

2002

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION
D'INTERNET À LA MAISON

LIVRE DE CODES

(Année de référence - 2001)



Statistique
Canada Statistics
Canada

Canada

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 3

Variable: **SAMPLEID** *Position:* 1 *Longueur:* 20
Nom au collecte: SAMPLEID

Numéro d'identification

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable: **SEQID** *Position:* 21 *Longueur:* 5
Nom au collecte: SEQID

Numéro d'identification séquentiel

Min permis: 00001 *Max permis:* 34158

00001 : 34158

HIUS 2001 **HIUS_Str** *Position:* 26 *Longueur:* 8
Nom au collecte: HIUS_Str

TEMPS(RÉEL);Début de section HIUS

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

HIUS 2001 **HIUS_End** *Position:* 34 *Longueur:* 8
Nom au collecte: HIUS_End

TEMPS(RÉEL);Fin de section HIUS

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée **UNDER18** *Position:* 42 *Longueur:* 1
Nom au collecte: UNDER18

Si l'âge d'un membre du ménage est moins de 18 alors AgeLT18 = YES sinon AgeLT18 = NO

			FREQ	POND
1	Oui, le ménage comporte des enfants de moins de 18 ans		11,772	4,140,231
2	Non, le ménage ne comporte aucun enfant de moins de 18 ans		22,386	7,866,428
			34,158	12,006,659

Nota: Renseignements pris du fichier de l'EPA.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 4

Variable calculée
Nom au collecte:

FAMTYPE
FAMTYPE

Position: 43

Longueur: 1

Type de famille

			FREQ	POND
1	Ménage unifamilial comportant des enfants célibataires de moins de 18 ans		11,433	4,009,885
2	Ménage unifamilial sans enfants célibataires de moins de 18 ans		13,467	4,604,903
3	Ménage d'une seule personne		7,830	2,825,630
4	Ménage multifamilial		1,428	566,240
			<hr/>	<hr/>
			34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Variable démographique
Nom au collecte:

PROVINCE
PROVINCE

Position: 44

Longueur: 2

Province du ménage

			FREQ	POND
10	Terre-Neuve et Labrador		1,358	196,458
11	Île-du-Prince-Édouard		942	53,089
12	Nouvelle-Écosse		2,309	368,103
13	Nouveau-Brunswick		1,996	291,002
24	Québec		6,725	3,079,207
35	Ontario		9,969	4,461,700
46	Manitoba		2,495	429,887
47	Saskatchewan		2,668	385,045
48	Alberta		2,772	1,137,594
59	Colombie-Britannique		2,924	1,604,574
			<hr/>	<hr/>
			34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Renseignements pris du fichier de l'EPA.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 5

Variable démographique **HHSIZE**
Nom au collecte: HHSIZE

Position: 46 Longueur: 2

Taille du ménage

		FREQ	POND
01	1 personne	7,830	2,825,630
02	2 personnes	12,145	4,136,555
03	3 personnes	5,867	2,052,746
04	4 personnes	5,427	1,944,388
05	5 personnes ou plus	2,889	1,047,341
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Renseignements pris du fichier de l'EPA.

Variable calculée
Nom au collecte:

CMATAB
CMATAB

Position: 48 Longueur: 2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) où se trouve l'unité enquêtée. Les chiffres de la population ont été obtenus du recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon. Seules les RMRs sélectionnées sont codées.

		FREQ	POND
00	Sans objet	23,254	5,202,392
01	Halifax	537	139,363
02	Québec	482	304,333
03	Montréal	1,334	1,449,619
04	Ottawa (Partie d'Ontario d'Ottawa/Hull)	609	336,550
05	Toronto	1,752	1,744,949
06	Kitchener	511	169,517
07	Hamilton	467	270,182
08	St. Catherines - Niagara	501	159,537
09	London	476	172,125
10	Windsor	382	122,552
11	Winnipeg	1,251	266,941
12	Calgary	662	384,254
13	Edmonton	683	352,990
14	Vancouver	902	801,214
15	Victoria	355	130,141
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA et est nommée CMATAB.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 6

Variable calculée
Nom au collecte:

NEW_CMA
NEW_CMA

Position: 50

Longueur: 2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) avec des nouveaux niveaux de détail, elle joint Ottawa-Hull en une RMR distincte. Les chiffres de la population ont été obtenus du recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon.
"Sans objet" représentera les ménages des régions qui ne sont pas des RMR/AR.

		FREQ	POND
00	Sans objet	11,013	2,427,131
01	Halifax	537	139,363
02	Québec	482	304,333
03	Montréal	1,334	1,449,619
04	Ottawa/Hull	978	440,655
05	Toronto	1,752	1,744,949
06	Kitchener	511	169,517
07	Hamilton	467	270,182
08	St. Catherines - Niagara	501	159,537
09	London	476	172,125
10	Windsor	382	122,552
11	Winnipeg	1,251	266,941
12	Calgary	657	381,359
13	Edmonton	683	352,990
14	Vancouver	902	801,214
15	Victoria	355	130,141
16	St John's	308	64,111
17	Saint John	328	48,650
18	Oshawa	576	108,615
19	Regina	533	74,790
20	Saskatoon	554	91,883
21	Chicoutimi-Jonquière	349	63,873
22	Sudbury	513	63,992
23	Thunder Bay	456	50,386
24	Trois-Rivières	359	63,977
25	Sherbrooke	470	70,749
26	Total AR	7,330	1,943,553
27	AR sans définition	101	29,471
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA et est nommée NEW_CMA.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 7

Variable calculée
Nom au collecte:

HLFSSTAT
HLFSSTAT

Position: 52

Longueur: 1

Identification de la situation vis-à-vis de l'activité du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Occupe un emploi	19,586	7,187,047
2	Occupe un emploi, absent du travail	1,175	380,927
3	Sans emploi, mise à pied temporaire	337	96,586
4	Sans emploi, à la recherche d'un emploi	1,563	559,572
5	Sans emploi, emploi devant commencer dans le futur	42	13,004
6	Pas dans la population active	11,284	3,727,278
9	Hors du champs d'enquête	171	42,245
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA.

Variable calculée
Nom au collecte:

HAGE
HAGE

Position: 53

Longueur: 1

Quel est l'âge du chef de ménage (par groupes d'âge)

		FREQ	POND
1	< 35 ans	6,271	2,301,386
2	35-54 ans	15,369	5,499,571
3	55-64 ans	5,248	1,770,208
4	65+ ans	7,270	2,435,494
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: L'âge du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 8

Variable calculée
Nom au collecte:

HAGE_2
HAGE_2

Position: 54

Longueur: 1

Quel est l'âge du chef de ménage (par groupes d'âge)

		FREQ	POND
1	15-24 ans	1,315	490,691
2	25-34 ans	4,956	1,810,695
3	35-44 ans	7,857	2,841,859
4	45-54 ans	7,512	2,657,711
5	55-64 ans	5,248	1,770,208
6	65+ ans	7,270	2,435,494
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: L'âge du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HAGE qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée
Nom au collecte:

HSEX
HSEX

Position: 55

Longueur: 1

Sexe du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Male	25,894	9,017,846
2	Female	8,264	2,988,813
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA.

Variable calculée
Nom au collecte:

HMARSTAT
HMARSTAT

Position: 56

Longueur: 1

État matrimonial du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Marié(e)	18,479	6,300,838
2	Union libre	3,244	1,189,925
3	Veuf(ve)	3,360	1,089,522
4	Séparé(e)	1,431	495,409
5	Divorcé(e)	2,584	957,739
6	Célibataire, jamais marié(e)	5,060	1,973,227
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA. (Elle s'apparie au chef du ménage au moyen du SAMPLEID et du numéro de ligne).

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 9

Variable calculée
Nom au collecte:

HEDUCLEV
HEDUCLEV

Position: 57

Longueur: 1

Quel est le plus haut niveau d'instruction du chef du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	4,140	1,226,066
1	9e ou 10e année	3,614	1,119,411
2	11e à 13e année sans diplôme	1,722	559,210
3	11e à 13e année avec un diplôme	5,950	2,134,889
4	Études postsecondaires partielles	2,461	902,502
5	Certificat ou diplôme professionnel	5,248	1,674,675
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	4,967	1,825,464
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	804	313,667
8	Baccalauréat	3,286	1,429,447
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle	1,966	821,329
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Cette variable est fusionnée à partir du fichier de l'EPA. (Elle s'apparie au chef du ménage au moyen du SAMPLEID et du numéro de ligne).

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée
Nom au collecte:

HEDUCL
HEDUCL

Position: 58

Longueur: 1

Quel est le plus haut niveau d'instruction du chef de ménage

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	9,476	2,904,687
2	Diplôme d'études secondaires ou diplôme d'études collégiales	19,430	6,851,196
3	Grade universitaire	5,252	2,250,776
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: L'instruction du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HEDUCLEV qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 10

Variable calculée
Nom au collecte:

HEDUCL_2
HEDUCL_2

Position: 59

Longueur: 1

Quel est le niveau d'instruction du chef de ménage

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	9,476	2,904,687
2	Diplôme d'études secondaires	5,950	2,134,889
3	Études postsecondaires partielles	2,461	902,502
4	Certificat ou diplôme professionnel	10,215	3,500,139
5	Certificat ou diplôme universitaire	6,056	2,564,442
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée. L'instruction du chef de ménage est comprimé ici. La variable est calculé au moyen de HEDUCLEV qui a été fusionné à partir du fichier du chef de ménage de l'EPA.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée
Nom au collecte:

HHLD_ED
HHLD_ED

Position: 60

Longueur: 1

Quel est le plus haut niveau d'instruction de tous les membres du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	2,335	710,103
1	9e ou 10e année	2,339	716,193
2	11e à 13e année sans diplôme	1,248	398,589
3	11e à 13e année avec un diplôme	4,989	1,760,961
4	Études postsecondaires partielles	2,602	952,769
5	Certificat ou diplôme professionnel	5,042	1,557,138
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	7,413	2,543,187
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	1,220	449,611
8	Grade universitaire	4,436	1,850,548
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle	2,534	1,067,561
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant chaque ménage afin de déterminer le plus haut niveau de scolarité atteint parmi les membres du ménage

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 11

Variable calculée
Nom au collecte:

STUDENTF
STUDENTF

Position: 61

Longueur: 1

Drapeau indiquant la présence d'un(e) étudiant(e) à plein temps au collège ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	2,663	997,757
2	Non	31,495	11,008,902
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque SAMPLEID si STUDENT

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée
Nom au collecte:

STUDENTP
STUDENTP

Position: 62

Longueur: 1

Drapeau indiquant la présence d'un(e) étudiant(e) à temps partiel au collège ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	936	399,631
2	Non	33,222	11,607,028
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage si STUDENT

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée
Nom au collecte:

MEM00_05
MEM00_05

Position: 63

Longueur: 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 0 et 5 ans	4,603	1,642,777
2	Aucun membre du ménage âgé entre 0 et 5 ans	29,555	10,363,882
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage

s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 12

Variable calculée
Nom au collecte:

