

DIVISION DES SCIENCES, DE L'INNOVATION et de L'INFORMATION ÉLECTRONIQUE

SECTION DE LA CONNECTIVITÉ DES MÉNAGES

TABLEAU COMPARATIF DE QUESTIONNAIRES

Veillez noter que seules les questions pertinentes au regard de l'utilisation de la technologie, de l'ordinateur et d'Internet figurent dans ce tableau comparatif.

Les questions d'enquête qui ne sont pas reproduites intégralement sont tirées du cycle 12 de l'ESG, de l'EEM de 1997 et de l'EEM de 1996.

Pour une version complète des questionnaires d'enquête, veuillez consulter la composante des questionnaires du présent document.

Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
---	--	--	---	---	----------------------------	----------------------------	---

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Les variables démographiques dérivées pour l'ESG Cycle 14 seront intégrées à une date ultérieure								
*Les questions ont trait aux communications par ordinateur								
UTILISATEURS À UN MOMENT OU À UN AUTRE								
A déjà utilisé Internet (courrier, opérations bancaires électroniques, etc.) (n'importe quel endroit)	GU_Q02	GU_Q02	Q01A	Q01A	Q01A	A6		
Utilisez-vous Internet								
Utilisez-vous Internet à la maison								Q31
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet (n'importe quel endroit)						A5		
UTILISATEURS TYPES								
Utilisation habituelle d'Internet (courrier, opérations bancaires électroniques)	GU_Q03	GU_Q03	Q01B	Q01B	Q01B			
Utilisation habituelle d'Internet par le répondant	GU_Q04	GU_Q04						
Membre du ménage utilisant Internet à la maison (mois habituel)	LU_Q02	LU_Q02	Q03A	Q03A				
Membre du ménage utilisant Internet au travail (mois habituel)	LU_Q03	LU_Q03	Q03B	Q03B				
Membre du ménage utilisant Internet à l'école, au collège ou à l'université (mois habituel)	LU_Q04	LU_Q04	Q03C	Q03C				
Membre du ménage utilisant Internet à une bibliothèque publique (mois habituel)	LU_Q05	LU_Q05	Q03D	Q03D				
Membre du ménage utilisant Internet au domicile d'un ami ou d'un voisin (mois habituel)	LU_Q07S1(04)	LU_Q06						
Membre du ménage utilisant Internet à partir d'un autre endroit (mois habituel)	LU_Q07	LU_Q07	Q03E	Q03E				
Domicile d'un membre de la famille	LU_Q07S1(01)	LU_Q07S1(01)						
Café Internet	LU_Q07S1(02)	LU_Q07S1(02)						
Programme d'accès communautaire	LU_Q07S1(03)	LU_Q07S1(03)						

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Autre - précisez	LU_Q07S1(05)	LU_Q07S1(04)						
LU_Q06 et LU_Q07 - DÉRIVÉ	Dérivé LU_Q07TO	Dérivé LU_Q07TO						
Indique une réponse de OUI dans une des questions suivantes: LU_Q02,LU_Q03, LU_Q04, LU_Q05, LU_Q06 and LU_Q07	Derivé LU_Q07ANY	Derivé LU_Q07ANY						
Type de connexion Internet à la maison : connexion par ligne téléphonique à un ordinateur	HU_Q01(01)	HU_Q01(01)	Q03G(01)			A2(1)		
Type de connexion Internet à la maison : connexion par câble à un ordinateur	HU_Q01(02)	HU_Q01(02)	Q03G(02)			A2(2)		
Type de connexion Internet à la maison : connexion par ligne téléphonique à un appareil de télévision	HU_Q01(03)	HU_Q01(03)	Q03G(03)			A2(1)		
Type de connexion Internet à la maison : connexion Sans fil (p. ex., téléphone cellulaire, appareil numérique personnel)	HU_Q01(04)							
Type de connexion Internet à la maison : autre type de connexion	HU_Q01(05)	HU_Q01(04)	Q03G(04)			A2(3)		
Type de connexion Internet à la maison - autre - précisez	HU_Q01S	HU_Q01S						
Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est payé ...par un membre de ce ménage	HU_Q01T(01)							
Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est payé ...par un autre qui n'est pas un membre de ce ménage (par exemple, employeur...)	HU_Q01T(02)							
Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est facturé ...selon un tarif mensuel	HU_Q01U(01)							
Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est facturé ...par bloc d'heures	HU_Q01U(02)							
Quel est le montant mensuel payé pour cette connexion Internet à la maison	HU_Q01V							
Est-ce que cette connexion Internet à la maison est de type «_haute vitesse	HU_Q01W							

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
ÂGE DES UTILISATEURS D'INTERNET								
Utilisation par un membre du ménage âgé de 18 ans et plus, n'importe quel endroit (mois habituel)	UA_Q01	UA_Q01	Q02B	Q02A	Q02A			
Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel,	Dérivé UA_Q01TO	Dérivé UA_Q01TO						
Utilisation par un membre du ménage âgé de moins de 18 ans, n'importe quel endroit (mois habituel)	UA_Q02	UA_Q02	Q02C	Q02B	Q02B			
Pour les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel, indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans.	Dérivé UA_Q02TO	Dérivé UA_Q02TO						
Utilisation de la comm. par ordinateur à la maison, membre du ménage, 18 ans et + (mois habituel)					Q03A			
Utilisation de la comm. par ordinateur au travail, membre du ménage, 18 ans et + (mois habituel)					Q03B			
Utilisation de la comm. par ordi., école, collège, université, memb. mén., 18 ans et + (mois habituel)					Q03C			
Utilisation de la comm. par ordi., biblio. publique, membre du ménage, 18 ans et + (mois habituel)					Q03D			
Utilisation de la comm. par ordi., autre endroit, membre du ménage, 18 ans et + (mois habituel)					Q03E			
Utilisation de la comm. par ordi., maison, membre du ménage, moins de 18 ans (mois habituel)					Q04A			
Utilisation de la comm. par ordi., travail, membre du ménage, moins de 18 ans (mois habituel)					Q04B			
Utilisation de la comm. par ordi., école, collège, université, memb. mén., - de 18 ans (mois habituel)					Q04C			
Utilisation de la comm. par ordi., biblio. publique, membre du ménage, - de 18 ans (mois habituel)					Q04D			
Utilisation de la comm. par ordi., autre endroit, membre du ménage, - de 18 ans (mois habituel)					Q04E			

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Utilisation d'un ordinateur à la maison, personne âgée de 15 ans et plus (dernier mois)						Oui		
Utilisation d'un ordinateur au travail, personne âgée de 15 ans et plus (dernier mois)						Oui		
Utilisation d'un ordinateur à l'école, personne âgée de 15 ans et plus (dernier mois)						Oui		
Utilisation d'un ordinateur à partir d'un autre endroit, personne âgée de 15 ans et plus (dernier mois)						Oui		
Utilisation d'Internet à la maison, personne âgée de 15 ans et plus (dernier mois)						Oui		
Utilisation d'Internet au travail, personne âgée de 15 ans et plus (dernier mois)						Oui		
Utilisation d'Internet à l'école, personne âgée de 15 ans et plus (dernier mois)						Oui		
Utilisation d'Internet dans un autre endroit, personne âgée de 15 ans et plus (dernier mois)						Oui		
FRÉQUENCE D'UTILISATION D'INTERNET								
Fréquence d'utilisation d'Internet par les membres du ménage à la maison (mois habituel)	HU_Q02	HU_Q02	Q04	Q04	Q06			
Membres du ménage utilisant le plus la communication par ordinateur à la maison (mois habituel)					Q05A			
Depuis combien de temps utilisez-vous Internet						F1		
Avez-vous d'abord appris à utiliser Internet pour des raisons de travail, d'études, d'intérêts personnels						F2		
Au cours du dernier mois, combien de fois avez-vous utilisé Internet à la maison						F3		
Au cours du dernier mois, combien de fois avez-vous utilisé Internet au travail						F5		
Au cours du dernier mois, combien de fois avez-vous utilisé Internet à l'école						F7		
Au cours du dernier mois, combien de fois avez-vous utilisé Internet dans un autre endroit						F9		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour trouver information sur biens ou services (dernier mois)						H6		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour renseignements, médecine ou santé (dernier mois)						H11		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour information sur programme gouv. (dernier mois)						H16		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour correspondre avec un ministère (dernier mois)						H18		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour communiquer avec groupe de causerie (dernier mois)						H20		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour participer à un forum de discussion (dernier mois)						H22		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour jouer à des jeux (dernier mois)						H26		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour obtenir des nouvelles (dernier mois)						H28		
TEMPS D'UTILISATION D'INTERNET								
Temps consacré au total à l'utilisation d'Internet au cours d'un mois habituel	HU_Q04	HU_Q04	Q05	Q05	Q07			
Dérivé catégorie 4,5,6,7 - HU_Q04	Dérivé HU_Q04TO	Dérivé HU_Q04TO						
Utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome	HU_Q05	HU_Q05						
% de temps consacré par ménage à Internet pour travail autonome (mois habituel)	Effacer	HU_Q06	Q06A	Q06A	Q08A			
Utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié au employeur	HU_Q07	HU_Q07						
Certaines personnes accomplissent la totalité ou une partie de leurs heures régulières de travail de la maison. En ne tenant pas compte des heures supplémentaires, y a-t-il des membres de votre ménage qui travaillent de la maison pendant leurs heures régulières de travail	HU_Q07A							
Certains de ces membres utilisent-ils Internet dans le cadre de leurs heures régulières de travail à la maison	HU_Q07B							
% de temps consacré par ménage à Internet pour travail pour employeur (mois habituel)	Effacer	HU_Q08	Q06B	Q06B	Q08B			
Utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)	HU_Q09	HU_Q09						

