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur» est une mesure plus fiable que le nombre estimatif total de «ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur». (Il faut noter que dans les tables, la valeur des coefficients de variation décroît de gauche à droite sur une même ligne.)

Lorsque la proportion ou le pourcentage est fondé sur la population totale de la région géographique à laquelle la table s'applique, le coefficient de variation de la proportion ou du pourcentage est égal à celui du numérateur de la proportion ou du pourcentage. Dans ce cas, on peut appliquer la règle 1.

Lorsque la proportion ou le pourcentage est fondé sur un sous-ensemble de la population totale (par exemple, les personnes qui appartiennent à un groupe d'âge particulier), il faut se reporter à la proportion ou au pourcentage (en haut de la table) et au numérateur de la proportion ou du pourcentage (dans la colonne de gauche de la table). Le coefficient de variation se trouve à l'intersection de la ligne et de la colonne appropriées.

### Règle 3. Estimations des différences entre des agrégats ou des pourcentages

L'erreur-type d'une différence entre deux estimations est à peu près égale à la racine carrée de la somme des carrés de chaque erreur-type considérée séparément. L'erreur-type d'une différence ( $\bar{d} = X_1 - X_2$ ) est donc :

$$\sigma_{\bar{d}} = \sqrt{(\hat{X}_1 \alpha_1)^2 + (\hat{X}_2 \alpha_2)^2}$$

où  $X_1$  représente l'estimation 1,  $X_2$  l'estimation 2, et  $\alpha_1$  et  $\alpha_2$  sont les coefficients de variation de  $X_1$  et  $X_2$  respectivement. Le coefficient de variation de  $\bar{d}$  est donné par  $\sigma_{\bar{d}}/\bar{d}$ . Cette formule donne un résultat exact en ce qui a trait à la différence entre des caractéristiques distinctes et non corrélées, mais elle ne donne que des résultats approximatifs dans les autres cas.

### Règle 4. Estimations de rapports

Si le numérateur est un sous-ensemble du dénominateur, il faut convertir le rapport en pourcentage et appliquer la règle 2. Cette situation s'appliquerait notamment au cas où le dénominateur est le nombre de «ménages qui ont déjà utilisé la communication par ordinateur» et le numérateur, le nombre de «ménages qui n'ont jamais utilisé la communication par ordinateur».

Si le numérateur n'est pas un sous-ensemble du dénominateur, (par exemple, le rapport du nombre de ménages au Québec qui utilisent la communication par ordinateur pour effectuer des transactions bancaires électroniques au nombre de ménages en Ontario qui utilisent la communication par ordinateur pour la même raison, l'écart-type du rapport entre les estimations est approximativement égal à la racine carrée de la somme des carrés de chaque coefficient de variation pris séparément multipliée par R. L'erreur-type d'un rapport ( $R = X_1 / X_2$ ) est donc :

$$\sigma_{\hat{R}} = \hat{R} \sqrt{\alpha_1^2 + \alpha_2^2}$$

où  $\alpha_1$  et  $\alpha_2$  sont les coefficients de variation de  $X_1$  et  $X_2$  respectivement. Le coefficient de variation de R est donné par  $\sigma_R/R$ . La formule tend à surestimer l'erreur si  $X_1$  et  $X_2$  sont corrélées positivement et à sous-estimer l'erreur si  $X_1$  et  $X_2$  sont corrélées négativement.

### **Règle 5. Estimations des différences entre des rapports**

Dans ce cas, on combine les règles 3 et 4. On commence par calculer les coefficients de variation des deux rapports au moyen de la règle 4, puis le coefficient de variation de leur différence au moyen de la règle 3.

#### 1.1.1 Exemples d'utilisation des tables de c.v. pour des estimations de type nominal

Les exemples «concrets» ci-dessous sont destinés à aider les utilisateurs à appliquer les règles que nous venons de présenter.

#### **Exemple 1. Estimations du nombre de personnes possédant une caractéristique donnée (agrégats)**

Supposons qu'un utilisateur estime à 3 849 129 le nombre de «ménages qui n'ont jamais utilisé Internet». Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de cette estimation?

- 1) Reportez-vous à la table de c.v. pour le CANADA.
- 2) L'agrégat estimé (3 849 129) ne se trouve pas dans la colonne de gauche (la colonne «Numérateur du pourcentage»), il faut donc utiliser le nombre qui s'en rapproche le plus, c'est-à-dire 4 000 000.
- 3) Le coefficient de variation pour un agrégat estimé est la première inscription, autre que des astérisques, sur cette ligne, c'est-à-dire 1.1 %.
- 4) Le coefficient de variation approximatif de l'estimation est donc 1.1 %.

Il n'y a donc pas lieu de faire une mise en garde lorsque l'on publie le résultat, soit qu'il y a eu 3 849 129 ménages qui n'ont jamais utilisé Internet.

#### **Exemple 2. Estimations de proportions ou de pourcentages de personnes possédant une caractéristique donnée**

Supposons qu'un utilisateur estime à  $1\,492\,379/3\,849\,129 = 38.7\%$  le pourcentage de «ménages qui n'ont jamais utilisé Internet qui ont un ordinateur à la maison». Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de cette estimation?

- 1) Reportez-vous à la table de c.v. pour le CANADA.

- 2) Parce que l'estimation est un pourcentage basé sur un sous-ensemble de la population totale (c.-à-d., les ménages qui n'ont jamais utilisé Internet), il faut utiliser à la fois le pourcentage (38.7 %) et la partie numérateur du pourcentage (1 492 379) pour déterminer le coefficient de variation.
- 3) Le numérateur 1 492 379 ne figure pas dans la colonne de gauche (la colonne «Numérateur du pourcentage»), il faut donc utiliser le nombre qui s'en rapproche le plus, soit 1 500 000. De même, l'estimation du pourcentage ne figure pas parmi les en-têtes de colonnes, il faut donc utiliser le nombre qui s'en rapproche le plus, 40%.
- 4) Le nombre qui se trouve à l'intersection de la ligne et de la colonne utilisées, soit 1.7 %, est le coefficient de variation à employer.
- 5) Le coefficient de variation approximatif de l'estimation est donc 1.7%. Il n'y a donc pas lieu de faire une mise en garde lorsque l'on publie le résultat, soit que 38.7% des ménages qui n'ont jamais utilisé Internet ont un ordinateur à la maison.

### Exemple 3. Estimations des différences entre des agrégats ou des pourcentages

Supposons qu'un utilisateur estime à  $1\,195\,578/3\,079\,207 = 38.8\%$  le pourcentage de «ménages au Québec qui ont rapporté avoir un ou plusieurs membres qui utilisent un ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel pour le courrier électronique» et à  $2\,275\,457/4\,461\,700 = 50.9\%$  le pourcentage de «ménages en Ontario qui ont rapporté avoir un ou plusieurs membres qui utilisent un ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel pour le courrier électronique». Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de la différence entre ces deux estimations?

- 1) À l'aide de la table de c.v. pour le QUÉBEC et ONTARIO utilisée de la même façon que dans l'exemple 1, vous établissez à 2.7 % le c.v. de l'estimation pour les ménages du Québec et à 1.4 % le c.v. de l'estimation pour les ménages de l'Ontario.
- 2) Selon la règle 3, l'erreur-type pour une différence ( $\hat{d} = X_1 - X_2$ ) est :

$$\sigma_{\hat{d}} = \sqrt{(\hat{X}_1 \alpha_1)^2 + (\hat{X}_2 \alpha_2)^2}$$

où  $X_1$  est l'estimation 1,  $X_2$  est l'estimation 2 et  $\alpha_1$  et  $\alpha_2$  sont les coefficients de variation de  $X_1$  et  $X_2$  respectivement.

C'est-à-dire que l'erreur-type de la différence  $\hat{d} = |.388 - .509| = .121$  est :



$$\begin{aligned}\sigma_{\hat{d}} &= \sqrt{[(.388)(.027)]^2 + [(.509)(.014)]^2} \\ &= \sqrt{(.0001097) + (.0000508)} \\ &= .0127\end{aligned}$$

- 3) Le coefficient de variation de  $\hat{d}$  est donné par  $\sigma_{\hat{d}}/\hat{d} = .0127/.121 = 0.105$
- 4) Le coefficient de variation approximatif de la différence entre les estimations est donc 10.5 %. Cette estimation peut être publiée sans mise en garde.

#### Exemple 4. Estimations de rapports

Supposons qu'un utilisateur estime à 1 195 578 le nombre de ménages au Québec qui ont rapporté avoir un ou plusieurs membres qui utilisent un ordinateur à la maison au cours d'un mois habituel pour le courrier électronique et à 2 275 457 le nombre de ménages en Ontario dans la même situation. L'utilisateur est intéressé à comparer l'estimation des ménages du Québec à celle des ménages de l'Ontario sous la forme d'un rapport. Comment l'utilisateur détermine-t-il le coefficient de variation de cette estimation?

- 1) Tout d'abord, cette estimation est une estimation de rapport, où le numérateur de l'estimation (=  $X_1$ ) est le nombre de ménages au Québec ayant rapporté qu'un membre ou plus utilisent la communication par ordinateur pour le courrier électronique. Le dénominateur de l'estimation (=  $X_2$ ) est le nombre de ménages en Ontario ayant rapporté qu'un ou plusieurs membres utilisent la communication par ordinateur pour les mêmes raisons.
- 2) Reportez-vous à la table de c.v. pour le QUÉBEC et pour l'ONTARIO.
- 3) Le numérateur de cette estimation de rapport est 1 195 578. Le chiffre qui se rapproche le plus de ce nombre est 1 000 000. On détermine le coefficient de variation pour cette estimation en trouvant la première inscription, autre que des astérisques, sur cette ligne, soit, 2.7 %.
- 4) Le dénominateur de cette estimation de rapport est 2 275 457. Le chiffre qui se rapproche le plus de ce nombre est 2 000 000. On détermine le coefficient de variation de cette estimation en trouvant la première inscription, autre que des astérisques, sur cette ligne, soit, 1.4 %.
- 5) Le coefficient de variation approximatif de l'estimation du rapport est donc donné par la règle 4, qui est,

$$\alpha_{\hat{R}} = \sqrt{\alpha_1^2 + \alpha_2^2}$$

où  $\alpha_1$  et  $\alpha_2$  sont les coefficients de variation de  $\bar{X}_1$  et  $\bar{X}_2$  respectivement.

C'est-à-dire,

$$\begin{aligned}\alpha_{\hat{R}} &= \sqrt{(.027)^2 + (.014)^2} \\ &= 0.030\end{aligned}$$

Le rapport des ménages Québec:Ontario qui ont un ou plusieurs membres qui utilisent la communication par ordinateur pour le courrier électronique est égal à 1 195 578/2 275 457, soit 0.53:1. Le coefficient de variation de cette estimation est égal à 3.0 %, l'estimation peut donc être diffusée sans mise en garde.

## 1.2 Comment utiliser les tables de c.v. pour calculer des limites de confiance

Bien que les coefficients de variation soient largement utilisés, l'intervalle de confiance d'une estimation donne une mesure intuitive plus significative de l'erreur d'échantillonnage. Un intervalle de confiance est une façon d'énoncer la probabilité que la valeur vraie de la population se situe dans une plage de valeurs données. Par exemple, un intervalle de confiance à 95 % peut être décrit comme suit :

Si l'échantillonnage de la population se répète à l'infini, chacun des échantillons donnant un nouvel intervalle de confiance pour une estimation alors, dans 95 % des cas, l'intervalle contiendra la valeur vraie de la population.

Une fois déterminée l'erreur-type d'une estimation, on peut calculer des intervalles de confiance pour les estimations en partant de l'hypothèse qu'en procédant à un échantillonnage répété de la population, les diverses estimations obtenues pour une caractéristique de la population sont réparties selon une distribution normale autour de la valeur vraie de la population. Selon cette hypothèse, il y a environ 68 chances sur 100 que l'écart entre une estimation de l'échantillon et la valeur vraie pour la population soit inférieur à une erreur-type, environ 95 chances sur 100 que l'écart soit inférieur à deux erreurs-types et environ 99 chances sur 100 que l'écart soit inférieur à trois erreurs-types. On appelle ces différents degrés de confiance des niveaux de confiance.

Les intervalles de confiance pour une estimation,  $\bar{X}$ , sont généralement exprimés sous forme de deux nombres, l'un étant inférieur à l'estimation et l'autre supérieur à celle-ci, sous la forme  $(\bar{X}-k, \bar{X}+k)$ , où  $k$  varie selon le niveau de confiance désiré et l'erreur d'échantillonnage de l'estimation.

On peut calculer directement les intervalles de confiance pour une estimation à partir des tables de variabilité d'échantillonnage approximative, en commençant par trouver, dans la table appropriée, le coefficient de variation de l'estimation  $\bar{X}$ , puis en utilisant la formule ci-dessous pour obtenir l'intervalle de confiance IC correspondant :

$$IC_X = \{X - (t)(X)(\alpha X), X + (t)(X)(\alpha X)\}$$

où  $\alpha X$  est le coefficient de variation trouvé pour  $X$

t = 1 si l'on désire un intervalle de confiance à 68 %

t = 1.6 si l'on désire un intervalle de confiance à 90 %

t = 2 si l'on désire un intervalle de confiance à 95 %

t = 3 si l'on désire un intervalle de confiance à 99 %.

NOTA : Les lignes directrices qui s'appliquent à la diffusion des estimations s'appliquent aussi aux intervalles de confiance. Par exemple, si l'estimation ne peut être diffusée, alors l'intervalle de confiance ne peut, lui non plus, être diffusé.

### 1.2.1 Exemple d'utilisation de tables de c.v. pour obtenir des limites de confiance

Voici comment on calculerait un intervalle de confiance à 95 % pour la proportion estimée des ménages qui n'ont jamais utilisé Internet mais qui ont un ordinateur à la maison (d'après l'exemple 2 de la section 10.1.1) :

$X = 38.7\%$  (ou, sous forme de proportion, .387)

t = 2

$\alpha_X = 1.7\%$  (.017 sous forme de proportion) est le coefficient de variation de cette estimation tel que déterminé à partir des tables.

$$IC_x = (.387 - (2) (.387) (.017), .387 + (2) (.387) (.017))$$

$$IC_x = (.387 - .013, .387 + .013)$$

$$IC_x = (.374, .400)$$

On peut dire, avec une probabilité de 95 %, qu'entre 37.4% et 40% des ménages qui n'ont jamais utilisé Internet mais qui ont un ordinateur à la maison.

### 1.3 Comment utiliser les tables de c.v. pour effectuer un test t

On peut aussi utiliser les erreurs-types pour effectuer des tests d'hypothèses, une technique qui permet de faire la distinction entre les paramètres d'une population à l'aide d'estimations basées sur un échantillon. Ces estimations peuvent être des nombres, des moyennes, des pourcentages, des rapports, etc. Les tests peuvent être effectués à divers niveaux de signification, où un niveau de signification est la probabilité de conclure que les caractéristiques sont différentes quand, en fait, elles sont identiques.

Soit  $X_1$  et  $X_2$  des estimations basées sur un échantillon pour deux caractéristiques qui nous intéressent. Supposons que l'erreur-type de la différence  $X_1 - X_2$  est  $\sigma_d$

$$\text{Si } t = \frac{X_1 - X_2}{\sigma_d}$$

est compris entre -2 et 2, alors on ne peut tirer de conclusion à propos de la différence entre les caractéristiques au niveau de signification de 5 %. Toutefois, si ce rapport est inférieur à -2 ou supérieur à +2, la différence observée est significative au niveau de 0.05. C'est-à-dire que les caractéristiques sont significatives.

#### 1.3.1 Exemple d'utilisation des tables de c.v. pour effectuer un test t

Supposons que nous désirons tester, au niveau de signification de 5 %, l'hypothèse qu'il n'y a pas de différence entre la proportion de ménages au Québec qui ont rapporté qu'un ou plusieurs de leur membres utilisent la communication par ordinateur pour le courrier électronique et cette même proportion chez les ménages de l'Ontario qui ont aussi rapporté la même chose. Dans l'exemple 3 de la section 10.1.1 nous avons trouvé que l'erreur-type de la différence entre ces deux estimations était égal à .0127. Par conséquent,

$$t = \frac{\hat{X}_1 - \hat{X}_2}{\sigma_d} = \frac{.388 - .509}{.0127} = \frac{.121}{.0127} = -9.5.$$

Puisque  $t = -9.5$  est moins que -2, on doit conclure qu'il existe une différence significative au niveau de 0.05 entre les deux estimations.

## 1.4 Coefficients de variation d'estimations quantitatives

Pour calculer l'erreur d'échantillonnage d'estimations quantitatives, il faudrait élaborer des tables spéciales, ce qui n'a pas été fait puisque la majorité des variables de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison sont surtout de type nominal.

Néanmoins, le coefficient de variation d'un total quantitatif est généralement supérieur à celui de l'estimation de type nominal correspondante (c'est-à-dire l'estimation du nombre de personnes contribuant à l'estimation quantitative). Si l'estimation de type nominal correspondante ne peut être diffusée, il en sera de même pour l'estimation quantitative. Par exemple pour une enquête sur l'absence du travail, le coefficient de variation du nombre total de semaines d'absence du travail serait plus élevé que le coefficient de variation de la proportion correspondante d'absence du travail pour les travailleurs rémunérés. Par conséquent, si le coefficient de variation de la proportion ne peut être diffusé, ce sera aussi le cas pour le coefficient de variation de l'estimation quantitative correspondante.

On peut calculer, au besoin, les coefficients de variation d'estimations de ce genre pour une estimation particulière au moyen d'une technique appelée pseudo-réplication, qui consiste à diviser les enregistrements des fichiers de microdonnées en sous-groupes (ou sous-échantillons) et à calculer la variabilité de l'estimation d'un sous-échantillon à l'autre. Les utilisateurs désireux de calculer le coefficient de variation d'estimations quantitatives peuvent demander conseil à Statistique Canada en ce qui concerne la manière de répartir les enregistrements en sous-échantillons appropriés et les formules à utiliser pour ces calculs. On peut se procurer, contre recouvrement des coûts, des estimations de la variance réelle de variables particulières auprès de Statistique Canada. L'utilisation d'estimations de la variance réelle peut permettre aux utilisateurs de diffuser des estimations que l'on ne pourrait diffuser autrement, c'est-à-dire des estimations avec des coefficients de variation tels qu'elles sont «confidentielles» ou à «diffusion interdite».

## 1.5 Seuils pour la diffusion des estimations relatives à l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

La taille minimum des estimations aux niveaux provincial, régional et national est indiquée dans le tableau ci-dessous. Les estimations plus petites que la taille la plus petite indiquée à la colonne «non publiables» ne peuvent être diffusées dans aucune circonstance.

Table de limites pour diffusion

Table de limites pour diffusion			
Régions	Acceptable	Médiocre	Inacceptable
Terre-Neuve-et-Labrador	6 500 & +	1 500 - 6 400	sous 1 500
Île-du-Prince-Édouard	2 500 & +	500 - 2 400	sous 500
Nouvelle-Écosse	8 000 & +	2 000 - 7 900	sous 2 000
Nouveau-Brunswick	6 500 & +	1 500 - 6 400	sous 1 500
Québec	39 500 & +	9 500 - 39 400	sous 9 500
Ontario	29 000 & +	7 000 - 28 900	sous 7 000
Manitoba	9 500 & +	2 500 - 9 400	sous 2 500
Saskatchewan	7 000 & +	2 000 - 6 900	sous 2 000
Alberta	23 000 & +	5 500 - 22 900	sous 5 500
Columbie-Britannique	29 500 & +	7 500 - 29 400	sous 7 500
Provinces Atlantiques	7 000 & +	1 500 - 6 900	sous 1 500
Provinces Prairies	17 500 & +	4 500 - 17 400	sous 4 500
Canada	26 500 & +	6 500 - 26 400	sous 6 500

1.6 Tables de c.v.

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Terre-Neuve-et-Labrador

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	43.3	43.1	42.4	41.3	40.1	39.0	37.7	36.4	35.1	33.7	30.8	23.9	13.8
2	*****		30.5	30.0	29.2	28.4	27.5	26.7	25.8	24.8	23.9	21.8	16.9	9.7
3	*****		24.9	24.5	23.9	23.2	22.5	21.8	21.0	20.3	19.5	17.8	13.8	8.0
4	*****		21.2	20.7	20.1	19.5	18.9	18.2	17.6	16.9	16.9	15.4	11.9	6.9
5	*****		19.0	18.5	18.0	17.4	16.9	16.3	15.7	15.1	13.8	10.7	6.2	
6	*****		17.3	16.9	16.4	15.9	15.4	14.9	14.3	13.8	12.6	9.7	5.6	
7	*****		16.0	15.6	15.2	14.7	14.3	13.8	13.3	12.7	11.6	9.0	5.2	
8	*****		15.0	14.6	14.2	13.8	13.3	12.9	12.4	11.9	10.9	8.4	4.9	
9	*****		14.1	13.8	13.4	13.0	12.6	12.1	11.7	11.2	10.3	8.0	4.6	
10	*****			13.1	12.7	12.3	11.9	11.5	11.1	10.7	9.7	7.5	4.4	
11	*****			12.5	12.1	11.7	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2	
12	*****			11.9	11.6	11.2	10.9	10.5	10.1	9.7	8.9	6.9	4.0	
13	*****			11.5	11.1	10.8	10.5	10.1	9.7	9.4	8.5	6.6	3.8	
14	*****			11.0	10.7	10.4	10.1	9.7	9.4	9.0	8.2	6.4	3.7	
15	*****			10.7	10.4	10.1	9.7	9.4	9.1	8.7	8.0	6.2	3.6	
16	*****			10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.4	7.7	6.0	3.4	
17	*****			10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.5	5.8	3.3	
18	*****			9.7	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.3	5.6	3.2	
19	*****			9.5	9.2	8.9	8.7	8.4	8.1	7.7	7.1	5.5	3.2	
20	*****				9.0	8.7	8.4	8.1	7.9	7.5	6.9	5.3	3.1	
21	*****				8.8	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	6.7	5.2	3.0	
22	*****				8.6	8.3	8.0	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9	
23	*****				8.4	8.1	7.9	7.6	7.3	7.0	6.4	5.0	2.9	
24	*****				8.2	8.0	7.7	7.4	7.2	6.9	6.3	4.9	2.8	
25	*****				8.0	7.8	7.5	7.3	7.0	6.7	6.2	4.8	2.8	
30	*****					7.1	6.9	6.7	6.4	6.2	5.6	4.4	2.5	
35	*****					6.6	6.4	6.2	5.9	5.7	5.2	4.0	2.3	
40	*****						6.0	5.8	5.6	5.3	4.9	3.8	2.2	
45	*****						5.6	5.4	5.2	5.0	4.6	3.6	2.1	
50	*****						5.2	5.0	4.8	4.4	4.4	3.4	1.9	
55	*****						4.9	4.7	4.5	4.2	3.2	1.9		
60	*****							4.5	4.4	4.0	3.1	1.8		
65	*****							4.4	4.2	3.8	3.0	1.7		
70	*****								4.0	3.7	2.9	1.6		
75	*****								3.9	3.6	2.8	1.6		
80	*****									3.4	2.7	1.5		
85	*****									3.3	2.6	1.5		
90	*****									3.2	2.5	1.5		
95	*****									3.2	2.4	1.4		
100	*****										2.4	1.4		
125	*****											2.1	1.2	
150	*****												1.1	

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

**Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données**

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : île-du-Prince-Édouard

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****		27.8	27.3	26.6	25.8	25.1	24.3	23.5	22.6	21.7	19.8	15.4	8.9
2	*****		19.3	18.8	18.3	17.7	17.2	16.6	16.0	15.4	14.0	14.0	10.9	6.3
3	*****			15.4	14.9	14.5	14.0	13.5	13.1	12.5	11.4	8.9	5.1	
4	*****				13.3	12.9	12.5	12.1	11.7	11.3	10.9	9.9	7.7	4.4
5	*****				11.9	11.6	11.2	10.9	10.5	10.1	9.7	8.9	6.9	4.0
6	*****					10.6	10.2	9.9	9.6	9.2	8.9	8.1	6.3	3.6
7	*****					9.8	9.5	9.2	8.9	8.5	8.2	7.5	5.8	3.4
8	*****						8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.0	5.4	3.1
9	*****						8.4	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	3.0
10	*****						7.9	7.7	7.4	7.1	6.9	6.3	4.9	2.8
11	*****							7.3	7.1	6.8	6.5	6.0	4.6	2.7
12	*****							7.0	6.8	6.5	6.3	5.7	4.4	2.6
13	*****							6.7	6.5	6.3	6.0	5.5	4.3	2.5
14	*****								6.3	6.0	5.8	5.3	4.1	2.4
15	*****								6.1	5.8	5.6	5.1	4.0	2.3
16	*****									5.7	5.4	5.0	3.8	2.2
17	*****									5.5	5.3	4.8	3.7	2.2
18	*****									5.3	5.1	4.7	3.6	2.1
19	*****										5.0	4.5	3.5	2.0
20	*****										4.9	4.4	3.4	2.0
21	*****										4.7	4.3	3.4	1.9
22	*****											4.2	3.3	1.9
23	*****											4.1	3.2	1.8
24	*****											4.0	3.1	1.8
25	*****											4.0	3.1	1.8
30	*****												2.8	1.6
35	*****													2.6
40	*****													1.4
45	*****													1.3