MEM06_12
MEM06_12

Position: 64

Longueur: 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 6 et 12 ans	6,082	2,132,980
2	Aucun membre du ménage âgé entre 6 et 12 ans	28,076	9,873,679
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage
s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée
Nom au collecte:

MEM13_15
MEM13_15

Position: 65

Longueur: 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 13 et 15 ans	3,402	1,166,069
2	Aucun membre du ménage âgé entre 13 et 15 ans	30,756	10,840,590
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage
s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée
Nom au collecte:

MEM16_17
MEM16_17

Position: 66

Longueur: 1

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 16 et 17 ans	2,461	857,089
2	Aucun membre du ménage âgé entre 16 et 17 ans	31,697	11,149,569
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage
s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 13

Variable calculée

MEM13_17

Position: 67

Longueur: 1

Nom au collecte:

MEM13_17

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 13 et 17 ans	4,986	1,730,438
2	Aucun membre du ménage âgé entre 13 et 17 ans	29,172	10,276,221
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage
s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée

MEM18_25

Position: 68

Longueur: 1

Nom au collecte:

MEM18_25

Indique la présence d'au moins un membre du ménage de ce groupe d'âge

		FREQ	POND
1	Oui membres du ménage âgés entre 18 et 25 ans	5,870	2,070,895
2	Aucun membre du ménage âgé entre 18 et 25 ans	28,288	9,935,764
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage
s'il y a des membres de ce groupe d'âge

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée

EMPLSTAT

Position: 69

Longueur: 1

Nom au collecte:

EMPLSTAT

Indique le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus

		FREQ	POND
1	Employé	23,880	8,651,572
2	Sans emploi	1,348	439,163
3	Ne fait pas partie de la population active	8,925	2,912,472
4	Aucun membre de 18 ans ou plus	5	3,453
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage
si le statut de l'emploi des membres du ménage.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 14

Variable calculée
Nom au collecte:

EMPLOYER
EMPLOYER

Position: 70

Longueur: 1

Indique si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est employé par un employeur

		FREQ	POND
1	Catégorie de travailleur, emploi principal - pour un employeur	23,560	8,404,729
2	Autre	10,598	3,601,930
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est employé par un employeur

Variable calculée
Nom au collecte:

SELF_EMP
SELF_EMP

Position: 71

Longueur: 1

Indique si un ou plusieurs membres du ménage de 18 ans ou plus sont des travailleurs indépendant

		FREQ	POND
1	Catégorie de travailleur, emploi principal - travailleur indépendant	5,825	2,088,397
2	Autre	28,333	9,918,261
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

Nota: Variable calculée au moyen de LFS TABSFILE en vérifiant dans chaque ménage si le statut de l'emploi du ou des membres du ménage de 18 ans ou plus est travailleur indépendant

GENERAL USE
Nom au collecte:

GUQ02
GU_Q02

Position: 72

Longueur: 1

Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet (courrier électronique ou Web) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	22,276	8,130,595
2	Non	11,806	3,849,129
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	71	25,013
8	Refus	5	1,921
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 15

GENERAL USE

GUQ03

Position: 73

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q03

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)?

		FREQ	POND
1	Oui	19,478	7,228,287
2	Non	2,771	893,703
6	Enchaînement valide	11,882	3,876,064
7	Ne sait pas	26	8,461
8	Refus	1	145
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE

GUQ04

Position: 74

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q04

Au cours d'un mois habituel, utilisez-vous personnellement Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	16,298	6,139,595
2	Non	3,179	1,087,274
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	1	1,417
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 16

General Use **GUQ05**
Nom au collecte: GU_Q05

Position: 75

Longueur: 1

Quelle est la dernière fois qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet?

		FREQ	POND
1	0 à 3 mois passé	1,530	493,673
2	4 à 6 mois passé	434	136,397
3	7 à 12 mois passé	247	74,326
4	Plus d'un an mais moins de 2 ans	204	71,414
5	2 ans ou plus	264	87,301
6	Enchaînement valide	31,360	11,104,350
7	Ne sait pas	116	38,786
8	Refus	3	413
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé mais pas au cours d'un mois habituel

General Use **GUQ05B**
Nom au collecte: GU_Q05B

Position: 76

Longueur: 1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet pour commander ou acheter des produits ou des services?

		FREQ	POND
1	Oui	96	28,359
2	Non	2,109	674,934
6	Enchaînement valide	31,947	11,302,263
7	Ne sait pas	5	958
8	Refus	1	145
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois mais pas au cours d'un mois habituel.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 17

GENERAL USE

GUQ06

Position: 77

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q06

Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet à partir de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	809	253,754
2	Non	1,959	638,027
6	Enchaînement valide	31,360	11,104,350
7	Ne sait pas	30	10,527
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

GENERAL USE

GUQ07

Position: 78

Longueur: 1

À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	191	61,415
2	Au moins 4 fois par mois	241	71,879
3	1 à 3 fois par mois	186	62,636
4	Moins d'une fois par mois	166	50,809
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	25	7,015
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 18

Variable calculée
Nom au collecte:

GUQ07TO
GU_Q07TO

Position: 79

Longueur: 1

À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	352	113,446
2	Non	432	133,294
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sais pas	25	7,015
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota: Variable calculée qui comprime GUQ07, regroupant la catégorie 3 - 1 à 3 fois par mois avec la catégorie 4 - Moins d'une fois par mois pour les analyses de validation et de comparabilité.

GENERAL USE
Nom au collecte:

GUQ08P01
GU_Q08

Position: 80

Longueur: 1

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...À la maison

		FREQ	POND
1	Oui	282	90,175
2	Non	525	163,362
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	2	218
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 19

GENERAL USE

GUQ08P02

Position: 81

Longueur: 1

Nom au collecte: GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...Au travail

		FREQ	POND
1	Oui	198	65,680
2	Non	609	187,856
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	2	218
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE

GUQ08P03

Position: 82

Longueur: 1

Nom au collecte: GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...À l'école, au collège(cégep) ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	167	49,505
2	Non	640	204,032
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	2	218
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 20

GENERAL USE

GUQ08P04

Position: 83

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...À la bibliothèque publique

		FREQ	POND
1	Oui	62	24,786
2	Non	745	228,750
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	2	218
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE

GUQ08P05

Position: 84

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...À un autre endroit

		FREQ	POND
1	Oui	213	64,727
2	Non	594	188,810
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	2	218
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 21

GENERAL USE

GU08S1P1

Position: 85

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	112	31,621
2	Non	101	33,106
6	Enchaînement valide	33,945	11,941,932
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE

GU08S1P2

Position: 86

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...Café Internet

		FREQ	POND
1	Oui	10	5,182
2	Non	203	59,545
6	Enchaînement valide	33,945	11,941,932
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 22

GENERAL USE

GU08S1P3

Position: 87

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...Programme d'accès communautaire

		FREQ	POND
1	Oui	5	1,057
2	Non	208	63,670
6	Enchaînement valide	33,945	11,941,932
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

GENERAL USE

GU08S1P4

Position: 88

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...Au domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ	POND
1	Oui	92	30,932
2	Non	121	33,794
6	Enchaînement valide	33,945	11,941,932
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 23

GENERAL USE

GU08S1P5

Position: 89

Longueur: 1

Nom au collecte: GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	6	1,317
2	Non	207	63,409
6	Enchaînement valide	33,945	11,941,932
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

GENERAL USE

GUQ09P01

Position: 90

Longueur: 1

Nom au collecte: GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	109	35,136
2	Non	688	215,421
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 24

GENERAL USE

GUQ09P02

Position: 91

Longueur: 1

Nom au collecte: GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Utilisait au travail mais n'occupe plus ce poste

		FREQ	POND
1	Oui	39	12,037
2	Non	758	238,519
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

GENERAL USE

GUQ09P03

Position: 92

Longueur: 1

Nom au collecte: GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Utilisait à l'école mais ne fréquente plus l'école

		FREQ	POND
1	Oui	40	14,803
2	Non	757	235,753
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 25

GENERAL USE

GUQ09P04

Position: 93

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Trop difficile à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	28	6,914
2	Non	769	243,642
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

GENERAL USE

GUQ09P05

Position: 94

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...N'en voit pas le besoin

		FREQ	POND
1	Oui	206	67,207
2	Non	591	183,350
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 26

GENERAL USE

GUQ09P06

Position: 95

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Peur que les enfants du ménage puissent divulguer des renseignements personnels

		FREQ	POND
1	Oui	3	831
2	Non	794	249,725
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

GENERAL USE

GUQ09P07

Position: 96

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Préoccupé par certains contenus choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	13	3,973
2	Non	784	246,583
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 27

GENERAL USE

GUQ09P08

Position: 97

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	9	1,973
2	Non	788	248,584
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

GENERAL USE

GUQ09P09

Position: 98

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Bris d'équipement

		FREQ	POND
1	Oui	29	9,350
2	Non	768	241,206
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 28

GENERAL USE

GUQ09P10

Position: 99

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Pas de temps, trop occupé

		FREQ	POND
1	Oui	85	27,734
2	Non	712	222,822
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE

GUQ09P11

Position: 100

Longueur: 1

Nom au collecte:

GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Aucun accès d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	252	77,180
2	Non	545	173,377
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 29

GENERAL USE

GUQ09P12

Position: 101

Longueur: 1

Nom au collecte: GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	81	25,853
2	Non	716	224,703
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

GENERAL USE

GUQ09S01

Position: 102

Longueur: 1

Nom au collecte: GU_Q09S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Déménagé, pas accès immédiat, famille déménagé, utilisait chez amis

		FREQ	POND
1	Oui	26	8,904
2	Non	55	16,949
6	Enchaînement valide	34,065	11,977,608
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	12	3,198
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 30

GENERAL USE

GUQ09S00

Position: 103

Longueur: 1

Nom au collecte: GU_Q09S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	55	16,949
2	Non	26	8,904
6	Enchaînement valide	34,065	11,977,608
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	12	3,198
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée
Nom au collecte:

GUQ09TO
GU_Q09TO

Position: 104

Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet du quelque autre endroit au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	427	132,864
2	Non	370	117,693
6	Enchaînement valide	33,349	11,752,905
7	Ne sait pas	12	3,198
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota: Variable calculée qui comprime GUQ09, regroupant la catégorie 09 - Bris d'équipement, 10 - Pas de temps, trop occupé et 11 - Aucun accès d'ordinateur avec la catégorie 12 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 31

USER AGE
Nom au collecte:

UAQ01
UA_Q01

Position: 105

Longueur: 1

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de 18 ans et plus utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	17,708	6,590,558
2	Non	1,759	633,645
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	8	2,522
8	Refus	3	1,562
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Variable calculée
Nom au collecte:

UAQ01TO
UA_Q01TO

Position: 106

Longueur: 1

Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

		FREQ	POND
1	Oui	8,241	2,946,918
2	Non	9,467	3,643,640
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	16,450	5,416,101
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages (avec membres > 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota: Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgé de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 32

USER AGE

UAQ02

Position: 107

Longueur: 1

Nom au collecte:

UA_Q02

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de moins de 18 ans utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	6,806	2,411,476
2	Non	2,535	911,391
6	Enchaînement valide	24,797	8,676,665
7	Ne sait pas	17	6,381
8	Refus	3	746
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages (avec membres < 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Variable calculée

UAQ02TO

Position: 108

Longueur: 1

Nom au collecte:

UA_Q02TO

Pour les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel, indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans.

