

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION ET VARIABLES DÉMOGRAPHIQUES	1
UTILISATION GÉNÉRALE D'INTERNET	12
ÂGE DE L'UTILISATEUR	24
ENDROIT D'UTILISATION	25
UTILISATION À LA MAISON.....	31
COMMERCE	64
UTILISATEURS ET NON-UTILISATEURS.....	116
REVENU DU MÉNAGE	130
VARIABLE DE POIDS	138
VARIABLES DÉRIVÉES SUR LE REVENU	138

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : INTRODUCTION ET VARIABLES DÉMOGRAPHIQUES

Nom de la variable : **SAMPLEID** *Position :* 1 *Longueur :* 20

Numéro d'identification de l'enregistrement

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **SEQID** *Position :* 21 *Longueur :* 5

Numéro d'identification séquentiel de l'enregistrement

Valeurs permises : 00001 : 31650

FREQ POND

Nom de la variable : **HIUS_Str** *Position :* 26 *Longueur :* 8

TEMPS(RÉEL);Début de section HIUS

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HIUS_End** *Position :* 34 *Longueur :* 8

TEMPS(RÉEL);Fin de section HIUS

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **UNDER18** *Position :* 42 *Longueur :* 1

Âge d'un membre ou plus du ménage moins de 18 ans

		FREQ	POND
1	Oui	10,236	4,135,811
2	Non	21,414	8,030,541
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **FAMTYPE** Position : 43 Longueur : 1

Type de famille

		FREQ	POND
1	Ménage unifamilial comportant des enfants célibataires de moins de 18 ans	9,940	4,005,861
2	Ménage unifamilial sans enfants célibataires de moins de 18 ans	12,873	4,453,275
3	Ménage d'une seule personne	7,445	3,091,551
4	Ménage multifamilial	1,392	615,666
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée

Nom de la variable : **PROVINCE** Position : 44 Longueur : 2

Province du ménage

		FREQ	POND
10	Terre-Neuve-et-Labrador	1,222	196,298
11	Île-du-Prince-Édouard	827	53,846
12	Nouvelle-Écosse	1,927	370,971
13	Nouveau-Brunswick	1,689	293,145
24	Québec	6,148	3,114,447
35	Ontario	8,472	4,539,838
46	Manitoba	2,376	430,709
47	Saskatchewan	2,533	382,126
48	Alberta	3,544	1,163,694
59	Colombie-Britannique	2,912	1,621,278
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable démographique - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HHSIZE** Position : 46 Longueur : 2

Taille du ménage

		FREQ	POND
01	1 personne	7,445	3,091,551
02	2 personnes	11,575	3,924,006
03	3 personnes	5,223	2,086,784
04	4 personnes	4,835	1,990,654
05	5 personnes ou plus	2,572	1,073,358
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable démographique - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMATAB** Position : 48 Longueur : 2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) où se trouve l'unité enquêtée. Les chiffres de la population utilisés afin de classer cette variable ont été obtenus du Recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du Recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon. Seules les RMRs sélectionnées sont codées.

		FREQ	POND
00	Non-RMR	21,037	5,134,572
01	Halifax	478	144,710
02	Québec	471	303,819
03	Montréal	1,251	1,501,667
04	Ottawa-Gatineau, partie Ontarienne	512	405,669
05	Toronto	1,421	1,721,295
06	Kitchener-Waterloo	450	156,971
07	Hamilton	428	291,934
08	St. Catharines-Niagara	471	178,046
09	London	400	170,133
10	Windsor	335	123,524
11	Winnipeg	1,213	286,894
12	Calgary	766	357,381
13	Edmonton	1,079	399,642
14	Vancouver	968	833,322
15	Victoria	370	156,772
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NEW_CMA** Position : 50 Longueur : 2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) avec des nouveaux niveaux de détail, elle joint Ottawa-Gatineau en une RMR distincte. Les chiffres de la population utilisés afin de classer cette variable ont été obtenus du Recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du Recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon.

		FREQ	POND
00	Non-RMR, Non-AR	9,833	2,364,090
01	Halifax	478	144,710
02	Québec	471	303,819
03	Montréal	1,251	1,501,667
04	Ottawa-Gatineau	860	511,391
05	Toronto	1,421	1,721,295
06	Kitchener-Waterloo	450	156,971
07	Hamilton	428	291,934
08	St. Catharines-Niagara	471	178,046
09	London	400	170,133
10	Windsor	335	123,524
11	Winnipeg	1,213	286,894
12	Calgary	766	357,381
13	Edmonton	1,079	399,642
14	Vancouver	968	833,322
15	Victoria	370	156,772
16	St. John's	293	65,260
17	Saint John	266	50,120
18	Oshawa	527	122,424
19	Regina	492	80,330
20	Saskatoon	523	91,444
21	Saguenay	319	62,612
22	Sudbury	441	70,863
23	Thunder Bay	406	54,964
24	Trois-Rivières	366	66,581
25	Sherbrooke	422	68,035
26	Agglomération de recensement	6,678	1,896,943
27	Agglomération de recensement sans définition	123	35,183
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HLFSSTAT** Position : 52 Longueur : 1

Statut d'emploi du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Occupé(e), au travail	18,059	7,305,400
2	Occupé(e), absent(e) du travail	1,163	424,288
3	Au chômage, mise à pied temporaire	228	72,812
4	Au chômage, chercheur	1,270	499,822
5	Au chômage, emploi devant commencer à une date future	29	9,234
6	Inactif(ve)	10,750	3,809,673
9	Hors du champ d'enquête	151	45,123
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HAGE** Position : 53 Longueur : 1