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



## Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Nouvelle-Écosse

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	47.2	47.0	46.2	45.0	43.7	42.4	41.1	39.7	38.2	36.7	33.5	26.0	15.0
2	*****	33.4	33.2	32.7	31.8	30.9	30.0	29.0	28.1	27.0	26.0	23.7	18.4	10.6
3	*****	27.2	27.1	26.7	26.0	25.2	24.5	23.7	22.9	22.1	21.2	19.4	15.0	8.7
4	*****		23.5	23.1	22.5	21.9	21.2	20.5	19.8	19.1	18.4	16.8	13.0	7.5
5	*****		21.0	20.7	20.1	19.6	19.0	18.4	17.7	17.1	16.4	15.0	11.6	6.7
6	*****		19.2	18.9	18.4	17.9	17.3	16.8	16.2	15.6	15.0	13.7	10.6	6.1
7	*****		17.7	17.5	17.0	16.5	16.0	15.5	15.0	14.5	13.9	12.7	9.8	5.7
8	*****			16.3	15.9	15.5	15.0	14.5	14.0	13.5	13.0	11.9	9.2	5.3
9	*****			15.4	15.0	14.6	14.1	13.7	13.2	12.7	12.2	11.2	8.7	5.0
10	*****			14.6	14.2	13.8	13.4	13.0	12.5	12.1	11.6	10.6	8.2	4.7
11	*****			13.9	13.6	13.2	12.8	12.4	12.0	11.5	11.1	10.1	7.8	4.5
12	*****			13.3	13.0	12.6	12.2	11.9	11.5	11.0	10.6	9.7	7.5	4.3
13	*****			12.8	12.5	12.1	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2
14	*****			12.4	12.0	11.7	11.3	11.0	10.6	10.2	9.8	9.0	6.9	4.0
15	*****			11.9	11.6	11.3	11.0	10.6	10.2	9.9	9.5	8.7	6.7	3.9
16	*****			11.6	11.2	10.9	10.6	10.3	9.9	9.6	9.2	8.4	6.5	3.7
17	*****			11.2	10.9	10.6	10.3	10.0	9.6	9.3	8.9	8.1	6.3	3.6
18	*****			10.9	10.6	10.3	10.0	9.7	9.4	9.0	8.7	7.9	6.1	3.5
19	*****				10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.4	7.7	6.0	3.4
20	*****				10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.2	7.5	5.8	3.4
21	*****				9.8	9.5	9.3	9.0	8.7	8.3	8.0	7.3	5.7	3.3
22	*****				9.6	9.3	9.0	8.8	8.5	8.2	7.8	7.2	5.5	3.2
23	*****				9.4	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.0	5.4	3.1
24	*****				9.2	8.9	8.7	8.4	8.1	7.8	7.5	6.8	5.3	3.1
25	*****				9.0	8.7	8.5	8.2	7.9	7.6	7.3	6.7	5.2	3.0
30	*****				8.2	8.0	7.7	7.5	7.2	7.0	6.7	6.1	4.7	2.7
35	*****				7.6	7.4	7.2	6.9	6.7	6.5	6.2	5.7	4.4	2.5
40	*****				6.9	6.7	6.5	6.3	6.0	5.8	5.5	5.3	4.1	2.4
45	*****				6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.5	5.0	3.9	2.2	
50	*****				6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	5.2	4.7	3.7	2.1	
55	*****				5.9	5.7	5.5	5.4	5.2	5.0	4.5	3.5	2.0	
60	*****					5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.3	3.4	1.9	
65	*****					5.3	5.1	4.9	4.7	4.6	4.2	3.2	1.9	
70	*****					5.1	4.9	4.7	4.6	4.4	4.0	3.1	1.8	
75	*****						4.7	4.6	4.4	4.2	3.9	3.0	1.7	
80	*****						4.6	4.4	4.3	4.1	3.7	2.9	1.7	
85	*****						4.5	4.3	4.1	4.0	3.6	2.8	1.6	
90	*****						4.3	4.2	4.0	3.9	3.5	2.7	1.6	
95	*****							4.1	3.9	3.8	3.4	2.7	1.5	
100	*****							4.0	3.8	3.7	3.4	2.6	1.5	
125	*****								3.4	3.3	3.0	2.3	1.3	
150	*****										2.7	2.1	1.2	
200	*****												1.8	1.1
250	*****												1.6	0.9
300	*****													0.9

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

**Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données**

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Nouveau-Brunswick

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	42.7	42.5	41.8	40.7	39.5	38.4	37.1	35.9	34.6	33.2	30.3	23.5	13.6
2	*****	30.2	30.0	29.6	28.8	28.0	27.1	26.3	25.4	24.4	23.5	21.4	16.6	9.6
3	*****	24.5	24.5	24.1	23.5	22.8	22.1	21.4	20.7	20.0	19.2	17.5	13.6	7.8
4	*****	21.2	21.2	20.9	20.3	19.8	19.2	18.6	17.9	17.3	16.6	15.2	11.7	6.8
5	*****	19.0	19.0	18.7	18.2	17.7	17.2	16.6	16.0	15.5	14.9	13.6	10.5	6.1
6	*****	17.1	17.1	16.6	16.6	16.1	15.7	15.2	14.6	14.1	13.6	12.4	9.6	5.5
7	*****	15.8	15.8	15.4	14.9	14.5	14.0	13.6	13.1	12.6	12.6	11.5	8.9	5.1
8	*****	14.8	14.8	14.4	14.0	13.6	13.1	12.7	12.2	11.7	11.7	10.7	8.3	4.8
9	*****	13.9	13.9	13.6	13.2	12.8	12.4	12.0	11.5	11.1	11.1	10.1	7.8	4.5
10	*****	13.2	13.2	12.9	12.5	12.1	11.7	11.3	10.9	10.5	10.5	9.6	7.4	4.3
11	*****	12.6	12.6	12.3	11.9	11.6	11.2	10.8	10.4	10.0	10.0	9.1	7.1	4.1
12	*****	12.1	12.1	11.7	11.4	11.1	10.7	10.4	10.0	9.6	9.6	8.8	6.8	3.9
13	*****	11.6	11.6	11.3	11.0	10.6	10.3	10.0	9.6	9.2	9.2	8.4	6.5	3.8
14	*****	11.2	11.2	10.9	10.6	10.3	9.9	9.6	9.2	8.9	8.9	8.1	6.3	3.6
15	*****	10.5	10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.4	7.6	5.9	3.4
16	*****	10.2	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.6	8.3	8.0	8.0	7.2	5.5	3.1
17	*****	9.9	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.8	7.0	5.4	3.0
18	*****	9.6	9.6	9.3	9.0	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.6	6.8	5.2	2.9
19	*****	9.3	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.3	7.3	6.5	4.9	2.8
20	*****	9.1	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	7.1	7.1	6.3	4.7	2.7
21	*****	8.9	8.9	8.6	8.4	8.1	7.8	7.5	7.2	6.9	6.9	6.1	4.5	2.5
22	*****	8.7	8.7	8.4	8.2	7.9	7.6	7.3	7.0	6.7	6.7	5.9	4.3	2.3
23	*****	8.5	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.5	6.5	5.7	4.1	2.1
24	*****	8.3	8.3	8.1	7.8	7.6	7.3	7.0	6.7	6.4	6.4	5.6	4.0	2.0
25	*****	8.1	8.1	7.9	7.7	7.4	7.1	6.8	6.5	6.2	6.2	5.4	3.8	1.9
30	*****	7.2	7.2	7.0	6.8	6.6	6.3	6.0	5.7	5.4	5.4	4.6	3.0	1.8
35	*****	6.7	6.7	6.5	6.3	6.1	5.8	5.5	5.2	4.9	4.9	4.1	2.5	1.5
40	*****	6.3	6.3	6.1	5.9	5.7	5.4	5.1	4.8	4.5	4.5	3.7	2.1	1.2
45	*****	5.7	5.7	5.5	5.3	5.1	4.8	4.5	4.2	3.9	3.9	3.1	1.5	0.9
50	*****	5.4	5.4	5.3	5.1	4.9	4.6	4.3	4.0	3.7	3.7	2.9	1.3	0.8
55	*****	5.2	5.2	5.0	4.8	4.6	4.3	4.0	3.7	3.4	3.4	2.6	1.0	0.7
60	*****	4.8	4.8	4.6	4.4	4.2	3.9	3.6	3.3	3.0	3.0	2.2	0.9	0.6
65	*****	4.6	4.6	4.5	4.3	4.1	3.8	3.5	3.2	2.9	2.9	2.1	0.8	0.5
70	*****	4.4	4.4	4.3	4.1	3.9	3.6	3.3	3.0	2.7	2.7	1.9	0.7	0.4
75	*****	4.1	4.1	4.0	3.8	3.6	3.3	3.0	2.7	2.4	2.4	1.6	0.6	0.3
80	*****	4.0	4.0	3.9	3.7	3.5	3.2	2.9	2.6	2.3	2.3	1.5	0.5	0.3
85	*****	3.9	3.9	3.7	3.5	3.3	3.0	2.7	2.4	2.1	2.1	1.3	0.5	0.3
90	*****	3.6	3.6	3.5	3.3	3.1	2.8	2.5	2.2	1.9	1.9	1.1	0.4	0.2
95	*****	3.5	3.5	3.4	3.2	3.0	2.7	2.4	2.1	1.8	1.8	1.0	0.4	0.2
100	*****	3.5	3.5	3.3	3.0	2.7	2.4	2.1	1.8	1.5	1.5	0.7	0.3	0.2
125	*****	2.7	2.7	2.6	2.4	2.2	1.9	1.6	1.3	1.0	1.0	0.6	0.2	0.1
150	*****	1.9	1.9	1.8	1.6	1.4	1.2	1.0	0.8	0.6	0.6	0.4	0.1	0.1
200	*****	1.7	1.7	1.6	1.4	1.2	1.0	0.8	0.6	0.5	0.5	0.3	0.1	0.1
250	*****	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

**Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données**

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Québec

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	104.0	103.5	103.0	101.4	98.7	95.9	93.1	90.1	87.1	83.9	80.6	73.6	57.0	32.9
2	73.5	73.2	72.8	71.7	69.8	67.8	65.8	63.7	61.6	59.3	57.0	52.0	40.3	23.3
3	60.0	59.8	59.5	58.6	57.0	55.4	53.7	52.0	50.3	48.4	46.5	42.5	32.9	19.0
4	*****	51.8	51.5	50.7	49.4	48.0	46.5	45.1	43.5	41.9	40.3	36.8	28.5	16.5
5	*****	46.3	46.1	45.4	44.1	42.9	41.6	40.3	38.9	37.5	36.0	32.9	25.5	14.7
6	*****	42.3	42.1	41.4	40.3	39.2	38.0	36.8	35.5	34.2	32.9	30.0	23.3	13.4
7	*****	39.1	38.9	38.3	37.3	36.3	35.2	34.1	32.9	31.7	30.5	27.8	21.5	12.4
8	*****	36.6	36.4	35.9	34.9	33.9	32.9	31.9	30.8	29.7	28.5	26.0	20.2	11.6
9	*****	34.5	34.3	33.8	32.9	32.0	31.0	30.0	29.0	28.0	26.9	24.5	19.0	11.0
10	*****	32.7	32.6	32.1	31.2	30.3	29.4	28.5	27.5	26.5	25.5	23.3	18.0	10.4
11	*****	31.2	31.1	30.6	29.8	28.9	28.1	27.2	26.2	25.3	24.3	22.2	17.2	9.9
12	*****	29.9	29.7	29.3	28.5	27.7	26.9	26.0	25.1	24.2	23.3	21.2	16.5	9.5
13	*****	28.7	28.6	28.1	27.4	26.6	25.8	25.0	24.1	23.3	22.4	20.4	15.8	9.1
14	*****	27.7	27.5	27.1	26.4	25.6	24.9	24.1	23.3	22.4	21.5	19.7	15.2	8.8
15	*****	26.7	26.6	26.2	25.5	24.8	24.0	23.3	22.5	21.7	20.8	19.0	14.7	8.5
16	*****	25.9	25.8	25.4	24.7	24.0	23.3	22.5	21.8	21.0	20.2	18.4	14.2	8.2
17	*****	25.1	25.0	24.6	23.9	23.3	22.6	21.9	21.1	20.3	19.5	17.8	13.8	8.0
18	*****	24.4	24.3	23.9	23.3	22.6	21.9	21.2	20.5	19.8	19.0	17.3	13.4	7.8
19	*****	23.8	23.6	23.3	22.6	22.0	21.4	20.7	20.0	19.2	18.5	16.9	13.1	7.5
20	*****	23.2	23.0	22.7	22.1	21.5	20.8	20.2	19.5	18.8	18.0	16.5	12.7	7.4
21	*****	22.6	22.5	22.1	21.5	20.9	20.3	19.7	19.0	18.3	17.6	16.1	12.4	7.2
22	*****	22.1	22.0	21.6	21.0	20.5	19.8	19.2	18.6	17.9	17.2	15.7	12.2	7.0
23	*****	21.6	21.5	21.1	20.6	20.0	19.4	18.8	18.2	17.5	16.8	15.3	11.9	6.9
24	*****	21.1	21.0	20.7	20.2	19.6	19.0	18.4	17.8	17.1	16.5	15.0	11.6	6.7
25	*****	20.7	20.6	20.3	19.7	19.2	18.6	18.0	17.4	16.8	16.1	14.7	11.4	6.6
30	*****	18.9	18.8	18.5	18.0	17.5	17.0	16.5	15.9	15.3	14.7	13.4	10.4	6.0
35	*****	17.4	17.4	17.1	16.7	16.2	15.7	15.2	14.7	14.2	13.6	12.4	9.6	5.6
40	*****	16.3	16.3	16.0	15.6	15.2	14.7	14.2	13.8	13.3	12.7	11.6	9.0	5.2
45	*****	15.4	15.4	15.1	14.7	14.3	13.9	13.4	13.0	12.5	12.0	11.0	8.5	4.9
50	*****	14.6	14.6	14.3	14.0	13.6	13.2	12.7	12.3	11.9	11.4	10.4	8.1	4.7
55	*****	13.9	13.9	13.7	13.3	12.9	12.5	12.2	11.7	11.3	10.9	9.9	7.7	4.4
60	*****	13.3	13.3	13.1	12.7	12.4	12.0	11.6	11.2	10.8	10.4	9.5	7.4	4.2
65	*****	12.6	12.6	12.2	11.9	11.5	11.2	10.8	10.4	10.0	9.6	8.8	6.8	3.9
70	*****	12.1	12.1	11.8	11.5	11.1	10.8	10.4	10.0	9.6	9.2	8.5	6.6	3.8
75	*****	11.7	11.7	11.4	11.1	10.7	10.4	10.1	9.7	9.3	8.9	8.2	6.4	3.7
80	*****	11.3	11.3	11.0	10.7	10.4	10.1	9.7	9.4	9.0	8.6	8.0	6.2	3.6
85	*****	11.0	11.0	10.7	10.4	10.1	9.8	9.4	9.1	8.7	8.4	7.8	6.0	3.5
90	*****	10.7	10.7	10.4	10.1	9.8	9.5	9.2	8.8	8.5	8.2	7.6	5.9	3.4
95	*****	10.4	10.4	10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.4	5.7	3.3
100	*****	10.1	10.1	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.2	5.6	3.2
125	*****	9.1	9.1	8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.9	6.3	4.7	3.1
150	*****	8.3	8.3	8.1	7.8	7.6	7.4	7.1	6.8	6.6	6.3	5.7	4.1	3.0
200	*****	7.0	7.0	6.8	6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	4.9	3.4	2.7
250	*****	6.2	6.2	6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.2	3.0	2.3
300	*****	5.7	5.7	5.5	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	4.2	3.7	2.7	2.1
350	*****	5.1	5.1	5.0	4.8	4.6	4.4	4.2	4.0	3.8	3.6	3.1	2.2	1.8
400	*****	4.8	4.8	4.7	4.5	4.4	4.2	4.0	3.8	3.6	3.4	2.9	2.0	1.6
450	*****	4.5	4.5	4.4	4.2	4.1	4.0	3.8	3.6	3.4	3.2	2.7	1.9	1.5
500	*****	4.2	4.2	4.1	3.9	3.8	3.6	3.4	3.2	3.0	2.8	2.3	1.6	1.2
750	*****	3.3	3.3	3.2	3.1	2.9	2.7	2.5	2.3	2.1	1.9	1.4	1.0	0.8
1000	*****	2.7	2.7	2.6	2.5	2.3	2.1	1.9	1.7	1.5	1.3	0.9	0.7	0.5
1500	*****	1.9	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3	1.1	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4	0.3
2002	*****	1.3	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



**Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données**

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Manitoba

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	50.8	50.5	49.7	48.4	47.0	45.6	44.2	42.7	41.1	39.5	36.1	27.9	16.1
2	*****	35.9	35.7	35.2	34.2	33.3	32.3	31.2	30.2	29.1	27.9	25.5	19.8	11.4
3	*****	29.3	29.2	28.7	27.9	27.2	26.4	25.5	24.6	23.8	22.8	20.8	16.1	9.3
4	*****	25.4	25.3	24.9	24.2	23.5	22.8	22.1	21.3	20.6	19.8	18.0	14.0	8.1
5	*****	*****	22.6	22.2	21.6	21.0	20.4	19.8	19.1	18.4	17.7	16.1	12.5	7.2
6	*****	*****	20.6	20.3	19.8	19.2	18.6	18.0	17.4	16.8	16.1	14.7	11.4	6.6
7	*****	*****	19.1	18.8	18.3	17.8	17.3	16.7	16.1	15.5	14.9	13.6	10.6	6.1
8	*****	*****	17.9	17.6	17.1	16.6	16.1	15.6	15.1	14.5	14.0	12.8	9.9	5.7
9	*****	*****	*****	16.6	16.1	15.7	15.2	14.7	14.2	13.7	13.2	12.0	9.3	5.4
10	*****	*****	*****	15.7	15.3	14.9	14.4	14.0	13.5	13.0	12.5	11.4	8.8	5.1
11	*****	*****	*****	15.0	14.6	14.2	13.8	13.3	12.9	12.4	11.9	10.9	8.4	4.9
12	*****	*****	*****	14.4	14.0	13.6	13.2	12.8	12.3	11.9	11.4	10.4	8.1	4.7
13	*****	*****	*****	13.8	13.4	13.0	12.7	12.3	11.8	11.4	11.0	10.0	7.8	4.5
14	*****	*****	*****	13.3	12.9	12.6	12.2	11.8	11.4	11.0	10.6	9.6	7.5	4.3
15	*****	*****	*****	12.8	12.5	12.1	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2
16	*****	*****	*****	12.4	12.1	11.8	11.4	11.0	10.7	10.3	9.9	9.0	7.0	4.0
17	*****	*****	*****	12.1	11.7	11.4	11.1	10.7	10.4	10.0	9.6	8.8	6.8	3.9
18	*****	*****	*****	11.7	11.4	11.1	10.8	10.4	10.1	9.7	9.3	8.5	6.6	3.8
19	*****	*****	*****	11.4	11.1	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	9.1	8.3	6.4	3.7
20	*****	*****	*****	11.1	10.8	10.5	10.2	9.9	9.5	9.2	8.8	8.1	6.2	3.6
21	*****	*****	*****	10.9	10.6	10.3	10.0	9.6	9.3	9.0	8.6	7.9	6.1	3.5
22	*****	*****	*****	*****	10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.4	7.7	6.0	3.4
23	*****	*****	*****	*****	10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.2	7.5	5.8	3.4
24	*****	*****	*****	*****	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.4	8.1	7.4	5.7	3.3
25	*****	*****	*****	*****	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.2	5.6	3.2
30	*****	*****	*****	*****	8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9
35	*****	*****	*****	*****	8.2	8.0	7.7	7.5	7.2	7.0	6.7	6.1	4.7	2.7
40	*****	*****	*****	*****	7.7	7.4	7.2	7.0	6.8	6.5	6.2	5.7	4.4	2.6
45	*****	*****	*****	*****	7.0	6.8	6.6	6.4	6.1	5.9	5.6	5.1	4.2	2.4
50	*****	*****	*****	*****	6.7	6.5	6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	5.1	4.0	2.3
55	*****	*****	*****	*****	6.3	6.2	6.0	5.8	5.5	5.3	5.1	4.9	3.8	2.2
60	*****	*****	*****	*****	6.1	5.9	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	3.6	2.1
65	*****	*****	*****	*****	*****	5.7	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.5	3.5	2.0
70	*****	*****	*****	*****	*****	5.5	5.3	5.1	4.9	4.7	4.5	4.3	3.3	1.9
75	*****	*****	*****	*****	*****	5.3	5.1	4.9	4.8	4.6	4.4	4.2	3.2	1.9
80	*****	*****	*****	*****	*****	5.1	4.9	4.8	4.6	4.4	4.2	4.0	3.1	1.8
85	*****	*****	*****	*****	*****	5.0	4.8	4.6	4.5	4.3	4.1	3.9	3.0	1.8
90	*****	*****	*****	*****	*****	*****	4.7	4.5	4.3	4.2	4.0	3.8	2.9	1.7
95	*****	*****	*****	*****	*****	*****	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.7	2.9	1.7
100	*****	*****	*****	*****	*****	*****	4.4	4.3	4.1	4.0	3.8	3.6	2.8	1.6
125	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	3.8	3.7	3.5	3.2	2.9	2.3	1.4
150	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	3.4	3.2	2.9	2.6	2.0	1.3
200	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	2.6	2.3	1.8	1.1
250	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.8	1.4	1.0
300	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.6	0.9
350	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.9

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

**Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données**

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Saskatchewan

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	44.4	44.2	43.5	42.3	41.1	39.9	38.7	37.3	36.0	34.6	31.6	24.4	14.1
2	*****	31.4	31.2	30.8	29.9	29.1	28.2	27.3	26.4	25.4	24.4	22.3	17.3	10.0
3	*****	25.6	25.5	25.1	24.4	23.8	23.0	22.3	21.6	20.8	20.0	18.2	14.1	8.1
4	*****		22.1	21.8	21.2	20.6	20.0	19.3	18.7	18.0	17.3	15.8	12.2	7.1
5	*****		19.8	19.5	18.9	18.4	17.9	17.3	16.7	16.1	15.5	14.1	10.9	6.3
6	*****		18.0	17.8	17.3	16.8	16.3	15.8	15.2	14.7	14.1	12.9	10.0	5.8
7	*****		16.7	16.4	16.0	15.6	15.1	14.6	14.1	13.6	13.1	11.9	9.2	5.3
8	*****			15.4	15.0	14.5	14.1	13.7	13.2	12.7	12.2	11.2	8.6	5.0
9	*****			14.5	14.1	13.7	13.3	12.9	12.4	12.0	11.5	10.5	8.1	4.7
10	*****			13.8	13.4	13.0	12.6	12.2	11.8	11.4	10.9	10.0	7.7	4.5
11	*****			13.1	12.8	12.4	12.0	11.7	11.3	10.8	10.4	9.5	7.4	4.3
12	*****			12.6	12.2	11.9	11.5	11.2	10.8	10.4	10.0	9.1	7.1	4.1
13	*****			12.1	11.7	11.4	11.1	10.7	10.4	10.0	9.6	8.8	6.8	3.9
14	*****			11.6	11.3	11.0	10.7	10.3	10.0	9.6	9.2	8.4	6.5	3.8
15	*****			11.2	10.9	10.6	10.3	10.0	9.6	9.3	8.9	8.1	6.3	3.6
16	*****			10.9	10.6	10.3	10.0	9.7	9.3	9.0	8.6	7.9	6.1	3.5
17	*****			10.6	10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.7	8.4	7.7	5.9	3.4
18	*****			10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.1	7.4	5.8	3.3
19	*****			10.0	9.7	9.4	9.2	8.9	8.6	8.3	7.9	7.2	5.6	3.2
20	*****				9.5	9.2	8.9	8.6	8.4	8.0	7.7	7.1	5.5	3.2
21	*****				9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.9	7.5	6.9	5.3	3.1
22	*****				9.0	8.8	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	6.7	5.2	3.0
23	*****				8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9
24	*****				8.6	8.4	8.1	7.9	7.6	7.3	7.1	6.4	5.0	2.9
25	*****				8.5	8.2	8.0	7.7	7.5	7.2	6.9	6.3	4.9	2.8
30	*****				7.7	7.5	7.3	7.1	6.8	6.6	6.3	5.8	4.5	2.6
35	*****				7.2	7.0	6.7	6.5	6.3	6.1	5.8	5.3	4.1	2.4
40	*****					6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.5	5.0	3.9	2.2
45	*****					6.1	6.0	5.8	5.6	5.4	5.2	4.7	3.6	2.1
50	*****					5.8	5.6	5.5	5.3	5.1	4.9	4.5	3.5	2.0
55	*****					5.5	5.4	5.2	5.0	4.9	4.7	4.3	3.3	1.9
60	*****						5.2	5.0	4.8	4.6	4.5	4.1	3.2	1.8
65	*****						5.0	4.8	4.6	4.5	4.3	3.9	3.0	1.8
70	*****						4.8	4.6	4.5	4.3	4.1	3.8	2.9	1.7
75	*****						4.6	4.5	4.3	4.2	4.0	3.6	2.8	1.6
80	*****						4.3	4.2	4.0	3.9	3.5	2.7	1.6	1.6
85	*****						4.2	4.1	3.9	3.7	3.4	2.7	1.5	1.5
90	*****						4.1	3.9	3.8	3.6	3.3	2.6	1.5	1.5
95	*****						4.0	3.8	3.7	3.5	3.2	2.5	1.4	1.4
100	*****							3.7	3.6	3.5	3.2	2.4	1.4	1.4
125	*****								3.2	3.1	2.8	2.2	1.3	1.3
150	*****									2.8	2.6	2.0	1.2	1.2
200	*****												1.7	1.0
250	*****												1.5	0.9
300	*****													0.8