		FREQ	POND
1	Oui	9,361	3,329,994
2	Non	10,117	3,898,292
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	14,680	4,778,372
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages (avec membres < 18 ans) qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota: Variable calculée qui indique la présence d'au moins un membre du ménage âgé de moins de 18 ans dans des ménages qui ont des membres âgés de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 33

LOCATION OF USE

LUQ02

Position:

109

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q02

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :

...à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	15,383	5,848,397
2	Non	4,095	1,379,889
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LOCATION OF USE

LUQ03

Position:

110

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q03

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :

...au travail?

		FREQ	POND
1	Oui	10,065	3,909,559
2	Non	9,285	3,261,783
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	120	53,936
8	Refus	3	921
9	Non déclaré	5	2,087
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 34

LOCATION OF USE

LUQ04

Position:

111

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q04

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
...à l'école, au collège (cégep) ou à l'université qu'il fréquente?

		FREQ	POND
1	Oui	7,428	2,663,965
2	Non	11,810	4,471,317
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	225	87,583
8	Refus	7	2,278
9	Non déclaré	8	3,143
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LOCATION OF USE

LUQ05

Position:

112

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q05

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
...dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	2,438	944,929
2	Non	16,938	6,244,236
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	90	34,431
8	Refus	3	921
9	Non déclaré	9	3,769
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 35

LOCATION OF USE

LUQ07

Position:

113

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q07

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :

...dans un autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	3,158	1,156,605
2	Non	16,242	6,043,787
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	65	22,617
8	Refus	3	921
9	Non déclaré	10	4,356
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LOCATION OF USE

LU07S1P1

Position:

114

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	1,200	412,809
2	Non	1,957	743,382
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 36

LOCATION OF USE

LU07S1P2

Position: 115

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Café Internet

		FREQ	POND
1	Oui	212	106,607
2	Non	2,945	1,049,585
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LOCATION OF USE

LU07S1P3

Position: 116

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Programme d'accès communautaire

		FREQ	POND
1	Oui	169	51,017
2	Non	2,988	1,105,174
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 37

LOCATION OF USE

LU07S1P4

Position: 117

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ	POND
1	Oui	1,746	652,260
2	Non	1,411	503,932
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

LOCATION OF USE

LU07S1P5

Position: 118

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	196	73,651
2	Non	2,961	1,082,540
6	Enchaînement valide	31,000	10,850,054
7	Ne sait pas	1	414
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 38

LOCATION OF USE

LUQ07S21

Position: 119

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q07S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Autre, hôtel, aéroport, voyage, isolé, téléphone cellulaire, ANP

		FREQ	POND
1	Oui	98	38,916
2	Non	98	34,735
6	Enchaînement valide	33,961	11,932,594
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	1	414
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

LOCATION OF USE

LUQ07S20

Position: 120

Longueur: 1

Nom au collecte:

LU_Q07S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	101	35,641
2	Non	95	38,010
6	Enchaînement valide	33,961	11,932,594
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	1	414
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 39

Variable calculée
Nom au collecte:

LUQ07ANY
LU_Q07ANY

Position: 121

Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	19,478	7,228,287
2	Non	0	0
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	14,680	4,778,372
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel.

Nota: Variable calculée qui indique une réponse de "Oui" dans une des questions suivant LUQ02, LUQ03, LUQ04, LUQ05 ou LUQ07.

HOME USAGE
Nom au collecte:

HUQ01P01
HU_Q01

Position: 122

Longueur: 1

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
...Connexion par ligne téléphonique reliée à l'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	11,246	4,044,415
2	Non	4,046	1,768,453
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	69	26,889
8	Refus	7	2,123
9	Non déclaré	15	6,517
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 40

HOME USAGE

HUQ01P02

Position:

123

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?

...Connexion par cable relié à un ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	4,016	1,751,138
2	Non	11,276	4,061,731
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	69	26,889
8	Refus	7	2,123
9	Non déclaré	15	6,517
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale par la géographie détaillée au-dessous de niveau national.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

HOME USAGE

HUQ01P03

Position:

124

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?

...Connexion reliée au téléviseur

		FREQ	POND
1	Oui	51	19,983
2	Non	15,241	5,792,885
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	69	26,889
8	Refus	7	2,123
9	Non déclaré	15	6,517
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale par la géographie détaillée au-dessous de niveau national.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 41

HOME USAGE

HUQ01P04

Position: 125

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?

...Sans fil (p. ex., téléphone cellulaire, appareil numérique personnel)

		FREQ	POND
1	Oui	57	21,110
2	Non	15,235	5,791,758
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	69	26,889
8	Refus	7	2,123
9	Non déclaré	15	6,517
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

HOME USAGE

HUQ01P05

Position: 126

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?

...Autre type de connexion

		FREQ	POND
1	Oui	69	25,140
2	Non	15,223	5,787,728
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	69	26,889
8	Refus	7	2,123
9	Non déclaré	15	6,517
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 42

HOME USAGE

HUQ01S01

Position:

127

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q01S

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?

...LNPA, tech DSL, tech SDSL, haute vitesse, fibre optique

		FREQ	POND
1	Oui	38	14,636
2	Non	31	10,504
6	Enchaînement valide	33,998	11,945,989
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	91	35,529
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

HOME USAGE

HUQ01S00

Position:

128

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q01S

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	31	10,504
2	Non	38	14,636
6	Enchaînement valide	33,998	11,945,989
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	91	35,529
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 43

HOME USAGE

HUQ01T

Position: 129

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q01T

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est payé...

		FREQ	POND
1	par un membre de ce ménage	14,300	5,407,494
2	par un autre qui n'est pas un membre de ce ménage (par exemple, employeur...)	1,002	399,959
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	55	29,042
8	Refus	9	4,071
9	Non déclaré	17	7,831
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

HOME USAGE

HUQ01U

Position: 130

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q01U

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est facturé...

		FREQ	POND
1	selon un tarif mensuel	12,480	4,818,625
2	par bloc d'heures	1,530	468,879
6	Enchaînement valide	19,777	6,558,220
7	Ne sait pas	269	113,004
8	Refus	16	4,901
9	Non déclaré	86	43,030
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Ménages dont la connexion Internet est payée par un membre de ménage

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 44

HOME USAGE **HUQ01V** *Position:* 131 *Longueur:* 2
Nom au collecte: HU_Q01V

Quel est le montant mensuel payé pour cette connexion Internet à la maison?

Min permis: 01 *Max permis:* 95

		FREQ	POND
01 : 95		11,037	4,305,687
96	Enchaînement valide	21,307	7,027,099
97	Ne sait pas	1,365	480,966
98	Refus	76	30,446
99	Non déclaré	373	162,462
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Ménages dont la connexion Internet est payée mensuellement

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

HOME USAGE **HUQ01W** *Position:* 133 *Longueur:* 1
Nom au collecte: HU_Q01W

Est-ce que cette connexion Internet à la maison est de type « haute vitesse »?

		FREQ	POND
1	Oui	6,628	2,762,612
2	Non	8,257	2,904,621
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	448	161,523
8	Refus	19	4,460
9	Non déclaré	31	15,182
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 45

HOME USAGE

HUQ03

Position: 134

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q03

Au cours d'un mois habituel, quelle est la fréquence d'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage à la maison?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	11,241	4,291,022
2	Au moins 4 fois par mois	3,589	1,349,088
3	1 à 3 fois par mois	359	129,714
4	Moins d'une fois par mois	66	22,734
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	72	32,546
8	Refus	13	3,233
9	Non déclaré	43	20,061
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

HUQ04

Position: 135

Longueur: 2

Nom au collecte: HU_Q04

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
01	Moins de 5 heures	1,372	511,129
02	Entre 5 et 9 heures	1,596	600,683
03	Entre 10 et 19 heures	2,437	924,268
04	Entre 20 et 29 heures	2,005	760,539
05	Entre 30 et 39 heures	2,124	780,548
06	Entre 40 et 49 heures	936	363,848
07	50 heures ou plus	4,461	1,719,950
96	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
97	Ne sait pas	381	159,620
98	Refus	21	6,265
99	Non déclaré	50	21,547
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 46

Variable calculée
Nom au collecte:

HUQ04TO
HU_Q04TO

Position: 137

Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	20 heures ou plus	9,526	3,624,885
2	Moins de 20 heures	5,405	2,036,080
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	381	159,620
8	Refus	21	6,265
9	Non déclaré	50	21,547
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour 20 heures ou plus.

Nota: Variable calculée qui comprime HUQ04, regroupant les catégories 04 - Entre 20 et 29 heures; 05 - Entre 30 et 39 heures; 06 - Entre 40 et 49 heures et 07 - 50 heures ou plus pour les analyses de validation et de comparabilité

HOME USAGE
Nom au collecte:

HUQ05
HU_Q05

Position: 138

Longueur: 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome?

		FREQ	POND
1	Oui	2,252	896,380
2	Non	13,026	4,903,630
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	40	19,753
8	Refus	10	3,831
9	Non déclaré	55	24,802
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 47

HOME USAGE

HUQ07

Position: 139

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q07

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur?

		FREQ	POND
1	Oui	3,651	1,457,324
2	Non	11,602	4,331,817
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	64	29,093
8	Refus	10	4,768
9	Non déclaré	56	25,396
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

HUQ07A

Position: 140

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q07A

Certaines personnes accomplissent la totalité ou une partie de leurs heures régulières de travail de la maison. En ne tenant pas compte des heures supplémentaires, y a-t-il des membres de votre ménage qui travaillent de la maison pendant leurs heures régulières de travail?

		FREQ	POND
1	Oui	2,532	1,040,763
2	Non	12,698	4,738,171
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	16	6,191
8	Refus	3	2,370
9	Non déclaré	134	60,902
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 48

HOME USAGE

HUQ07B

Position: 141

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q07B

Certains de ces membres utilisent-ils Internet dans le cadre de leurs heures régulières de travail à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	1,809	767,900
2	Non	718	271,576
6	Enchaînement valide	31,473	10,896,432
7	Ne sait pas	5	1,287
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	153	69,464
<hr/>			
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et dont un/des membre(s) travaille(nt) une partie ou la totalité de l'horaire habituel de travail à la maison.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

HOME USAGE

HUQ09

Position: 142

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q09

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)?

		FREQ	POND
1	Oui	14,874	5,644,183
2	Non	410	158,653
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	27	14,400
8	Refus	10	3,648
9	Non déclaré	62	27,514
<hr/>			
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 49

HOME USAGE **HUQ11**
Nom au collecte: HU_Q11

Position: 143 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour le courrier électronique?