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
% de temps consacré par ménage à Internet pour usage personnel (mois habituel)	Effacer	HU_Q10	Q06C	Q06C	Q08C			
% du temps total passé à la comm. par ordinateur pour courrier électronique (mois habituel)				Q10A	Q10A			
% du temps total passé à la comm. par ordinateur pour recherche d'information médicale ou ayant trait à la santé (mois habituel)				Q10D				
% du temps total passé à la communication par ordinateur pour études (mois habituel)				Q10E				
% du temps total passé à la comm. par ordi. pour recherche d'information du gouv. (mois habituel)				Q10F				
% du temps total passé à la recherche d'autre information particulière sur Internet (mois habituel)				Q10G	Q10E			
% du temps total consacré à naviguer sur Internet (mois habituel)				Q10H	Q10D			
% du temps total consacré à jouer à des jeux sur Internet (mois habituel)				Q10I				
% du temps total consacré à participer à groupes de causerie sur Internet (mois habituel)				Q10J				
% du temps total consacré à accéder à des services Internet non mentionnés (mois habituel)				Q10K	Q10F			
Pendant combien d'heures avez-vous utilisé Internet à la maison (dernière semaine)						F4		
Pendant combien d'heures avez-vous utilisé Internet au travail (dernière semaine)						F6		
Pendant combien d'heures avez-vous utilisé Internet à l'école (dernière semaine)						F8		
Pendant combien d'heures avez-vous utilisé Internet dans un autre endroit (dernière semaine)						F10		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
UTILISATIONS D'INTERNET								
Utilisation par membre du ménage à la maison (mois habituel)				Q07				
Utilisation d'Internet pour communiquer (courrier électronique, discussion) (12 derniers mois)							H12a	
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour courrier électronique (mois habituel)	HU_Q11	HU_Q11	Q07A	Q09A	Q09A			
Utilisation d'Internet par memb. du mén. pour chercher info. ayant trait à la santé (mois habituel)	HU_Q14	HU_Q14	Q07D	Q09D				
Avez-vous déjà utilisé Internet pour trouver des renseignements liés à la médecine ou à la santé						H10		
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour études (mois habituel)	HU_Q15	HU_Q15	Q07E	Q09E				
Utilisation d'Internet pour édu. à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance	HU_Q28(01)	HU_Q28(01)	Q07P(01)	Q09LP01				
Utilisation d'Internet pour recherche d'information pour devoirs ou pour questions académiques	HU_Q28(02)	HU_Q28(02)	Q07P(02)	Q09LP02				
Utilisation d'Internet pour communiquer avec professeurs ou collègues	HU_Q28(03)	HU_Q28(03)	Q07P(03)	Q09LP03				
Combien de fois communiqué avec personnes liées à école par courrier électronique (mois habituel)						G13		
Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes	HU_Q28(04)							
Utilisation d'Internet pour d'autres raisons non mentionnées liées aux études	HU_Q28(05)	HU_Q28(04)	Q07P(04)	Q09LP04				

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet	HU_Q28S	HU_Q28S						
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour rechercher information du gouv. (mois habituel)	HU_Q16	HU_Q16	Q07F	Q09F				
Avez-vous déjà utilisé Internet pour obtenir à de l'information sur des programmes gouvernementaux						H15		
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour chercher un emploi(mois habituel)	HU_Q17	HU_Q17						
Avez-vous déjà utilisé Internet pour correspondre avec les ministères du gouvernement						H17		
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour rechercher information particulière (mois habituel)			Q07G	Q09G	Q09E			
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour naviguer (mois habituel)	HU_Q18	HU_Q18	Q07H	Q09H	Q09D			
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour jouer à des jeux (mois habituel)	HU_Q19	HU_Q19	Q07I	Q09I				
Avez-vous déjà utilisé Internet pour jouer à des jeux						H25		
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour participer à des groupes de causerie (mois habituel)	HU_Q20	HU_Q20	Q07J	Q09J				
Avez-vous déjà utilisé Internet pour communiquer en direct avec un groupe de causerie						H19		
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour obtenir de la musique (mois habituel)	HU_Q21	HU_Q21	Q07K					
Utilisation d'Internet par membre du ménage pour écouter la radio (mois habituel)	HU_Q22	HU_Q22	Q07L					
Est-ce que vous écoutez de la musique par l'entremise d'Internet						H51d		
Au cours des 12 derniers mois avez-vous utilisé Internet pour télécharger un logiciel							H12h	
Avez-vous déjà utilisé Internet pour obtenir des nouvelles (Globe & Mail ou CNN)						H27		
Avez-vous déjà utilisé Internet pour faire partie d'un forum de discussion (listserv)						H21		
De combien de forums de discussion (listserv) faites-vous partie actuellement						H23		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Utilisation d'Internet pour trouver de l'information reliée aux sports	HU_Q23	HU_Q23						
Utilisation d'Internet pour trouver des renseignements financiers	HU_Q24	HU_Q24						
Utilisation d'Internet pour voir les nouvelles	HU_Q25	HU_Q25						
Utilisation d'Internet pour trouver des renseignements / arrangements de voyage	HU_Q26	HU_Q26						
Avez-vous utilisé Internet pour chercher information sur activités ou services comm. (dernier mois)						H29a		
Avez-vous utilisé Internet pour chercher nouvelles et info. sur affaires et économie (dernier mois)						H29b		
Avez-vous utilisé Internet pour chercher information sur ordinateurs et Internet (dernier mois)						H29c		
Avez-vous utilisé Internet pour chercher information sur arts, divertissements ou sports (dernier mois)						H29d		
Avez-vous utilisé Internet pour visionner œuvres d'art, collections d'un musée, etc. (12 derniers mois)							H12e	
Avez-vous utilisé Internet pour chercher annuaires téléphoniques (dernier mois)						H29e		
Avez-vous utilisé Internet pour chercher information sur voyages (dernier mois)						H29f		
Avez-vous utilisé Internet pour chercher information sur travail ou occasions de carrière (dernier mois)						H29g		
Avez-vous utilisé Internet pour chercher information sur prog.ouv. sur marché du travail (dernier mois)						H29h		
Avez-vous utilisé Internet pour chercher information sur éducation ou formation (dernier mois)						H29i		
Est-ce que vous avez regardé la télévision par l'entremise d'Internet						H51a		
Avez-vous utilisé Internet pour visionner film, vidéo ou télé. ou écouter musique (12 derniers mois)							H12d	
Est-ce que vous conversez par téléphone par l'entremise d'Internet						H51b		
Est-ce que vous lisez des livres/revues/journaux par l'entremise d'Internet						H51c		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet pour lire le journal, un périodique ou un livre							H12c	
Est-ce que vous écoutez des émissions de nouvelles ou de sports par l'entremise d'Internet						H51e		
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet pour faire de la recherche							H12b	
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet pour composition ou design artistique							H12f	
Au cours d'un mois habituel, utilisation d'Internet par ménage pour d'autres fins non énumérées	HU_Q27	HU_Q27	Q07M	Q09K	Q09F			
Au cours d'un mois habituel, utilisation d'Internet par ménage pour d'autres fins : précisez	HU_Q27S	HU_Q27S	Q07N					
Dérivé - Regroupement HU_Q17, HU_Q23, HU_Q24, HU_Q25, HU_Q26 et HU_Q27	Dérivé HU_Q27TO	Dérivé HU_Q27TO						
Quel genre d'information liée à la médecine ou à la santé cherchez-vous sur Internet							H12 (1-8)	
Mode de vie							H12(1)	
Thérapies alternatives							H12(2)	
Système de soins de santé							H12(3)	
Médicaments/médications							H12(4)	
Chirurgies							H12(5)	
Maladies spécifiques							H12(6)	
Analyse de symptômes spécifiques							H12(7)	
Autres informations liées à la médecine ou à la santé							H12(8)	
Quel type de sites Internet visitez-vous pour obtenir de l'information sur la santé :							H13 (1-7)	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Sites de Santé Canada						H13(1)		
Autres sites gouvernementaux						H13(2)		
Associations professionnelles de la santé						H13(3)		
Autres sites d'organismes à but non lucratif						H13(4)		
Sites commerciaux						H13(5)		
Universités						H13(6)		
Autres sites						H13(7)		
En général, à quel point trouvez-vous cette information utile						H14		
Quel est le principal domaine d'intérêt de ces forums de discussion :						H24 (1-9)		
Professionnel/lié au travail						H24(1)		
Affaires courantes (nouvelles)						H24(2)		
Passe-temps						H24(3)		
Politique						H24(4)		
Communauté ethnique						H24(5)		
Éducation/lié à l'école						H24(6)		
Culture/divertissement/jeux/sports						H24(7)		
Santé						H24(8)		
Autres domaines d'intérêt						H24(9)		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Avez-vous déjà monté votre propre page Web						H30		
Quel était le but principal de cette page Web :						H31 (1-8)		
Professionnel/lié au travail						H31(1)		
Nouvelles (affaires courantes)						H31(2)		
Passe-temps						H31(3)		
Éducation\liée à l'école						H31(4)		
Communauté ethnique						H31(5)		
Famille						H31(6)		
Art/musique						H31(7)		
Autre contenu						H31(8)		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour des activités liées au travail (dernier mois)						H33		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour des activités liées à l'école (dernier mois)						H34		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour des activités personnelles (dernier mois)						H35		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour vos intérêts ou loisirs personnels (dernier mois)						H36		
COMMERCE ÉLECTRONIQUE								
Ménage prévoit acheter biens ou services par Internet (12 prochains mois)	HU_Q29	HU_Q29	Q08					
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour acheter biens ou services (dernier mois)						H9		
Combien de fois avez-vous utilisé Internet pour opérations bancaires électroniques (dernier mois)						H3		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
% du temps total consacré par ménage aux transactions bancaires sur Internet (mois habituel)				Q10B	Q10B			
% du temps total consacré par ménage à l'achat de biens et services sur Internet (mois habituel)				Q10C	Q10C			
Utilisation par le ménage d'Internet pour effectuer des transactions bancaires (mois habituel)	HU_Q12	HU_Q12	Q07B	Q08 / Q09B	Q09B			
Avez-vous déjà utilisé Internet pour des opérations bancaires électroniques						H1		
Était-ce pour usage personnel ou pour raisons liées au travail						H2		
Avez-vous déjà utilisé Internet pour trouver des informations sur des biens ou des services						H4		
Était-ce pour usage personnel ou pour des raisons liées au travail						H5		
Est-ce qu'un membre du ménage utilise Internet pour acheter des biens et services (mois habituel)	HU_Q13	HU_Q13	Q07C	Q09C	Q09C			
Avez-vous déjà utilisé Internet pour acheter des biens ou des services						H7		
Lorsque vous avez utilisé Internet, était-ce pour opérations bancaires, achats, etc.							H12g	
Était-ce pour usage personnel ou pour des raisons liées au travail						H8		
Commande par Internet mais pas de paiement effectué sur le réseau								
Est-ce qu'un membre du ménage a commandé un bien ou service par Internet à partir de la maison, sans payer sur Internet avec numéro de carte de crédit (12 derniers mois)		CM_Q02	Q09A					
Est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé un produit ou un service par Internet pour lequel un paiement a été fait, sans toutefois payer directement sur Internet en utilisant une carte de crédit (12 derniers mois)	CM_Q02							
À combien évaluez-vous en dollars canadiens, la valeur des biens et services que votre ménage a commandé de la maison au cours des 12 derniers mois mais sans payer par Internet		CM_Q05	Q09B					