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

**Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données**

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Alberta

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	79.6	79.3	78.9	77.6	75.6	73.4	71.2	69.0	66.6	64.2	61.7	56.3	43.6	25.2
2	*****	56.0	55.8	54.9	53.4	51.9	50.4	48.8	47.1	45.4	43.6	39.8	30.9	17.8
3	*****	45.8	45.5	44.8	43.6	42.4	41.1	39.8	38.5	37.1	35.6	32.5	25.2	14.5
4	*****	39.6	39.4	38.8	37.8	36.7	35.6	34.5	33.3	32.1	30.9	28.2	21.8	12.6
5	*****	35.4	35.3	34.7	33.8	32.8	31.9	30.9	29.8	28.7	27.6	25.2	19.5	11.3
6	*****	32.4	32.2	31.7	30.9	30.0	29.1	28.2	27.2	26.2	25.2	23.0	17.8	10.3
7	*****	30.0	29.8	29.3	28.6	27.8	26.9	26.1	25.2	24.3	23.3	21.3	16.5	9.5
8	*****	28.0	27.9	27.5	26.7	26.0	25.2	24.4	23.6	22.7	21.8	19.9	15.4	8.9
9	*****	26.4	26.3	25.9	25.2	24.5	23.7	23.0	22.2	21.4	20.6	18.8	14.5	8.4
10	*****	25.1	24.9	24.6	23.9	23.2	22.5	21.8	21.1	20.3	19.5	17.8	13.8	8.0
11	*****	23.9	23.8	23.4	22.8	22.1	21.5	20.8	20.1	19.4	18.6	17.0	13.2	7.6
12	*****	*****	22.8	22.4	21.8	21.2	20.6	19.9	19.2	18.5	17.8	16.3	12.6	7.3
13	*****	*****	21.9	21.5	21.0	20.4	19.8	19.1	18.5	17.8	17.1	15.6	12.1	7.0
14	*****	*****	21.1	20.8	20.2	19.6	19.0	18.4	17.8	17.2	16.5	15.1	11.7	6.7
15	*****	*****	20.4	20.0	19.5	19.0	18.4	17.8	17.2	16.6	15.9	14.5	11.3	6.5
16	*****	*****	19.7	19.4	18.9	18.4	17.8	17.2	16.7	16.1	15.4	14.1	10.9	6.3
17	*****	*****	19.1	18.8	18.3	17.8	17.3	16.7	16.2	15.6	15.0	13.7	10.6	6.1
18	*****	*****	18.6	18.3	17.8	17.3	16.8	16.3	15.7	15.1	14.5	13.3	10.3	5.9
19	*****	*****	18.1	17.8	17.3	16.8	16.3	15.8	15.3	14.7	14.2	12.9	10.0	5.8
20	*****	*****	17.6	17.4	16.9	16.4	15.9	15.4	14.9	14.4	13.8	12.6	9.8	5.6
21	*****	*****	17.2	16.9	16.5	16.0	15.5	15.1	14.5	14.0	13.5	12.3	9.5	5.5
22	*****	*****	16.8	16.6	16.1	15.7	15.2	14.7	14.2	13.7	13.2	12.0	9.3	5.4
23	*****	*****	16.2	15.8	15.3	14.9	14.4	13.9	13.4	12.9	12.4	11.7	9.1	5.3
24	*****	*****	15.8	15.4	15.0	14.5	14.1	13.6	13.1	12.6	12.1	11.5	8.9	5.1
25	*****	*****	15.5	15.1	14.7	14.2	13.8	13.3	12.8	12.3	11.8	11.3	8.7	5.0
30	*****	*****	14.2	13.8	13.4	13.0	12.6	12.2	11.7	11.3	10.8	10.3	8.0	4.6
35	*****	*****	13.1	12.8	12.4	12.0	11.7	11.3	10.9	10.4	9.9	9.5	7.4	4.3
40	*****	*****	12.3	11.9	11.6	11.3	10.9	10.5	10.2	9.8	9.4	8.9	6.9	4.0
45	*****	*****	11.6	11.3	10.9	10.6	10.3	9.9	9.6	9.2	8.8	8.4	6.5	3.8
50	*****	*****	11.0	10.7	10.4	10.1	9.8	9.4	9.1	8.7	8.3	7.9	6.2	3.6
55	*****	*****	10.5	10.2	9.9	9.6	9.3	9.0	8.7	8.3	7.9	7.5	5.9	3.4
60	*****	*****	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.7	7.3	6.9	5.4	3.3
65	*****	*****	9.4	9.1	8.8	8.6	8.3	8.0	7.7	7.4	7.0	6.6	5.1	3.1
70	*****	*****	9.0	8.8	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	7.1	6.7	6.3	4.8	3.0
75	*****	*****	8.7	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.4	6.0	4.5	2.9
80	*****	*****	8.4	8.2	8.0	7.7	7.5	7.2	7.0	6.7	6.3	5.9	4.4	2.8
85	*****	*****	8.2	8.0	7.7	7.5	7.2	7.0	6.7	6.4	6.1	5.7	4.2	2.7
90	*****	*****	8.0	7.7	7.5	7.3	7.0	6.8	6.5	6.2	5.9	5.5	4.0	2.6
95	*****	*****	7.8	7.5	7.3	7.1	6.8	6.6	6.3	6.0	5.7	5.4	3.9	2.5
100	*****	*****	7.6	7.3	7.1	6.9	6.7	6.4	6.2	5.9	5.6	5.3	3.8	2.4
125	*****	*****	6.6	6.4	6.2	6.0	5.7	5.5	5.2	4.9	4.6	4.3	3.0	2.3
150	*****	*****	6.0	5.8	5.6	5.4	5.2	5.0	4.7	4.5	4.3	4.0	2.9	2.1
200	*****	*****	5.0	4.9	4.7	4.5	4.4	4.2	4.0	3.8	3.6	3.4	2.5	1.8
250	*****	*****	4.4	4.2	4.1	3.9	3.7	3.6	3.4	3.3	3.1	2.9	2.1	1.6
300	*****	*****	3.8	3.7	3.6	3.4	3.3	3.1	2.9	2.7	2.5	2.3	1.7	1.3
350	*****	*****	3.4	3.3	3.2	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.2	2.0	1.5	1.1
400	*****	*****	3.1	2.9	2.8	2.6	2.5	2.3	2.1	2.0	1.8	1.6	1.2	0.9
450	*****	*****	2.9	2.7	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.8	1.6	1.4	1.0	0.8
500	*****	*****	2.5	2.4	2.3	2.1	2.0	1.8	1.6	1.5	1.3	1.1	0.8	0.6
750	*****	*****	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4
1000	*****	*****	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

**Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données**

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Colombie-Britannique

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	90.6	90.2	89.7	88.3	86.0	83.6	81.1	78.5	75.8	73.1	70.2	64.1	49.6	28.7
2	*****	63.8	63.5	62.5	60.8	59.1	57.3	55.5	53.6	51.7	49.6	45.3	35.1	20.3
3	*****	52.1	51.8	51.0	49.6	48.2	46.8	45.3	43.8	42.2	40.5	37.0	28.7	16.5
4	*****	45.1	44.9	44.2	43.0	41.8	40.5	39.3	37.9	36.5	35.1	32.0	24.8	14.3
5	*****	40.3	40.1	39.5	38.5	37.4	36.3	35.1	33.9	32.7	31.4	28.7	22.2	12.8
6	*****	36.8	36.6	36.1	35.1	34.1	33.1	32.0	31.0	29.8	28.7	26.2	20.3	11.7
7	*****	34.1	33.9	33.4	32.5	31.6	30.6	29.7	28.7	27.6	26.5	24.2	18.8	10.8
8	*****	31.9	31.7	31.2	30.4	29.5	28.7	27.8	26.8	25.8	24.8	22.7	17.6	10.1
9	*****	30.1	29.9	29.4	28.7	27.9	27.0	26.2	25.3	24.4	23.4	21.4	16.5	9.6
10	*****	28.5	28.4	27.9	27.2	26.4	25.6	24.8	24.0	23.1	22.2	20.3	15.7	9.1
11	*****	27.2	27.1	26.6	25.9	25.2	24.4	23.7	22.9	22.0	21.2	19.3	15.0	8.6
12	*****	26.0	25.9	25.5	24.8	24.1	23.4	22.7	21.9	21.1	20.3	18.5	14.3	8.3
13	*****	25.0	24.9	24.5	23.9	23.2	22.5	21.8	21.0	20.3	19.5	17.8	13.8	8.0
14	*****	24.1	24.0	23.6	23.0	22.3	21.7	21.0	20.3	19.5	18.8	17.1	13.3	7.7
15	*****	23.3	23.2	22.8	22.2	21.6	20.9	20.3	19.6	18.9	18.1	16.5	12.8	7.4
16	*****	22.5	22.4	22.1	21.5	20.9	20.3	19.6	19.0	18.3	17.6	16.0	12.4	7.2
17	*****	*****	21.8	21.4	20.9	20.3	19.7	19.0	18.4	17.7	17.0	15.5	12.0	7.0
18	*****	*****	21.2	20.8	20.3	19.7	19.1	18.5	17.9	17.2	16.5	15.1	11.7	6.8
19	*****	*****	20.6	20.3	19.7	19.2	18.6	18.0	17.4	16.8	16.1	14.7	11.4	6.6
20	*****	*****	20.1	19.8	19.2	18.7	18.1	17.6	17.0	16.3	15.7	14.3	11.1	6.4
21	*****	*****	19.6	19.3	18.8	18.2	17.7	17.1	16.5	15.9	15.3	14.0	10.8	6.3
22	*****	*****	19.1	18.8	18.3	17.8	17.3	16.7	16.2	15.6	15.0	13.7	10.6	6.1
23	*****	*****	18.7	18.4	17.9	17.4	16.9	16.4	15.8	15.2	14.6	13.4	10.4	6.0
24	*****	*****	18.3	18.0	17.6	17.1	16.5	16.0	15.5	14.9	14.3	13.1	10.1	5.9
25	*****	*****	17.9	17.7	17.2	16.7	16.2	15.7	15.2	14.6	14.0	12.8	9.9	5.7
30	*****	*****	16.4	16.1	15.7	15.3	14.8	14.3	13.8	13.3	12.8	11.7	9.1	5.2
35	*****	*****	14.9	14.5	14.1	13.7	13.3	12.8	12.4	11.9	11.4	10.8	8.4	4.8
40	*****	*****	14.0	13.6	13.2	12.8	12.4	12.0	11.6	11.1	10.6	10.1	7.9	4.5
45	*****	*****	13.2	12.8	12.5	12.1	11.7	11.3	10.9	10.5	10.1	9.6	7.4	4.3
50	*****	*****	12.5	12.2	11.8	11.5	11.1	10.7	10.3	9.9	9.5	9.1	7.0	4.1
55	*****	*****	11.9	11.6	11.3	10.9	10.6	10.2	9.9	9.5	9.1	8.6	6.7	3.9
60	*****	*****	11.4	11.1	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	9.1	8.7	8.3	6.4	3.7
65	*****	*****	11.0	10.7	10.4	10.1	9.7	9.4	9.1	8.7	8.4	8.0	6.2	3.6
70	*****	*****	10.6	10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.7	8.4	8.1	7.7	5.9	3.4
75	*****	*****	10.2	9.9	9.6	9.4	9.1	8.8	8.4	8.1	7.8	7.4	5.7	3.3
80	*****	*****	9.9	9.6	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.2	5.6	3.2
85	*****	*****	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.3	7.0	6.6	5.1	3.1
90	*****	*****	9.1	8.8	8.5	8.3	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.4	5.0	3.0
95	*****	*****	8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.9	6.6	6.2	4.9	2.9
100	*****	*****	8.6	8.4	8.1	7.9	7.6	7.3	7.0	6.7	6.4	6.0	4.7	2.9
125	*****	*****	7.7	7.5	7.3	7.0	6.8	6.5	6.3	6.0	5.7	5.4	4.2	2.6
150	*****	*****	7.0	6.8	6.6	6.4	6.2	6.0	5.7	5.5	5.2	4.9	3.8	2.3
200	*****	*****	5.9	5.7	5.6	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	4.1	3.1	2.0
250	*****	*****	5.1	5.0	4.8	4.6	4.4	4.2	4.0	3.8	3.6	3.4	2.6	1.8
300	*****	*****	4.7	4.5	4.4	4.2	4.0	3.8	3.6	3.4	3.2	3.0	2.3	1.7
350	*****	*****	4.2	4.1	3.9	3.8	3.6	3.4	3.2	3.0	2.8	2.6	2.0	1.5
400	*****	*****	3.9	3.8	3.7	3.5	3.4	3.2	3.0	2.8	2.6	2.4	1.9	1.4
450	*****	*****	3.6	3.4	3.3	3.1	3.0	2.8	2.6	2.4	2.2	2.0	1.5	1.4
500	*****	*****	3.3	3.1	3.0	2.8	2.6	2.4	2.2	2.0	1.8	1.6	1.2	1.3
750	*****	*****	2.3	2.1	2.0	1.8	1.6	1.5	1.3	1.2	1.0	0.9	0.7	1.0
1000	*****	*****	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.5	0.9

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES



## Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Atlantiques

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	*****	43.5	43.3	42.6	41.5	40.3	39.1	37.9	36.6	35.3	33.9	30.9	23.9	13.8
2	*****	30.8	30.6	30.1	29.3	28.5	27.7	26.8	25.9	24.9	23.9	21.9	16.9	9.8
3	*****	25.1	25.0	24.6	23.9	23.3	22.6	21.9	21.1	20.4	19.6	17.9	13.8	8.0
4	*****	21.8	21.6	21.3	20.7	20.2	19.6	18.9	18.3	17.6	16.9	15.5	12.0	6.9
5	*****	19.5	19.4	19.1	18.6	18.0	17.5	16.9	16.4	15.8	15.1	13.8	10.7	6.2
6	*****	17.8	17.7	17.4	16.9	16.5	16.0	15.5	14.9	14.4	13.8	12.6	9.8	5.6
7	*****	16.4	16.4	16.1	15.7	15.2	14.8	14.3	13.8	13.3	12.8	11.7	9.1	5.2
8	*****	15.4	15.3	15.1	14.7	14.3	13.8	13.4	12.9	12.5	12.0	10.9	8.5	4.9
9	*****	14.5	14.4	14.2	13.8	13.4	13.0	12.6	12.2	11.8	11.3	10.3	8.0	4.6
10	*****	13.7	13.5	13.1	12.7	12.4	12.0	11.6	11.1	10.7	9.8	7.6	4.4	4.4
11	*****	13.1	12.9	12.5	12.2	11.8	11.4	11.0	10.6	10.2	9.3	7.2	4.2	4.2
12	*****	12.5	12.3	12.0	11.6	11.3	10.9	10.6	10.2	9.8	8.9	6.9	4.0	4.0
13	*****	12.0	11.8	11.5	11.2	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	8.6	6.6	3.8	3.8
14	*****	11.6	11.4	11.1	10.8	10.5	10.1	9.8	9.4	9.1	8.3	6.4	3.7	3.7
15	*****	11.2	11.0	10.7	10.4	10.1	9.8	9.4	9.1	8.7	8.0	6.2	3.6	3.6
16	*****	10.8	10.7	10.4	10.1	9.8	9.5	9.1	8.8	8.5	7.7	6.0	3.5	3.5
17	*****	10.5	10.3	10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.2	7.5	5.8	3.4	3.4
18	*****	10.2	10.0	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.3	5.6	3.3	3.3
19	*****	9.8	9.8	9.5	9.2	9.0	8.7	8.4	8.1	7.8	7.1	5.5	3.2	3.2
20	*****	9.5	9.3	9.0	8.7	8.5	8.2	7.9	7.6	7.3	6.6	5.0	3.1	3.1
21	*****	9.3	9.1	8.8	8.5	8.3	8.0	7.7	7.4	7.1	6.4	4.8	3.0	3.0
22	*****	9.1	8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.9	6.2	4.6	2.9	2.9
23	*****	8.9	8.6	8.4	8.2	7.9	7.6	7.3	7.0	6.7	6.0	4.4	2.8	2.8
24	*****	8.7	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	7.1	6.8	6.5	5.8	4.2	2.7	2.7
25	*****	8.5	8.3	8.1	7.8	7.6	7.3	7.0	6.7	6.4	5.7	4.1	2.6	2.6
30	*****	7.8	7.6	7.4	7.1	6.9	6.6	6.3	6.0	5.7	5.0	3.4	2.5	2.5
35	*****	7.2	7.0	6.8	6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.0	3.4	2.4	2.4
40	*****	6.7	6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	5.2	4.6	3.0	2.2	2.2
45	*****	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.5	5.3	5.0	4.8	4.2	2.8	2.1	2.1
50	*****	5.9	5.7	5.5	5.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.4	3.8	2.4	1.8	1.8
55	*****	5.6	5.4	5.3	5.1	4.9	4.8	4.6	4.4	4.2	3.6	2.2	1.6	1.6
60	*****	5.4	5.2	5.0	4.9	4.7	4.6	4.4	4.2	4.0	3.4	2.0	1.4	1.4
65	*****	5.1	5.0	4.9	4.7	4.5	4.4	4.2	4.0	3.8	3.2	1.8	1.3	1.3
70	*****	5.0	4.8	4.7	4.5	4.4	4.2	4.0	3.8	3.6	3.0	1.8	1.3	1.3
75	*****	4.8	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.8	3.6	3.0	1.8	1.3	1.3
80	*****	4.6	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.8	3.6	3.4	2.8	1.6	1.1	1.1
85	*****	4.5	4.4	4.2	4.1	4.0	3.8	3.7	3.5	3.4	2.8	1.6	1.1	1.1
90	*****	4.4	4.2	4.1	4.0	3.9	3.7	3.6	3.4	3.2	2.6	1.4	1.0	1.0
95	*****	4.1	4.0	3.9	3.8	3.6	3.5	3.4	3.2	3.0	2.4	1.4	1.0	1.0
100	*****	4.0	3.9	3.8	3.7	3.5	3.4	3.2	3.0	2.8	2.2	1.4	1.0	1.0
125	*****	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.0	2.9	2.8	2.6	2.0	1.4	1.0	1.0
150	*****	3.2	3.1	3.0	2.9	2.8	2.6	2.5	2.4	2.2	1.6	1.0	0.7	0.7
200	*****	2.7	2.7	2.6	2.5	2.4	2.2	2.1	2.0	1.8	1.4	0.8	0.6	0.6
250	*****	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.0	0.6	0.4	0.4
300	*****	2.0	2.0	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	0.8	0.5	0.3	0.3
350	*****	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.7	0.4	0.3	0.3
400	*****	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.6	0.4	0.3	0.3
450	*****	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.5	0.3	0.2	0.2
500	*****	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1
750	*****	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

**Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données**

ENQUETE SUR L'UTILISATION D INTERNET A LA MAISON - JANVIER 2002

Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Prairies

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ( '000)	POURCENTAGE ESTIMÉ													
	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	68.9	68.6	68.3	67.2	65.4	63.6	61.7	59.7	57.7	55.6	53.4	48.8	37.8	21.8
2	*****	48.5	48.3	47.5	46.3	45.0	43.6	42.2	40.8	39.3	37.8	34.5	26.7	15.4
3	*****	39.6	39.4	38.8	37.8	36.7	35.6	34.5	33.3	32.1	30.8	28.1	21.8	12.6
4	*****	34.3	34.1	33.6	32.7	31.8	30.8	29.9	28.8	27.8	26.7	24.4	18.9	10.9
5	*****	30.7	30.5	30.1	29.3	28.4	27.6	26.7	25.8	24.9	23.9	21.8	16.9	9.8
6	*****	28.0	27.9	27.4	26.7	26.0	25.2	24.4	23.6	22.7	21.8	19.9	15.4	8.9
7	*****	25.9	25.8	25.4	24.7	24.0	23.3	22.6	21.8	21.0	20.2	18.4	14.3	8.2
8	*****	24.3	24.1	23.8	23.1	22.5	21.8	21.1	20.4	19.7	18.9	17.2	13.4	7.7
9	*****	22.9	22.8	22.4	21.8	21.2	20.6	19.9	19.2	18.5	17.8	16.3	12.6	7.3
10	*****	21.7	21.6	21.3	20.7	20.1	19.5	18.9	18.2	17.6	16.9	15.4	11.9	6.9
11	*****	20.7	20.6	20.3	19.7	19.2	18.6	18.0	17.4	16.8	16.1	14.7	11.4	6.6
12	*****	19.8	19.7	19.4	18.9	18.4	17.8	17.2	16.7	16.0	15.4	14.1	10.9	6.3
13	*****	19.0	18.9	18.6	18.1	17.6	17.1	16.6	16.0	15.4	14.8	13.5	10.5	6.0
14	*****	18.3	18.2	18.0	17.5	17.0	16.5	16.0	15.4	14.9	14.3	13.0	10.1	5.8
15	*****	17.7	17.6	17.4	16.9	16.4	15.9	15.4	14.9	14.4	13.8	12.6	9.8	5.6
16	*****	17.2	17.1	16.8	16.4	15.9	15.4	14.9	14.4	13.9	13.4	12.2	9.4	5.5
17	*****	16.6	16.6	16.3	15.9	15.4	15.0	14.5	14.0	13.5	13.0	11.8	9.2	5.3
18	*****	16.2	16.1	15.8	15.4	15.0	14.5	14.1	13.6	13.1	12.6	11.5	8.9	5.1
19	*****	15.7	15.7	15.4	15.0	14.6	14.1	13.7	13.2	12.8	12.3	11.2	8.7	5.0
20	*****	*****	15.3	15.0	14.6	14.2	13.8	13.4	12.9	12.4	11.9	10.9	8.4	4.9
21	*****	*****	14.9	14.7	14.3	13.9	13.5	13.0	12.6	12.1	11.7	10.6	8.2	4.8
22	*****	*****	14.6	14.3	13.9	13.6	13.1	12.7	12.3	11.9	11.4	10.4	8.1	4.6
23	*****	*****	14.2	14.0	13.6	13.3	12.9	12.5	12.0	11.6	11.1	10.2	7.9	4.5
24	*****	*****	13.9	13.7	13.4	13.0	12.6	12.2	11.8	11.3	10.9	10.0	7.7	4.5
25	*****	*****	13.7	13.4	13.1	12.7	12.3	11.9	11.5	11.1	10.7	9.8	7.6	4.4
30	*****	*****	12.5	12.3	11.9	11.6	11.3	10.9	10.5	10.1	9.8	8.9	6.9	4.0
35	*****	*****	11.5	11.4	11.1	10.7	10.4	10.1	9.8	9.4	9.0	8.2	6.4	3.7
40	*****	*****	*****	10.6	10.3	10.1	9.8	9.4	9.1	8.8	8.4	7.7	6.0	3.4
45	*****	*****	*****	10.0	9.8	9.5	9.2	8.9	8.6	8.3	8.0	7.3	5.6	3.3
50	*****	*****	*****	9.5	9.3	9.0	8.7	8.4	8.2	7.9	7.6	6.9	5.3	3.1
55	*****	*****	*****	9.1	8.8	8.6	8.3	8.1	7.8	7.5	7.2	6.6	5.1	2.9
60	*****	*****	*****	8.7	8.4	8.2	8.0	7.7	7.4	7.2	6.9	6.3	4.9	2.8
65	*****	*****	*****	8.3	8.1	7.9	7.6	7.4	7.2	6.9	6.6	6.0	4.7	2.7
70	*****	*****	*****	8.0	7.8	7.6	7.4	7.1	6.9	6.6	6.4	5.8	4.5	2.6
75	*****	*****	*****	7.8	7.6	7.3	7.1	6.9	6.7	6.4	6.2	5.6	4.4	2.5
80	*****	*****	*****	7.5	7.3	7.1	6.9	6.7	6.4	6.2	6.0	5.5	4.2	2.4
85	*****	*****	*****	7.3	7.1	6.9	6.7	6.5	6.3	6.0	5.8	5.3	4.1	2.4
90	*****	*****	*****	7.1	6.9	6.7	6.5	6.3	6.1	5.9	5.6	5.1	4.0	2.3
95	*****	*****	*****	6.9	6.7	6.5	6.3	6.1	5.9	5.7	5.5	5.0	3.9	2.2
100	*****	*****	*****	*****	6.5	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.3	4.9	3.8	2.2
125	*****	*****	*****	*****	5.9	5.7	5.5	5.3	5.2	5.0	4.8	4.4	3.4	2.0
150	*****	*****	*****	*****	5.3	5.2	5.0	4.9	4.7	4.5	4.4	4.0	3.1	1.8
200	*****	*****	*****	*****	4.5	4.4	4.2	4.1	3.9	3.8	3.8	3.4	2.7	1.5
250	*****	*****	*****	*****	4.0	3.9	3.8	3.6	3.5	3.4	3.4	3.1	2.4	1.4
300	*****	*****	*****	*****	*****	3.6	3.4	3.3	3.2	3.1	2.8	2.2	1.3	1.3
350	*****	*****	*****	*****	*****	3.3	3.2	3.1	3.0	2.9	2.6	2.0	1.2	1.2
400	*****	*****	*****	*****	*****	3.0	2.9	2.8	2.7	2.4	1.9	1.1	1.1	1.1
450	*****	*****	*****	*****	*****	2.8	2.7	2.6	2.5	2.3	1.8	1.0	1.0	1.0
500	*****	*****	*****	*****	*****	2.6	2.5	2.4	2.2	1.7	1.0	1.0	1.0	1.0
750	*****	*****	*****	*****	*****	*****	2.0	1.8	1.4	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
1000	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1.2	1.2	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
1500	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER A LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

**Enquête sur l'utilisation d'internet à la maison – Guide de l'utilisateur des micro-données**

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET À LA MAISON - JANVIER 2002  
Tableaux de la Variabilité d'Échantillonnage Approximative : Canada  
POURCENTAGE ESTIMÉ