		FREQ	POND
1	Oui	14,603	5,539,358
2	Non	652	252,530
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	52	23,202
8	Refus	10	3,856
9	Non déclaré	66	29,450
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ12**
Nom au collecte: HU_Q12

Position: 144 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour effectuer des transactions bancaires?

		FREQ	POND
1	Oui	6,673	2,594,872
2	Non	8,550	3,180,536
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	82	38,732
8	Refus	11	4,493
9	Non déclaré	67	29,765
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 50

HOME USAGE

HUQ13

Position: 145

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q13

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour acheter des biens et services?

		FREQ	POND
1	Oui	4,065	1,522,789
2	Non	11,186	4,268,386
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	53	23,411
8	Refus	11	3,927
9	Non déclaré	68	29,885
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

HUQ14

Position: 146

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q14

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour rechercher de l'information ayant trait à la santé/aux services médicaux?

		FREQ	POND
1	Oui	9,722	3,612,144
2	Non	5,497	2,165,781
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	80	34,007
8	Refus	13	4,051
9	Non déclaré	71	32,415
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 51

HOME USAGE **HUQ15**
Nom au collecte: HU_Q15

Position: 147 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour les besoins des études, d'une formation ou de travaux scolaires?

		FREQ	POND
1	Oui	7,162	2,750,862
2	Non	8,076	3,029,238
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	61	31,245
8	Refus	12	4,114
9	Non déclaré	72	32,939
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ16**
Nom au collecte: HU_Q16

Position: 148 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour rechercher de l'information ayant trait au gouvernement?

		FREQ	POND
1	Oui	8,023	3,071,238
2	Non	7,131	2,681,787
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	141	57,470
8	Refus	14	4,399
9	Non déclaré	74	33,504
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 52

HOME USAGE **HUQ17**
Nom au collecte: HU_Q17

Position: 149 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour chercher un emploi?

		FREQ	POND
1	Oui	4,865	1,944,589
2	Non	10,364	3,833,655
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	64	31,373
8	Refus	14	4,504
9	Non déclaré	76	34,276
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ18**
Nom au collecte: HU_Q18

Position: 150 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour naviguer?

		FREQ	POND
1	Oui	14,069	5,321,473
2	Non	1,165	462,041
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	59	26,129
8	Refus	13	4,273
9	Non déclaré	77	34,481
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 53

HOME USAGE **HUQ19**
Nom au collecte: HU_Q19

Position: 151 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour pratiquer des jeux sur Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	7,927	2,931,113
2	Non	7,265	2,829,836
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	99	47,480
8	Refus	14	4,538
9	Non déclaré	78	35,430
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ20**
Nom au collecte: HU_Q20

Position: 152 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour participer à des groupes de discussion «chat»?

		FREQ	POND
1	Oui	4,353	1,639,865
2	Non	10,822	4,113,642
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	117	55,813
8	Refus	14	4,522
9	Non déclaré	77	34,556
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 54

HOME USAGE

HUQ21

Position: 153

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q21

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour trouver et sauvegarder de la musique?

		FREQ	POND
1	Oui	7,392	2,799,202
2	Non	7,789	2,958,059
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	110	51,041
8	Refus	13	5,017
9	Non déclaré	79	35,080
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE

HUQ22

Position: 154

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q22

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour écouter la radio?

		FREQ	POND
1	Oui	3,608	1,477,922
2	Non	11,561	4,277,163
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	124	54,174
8	Refus	11	4,059
9	Non déclaré	79	35,080
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 55

HOME USAGE **HUQ23**
Nom au collecte: HU_Q23

Position: 155 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour trouver de l'information reliée aux sports?

		FREQ	POND
1	Oui	6,925	2,648,811
2	Non	8,267	3,122,443
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	97	36,401
8	Refus	14	5,197
9	Non déclaré	80	35,546
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ24**
Nom au collecte: HU_Q24

Position: 156 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour trouver des renseignements financiers?

		FREQ	POND
1	Oui	6,880	2,734,656
2	Non	8,288	3,018,295
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	119	54,133
8	Refus	15	5,593
9	Non déclaré	81	35,720
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 56

HOME USAGE **HUQ25**
Nom au collecte: HU_Q25

Position: 157 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour voir les nouvelles?

		FREQ	POND
1	Oui	8,035	3,148,453
2	Non	7,181	2,623,624
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	72	35,463
8	Refus	14	5,138
9	Non déclaré	81	35,720
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ26**
Nom au collecte: HU_Q26

Position: 158 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour trouver des renseignements/arrangements de voyage?

		FREQ	POND
1	Oui	8,434	3,291,656
2	Non	6,786	2,481,614
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	68	34,121
8	Refus	13	5,071
9	Non déclaré	82	35,935
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 57

HOME USAGE **HUQ27**
Nom au collecte: HU_Q27

Position: 159 *Longueur:* 1

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:
...pour rechercher d'autres renseignements?

		FREQ	POND
1	Oui	6,540	2,529,464
2	Non	8,631	3,232,075
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	112	43,809
8	Refus	18	7,115
9	Non déclaré	82	35,935
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

HOME USAGE **HUQ27S01**
Nom au collecte: HU_Q27S

Position: 160 *Longueur:* 1

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
...Livres, revues, littérature, poésie, auteurs

		FREQ	POND
1	Oui	264	100,752
2	Non	6,276	2,428,712
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 58

HOME USAGE

HUQ27S02

Position: 161

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Lèche-vitrine, recherche de produit

		FREQ	POND
1	Oui	456	189,478
2	Non	6,084	2,339,987
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S03

Position: 162

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Automobiles, véhicules incluant les pièces, autocaravanes

		FREQ	POND
1	Oui	464	158,317
2	Non	6,076	2,371,147
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 59

HOME USAGE

HUQ27S04

Position: 163

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Immobilier, chalet

		FREQ	POND
1	Oui	212	96,328
2	Non	6,328	2,433,137
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S05

Position: 164

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Rénovations,décorations, comment paysager, construction

		FREQ	POND
1	Oui	342	117,718
2	Non	6,198	2,411,746
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 60

HOME USAGE

HUQ27S06

Position: 165

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Beauté, santé forme, massage, nutrition, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	91	34,818
2	Non	6,449	2,494,646
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S07

Position: 166

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Température, condition de route, rapport de ski

		FREQ	POND
1	Oui	420	151,472
2	Non	6,120	2,377,992
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 61

HOME USAGE

HUQ27S08

Position: 167

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Environnement, animaux

		FREQ	POND
1	Oui	94	32,428
2	Non	6,446	2,497,037
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S09

Position: 168

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Animal domestique

		FREQ	POND
1	Oui	187	63,486
2	Non	6,353	2,465,978
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 62

HOME USAGE

HUQ27S10

Position: 169

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Autre divertissements

		FREQ	POND
1	Oui	321	126,806
2	Non	6,219	2,402,658
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S11

Position: 170

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Guide de télévision

		FREQ	POND
1	Oui	127	49,225
2	Non	6,413	2,480,240
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 63

HOME USAGE

HUQ27S12

Position: 171

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Questions parentaux, enfants

		FREQ	POND
1	Oui	253	91,229
2	Non	6,287	2,438,235
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S13

Position: 172

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Cinéma, cédule, vidéo, revues

		FREQ	POND
1	Oui	218	110,335
2	Non	6,322	2,419,129
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 64

HOME USAGE

HUQ27S14

Position: 173

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Liés aux musiques

		FREQ	POND
1	Oui	151	56,653
2	Non	6,389	2,472,811
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S15

Position: 174

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Histoire

		FREQ	POND
1	Oui	155	60,683
2	Non	6,385	2,468,781
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 65

HOME USAGE

HUQ27S16

Position: 175

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Autres, sciences humaines, culturelle

		FREQ	POND
1	Oui	211	77,361
2	Non	6,329	2,452,103
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S17

Position: 176

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Science

		FREQ	POND
1	Oui	116	44,862
2	Non	6,424	2,484,602
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 66

HOME USAGE

HUQ27S18

Position: 177

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Technique, haute technologie, information sur licence de brevet

		FREQ	POND
1	Oui	67	31,432
2	Non	6,473	2,498,032
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S19

Position: 178

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Autre recherche spécifique

		FREQ	POND
1	Oui	202	81,648
2	Non	6,338	2,447,816
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 67

HOME USAGE

HUQ27S20

Position: 179

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Référence, dictionnaire, encyclopédie

		FREQ	POND
1	Oui	144	60,610
2	Non	6,396	2,468,854
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S21

Position: 180

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Annuaire, adresses, trouver des gens

		FREQ	POND
1	Oui	267	126,083
2	Non	6,273	2,403,381
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 68

HOME USAGE

HUQ27S22

Position: 181

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Ordinateur, technologie de l'information, logiciel

		FREQ	POND
1	Oui	271	115,309
2	Non	6,269	2,414,155
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S23

Position: 182

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...les Arts

		FREQ	POND
1	Oui	165	77,223
2	Non	6,375	2,452,241
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 69

HOME USAGE **HUQ27S24**
Nom au collecte: HU_Q27S

Position: 183 *Longueur:* 1

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
...Passe-temps

		FREQ	POND
1	Oui	931	322,995
2	Non	5,609	2,206,470
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.
Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".
Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE **HUQ27S25**
Nom au collecte: HU_Q27S

Position: 184 *Longueur:* 1

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
...Cuisine, alimentation, recettes, vin

		FREQ	POND
1	Oui	736	293,478
2	Non	5,804	2,235,986
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.
Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".
Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 70

HOME USAGE

HUQ27S26

Position: 185

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Généalogie

		FREQ	POND
1	Oui	220	76,488
2	Non	6,320	2,452,976
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S27

Position: 186

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Jeux d'argent, numéro de loterie

		FREQ	POND
1	Oui	89	35,753
2	Non	6,451	2,493,711
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 71

HOME USAGE

HUQ27S28

Position: 187

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Religion

		FREQ	POND
1	Oui	89	30,868
2	Non	6,451	2,498,596
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S29

Position: 188

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Agriculture, machines agricoles, horticulture, chevaux

		FREQ	POND
1	Oui	120	38,570
2	Non	6,420	2,490,894
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 72

HOME USAGE

HUQ27S30

Position: 189

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Travail, professionnelle, syndicat

		FREQ	POND
1	Oui	289	123,278
2	Non	6,251	2,406,186
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

HOME USAGE

HUQ27S31

Position: 190

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Géographie, cartes

		FREQ	POND
1	Oui	223	99,277
2	Non	6,317	2,430,187
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 73

HOME USAGE **HUQ27S00** *Position:* 191 *Longueur:* 1
Nom au collecte: HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	1,010	381,512
2	Non	5,530	2,147,953
6	Enchaînement valide	27,406	9,390,336
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	212	86,859
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable calculée **HUQ27TO** *Position:* 192 *Longueur:* 1
Nom au collecte: HU_Q27TO

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison:

...pour rechercher tout autre information particulière?