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
À combien évaluez-vous en dollars canadiens, la valeur des biens et services que votre ménage a commandé au cours des 12 derniers mois mais sans payer par Internet	CM_Q05							
Du montant total dépensé pour des produits et services commandés de la maison mais non payés par Internet, combien représentent des achats de produits et services canadiens		CM_Q07						
Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet, combien représentent des achats de produits et services canadiens	CM_Q07							
Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes séparées de produits et services votre ménage a-t-il effectué sans payer par Internet	CM_Q04	CM_Q04	Q09C					
Du total des commande différentes passées par Internet de la maison qui n'ont pas été payées par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes		CM_Q06						
Du total des commande différentes passées par Internet qui n'ont pas été payées par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes	CM_Q06							
Quels types de biens ou services ont été commandés de la maison		CM_Q03(01-16)	Q09D(01-14)					
Quels types de biens ou services ont été commandés	CM_Q03(01-18)							
Quels types de biens ou services ont été achetés (commandés et payés) par Internet de la maison		CM_Q11(01-16)	Q10D(01-14)					
Quels types de biens ou services ont été achetés (commandés et payés) par Internet	CM_Q11(01-18)							
Quels types de biens ou services avez-vous recherché et comparé sans placer de commande directement par Internet (lèche-vitrines) de la maison:		CM_Q22(01-16)	Q12B(11-24)					
Quels types de biens ou services avez-vous recherché et comparé sans placer de commande directement par Internet (lèche-vitrines):	CM_Q22(01-18)							
Logiciels	CM_Q03(01) CM_Q11(01) CM_Q22(01)	CM_Q03(01) CM_Q11(01) CM_Q22(01)	Q09D(01) Q10D(01) Q12B(11)					

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Matériel informatique	CM_Q03(02) CM_Q11(02) CM_Q22(02)	CM_Q03(02) CM_Q11(02) CM_Q22(02)	Q09D(02) Q10D(02) Q12B(12)					
Musique (disques, cassettes, mp3)	CM_Q03(03) CM_Q11(03) CM_Q22(03)	CM_Q03(03) CM_Q11(03) CM_Q22(03)	Q09D(03) Q10D(03) Q12B(13)					
Livres, périodiques, journaux sur le Net	CM_Q03(04) CM_Q11(04) CM_Q22(04)	CM_Q03(04) CM_Q11(04) CM_Q22(04)	Q09D(04) Q10D(04) Q12B(14)					
Vidéos (DVD)	CM_Q03(05) CM_Q11(05) CM_Q22(05)	CM_Q03(05) CM_Q11(05) CM_Q22(05)	Q09D(05) Q10D(05) Q12B(15)					
Divertissement divers (billets de concerts, de théâtre, etc.)	CM_Q03(06) CM_Q11(06) CM_Q22(06)	CM_Q03(06) CM_Q11(06) CM_Q22(06)	Q09D(06) Q10D(06) Q12B(16)					
Nourriture, condiments, breuvages	CM_Q03(07) CM_Q11(07) CM_Q22(07)	CM_Q03(07) CM_Q11(07) CM_Q22(07)	Q09D(07) Q10D(07) Q12B(17)					
Santé, soin de beauté, médical, vitamine	CM_Q03(08) CM_Q11(08) CM_Q22(08)							
Vêtements, bijoux et accessoires	CM_Q03(09) CM_Q11(09) CM_Q22(09)	CM_Q03(08) CM_Q11(08) CM_Q22(08)	Q09D(08) Q10D(08) Q12B(18)					
Appareils ménagers (meubles)	CM_Q03(10) CM_Q11(10)	CM_Q03(09) CM_Q11(09)	Q09D(09) Q10D(09)					

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Électronique	CM_Q22(10)	CM_Q22(09)	Q12B(19)					
	CM_Q03(11)	CM_Q03(10)	Q09D(10)					
	CM_Q11(11)	CM_Q11(10)	Q10D(10)					
	CM_Q22(11)	CM_Q22(10)	Q12B(20)					
Produits de l'automobile	CM_Q03(12)	CM_Q03(11)	Q09D(11)					
	CM_Q11(12)	CM_Q11(11)	Q10D(11)					
	CM_Q22(12)	CM_Q22(11)	Q12B(21)					
Organisation de voyage	CM_Q03(13)	CM_Q03(12)	Q09D(12)					
	CM_Q11(13)	CM_Q11(12)	Q10D(12)					
	CM_Q22(13)	CM_Q22(12)	Q12B(22)					
Services bancaires ou financiers	Effacer	CM_Q03(13)	Q09D(13)					
	Effacer	CM_Q11(13)	Q10D(13)					
	Effacer	CM_Q22(13)	Q12B(23)					
Fleurs, achat de cadeau en ligne	CM_Q03(14)							
	CM_Q11(14)							
	CM_Q22(14)							
Équipement sportif	CM_Q03(15)							
	CM_Q11(15)							
	CM_Q22(15)							
Jouets et jeux	CM_Q03(16)	CM_Q03(14)						
	CM_Q11(16)	CM_Q11(14)						
	CM_Q22(16)	CM_Q22(14)						
Biens immobiliers	CM_Q03(17)	CM_Q03(15)						
	CM_Q11(17)	CM_Q11(15)						
	CM_Q22(17)	CM_Q22(15)						
Dérivé catégorie 14, 15 et 16	Dérivé CM_Q03TO	Dérivé CM_Q03TO						

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Autre	CM_Q03(18) CM_Q11(18) CM_Q22(18)	CM_Q03(16) CM_Q11(16) CM_Q22(16)	Q09D(14) Q10D(14) Q12B(24)					
Précisez - domicile		CM_Q03S CM_Q11S CM_Q22S						
Précisez	CM_Q03S CM_Q11S CM_Q22S							
La recherche de produits et de services sur Internet à l'aide du «lèche-vitrine» a-t-elle donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant	CM_Q22Z							
Quel pourcentage de ces biens ou services a été commandé d'entreprises canadiennes			Q09E					
Mode de paiement des biens et services commandés (mais non payés) par Internet (12 derniers mois) de la maison :		CM_Q08	Q09F(01-03)					
Mode de paiement des biens et services commandés (mais non payés) par Internet (12 derniers mois):	CM_Q08							
Carte de crédit par téléphone	CM_Q08(1)	CM_Q08(1)	Q09F(01)					
Paiement à la livraison	CM_Q08(2)	CM_Q08(2)	Q09F(02)					
Par chèque	CM_Q08(3)	CM_Q08(3)						
Autre	CM_Q08(4)	CM_Q08(4)	Q09F(03)					
Dérivé catégorie (3) et (4) CM_Q08	Dérivé CM_Q08TO	Dérivé CM_Q08TO						
Dérivé catégorie (14), (15) et (16) CM_Q11	Dérivé CM_Q11TO	Dérivé CM_Q11TO						
Achat et paiement par Internet								

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé des biens ou services par Internet de la maison en payant pour ses achats par Internet avec carte de crédit (12 derniers mois)		CM_Q10	Q10A					
Est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé des biens ou services par Internet en payant pour ses achats par Internet avec carte de crédit (12 derniers mois)	CM_Q10							
À combien évaluez-vous en dollars canadiens, la valeur des biens et services que votre ménage a commandé et payé directement par Internet de la maison (12 derniers mois)		CM_Q13	Q10B					
À combien évaluez-vous en dollars canadiens, la valeur des biens et services que votre ménage a commandé et payé directement par Internet (12 derniers mois)	CM_Q13							
De la maison, au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes		CM_Q15						
Au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes	CM_Q15							
Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de ces biens ou services par Internet ont été effectuées par votre ménage	CM_Q12	CM_Q12	Q10C					
Du total des commandes de la maison, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes		CM_Q14						
Du total des commandes, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes	CM_Q14							
Quel pourcentage de ces biens ou services a été commandé d'entreprises canadiennes CA			Q10E					
Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de biens ou de services fait par votre ménage sur Internet augmentera, diminuera ou restera la même	CM_Q16	CM_Q16	Q11B					
Au cours des 12 derniers mois, votre ménage a-t-il acheté un produit numérique de la maison livré directement à votre ordinateur		CM_Q18						

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Au cours des 12 derniers mois, votre ménage a-t-il acheté un produit numérique livré directement à votre ordinateur	CM_Q18							
À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés et reçus directement en format électronique par Internet de la maison au cours der 12 derniers mois		CM_Q19						
À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés et reçus directement en format électronique par Internet au cours der 12 derniers mois	CM_Q19							
Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars la partie de ces commandes de services numériques de la maison provenant de compagnies canadiennes		CM_Q20						
Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes	CM_Q20							
Quel types de produits en format numérique ont été commandés - Logiciels d'ordinateur	CM_Q20A(01)							
Quel types de produits en format numérique ont été commandés - Musique (CD, cassettes, MP3)	CM_Q20A(02)							
Quel types de produits en format numérique ont été commandés - Livres, magazines, journaux en ligne	CM_Q20A(03)							
Quel types de produits en format numérique ont été commandés - Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)	CM_Q20A(04)							
Quel types de produits en format numérique ont été commandés - Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)	CM_Q20A(05)							
Quel types de produits en format numérique ont été commandés - Autre - Précisez	CM_Q20A(06)							
Quel autres types de produits en format numérique ont été commandés	CM_Q20S							
Dérivé - pourcentage de la valeur non canadienne des produits numérique	Dérivé CM_Q20OT	Dérivé CM_Q20OT						
Achats influencés par Internet « lèche-vitrines »								