NUMÉRATEUR DU POURCENTAGE ('000)	0.1%	1.0%	2.0%	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	50.0%	70.0%	90.0%
1	85.1	84.8	84.3	83.0	80.8	78.5	76.2	73.8	71.3	68.7	66.0	60.2	46.7	26.9
2	60.2	59.9	59.6	58.7	57.1	55.5	53.9	52.2	50.4	48.6	46.7	42.6	33.0	19.0
3	49.2	48.9	48.7	47.9	46.7	45.3	44.0	42.6	41.1	39.6	38.1	34.8	26.9	15.6
4	42.6	42.4	42.2	41.5	40.4	39.3	38.1	36.9	35.6	34.3	33.0	30.1	23.3	13.5
5	38.1	37.9	37.7	37.1	36.1	35.1	34.1	33.0	31.9	30.7	29.5	26.9	20.9	12.0
6	34.8	34.6	34.4	33.9	33.0	32.1	31.1	30.1	29.1	28.0	26.9	24.6	19.0	11.0
7	32.2	32.0	31.9	31.4	30.5	29.7	28.8	27.9	26.9	26.0	24.9	22.8	17.6	10.2
8	30.1	30.0	29.8	29.4	28.6	27.8	26.9	26.1	25.2	24.3	23.3	21.3	16.5	9.5
9	28.4	28.3	28.1	27.7	26.9	26.2	25.4	24.6	23.8	22.9	22.0	20.1	15.6	9.0
10	26.9	26.8	26.7	26.3	25.6	24.8	24.1	23.3	22.5	21.7	20.9	19.0	14.8	8.5
11	25.7	25.6	25.4	25.0	24.4	23.7	23.0	22.2	21.5	20.7	19.9	18.2	14.1	8.1
12	24.6	24.5	24.3	24.0	23.3	22.7	22.0	21.3	20.6	19.8	19.0	17.4	13.5	7.8
13	*****	23.5	23.4	23.0	22.4	21.8	21.1	20.5	19.8	19.0	18.3	16.7	12.9	7.5
14	*****	22.7	22.5	22.2	21.6	21.0	20.4	19.7	19.0	18.4	17.6	16.1	12.5	7.2
15	*****	21.9	21.8	21.4	20.9	20.3	19.7	19.0	18.4	17.7	17.0	15.6	12.0	7.0
16	*****	21.2	21.1	20.8	20.2	19.6	19.0	18.4	17.8	17.2	16.5	15.1	11.7	6.7
17	*****	20.6	20.5	20.1	19.6	19.0	18.5	17.9	17.3	16.7	16.0	14.6	11.3	6.5
18	*****	20.0	19.9	19.6	19.0	18.5	18.0	17.4	16.8	16.2	15.6	14.2	11.0	6.3
19	*****	19.4	19.3	19.0	18.5	18.0	17.5	16.9	16.3	15.8	15.1	13.8	10.7	6.2
20	*****	19.0	18.9	18.6	18.1	17.6	17.0	16.5	15.9	15.4	14.8	13.5	10.4	6.0
21	*****	18.5	18.4	18.1	17.6	17.1	16.6	16.1	15.6	15.0	14.4	13.1	10.2	5.9
22	*****	18.1	18.0	17.7	17.2	16.7	16.2	15.7	15.2	14.6	14.1	12.8	9.9	5.7
23	*****	17.7	17.6	17.3	16.8	16.4	15.9	15.4	14.9	14.3	13.8	12.6	9.7	5.6
24	*****	17.3	17.2	16.9	16.5	16.0	15.6	15.1	14.5	14.0	13.5	12.3	9.5	5.5
25	*****	17.0	16.9	16.6	16.2	15.7	15.2	14.8	14.3	13.7	13.2	12.0	9.3	5.4
30	*****	15.5	15.4	15.2	14.8	14.3	13.9	13.5	13.0	12.5	12.0	11.0	8.5	4.9
35	*****	14.3	14.3	14.0	13.7	13.3	12.9	12.5	12.0	11.6	11.2	10.2	7.9	4.6
40	*****	13.4	13.3	13.1	12.8	12.4	12.0	11.7	11.3	10.9	10.4	9.5	7.4	4.3
45	*****	12.6	12.6	12.4	12.0	11.7	11.4	11.0	10.6	10.2	9.8	9.0	7.0	4.0
50	*****	12.0	11.9	11.7	11.4	11.1	10.8	10.4	10.1	9.7	9.3	8.5	6.6	3.8
55	*****	11.4	11.4	11.2	10.9	10.6	10.3	9.9	9.6	9.3	8.9	8.1	6.3	3.6
60	*****	10.9	10.9	10.7	10.4	10.1	9.8	9.5	9.2	8.9	8.5	7.8	6.0	3.5
65	*****	10.5	10.5	10.3	10.0	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.5	5.8	3.3
70	*****	10.1	10.1	9.9	9.7	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.2	5.6	3.2
75	*****	9.8	9.7	9.6	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.9	7.6	7.0	5.4	3.1
80	*****	9.5	9.4	9.3	9.0	8.8	8.5	8.2	8.0	7.7	7.4	6.7	5.2	3.0
85	*****	9.2	9.1	9.0	8.8	8.5	8.3	8.0	7.7	7.4	7.2	6.5	5.1	2.9
90	*****	8.9	8.9	8.8	8.5	8.3	8.0	7.8	7.5	7.2	7.0	6.3	4.9	2.8
95	*****	8.7	8.7	8.5	8.3	8.1	7.8	7.6	7.3	7.0	6.8	6.2	4.8	2.8
100	*****	8.5	8.4	8.3	8.1	7.9	7.6	7.4	7.1	6.9	6.6	6.0	4.7	2.7
125	*****	7.5	7.4	7.2	7.0	6.8	6.6	6.4	6.1	5.9	5.4	4.2	2.4	2.4
150	*****	6.9	6.8	6.6	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	4.9	3.8	2.2	2.2
200	*****	6.0	5.9	5.7	5.6	5.4	5.2	5.0	4.9	4.7	4.3	3.3	1.9	1.9
250	*****	5.3	5.1	5.0	4.8	4.7	4.5	4.3	4.2	4.0	3.8	3.0	1.7	1.7
300	*****	4.8	4.7	4.5	4.4	4.3	4.1	4.0	3.8	3.5	3.2	2.5	1.4	1.4
350	*****	4.4	4.3	4.2	4.1	3.9	3.8	3.7	3.5	3.2	3.0	2.3	1.3	1.3
400	*****	4.2	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.4	3.3	3.0	2.8	2.2	1.3	1.3
450	*****	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.2	3.1	2.8	2.7	2.1	1.2	1.2
500	*****	3.7	3.6	3.5	3.4	3.3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.6	2.0	1.1	1.1
750	*****	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.2	2.1	1.9	1.5	0.9	0.9
1000	*****	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.0	1.9	1.7	1.6	1.2	0.7	0.7
1500	*****	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.0	0.6	0.6
2002	*****	1.7	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.7	0.4	0.4
3000	*****	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.4	0.3	0.3
4000	*****	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1
5000	*****	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
6000	*****	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
7000	*****	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8000	*****	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9000	*****	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10000	*****	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

NOTE: POUR UTILISER CES TABLEAUX, VEUILLEZ RÉFÉRER À LA DOCUMENTATION RELIÉE AUX MICRO-DONNÉES

## 11 Pondération

L'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison ayant utilisé un sous-échantillon de l'EPA, le calcul des poids pour les enregistrements de l'enquête pour l'année est évidemment lié à la procédure de pondération employée pour l'EPA. Voici une brève description de la procédure de pondération de l'EPA.

### 1.1 Pondération de l'EPA

Dans l'EPA, le poids final attribué à chaque enregistrement est le produit des facteurs suivants : le poids de base, le sous-poids de grappe, le facteur de compensation de la non-réponse, le facteur rural-urbain et le facteur d'ajustement du rapport âge-sexe-province. Voici une description de chacun de ces facteurs.

#### Poids de base

Dans un échantillon probabiliste, les poids à utiliser pour obtenir des estimations non biaisées de la population sont déterminés par le plan d'échantillonnage. Chaque enregistrement doit être pondéré par l'inverse de la probabilité de choisir la personne à laquelle se rapporte l'enregistrement. Dans le cas d'un échantillon aléatoire simple de 2 %, cette probabilité serait de .02 pour chaque personne et les données dans chaque enregistrement doivent être pondérées par  $1/.02=50$ . Comme tous les membres éligibles du ménage dans un logement sont interviewés (directement ou indirectement), cette probabilité est essentiellement la même que la probabilité de sélection du logement.

#### Sous-poids de grappe

La délimitation des grappes se fait de manière telle que le nombre de logements dans l'échantillon augmente très légèrement lorsque le parc immobilier s'accroît modérément. On peut tolérer une croissance importante dans une grappe isolée avant que l'échantillon supplémentaire ne pose des difficultés pour la collecte des données sur le terrain. Cependant, s'il y a une croissance pour plusieurs grappes dans la tâche d'un intervieweur, son effet cumulatif peut engendrer une surcharge de travail. Dans les grappes où il s'est produit une croissance importante, on procède à un sous-échantillonnage afin que le travail confié aux intervieweurs demeure raisonnable. Le sous-poids de grappe représente l'inverse du rapport de sous-échantillonnage dans les grappes où il y a eu sous-échantillonnage.

#### Non-réponse

En dépit des mécanismes de contrôle stricts employés pour l'EPA, un certain taux de non-réponse est inévitable malgré les multiples tentatives des intervieweurs. Le taux de non-réponse à l'EPA est d'environ 5 %. Pour certains types de non-réponses (ménage temporairement absent, refus), si l'on a recueilli des renseignements sur le ménage lors d'une interview réalisée au cours d'un mois précédent, ces données sont reportées et utilisées pour le mois en cours.

Dans d'autres cas, on compense la non-réponse en augmentant proportionnellement le poids des ménages répondants. On multiplie le poids de chaque enregistrement de réponse par le rapport entre le nombre de ménages qui auraient dû être interviewés et le nombre de ménages qui l'ont effectivement été. Cette correction se fait séparément pour des régions géographiques qu'on appelle unités de compensation. Elle repose sur l'hypothèse que les ménages qui ont été interviewés représentent les caractéristiques de ceux qui auraient dû l'être. Les estimations seront légèrement biaisées dans la mesure où cette hypothèse s'avère fautive.

### Sous-poids de l'EPA

Le produit des facteurs de pondération décrits plus haut est appelé «sous-poids de l'EPA». Tous les occupants d'un logement échantillonné ont le même sous-poids. Lors du calcul du sous-poids d'un ménage, nous utilisons le sous-poids d'un des enregistrements (ou personne) pour le ménage.

### Ajustements au niveau infraprovincial et au rapport âge-sexe-province

Le sous-poids peut servir à calculer une estimation valide de toute caractéristique pour laquelle des renseignements sont recueillis par l'EPA. On produit, en particulier, des estimations du nombre total de personnes de 15 ans et plus résidant dans les régions économiques provinciales et dans les 24 grandes régions métropolitaines ainsi que de groupes d'âge-sexe désignés dans chacune des dix provinces.

Des estimations distinctes sont disponibles, chaque mois, pour divers groupes d'âge-sexe par province. Il s'agit de projections démographiques fondées sur les données les plus récentes du recensement, sur les derniers enregistrements des naissances et des décès et sur les dernières estimations de la migration. Dans la dernière étape, on utilise ces renseignements auxiliaires pour transformer le sous-poids en poids final. Pour ce faire, on a recours à un modèle de régression linéaire. Ce modèle est structuré de sorte que la somme des poids finals produits soit égale aux projections du recensement pour les variables auxiliaires, nommément divers groupes d'âge-sexe, diverses régions économiques et diverses régions métropolitaines de recensement.

Cette procédure de pondération permet d'assurer la cohérence avec des chiffres externes du recensement, elle assure aussi que l'on attribue le même poids à chaque membre de la famille économique.

## 1.2 Pondération pour l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison

Les principes régissant le calcul des poids de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison et de l'EPA sont les mêmes. La pondération pour l'EUIM est par contre faite au niveau du ménage et non au niveau de la personne. D'autres ajustements sont également apportés aux poids de l'EPA afin de pouvoir dériver un poids définitif pour les différents enregistrements des fichiers de microdonnées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

- 1) Un ajustement pour tenir compte de l'utilisation d'un sous-échantillon représentant les cinq sixièmes de l'échantillon complet de l'EPA.

- 2) Un ajustement pour tenir compte des autres non-réponses à l'enquête supplémentaire, c.-à-d. la non-réponse à l'EUIM de ceux pour qui on a reporté les données de l'EPA du mois précédent.
- 3) Un rajustement pour tenir compte des projections séparées par province-strate, après réalisation des deux premiers ajustements. Ces totaux province-strate sont simplement les poids finaux pour l'EPA. Il est à noter qu'une strate correspond approximativement à une région RÉAE-RÉ (telle que décrite à la section 5.2.2).

Les ajustements 1 et 2 sont calculés en multipliant le sous-poids de l'EPA pour chacun des enregistrements ayant répondu à l'EUIM par :

$$\frac{\text{somme des sous-poids de l'EPA pour chaque ménage répondant à l'EPA}}{\text{somme des sous-poids de l'EPA pour chaque ménage répondant à l'EUIM}}$$

en vue d'obtenir un sous-poids de l'EUIM corrigé de la non-réponse, soit le poids 1 (WEIGHT 1).

On calcule l'ajustement 3 en multipliant le poids 1 (WEIGHT 1) de chaque répondant à l'EUIM par :

$$\frac{\text{population totale pour province-strate } i}{\text{somme des poids 1 (WEIGHT 1) pour les répondants à province-strate } i}$$

Le poids obtenu (FINWT) est le poids définitif qui figure dans le fichier de microdonnées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

#### Ajustement pour l'estimation étalonnée

Le poids de chaque répondant a été ajusté (pour l'ajustement 3) par itération au moyen d'une méthode d'estimation étalonnée. Cette méthode fait en sorte que l'estimation obtenue pour un groupe province-strate est cohérente avec les totalisations province-strate du même groupe. On procède à l'ajustement au moyen d'une méthode de pondération par itération en deux temps, en utilisant à chaque étape le poids obtenu à l'étape précédente, jusqu'à ce que la série d'estimations concorde avec les totalisations de la population de l'EPA (qui ont été créées en utilisant les projections démographiques du recensement). Le poids statistique final se trouve au champs «WEIGHT» du fichier de microdonnées. Soulignons que ce champ comprend implicitement une décimale, donc se lit (99999V9999), où V représente l'emplacement de la décimale.

## 12 Questionnaires et Feuilles des Codes

**HI\_NOTE**

Admissibilité du répondant.

Seulement 1 personne dans le ménage sera demander de compléter l'enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages. Les termes d'admissibilité sont comme suit:

Si au moins un membre du ménage est de 18 ans ou plus, affiche les noms des membres du ménage qui sont 18 ans ou plus.

Sinon, (aucun membre du ménage est de 18 ans ou plus) affiche les noms des membres du ménage qui sont de 15 ans ou plus.

**HI\_START**

TIME(REAL);START OF HIUS SECTION

**HI\_Import** (Nom du fichier : HIIMP)

**Import Age from INFO (Age de membre du ménage)  
CProv from Info (CProv is originally from Header)**

*Nota:* À ce jour, CProv n'est pas spécifié dans le questionnaire, mais il pourrait toutefois être utilisé pour le partage des questions avec le Québec. Nous attendons qu'une décision soit prise.

**HI\_E1**

Derive AgeLT18 (tYesNo) Si Info.Age d'un membre du ménage est moins de 18 alors AgeLT18 = Yes

Sinon AgeLT18 = No

**GU\_Q01**

**Nous menons une enquête sur l'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage. Son utilisation croissante peut avoir un effet sur l'économie ainsi que sur notre façon d'apprendre et de communiquer entre nous. Vous-même ou les membres de votre ménage n'utilisez peut-être pas Internet pour le moment. Il nous est toutefois important de recueillir votre opinion.**

**Votre participation est volontaire, mais votre aide est essentielle pour que les résultats de l'enquête soient justes. Vos réponses resteront confidentielles et ne seront utilisées qu'à des fins statistiques.**

*Univers:* Tous les ménages

**GU\_Q02** (Nom du fichier : GUQ02)

**Est-ce qu'un membre de votre ménage a @Udéjà@U utilisé Internet (courrier électronique ou Web) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre endroit?**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à NU\_Q01
- <8> Refus ..... passez à NU\_Q01
- <9> Ne sait pas..... passez à NU\_Q01

Univers: Tous les ménages

**GU\_Q03** (Nom du fichier : GUQ03)

**Au cours d'un @Umois habituel@U, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)?**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à GU\_Q05
- <8> Refus ..... passez à GU\_Q05
- <9> Ne sait pas..... passez à GU\_Q05

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

**GU\_Q04** (Nom du fichier : GUQ04)

**Au cours d'un mois habituel, utilisez-vous personnellement Internet?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **UA\_Q01**

Univers: Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**GU\_Q05** (Nom du fichier : GUQ05)

**Quelle est la dernière fois qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet?**

- <1> 0 à 3 mois passé .....passez à GU\_Q05B
- <2> 4 à 6 mois passé .....passez à GU\_Q05B
- <3> 7 à 12 mois passé .....passez à GU\_Q05B
- <4> Plus d'un ans mais moins de 2 ans ..... passez à GU\_Q06
- <5> 2 ans ou plus ..... passez à GU\_Q06
- <8> Refus ..... passez à GU\_Q06
- <9> Ne sait pas..... passez à GU\_Q06

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé mais pas au cours d'un mois habituel



**GU\_Q05B** (Nom du fichier : GUQ05B)

**Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet pour commander ou acheter des produits ou des services?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois mais pas au cours d'un mois habituel.

**GU\_Q06** (Nom du fichier : GUQ06)

**Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet à partir de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à NU\_Q01
- <8> Refus ..... passez à NU\_Q01
- <9> Ne sait pas..... passez à NU\_Q01

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

**GU\_Q07** (Nom du fichier : GUQ07)

**À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?**

- <1> **Au moins 7 fois par semaine**
- <2> **Au moins 4 fois par mois**
- <3> **1 à 3 fois par mois**
- <4> **Moins d'une fois par mois**
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**GU\_Q08** (Nom du fichier : GUQ08)

**De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?**

**INTERVIEWEUR :** Lisez la liste. Cochez toutes les réponses pertinentes.

- <1> **À la maison**
- <2> **Au travail**
- <3> **À l'école**
- <4> **À la bibliothèque publique**
- <5> **À un autre endroit** .....passez à GU\_Q08S1
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut):* **GU\_Q09**

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**GU\_Q08S1** (Nom du fichier : GUQ08S1)

**De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent. Demandez pour un type d'endroit précis, ne donnez pas d'exemples.

- <1> Domicile d'un membre de la famille
- <2> Café Internet
- <3> Programme d'accès communautaire
- <4> Au domicile d'un ami ou d'un voisin
- <5> Autre - Précisez.....passez à GU\_Q08S2
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut): GU\_Q09*

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**GU\_Q08S2** (Nom du fichier : GUQ08S2)

**De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?**

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**GU\_Q09** (Nom du fichier : GUQ09)

**Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <01> Trop dispendieux (service ou équipement)
- <02> Utilisait au travail mais n'occupe plus ce poste
- <03> Utilisait à l'école mais ne fréquente plus l'école
- <04> Trop difficile à utiliser
- <05> N'en voit pas le besoin
- <06> Peur que les enfants du ménage puissent divulguer des renseignements personnels
- <07> Préoccupé par certains contenus choquants d'Internet
- <08> Autres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou la vie privée
- <09> Bris d'équipement
- <10> Pas de temps, trop occupé
- <11> Aucun accès d'ordinateur
- <12> Autre - Précisez.....passez à GU\_Q09S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut): NU\_Q01*

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**GU\_Q09S** (Nom du fichier : GUQ09S)

**Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?**

*Prochaine Question (défaut): NU\_Q01*

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**UA\_Q01** (Nom du fichier : UAQ01)

**Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de 18 ans et plus utilise Internet au cours d'un mois habituel?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**UA\_C02**

Si (AgeLT18 = Oui), passez à UA\_Q02,  
Sinon passez à LU\_Q01

**UA\_Q02** (Nom du fichier : UAQ02)

**Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de moins de 18 ans utilise Internet au cours d'un mois habituel?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages (avec membres < 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**LU\_Q01**

**J'aimerais maintenant vous demander à partir de quel(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent Internet.**

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q02** (Nom du fichier : LUQ02)

**Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet : ...à la maison?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q03** (Nom du fichier : LUQ03)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
**...au travail?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q04** (Nom du fichier : LUQ04)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
**...à l'école, au collège ou à l'université qu'il fréquente?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q05** (Nom du fichier : LUQ05)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
**...dans une bibliothèque publique?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q07** (Nom du fichier : LUQ07)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
**...dans un autre endroit?**

- <1> Oui..... passez à LU\_Q07S1
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut):* **HU\_C01**

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_E07**

Si GU\_Q03 = Oui, alors au moins un des suivants LU\_Q02, LU\_Q03, LU\_Q04, LU\_Q05, LU\_Q07 doit = Oui. SVP retourner et faire les corrections nécessaires.

*Nota:* Trigger hard edit if LU\_Q02 and LU\_Q03 and LU\_Q04 and LU\_Q05 and LU\_Q07 are NOT EQUAL to Yes

**LU\_Q07S1** (Nom du fichier : LUQ07S1)

**De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent. Demandez pour un type d'endroit précis, ne donnez pas d'exemples.

- <1> Domicile d'un membre de la famille
- <2> Café Internet
- <3> Programme d'accès communautaire
- <4> Domicile d'un ami ou d'un voisin
- <5> Autre - Précisez ..... passez à LU\_Q07S2
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q07S2** (Nom du fichier : LUQ07S2)

**De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?**

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**HU\_C01**

Si LU\_Q02=Oui passer à HU\_Q01  
Sinon passer à CM\_Q01

**HU\_Q01** (Nom du fichier : HUQ01)

**De quel type est votre connexion Internet à la maison?**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <1> Connexion par ligne téléphonique reliée à l'ordinateur
- <2> Connexion par câble relié à un ordinateur
- <3> Connexion reliée au téléviseur
- <4> Sans fil (p. ex., téléphone cellulaire, appareil numérique personnel)
- <5> Autre type de connexion ..... passez à HU\_Q01S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut): HU\_Q01T*

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q01S** (Nom du fichier : HUQ01S)

**Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?**

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q01T** (Nom du fichier : HUQ01T)

**Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est payé ...**

- <1> **par un membre de ce ménage**
- <2> **par un autre qui n'est pas un membre de ce ménage (par exemple, employeur...)** ..... passez à HU\_Q01W
- <8> Refus ..... passez à HU\_Q01W
- <9> Ne sait pas..... passez à HU\_Q01W

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q01U** (Nom du fichier : HUQ01U)

**Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est facturé ...**

- <1> **selon un tarif mensuel** ..... passez à HU\_Q01V
- <2> **par bloc d'heures**..... passez à HU\_Q01W
- <8> Refus ..... passez à HU\_Q01W
- <9> Ne sait pas..... passez à HU\_Q01W

*Univers:* Ménages dont la connexion Internet est payée par un membre de ménage

**HU\_Q01V** (Nom du fichier : HUQ01V)

**Quel est le montant mensuel payé pour cette connexion Internet à la maison?**

[Min: 1 Max: 95]

- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

*Univers:* Ménages dont la connexion Internet est payée mensuellement

**HU\_Q01W** (Nom du fichier : HUQ01W)

**Est-ce que cette connexion Internet à la maison est de type «\_haute vitesse\_»?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q02**

**Les questions qu'il me reste à poser portent exclusivement sur l'usage d'Internet à la @Umaison@U au cours d'un mois habituel.**

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q03** (Nom du fichier : HUQ03)

**Au cours d'un mois habituel, quelle est la fréquence d'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage à la maison?**

- <1> **Au moins 7 fois par semaine**
- <2> **Au moins 4 fois par mois**
- <3> **1 à 3 fois par mois**
- <4> **Moins d'une fois par mois**
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q04** (Nom du fichier : HUQ04)

**Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?**

- <01> Moins de 5 heures
- <02> Entre 5 et 9 heures
- <03> Entre 10 et 19 heures
- <04> Entre 20 et 29 heures
- <05> Entre 30 et 39 heures
- <06> Entre 40 et 49 heures
- <07> 50 heures ou plus
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q05** (Nom du fichier : HUQ05)

**Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome?**

**INTERVIEWEUR:** S'applique si un membre du ménage est un travailleur autonome.

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU\_Q07 (Nom du fichier : HUQ07)

**Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur?**

INTERVIEWEUR : Applicable seulement si le répondant ou un autre membre du ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur.

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus ..... passez à HU\_Q09
- <9> Ne sait pas..... passez à HU\_Q09

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HU\_Q07A (Nom du fichier : HUQ07A)

**Certaines personnes accomplissent la totalité ou une partie de leurs heures régulières de travail de la maison. En ne tenant pas compte des heures supplémentaires, y a-t-il des membres de votre ménage qui travaillent de la maison pendant leurs heures régulières de travail?**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à HU\_Q09
- <8> Refus ..... passez à HU\_Q09
- <9> Ne sait pas..... passez à HU\_Q09

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour un travail professionnel relié à un employeur

HU\_Q07B (Nom du fichier : HUQ07B)

**Certains de ces membres utilisent-ils Internet dans le cadre de leurs heures régulières de travail à la maison?**

INTERVIEWEUR : Applicable seulement si le répondant ou un autre membre du ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur.

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et dont un/des membre(s) travaille(nt) une partie ou la totalité de l'horaire habituel de travail à la maison.

HU\_Q09 (Nom du fichier : HUQ09)

**Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel



**HU\_Q11** (Nom du fichier : HUQ11)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour le courrier électronique?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q12** (Nom du fichier : HUQ12)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:

**...pour effectuer des transactions bancaires?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q13** (Nom du fichier : HUQ13)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour acheter des biens et services?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q14** (Nom du fichier : HUQ14)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour rechercher de l'information ayant trait à la santé/aux services médicaux?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q15** (Nom du fichier : HUQ15)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour les besoins des études, d'une formation ou de travaux scolaires?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q16** (Nom du fichier : HUQ16)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour rechercher de l'information ayant trait au gouvernement?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q17** (Nom du fichier : HUQ17)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour chercher un emploi?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q18** (Nom du fichier : HUQ18)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour naviguer?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q19** (Nom du fichier : HUQ19)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour pratiquer des jeux sur Internet?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q20** (Nom du fichier : HUQ20)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour participer à des groupes de discussion «chat»?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q21** (Nom du fichier : HUQ21)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour trouver et sauvegarder de la musique?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q22** (Nom du fichier : HUQ22)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour écouter la radio?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q23** (Nom du fichier : HUQ23)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour trouver de l'information reliée aux sports?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q24** (Nom du fichier : HUQ24)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour trouver des renseignements financiers?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q25** (Nom du fichier : HUQ25)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour voir les nouvelles?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q26** (Nom du fichier : HUQ26)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour trouver des renseignements/arrangements de voyage?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q27** (Nom du fichier : HUQ27)

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :

**...pour rechercher d'autres renseignements?**

- <1> Yes.....passez à HU\_Q27S
- <2> No
- <8> Refused
- <9> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut): HU\_C28*

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q27S** (Nom du fichier : HUQ27S)

**Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?**

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_C28**

Si HU\_Q15= Oui, passer à HU\_Q28, Sinon, passer à HU\_Q29

**HU\_Q28** (Nom du fichier : HUQ28)

**Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <1> Éducation à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance
- <2> Recherche d'information pour répondre à des questions académiques ou résoudre des problèmes
- <3> Communiquer avec des professeurs ou des collègues (y compris pour faire parvenir des projets ou travaux)
- <4> Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes
- <5> Autre - Précisez .....passez à HU\_Q28S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut): HU\_Q29*

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

**HU\_Q28S** (Nom du fichier : HUQ28S)

**Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?**

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

**HU\_Q29** (Nom du fichier : HUQ29)

**Est-ce qu'un des membres de votre ménage @Uprévoit@U faire l'achat de biens ou de services au cours des 12 prochains mois à l'aide d'Internet à la maison?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**CM\_Q01**

**Les prochaines questions portent sur l'influence d'Internet pour l'achat de produits et services. La première partie de ces questions porte sur des achats de produits et services effectués sur Internet de n'importe quel emplacement, mais dont le paiement n'a pas été fait directement sur Internet. Ces commandes sont pour la consommation personnelle ou des ménages seulement**

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**CM\_Q02** (Nom du fichier : CMQ02)

**Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a @Ucommandé@U un produit ou un service par Internet pour lequel un paiement @Ua été fait, sans toutefois payer@U directement sur Internet en utilisant une carte de crédit? (Pour les besoins personnels d'un membre du ménage et @Unon@U à des fins professionnelles.)**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à CM\_Q09
- <8> Refus ..... passez à CM\_Q09
- <9> Ne sait pas..... passez à CM\_Q09

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**CM\_Q03** (Nom du fichier : CMQ03)

**Quels types de produits ou services ont été @Ucommandés@U?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent

- <01> Logiciels d'ordinateur
- <02> Matériel d'ordinateur
- <03> Musique (CD, cassettes, MP3)
- <04> Livres, magazines, journaux en ligne
- <05> Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)
- <06> Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)
- <07> Nourriture, condiments, boissons
- <08> Santé, soin de beauté, médical, vitamine
- <09> Vêtements, bijoux, accessoires
- <10> Ameublement (ex. électroménagers, meubles)
- <11> Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)
- <12> Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)
- <13> Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)
- <14> Fleurs, achat de cadeau en ligne
- <15> Équipement sportif
- <16> Jouets et jeux
- <17> Biens immobiliers
- <18> Autre - Précisez.....passez à CM\_Q03S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut):* **CM\_Q04**

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**CM\_Q03S** (Nom du fichier : CMQ03S)

**Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?**

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**CM\_Q04** (Nom du fichier : CMQ04)

**Au cours des 12 derniers mois, combien de @Ucommandes différentes@U de produits ou services ont été effectuées par votre ménage sur Internet, mais @Un'ont pas été payées@U directement sur Internet? [Min: 1 Max: 995]**

INTERVIEWEUR : Nombre de transactions et non le nombre d'articles achetés

- <998> Refus
- <999> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**CM\_Q05** (Nom du fichier : CMQ05)

**Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés par Internet, @Umais qui n'ont pas été payés@U directement sur Internet?** [Min: 0 Max: 999995]

**INTERVIEWEUR :** Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près

- <999998> Refus
- <999999> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**CM\_E05**

If CM\_Q05 = 0 and CM\_Q04 > 0, trigger SOFT EDIT pop-up with the following text: "La valeur pour Nombre de Commandes Différentes (CM\_Q04) est > 0, mais la valeur en dollars pour Commandes Différentes (CM\_Q05) = 0. Confirmez s'il vous plaît ."