		FREQ	POND
1	Oui	13,981	5,359,671
2	Non	1,283	434,234
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	32	16,889
8	Refus	12	4,202
9	Non déclaré	75	33,402
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nota: Variable calculée qui comprime HUQ17, HUQ23, HUQ24, HUQ25, HUQ26 et HUQ27 pour les analyses de validation et de comparabilité.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 74

HOME USAGE

HUQ28P01

Position: 193

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Éducation à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance

		FREQ	POND
1	Oui	851	326,941
2	Non	6,230	2,391,660
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

HOME USAGE

HUQ28P02

Position: 194

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Recherche d'information pour projets ou répondre à des questions académiques

		FREQ	POND
1	Oui	6,197	2,367,685
2	Non	884	350,915
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 75

HOME USAGE

HUQ28P03

Position: 195

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Communiquer avec des professeurs ou des collègues(y compris pour faire parvenir des projets ou travaux)

		FREQ	POND
1	Oui	1,264	522,618
2	Non	5,817	2,195,983
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

HOME USAGE

HUQ28P04

Position: 196

Longueur: 1

Nom au collecte:

HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Administration, communication, note, inscrire, liste de cours

		FREQ	POND
1	Oui	801	343,079
2	Non	6,280	2,375,522
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 76

HOME USAGE **HUQ28P05**
Nom au collecte: HU_Q28

Position: 197 *Longueur:* 1

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	254	99,196
2	Non	6,827	2,619,405
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif

HOME USAGE **HUQ28S01**
Nom au collecte: HU_Q28S

Position: 198 *Longueur:* 1

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?

...Générale, intérêt personnelle, rien précis, formation continue

		FREQ	POND
1	Oui	196	76,971
2	Non	58	22,225
6	Enchaînement valide	33,823	11,875,202
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	81	32,261
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 77

HOME USAGE

HUQ28S00

Position: 199

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q28S

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?

...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	60	22,881
2	Non	194	76,315
6	Enchaînement valide	33,823	11,875,202
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	81	32,261
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée

HUQ28TO

Position: 200

Longueur: 1

Nom au collecte: HU_Q28TO

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,045	437,932
2	Non	6,036	2,280,669
6	Enchaînement valide	26,996	9,255,797
7	Ne sait pas	72	28,332
8	Refus	4	1,074
9	Non déclaré	5	2,856
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

et pour but éducatif

Nota: Variable calculée qui comprime HU_Q28, regroupant la catégorie 4 - "Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes" avec la catégorie 5 - "Autre - Précisez" pour les analyses de validation et de comparabilité.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 78

HOME USAGE **HUQ29** **Position:** 201 **Longueur:** 1
Nom au collecte: HU_Q29

Est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit faire l'achat de biens ou de services au cours des 12 prochains mois à l'aide d'Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	4,333	1,631,102
2	Non	10,499	3,990,927
6	Enchaînement valide	18,775	6,158,261
7	Ne sait pas	439	178,861
8	Refus	22	7,921
9	Non déclaré	90	39,587
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

COMMERCE **CMQ02** **Position:** 202 **Longueur:** 1
Nom au collecte: CM_Q02

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé un produit ou un service par Internet pour lequel un paiement a été fait, sans toutefois payer directement sur Internet en utilisant une carte de crédit?

(Pour les besoins personnels d'un membre du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	2,199	774,556
2	Non	17,279	6,453,731
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE **FLAGQ02** **Position:** 203 **Longueur:** 1
Nom au collecte: FLAG_Q02

CMQ02: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,891	11,898,837
1	Imputée	267	107,822
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 79

COMMERCE

CMQ03P01

Position: 204

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	192	73,607
2	Non	1,950	684,515
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE

CMQ03P02

Position: 205

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	122	39,882
2	Non	2,020	718,241
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 80

COMMERCE

CMQ03P03

Position: 206

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	210	77,051
2	Non	1,932	681,071
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE

CMQ03P04

Position: 207

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	416	159,901
2	Non	1,726	598,221
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 81

COMMERCE **CMQ03P05**
Nom au collecte: CM_Q03

Position: 208 *Longueur:* 1

Quels types de produits ou services ont été commandés?
...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	77	26,184
2	Non	2,065	731,938
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **CMQ03P06**
Nom au collecte: CM_Q03

Position: 209 *Longueur:* 1

Quels types de produits ou services ont été commandés?
...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	125	57,038
2	Non	2,017	701,084
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 82

COMMERCE

CMQ03P07

Position: 210

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	47	24,956
2	Non	2,095	733,167
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE

CMQ03P08

Position: 211

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Santé, soin de beauté, médical, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	74	26,644
2	Non	2,068	731,479
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 83

COMMERCE

CMQ03P09

Position: 212

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	467	130,056
2	Non	1,675	628,067
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE

CMQ03P10

Position: 213

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	150	40,214
2	Non	1,992	717,909
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 84

COMMERCE

CMQ03P11

Position: 214

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	132	51,344
2	Non	2,010	706,779
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE

CMQ03P12

Position: 215

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	84	27,783
2	Non	2,058	730,339
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 85

COMMERCE

CMQ03P13

Position: 216

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	251	98,634
2	Non	1,891	659,488
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE

CMQ03P14

Position: 217

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	62	25,381
2	Non	2,080	732,741
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 86

COMMERCE

CMQ03P15

Position: 218

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Équipements sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	120	41,153
2	Non	2,022	716,969
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE

CMQ03P16

Position: 219

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	117	38,578
2	Non	2,025	719,545
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 87

COMMERCE

CMQ03P17

Position: 220

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	17	5,711
2	Non	2,125	752,411
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE

CMQ03P18

Position: 221

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	269	94,193
2	Non	1,873	663,929
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 88

COMMERCE

CMQ03S01

Position: 222

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

...Artisanat, passe-temps, collection, antiquité, arts, jardin, instrument musicale, animal familier

		FREQ	POND
1	Oui	125	38,807
2	Non	144	55,386
6	Enchaînement valide	33,832	11,896,032
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	57	16,434
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE

CMQ03S02

Position: 223

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	63	20,488
2	Non	206	73,705
6	Enchaînement valide	33,832	11,896,032
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	57	16,434
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 89

COMMERCE

CMQ03S00

Position: 224

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

...Autres, internet, rénovation

		FREQ	POND
1	Oui	90	37,562
2	Non	179	56,631
6	Enchaînement valide	33,832	11,896,032
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	57	16,434
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable calculée

CMQ03TO

Position: 225

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q03TO

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?

		FREQ	POND
1	Oui	614	213,966
2	Non	1,528	544,156
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	15	4,079
8	Refus	5	2,409
9	Non déclaré	37	9,945
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nota: Variable calculée qui comprime CMQ03, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine,

14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers avec la catégorie

18 - Autre-Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 90

COMMERCE **CMQ04**
Nom au collecte: **CM_Q04**

Position: 226 *Longueur:3*

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services ont été effectuées par votre ménage sur Internet, mais n'ont pas été payées directement sur Internet?
Min permis: 001 *Max permis:* 995

		FREQ	POND
001 : 100		2,199	774,556
996	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ04**
Nom au collecte: **FLAG_Q04**

Position: 229 *Longueur:1*

CMQ04: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,804	11,869,776
1	Imputée	354	136,883
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE **CMQ05**
Nom au collecte: **CM_Q05**

Position: 230 *Longueur:6*

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés par Internet, mais qui n'ont pas été payés directement sur Internet?

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 050000		2,199	774,556
999996	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 91

COMMERCE **FLAGQ05** *Position:* 236 *Longueur:* 1
Nom au collecte: FLAG_Q05

CMQ05: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,743	11,844,696
1	Imputée	415	161,963
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE **CMQ06** *Position:* 237 *Longueur:* 3
Nom au collecte: CM_Q06

Du total des commandes différentes passées par Internet qui n'ont pas été payées directement par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes?

Min permis: 000 *Max permis:* 995

		FREQ	POND
000 : 100		2,199	774,556
996	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ06** *Position:* 240 *Longueur:* 1
Nom au collecte: FLAG_Q06

CMQ06: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputed	33,744	11,848,103
1	Imputée	414	158,556
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 92

COMMERCE **CMQ07**
Nom au collecte: **CM_Q07**

Position: **241**

Longueur: **6**

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet combien représentent des achats de produits et services canadiens?

Min permis: **000000** *Max permis:* **999995**

		FREQ	POND
000000 : 050000		2,199	774,556
999996	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ07**
Nom au collecte: **FLAG_Q07**

Position: **247**

Longueur: **1**

CMQ07: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,716	11,838,271
1	Imputée	442	168,388
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE **CMQ08P01**
Nom au collecte: **CM_Q08**

Position: **248**

Longueur: **1**

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Par carte de crédit au téléphone

		FREQ	POND
1	Oui	944	358,172
2	Non	1,182	394,699
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	27	9,145
8	Refus	6	2,105
9	Non déclaré	40	10,435
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 93

COMMERCE

CMQ08P02

Position: 249

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Par paiement à la livraison

		FREQ	POND
1	Oui	459	134,167
2	Non	1,667	618,705
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	27	9,145
8	Refus	6	2,105
9	Non déclaré	40	10,435
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

COMMERCE

CMQ08P03

Position: 250

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Par chèque

		FREQ	POND
1	Oui	435	163,574
2	Non	1,691	589,297
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	27	9,145
8	Refus	6	2,105
9	Non déclaré	40	10,435
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 94

COMMERCE

CMQ08P04

Position: 251

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	474	166,231
2	Non	1,652	586,641
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	27	9,145
8	Refus	6	2,105
9	Non déclaré	40	10,435
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Variable calculée

CMQ08TO

Position: 252

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q08TO

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	884	321,162
2	Non	1,242	431,710
6	Enchaînement valide	31,959	11,232,103
7	Ne sait pas	27	9,145
8	Refus	6	2,105
9	Non déclaré	40	10,435
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nota: Variable calculée qui comprime CMQ08, sous-ensemble catégorie 3 - Par chèque avec la catégorie 4 -

Autre pour les analyses de validation et de comparabilité

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 95

COMMERCE **CMQ10**
Nom au collecte: **CM_Q10**

Position: 253 *Longueur:* 1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé et payé directement par carte de crédit un produit ou service par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	4,538	1,778,081
2	Non	14,940	5,450,206
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE **FLAGQ10**
Nom au collecte: **FLAG_Q10**

Position: 254 *Longueur:* 1

CMQ10: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,889	11,900,482
1	Imputée	269	106,177
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE **CMQ11P01**
Nom au collecte: **CM_Q11**

Position: 255 *Longueur:* 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	694	259,014
2	Non	3,751	1,481,013
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 96

COMMERCE

CMQ11P02

Position: 256

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	299	111,649
2	Non	4,146	1,628,379
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE

CMQ11P03

Position: 257

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	487	203,025
2	Non	3,958	1,537,003
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 97

COMMERCE

CMQ11P04

Position: 258

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	1,253	519,618
2	Non	3,192	1,220,410
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE

CMQ11P05

Position: 259

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	224	93,049
2	Non	4,221	1,646,979
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 98

COMMERCE

CMQ11P06

Position: 260

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	383	192,142
2	Non	4,062	1,547,886
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE