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet pour faire du « lèche-vitrines » de la maison (c.-à-d. rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet)		CM_Q21	Q12A					
Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet pour faire du « lèche-vitrines » (c.-à-d. rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet)	CM_Q21							
COURRIER ÉLECTRONIQUE								
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé le courrier électronique						A9		
Combien de fois avez-vous communiqué par courrier électronique (dernier mois)						G1		
Combien de fois avez-vous communiqué avec famille ou parenté par courrier postal (dernier mois)						G3		
Combien de fois communiqué avec famille ou parenté par courrier électronique (dernier mois)						G4		
Combien de fois avez-vous communiqué avec vos amis par courrier postal (dernier mois)						G6		
Combien de fois avez-vous communiqué avec vos amis par courrier électronique (dernier mois)						G7		
Combien de fois communiqué avec collègues de travail par courrier postal (dernier mois)						G9		
Combien de fois communiqué avec collègues de travail par courrier électronique (dernier mois)						G10		
Combien de fois communiqué avec personnes liées à l'école par courrier postal (dernier mois)						G12		
Combien de fois utilisé courrier électronique pour corresp. avec gens de comm. locale (dernier mois)						G14		
Combien de fois avez-vous utilisé le courrier électronique pour correspondre avec des gens à l'extérieur de votre communauté locale mais à l'intérieur de votre province (dernier mois)						G15		
Combien de fois avez-vous utilisé le courrier électronique pour correspondre avec des gens d'une autre province (dernier mois)						G16		
Combien de fois avez-vous utilisé le courrier électronique pour correspondre avec des gens à l'extérieur du Canada (dernier mois)						G17		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Avez-vous déjà reçu du courrier électronique non sollicité ou indésirable						G18		
Avez-vous déjà reçu du courrier électronique qui vous a semblé menaçant ou harcelant						G19		
Avez-vous de meilleures chances de trouver quelqu'un qui partage vos intérêts sur Internet ou par courrier électronique que dans votre communauté locale						H53		
Combien d'adresses courriel (courrier électronique) utilisez-vous régulièrement						G20		
PRÉOCCUPATION CONTENU INTERNET POUR LES ENFANTS MOINS DE 18 ANS								
Quel genre de contenu vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont 18 ans	CM_Q27	CM_Q27						
Pornographie	CM_Q27(1)	CM_Q27(1)						
Propogande haieuse	CM_Q27(2)	CM_Q27(2)						
Groupe de discussion	CM_Q27(3)	CM_Q27(3)						
Violence	CM_Q27(4)	CM_Q27(4)						
Jeux d'argent	CM_Q27(5)	CM_Q27(5)						
Jeux - utilisation excessive	CM_Q27(6)	CM_Q27(6)						
Publicité	CM_Q27(7)	CM_Q27(7)						
Autres	CM_Q27(8)	CM_Q27(8)						
Autre - précisez	CM_Q27S	CM_Q27S						
Multiple réponses ou toutes les réponses sont indiqués par le répondant.	CM_Q27REC	CM_Q27REC						
SÉCURITÉ ET INTERNET Nota : P signifie personne								

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Seriez vous prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet	CM_Q23	CM_Q23						
Membres du ménage prêts à utiliser une carte de crédit sur Internet			Q13B					
Engénéral, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet	CM_Q24	CM_Q24						
GSS-14 Êtes-vous préoccupé au sujet du respect de la vie privée sur Internet //)EUIM Niveau de préoccupation du ménage au sujet du respect de la vie privée sur Internet (répondant)			Q14A			L4(P)		
Engénéral, êtes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières effectués sur Internet	CM_Q25	CM_Q25						
GSS - 14 Êtes-vous préoccupé au sujet achats ou op. bancaires sur Internet (répondant) / (EUIM Niveau de préoccupation du ménage concernant achats ou op. bancaires sur Internet (répondant))			Q14B			L1(P)		
Êtes vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans.	CM_Q26	CM_Q26						
Avez-vous eu des difficultés liées à la sécurité sur Internet						L2		
Veillez préciser le ou les problèmes liés à la sécurité sur Internet :						L3(1-5)		
Virus						L3(1)		
Messages menaçants par courrier électronique						L3(2)		
Personnes s'infiltrant dans les comptes de courrier électronique ou les fichiers informatiques						L3(3)		
Renseignements personnels rendus publics						L3(4)		
Autres						L3(5)		
Avez-vous déjà donné des renseignements personnels sur Internet						L5		
Afin de protéger votre vie privée, avez-vous déjà entré des informations trompeuses sur Internet						L6		
Si vous faisiez un achat, accepteriez-vous de fournir votre numéro de carte de crédit :						L7(a-d)		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Au téléphone						L7a		
Par courrier postal						L7b		
Par télécopieur						L7c		
Par Internet						L7d		
NON-UTILISATEURS								
Membres du ménage prévoient utiliser Internet depuis n'importe quel endroit (12 prochains mois)	NU_Q01	NU_Q01	Q15A					
Utilisation régulière prévue à la maison	NU_Q02(01)	NU_Q02(01)	Q15B(01)					
Utilisation régulière prévue au travail	NU_Q02(02)	NU_Q02(02)	Q15B(02)					
Utilisation régulière prévue à l'école, au collège ou à l'université	NU_Q02(03)	NU_Q02(03)	Q15B(03)					
Utilisation régulière prévue dans une bibliothèque publique	NU_Q02(04)	NU_Q02(04)	Q15B(04)					
Utilisation régulière prévue dans un endroit non mentionné	NU_Q02(05)	NU_Q02(05)	Q15B(05)					
Autre endroit - précisez	NU_Q02S	NU_Q02S						
Êtes-vous intéressé à commencer à utiliser Internet						J7		
Au cours des 12 prochains mois, comptez-vous utiliser Internet (à partir de n'importe quel endroit)						J9		
Au cours des 12 prochains mois, comptez-vous utiliser Internet :						J10(1-5)		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
À la maison						J10(1)		
Au travail						J10(2)		
À l'école						J10(3)		
Chez un ami ou un membre de la famille						J10(4)		
À un endroit public						J10(5)		
Utiliserez-vous Internet dans une bibliothèque publique ou dans un autre endroit public						J11		
Pourquoi pas :						J12(1-10)		
Endroit peu pratique						J12(1)		
Manque de confort physique						J12(2)		
Manque de soutien						J12(3)		
Temps d'attente/heures d'ouverture limitées/créneaux trop courts						J12(4)		
Pas intéressé à utiliser Internet						J12(5)		
Manque d'intimité						J12(6)		
Manque de connaissances ou de formation						J12(7)		
Ne va jamais à la bibliothèque						J12(8)		
Manque de temps						J12(9)		
Autre raison expliquant la non-utilisation dans un endroit public						J12(10)		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
RAISONS DE LA NON-UTILISATION D'INTERNET								
Raisons pour lesquelles le ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet :	NU_Q04	NU_Q04	Q17(01-11)	Q13AP(01-06)	Q13AP(1-5)			
Coûte trop cher	NU_Q04(01)	NU_Q04(01)	Q17(01)	Q13AP01	Q13AP1	J8(1)/L12(1)		
Internet ou ordinateurs trop compliqués à utiliser	NU_Q04(02)	NU_Q04(02)	Q17(02)	Q13AP02	Q13AP2			
Accès à un ordinateur au bureau ou à un autre endroit					Q13AP3			
L'utilise au travail/accès à un ordinateur au bureau	NU_Q04(03)	NU_Q04(03)	Q17(03)	Q13AP03				
L'utilise à un autre endroit/accès à un ordinateur à un autre endroit	NU_Q04(04)	NU_Q04(04)	Q17(04)	Q13AP04				
N'en a pas besoin/n'est pas utile	NU_Q04(05)	NU_Q04(05)	Q17(05)	Q13AP05	Q13AP4			
N'a pas le temps/manque de temps	NU_Q04(06)	NU_Q04(06)	Q17(06)			J8(6)/L12(7)		
Inquiet qu'un enfant puisse divulguer des informations personnelles	NU_Q04(07)	NU_Q04(07)	Q17(07)					
Préoccupé par le contenu choquant d'Internet	NU_Q04(08)	NU_Q04(08)	Q17(08)					
Ne peut obtenir d'accès à cause de l'éloignement de l'habitation	NU_Q04(09)	NU_Q04(09)	Q17(09)					
Autres préoccupations au sujet de la sécurité, de la confidentialité ou de l'intimité	NU_Q04(10)	NU_Q04(10)	Q17(10)			L12(6)		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Ordinateur trop vieux	NU_Q04(11)	NU_Q04(11)						
En attente d'installation	NU_Q04(12)	NU_Q04(12)						
Aucun intérêt	NU_Q04(13)	NU_Q04(13)						
Accès à un ordinateur ou à Internet						J8(2)/L12(2)		
Manque de connaissances ou de formation						J8(3)/L12(3)		
Crainte de la technologie						J8(4)/L12(4)		
Aucun besoin						J8(5)/L12(5)		
Handicap						J8(7)		
Aucune chose						L12(9)		
Autre	NU_Q04(14)	NU_Q04(14)	Q17(11)	Q13AP06	Q13AP5	J8(8)/L12(8)		
Autre - précisez	NU_Q04S	NU_Q04S						
Dérivé - regroupé catégorie 11, 12, 13 et 14	Dérivé CM_Q04TO	Dérivé CM_Q04TO						
FACTEURS INCITANT À L'UTILISATION À LA MAISON								
Quels facteurs inciteraient votre ménage à utiliser les services de communication par ordinateur :								
Coût plus bas				Q13BP(01-05)	Q13BP(1-5)			
Accès plus facile avec le téléviseur et la télécommande				Q13BP01	Q13BP1			
Meilleurs services offerts et en plus grand nombre				Q13BP02	Q13BP2			
				Q13BP03	Q13BP3			

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Aucun facteur ne pourrait avoir une influence				Q13BP04	Q13BP4			
Autres raisons				Q13BP05	Q13BP5			
CONDITIONS DE L'UTILISATION ACCRUE								
L'utilisation par le ménage de la communication par ordinateur augmenterait si :								
Le coût d'accès était moins élevé				Q11A	Q11A			
Des services meilleurs et en plus grand nombre étaient offerts				Q11B	Q11B			
L'accès était plus facile				Q11C	Q11C			
UTILISATION PAR MÉNAGE DES COMM. PAR ORDINATEUR								
Utilisation par les membres du ménage des communications par ordinateur à une bibliothèque publique, une école ou un centre communautaire si accès facile et à peu de frais à ces endroits				Q14A	Q14			
À votre avis, quel est le facteur le plus important qui ferait en sorte que les membres de votre ménage utilisent la communication par ordinateur à une bibliothèque publique ou à un autre endroit public				Q14B				
ABANDON D'INTERNET								
Quand un membre de votre ménage a-t-il utilisé Internet pour la dernière fois	GU_Q05	GU_Q05	Q01C					
Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet pour commander ou acheter des produits ou des services	GU_Q05B							
Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet depuis n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel	GU_Q06	GU_Q06	Q01D					
À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel	GU_Q07	GU_Q07	Q01E					
Dérivé - groupement catégorie 3 et 4 de GU_Q07	GU_Q07TO	GU_Q07TO						