*Nota:* Trigger SOFT EDIT IF CM\_Q05 = 0 and CM\_Q04 > 0

**CM\_C06**

Si CM\_Q04= DK ou RF passer à CM\_Q07 sinon passer à CM\_Q06

**CM\_Q06** (Nom du fichier : CMQ06)

**Du total des @Ucommandes différentes@U passées par Internet qui n'ont pas été payées directement par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes?** [Min: 0 Max: 995]

- <998> Refus ..... passez à CM\_Q07
- <999> Ne sait pas..... passez à CM\_Q07

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**CM\_C06A**

Si CM\_Q06 = 0 passer à CM\_Q08 sinon passer à CM\_E06

**CM\_E06**

IF CM\_Q06 > CM\_Q04, trigger HARD EDIT pop-up with the following text: "La valeur des Commandes Canadiennes (CM\_Q06) doit être < ou = la valeur pour les Commandes Totales (CM\_Q04). Veuillez corriger ceci."

*Nota:* Trigger hard edit if CM\_Q06 > CM\_Q04

**CM\_C07**

Si CM\_Q04 et CM\_Q06=Response et CM\_Q04=CM\_Q06 passer à CM\_Q08 sinon passer à CM\_Q07



**CM\_Q07** (Nom du fichier : CMQ07)

**Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet combien représentent des achats de produits et services canadiens?** [Min: 0 Max: 999995]

**INTERVIEWEUR :** Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près

<999998> Refus ..... passez à CM\_Q08

<999999> Ne sait pas..... passez à CM\_Q08

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**CM\_E07**

IF CM\_Q05 is NOT EQUAL to RF or DK and CM\_Q07 > CM\_Q05, trigger HARD EDIT pop-up with the following text: "Le coût des Commandes Canadiennes (CM\_Q07) doit être < ou = la valeur pour les Commandes Différentes (CM\_Q05). Veuillez corriger ceci."

*Nota:* Trigger hard edit if CM\_Q05 is NOT EQUAL to RF or DK and CM\_Q07 > CM\_Q05

**CM\_E07A**

If CM\_Q06 is NOT EQUAL to DK OR RF and CM\_Q06 > 0 and CM\_Q07 = 0 trigger SOFT EDIT pop-up with the following text: "La valeur des Commandes Canadiennes (CM\_Q06) est > 0, mais la valeur en dollars pour le coût des Commandes Canadiennes (CM\_Q07) = 0. Confirmez s'il vous plaît."

*Nota:* Trigger soft edit if CM\_Q06 is NOT EQUAL to DK OR RF and CM\_Q06 > 0 and CM\_Q07 = 0

**CM\_Q08** (Nom du fichier : CMQ08)

**Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent

<1> Par carte de crédit au téléphone

<2> Par paiement à la livraison

<3> Par chèque

<4> Autre

<8> Refus

<9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**CM\_Q09**

**La prochaine série de questions porte sur les produits et services commandés pour la consommation personnelle ou des ménages et payés par carte de crédit sur Internet de n'importe quel emplacement.**

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**CM\_Q10** (Nom du fichier : CMQ10)

**Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé et @Upayé directement@U par carte de crédit un produit ou service par Internet?**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à CM\_C16
- <8> Refus ..... passez à CM\_C16
- <9> Ne sait pas..... passez à CM\_C16

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**CM\_Q11** (Nom du fichier : CMQ11)

**Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent

- <01> Logiciels d'ordinateur
- <02> Matériel d'ordinateur
- <03> Musique (CD, cassettes, MP3)
- <04> Livres, magazines, journaux en ligne
- <05> Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)
- <06> Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)
- <07> Nourriture, condiments, boissons
- <08> Santé, soin de beauté, médical, vitamine
- <09> Vêtements, bijoux, accessoires
- <10> Ameublement (ex. électroménagers, meubles)
- <11> Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)
- <12> Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)
- <13> Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)
- <14> Fleurs, achat de cadeau en ligne
- <15> Équipement sportif
- <16> Jouets et jeux
- <17> Biens immobiliers
- <18> Autre - Précisez .....passez à CM\_Q11S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut):* **CM\_Q12**

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**CM\_Q11S** (Nom du fichier : CMQ11S)

**Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?**

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**CM\_Q12** (Nom du fichier : CMQ12)

**Au cours des 12 derniers mois, combien de @Ucommandes différentes@U de produits ou services commandés et payés par Internet ont été effectuées par votre ménage?** [Min: 1 Max: 995]

**INTERVIEWEUR :** Le nombre de transactions et non le nombre d'articles achetés

<998> Refus

<999> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**CM\_Q13** (Nom du fichier : CMQ13)

**Au cours des 12 derniers mois, à combien estimez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés et payés directement par Internet?** [Min: 1 Max: 999995]

**INTERVIEWEUR :** Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

<999998> Refus

<999999> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**CM\_C14**

Si CM\_Q12= DK ou RF passer à CM\_Q15 sinon passer à CM\_Q14

**CM\_Q14** (Nom du fichier : CMQ14)

**Du total des commandes passées et payées directement par Internet, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes?** [Min: 0 Max: 995]

<998> Refus ..... passez à CM\_Q15

<999> Ne sait pas..... passez à CM\_Q15

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**CM\_C14A**

Si CM\_Q14 = 0 passer à CM\_C16 sinon passer à CM\_E14

**CM\_E14**

If CM\_Q14 > CM\_Q12 trigger HARD EDIT pop-up with the following text:"La valeur des Commandes Canadiennes (CM\_Q14) doit être < ou = la valeur pour Commandes Différentes (CM\_Q12). Veuillez corriger ceci."

*Nota:* Trigger hard edit if CM\_Q14 > CM\_Q12

**CM\_C15**

Si CM\_Q12 et CM\_Q14=Response et CM\_Q12=CM\_Q14 passer à CM\_C16 sinon passer à CM\_Q15

**CM\_Q15** (Nom du fichier : CMQ15)

**Du montant total dépensé pour des produits et services commandés et @Upayés directement@U par Internet, au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes?** [Min: 0 Max: 999995]

**INTERVIEWEUR :** Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près

<999998> Refus ..... passez à CM\_Q16  
<999999> Ne sait pas..... passez à CM\_Q16

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**CM\_E15**

If CM\_Q13 is NOT EQUAL to DK OR RF and CM\_Q15 > CM\_Q13 trigger HARD EDIT pop-up with the following text: "Le coût des Commandes Canadiennes (CM\_Q15) doit être < or = la valeur pour les Commandes Différentes (CM\_Q13). Veuillez corriger ceci."

*Nota:* Trigger HARD EDIT if CM\_Q13 is NOT EQUAL to DK OR RF and CM\_Q15 > CM\_Q13

**CM\_E15A**

If CM\_Q15 = 0 and CM\_Q14 > 0 trigger SOFT EDIT pop-up with the following text: "La valeur des Commandes Canadiennes (CM\_Q14) est > 0, mais la valeur en dollars pour le coût des Commandes Canadiennes (CM\_Q15) = 0. Confirmez s'il vous plaît."

*Nota:* Trigger HARD EDIT if CM\_Q15 = 0 and CM\_Q14 > 0

**CM\_C16**

Si (CM\_Q02 = Oui ou CM\_Q10 = Oui) passer à CM\_Q16 sinon passer à CM\_Q21

**CM\_Q16** (Nom du fichier : CMQ16)

**Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de produits ou de services faits par votre ménage sur Internet augmentera, diminuera ou restera la même, que le paiement soit fait sur Internet ou non?**

<1> Augmentera  
<2> Diminuera  
<3> Restera la même  
<8> Refus  
<9> ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

**CM\_Q17**

**Internet propose un éventail de produits et services. Certains d'entre eux sont appelés «produits numériques» et sont livrés directement à votre ordinateur par Internet.**

**Par exemple, ils comprennent des produits tels que la musique, les jeux électroniques, les logiciels d'ordinateur ou des services tels que des cours par Internet, etc.**

*Univers:* Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

**CM\_Q18** (Nom du fichier : CMQ18)

**Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a @Uacheté@U un produit numérique, livré directement à votre ordinateur? (Pour les besoins personnels des membres du ménage et @Unon@U à des fins professionnelles.)**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à CM\_Q21
- <8> Refus ..... passez à CM\_Q21
- <9> Ne sait pas..... passez à CM\_Q21

*Univers:* Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

**CM\_Q19** (Nom du fichier : CMQ19)

**À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés et reçus directement en format numérique par Internet au cours des 12 derniers mois? (Veuillez inclure tous les produits de ce genre sans tenir compte des modes de paiement.) [Min: 1 Max: 999995]**

**INTERVIEWEUR :** Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près

- <999998> Refus ..... passez à CM\_Q20
- <999999> Ne sait pas..... passez à CM\_Q20

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**CM\_E19**

If CM\_Q05 or CM\_Q13 is NOT EQUAL to RF or DK and CM\_Q19 > (CM\_Q05 + CM\_Q13) trigger HARD EDIT pop-up with the following text: "La valeur totale en dollars pour les Produits Numériques (CM\_Q19) est > la valeur combinée du Totales d'achat estimés (CM\_Q05 + CM\_Q13). Veuillez corriger ceci."

*Nota:* Trigger HARD EDIT if CM\_Q05 or CM\_Q13 is NOT EQUAL to RF or DK and CM\_Q19 > (CM\_Q05 + CM\_Q13)

**CM\_Q20** (Nom du fichier : CMQ20)

**Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars canadiens la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes?** [Min: 0 Max: 999995]

**INTERVIEWEUR :** Demandez un estimé, arrondissez au dollar près

<999998> Refus ..... passez à CM\_Q21

<999999> Ne sait pas..... passez à CM\_Q21

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**CM\_E20**

If CM\_Q19 is NOT EQUAL to RF or DK and CM\_Q20 > CM\_Q19 trigger HARD EDIT pop-up with the following text: "Le coût des Commandes Canadiennes (CM\_Q20) doit être < ou = la valeur pour le Coût Total De Commandes (CM\_Q19). Veuillez corriger ceci."

*Nota:* Trigger HARD EDIT if CM\_Q19 is NOT EQUAL to RF or DK and CM\_Q20 > CM\_Q19

**CM\_Q20A** (Nom du fichier : CMQ20A)

**Quel types de produits en format numérique ont été commandés?**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent

<01> Logiciels d'ordinateur

<02> Musique (CD, cassettes, MP3)

<03> Livres, magazines, journaux en ligne

<04> Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

<05> Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

<06> Autre - Précisez .....passez à CM\_Q20S

<98> Refus

<99> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut):* **CM\_Q21**

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**CM\_Q20S** (Nom du fichier : CMQ20S)

**Quel autres types de produits en format numérique ont été commandés?**

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**CM\_Q21** (Nom du fichier : CMQ21)

**Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous-même, ou un membre de votre ménage avez déjà utilisé Internet pour faire du «lèche-vitrine» pour l'usage personnel ou ménager?  
C'est-à-dire, rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet?**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à CM\_C23
- <8> Refus ..... passez à CM\_C23
- <9> Ne sait pas..... passez à CM\_C23

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**CM\_Q22** (Nom du fichier : CMQ22)

**De quels types étaient ces biens ou services?**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent

- <01> Logiciels d'ordinateur
- <02> Matériel d'ordinateur
- <03> Musique (CD, cassettes, MP3)
- <04> Livres, magazines, journaux en ligne
- <05> Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)
- <06> Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)
- <07> Nourriture, condiments, boissons
- <08> Santé, soin de beauté, médical, vitamine
- <09> Vêtements, bijoux, accessoires
- <10> Ameublement (ex. électroménagers, meubles)
- <11> Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)
- <12> Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)
- <13> Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)
- <14> Fleurs, achat de cadeau en ligne
- <15> Équipement sportif
- <16> Jouets et jeux
- <17> Biens immobiliers
- <18> Autre - Précisez.....passez à CM\_Q22S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut):* **CM\_Q22Z**

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**CM\_Q22S** (Nom du fichier : CMQ22S)

**Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?**

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**CM\_Q22Z** (Nom du fichier : CMQ22Z)

**La recherche de produits et de services sur Internet à l'aide du «\_lèche-vitrine\_» a-t-elle donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant? (C'est-à-dire un achat qui ne comprenait pas la commande ou le paiement d'un produit ou d'un service par le biais d'Internet.)**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**CM\_C23**

Si CM\_Q10 = Oui passer à CM\_Q24 sinon passer à CM\_Q23

**CM\_Q23** (Nom du fichier : CMQ23)

**Est-ce que vous seriez prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet?**

- <1> Oui
- <2> Non
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et n'ont jamais payé directement par carte de crédit

**CM\_Q24** (Nom du fichier : CMQ24)

**En général, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet? (C'est-à-dire, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites web vous visitez.)**

- <1> **Pas du tout préoccupé**
- <2> **Préoccupé**
- <3> **Très préoccupé**
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel



**CM\_Q25** (Nom du fichier : CMQ25)

**Êtes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières que les membres de votre ménage effectuent sur Internet? (C'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires ...par Internet)**

- <1> **Pas du tout préoccupé**
- <2> **Préoccupé**
- <3> **Très préoccupé**
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**CM\_C26**

Si AgeLt18 = Oui, passer à CM\_Q26 sinon passer à NU\_C01

**CM\_Q26** (Nom du fichier : CMQ26)

**Êtes-vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?**

- <1> **Pas du tout préoccupé**
- <2> **Préoccupé**
- <3> **Très préoccupé**
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Univers:* Les ménages dont le ménage comprend des membres <18

**CM\_C27**

Si CM\_Q26 = Concerned (2) ou CM\_Q26 = VeryConcern (3) passer à CM\_Q27 sinon passer à NU\_C01

**CM\_Q27** (Nom du fichier : CMQ27)

**Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?**

**INTERVIEWEUR :** Demandez pour le souci principal. (Une réponse seulement.)

- <01> Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite
- <02> Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste
- <03> Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers
- <04> Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)
- <05> Jeux d'argent
- <06> Jeux - utilisation ou utilisation excessive
- <07> Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)
- <08> Autre - Précisez.....passez à CM\_Q27S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

Prochaine Question (défaut): **NU\_C01**

Univers: Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18

**CM\_Q27S** (Nom du fichier : CMQ27S)

**Quel autres genre de contenu d'Internet vous préoccupé le plus?**

**INTERVIEWEUR :** Demandez pour le souci principal. (Une réponse seulement.)

Univers: Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par membres du ménage <18

**NU\_C01**

Si LU\_Q02 = Oui passer à INC\_Q01 sinon passer à NU\_Q01

**NU\_Q01** (Nom du fichier : NUQ01)

**Au cours des 12 prochains mois, est-ce qu'un des membres de votre ménage @Uprévoit@U utiliser Internet régulièrement, à partir de n'importe quel endroit?**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à NU\_Q03
- <8> Refus ..... passez à NU\_Q03
- <9> Ne sait pas..... passez à NU\_Q03

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet a la maison au cours d'un mois habituel

**NU\_Q02** (Nom du fichier : NUQ02)

**Cette utilisation régulière se ferait-elle...**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent

- <1> à la maison
- <2> au travail
- <3> à l'école, au collège (CÉGEP), ou à l'université
- <4> dans une bibliothèque publique
- <5> dans un autre endroit..... passez à NU\_Q02S
- <8> Refus
- <9> Ne sait pas

*Prochaine Question (défaut):* **NU\_Q03**

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

**NU\_Q02S** (Nom du fichier : NUQ02S)

**De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?**

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

**NU\_Q03** (Nom du fichier : NUQ03)

**Avez-vous un ordinateur à la maison?**

- <1> Oui
- <2> Non ..... passez à INC\_Q01
- <8> Refus ..... passez à INC\_Q01
- <9> Ne sait pas..... passez à INC\_Q01

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

NU\_Q04 (Nom du fichier : NUQ04)

**Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent. @/@/

- <01> Trop dispendieux (service ou équipement)
- <02> Internet et ordinateur trop difficiles à utiliser
- <03> L'utilise plutôt au travail
- <04> L'utilise plutôt à un autre endroit
- <05> N'en ressent pas le besoin ou l'utilité
- <06> Pas le temps
- <07> Inquiet que les enfants du ménage divulguent des renseignements personnels
- <08> Inquiet de certains éléments choquants d'Internet
- <09> Ne peut obtenir l'accès en raison de l'emplacement éloigné de la maison
- <10> Autres inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée
- <11> Ordinateur trop vieux
- <12> En attente d'installation
- <13> Aucun Intérêt
- <14> Autre - Précisez .....passez à NU\_Q04S
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

**Prochaine Question (défaut): INC\_Q01**

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

NU\_Q04S (Nom du fichier : NUQ04S)

**Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?**

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

**INC\_Q01** (Nom du fichier : INCQ01)

**Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie. De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- <01> **Salaires et traitements**
- <02> **Revenus d'un travail autonome**
- <03> **Dividendes et intérêts d'obligations, d'épargnes, d'actions, etc.**
- <04> **Assurance-emploi**
- <05> **Indemnisation pour accident de travail**
- <06> **Régime de pension du Canada ou Régime des rentes du Québec**
- <07> **Régime de retraite, pension de retraite**
- <08> **Sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti**
- <09> **Prestation fiscale pour enfant**
- <10> **Programmes municipaux et provinciaux d'aide sociale**
- <11> **Pension alimentaire pour enfant**
- <12> **Soutien au conjoint**
- <13> **Autres types de revenus (prêts, bourses d'études, autres revenus du gouvernement, etc.)**
- <14> **Aucun revenus .....passez à INC\_END**
- <98> **Refus**
- <99> **Ne sait pas**

*Univers:* Tous les ménages

**INC\_Q02** (Nom du fichier : INCQ02)

**À combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois? [Min: 0 Max: 999995]**

**INTERVIEWEUR :** Inscrivez «0» si aucun.

- <999998> **Refus ..... passez à INC\_Q03**
- <999999> **Ne sait pas..... passez à INC\_Q03**

**Prochaine Question (défaut): INC\_END**

*Univers:* Tous les ménages avec revenu

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

5 juin 2002

Janvier 2002

Page 102

**INC\_Q03** (Nom du fichier : INCQ03)

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois? Le revenu total du ménage était-il...

- <01> Moins que \$5,000
- <02> Entre 5 000 \$ et 9 999 \$
- <03> Entre 10 000 \$ et 14 999 \$
- <04> Entre 15 000 \$ et 19 999 \$
- <05> Entre 20 000 \$ et 29 999 \$
- <06> Entre 30 000 \$ et 39 999 \$
- <07> Entre 40 000 \$ et 49 999 \$
- <08> Entre 50 000 \$ et 59 999 \$
- <09> Entre 60 000 \$ et 79 999 \$
- <10> Entre 80 000 \$ et 99 999 \$
- <11> 100 000 \$ et plus
- <98> Refus
- <99> Ne sait pas

*Univars:* Tous les ménages qui ont répondu «\_Ne sait pas\_» ou «\_Refus\_» à la demande d'une estimation du revenu total du ménage provenant de toutes sources, avant impôt et autres retenues pour les 12 derniers mois.

## INC\_END

If INC\_End, set End Time

INTERVIEWEUR: Appuyer 1 pour continuer

<1> Continuer

## HI\_STOP

TIME(REAL);END OF HIUS SECTION

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

2 août 2002

Janvier 2002

Page 103

## 13 Cliché d'article et variables uniques

Variable: **SAMPLEID** Position: 1 Longueur:20

Numéro d'identification

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable: **SEQID** Position: 21 Longueur:5

Numéro d'identification séquentiel

Min permis: 00001

Max permis:34158

00001 : 34158

*HIUS 2001* **HIUS\_Str** Position: 26 Longueur:8

TIME(REAL);START OF HIUS SECTION

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HIUS 2001* **HIUS\_End** Position: 34 Longueur:8

TIME(REAL);END OF HIUS SECTION

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée **UNDER18** Position: 42 Longueur:1

Si l'âge d'un membre du ménage est moins de 18 alors AgeLT18 = YES sinon AgeLT18 = NO

		FREQ	POND
1	Oui,le ménage comporte des enfants de moins de 18 ans	11,772	4,140,231
2	Non,le ménage ne comporte aucun enfant de moins de 18 ans	22,386	7,866,428
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Nota: Renseignements pris du fichier de l'EPA.

# ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

15 octobre 2002

Janvier 2002

Page 104

*Variable calculée*                    **FAMTYPE**                    *Position: 43 Longueur:1*

Type de famille

		FREQ	POND
1	Ménage unifamilial comportant des enfants célibataires de moins de 18 ans	11,433	4,009,885
2	Ménage unifamilial sans enfants célibataires de moins de 18 ans	13,467	4,604,903
3	Ménage d'une seule personne	7,830	2,825,630
4	Ménage multifamilial	1,428	566,240
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                    Tous les ménages

*Variable démographique*    **PROVINCE**                    *Position: 44 Longueur:2*

Province du ménage

		FREQ	POND
10	Terre-Neuve et Labrador	1,358	196,458
11	Ile-du-Prince-Édouard	942	53,089
12	Nouvelle-Écosse	2,309	368,103
13	Nouveau-Brunswick	1,996	291,002
24	Québec	6,725	3,079,207
35	Ontario	9,969	4,461,700
46	Manitoba	2,495	429,887
47	Saskatchewan	2,668	385,045
48	Alberta	2,772	1,137,594
59	Colombie-Britannique	2,924	1,604,574
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                    Tous les ménages

*Nota:* Renseignements pris du fichier de l'EPA.



Variable démographique **HHSIZE** Position: 46 Longueur:2

Taille du ménage

		FREQ		POND
01	1 personne	7,830		2,825,630
02	2 personnes	12,145		4,136,555
03	3 personnes	5,867		2,052,746
04	4 personnes	5,427		1,944,388
05	5 personnes ou plus	2,889		1,047,341
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Renseignements pris du fichier de l'EPA.

Variable calculée **CMATAB** Position: 48 Longueur:2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) où se trouve l'unité enquêtée. Les chiffres de la population ont été obtenus du recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon. Seules les RMRs sélectionnées sont codées.

		FREQ		POND
00	Sans objet	23,254		5,202,392
01	Halifax	537		139,363
02	Québec	482		304,333
03	Montréal	1,334		1,449,619
04	Ottawa	609		336,550
05	Toronto	1,752		1,744,949
06	Kitchener	511		169,517
07	Hamilton	467		270,182
08	St. Catherines - Niagara	501		159,537
09	London	476		172,125
10	Windsor	382		122,552
11	Winnipeg	1,251		266,941
12	Calgary	662		384,254
13	Edmonton	683		352,990
14	Vancouver	902		801,214
15	Victoria	355		130,141
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA et est nommée CMATAB.

Variable calculée **NEW\_CMA** Position: 50 Longueur:2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) avec des nouveaux niveaux de détail, elle joint Ottawa-Hull en une RMR distincte. Les chiffres de la population ont été obtenus du recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon. "Sans objet" représentera les ménages des régions qui ne sont pas des RMR/AR.

		FREQ	POND
00	Sans objet	11,013	2,427,131
01	Halifax	537	139,363
02	Québec	482	304,333
03	Montréal	1,334	1,449,619
04	Ottawa/Hull	978	440,655
05	Toronto	1,752	1,744,949
06	Kitchener	511	169,517
07	Hamilton	467	270,182
08	St. Catherines - Niagara	501	159,537
09	London	476	172,125
10	Windsor	382	122,552
11	Winnipeg	1,251	266,941
12	Calgary	657	381,359
13	Edmonton	683	352,990
14	Vancouver	902	801,214
15	Victoria	355	130,141
16	St John's	308	64,111
17	Saint John	328	48,650
18	Oshawa	576	108,615
19	Regina	533	74,790
20	Saskatoon	554	91,883
21	Chicoutimi-Jonquière	349	63,873
22	Sudbury	513	63,992
23	Thunder Bay	456	50,386
24	Trois-Rivières	359	63,977
25	Sherbrooke	470	70,749
26	Total AR	7,330	1,943,553
27	AR sans définition	101	29,471
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA et est nommée NEW\_CMA.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                    **HLFSSTAT**                    *Position: 52 Longueur: 1*

Identification de la situation vis-à-vis de l'activité du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Occupe un emploi	19,586	7,187,047
2	Occupe un emploi, absent du travail	1,175	380,927
3	Sans emploi, mise à pied temporaire	337	96,586
4	Sans emploi, à la recherche d'un emploi	1,563	559,572
5	Sans emploi, emploi devant commencer dans le futur	42	13,004
6	Pas dans la population active	11,284	3,727,278
9	Hors du champs d'enquête	171	42,245
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                    Tous les ménages

*Nota:*    Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA.