CMQ11P07

Position: 261

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	91	44,122
2	Non	4,354	1,695,906
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 99

COMMERCE CMQ11P08
Nom au collecte: CM_Q11

Position: 262

Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Santé, soin de beauté, médical, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	221	91,411
2	Non	4,224	1,648,616
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE CMQ11P09
Nom au collecte: CM_Q11

Position: 263

Longueur: 1

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	961	306,585
2	Non	3,484	1,433,443
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 100

COMMERCE

CMQ11P10

Position: 264

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	274	90,316
2	Non	4,171	1,649,712
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE

CMQ11P11

Position: 265

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	290	110,543
2	Non	4,155	1,629,484
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 101

COMMERCE

CMQ11P12

Position: 266

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	97	35,824
2	Non	4,348	1,704,204
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE

CMQ11P13

Position: 267

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	657	285,403
2	Non	3,788	1,454,624
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 102

COMMERCE

CMQ11P14

Position: 268

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	225	90,513
2	Non	4,220	1,649,514
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE

CMQ11P15

Position: 269

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Équipements sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	239	89,178
2	Non	4,206	1,650,850
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 103

COMMERCE

CMQ11P16

Position: 270

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	283	105,062
2	Non	4,162	1,634,965
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE

CMQ11P17

Position: 271

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	11	5,658
2	Non	4,434	1,734,370
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 104

COMMERCE

CMQ11P18

Position: 272

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	627	255,309
2	Non	3,818	1,484,719
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE

CMQ11S01

Position: 273

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Artisanat, passe-temps, jardin, instrument musicale, animal domestique

		FREQ	POND
1	Oui	148	47,674
2	Non	479	207,635
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		<hr/> <hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 105

COMMERCE

CMQ11S02

Position: 274

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	156	57,875
2	Non	471	197,434
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE

CMQ11S03

Position: 275

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Antiquités, collections et art

		FREQ	POND
1	Oui	71	25,402
2	Non	556	229,907
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 106

COMMERCE

CMQ11S04

Position: 276

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Services en-ligne Internet

		FREQ	POND
1	Oui	161	81,245
2	Non	466	174,064
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE

CMQ11S05

Position: 277

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Éducation

		FREQ	POND
1	Oui	60	26,372
2	Non	567	228,937
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 107

COMMERCE

CMQ11S00

Position: 278

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	70	31,798
2	Non	557	223,511
6	Enchaînement valide	33,438	11,713,297
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	93	38,053
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable calculée

CMQ11TO

Position: 279

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q11TO

Quel types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,407	551,691
2	Non	3,038	1,188,336
6	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
7	Ne sait pas	33	11,981
8	Refus	8	1,747
9	Non déclaré	52	24,324
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nota: Variable calculée qui comprime CMQ11, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine,

14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers

avec la catégorie 18 - Autre-Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 108

COMMERCE **CMQ12** **Position:** 280 **Longueur:3**
Nom au collecte: **CM_Q12**

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services commandés et payés par Internet ont été effectuées par votre ménage?

Min permis: 001 **Max permis:** 995

		FREQ	POND
001 : 500		4,538	1,778,081
996	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ12** **Position:** 283 **Longueur:1**
Nom au collecte: **FLAG_Q12**

CMQ12: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,762	11,849,550
1	Imputée	396	157,109
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE **CMQ13** **Position:** 284 **Longueur:6**
Nom au collecte: **CM_Q13**

Au cours des 12 derniers mois, à combien estimatez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés et payés directement par Internet?

Min permis: 000001 **Max permis:** 999995

		FREQ	POND
000001 : 200000		4,538	1,778,081
999996	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 109

COMMERCE **FLAGQ13**
Nom au collecte: FLAG_Q13

Position: 290 *Longueur:1*

CMQ13: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,637	11,803,162
1	Imputée	521	203,497
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE **CMQ14**
Nom au collecte: CM_Q14

Position: 291 *Longueur:3*

Du total des commandes passées et payées directement par Internet, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes?

Min permis: 000 *Max permis:* 995

		FREQ	POND
000 : 150		4,538	1,778,081
996	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
997	Ne sait pas	0	0
998	Refus	0	0
999	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ14**
Nom au collecte: FLAG_Q14

Position: 294 *Longueur:1*

CMQ14: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,646	11,806,378
1	Imputée	512	200,281
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 110

COMMERCE **CMQ15**
Nom au collecte: **CM_Q15**

Position: **295** *Longueur:* **6**

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés et payés directement par Internet, au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes?
Min permis: **000000** *Max permis:* **999995**

		FREQ	POND
000000 : 200000		4,538	1,778,081
999996	Enchaînement valide	29,620	10,228,578
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

COMMERCE **FLAGQ15**
Nom au collecte: **FLAG_Q15**

Position: **301** *Longueur:* **1**

CMQ15: Imputée = 1, Non-imputée = 0

		FREQ	POND
0	Non-imputée	33,571	11,775,202
1	Imputée	587	231,457
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE **CMQ16**
Nom au collecte: **CM_Q16**

Position: **302** *Longueur:* **1**

Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de produits ou de services faits par votre ménage sur Internet augmentera, diminuera ou restera la même, que le paiement soit fait sur Internet ou non?

		FREQ	POND
1	Augmentera	1,273	515,846
2	Diminuera	948	353,711
3	Restera la même	3,469	1,280,336
6	Enchaînement valide	28,238	9,762,350
7	Ne sait pas	146	64,027
8	Refus	9	3,780
9	Non déclaré	75	26,610
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 111

COMMERCE **CMQ18**
Nom au collecte: CM_Q18

Position: 303 *Longueur:* 1

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a acheté un produit numérique, livré directement à votre ordinateur?

(Pour les besoins personnels des membres du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	854	327,929
2	Non	4,945	1,866,753
6	Enchaînement valide	28,238	9,762,350
7	Ne sait pas	40	19,763
8	Refus	6	3,254
9	Non déclaré	75	26,610
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

COMMERCE **CMQ19**
Nom au collecte: CM_Q19

Position: 304 *Longueur:* 6

À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés et reçus directement en format numérique par Internet au cours des 12 derniers mois?

(Veuillez inclure tous les produits de ce genre sans tenir compte des modes de paiement.)

Min permis: 000001

Max permis: 999995

		FREQ	POND
000001 : 030000		787	303,272
999996	Enchaînement valide	33,229	11,652,121
999997	Ne sait pas	62	22,230
999998	Refus	5	2,426
999999	Non déclaré	75	26,610
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 112

COMMERCE **CMQ20**
Nom au collecte: CM_Q20

Position: 310 Longueur:6

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars canadiens la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes?

Min permis: 000000 Max permis: 999995

		FREQ	POND
000000 : 030000		744	285,792
999996	Enchaînement valide	33,229	11,652,121
999997	Ne sait pas	106	40,486
999998	Refus	4	1,651
999999	Non déclaré	75	26,610
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

COMMERCE **CMQ20AP1**
Nom au collecte: CM_Q20A

Position: 316 Longueur:1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?

...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	582	222,920
2	Non	162	62,872
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 113

COMMERCE
Nom au collecte:

CMQ20AP2
CM_Q20A

Position: 317

Longueur: 1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?

...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	53	22,602
2	Non	691	263,190
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE
Nom au collecte:

CMQ20AP3
CM_Q20A

Position: 318

Longueur: 1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?

...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	57	24,468
2	Non	687	261,324
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 114

COMMERCE

CMQ20AP4

Position: 319

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?

...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	19	9,771
2	Non	725	276,021
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

COMMERCE

CMQ20AP5

Position: 320

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?

...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	12	3,786
2	Non	732	282,006
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 115

COMMERCE
Nom au collecte:

CMQ20AP6
CM_Q20A

Position: 321

Longueur: 1

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	68	22,183
2	Non	676	263,609
6	Enchaînement valide	33,339	11,694,258
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	75	26,610
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable calculée
Nom au collecte:

CMQ20OT
CM_Q20OT

Position: 322

Longueur: 6

Valeur en dollars des commandes non-canadiennes de services numériques
Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 015000		728	279,796
999996	Enchaînement valide	0	0
999997	Ne sait pas	0	0
999998	Refus	0	0
999999	Non déclaré	33,430	11,726,863
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Nota: Variable calculée de CMQ19 et CMQ20 qui prend CMQ19 - CMQ20, afin de déterminer la valeur en dollars des commandes non-canadiennes de services numériques.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 116

COMMERCE

CMQ21

Position: 328

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q21

Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous-même, ou un membre de votre ménage avez déjà utilisé Internet pour faire du «lèche-vitrine» pour l'usage personnel ou ménager?

C'est-à-dire, rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	8,934	3,307,695
2	Non	10,250	3,795,320
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	140	59,837
8	Refus	30	11,688
9	Non déclaré	124	53,746
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE

CMQ22P01

Position: 329

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	918	352,785
2	Non	7,912	2,918,406
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 117

COMMERCE
Nom au collecte:

CMQ22P02
CM_Q22

Position: 330

Longueur: 1

De quels types étaient ces biens ou services?

...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	1,014	405,024
2	Non	7,816	2,866,167
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE
Nom au collecte:

CMQ22P03
CM_Q22

Position: 331

Longueur: 1

De quels types étaient ces biens ou services?

...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	885	354,649
2	Non	7,945	2,916,542
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 118

COMMERCE

CMQ22P04

Position: 332

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	1,248	526,906
2	Non	7,582	2,744,285
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE

CMQ22P05

Position: 333

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	521	208,559
2	Non	8,309	3,062,632
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 119

COMMERCE

CMQ22P06

Position: 334

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	365	167,404
2	Non	8,465	3,103,787
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE

CMQ22P07

Position: 335

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	194	81,264
2	Non	8,636	3,189,928
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 120

COMMERCE

CMQ22P08

Position: 336

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Santé, soin de beauté, médical, vitamines

		FREQ	POND
1	Oui	459	189,410
2	Non	8,371	3,081,781
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE

CMQ22P09

Position: 337

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	2,495	848,334
2	Non	6,335	2,422,857
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 121

COMMERCE

CMQ22P10

Position: 338

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Ameublement (ex. électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	2,480	872,527
2	Non	6,350	2,398,665
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE

CMQ22P11

Position: 339

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Appareils électroniques grand public (ex. appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	1,797	714,140
2	Non	7,033	2,557,052
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 122

COMMERCE
Nom au collecte:

CMQ22P12
CM_Q22

Position: 340

Longueur: 1

De quels types étaient ces biens ou services?

...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	1,932	702,825
2	Non	6,898	2,568,367
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE
Nom au collecte:

CMQ22P13
CM_Q22

Position: 341

Longueur: 1

De quels types étaient ces biens ou services?