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
De quel endroit aviez-vous habituellement accès à Internet :	GU_Q08	GU_Q08	Q01F(01-05)					
Maison	GU_Q08(01)	GU_Q08(01)	Q01F(01)					
Travail	GU_Q08(02)	GU_Q08(02)	Q01F(02)					
École	GU_Q08(03)	GU_Q08(03)	Q01F(03)					
Bibliothèque publique	GU_Q08(04)	GU_Q08(04)	Q01F(04)					
Au domicile d'un ami ou d'un voisin	GU_Q08S1(04)	GU_Q08(05)						
Autre endroit	GU_Q08(06)	GU_Q08(06)	Q01F(05)					
De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé	GU_Q08S1	GU_Q08S1						
Domicile d'un membre de la famille	GU_Q08S1(01)	GU_Q08S1(01)						
Café Internet	GU_Q08S1(02)	GU_Q08S1(02)						
Programme d'accès communautaire	GU_Q08S1(03)	GU_Q08S1(03)						
Autre	GU_Q08S1(05)	GU_Q08S1(04)						
De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé.	GU_Q08S2	GU_Q08S2						
Dérivé - regroupement de catégories 5 et 6 - GU_Q08	Dérivé GU_Q08TO	Dérivé GU_Q08TO						
Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel :	GU_Q09	GU_Q09	Q01G(10-18)					
Trop cher	GU_Q09(01)	GU_Q09(01)	Q01G(10)					
Utilisait au travail	GU_Q09(02)	GU_Q09(02)	Q01G(11)					

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Utilisait à l'école	GU_Q09(03)	GU_Q09(03)	Q01G(12)					
Trop compliqué à utiliser	GU_Q09(04)	GU_Q09(04)	Q01G(13)					
N'en a pas besoin	GU_Q09(05)	GU_Q09(05)	Q01G(14)					
Inquiet qu'un enfant puisse divulguer des informations personnelles	GU_Q09(06)	GU_Q09(06)	Q01G(15)					
Préoccupé par le contenu choquant d'Internet	GU_Q09(07)	GU_Q09(07)	Q01G(16)					
Autres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou l'intimité	GU_Q09(08)	GU_Q09(08)	Q01G(17)					
Bris d'équipement	GU_Q09(09)	GU_Q09(09)						
Pas de temps, trop occupé	GU_Q09(10)							
Aucun accès d'ordinateur	GU_Q09(11)							
Autre	GU_Q09(12)	GU_Q09(10)	Q01G(18)					
Pour quel autre raison	GU_Q09S	GU_Q09S						
Dérivé - regroupement des catégories 9 et 10 - GU-Q09	GU_Q09TO	GU_Q09TO						
Êtes-vous intéressé à recommencer à utiliser Internet						J6		
QUESTIONS GÉNÉRALES SUR INTERNET								
Pensez-vous qu'il est important que tout le monde au Canada ait accès à Internet						L11		
Quelles langues utilisez-vous lorsque vous visitez des sites Internet :						H37(1-16)		
Anglais						H37(1)		
Français						H37(2)		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Arabe						H37(13)		
Chinois						H37(4)		
Allemand						H37(5)		
Grec						H37(11)		
Hongrois						H37(15)		
Italien						H37(3)		
Polonais						H37(7)		
Portugais						H37(6)		
Pendjabi						H37(12)		
Espagnol						H37(9)		
Tagal (philippin)						H37(14)		
Ukrainien						H37(8)		
Vietnamien						H37(10)		
Autre langue						H37(16)		
Quelle langue préféreriez-vous utiliser lorsque vous visitez des sites Internet						H38		
Dans quelle mesure est-il important pour vous qu'il y ait du contenu canadien sur Internet						L8		
Dans quelle mesure est-il important pour vous qu'il y ait du contenu canadien à la télévision						L9		
Important que les Canadiens puissent utiliser Internet dans la langue officielle de leur choix						L10		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Suffisamment de matière sur Internet dans la langue officielle de votre choix						H39		
Qui devrait assumer la plus grande responsabilité afin que les obstacles soient éliminés :						L13(1-7)		
Le gouvernement fédéral						L13(1)		
D'autres administrations						L13(2)		
Les agences internationales						L13(3)		
Le secteur privé						L13(4)		
Les individus						L13(5)		
Autre						L13(6)		
Personne ne doit prendre la responsabilité						L13(7)		
Avez-vous déjà rencontré par Internet quelqu'un avec qui vous êtes devenu ami						H52		
Importance des sources de nouvelles suivantes pour vous :						L14(A-E)		
Télévision						L14(A)		
Radio						L14(B)		
Journaux						L14(C)		
Revues						L14(D)		
Internet						L14(E)		
Lorsque vous cherchez de l'information sur le Canada, pouvez-vous généralement la trouver dans Internet						H40		
Pourquoi pas						H41		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Avez-vous trouvé de la matière suscitant de la haine ou de la violence contre un groupe particulier						H42		
Quel(s) groupe(s) pensez-vous que l'on ciblait :						H43(1-10)		
Noirs						H43(1)		
Autochtones						H43(2)		
Asiatiques						H43(3)		
Immigrants						H43(4)		
Juifs						H43(5)		
Musulmans/Arabes						H43(6)		
Homosexuels						H43(7)		
Femmes						H43(8)		
Handicapés						H43(9)		
Autre						H43(10)		
Est-ce que vous cherchiez cette matière ou y êtes-vous arrivé de façon inattendue						H44		
En navigant sur Internet, avez-vous trouvé des sites Web comportant de la pornographie						H45		
Est-ce que vous cherchiez cette matière ou y êtes-vous arrivé de façon inattendue						H46		
Est-ce que vous avez trouvé cette matière offensante						H47		
Depuis que vous naviguez sur Internet, est-ce que le temps que vous consacrez à un travail rémunéré a augmenté, diminué ou est resté le même						H48		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Depuis que vous naviguez sur Internet, est-ce que le temps que vous consacrez à des travaux scolaires a augmenté, diminué ou est resté le même						H49		
Depuis que vous naviguez sur Internet, est-ce que le temps que vous consacrez aux activités suivantes a augmenté, diminué ou est resté le même :						H50(a-j)		
Regarder la télévision						H50a		
Lecture						H50b		
Magasinage						H50c		
Dormir						H50d		
Loisirs à la maison						H50e		
Être avec vos enfants						H50f		
Travaux ménagers						H50g		
Visites ou conversations avec des membres de la famille ou de la parenté						H50h		
Visites ou conversations avec des amis						H50i		
Autres loisirs à l'extérieur de la maison						H50j		
Utilisation des services de bibliothèque comme loisir (incluant accès d'un site Web) (12 derniers mois)							H5	
Combien de fois							H5a	
Dans quel(s) but(s) :							H5b(1-5)	
Emprunter du matériel							H5B(1)	
Utiliser les services Internet à la bibliothèque							H5B(2)	
Faire une recherche							H5B(3)	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Participer à une activité Autre							H5B(4) H5B(5)	
Utilisation d'Internet pour des activités autres que le travail rémunéré ou les études (12 derniers mois)							H12	
QUESTIONS GÉNÉRALES SUR LES ORDINATEURS								
Avez-vous un ordinateur à la maison			Q16	Q12	Q12A			Q29
Combien d'ordinateurs personnels y a-t-il à la maison						A3		
L'ordinateur que vous avez à la maison est-il capable d'accéder à Internet					Q12B			
Est-ce que votre ménage est branché sur Internet						A1		
Votre ordinateur a-t-il un modem								Q30
Est-ce que vous utilisez cet ordinateur/un de ces ordinateurs						D7 / D8		
Combien de personnes dans votre ménage utilisent un ordinateur						A4		
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé un ordinateur						A7		
Avez-vous déjà utilisé un ordinateur						A8		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Combien de fois utilisé votre ordinateur à la maison pour raisons personnelles (dernier mois)						D9		
Combien de fois utilisé votre ordinateur à la maison pour tâches liées à votre travail (dernier mois)						D10		
Combien de fois utilisé votre ordinateur à la maison pour tâches liées à l'école (dernier mois)						D11		
Avez-vous accès à un ordinateur personnel au travail						D12		
Combien de fois utilisé un ordinateur au travail pour raisons personnelles (dernier mois)						D13		
Combien de fois utilisé un ordinateur au travail pour tâches liées à votre travail (dernier mois)						D14		
Combien de fois utilisé un ordinateur au travail pour raisons personnelles (dernier mois)						D15		
Avez-vous accès à un ordinateur personnel à l'école, au collège ou à l'université						D16		
Combien de fois utilisé un ordinateur à l'école pour tâches liées à l'école (dernier mois)						D17		
Combien de fois utilisé un ordinateur à l'école pour tâches liées au travail (dernier mois)						D18		
Combien de fois utilisé un ordinateur à l'école pour raisons personnelles (dernier mois)						D19		
Au cours du dernier mois, avez-vous utilisé un ordinateur à :						D20(1-6)		
La maison d'un(e) ami(e)						D20(1)		
La maison d'une personne apparentée						D20(2)		
Une bibliothèque						D20(3)		
Un Café Internet						D20(4)		
Un autre endroit						D20(5)		
Aucun de ces endroits						D20(6)		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Combien de fois utilisé un ordinateur à ces endroits pour des tâches liées au travail (dernier mois)						D21		
Combien de fois utilisé un ordinateur à ces endroits pour des tâches liées à l'école (dernier mois)						D22		
Combien de fois utilisé un ordinateur à ces endroits pour des raisons personnelles (dernier mois)						D23		
Connaissez-vous un point d'accès public où vous pourriez avoir accès à un ordinateur personnel								
Depuis combien d'années utilisez-vous régulièrement un ordinateur personnel						D25		
Avez-vous joué à des jeux avec un ordinateur (12 derniers mois)						A12A		
Avez-vous fait du traitement de textes avec un ordinateur (12 derniers mois)						A12B		
Avez-vous utilisé un ordinateur pour l'entrée de données (12 derniers mois)						A12C		
Avez-vous utilisé un ordinateur pour la tenue de dossiers (12 derniers mois)						A12D		
Avez-vous utilisé un ordinateur pour l'analyse de données (12 derniers mois)						A12E		
Avez-vous utilisé un ordinateur pour la rédaction de programmes informatiques (12 derniers mois)						A12F		
Avez-vous utilisé un ordinateur pour un programme graphique ou de mise en page (12 derniers mois)						A12G		
Avez-vous utilisé un ordinateur pour un programme de tableur ou de chiffrier (12 derniers mois)						A12H		
Avez-vous utilisé un ordinateur pour une encyclopédie CD-ROM (12 derniers mois)						A12I		
Avez-vous utilisé un ordinateur pour d'autres activités quelconques (12 derniers mois)						A12J		
Comparativement aux personnes de votre âge, comment décririez-vous votre connaissance à utiliser un ordinateur						A13		
Êtes-vous intéressé à commencer à utiliser un ordinateur						J1		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Êtes-vous intéressé à recommencer à utiliser un ordinateur						J2		
Quel est le plus grand obstacle qui vous empêche d'utiliser un ordinateur						J3		
Comptez-vous utiliser un ordinateur au cours des 12 prochains mois, quel que soit l'endroit						J4		
À quel endroit comptez-vous utiliser un ordinateur au cours des 12 prochains mois :						J5(1-5)		
À la maison						J5(1)		
Au travail						J5(2)		
À l'école						J5(3)		
Chez un ami ou un membre de la famille						J5(4)		
À un endroit public						J5(5)		
Comptez-vous acheter un ordinateur ou améliorer votre ordinateur au cours des 12 prochains mois						J13		
TECHNOLOGIE DES ORDINATEURS EN MILIEU DE TRAVAIL								
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé un ordinateur pour votre emploi principal						C1		
Est-ce qu'un nouveau logiciel a été implanté dans votre travail au cours des 12 derniers mois						C2		
Est-ce que ce changement vous a obligé à acquérir de nouvelles compétences						C3		
Nouvel équipement informatique introduit dans votre travail (12 derniers mois)						C4		
Est-ce que ce changement vous a obligé à acquérir de nouvelles compétences						C5		
Est-ce que l'un ou l'autre des aspects suivants de votre milieu de travail vous a causé des inquiétudes ou un stress excessif au cours des 12 derniers mois :						C6(A-F)		
Trop d'exigences ou trop d'heures de travail						C6A		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Risques d'accident ou de blessure						C6B		
Mauvaises relations interpersonnelles						C6C		
Menaces de mise à pied ou de perte d'emploi						C6D		
Avoir à apprendre des nouvelles connaissances informatiques						C6E		
Autre chose						C6F		
Dans quelle mesure travail touché par ordinateurs ou technologie d'automatisation (5 dernières années)						C7		
Au cours des 5 dernières années, diriez-vous que votre sécurité d'emploi a augmenté, diminué ou est demeurée la même à l'introduction d'ordinateurs ou de technologie d'automatisation						C8		
Au cours des 5 dernières années, diriez-vous que votre travail est devenu plus intéressant, moins intéressant ou est demeuré le même à l'introduction d'ordinateurs ou de technologie d'automatisation						C9		
Dans quelle mesure votre emploi est-il lié à votre domaine d'études						C10		
Compte tenu de votre expérience, de votre scolarité et de votre formation, pensez-vous être trop qualifié(e) pour votre emploi						C11		
Est-il probable que vous perdiez votre emploi ou soyez mis(e) à pied (au cours de prochaine année)						C12		
Causé par introduction d'ordinateurs ou de technologie d'automatisation (perte d'emploi ou mise à pied)						C13		
TRAVAIL BÉNÉVOLE ET UTILISATION D'ORDINATEUR								
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait du bénévolat pour un groupe ou un organisme						D1	E8	
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous, comme bénévole :						D2(A-E)		
Fait du porte à porte, participé à des campagnes ou sollicité des fonds						D2A	E9	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Fourni de l'information, aidé à sensibiliser ou à influencer l'opinion publique ou encore à exercer des pressions pour le compte d'un organisme						D2B	E11	
Aidé à organiser ou à superviser des activités ou des événements pour un organisme						D2C	E12	
Assumé des tâches de consultation ou administratives, siégré bénévolement à un conseil ou comité						D2D	E13	
Enseigné ou agi à titre d'entraîneur							E14	
Fourni des soins ou donné des conseils à des personnes ou des groupes par un organisme							E15	
Recueilli, servi ou distribué de la nourriture ou d'autres choses							E18	
Aidé à l'entretien, à la réparation ou à la construction d'installations							E19	
Donné les premiers soins à quelqu'un, lutte contre les incendies ou recherche et sauvetage							E21	
Effectué pour un organisme une autre activité non rémunérée						D2E	E23	
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous comme bénévole, fourni de l'aide ou de la formation sur la façon d'utiliser un ordinateur ou Internet à des individus ou un organisme						D3		
Utilisez-vous un ordinateur dans votre travail bénévole						D4		
Compétences en informatique acquises ailleurs aide à accomplir travail bénévole						D5		
Avez-vous acquis des nouvelles compétences en informatique dans votre travail bénévole						D6		
LES ENFANTS ET INTERNET								
Est-ce que votre ménage a acheté un ordinateur spécialement pour vos enfants						K1		
Est-ce que vos enfants utilisent Internet à la maison						K2		
Est-ce que vos enfants utilisent Internet à l'école						K3		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Est-ce que vos enfants utilisent Internet dans un autre endroit						K4		
Est-ce que vous permettriez à vos enfants d'utiliser Internet						K5		
Est-ce que vous aidez vos enfants à utiliser Internet						K6		
Au meilleur de votre connaissance, en naviguant sur Internet, vos enfants ont-ils trouvé de la matière favorisant la haine ou la violence contre un groupe particulier						K7		
À la maison, utilisez-vous les méthodes suivantes pour surveiller l'utilisation d'Internet par vos enfants :						K8(1-6)		
Rendre inopérant ou verrouiller l'ordinateur						K8(1)		
Usage de logiciel (Net Nanny, SurfWatch, CyberPatrol)						K8(2)		
Utiliser un fournisseur d'Internet qui filtre les sites inacceptables						K8(3)		
Surveiller leur temps sur Internet						K8(4)		
Autre						K8(5)		
Aucune chose						K8(6)		
Y a-t-il des méthodes pour surveiller l'utilisation d'Internet de vos enfants à l'école						K9		
Y a-t-il des méthodes pour surveiller l'utilisation d'Internet de vos enfants à d'autres endroits						K10		
Quelle importance accordez-vous au fait que l'utilisation d'Internet faite par vos enfants soit surveillée						K11		
Est-ce que vous encouragez vos enfants à utiliser Internet dans leurs travaux scolaires						K12		
Est-ce que vous encouragez vos enfants à utiliser Internet dans leurs loisirs						K13		
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN INFORMATIQUE								