*Variable calculée*                    **HAGE**                    *Position: 53 Longueur: 1*

Quel est l'âge du chef de ménage (par groupes d'âge)

		FREQ	POND
1	< 35 ans	6,271	2,301,386
2	35-54 ans	15,369	5,499,571
3	55-64 ans	5,248	1,770,208
4	65+ ans	7,270	2,435,494
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                    Tous les ménages

*Nota:*    L'âge du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

Variable calculée **HAGE\_2** Position: 54 Longueur: 1

Quel est l'âge du chef de ménage (par groupes d'âge)

		FREQ	POND
1	15-24 ans	1,315	490,691
2	25-34 ans	4,956	1,810,695
3	35-44 ans	7,857	2,841,859
4	45-54 ans	7,512	2,657,711
5	55-64 ans	5,248	1,770,208
6	65+ ans	7,270	2,435,494
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: L'âge du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HAGE qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée **HSEX** Position: 55 Longueur: 1

Sexe du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Male	25,894	9,017,846
2	Female	8,264	2,988,813
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA.

*Variable calculée*                    **HMARSTAT**                    *Position: 56 Longueur: 1*

État matrimonial du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Marié(e)	18,479	6,300,838
2	Union libre	3,244	1,189,925
3	Veuf(ve)	3,360	1,089,522
4	Séparé(e)	1,431	495,409
5	Divorcé(e)	2,584	957,739
6	Célibataire, jamais marié(e)	5,060	1,973,227
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                    Tous les ménages

*Nota:* Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA. (Elle s'apparie au chef du ménage au moyen du SAMPLEID et du numéro de ligne).

*Variable calculée*                    **HEDUCLEV**                    *Position: 57 Longueur: 1*

Quel est le plus haut niveau d'instruction du chef du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	4,140	1,226,066
1	9e ou 10e année	3,614	1,119,411
2	11e à 13e année sans diplôme	1,722	559,210
3	11e à 13e année avec un diplôme	5,950	2,134,889
4	Études postsecondaires partielles	2,461	902,502
5	Certificat ou diplôme professionnel	5,248	1,674,675
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	4,967	1,825,464
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	804	313,667
8	Baccalauréat	3,286	1,429,447
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle	1,966	821,329
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                    Tous les ménages

*Nota:* Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA. (Elle s'apparie au chef du ménage au moyen du SAMPLEID et du numéro de ligne).

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                      **HEDUCL**                      *Position: 58 Longueur: 1*

Quel est le plus haut niveau d'instruction du chef de ménage

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	9,476	2,904,687
2	Diplôme d'études secondaires ou diplôme d'études collégiales	19,430	6,851,196
3	Grade universitaire	5,252	2,250,776
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Tous les ménages

*Nota:* L'instruction du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HEDUCLEV qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

*Variable calculée*                      **HEDUCL\_2**                      *Position: 59 Longueur: 1*

Quel est le niveau d'instruction du chef de ménage

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	9,476	2,904,687
2	Diplôme d'études secondaires	5,950	2,134,889
3	Études postsecondaires partielles	2,461	902,502
4	Certificat ou diplôme professionnel	10,215	3,500,139
5	Certificat ou diplôme universitaire	6,056	2,564,442
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Tous les ménages

*Nota:* Variable calculée. L'instruction du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HEDUCLEV qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                      **HHLD\_ED**                      *Position:* 60 *Longueur:* 1

Quel est le plus haut niveau d'instruction de tous les membres du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	2,335	710,103
1	9e ou 10e année	2,339	716,193
2	11e à 13e année sans diplôme	1,248	398,589
3	11e à 13e année avec un diplôme	4,989	1,760,961
4	Études postsecondaires partielles	2,602	952,769
5	Certificat ou diplôme professionnel	5,042	1,557,138
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	7,413	2,543,187
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	1,220	449,611
8	Grade universitaire	4,436	1,850,548
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle	2,534	1,067,561
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Tous les ménages

*Nota:* Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant chaque ménage afin de déterminer le plus haut niveau de scolarité atteint parmi les membres du ménage

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                      **STUDENTF**                      *Position:* 61 *Longueur:* 1

Drapeau indiquant la présence d'un(e) étudiant(e) à plein temps au collège ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	2,663	997,757
2	Non	31,495	11,008,902
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Tous les ménages

*Nota:* Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID si STUDENT

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                      **STUDENTP**                      *Position: 62 Longueur: 1*

Drapeau indiquant la présence d'un(e) étudiant(e) à temps partiel au collège ou à l'université

			FREQ	POND
1	Oui		936	399,631
2	Non		33,222	11,607,028
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:*                      Tous les ménages

*Nota:* Variable calculée au moyen de LFS TABSFIL en vérifiant dans chaque ménage si STUDENT

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                      **MEM00\_05**                      *Position: 63 Longueur: 1*

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

			FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 0 et 5 ans		4,603	1,642,777
2	Aucun membre du ménage âgé entre 0 et 5 ans		29,555	10,363,882
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:*                      Tous les ménages

*Nota:* Variable calculée au moyen de LFS TABSFIL en vérifiant dans chaque ménage

s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                      **MEM06\_12**                      *Position: 64 Longueur: 1*

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

			FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 6 et 12 ans		6,082	2,132,980
2	Aucun membre du ménage âgé entre 6 et 12 ans		28,076	9,873,679
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:*                      Tous les ménages

*Nota:* Variable calculée au moyen de LFS TABSFIL en vérifiant dans chaque ménage

s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**



Variable calculée **MEM13\_15** Position: 65 Longueur: 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 13 et 15 ans	3,402	1,166,069
2	Aucun membre du ménage âgé entre 13 et 15 ans	30,756	10,840,590
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFIE en vérifiant dans chaque ménage  
 s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée **MEM16\_17** Position: 66 Longueur: 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 16 et 17 ans	2,461	857,089
2	Aucun membre du ménage âgé entre 16 et 17 ans	31,697	11,149,569
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFIE en vérifiant dans chaque ménage  
 s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée **MEM13\_17** Position: 67 Longueur: 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 13 et 17 ans	4,986	1,730,438
2	Aucun membre du ménage âgé entre 13 et 17 ans	29,172	10,276,221
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFIE en vérifiant dans chaque ménage  
 s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée **MEM18\_25** Position: 68 Longueur: 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Membres du ménage âgés entre 18 et 25 ans	5,870	2,070,895
2	Aucun membre du ménage âgé entre 18 et 25 ans	28,288	9,935,764
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage  
 s'il y a des membres de ce groupe d'âge

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée **EMPLSTAT** Position: 69 Longueur: 1

Indique le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus

		FREQ	POND
1	Employé	23,880	8,651,572
2	Sans emploi	1,348	439,163
3	Ne fait pas partie de la population active	8,925	2,912,472
4	Aucun membre de 18 ans ou plus	5	3,453
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage  
 si le statut de l'emploi des membres du ménage.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée **EMPLOYER** Position: 70 Longueur: 1

Indique si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est employé par un employeur

		FREQ	POND
1	Catégorie de travailleur, emploi principal - pour un employeur	23,560	8,404,729
2	Autre	10,598	3,601,930
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage si le statut de l'emploi  
 du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est employé par un employeur

Variable calculée      **SELF\_EMP**      Position: 71 Longueur:1

Indique si un ou plusieurs membres du ménage de 18 ans ou plus sont des travailleurs indépendant

		FREQ	POND
1	Catégorie de travailleur, emploi principal - travailleur indépendant	5,825	2,088,397
2	Autre	28,333	9,918,261
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers:      Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est travailleur indépendant

GENERAL USE      **GUQ02**      Position: 72 Longueur:1

Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet (courrier électronique ou Web) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	22,276	8,130,595
2	Non	11,806	3,849,129
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	71	25,013
8	Refus	5	1,921
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers:      Tous les ménages

GENERAL USE      **GUQ03**      Position: 73 Longueur:1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet(incluez tous les endroits)?

		FREQ	POND
1	Oui	19,478	7,228,287
2	Non	2,771	893,703
6	Enchaînement valide	11,882	3,876,064
7	Ne sait pas	26	8,461
8	Refus	1	145
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers:      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

*GENERAL USE*                      **GUQ04**                      *Position: 74 Longueur:1*

Au cours d'un mois habituel, utilisez-vous personnellement Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	16,298	6,139,595
2	Non	3,179	1,087,274
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	1	1,417
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*General Use*                      **GUQ05**                      *Position: 75 Longueur:1*

Quelle est la dernière fois qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet?

		FREQ	POND
1	0 à 3 mois passé	1,530	493,673
2	4 à 6 mois passé	434	136,397
3	7 à 12 mois passé	247	74,326
4	Plus d'un an mais moins de 2 ans	204	71,414
5	2 ans ou plus	264	87,301
6	Enchaînement valide	31,360	11,104,350
7	Ne sait pas	116	38,786
8	Refus	3	413
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé mais pas au cours d'un mois habituel

*General Use* **GUQ05B** *Position: 76 Longueur: 1*

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet pour commander ou acheter des produits ou des services?

		FREQ	POND
1	Oui	96	28,359
2	Non	2,109	674,934
6	Enchaînement valide	31,947	11,302,263
7	Ne sait pas	5	958
8	Refus	1	145
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois mais pas au cours d'un mois habituel.

*GENERAL USE* **GUQ06** *Position: 77 Longueur: 1*

Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet à partir de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	809	253,754
2	Non	1,959	638,027
6	Enchaînement valide	31,360	11,104,350
7	Ne sait pas	30	10,527
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE

**GUQ07**

Position: 78 Longueur: 1

A quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	191	61,415
2	Au moins 4 fois par mois	241	71,879
3	1 à 3 fois par mois	186	62,636
4	Moins d'une fois par mois	166	50,809
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	25	7,015
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Variable calculée

**GUQ07TO**

Position: 79 Longueur: 1

A quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	352	113,446
2	Non	432	133,294
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sais pas	25	7,015
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota: Variable calculée qui comprime GUQ07, regroupant la catégorie 3 - 1 à 3 fois par mois avec la catégorie 4 - Moins d'une fois par mois pour les analyses de validation et de comparabilité.

*GENERAL USE*                      **GUQ08P01**                      *Position: 80 Longueur: 1*

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...A la maison

		FREQ	POND
1	Oui	282	90,175
2	Non	525	163,362
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	2	218
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*GENERAL USE*                      **GUQ08P02**                      *Position: 81 Longueur: 1*

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Au travail

		FREQ	POND
1	Oui	198	65,680
2	Non	609	187,856
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	2	218
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*GENERAL USE*                      **GUQ08P03**                      *Position: 82 Longueur: 1*

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...A l'école, au collège(cégep) ou à l'université

		FREQ		POND
1	Oui	167		49,505
2	Non	640		204,032
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	2		218
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*GENERAL USE*                      **GUQ08P04**                      *Position: 83 Longueur: 1*

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...A la bibliothèque publique

		FREQ		POND
1	Oui	62		24,786
2	Non	745		228,750
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	2		218
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel



*GENERAL USE*                      **GUQ08P05**                      *Position: 84 Longueur: 1*

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...A un autre endroit

		FREQ		POND
1	Oui	213		64,727
2	Non	594		188,810
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	2		218
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*GENERAL USE*                      **GU08S1P1**                      *Position: 85 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ		POND
1	Oui	112		31,621
2	Non	101		33,106
6	Enchaînement valide	33,945		11,941,932
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*GENERAL USE*                      **GU08S1P2**                      *Position: 86 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Café Internet

		FREQ		POND
1	Oui	10		5,182
2	Non	203		59,545
6	Enchaînement valide	33,945		11,941,932
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*GENERAL USE*                      **GU08S1P3**                      *Position: 87 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Programme d'accès communautaire

		FREQ		POND
1	Oui	5		1,057
2	Non	208		63,670
6	Enchaînement valide	33,945		11,941,932
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*GENERAL USE*                      **GU08S1P4**                      *Position: 88 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Au domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ		POND
1	Oui	92		30,932
2	Non	121		33,794
6	Enchaînement valide	33,945		11,941,932
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*GENERAL USE*                      **GU08S1P5**                      *Position: 89 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?  
 ...Autre - Précisez

		FREQ		POND
1	Oui	6		1,317
2	Non	207		63,409
6	Enchaînement valide	33,945		11,941,932
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*GENERAL USE*                      **GUQ09P01**                      *Position: 90 Longueur: 1*

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ		POND
1	Oui	109		35,136
2	Non	688		215,421
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*GENERAL USE*                      **GUQ09P02**                      *Position: 91 Longueur: 1*

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Utilisait au travail mais n'occupe plus ce poste

		FREQ		POND
1	Oui	39		12,037
2	Non	758		238,519
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*GENERAL USE*                      **GUQ09P03**                      *Position: 92 Longueur: 1*

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Utilisait à l'école mais ne fréquente plus l'école

		FREQ		POND
1	Oui	40		14,803
2	Non	757		235,753
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*GENERAL USE*                      **GUQ09P04**                      *Position: 93 Longueur: 1*

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Trop difficile à utiliser

		FREQ		POND
1	Oui	28		6,914
2	Non	769		243,642
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*GENERAL USE*                      **GUQ09P05**                      *Position: 94 Longueur: 1*

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...N'en voit pas le besoin

		FREQ		POND
1	Oui	206		67,207
2	Non	591		183,350
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*GENERAL USE*                      **GUQ09P06**                      *Position: 95 Longueur: 1*

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Peur que les enfants du ménage puissent divulguer des renseignements personnels

		FREQ		POND
1	Oui	3		831
2	Non	794		249,725
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                      **GUQ09P07**                      Position: 96 Longueur: 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Préoccupé par certains contenus choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	13	3,973
2	Non	784	246,583
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers:                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                      **GUQ09P08**                      Position: 97 Longueur: 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Autres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	9	1,973
2	Non	788	248,584
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers:                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                      **GUQ09P09**                      Position: 98 Longueur: 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Bris d'équipement

		FREQ		POND
1	Oui	29		9,350
2	Non	768		241,206
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                      **GUQ09P10**                      Position: 99 Longueur: 1

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Pas de temps, trop occupé

		FREQ		POND
1	Oui	85		27,734
2	Non	712		222,822
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel



GENERAL USE                    **GUQ09P11**                    *Position: 100 Longueur: 1*

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Aucun accès d'ordinateur

		FREQ		POND
1	Oui	252		77,180
2	Non	545		173,377
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE                    **GUQ09P12**                    *Position: 101 Longueur: 1*

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?  
 ...Autre - Précisez

		FREQ		POND
1	Oui	81		25,853
2	Non	716		224,703
6	Enchaînement valide	33,349		11,752,905
7	Ne sait pas	12		3,198
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE                      **GUQ09S01**                      Position: 102 Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Déménagé, pas accès immédiat, famille déménagé, utilisait chez amis

		FREQ		POND
1	Oui	26		8,904
2	Non	55		16,949
6	Enchaînement valide	34,065		11,977,608
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	12		3,198
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers:                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel.

                                 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

                                 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

GENERAL USE                      **GUQ09S00**                      Position: 103 Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autres

		FREQ		POND
1	Oui	55		16,949
2	Non	26		8,904
6	Enchaînement valide	34,065		11,977,608
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	12		3,198
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers:                      Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel.

                                 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

                                 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée **GUQ09TO** Position: 104 Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet du quelque autre endroit au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	427	132,864
2	Non	370	117,693
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*Nota:* Variable calculée qui comprime GUQ09, regroupant la catégorie 09 - Bris d'équipement, 10 - Pas de temps, trop occupé et 11 - Aucun accès d'ordinateur avec la catégorie 12 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

*USER AGE* **UAQ01** Position: 105 Longueur: 1

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de 18 ans et plus utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	17,708	6,590,558
2	Non	1,759	633,645
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	8	2,522
8	Refus	3	1,562
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*Variable calculée*                    **UAQ01TO**                    *Position: 106 Longueur:1*

Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

		FREQ		POND
1	Oui	8,241		2,946,918
2	Non	9,467		3,643,640
6	Enchaînement valide	0		0
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	16,450		5,416,101
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                    Les ménages (avec membres > 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*Nota:*    Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

*USER AGE*                    **UAQ02**                    *Position: 107 Longueur:1*

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de moins de 18 ans utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ		POND
1	Oui	6,806		2,411,476
2	Non	2,535		911,391
6	Enchaînement valide	24,797		8,676,665
7	Ne sait pas	17		6,381
8	Refus	3		746
9	Non déclaré	0		0
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                    Les ménages (avec membres < 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Variable calculée **UAQ02TO** Position: 108 Longueur:1

Pour les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel, indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans.

		FREQ	POND
1	Oui	9,361	3,329,994
2	Non	10,117	3,898,292
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	14,680	4,778,372
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages (avec membres < 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

*Nota:* Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

LOCATION OF USE **LUQ02** Position: 109 Longueur:1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	15,383	5,848,397
2	Non	4,095	1,379,889
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LUQ03**      *Position: 110 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...au travail?

		FREQ		POND
1	Oui	10,065		3,909,559
2	Non	9,285		3,261,783
6	Enchaînement valide	14,680		4,778,372
7	Ne sait pas	120		53,936
8	Refus	3		921
9	Non déclaré	5		2,087
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LUQ04**      *Position: 111 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...à l'école, au collègue (cégep) ou à l'université qu'il fréquente?

		FREQ		POND
1	Oui	7,428		2,663,965
2	Non	11,810		4,471,317
6	Enchaînement valide	14,680		4,778,372
7	Ne sait pas	225		87,583
8	Refus	7		2,278
9	Non déclaré	8		3,143
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LUQ05**      *Position: 112 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...dans une bibliothèque publique?

		FREQ		POND
1	Oui	2,438		944,929
2	Non	16,938		6,244,236
6	Enchaînement valide	14,680		4,778,372
7	Ne sait pas	90		34,431
8	Refus	3		921
9	Non déclaré	9		3,769
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LUQ07**      *Position: 113 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
 ...dans un autre endroit?

		FREQ		POND
1	Oui	3,158		1,156,605
2	Non	16,242		6,043,787
6	Enchaînement valide	14,680		4,778,372
7	Ne sait pas	65		22,617
8	Refus	3		921
9	Non déclaré	10		4,356
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LU07S1P1**                      *Position: 114 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	1,200	412,809
2	Non	1,957	743,382
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LU07S1P2**                      *Position: 115 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Café Internet

		FREQ	POND
1	Oui	212	106,607
2	Non	2,945	1,049,585
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel



*LOCATION OF USE*      **LU07S1P3**      *Position: 116 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Programme d'accès communautaire

		FREQ	POND
1	Oui	169	51,017
2	Non	2,988	1,105,174
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LU07S1P4**      *Position: 117 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ	POND
1	Oui	1,746	652,260
2	Non	1,411	503,932
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LU07S1P5**      *Position: 118 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	196	73,651
2	Non	2,961	1,082,540
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

*LOCATION OF USE*      **LUQ07S21**      *Position: 119 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Autre, hôtel, aéroport, voyage, isolé, téléphone cellulaire, ANP

		FREQ	POND
1	Oui	98	38,916
2	Non	98	34,735
6	Enchaînement valide	33,961	11,932,594
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	1	414
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*LOCATION OF USE*      **LUQ07S20**      *Position: 120 Longueur: 1*

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	101	35,641
2	Non	95	38,010
6	Enchaînement valide	33,961	11,932,594
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	1	414
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*Variable calculée*      **LUQ07ANY**      *Position: 121 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	19,478	7,228,287
2	Non	0	0
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	14,680	4,778,372
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*      Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.  
*Nota:*      Variable calculée qui indique une réponse de "Oui" dans une des questions suivant  
 LUQ02, LUQ03, LUQ04, LUQ05 ou LUQ07.

*HOME USAGE*                      **HUQ01P01**                      *Position: 122 Longueur: 1*

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Connexion par ligne téléphonique reliée à l'ordinateur

		FREQ		POND
1	Oui	11,246		4,044,415
2	Non	4,046		1,768,453
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	69		26,889
8	Refus	7		2,123
9	Non déclaré	15		6,517
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ01P02**                      *Position: 123 Longueur: 1*

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Connexion par câble relié à un ordinateur

		FREQ		POND
1	Oui	4,016		1,751,138
2	Non	11,276		4,061,731
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	69		26,889
8	Refus	7		2,123
9	Non déclaré	15		6,517
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale par la géographie  
 détaillée au-dessous de niveau national.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ01P03**                      *Position: 124 Longueur: 1*

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Connexion reliée au téléviseur

		FREQ	POND
1	Oui	51	19,983
2	Non	15,241	5,792,885
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	69	26,889
8	Refus	7	2,123
9	Non déclaré	15	6,517
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale par la géographie  
 détaillée au-dessous de niveau national.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ01P04**                      *Position: 125 Longueur: 1*

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Sans fil (p. ex., téléphone cellulaire, appareil numérique personnel)

		FREQ	POND
1	Oui	57	21,110
2	Non	15,235	5,791,758
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	69	26,889
8	Refus	7	2,123
9	Non déclaré	15	6,517
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

HOME USAGE HUQ01P05 Position: 126 Longueur: 1

De quel type est votre connexion Internet à la maison?  
 ...Autre type de connexion

		FREQ	POND
1	Oui	69	25,140
2	Non	15,223	5,787,728
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	69	26,889
8	Refus	7	2,123
9	Non déclaré	15	6,517
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

HOME USAGE HUQ01S01 Position: 127 Longueur: 1

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?  
 ...LNPA, tech DSL, tech SDSL, haute vitesse, fibre optique

		FREQ	POND
1	Oui	38	14,636
2	Non	31	10,504
6	Enchaînement valide	33,998	11,945,989
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	91	35,529
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ01S00**                      *Position: 128 Longueur:1*

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?  
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	31	10,504
2	Non	38	14,636
6	Enchaînement valide	33,998	11,945,989
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	91	35,529
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

                                    Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

                                    Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ01T**                      *Position: 129 Longueur:1*

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est payé...

		FREQ	POND
1	par un membre de ce ménage	14,300	5,407,494
2	par un autre qui n'est pas un membre de ce ménage (par exemple, employeur...)	1,002	399,959
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	55	29,042
8	Refus	9	4,071
9	Non déclaré	17	7,831
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ01U**                      *Position: 130 Longueur:1*

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est facturé...

		FREQ	POND
1	selon un tarif mensuel	12,480	4,818,625
2	par bloc d'heures	1,530	468,879
6	Enchaînement valide	19,777	6,558,220
7	Ne sait pas	269	113,004
8	Refus	16	4,901
9	Non déclaré	86	43,030
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Ménages dont la connexion Internet est payée par un membre de ménage

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ01V**                      *Position: 131 Longueur:2*

Quel est le montant mensuel payé pour cette connexion Internet à la maison?

*Min permis:*                      01 *Max permis:*                      95

		FREQ	POND
01 : 95		11,037	4,305,687
96	Enchaînement valide	21,307	7,027,099
97	Ne sait pas	1,365	480,966
98	Refus	76	30,446
99	Non déclaré	373	162,462
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Ménages dont la connexion Internet est payée mensuellement

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**



*HOME USAGE*                      **HUQ01W**                      *Position: 133 Longueur:1*

Est-ce que cette connexion Internet à la maison est de type «\_haute vitesse\_»?

		FREQ	POND
1	Oui	6,628	2,762,612
2	Non	8,257	2,904,621
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	448	161,523
8	Refus	19	4,460
9	Non déclaré	31	15,182
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ03**                      *Position: 134 Longueur:1*

Au cours d'un mois habituel, quelle est la fréquence d'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage à la maison?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	11,241	4,291,022
2	Au moins 4 fois par mois	3,589	1,349,088
3	1 à 3 fois par mois	359	129,714
4	Moins d'une fois par mois	66	22,734
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	72	32,546
8	Refus	13	3,233
9	Non déclaré	43	20,061
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

**HUQ04**

Position: 135 Longueur:2

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
01	Moins de 5 heures	1,372	511,129
02	Entre 5 et 9 heures	1,596	600,683
03	Entre 10 et 19 heures	2,437	924,268
04	Entre 20 et 29 heures	2,005	760,539
05	Entre 30 et 39 heures	2,124	780,548
06	Entre 40 et 49 heures	936	363,848
07	50 heures ou plus	4,461	1,719,950
96	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
97	Ne sait pas	381	159,620
98	Refus	21	6,265
99	Non déclaré	50	21,547
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Variable calculée

**HUQ04TO**

Position: 137 Longueur:1

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	20 heures ou plus	9,526	3,624,885
2	Moins de 20 heures	5,405	2,036,080
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	381	159,620
8	Refus	21	6,265
9	Non déclaré	50	21,547
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour 20 heures ou plus.

Nota: Variable calculée qui comprime HUQ04, regroupant les catégories 04 - Entre 20 et 29 heures; 05 - Entre 30 et 39 heures; 06 - Entre 40 et 49 heures et 07 - 50 heures ou plus pour les analyses de validation et de comparabilité

HOME USAGE

**HUQ05**

Position: 138 Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome?

		FREQ		POND
1	Oui	2,252		896,380
2	Non	13,026		4,903,630
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	40		19,753
8	Refus	10		3,831
9	Non déclaré	55		24,802
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

**HUQ07**

Position: 139 Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur?

		FREQ		POND
1	Oui	3,651		1,457,324
2	Non	11,602		4,331,817
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	64		29,093
8	Refus	10		4,768
9	Non déclaré	56		25,396
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ07A**                      *Position: 140 Longueur: 1*

Certaines personnes accomplissent la totalité ou une partie de leurs heures régulières de travail de la maison. En ne tenant pas compte des heures supplémentaires, y a-t-il des membres de votre ménage qui travaillent de la maison pendant leurs heures régulières de travail?