...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	1,251	538,096
2	Non	7,579	2,733,095
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 123

COMMERCE

CMQ22P14

Position: 342

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	329	137,218
2	Non	8,501	3,133,973
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE

CMQ22P15

Position: 343

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Équipements sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	831	299,263
2	Non	7,999	2,971,928
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 124

COMMERCE

CMQ22P16

Position: 344

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	748	267,616
2	Non	8,082	3,003,575
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE

CMQ22P17

Position: 345

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	433	184,231
2	Non	8,397	3,086,961
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 125

COMMERCE

CMQ22P18

Position: 346

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	1,037	366,386
2	Non	7,793	2,904,805
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	98	32,986
8	Refus	6	3,518
9	Non déclaré	124	53,746
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

COMMERCE

CMQ22S01

Position: 347

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Artisanat, passe-temps, collections, musique, animaux domestiques

		FREQ	POND
1	Oui	217	73,423
2	Non	820	292,963
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 126

COMMERCE **CMQ22S02** **Position:** 348 **Longueur: 1**
Nom au collecte: CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	153	51,287
2	Non	884	315,099
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S03** **Position:** 349 **Longueur: 1**
Nom au collecte: CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Magasin à rayon, détaillant, E-Bay

		FREQ	POND
1	Oui	95	32,962
2	Non	942	333,424
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 127

COMMERCE **CMQ22S04** **Position:** 350 **Longueur:1**
Nom au collecte: CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Rénovations, décoration

		FREQ	POND
1	Oui	168	56,931
2	Non	869	309,456
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE **CMQ22S05** **Position:** 351 **Longueur:1**
Nom au collecte: CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Jardin

		FREQ	POND
1	Oui	57	19,557
2	Non	980	346,830
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 128

COMMERCE

CMQ22S06

Position: 352

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Outils

		FREQ	POND
1	Oui	117	39,657
2	Non	920	326,729
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE

CMQ22S07

Position: 353

Longueur: 1

Nom au collecte: CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Art et antiquités

		FREQ	POND
1	Oui	115	43,228
2	Non	922	323,159
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 129

COMMERCE

CMQ22S00

Position: 354

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

...Autre catégorie

		FREQ	POND
1	Oui	212	84,202
2	Non	825	282,184
6	Enchaînement valide	32,893	11,550,022
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	228	90,250
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

COMMERCE

CMQ22Z

Position: 355

Longueur: 1

Nom au collecte:

CM_Q22Z

La recherche de produits et de services sur Internet à l'aide du « lèche-vitrine » a-t-elle donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant?

(C'est-à-dire un achat qui ne comprenait pas la commande ou le paiement d'un produit ou d'un service par le biais d'Internet.)

		FREQ	POND
1	Oui	4,578	1,720,069
2	Non	4,291	1,562,714
6	Enchaînement valide	25,100	8,645,217
7	Ne sait pas	61	23,365
8	Refus	3	702
9	Non déclaré	125	54,592
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 130

COMMERCE **CMQ23**
Nom au collecte: CM_Q23

Position: 356

Longueur: 1

Est-ce que vous seriez prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,977	769,136
2	Non	12,617	4,549,689
6	Enchaînement valide	19,218	6,556,453
7	Ne sait pas	221	78,063
8	Refus	22	9,326
9	Non déclaré	103	43,992
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et n'ont jamais payé directement par carte de crédit

COMMERCE **CMQ24**
Nom au collecte: CM_Q24

Position: 357

Longueur: 1

En général, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet?
(C'est-à-dire, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites web vous visitez.)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	4,190	1,530,819
2	Préoccupé	7,579	2,799,223
3	Très préoccupé	7,441	2,779,971
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	110	48,595
8	Refus	28	12,792
9	Non déclaré	130	56,887
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 131

COMMERCE **CMQ25**
Nom au collecte: CM_Q25

Position: 358

Longueur: 1

Êtes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières que les membres de votre ménage effectuent sur Internet?

(C'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires...par Internet)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	4,588	1,700,276
2	Préoccupé	5,612	2,098,525
3	Très préoccupé	8,917	3,277,829
6	Enchaînement valide	14,680	4,778,372
7	Ne sait pas	190	78,359
8	Refus	41	16,410
9	Non déclaré	130	56,887
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

COMMERCE **CMQ26**
Nom au collecte: CM_Q26

Position: 359

Longueur: 1

Êtes-vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	2,702	996,059
2	Préoccupé	2,307	826,088
3	Très préoccupé	4,209	1,440,663
6	Enchaînement valide	24,797	8,676,665
7	Ne sait pas	64	34,473
8	Refus	17	5,445
9	Non déclaré	62	27,266
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages dont le ménage comprend des membres <18

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 132

COMMERCE

CMQ27

Position: 360

Longueur: 2

Nom au collecte:

CM_Q27

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	5,228	1,823,324
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	125	46,194
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	446	141,498
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feux)	271	100,934
05	Jeux d'argent	27	13,132
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	19	8,136
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	66	24,774
08	Autre - Précisez	261	85,662
96	Enchaînement valide	27,642	9,739,908
97	Ne sait pas	69	21,363
98	Refus	4	1,734
99	Non déclaré	0	0
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 133

Variable calculée
Nom au collecte:

CMQ27REC
CM_Q27REC

Position: 362

Longueur: 2

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	5,241	1,825,905
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	128	46,599
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	456	144,430
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feux)	272	101,320
05	Jeux d'argent	28	13,829
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	21	9,026
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	69	25,149
08	Autre - Précisez	73	25,159
09	Choix multiple	64	23,092
10	Tous les choix	91	29,145
11	Sans objet	0	0
96	Enchaînement valide	27,642	9,739,908
97	Ne sait pas	69	21,363
98	Refus	4	1,734
99	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage <18.

Nota: Les catégories "multiple" ou "tout" sont des choix qui ont été inscrits par les répondants

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

EVER USERS AND NON USERS
Nom au collecte: NU_Q01

NUQ01 *Position:* 364 *Longueur:* 1

Au cours des 12 prochains mois, est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit utiliser Internet régulièrement, à partir de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	4,139	1,390,722
2	Non	14,270	4,641,394
6	Enchaînement valide	15,383	5,848,397
7	Ne sait pas	359	123,401
8	Refus	7	2,744
9	Non déclaré	0	0
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet à la maison au cours d'un mois habituel

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 134

EVER USERS AND NON USERS

Nom au collecte: NU_Q02

NUQ02P01 Position: 365 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle
...à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	1,400	491,905
2	Non	2,731	896,974
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

Nom au collecte: NU_Q02

NUQ02P02 Position: 366 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle
...au travail?

		FREQ	POND
1	Oui	1,833	633,312
2	Non	2,298	755,566
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 135

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P03 Position: 367 Longueur:1

Nom au collecte: NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
...à l'école, au collège (CÉGEP), ou à l'université?

		FREQ	POND
1	Oui	1,013	310,993
2	Non	3,118	1,077,886
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02P04 Position: 368 Longueur:1

Nom au collecte: NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
...dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	472	159,314
2	Non	3,659	1,229,565
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 136

EVER USERS AND NON USERS

Nom au collecte: NU_Q02

NUQ02P05 Position: 369 Longueur:1

Cette utilisation régulière se ferait-elle
...dans un autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	647	209,561
2	Non	3,484	1,179,318
6	Enchaînement valide	29,653	10,489,792
7	Ne sait pas	7	1,386
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	367	126,602
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

EVER USERS AND NON USERS

Nom au collecte: NU_Q02S

NUQ02S01 Position: 370 Longueur:1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?
...Amis, voisins

		FREQ	POND
1	Oui	277	94,067
2	Non	370	115,493
6	Enchaînement valide	33,137	11,669,110
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	374	127,988
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 137

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S02 Position: 371 Longueur:1

Nom au collecte: NU_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?

...Membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	320	94,172
2	Non	327	115,389
6	Enchaînement valide	33,137	11,669,110
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	374	127,988
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

EVER USERS AND NON USERS

NUQ02S00 Position: 372 Longueur:1

Nom au collecte: NU_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?

...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	97	38,363
2	Non	550	171,198
6	Enchaînement valide	33,137	11,669,110
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	374	127,988
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 138

EVER USERS AND NON USERS

Nom au collecte: NU_Q03

NUQ03

Position: 373 *Longueur:* 1

Avez-vous un ordinateur à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	4,276	1,492,379
2	Non	14,498	4,665,425
6	Enchaînement valide	15,383	5,848,397
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	1	458
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

Variable: **NUQ04P01** *Position:* 374 *Longueur:* 1

Nom au collecte: NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	846	309,914
2	Non	3,400	1,172,369
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P02** *Position:* 375 *Longueur:* 1

Nom au collecte: NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Internet et ordinateur trop difficiles à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	212	79,814
2	Non	4,034	1,402,469
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 139

Variable: **NUQ04P03**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 376

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...L'utilise plutôt au travail

		FREQ	POND
1	Oui	215	81,805
2	Non	4,031	1,400,478
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P04**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 377

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...L'utilise plutôt à un autre endroit

		FREQ	POND
1	Oui	91	30,155
2	Non	4,155	1,452,128
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 140

Variable: **NUQ04P05**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 378

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...N'en ressent pas le besoin ou l'utilité

		FREQ	POND
1	Oui	684	237,447
2	Non	3,562	1,244,836
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P06**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 379

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...Pas le temps

		FREQ	POND
1	Oui	322	116,862
2	Non	3,924	1,365,421
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 141

Variable: **NUQ04P07**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 380

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...Inquiet que les enfants du ménage divulguent des renseignements personnels

		FREQ	POND
1	Oui	77	24,721
2	Non	4,169	1,457,562
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable: **NUQ04P08**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 381

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...Inquiet de certains éléments choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	126	37,577
2	Non	4,120	1,444,706
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/> 34,158	<hr/> <hr/> 12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 142

Variable: **NUQ04P09**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 382

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...Ne peut obtenir l'accès en raison de l'emplacement éloigné de la maison

		FREQ	POND
1	Oui	37	12,608
2	Non	4,209	1,469,675
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Variable: **NUQ04P10**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 383

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...Autres inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	116	38,893
2	Non	4,130	1,443,390
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 143

Variable: **NUQ04P11** Position: 384 Longueur: 1
Nom au collecte: NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Ordinateur trop vieux

		FREQ	POND
1	Oui	719	243,727
2	Non	3,527	1,238,556
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P12** Position: 385 Longueur: 1
Nom au collecte: NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...En attente d'installation

		FREQ	POND
1	Oui	240	85,514
2	Non	4,006	1,396,769
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 144

Variable: **NUQ04P13**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 386

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Aucun intérêt

		FREQ	POND
1	Oui	696	225,418
2	Non	3,550	1,256,865
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Variable: **NUQ04P14**
Nom au collecte: NU_Q04

Position: 387

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	498	181,199
2	Non	3,748	1,301,084
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 145

Variable: **NUQ04S01**
Nom au collecte: NU_Q04S

Position: 388

Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...Ordinateur brisé

		FREQ	POND
1	Oui	98	35,790
2	Non	400	145,409
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.
Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".
Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable: **NUQ04S02**
Nom au collecte: NU_Q04S

Position: 389

Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...Nouveau utilisateur d'ordinateur / apprend

		FREQ	POND
1	Oui	79	25,962
2	Non	419	155,237
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.
Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".
Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 146

Variable: **NUQ04S03**
Nom au collecte: NU_Q04S

Position: 390

Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...Aucune connexion, pas branché / pas décidé (usé/FI)

		FREQ	POND
1	Oui	84	30,336
2	Non	414	150,863
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.
Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".
Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable: **NUQ04S04**
Nom au collecte: NU_Q04S

Position: 391

Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
...Raisons familiale (impacte, croyance, santé, déménagement)

		FREQ	POND
1	Oui	162	64,065
2	Non	336	117,134
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.
Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".
Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 147

Variable: **NUQ04S00**
Nom au collecte: NU_Q04S

Position: 392

Longueur: 1

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	96	32,648
2	Non	402	148,552
6	Enchaînement valide	33,629	11,814,906
7	Ne sait pas	0	0
8	Refus	0	0
9	Non déclaré	31	10,554
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur.