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Pourquoi avez-vous d'abord appris à utiliser un ordinateur						E1		
Quelle importance a eu pour le développement de vos compétences informatiques le fait de suivre un cours dans un établissement d'enseignement						E2		
Quelle importance a eu pour le développement de vos compétences informatiques le fait de suivre un cours ou un programme de formation offert par votre employeur ou un ancien employeur						E3		
Quelle importance a eu pour le développement de vos compétences informatiques le fait de suivre un apprentissage adapté à votre rythme, offert par votre employeur ou un ancien employeur						E4		
Quelle importance a eu pour le développement de vos compétences informatiques le fait de suivre une formation sur place offerte par votre employeur ou un ancien employeur						E5		
Importance pour développement de compétences info. de l'assistance informelle d'un collègue						E6		
Quelle importance a eu pour le développement de vos compétences informatiques l'utilisation d'un manuel, de l'aide en direct ou d'un tutoriel fourni par un fabricant d'ordinateurs ou de logiciels						E7		
Importance pour dév. de comp. informatiques le fait de suivre une formation en ligne sur Internet						E8		
Importance pour dév. de comp. info. de l'assistance informelle d'un ami ou d'un membre de la famille						E9		
Importance pour dév. de comp. info. le fait d'apprendre par vous-même sur le tas						E10		
QUESTIONS GÉNÉRALES SUR LA TECHNOLOGIE								
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé l'une ou l'autre des technologies suivantes :								
Un répondeur téléphonique ou un service de téléréponse						A10A		
Un téléavertisseur						A10B		
La télévision par câble						A10C		
Une antenne parabolique (soucoupe)						A10D		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Un vidéodisque numérique (DVD)						A10E		
Au cours des 12 mois, avez-vous utilisé un télécopieur						A11A		
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé un téléphone cellulaire						A11B		
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé un guichet bancaire						A11C		
Combien de fois avez-vous communiqué avec la famille ou la parenté par téléphone (dernier mois)						G2		
Au cours du dernier mois, combien de fois avez-vous communiqué avec vos amis par téléphone						G5		
Combien de fois communiqué avec collègues de travail par téléphone (dernier mois)						G8		
Combien de fois communiqué avec personnes liées à votre école par téléphone (dernier mois)						G11		
La dernière semaine, combien d'heures avez-vous regardé la télévision						L15		
QUESTIONS GÉNÉRALES								
De façon générale, pensez-vous que l'on peut se fier à la plupart des gens						M26		
Avez-vous voté à la dernière élection						M27		
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous discuté de politique avec d'autres gens						M28		
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous cherché de l'information sur une question politique						M29		
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait du bénévolat pour un parti politique						M30		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écrit une lettre ou participé à une émission de ligne ouverte pour exprimer votre point de vue						M31		
Avez-vous de la difficulté à entendre, à voir, à communiquer, à marcher, à monter un escalier, à vous pencher, à apprendre ou à faire d'autres activités semblables						M32		
Est-ce qu'un état physique, un état mental ou un problème de santé de longue durée réduit la quantité ou le genre d'activités que vous pouvez faire, peu importe l'endroit						M33	L23	
Est-ce que cette situation vous empêche d'utiliser un ordinateur						M34		
Avez-vous besoin de logiciel ou de matériel spécial pour utiliser un ordinateur						M35/M36		
Avez-vous régulièrement des problèmes à vous endormir ou à rester endormi(e)						M37		
Comparativement aux personnes de votre âge, comment décririez-vous votre santé générale						M38	L22	
CARACTÉRISTIQUES DU CHEF DU MÉNAGE								
Âge du chef du ménage	HAGE	HAGE	HAGE	HAGE	HAGE			
Âge du chef du ménage (catégories élargies)	HAGE_2	HAGE_2	HAGE_2					
Sexe du chef du ménage	HSEX	HSEX	HSEX	HSEX	HSEX			
État matrimonial du chef du ménage	HMARSTAT	HMARSTAT	HMARSTAT	HMARSTAT	HMARSTAT			