		FREQ		POND
1	Oui	2,532		1,040,763
2	Non	12,698		4,738,171
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	16		6,191
8	Refus	3		2,370
9	Non déclaré	134		60,902
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ07B**                      *Position: 141 Longueur: 1*

Certains de ces membres utilisent-ils Internet dans le cadre de leurs heures régulières de travail à la maison?

		FREQ		POND
1	Oui	1,809		767,900
2	Non	718		271,576
6	Enchaînement valide	31,473		10,896,432
7	Ne sait pas	5		1,287
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	153		69,464
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et dont un/des membre(s) travaille(nt) une partie ou la totalité de l'horaire habituel de travail à la maison.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*HOME USAGE*                      **HUQ09**                                      *Position: 142 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)?

		FREQ		POND
1	Oui	14,874		5,644,183
2	Non	410		158,653
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	27		14,400
8	Refus	10		3,648
9	Non déclaré	62		27,514
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ11**                                      *Position: 143 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison: ...pour le courrier électronique?

		FREQ		POND
1	Oui	14,603		5,539,358
2	Non	652		252,530
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	52		23,202
8	Refus	10		3,856
9	Non déclaré	66		29,450
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

**HUQ12**

Position: 144 Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour effectuer des transactions bancaires?

		FREQ		POND
1	Oui	6,673		2,594,872
2	Non	8,550		3,180,536
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	82		38,732
8	Refus	11		4,493
9	Non déclaré	67		29,765
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

**HUQ13**

Position: 145 Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour acheter des biens et services?

		FREQ		POND
1	Oui	4,065		1,522,789
2	Non	11,186		4,268,386
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	53		23,411
8	Refus	11		3,927
9	Non déclaré	68		29,885
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ14**                      *Position: 146 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour rechercher de l'information ayant trait à la santé/aux services médicaux?

		FREQ		POND
1	Oui	9,722		3,612,144
2	Non	5,497		2,165,781
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	80		34,007
8	Refus	13		4,051
9	Non déclaré	71		32,415
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ15**                      *Position: 147 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour les besoins des études, d'une formation ou de travaux scolaires?

		FREQ		POND
1	Oui	7,162		2,750,862
2	Non	8,076		3,029,238
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	61		31,245
8	Refus	12		4,114
9	Non déclaré	72		32,939
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

**HUQ16**

Position: 148 Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour rechercher de l'information ayant trait au gouvernement?

		FREQ		POND
1	Oui	8,023		3,071,238
2	Non	7,131		2,681,787
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	141		57,470
8	Refus	14		4,399
9	Non déclaré	74		33,504
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

**HUQ17**

Position: 149 Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour chercher un emploi?

		FREQ		POND
1	Oui	4,865		1,944,589
2	Non	10,364		3,833,655
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	64		31,373
8	Refus	14		4,504
9	Non déclaré	76		34,276
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel



*HOME USAGE*                      **HUQ18**                      *Position: 150 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour naviguer?

		FREQ		POND
1	Oui	14,069		5,321,473
2	Non	1,165		462,041
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	59		26,129
8	Refus	13		4,273
9	Non déclaré	77		34,481
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ19**                      *Position: 151 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour pratiquer des jeux sur Internet?

		FREQ		POND
1	Oui	7,927		2,931,113
2	Non	7,265		2,829,836
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	99		47,480
8	Refus	14		4,538
9	Non déclaré	78		35,430
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ20**                                      *Position: 152 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour participer à des groupes de discussion «chat»?

		FREQ		POND
1	Oui	4,353		1,639,865
2	Non	10,822		4,113,642
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	117		55,813
8	Refus	14		4,522
9	Non déclaré	77		34,556
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ21**                                      *Position: 153 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour trouver et sauvegarder de la musique?

		FREQ		POND
1	Oui	7,392		2,799,202
2	Non	7,789		2,958,059
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	110		51,041
8	Refus	13		5,017
9	Non déclaré	79		35,080
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ22**                                      *Position: 154 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour écouter la radio?

		FREQ		POND
1	Oui	3,608		1,477,922
2	Non	11,561		4,277,163
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	124		54,174
8	Refus	11		4,059
9	Non déclaré	79		35,080
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ23**                                      *Position: 155 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour trouver de l'information reliée aux sports?

		FREQ		POND
1	Oui	6,925		2,648,811
2	Non	8,267		3,122,443
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	97		36,401
8	Refus	14		5,197
9	Non déclaré	80		35,546
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ24**                      *Position: 156 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour trouver des renseignements financiers?

		FREQ		POND
1	Oui	6,880		2,734,656
2	Non	8,288		3,018,295
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	119		54,133
8	Refus	15		5,593
9	Non déclaré	81		35,720
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ25**                      *Position: 157 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour voir les nouvelles?

		FREQ		POND
1	Oui	8,035		3,148,453
2	Non	7,181		2,623,624
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	72		35,463
8	Refus	14		5,138
9	Non déclaré	81		35,720
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

**HUQ26**

Position: 158 Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour trouver des renseignements/arrangements de voyage?

		FREQ		POND
1	Oui	8,434		3,291,656
2	Non	6,786		2,481,614
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	68		34,121
8	Refus	13		5,071
9	Non déclaré	82		35,935
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

**HUQ27**

Position: 159 Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour rechercher d'autres renseignements?

		FREQ		POND
1	Oui	6,540		2,529,464
2	Non	8,631		3,232,075
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	112		43,809
8	Refus	18		7,115
9	Non déclaré	82		35,935
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*HOME USAGE*                      **HUQ27S01**                      *Position: 160 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Livres, revues, littérature, poésie, auteurs

		FREQ	POND
1	Oui	264	100,752
2	Non	6,276	2,428,712
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S02**                      *Position: 161 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Lèche-vitrine, recherche de produit

		FREQ	POND
1	Oui	456	189,478
2	Non	6,084	2,339,987
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S03**                      *Position: 162 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Automobiles, véhicules incluant les pièces, autocaravanes

		FREQ		POND
1	Oui	464		158,317
2	Non	6,076		2,371,147
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S04**                      *Position: 163 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Immobilier, chalet

		FREQ		POND
1	Oui	212		96,328
2	Non	6,328		2,433,137
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE **HUQ27S05** Position: 164 *Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Rénovations,décorations, comment paysager, construction

		FREQ	POND
1	Oui	342	117,718
2	Non	6,198	2,411,746
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE **HUQ27S06** Position: 165 *Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Beauté, santé forme, massage, nutrition, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	91	34,818
2	Non	6,449	2,494,646
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.



*HOME USAGE*                      **HUQ27S07**                      *Position: 166 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Température, condition de route, rapport de ski

		FREQ	POND
1	Oui	420	151,472
2	Non	6,120	2,377,992
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S08**                      *Position: 167 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Environnement, animaux

		FREQ	POND
1	Oui	94	32,428
2	Non	6,446	2,497,037
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S09**                      *Position: 168 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Animal domestique

		FREQ		POND
1	Oui	187		63,486
2	Non	6,353		2,465,978
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S10**                      *Position: 169 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Autre divertissements

		FREQ		POND
1	Oui	321		126,806
2	Non	6,219		2,402,658
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S11**                      *Position: 170 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Guide de télévision

		FREQ		POND
1	Oui	127		49,225
2	Non	6,413		2,480,240
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S12**                      *Position: 171 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Questions parentaux, enfants

		FREQ		POND
1	Oui	253		91,229
2	Non	6,287		2,438,235
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S13**                      *Position: 172 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Cinéma, cédule, vidéo, revues

		FREQ		POND
1	Oui	218		110,335
2	Non	6,322		2,419,129
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S14**                      *Position: 173 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Musique-lié

		FREQ		POND
1	Oui	151		56,653
2	Non	6,389		2,472,811
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S15**                      *Position: 174 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Histoire

		FREQ	POND
1	Oui	155	60,683
2	Non	6,385	2,468,781
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S16**                      *Position: 175 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Autres, sciences humaines, culturelle

		FREQ	POND
1	Oui	211	77,361
2	Non	6,329	2,452,103
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S17**                      *Position: 176 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Science

		FREQ		POND
1	Oui	116		44,862
2	Non	6,424		2,484,602
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S18**                      *Position: 177 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Technique, haute technologie, information sur licence de brevet

		FREQ		POND
1	Oui	67		31,432
2	Non	6,473		2,498,032
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S19**                      *Position: 178 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Autre recherche spécifique

		FREQ		POND
1	Oui	202		81,648
2	Non	6,338		2,447,816
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S20**                      *Position: 179 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Référence, dictionnaire, encyclopédie

		FREQ		POND
1	Oui	144		60,610
2	Non	6,396		2,468,854
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S21**                      *Position: 180 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Annuaire, adresses, trouver des gens

		FREQ		POND
1	Oui	267		126,083
2	Non	6,273		2,403,381
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S22**                      *Position: 181 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Ordinateur, technologie de l'information, logiciel

		FREQ		POND
1	Oui	271		115,309
2	Non	6,269		2,414,155
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.



*HOME USAGE*                      **HUQ27S23**                      *Position: 182 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...les Arts

		FREQ	POND
1	Oui	165	77,223
2	Non	6,375	2,452,241
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S24**                      *Position: 183 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Passe-temps

		FREQ	POND
1	Oui	931	322,995
2	Non	5,609	2,206,470
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S25**                      *Position: 184 Longueur: 1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Cuisine, alimentation, recettes, vin

		FREQ		POND
1	Oui	736		293,478
2	Non	5,804		2,235,986
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S26**                      *Position: 185 Longueur: 1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Généalogie

		FREQ		POND
1	Oui	220		76,488
2	Non	6,320		2,452,976
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S27**                      *Position: 186 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Jeux d'argent, numéro de loterie

		FREQ	POND
1	Oui	89	35,753
2	Non	6,451	2,493,711
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S28**                      *Position: 187 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Religion

		FREQ	POND
1	Oui	89	30,868
2	Non	6,451	2,498,596
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S29**                      *Position: 188 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Agriculture, machines agricoles, horticulture, chevaux

		FREQ		POND
1	Oui	120		38,570
2	Non	6,420		2,490,894
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S30**                      *Position: 189 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Travail, professionnelle, syndicat

		FREQ		POND
1	Oui	289		123,278
2	Non	6,251		2,406,186
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S31**                      *Position: 190 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Géographie, cartes

		FREQ		POND
1	Oui	223		99,277
2	Non	6,317		2,430,187
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ27S00**                      *Position: 191 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?  
 ...Autres

		FREQ		POND
1	Oui	1,010		381,512
2	Non	5,530		2,147,953
6	Enchaînement valide	27,406		9,390,336
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	212		86,859
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*Variable calculée*                      **HUQ27TO**                      *Position: 192 Longueur: 1*

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:  
 ...pour rechercher tout autre information particulière?

		FREQ		POND
1	Oui	13,981		5,359,671
2	Non	1,283		434,234
6	Enchaînement valide	18,775		6,158,261
7	Ne sait pas	32		16,889
8	Refus	12		4,202
9	Non déclaré	75		33,402
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel  
*Nota:*    Variable calculée qui comprime HUQ17, HUQ23, HUQ24, HUQ25, HUQ26 et HUQ27 pour les  
 analyses de validation et de comparabilité.

*HOME USAGE*                      **HUQ28P01**                      *Position: 193 Longueur: 1*

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Éducation à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance

		FREQ		POND
1	Oui	851		326,941
2	Non	6,230		2,391,660
6	Enchaînement valide	26,996		9,255,797
7	Ne sait pas	72		28,332
8	Refus	4		1,074
9	Non déclaré	5		2,856
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

*HOME USAGE*                      **HUQ28P02**                      *Position: 194 Longueur: 1*

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Recherche d'information pour projets ou répondre à des questions académiques

		FREQ		POND
1	Oui	6,197		2,367,685
2	Non	884		350,915
6	Enchaînement valide	26,996		9,255,797
7	Ne sait pas	72		28,332
8	Refus	4		1,074
9	Non déclaré	5		2,856
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

*HOME USAGE*                      **HUQ28P03**                      *Position: 195 Longueur: 1*

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Communiquer avec des professeurs ou des collègues(y compris pour faire parvenir des projets ou travaux)

		FREQ		POND
1	Oui	1,264		522,618
2	Non	5,817		2,195,983
6	Enchaînement valide	26,996		9,255,797
7	Ne sait pas	72		28,332
8	Refus	4		1,074
9	Non déclaré	5		2,856
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

*HOME USAGE*                      **HUQ28P04**                      *Position: 196 Longueur: 1*

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Administration, communication, note, inscrire, liste de cours

		FREQ		POND
1	Oui	801		343,079
2	Non	6,280		2,375,522
6	Enchaînement valide	26,996		9,255,797
7	Ne sait pas	72		28,332
8	Refus	4		1,074
9	Non déclaré	5		2,856
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

*HOME USAGE*                      **HUQ28P05**                      *Position: 197 Longueur: 1*

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
 ...Autre - Précisez

		FREQ		POND
1	Oui	254		99,196
2	Non	6,827		2,619,405
6	Enchaînement valide	26,996		9,255,797
7	Ne sait pas	72		28,332
8	Refus	4		1,074
9	Non déclaré	5		2,856
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif



*HOME USAGE*                      **HUQ28S01**                      *Position: 198 Longueur: 1*

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?  
 ...Générale, intérêt personnelle, rien précis, formation continue

		FREQ		POND
1	Oui	196		76,971
2	Non	58		22,225
6	Enchaînement valide	33,823		11,875,202
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	81		32,261
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*HOME USAGE*                      **HUQ28S00**                      *Position: 199 Longueur: 1*

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?  
 ...Autres

		FREQ		POND
1	Oui	60		22,881
2	Non	194		76,315
6	Enchaînement valide	33,823		11,875,202
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	81		32,261
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable calculée*                      **HUQ28TO**                      *Position: 200 Longueur: 1*

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,045	437,932
2	Non	6,036	2,280,669
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel  
 et pour but éducatif

*Nota:* Variable calculée qui comprime HU\_Q28, regroupant la catégorie 4 - "Communiquer avec l'administration,  
 s'inscrire ou obtenir des notes" avec la catégorie 5 - "Autre - Précisez" pour les analyses de validation et de comparabilité.

*HOME USAGE*                      **HUQ29**                      *Position: 201 Longueur: 1*

Est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit faire l'achat de biens ou de services au cours des  
 12 prochains mois à l'aide d'Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	4,333	1,631,102
2	Non	10,499	3,990,927
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	439	178,861
8	Refus	22	7,921
9	Non déclaré	90	39,587
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:*                      Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

COMMERCE CMQ02 Position: 202 Longueur:1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé un produit ou un service par Internet pour lequel un paiement a été fait, sans toutefois payer directement sur Internet en utilisant une carte de crédit?

(Pour les besoins personnels d'un membre du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	2,199	774,556
2	Non	17,279	6,453,731
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE FLAGQ02 Position: 203 Longueur:1

CMQ02: Imputed = 1, Not Imputed = 0

		FREQ	POND
0	Not Imputed	33,891	11,898,837
1	Imputed	267	107,822
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ03P01 Position: 204 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	192	73,607
2	Non	1,950	684,515
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P02 Position: 205 Longueur: 1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	122	39,882
2	Non	2,020	718,241
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P03 Position: 206 Longueur: 1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	210	77,051
2	Non	1,932	681,071
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P04 Position: 207 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	416	159,901
2	Non	1,726	598,221
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P05 Position: 208 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	77	26,184
2	Non	2,065	731,938
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P06 Position: 209 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	125	57,038
2	Non	2,017	701,084
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P07 Position: 210 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	47	24,956
2	Non	2,095	733,167
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE **CMQ03P08** Position: 211 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Santé, soin de beauté, médical, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	74	26,644
2	Non	2,068	731,479
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P09** Position: 212 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	467	130,056
2	Non	1,675	628,067
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P10 Position: 213 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	150	40,214
2	Non	1,992	717,909
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P11 Position: 214 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	132	51,344
2	Non	2,010	706,779
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet



COMMERCE CMQ03P12 Position: 215 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	84	27,783
2	Non	2,058	730,339
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P13 Position: 216 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	251	98,634
2	Non	1,891	659,488
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P14 Position: 217 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	62	25,381
2	Non	2,080	732,741
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P15 Position: 218 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Équipements sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	120	41,153
2	Non	2,022	716,969
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P16 Position: 219 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	117	38,578
2	Non	2,025	719,545
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03P17 Position: 220 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	17	5,711
2	Non	2,125	752,411
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ03P18 Position: 221 Longueur:1

Quels types de produits ou services ont été commandés?  
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	269	94,193
2	Non	1,873	663,929
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ03S01 Position: 222 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?  
 ...Artisanat, passe-temps, collection, antiquité, jardin, instrument musicale, animal familier

		FREQ	POND
1	Oui	125	38,807
2	Non	144	55,386
6	Enchaînement valide	33,832	11,896,032
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	57	16,434
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ03S02 Position: 223 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	63	20,488
2	Non	206	73,705
6	Enchaînement valide	33,832	11,896,032
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	57	16,434
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ03S00 Position: 224 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

...Autres, ménage, internet, rénovation

		FREQ	POND
1	Oui	90	37,562
2	Non	179	56,631
6	Enchaînement valide	33,832	11,896,032
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	57	16,434
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable calculée **CMQ03TO** Position: 225 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

		FREQ	POND
1	Oui	614	213,966
2	Non	1,528	544,156
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

*Nota:* Variable calculée qui comprime CMQ03, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine, 14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers avec la catégorie 18 - Autre-Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

COMMERCE **CMQ04** Position: 226 Longueur:3

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services ont été effectuées par votre ménage sur Internet, mais n'ont pas été payées directement sur Internet?

*Min permis:* 001 *Max permis:*995

		FREQ	POND
001 : 100		2,199	774,556
996	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ04** Position: 229 Longueur:1

CMQ04: Imputed = 1, Not Imputed = 0

		FREQ	POND
0	Not Imputed	33,804	11,869,776
1	Imputed	354	136,883
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*COMMERCE* **CMQ05** *Position: 230 Longueur:6*

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés par Internet, mais qui n'ont pas été payés directement sur Internet?

*Min permis:* 000000 *Max permis:999995*

			FREQ	POND
000000 : 050000			2,199	774,556
999996	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
999997	Ne sait pas		0	0
999998	Refus		0	0
999999	Non déclaré		0	0
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

*COMMERCE* **FLAGQ05** *Position: 236 Longueur:1*

CMQ05: Imputed = 1, Not Imputed = 0

			FREQ	POND
0	Not Imputed		33,743	11,844,696
1	Imputed		415	161,963
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*COMMERCE* **CMQ06** *Position: 237 Longueur:3*

Du total des commandes différentes passées par Internet qui n'ont pas été payées directement par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes?

*Min permis:* 000 *Max permis:995*

			FREQ	POND
000 : 100			2,199	774,556
996	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
997	Ne sait pas		0	0
998	Refus		0	0
999	Non déclaré		0	0
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE                      **FLAGQ06**                      *Position: 240 Longueur:1*

CMQ06: Imputed = 1, Not Imputed = 0

			FREQ	POND
0	Not Imputed		33,744	11,848,103
1	Imputed		414	158,556
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE                      **CMQ07**                      *Position: 241 Longueur:6*

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet combien représentent des achats de produits et services canadiens?

*Min permis:* 000000                      *Max permis:*999995

			FREQ	POND
000000 : 050000			2,199	774,556
999996	Enchaînement valide		31,959	11,232,103
999997	Ne sait pas		0	0
999998	Refus		0	0
999999	Non déclaré		0	0
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE                      **FLAGQ07**                      *Position: 247 Longueur:1*

CMQ07: Imputed = 1, Not Imputed = 0

			FREQ	POND
0	Not Imputed		33,716	11,838,271
1	Imputed		442	168,388
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**



COMMERCE CMQ08P01 Position: 248 Longueur: 1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Par carte de crédit au téléphone

		FREQ		POND
1	Oui	944		358,172
2	Non	1,182		394,699
6	Enchaînement valide	31,959		11,232,103
7	Ne sait pas	27		9,145
8	Refus	6		2,105
9	Non déclaré	40		10,435
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE CMQ08P02 Position: 249 Longueur: 1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Par paiement à la livraison

		FREQ		POND
1	Oui	459		134,167
2	Non	1,667		618,705
6	Enchaînement valide	31,959		11,232,103
7	Ne sait pas	27		9,145
8	Refus	6		2,105
9	Non déclaré	40		10,435
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ08P03** Position: 250 Longueur: 1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Par chèque

		FREQ		POND
1	Oui	435		163,574
2	Non	1,691		589,297
6	Enchaînement valide	31,959		11,232,103
7	Ne sait pas	27		9,145
8	Refus	6		2,105
9	Non déclaré	40		10,435
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ08P04** Position: 251 Longueur: 1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Autre

		FREQ		POND
1	Oui	474		166,231
2	Non	1,652		586,641
6	Enchaînement valide	31,959		11,232,103
7	Ne sait pas	27		9,145
8	Refus	6		2,105
9	Non déclaré	40		10,435
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Variable calculée **CMQ08TO** Position: 252 Longueur:1

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	884	321,162
2	Non	1,242	431,710
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	27	9,145
8	Refus	6	2,105
9	Non déclaré	40	10,435
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

*Nota:* Variable calculée qui comprime CMQ08, sous-ensemble catégorie 3 - Par chèque avec la catégorie 4 -

Autre pour les analyses de validation et de comparabilité

**COMMERCE** **CMQ10** Position: 253 Longueur:1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé et payé directement par carte de crédit un produit ou service par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	4,538	1,778,081
2	Non	14,940	5,450,206
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE FLAGQ10 Position: 254 Longueur: 1

CMQ10: Imputed = 1, Not Imputed = 0

			FREQ	POND
0	Not Imputed		33,889	11,900,482
1	Imputed		269	106,177
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ11P01 Position: 255 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Logiciels d'ordinateur

			FREQ	POND
1	Oui		694	259,014
2	Non		3,751	1,481,013
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P02 Position: 256 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Matériel d'ordinateur

			FREQ	POND
1	Oui		299	111,649
2	Non		4,146	1,628,379
6	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
7	Ne sait pas		33	11,981
8	Refus		8	1,747
9	Non déclaré		52	24,324
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P03 Position: 257 Longueur:1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	487	203,025
2	Non	3,958	1,537,003
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P04 Position: 258 Longueur:1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	1,253	519,618
2	Non	3,192	1,220,410
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P05 Position: 259 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ		POND
1	Oui	224		93,049
2	Non	4,221		1,646,979
6	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
7	Ne sait pas	33		11,981
8	Refus	8		1,747
9	Non déclaré	52		24,324
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P06 Position: 260 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ		POND
1	Oui	383		192,142
2	Non	4,062		1,547,886
6	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
7	Ne sait pas	33		11,981
8	Refus	8		1,747
9	Non déclaré	52		24,324
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P07 Position: 261 Longueur:1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	91	44,122
2	Non	4,354	1,695,906
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P08 Position: 262 Longueur:1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Santé, soin de beauté, médical, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	221	91,411
2	Non	4,224	1,648,616
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P09 Position: 263 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	961	306,585
2	Non	3,484	1,433,443
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P10 Position: 264 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	274	90,316
2	Non	4,171	1,649,712
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet



COMMERCE

CMQ11P11

Position: 265 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ		POND
1	Oui	290		110,543
2	Non	4,155		1,629,484
6	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
7	Ne sait pas	33		11,981
8	Refus	8		1,747
9	Non déclaré	52		24,324
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE

CMQ11P12

Position: 266 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ		POND
1	Oui	97		35,824
2	Non	4,348		1,704,204
6	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
7	Ne sait pas	33		11,981
8	Refus	8		1,747
9	Non déclaré	52		24,324
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P13 Position: 267 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	657	285,403
2	Non	3,788	1,454,624
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P14 Position: 268 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	225	90,513
2	Non	4,220	1,649,514
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P15 Position: 269 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Équipements sportifs

		FREQ		POND
1	Oui	239		89,178
2	Non	4,206		1,650,850
6	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
7	Ne sait pas	33		11,981
8	Refus	8		1,747
9	Non déclaré	52		24,324
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P16 Position: 270 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Jouets et jeux

		FREQ		POND
1	Oui	283		105,062
2	Non	4,162		1,634,965
6	Enchaînement valide	29,620		10,228,578
7	Ne sait pas	33		11,981
8	Refus	8		1,747
9	Non déclaré	52		24,324
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P17 Position: 271 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	11	5,658
2	Non	4,434	1,734,370
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ11P18 Position: 272 Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?  
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	627	255,309
2	Non	3,818	1,484,719
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

*COMMERCE* **CMQ11S01** *Position: 273 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?  
 ...Artisanat, passe-temps, jardin, instrument musicale, animal familial

		FREQ	POND
1	Oui	148	47,674
2	Non	479	207,635
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

*COMMERCE* **CMQ11S02** *Position: 274 Longueur:1*

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?  
 ...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	156	57,875
2	Non	471	197,434
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ11S03 Position: 275 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Antiquités, collections et art

		FREQ	POND
1	Oui	71	25,402
2	Non	556	229,907
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ11S04 Position: 276 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Services en-ligne Internet

		FREQ	POND
1	Oui	161	81,245
2	Non	466	174,064
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ11S05 Position: 277 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Éducation

		FREQ	POND
1	Oui	60	26,372
2	Non	567	228,937
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ11S00 Position: 278 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	70	31,798
2	Non	557	223,511
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable calculée **CMQ11TO** Position: 279 Longueur:1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,407	551,691
2	Non	3,038	1,188,336
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet  
*Nota:* Variable calculée qui comprime CMQ11, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine, 14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers avec la catégorie 18 - Autre-Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

**COMMERCE** **CMQ12** Position: 280 Longueur:3

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services commandés et payés par Internet ont été effectuées par votre ménage?

*Min permis:* 001 *Max permis:*995

		FREQ	POND
001 : 500		4,538	1,778,081
996	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**COMMERCE** **FLAGQ12** Position: 283 Longueur:1

CMQ12: Imputed = 1, Not Imputed = 0

		FREQ	POND
0	Not Imputed	33,762	11,849,550
1	Imputed	396	157,109
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet  
**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**



COMMERCE CMQ13 Position: 284 Longueur:6

Au cours des 12 derniers mois, à combien estimez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés et payés directement par Internet?

Min permis: 000001 Max permis:999995

		FREQ	POND
000001 : 200000		4,538	1,778,081
999996	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE FLAGQ13 Position: 290 Longueur:1

CMQ13: Imputed = 1, Not Imputed = 0

		FREQ	POND
0	Not Imputed	33,636	11,802,198
1	Imputed	522	204,461
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ14 Position: 291 Longueur:3

Du total des commandes passées et payées directement par Internet, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes?