Cette variable a été dérivé à partir du question "Autres-Précisez".

Tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Variable calculée **NUQ04TO**
Nom au collecte: NU_Q04TO

Position: 393

Longueur: 1

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	2,102	717,234
2	Non	2,144	765,049
6	Enchaînement valide	29,881	10,513,822
7	Ne sait pas	23	6,395
8	Refus	4	1,848
9	Non déclaré	4	2,311
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nota: Variable calculée qui comprime NUQ04, regroupant les catégories 11 - Ordinateur trop vieux, 12 -

En attente d'installation, 13 - Aucun Intérêt avec la catégorie 14 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de compa

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 148

INCOME **INCQ1P01**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 394 *Longueur: 1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Salaires et traitements

		FREQ	POND
1	Oui	22,701	8,068,394
2	Non	9,593	3,280,695
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P02**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 395 *Longueur: 1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Revenus d'un travail autonome

		FREQ	POND
1	Oui	5,970	2,110,038
2	Non	26,324	9,239,050
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 149

INCOME **INCQ1P03**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 396 *Longueur: 1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Dividendes et intérêts d'obligations, d'épargnes, d'actions, etc.

		FREQ	POND
1	Oui	6,897	2,441,994
2	Non	25,397	8,907,095
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P04**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 397 *Longueur: 1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Assurance-emploi

		FREQ	POND
1	Oui	3,994	1,175,317
2	Non	28,300	10,173,771
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 150

INCOME **INCQ1P05**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 398 *Longueur: 1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Indemnisation pour accident de travail

		FREQ	POND
1	Oui	1,072	351,527
2	Non	31,222	10,997,562
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P06**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 399 *Longueur: 1*

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Régime de pension du Canada ou Régime des rentes du Québec

		FREQ	POND
1	Oui	7,596	2,466,345
2	Non	24,698	8,882,743
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 151

INCOME **INCQ1P07** *Position:* 400 *Longueur:* 1
Nom au collecte: INC_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Régime de retraite, pension de retraite et rentes

		FREQ	POND
1	Oui	5,651	1,889,620
2	Non	26,643	9,459,468
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659
		<hr/>	<hr/>

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P08** *Position:* 401 *Longueur:* 1
Nom au collecte: INC_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti

		FREQ	POND
1	Oui	5,699	1,834,702
2	Non	26,595	9,514,386
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659
		<hr/>	<hr/>

Univers: Tous les ménages

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 152

INCOME **INCQ1P09**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 402 *Longueur:* 1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Prestation fiscale pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	6,509	2,098,090
2	Non	25,785	9,250,999
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P10**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 403 *Longueur:* 1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Programmes municipaux et provinciaux d'aide sociale

		FREQ	POND
1	Oui	1,717	589,062
2	Non	30,577	10,760,027
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 153

INCOME **INCQ1P11**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 404 *Longueur:* 1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Pension alimentaire pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	1,064	354,045
2	Non	31,230	10,995,043
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P12**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 405 *Longueur:* 1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Soutien au conjoint

		FREQ	POND
1	Oui	175	66,792
2	Non	32,119	11,282,296
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 154

INCOME **INCQ1P13**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 406 *Longueur:* 1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Autres types de revenus (prêts, bourses d'études, autres revenus du gouvernement, etc.)

		FREQ	POND
1	Oui	2,586	896,606
2	Non	29,708	10,452,482
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

INCOME **INCQ1P14**
Nom au collecte: INC_Q01

Position: 407 *Longueur:* 1

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Aucun revenus

		FREQ	POND
1	Oui	152	59,679
2	Non	32,142	11,289,410
6	Enchaînement valide	0	0
7	Ne sait pas	675	252,780
8	Refus	1,019	332,964
9	Non déclaré	170	71,827
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 155

INCOME **INCQ02** *Position:* 408 *Longueur:*6
Nom au collecte: INC_Q02

À combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

Min permis: 000000 *Max permis:* 999995

		FREQ	POND
000000 : 900000		20,595	7,231,712
999996	Enchaînement valide	152	59,679
999997	Ne sait pas	10,340	3,637,731
999998	Refus	2,887	1,000,976
999999	Non déclaré	184	76,561
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages avec revenu

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

INCOME **INCQ03** *Position:* 414 *Longueur:*2
Nom au collecte: INC_Q03

Où situez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

Le revenu total du ménage était-il...

		FREQ	POND
01	Moins que 5 000 \$	102	33,975
02	Entre 5 000 \$ et 9 999 \$	387	134,054
03	Entre 10 000 \$ et 14 999 \$	729	248,687
04	Entre 15 000 \$ et 19 999 \$	787	255,479
05	Entre 20 000 \$ et 29 999 \$	1,245	414,157
06	Entre 30 000 \$ et 39 999 \$	1,081	373,128
07	Entre 40 000 \$ et 49 999 \$	808	280,399
08	Entre 50 000 \$ et 59 999 \$	657	247,978
09	Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	726	289,524
10	Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	434	179,472
11	100 000 \$ et plus	523	226,791
96	Enchaînement valide	20,747	7,291,391
97	Ne sait pas	3,302	1,125,670
98	Refus	2,441	828,231
99	Non déclaré	189	77,724
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Univers: Tous les ménages qui ont répondu « Ne sait pas » ou « Refus » à la demande d'une estimation du revenu total du ménage provenant de toutes sources, avant impôt et autres retenues pour les 12 derniers mois.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 156

Variable: **FINWT** Position: 416 Longueur:9.4
Nom au collecte: FINWT

Moyenne pondérée

Variable calculée **QUARTILE** Position: 425 Longueur:1
Nom au collecte: QUARTILE

Les quartiles se basent sur le revenu total des ménages après qu'une imputation ait été effectuée.

Les quartiles sont définis par deux facteurs :

(a) un marqueur de revenu et (b) le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids finals soit équivalente à 25 %, 50 % et 75 % de la population.

Le marqueur de revenu est déterminé par le tri des enregistrements en fonction de valeurs de revenu croissantes et le repérage de la première valeur de revenu pour laquelle la somme des poids cumulatifs sont au moins 25 %, 50 % ou 75 % de la population.

Si plusieurs enregistrements ont des valeurs égales à la valeur du marqueur, le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids soit équivalente à 25 %, 50 % et 75 % de la population est déterminé, et ce nombre d'enregistrements fait partie d'un quartile, tandis que le reste des enregistrements dont la valeur correspond à la valeur du marqueur se retrouvent dans le quartile suivant.

Par exemple, si cinq enregistrements ont une valeur de 20 000 \$ (ceci étant la valeur du marqueur pour le quartile 1), mais que trois enregistrements suffisent pour que la somme des poids soit équivalente à 25 % de la population, trois des cinq enregistrements feront partie du quartile 1 et les deux autres, du quartile 2.

		FREQ	POND
1	Quartile 1 - <= 23 000 \$	9,232	3,001,662
2	Quartile 2 - 23 001 \$ - 39 999 \$	8,933	3,002,143
3	Quartile 3 - 40 000 \$ - 69 999 \$	8,444	3,000,639
4	Quartile 4 - 70 000 \$ +	7,549	3,002,215
		<hr/>	<hr/>
		34,158	12,006,659
		<hr/>	<hr/>

Nota: Quartiles de revenu

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 157

Variable calculée
Nom au collecte:

QUINTILE
QUINTILE

Position: 426

Longueur: 1

Les quintiles se basent sur le revenu total des ménages après qu'une imputation ait été effectuée.

Les quintiles sont définis par deux facteurs :

(a) un marqueur de revenu et (b) le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids finals soit équivalente à 20 %, 40 %, 60 % et 80 % de la population.

Le marqueur de revenu est déterminé par le tri des enregistrements en fonction de valeurs de revenu croissantes et le repérage de la première valeur de revenu pour laquelle les poids cumulatifs sont au moins de 20 %, 40 %, 60 % ou 80% de la population.

Si plusieurs enregistrements ont des valeurs égales au marqueur de revenu, le nombre d'enregistrements requis pour que la somme des poids soit équivalente à 20 %, 40 %, 60 % et 80 % de la population est déterminé, et ce nombre d'enregistrements fait partie d'un quintile, tandis que le reste des enregistrements dont la valeur correspond à la valeur du marqueur se retrouvent dans le quintile suivant.

Par exemple, si cinq enregistrements ont une valeur de 20 000 \$ (ceci étant la valeur du marqueur pour le quintile 1), mais que trois enregistrements suffisent pour que la somme des poids soit équivalente à 25 % de la population, trois des cinq enregistrements feront partie du quintile 1 et les deux autres, du quintile 2.

		FREQ	POND
1	Quintile 1 - <= 20 000 \$	7,406	2,400,896
2	Quintile 2 - 20 001 \$ - 34 999 \$	7,206	2,401,423
3	Quintile 3 - 35 000 \$ - 49 999 \$	7,055	2,401,249
4	Quintile 4 - 50 000 \$ - 74 999 \$	6,556	2,401,247
5	Quintile 5 - 75 000 \$ +	5,935	2,401,844
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
		34,158	12,006,659

Nota: Quintiles de revenu

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

ENQUÊTE SUR L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES MÉNAGES

09 janvier 2003

Janvier 2002

Page 158

Variable calculée
Nom au collecte:

INC_CAT
INC_CAT

Position: 427

Longueur: 2

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôt et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

		FREQ	POND
01	Moins que 5 000 \$	636	224,748
02	Entre 5 000 \$ et 9 999 \$	913	310,808
03	Entre 10 000 \$ et 14 999 \$	2,093	690,398
04	Entre 15 000 \$ et 19 999 \$	2,008	632,149
05	Entre 20 000 \$ et 29 999 \$	4,093	1,342,010
06	Entre 30 000 \$ et 39 999 \$	3,691	1,238,815
07	Entre 40 000 \$ et 49 999 \$	3,112	1,076,205
08	Entre 50 000 \$ et 59 999 \$	2,679	953,787
09	Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	3,923	1,428,605
10	Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	2,247	886,705
11	100 000 \$ ou plus	2,831	1,190,803
96	Enchaînement valide	0	0
97		0	0
98		0	0
99	Non déclaré	5,932	2,031,625
		34,158	12,006,659

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.