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Niveau de scolarité le plus élevé du chef du ménage	HEDUCL	HEDUCL	HEDUCL	HEDUCL	HEDUCL			
Niveau de scolarité le plus élevé du chef du ménage (catégories élargies)	HEDUCL_2	HEDUCL_2	HEDUCL_2					
Niveau de scolarité le plus élevé du chef du ménage (variable dérivée)	EDUCLEV	EDUCLEV	EDUCLEV					
Situation d'activité du chef du ménage	HLFSSTAT	HLFSSTAT	HLFSSTAT	HLFSSTAT	HLFSSTAT			
CARACTÉRISTIQUES DU MÉNAGE								
Taille du ménage	HHSIZE	HHSIZE	HHSIZE					
Taille de la famille économique	EFAMSIZE	EFAMSIZE	EFAMSIZE	EFAMSIZE	EFAMSIZE			
Type de structure familiale du répondant							FAMTYPE	
Famille de trois générations vivant dans le ménage du répondant							MULTIGEN	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Niveau le plus élevé de scolarité dans le ménage	HHLD_ED	HHLD_ED	HHLD_ED					
Présence d'un étudiant à temps plein au niveau collégial ou universitaire dans le ménage	STUDENTF	STUDENTF	STUDENTF					
Présence d'un étudiant à temps partiel au niveau collégial ou universitaire dans le ménage	STUDENTP	STUDENTP	STUDENTP					
Type de famille	FAMTYPE	FAMTYPE	FAMTYPE	FAMTYPE	FAMTYPE			
Situation d'emploi du ménage	EMPLSTAT	EMPLSTAT	EMPLSTAT					
Membre du ménage travaillant pour un employeur	EMPLOYER	EMPLOYER	EMPLOYER					
Membre du ménage travaillant de façon autonome	SELF_EMP	SELF_EMP	SELF_EMP					
Quartile de revenu	QUARTILE	QUARTILE	QUARTILE	QUARTILE	QUARTILE			
Quintile de revenu	QUINTILE	QUINTILE	QUINTILE					
Catégorie de revenu	INC_CAT	INC_CAT	INC_CAT					
Principale source de revenu - Salaires et traitements								
Principale source de revenu - Travail indépendant								
Principale source de revenu - Emploi et travail autonome								
Principale source de revenu - Dividendes et intérêts								
Principale source de revenu - Assurance-emploi								
Principale source de revenu - Indemnisation des accidentés du travail								
Principale source de revenu - Régime de pensions du Canada et Régime de rentes du Québec								
Principale source de revenu - Régime de retraite, pension de retraite, rentes								

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Principale source de revenu - Sécurité de la vieillesse, Supplément de revenu garanti					Q17P08	M39(6,7)	L27(6,7)	
Principale source de revenu - Prestations fiscales pour enfants					Q17P09	M39(8)	L27(8)	
Principale source de revenu - Assistance sociale ou bien-être social (provincial ou municipal)					Q17P10	M39(9)	L27(9)	
Principale source de revenu - Pensions alimentaires pour enfants					Q17P11			
Principale source de revenu - Pension alimentaire					Q17P12			
Principale source de revenu - Soutien de l'enfant et soutien personnel au conjoint						M39(10)	L27(10)	
Principale source de revenu - Autres					Q17P13	M39(11)	L27(11)	
Principale source de revenu - Aucun						M39(0)	L27(0)	
Sources de revenu - Salaires et traitements	INC_Q01(01)	INC_Q01(01)	Q18(14)	Q15P01	Q16P1			
Sources de revenu - Travail autonome	INC_Q01(02)	INC_Q01(02)	Q18(15)	Q15P02	Q16P2			
Sources de revenu - Dividendes et intérêts	INC_Q01(03)	INC_Q01(03)	Q18(16)	Q15P03	Q16P3			
Sources de revenu - Assurance-emploi	INC_Q01(04)	INC_Q01(04)	Q18(17)	Q15P04	Q16P4			
Sources de revenu - Indemnisation des accidentés du travail	INC_Q01(05)	INC_Q01(05)	Q18(18)	Q15P05	Q16P5			
Sources de revenu - Régime de pensions du Canada et Régime de rentes du Québec	INC_Q01(06)	INC_Q01(06)	Q18(19)	Q15P06	Q16P6			
Sources de revenu - Régime de retraite, pension de retraite, rentes	INC_Q01(07)	INC_Q01(07)	Q18(20)	Q15P07	Q16P7			
Sources de revenu - Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti	INC_Q01(08)	INC_Q01(08)	Q18(21)	Q15P08	Q16P8			
Sources de revenu - Prestations fiscales pour enfants	INC_Q01(09)	INC_Q01(09)	Q18(22)	Q15P09	Q16P9			
Sources de revenu - Aide sociale (municipale ou provinciale)	INC_Q01(10)	INC_Q01(10)	Q18(23)	Q15P10	Q16P10			

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Sources de revenu - Pension alimentaire pour enfants	INC_Q01(11)	INC_Q01(11)	Q18(24)	Q15P11	Q16P11			
Sources de revenu - Soutien au conjoint	INC_Q01(12)	INC_Q01(12)	Q18(25)	Q15P12	Q16P12			
Sources de revenu - Autres	INC_Q01(13)	INC_Q01(13)	Q18(26)	Q15P13	Q16P13			
Sources de revenu - Aucun	INC_Q01(14)	INC_Q01(14)	Q18(27)	Q15P14	Q16P14			
Meilleure évaluation du revenu total provenant de toutes sources avant impôt (montant)	INC_Q02	INC_Q02	Q19	Q16	Q18	M40	L28	
Meilleure évaluation du revenu total provenant de toutes sources après impôt (échelle)	INC_Q03	INC_Q03	Q20	Q17(A-G)	Q19(A-G)	M42(A-K)	L34(A-K)	
Sans vous compter, combien de personnes dans votre ménage ont touché un revenu d'une source quelconque, lors des 12 derniers mois						M41	L32	
Manière plus facile de déclarer salaire ou traitement, incluant pourboires et commissions							L29	
Incluant pourboires et commissions, gains avant impôt et autres déductions							L30	
CARACTÉRISTIQUES DU RÉPONDANT								
Âge du répondant							AGEC	
Groupe d'âge du répondant							AGEGR5	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Groupe d'âge du répondant							AGEGR10	
Sexe du répondant							SEX	
État matrimonial du répondant							MARSTAT	
Groupe d'âge du conjoint/partenaire du répondant							AGEPRGR5	
Type de conjoint du répondant au sein du ménage							PRTYPEC	
Conditions de logement du ménage du répondant							LIVARR12	
Conditions de logement du ménage du répondant							LIVARR08	
CARACTÉRISTIQUES DES ENFANTS DU MÉNAGE								
Enfant(s) du répondant vivant dans le ménage							CHRFLAG	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Âge de l'enfant le plus jeune du répondant vivant dans le ménage							AGECHRY C	
Nombre d'enfants du répondant âgés de 0 à 4 ans vivant dans le ménage							CHR0004C	
Nombre d'enfants du répondant âgés de 5 à 12 ans vivant dans le ménage							CHR0512C	
Nombre d'enfants du répondant âgés de 13 à 14 ans vivant dans le ménage							CHR1314C	
Nombre d'enfants du répondant âgés de 15 à 18 ans vivant dans le ménage							CHR1518C	
Nombre d'enfants du répondant âgés de 19 à 24 ans vivant dans le ménage							CHR1924C	
Nombre d'enfants du répondant âgés de 25 et plus vivant dans le ménage							CHR25UPC	
Nombre d'enfants âgés de 0 à 4 ans vivant dans le ménage du répondant							CHH0004C	
Nombre d'enfants âgés de 5 à 12 ans vivant dans le ménage du répondant							CHH0512C	
Nombre d'enfants âgés de 13 à 14 ans vivant dans le ménage du répondant							CHH1314C	
Nombre d'enfants du répondant vivant à la maison							CHRTIME6	
Lien de parenté entre le répondant et les autres membres du ménage							PARHSD	
Indicateur de la présence d'un ou de plusieurs membres du ménage âgés de moins de 18 ans	UNDER18	UNDER18	UNDER18	UNDER18	UNDER18			
Indicateur de la présence d'un ou de plusieurs membres du ménage âgés de 0 à 5 ans	MEM0_5	MEM0_5	MEM0_5					
Indicateur de la présence d'un ou de plusieurs membres du ménage âgés de 6 à 12 ans	MEM6_12	MEM6_12	MEM6_12					
Indicateur de la présence d'un ou de plusieurs membres du ménage âgés de 13 à 15 ans	MEM13_15	MEM13_15	MEM13_15					
Indicateur de la présence d'un ou de plusieurs membres du ménage âgés de 16 à 17 ans	MEM16_17	MEM16_17	MEM16_17					

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Indicateur de la présence d'un ou de plusieurs membres du ménage âgés de 13 à 17 ans	MEM13_17	MEM13_17	MEM13_17					
Indicateur de la présence d'un ou de plusieurs membres du ménage âgés de 18 à 25 ans	MEM18_25	MEM18_25	MEM18_25					
CARACTÉRISTIQUES GÉOGRAPHIQUES								
Canada	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
Province de résidence du répondant	Prov	Prov	Prov	Prov	Prov	Oui	PRV	
Région de résidence du répondant	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui		REGION	
Région métropolitaine de recensement (RMR) de la résidence du répondant						Oui	CMAPRV	
Régions métropolitaines de recensement (15 premières) de la résidence du répondant	CMATAB	CMATAB	CMATAB	CMATAB	CMATAB			
Régions métropolitaines de recensement (15 premières) plus (Ottawa-Hull)	NEW_CMA	NEW_CMA	NEW_CMA					
Situation urbaine/rurale			URURAL	URURAL	URURAL		Oui	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES								
Emploi : Répondant								
Au cours des 12 derniers mois, votre activité principale consistait-elle à travailler à un emploi rémunéré ou à votre propre compte, à chercher un emploi rémunéré, à étudier, à vous occuper des enfants, à effectuer du travail de maison, à être à la retraite ou autre chose						B5	F1	
La semaine dernière, avez-vous occupé un emploi ou travaillé à votre propre compte							F3	
Avez-vous occupé un emploi ou étiez-vous à votre propre compte, au cours des 12 derniers mois						B7	F4	
Au cours des 4 dernières semaines, avez-vous cherché du travail							F5	
Avez-vous déjà occupé un emploi ou travaillé dans une entreprise							F6	
En quelle année avez-vous effectué un travail rémunéré pour la dernière fois						B8	F7	
Aviez-vous des employés salariés						B10	F16	
Combien d'employés aviez-vous approximativement						B11	F17	
Pendant combien de semaines avez-vous travaillé au cours des 12 derniers mois						B12	F8 / F13a	
Combien de jours de vacances payés avez-vous pris au cours des 12 derniers mois							F13b	
Dans ce travail, étiez-vous un travailleur rémunéré ou autonome							F14	
Pour qui avez-vous travaillé au cours de la semaine dernière							F18	
Pour qui avez-vous travaillé le plus longtemps au cours des 12 derniers mois						B16	F9	
De quel genre d'entreprise, d'industrie ou de service s'agissait-il						B17	F10/F19	
Quel genre de travail faisiez-vous						B18	F11/F20	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Dans ce travail, quelles étaient vos activités ou fonctions les plus importantes						B19	F12/F21	
Partie d'un syndicat ou d'un autre groupe qui négociait des conventions collectives avec cet employeur							F22	
La semaine dernière, aviez-vous plus d'un emploi rémunéré							F23	
Combien d'heures travaillez-vous habituellement par semaine à votre emploi							F24	
Combien d'heures travaillez-vous habituellement par semaine à votre emploi principal							F25a	
Combien d'heures travaillez-vous habituellement par semaine à d'autres emplois							F25b	
Pourquoi travaillez-vous habituellement moins de 30 heures par semaine :							F26(1-9)	
Maladie ou incapacité (du répondant)							F26(1)	
Prendre soin des enfants							F26(2)	
Prendre soin d'une personne âgée							F26(3)	
Autres obligations personnelles ou familiales							F26(4)	
Aux études							F26(5)	
A trouvé du travail à temps partiel seulement							F26(6)	
Ne voulait pas travailler à temps plein							F26(7)	
Travail à temps plein, mais semaine inférieure à 30 heures							F26(8)	
Autre							F26(9)	
Préféreriez-vous travailler moins d'heures, plus d'heures, autant d'heures (emploi principal)							F26b	
Combien d'heures par semaine travaillez-vous habituellement, en tenant compte de tous les emplois						B13		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Horaire flexible permet de choisir l'heure à laquelle débute et se termine journée de travail							F30	
Sans temps supplémentaire, habituellement une partie de votre horaire de travail à la maison						B14	F31	
Quelle est la principale raison pour laquelle vous travaillez à la maison							F32	
Combien d'heures de travail rémunérées faites-vous habituellement à la maison à chaque semaine						B15	F33	
Lequel des énoncés décrit le mieux votre horaire habituel de travail						B20	F27	
Membre du ménage âgé de 18 ans et plus travaillant à son compte					Q15A			
Membre du ménage âgé de 18 ans et plus travaillant pour un employeur					Q15B			
Étiez-vous surtout un employé travaillant pour quelqu'un d'autre ou une personne à son propre compte						B9		
Avez-vous occupé un emploi ou étiez-vous à votre propre compte au cours du dernier mois						B21		