Min permis: 000 Max permis:995

		FREQ	POND
000 : 150		4,538	1,778,081
996	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE FLAGQ14 Position: 294 Longueur:1

CMQ14: Imputed = 1, Not Imputed = 0

			FREQ	POND
0	Not Imputed		33,646	11,806,378
1	Imputed		512	200,281
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ15 Position: 295 Longueur:6

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés et payés directement par Internet, au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes?

*Min permis:* 000000 *Max permis:*999995

			FREQ	POND
000000 : 200000			4,538	1,778,081
999996	Enchaînement valide		29,620	10,228,578
999997	Ne sait pas		0	0
999998	Refus		0	0
999999	Non déclaré		0	0
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE FLAGQ15 Position: 301 Longueur:1

CMQ15: Imputed = 1, Not Imputed = 0

			FREQ	POND
0	Not Imputed		33,570	11,774,238
1	Imputed		588	232,421
			=====	=====
			34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE

CMQ16

Position: 302 Longueur: 1

Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de produits ou de services faits par votre ménage sur Internet augmentera, diminuera ou restera la même, que le paiement soit fait sur Internet ou non?

		FREQ	POND
1	Augmentera	1,273	515,846
2	Diminuera	948	353,711
3	Restera la même	3,469	1,280,336
6	Enchaînement valide	28,238	9,762,350
7	Ne sait pas	146	64,027
8	Refus	9	3,780
9	Non déclaré	75	26,610
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

COMMERCE

CMQ18

Position: 303 Longueur: 1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a acheté un produit numérique, livré directement à votre ordinateur?

(Pour les besoins personnels des membres du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	854	327,929
2	Non	4,945	1,866,753
6	Enchaînement valide	28,238	9,762,350
7	Ne sait pas	40	19,763
8	Refus	6	3,254
9	Non déclaré	75	26,610
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

COMMERCE

CMQ19

Position: 304 Longueur:6

A combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés et reçus directement en format numérique par Internet au cours des 12 derniers mois?

(Veuillez inclure tous les produits de ce genre sans tenir compte des modes de paiement.)

Min permis: 000001 Max permis:999995

		FREQ	POND
000001 : 030000		787	303,272
999996	Enchaînement valide	33,229	11,652,121
999997	Ne sait pas	62	22,230
999998	Refus	5	2,426
999999	Non déclaré	75	26,610
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

COMMERCE

CMQ20

Position: 310 Longueur:6

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars canadiens la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes?

Min permis: 000000 Max permis:999995

		FREQ	POND
000000 : 030000		744	285,792
999996	Enchaînement valide	33,229	11,652,121
999997	Ne sait pas	106	40,486
999998	Refus	4	1,651
999999	Non déclaré	75	26,610
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

COMMERCE CMQ20AP1 Position: 316 Longueur:1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ		POND
1	Oui	582		222,920
2	Non	162		62,872
6	Enchaînement valide	33,339		11,694,258
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	75		26,610
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

COMMERCE CMQ20AP2 Position: 317 Longueur:1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ		POND
1	Oui	53		22,602
2	Non	691		263,190
6	Enchaînement valide	33,339		11,694,258
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	75		26,610
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ20AP3 Position: 318 Longueur:1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	57	24,468
2	Non	687	261,324
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ20AP4 Position: 319 Longueur:1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	19	9,771
2	Non	725	276,021
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ20AP5 Position: 320 Longueur:1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	12	3,786
2	Non	732	282,006
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ20AP6 Position: 321 Longueur:1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?  
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	68	22,183
2	Non	676	263,609
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée **CMQ20OT** Position: 322 Longueur:6

Valeur en dollars des commandes non-canadiennes de services numériques  
 Min permis: 000000 Max permis:999995

		FREQ	POND
000000 : 015000		728	279,796
999996	Enchaînement valide	0	0
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	33,430	11,726,863
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

*Nota:* Variable calculée de CMQ19 et CMQ20 qui prend CMQ19 - CMQ20, afin de déterminer le valeur en dollars des commandes non-canadiennes de services numériques.

COMMERCE **CMQ21** Position: 328 Longueur:1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous-même, ou un membre de votre ménage avez déjà utilisé Internet pour faire du «lèche-vitrine» pour l'usage personnel ou ménager?  
 C'est-à-dire, rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	8,934	3,307,695
2	Non	10,250	3,795,320
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	140	59,837
8	Refus	30	11,688
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel



*COMMERCE* **CMQ22P01** *Position: 329 Longueur:1*

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	918	352,785
2	Non	7,912	2,918,406
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

*COMMERCE* **CMQ22P02** *Position: 330 Longueur:1*

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	1,014	405,024
2	Non	7,816	2,866,167
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

*COMMERCE* **CMQ22P03** *Position: 331 Longueur:1*

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ		POND
1	Oui	885		354,649
2	Non	7,945		2,916,542
6	Enchaînement valide	25,100		8,645,217
7	Ne sait pas	98		32,986
8	Refus	6		3,518
9	Non déclaré	124		53,746
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

*COMMERCE* **CMQ22P04** *Position: 332 Longueur:1*

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ		POND
1	Oui	1,248		526,906
2	Non	7,582		2,744,285
6	Enchaînement valide	25,100		8,645,217
7	Ne sait pas	98		32,986
8	Refus	6		3,518
9	Non déclaré	124		53,746
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE CMQ22P05 Position: 333 Longueur: 1

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	521	208,559
2	Non	8,309	3,062,632
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE CMQ22P06 Position: 334 Longueur: 1

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	365	167,404
2	Non	8,465	3,103,787
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE CMQ22P07 Position: 335 Longueur:1

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	194	81,264
2	Non	8,636	3,189,928
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE CMQ22P08 Position: 336 Longueur:1

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Santé, soin de beauté, médical, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	459	189,410
2	Non	8,371	3,081,781
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

*COMMERCE* **CMQ22P09** *Position: 337 Longueur:1*

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ		POND
1	Oui	2,495		848,334
2	Non	6,335		2,422,857
6	Enchaînement valide	25,100		8,645,217
7	Ne sait pas	98		32,986
8	Refus	6		3,518
9	Non déclaré	124		53,746
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

*COMMERCE* **CMQ22P10** *Position: 338 Longueur:1*

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

		FREQ		POND
1	Oui	2,480		872,527
2	Non	6,350		2,398,665
6	Enchaînement valide	25,100		8,645,217
7	Ne sait pas	98		32,986
8	Refus	6		3,518
9	Non déclaré	124		53,746
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

*COMMERCE* **CMQ22P11** *Position: 339 Longueur: 1*

De quels types étaient ces biens ou services?

...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	1,797	714,140
2	Non	7,033	2,557,052
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

*COMMERCE* **CMQ22P12** *Position: 340 Longueur: 1*

De quels types étaient ces biens ou services?

...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	1,932	702,825
2	Non	6,898	2,568,367
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE CMQ22P13 Position: 341 Longueur:1

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ		POND
1	Oui	1,251		538,096
2	Non	7,579		2,733,095
6	Enchaînement valide	25,100		8,645,217
7	Ne sait pas	98		32,986
8	Refus	6		3,518
9	Non déclaré	124		53,746
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE CMQ22P14 Position: 342 Longueur:1

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ		POND
1	Oui	329		137,218
2	Non	8,501		3,133,973
6	Enchaînement valide	25,100		8,645,217
7	Ne sait pas	98		32,986
8	Refus	6		3,518
9	Non déclaré	124		53,746
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE CMQ22P15 Position: 343 Longueur:1

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Équipements sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	831	299,263
2	Non	7,999	2,971,928
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE CMQ22P16 Position: 344 Longueur:1

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	748	267,616
2	Non	8,082	3,003,575
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois



*COMMERCE* **CMQ22P17** *Position: 345 Longueur:1*

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	433	184,231
2	Non	8,397	3,086,961
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

*COMMERCE* **CMQ22P18** *Position: 346 Longueur:1*

De quels types étaient ces biens ou services?  
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	1,037	366,386
2	Non	7,793	2,904,805
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE CMQ22S01 Position: 347 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Artisanat, passe-temps, collections, musique, animaux domestiques

		FREQ		POND
1	Oui	217		73,423
2	Non	820		292,963
6	Enchaînement valide	32,893		11,550,022
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	228		90,250
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ22S02 Position: 348 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Autres produits ménagers

		FREQ		POND
1	Oui	153		51,287
2	Non	884		315,099
6	Enchaînement valide	32,893		11,550,022
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	228		90,250
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ22S03 Position: 349 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Magasin à rayon, détaillant, E-Bay

		FREQ	POND
1	Oui	95	32,962
2	Non	942	333,424
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ22S04 Position: 350 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Rénovations, décoration

		FREQ	POND
1	Oui	168	56,931
2	Non	869	309,456
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ22S05 Position: 351 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Jardin

		FREQ		POND
1	Oui	57		19,557
2	Non	980		346,830
6	Enchaînement valide	32,893		11,550,022
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	228		90,250
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

COMMERCE CMQ22S06 Position: 352 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Outils

		FREQ		POND
1	Oui	117		39,657
2	Non	920		326,729
6	Enchaînement valide	32,893		11,550,022
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	228		90,250
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ22S07 Position: 353 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Art et antiquités

		FREQ	POND
1	Oui	115	43,228
2	Non	922	323,159
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE CMQ22S00 Position: 354 Longueur:1

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?  
 ...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	212	84,202
2	Non	825	282,184
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE

CMQ22Z

Position: 355 Longueur:1

La recherche de produits et de services sur Internet à l'aide du «\_lèche-vitrine\_» a-t-elle donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant?  
 (C'est-à-dire un achat qui ne comprenait pas la commande ou le paiement d'un produit ou d'un service par le biais d'Internet.)

		FREQ	POND
1	Oui	4,578	1,720,069
2	Non	4,291	1,562,714
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	61	23,365
8	Refus	3	702
9	Non déclaré	125	54,592
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE

CMQ23

Position: 356 Longueur:1

Est-ce que vous seriez prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,977	769,136
2	Non	12,617	4,549,689
6	Enchaînement valide	19,218	6,556,453
7	Ne sait pas	221	78,063
8	Refus	22	9,326
9	Non déclaré	103	43,992
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et n'ont jamais payé directement par carte de crédit

COMMERCE

CMQ24

Position: 357 Longueur: 1

En général, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet?  
 (C'est-à-dire, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites web vous visitez.)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	4,190	1,530,819
2	Préoccupé	7,579	2,799,223
3	Très préoccupé	7,441	2,779,971
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	110	48,595
8	Refus	28	12,792
9	Non déclaré	130	56,887
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE

CMQ25

Position: 358 Longueur: 1

Etes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières que les membres de votre ménage effectuent sur Internet?  
 (C'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires...par Internet)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	4,588	1,700,276
2	Préoccupé	5,612	2,098,525
3	Très préoccupé	8,917	3,277,829
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	190	78,359
8	Refus	41	16,410
9	Non déclaré	130	56,887
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE

CMQ26

Position: 359 Longueur:1

Etes-vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	2,702	996,059
2	Préoccupé	2,307	826,088
3	Très préoccupé	4,209	1,440,663
6	Enchaînement valide	24,797	8,676,665
7	Ne sait pas	64	34,473
8	Refus	17	5,445
9	Non déclaré	62	27,266
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages dont le ménage comprend des membres <18

COMMERCE

CMQ27

Position: 360 Longueur:2

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	5,228	1,823,324
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	125	46,194
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	446	141,498
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	271	100,934
05	Jeux d'argent	27	13,132
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	19	8,136
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	66	24,774
08	Autre - Précisez	261	85,662
96	Enchaînement valide	27,642	9,739,908
97	Ne sait pas	69	21,363
98	Refus	4	1,734
99	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18



Variable calculée **CMQ27REC** Position: 362 Longueur:2

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	5,241	1,825,905
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	128	46,599
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	456	144,430
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	272	101,320
05	Jeux d'argent	28	13,829
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	21	9,026
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	69	25,149
08	Autre - Précisez	73	25,159
09	Choix multiple	64	23,092
10	Tous les choix	91	29,145
11	Sans objet	0	0
96	Enchaînement valide	27,642	9,739,908
97	Ne sait pas	69	21,363
98	Refus	4	1,734
99	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18.

*Nota:* Les catégories "multiple" ou "tout" sont des choix qui ont été inscrits par les répondants

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*EVER USERS AND NON USERS* **NUQ01** Position: 364 Longueur:1

Au cours des 12 prochains mois, est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit utiliser Internet régulièrement, à partir de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	4,139	1,390,722
2	Non	14,270	4,641,394
6	Enchaînement valide	15,383	5,848,397
7	Ne sait pas	359	123,401
8	Refus	7	2,744
9	Non déclaré	0	0
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet à la maison au cours d'un mois habituel

*EVER USERS AND NON USERS*

**NUQ02P01** Position: 365

Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
...à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	1,400	491,905
2	Non	2,731	896,974
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

*EVER USERS AND NON USERS*

**NUQ02P02** Position: 366

Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
...au travail?

		FREQ	POND
1	Oui	1,833	633,312
2	Non	2,298	755,566
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

*EVER USERS AND NON USERS*

**NUQ02P03** Position: 367

Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
 ...à l'école, au collège (CÉGEP), ou à l'université?

		FREQ	POND
1	Oui	1,013	310,993
2	Non	3,118	1,077,886
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

*EVER USERS AND NON USERS*

**NUQ02P04** Position: 368

Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
 ...dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	472	159,314
2	Non	3,659	1,229,565
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P05 Position: 369

Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle  
 ...dans un autre endroit?

		FREQ		POND
1	Oui	647		209,561
2	Non	3,484		1,179,318
6	Enchaînement valide	29,653		10,489,792
7	Ne sait pas	7		1,386
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	367		126,602
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S01 Position: 370

Longueur:1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?  
 ...Amis, voisins

		FREQ		POND
1	Oui	277		94,067
2	Non	370		115,493
6	Enchaînement valide	33,137		11,669,110
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	374		127,988
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S02 Position: 371

Longueur:1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?  
 ...Membre de la famille

		FREQ		POND
1	Oui	320		94,172
2	Non	327		115,389
6	Enchaînement valide	33,137		11,669,110
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	374		127,988
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S00 Position: 372

Longueur:1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?  
 ...Autres

		FREQ		POND
1	Oui	97		38,363
2	Non	550		171,198
6	Enchaînement valide	33,137		11,669,110
7	Ne sait pas	0		0
8	Refus	0		0
9	Non déclaré	374		127,988
		=====		=====
		34,158		12,006,659

*Univers:* Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

EVER USERS AND NON USERS

NUQ03 Position: 373

Longueur:1

Avez-vous un ordinateur à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	4,276	1,492,379
2	Non	14,498	4,665,425
6	Enchaînement valide	15,383	5,848,397
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	1	458
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

Variable:

NUQ04P01

Position: 374 Longueur:1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	846	309,914
2	Non	3,400	1,172,369
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P02** Position: 375 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Internet et ordinateur trop difficiles à utiliser

		FREQ		POND
1	Oui	212		79,814
2	Non	4,034		1,402,469
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P03** Position: 376 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...L'utilise plutôt au travail

		FREQ		POND
1	Oui	215		81,805
2	Non	4,031		1,400,478
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P04** Position: 377 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...L'utilise plutôt à un autre endroit

		FREQ	POND
1	Oui	91	30,155
2	Non	4,155	1,452,128
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P05** Position: 378 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...N'en ressent pas le besoin ou l'utilité

		FREQ	POND
1	Oui	684	237,447
2	Non	3,562	1,244,836
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur



Variable: **NUQ04P06** Position: 379 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Pas le temps

		FREQ		POND
1	Oui	322		116,862
2	Non	3,924		1,365,421
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P07** Position: 380 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Inquiet que les enfants du ménage divulguent des renseignements personnels

		FREQ		POND
1	Oui	77		24,721
2	Non	4,169		1,457,562
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable: **NUQ04P08** Position: 381 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Inquiet de certains éléments choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	126	37,577
2	Non	4,120	1,444,706
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P09** Position: 382 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Ne peut obtenir l'accès en raison de l'emplacement éloigné de la maison

		FREQ	POND
1	Oui	37	12,608
2	Non	4,209	1,469,675
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable: **NUQ04P10** Position: 383 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Autres inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	116	38,893
2	Non	4,130	1,443,390
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P11** Position: 384 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Ordinateur trop vieux

		FREQ	POND
1	Oui	719	243,727
2	Non	3,527	1,238,556
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P12** Position: 385 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...En attente d'installation

		FREQ		POND
1	Oui	240		85,514
2	Non	4,006		1,396,769
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P13** Position: 386 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Aucun intérêt

		FREQ		POND
1	Oui	696		225,418
2	Non	3,550		1,256,865
6	Enchaînement valide	29,881		10,513,822
7	Ne sait pas	23		6,395
8	Refus	4		1,848
9	Non déclaré	4		2,311
		=====		=====
		34,158		12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P14** Position: 387 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	498	181,199
2	Non	3,748	1,301,084
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04S01** Position: 388 Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Ordinateur brisé

		FREQ	POND
1	Oui	98	35,790
2	Non	400	145,409
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable: **NUQ04S02** Position: 389 Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Nouveau utilisateur d'ordinateur / apprend

		FREQ	POND
1	Oui	79	25,962
2	Non	419	155,237
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable: **NUQ04S03** Position: 390 Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Aucune connexion, pas branché / pas décidé (usé/FI)

		FREQ	POND
1	Oui	84	30,336
2	Non	414	150,863
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable: **NUQ04S04** Position: 391 Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Raisons familiale (impacte, croyance, santé, déménagement)

		FREQ	POND
1	Oui	162	64,065
2	Non	336	117,134
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable: **NUQ04S00** Position: 392 Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?  
 ...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	96	32,648
2	Non	402	148,552
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		=====	=====
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.  
 Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".  
 Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable calculée **NUQ04TO** Position: 393 Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	2,102	717,234
2	Non	2,144	765,049
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur  
*Nota:* Variable calculée qui comprime NUQ04, regroupant les catégorie 11 - Ordinateur trop vieux, 12 -  
 En attente d'installation, 13 - Aucun Intérêt avec la catégorie 14 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de compa

*INCOME* **INCQ1P01** Position: 394 Longueur: 1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Salaires et traitements

		FREQ	POND
1	Oui	22,701	8,068,394
2	Non	9,593	3,280,695
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages



*INCOME* **INCQ1P02** *Position: 395 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Revenus d'un travail autonome

		FREQ	POND
1	Oui	5,970	2,110,038
2	Non	26,324	9,239,050
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P03** *Position: 396 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Dividendes et intérêts d'obligations, d'épargnes, d'actions, etc.

		FREQ	POND
1	Oui	6,897	2,441,994
2	Non	25,397	8,907,095
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P04** *Position: 397 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Assurance-emploi

		FREQ	POND
1	Oui	3,994	1,175,317
2	Non	28,300	10,173,771
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P05** *Position: 398 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Indemnisation pour accident de travail

		FREQ	POND
1	Oui	1,072	351,527
2	Non	31,222	10,997,562
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P06** *Position: 399 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Régime de pension du Canada ou Régime des rentes du Québec

		FREQ	POND
1	Oui	7,596	2,466,345
2	Non	24,698	8,882,743
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P07** *Position: 400 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Régime de retraite, pension de retraite

		FREQ	POND
1	Oui	5,651	1,889,620
2	Non	26,643	9,459,468
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P08** *Position: 401 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti

		FREQ	POND
1	Oui	5,699	1,834,702
2	Non	26,595	9,514,386
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P09** *Position: 402 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Prestation fiscale pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	6,509	2,098,090
2	Non	25,785	9,250,999
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P10** *Position: 403 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Programmes municipaux et provinciaux d'aide sociale

		FREQ	POND
1	Oui	1,717	589,062
2	Non	30,577	10,760,027
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P11** *Position: 404 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Pension alimentaire pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	1,064	354,045
2	Non	31,230	10,995,043
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P12** *Position: 405 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Soutien au conjoint

		FREQ	POND
1	Oui	175	66,792
2	Non	32,119	11,282,296
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P13** *Position: 406 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Autres types de revenus (prêts, bourses d'études, autres revenus du gouvernement, etc.)

		FREQ	POND
1	Oui	2,586	896,606
2	Non	29,708	10,452,482
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ1P14** *Position: 407 Longueur:1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.  
 De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?  
 ...Aucun revenus

		FREQ	POND
1	Oui	152	59,679
2	Non	32,142	11,289,410
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages

*INCOME* **INCQ02** *Position: 408 Longueur:6*

A combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

*Min permis:* 000000 *Max permis:999995*

		FREQ	POND
000000 : 900000		20,595	7,231,712
999996	Enchaînement valide	152	59,679
999997	Ne sait pas	10,340	3,637,731
999998	Refus	2,887	1,000,976
999999	Non déclaré	184	76,561
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages avec revenu

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*INCOME* **INCQ03** *Position: 414 Longueur:2*

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?  
 Le revenu total du ménage était-il...

		FREQ	POND
01	Moins que \$5,000	102	33,975
02	Entre 5 000 \$ et 9 999 \$	387	134,054
03	Entre 10 000 \$ et 14 999 \$	729	248,687
04	Entre 15 000 \$ et 19 999 \$	787	255,479
05	Entre 20 000 \$ et 29 999 \$	1,245	414,157
06	Entre 30 000 \$ et 39 999 \$	1,081	373,128
07	Entre 40 000 \$ et 49 999 \$	808	280,399
08	Entre 50 000 \$ et 59 999 \$	657	247,978
09	Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	726	289,524
10	Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	434	179,472
11	100 000 \$ et plus	523	226,791
96	Enchaînement valide	20,747	7,291,391
97	Ne sait pas	3,302	1,125,670
98	Refus	2,441	828,231
99	Non déclaré	189	77,724
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Univers:* Tous les ménages qui ont répondu «\_Ne sait pas\_» ou «\_Refus\_» à la demande d'une estimation du revenu total du ménage provenant de toutes sources, avant impôt et autres retenues pour les 12 derniers mois.

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

*Variable:* **FINWT** *Position: 416 Longueur:9.4*

Record Weight



*Variable calculée*                      **QUARTILE**                      *Position: 425 Longueur: 1*

Les quartiles se basent sur le revenu total des ménages après qu'une imputation ait été effectuée.

Les quartiles sont définis par deux facteurs :

(a) un marqueur de revenu et (b) le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids finals soit équivalente à 25 %, 50 % et 75 % de la population.

Le marqueur de revenu est déterminé par le tri des enregistrements en fonction de valeurs de revenu croissantes et le repérage de la première valeur de revenu pour laquelle la somme des poids cumulatifs sont au moins 25 %, 50 % ou 75 % de la population.

Si plusieurs enregistrements ont des valeurs égales à la valeur du marqueur, le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids soit équivalente à 25 %, 50 % et 75 % de la population est déterminé, et ce nombre d'enregistrements fait partie d'un quartile, tandis que le reste des enregistrements dont la valeur correspond à la valeur du marqueur se retrouvent dans le quartile suivant.

Par exemple, si cinq enregistrements ont une valeur de 20 000 \$ (ceci étant la valeur du marqueur pour le quartile 1), mais que trois enregistrements suffisent pour que la somme des poids soit équivalente à 25 % de la population, trois des cinq enregistrements feront partie du quartile 1 et les deux autres, du quartile 2.

		FREQ	POND
1	Quartile 1 - <= \$23,000	9,232	3,001,662
2	Quartile 2 - \$23,001 - \$39,999	8,933	3,002,143
3	Quartile 3 - \$40,000 - \$69,999	8,444	3,000,639
4	Quartile 4 - \$70,000 +	7,549	3,002,215
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Nota:* Quartiles de revenu

*Variable calculée*                      **QUINTILE**                      *Position: 426 Longueur: 1*

Les quintiles se basent sur le revenu total des ménages après qu'une imputation ait été effectuée.

Les quintiles sont définis par deux facteurs :

(a) un marqueur de revenu et (b) le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids finals soit équivalente à 20 %, 40 %, 60 % et 80 % de la population.

Le marqueur de revenu est déterminé par le tri des enregistrements en fonction de valeurs de revenu croissantes et le repérage de la première valeur de revenu pour laquelle les poids cumulatifs sont au moins de 20 %, 40 %, 60 % ou 80% de la population.

Si plusieurs enregistrements ont des valeurs égales au marqueur de revenu, le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids soit équivalente à 20 %, 40 %, 60 % et 80 % de la population est déterminé, et ce nombre d'enregistrements fait partie d'un quintile, tandis que le reste des enregistrements dont la valeur correspond à la valeur du marqueur se retrouvent dans le quintile suivant.

Par exemple, si cinq enregistrements ont une valeur de 20 000 \$ (ceci étant la valeur du marqueur pour le quintile 1), mais que trois enregistrements suffisent pour que la somme des poids soit équivalente à 25 % de la population, trois des cinq enregistrements feront partie du quintile 1 et les deux autres, du quintile 2.

		FREQ	POND
1	Quintile 1 - <= 20 000\$	7,406	2,400,896
2	Quintile 2 - 20 001\$ - 34 999\$	7,206	2,401,423
3	Quintile 3 - 35 000\$ - 49 999\$	7,055	2,401,249
4	Quintile 4 - 50 000\$ - 74 999\$	6,556	2,401,247
5	Quintile 5 - 75 000\$ +	5,935	2,401,844
		=====	=====
		34,158	12,006,659

*Nota:* Quintiles de revenu

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**

Variable calculée INC\_CAT Position: 427 Longueur:2

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

		FREQ	POND
01	Moins que \$5,000	636	224,748
02	Entre \$5,000 et \$9,999	913	310,808
03	Entre \$10,000 et \$14,999	2,093	690,398
04	Entre \$15,000 et \$19,999	2,008	632,149
05	Entre \$20,000 et \$29,999	4,093	1,342,010
06	Entre \$30,000 et \$39,999	3,691	1,238,815
07	Entre \$40,000 et \$49,999	3,112	1,076,205
08	Entre \$50,000 et \$59,999	2,679	953,787
09	Entre \$60,000 et \$79,999	3,923	1,428,605
10	Entre \$80,000 et \$99,999	2,247	886,705
11	\$100,000 ou plus	2,831	1,190,803
96	Enchaînement valide	0	0
97	Ne sait pas	0	0
98	Refus	0	0
99	Non déclaré	5,932	2,031,625
		=====	=====
		34,158	12,006,659

**Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.**