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Scolarité : Répondant								
Avez-vous pris des cours dans le but d'obtenir un grade, diplôme ou certificat (12 derniers mois)							F35	
Combien de semaines de cours avez-vous pris pour obtenir grade, diplôme ou certificat (12 derniers mois)							F36	
Avez-vous assisté à des cours ou des sessions de formation de quelque sorte (mois dernier)							F37a	
Parmi ces cours (ou sessions), y en avait-il qui étaient crédités							F37b	
Pendant combien d'heures le mois dernier avez-vous assisté à de la formation créditée							F37c	
Parmi ces cours (ou sessions), y en avait-il qui étaient non crédités							F38	
Pendant combien d'heures le mois dernier avez-vous assisté à de la formation non créditée							F38a	
Avez-vous entrepris une activité pour améliorer vos connaissances ou vos habilités par vous-même							F39	
Quel était l'apprentissage							F40	
Lequel des moyens suivants avez-vous utilisé :							F41(1-7)	
Livre							F41(1)	
Aide ou conseil d'une personne							F41(2)	
Ordinateur							F41(3)	
Internet							F41(4)	
Vidéo, cassette							F41(5)	
Télévision							F41(6)	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Autre							F41(7)	
Combien d'heures au total avez-vous consacré à ces activités d'apprentissage (dernier mois)							F42	
À l'exclusion de la maternelle, combien d'années d'études primaires et secondaires avez-vous terminées avec succès						B1	F43	
Détenez-vous un diplôme d'études secondaires						B2	F44	
Avez-vous poursuivi vos études au-delà du niveau primaire/secondaire						B3	F45	
Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez atteint						B4	F46	
Étudiez-vous à plein temps ou à temps partiel						B6	F2	
En quelle année avez-vous terminé vos études							F47	
Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) de l'équilibre entre votre emploi et votre vie familiale							F48	
Pourquoi êtes-vous insatisfait(e) :							F49(1-8)	
Pas assez de temps à consacrer à la vie familiale							F49(1)	
Trop de temps consacré à l'emploi/à l'activité principale							F49(2)	
Pas assez de temps à consacrer aux autres activités							F49(3)	
Ne peut trouver d'emploi approprié							F49(4)	
Raisons liées à l'emploi							F49(5)	
Raisons de santé							F49(6)	
Raisons liées à la famille							F49(7)	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Autre(s) raison(s)							F49(8)	
Étiez-vous aux études ou alliez-vous à l'école, à temps plein ou à temps partiel (dernier mois)						B22		
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé un ordinateur à l'école						B23		
Emploi et scolarité : Conjoint/partenaire								
Au cours des 12 derniers mois, l'activité principale de votre conjoint(e) consistait-elle en un emploi rémunéré ou à son propre compte, à chercher un emploi rémunéré, à étudier, à s'occuper des enfants, à effectuer du travail de maison, à être à la retraite ou à autre chose						M14	G2	
Travaillait-il(elle) à plein temps ou à temps partiel						M18		
A-t-il(elle) été sans emploi et à la recherche d'un emploi à un moment ou à un autre (12 derniers mois)						M19		
Était-il(elle) aux études à plein temps ou à temps partiel						M15	G3	
Conjoint(e) occupé un emploi ou travaille à son compte, à un moment ou à un autre (12 derniers mois)						M16		
La semaine dernière, votre conjoint(e) a-t-il(elle) travaillé à un emploi ou à son propre compte							G4	
Pendant combien d'heures votre conjoint(e) a-t-il(elle) travaillé							G5	
Pendant combien de semaines a-t-il(elle) travaillé						M17		
Votre conjoint(e) a-t-il(elle) travaillé (imprimer le jour de référence)							G6	
Votre conjoint(e) a-t-il(elle) travaillé des heures régulières ou des heures brisées							G7	
Quelles ont été ses heures de travail (début) (première et deuxième périodes)							G8a/G9a	
Quelles ont été ses heures de travail (fin) (première et deuxième périodes)							G8b/G9b	
La semaine dernière, a-t-il(elle) fait des travaux ménagers							G10	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Pendant combien d'heures							G10a	
A-t-il(elle) fait des travaux non rémunérés d'entretien à votre demeure (semaine dernière)							G11	
Pendant combien d'heures							G11a	
La semaine dernière, combien d'heures a-t-il(elle) passé(e) à s'occuper des enfants du ménage							G12	
Quel est le niveau de scolarité le plus élevé qu'il(elle) a atteint						M20	G13	
Logement								
Dans quel genre de logement habitez-vous actuellement						M1	L2	
Combien y a-t-il de pièces dans le logement							L3	
Le propriétaire de ce logement est-il un membre de votre ménage						M2	L4	
Depuis combien de temps vivez-vous dans ce logement						M3		
Quel est votre code postal						M4	L5	
Origine ethnique : Répondant								
Origines ethniques ou culturelles du répondant :						M5(1-16)		
Canadien						M5(1)		
Anglais						M5(2)		
Français						M5(3)		
Écossais						M5(4)		
Irlandais						M5(5)		

Description de la question	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Population cible de l'enquête	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Allemand						M5(6)		
Italien						M5(7)		
Autochtone						M5(8)		
Ukrainien						M5(9)		
Chinois						M5(10)		
Hollandais (Néerlandais)						M5(11)		
Polonais						M5(12)		
Asiatique du Sud						M5(13)		
Juif						M5(14)		
Portugais						M5(15)		
Autre						M5(16)		
Pays de naissance (Canada/extérieur du Canada)						M6	L13	
Pays de naissance (Précisez)						M8	L13b	
Province ou territoire de naissance (Si né au Canada)						M7	L13a	
Année venu(e) au Canada pour vivre première fois de façon permanente (né à l'extérieur)						M9	L14	
Quelle est la première langue que vous avez parlée dans votre enfance :						M21(1-16)	L17(1-16)	
Anglais						M21(1)	L17(1)	
Français						M21(2)	L17(2)	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Arabe						M21(13)	L17(13)	
Chinois						M21(4)	L17(4)	
Allemand						M21(5)	L17(5)	
Grec						M21(11)	L17(11)	
Hongrois						M21(15)	L17(15)	
Italien						M21(3)	L17(3)	
Polonais						M21(7)	L17(7)	
Portugais						M21(6)	L17(6)	
Pendjabi						M21(12)	L17(12)	
Espagnol						M21(9)	L17(9)	
Tagal (philippin)						M21(14)	L17(14)	
Ukrainien						M21(8)	L17(8)	
Vietnamien						M21(10)	L17(10)	
Autre						M21(16)	L17(16)	
Comprenez-vous toujours cette langue (première langue parlée dans l'enfance)						M22	L17A	
Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison :						M23(1-16)	L18	
Anglais						M23(1)	L18(1)	
Français						M23(2)	L18(2)	
Arabe						M23(12)	L18(12)	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Chinois						M23(3)	L18(3)	
Cri						M23(13)	L18(13)	
Allemand						M23(7)	L18(7)	
Grec						M23(10)	L18(10)	
Italien						M23(4)	L18(4)	
Polonais						M23(8)	L18(8)	
Portugais						M23(5)	L18(5)	
Pendjabi						M23(9)	L18(9)	
Espagnol						M23(6)	L18(6)	
Tagal (philippin)						M23(14)	L18(14)	
Tamil							L18(15)	
Ukrainien						M23(15)		
Vietnamien						M23(11)	L18(11)	
Autre						M23(16)	L18(16)	
Quelle est votre religion, si vous en avez une						M24	L19	
Sans événements particuliers, combien de messes ou assemblées (religieuses) (12 derniers mois)						M25	L20	
Renseignements sur la mère/le père								
Dans quel pays votre mère est-elle née (Canada/extérieur du Canada)							L15a	

	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2002-2001	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 2000	Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages 1999	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1998	Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison* 1997	ESG 2000 Cycle 14	ESG 1998 Cycle 12	Dépenses des ménages 1997 (EEM)
Description de la question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question	Question
Population cible de l'enquête	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Ménage	Personne	Personne	Ménage
Dans quel pays votre mère est-elle née (spécifique, extérieur du Canada)						M10	L15b	
Dans quel pays votre père est-il né (Canada/extérieur du Canada)							L16a	
Dans quel pays votre père est-il né (spécifique, extérieur du Canada)						M11	L16b	
Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que votre mère a atteint						M12		
Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que votre père a atteint						M13		