Âge du chef du ménage (Échelle 1)

		FREQ	POND
1	< 35 ans	5,525	2,314,300
2	35-54 ans	13,810	5,527,925
3	55-64 ans	5,173	1,856,035
4	65+ ans	7,142	2,468,092
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HAGE_2** Position : 54 Longueur : 1

Âge du chef du ménage (Échelle 2)

		FREQ	POND
1	15-24 ans	1,294	532,082
2	25-34 ans	4,231	1,782,218
3	35-44 ans	6,850	2,803,485
4	45-54 ans	6,960	2,724,440
5	55-64 ans	5,173	1,856,035
6	65+ ans	7,142	2,468,092
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HSEX** Position : 55 Longueur : 1

Sexe du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Homme	23,964	9,029,329
2	Femme	7,686	3,137,023
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable démographique - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HMARSTAT** Position : 56 Longueur : 1

État matrimonial du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Marié(e)	17,025	6,149,342
2	Vivant en union libre	2,900	1,132,478
3	Veuve ou veuf	3,185	1,124,558
4	Séparé(e)	1,266	507,085
5	Divorcé(e)	2,460	1,061,641
6	Célibataire, jamais marié(e)	4,814	2,191,247
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable démographique - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HEDUCLEV** Position : 57 Longueur : 1

Le plus haut niveau d'éducation du chef du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	3,794	1,196,777
1	9e ou 10e année	3,311	1,067,520
2	11e à 13e année sans diplôme	1,511	542,702
3	11e à 13e année avec un diplôme	5,381	2,135,138
4	Études postsecondaires partielles	2,358	956,706
5	Certificat ou diplôme professionnel	5,011	1,687,190
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	4,536	1,861,775
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	867	341,640
8	Baccalauréat	3,162	1,545,616
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle (maîtrise ou doctorat)	1,719	831,289
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HEDUCL** Position : 58 Longueur : 1

Le plus haut niveau d'éducation du chef du ménage (Groupe 1)

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	8,616	2,806,999
2	Diplôme d'études secondaires ou d'études collégiales partielles	18,153	6,982,448
3	Grade universitaire	4,881	2,376,905
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HEDUCL_2** Position : 59 Longueur : 1

Le plus haut niveau d'éducation du chef du ménage (Groupe 2)

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	8,616	2,806,999
2	Diplôme d'études secondaires	5,381	2,135,138
3	Études postsecondaires partielles	2,358	956,706
4	Certificat ou diplôme professionnel ou collège communautaire	9,547	3,548,965
5	Certificat ou diplôme universitaire	5,748	2,718,545
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HHLD_ED** Position : 60 Longueur : 1

Le plus haut niveau d'éducation de tous les membres du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	2,142	698,258
1	9e ou 10e année	2,140	693,276
2	11e à 13e année sans diplôme	1,110	381,524
3	11e à 13e année avec un diplôme	4,468	1,739,042
4	Études postsecondaires partielles	2,447	998,641
5	Certificat ou diplôme professionnel	4,719	1,558,019
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	6,765	2,573,875
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	1,227	455,911
8	Baccalauréat	4,379	2,003,811
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle (maîtrise ou doctorat)	2,253	1,063,995
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **STUDENTF** Position : 61 Longueur : 1

Indicateur de la présence d'un(e) étudiant(e) à plein temps au collège ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	2,470	1,035,416
2	Non	29,180	11,130,936
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **STUDENTP** Position : 62 Longueur : 1

Indicateur de la présence d'un(e) étudiant(e) à temps partiel au collège ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	829	384,591
2	Non	30,821	11,781,761
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **MEM00_05** Position : 63 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 0 à 5 ans

		FREQ	POND
1	Oui	3,907	1,621,575
2	Non	27,743	10,544,777
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **MEM06_12** Position : 64 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 6 à 12 ans

		FREQ	POND
1	Oui	5,316	2,147,905
2	Non	26,334	10,018,447
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **MEM13_15** Position : 65 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 13 à 15 ans

		FREQ	POND
1	Oui	3,029	1,185,543
2	Non	28,621	10,980,809
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **MEM16_17** Position : 66 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 16 à 17 ans

		FREQ	POND
1	Oui	2,201	849,375
2	Non	29,449	11,316,977
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **MEM13_17** Position : 67 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 13 à 17 ans

		FREQ	POND
1	Oui	4,456	1,736,599
2	Non	27,194	10,429,753
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **MEM18_25** Position : 68 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 18 à 25 ans

		FREQ	POND
1	Oui	5,476	2,223,161
2	Non	26,174	9,943,191
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EMPLSTAT** Position : 69 Longueur : 1

Plus haut niveau du statut d'emploi des (membre(s) du ménage de 18 ans ou plus)

		FREQ	POND
1	Employé	22,040	8,770,219
2	Sans emploi	1,075	406,399
3	Ne fait pas partie de la population active	8,531	2,988,330
4	Aucun membre de 18 ans ou plus	4	1,403
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **EMPLOYER** Position : 70 Longueur : 1

Membre(s) du ménage de 18 ans ou plus employé(s) par un employeur

		FREQ	POND
1	Oui	21,562	8,551,166
2	Non	10,088	3,615,186
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **SELF_EMP** Position : 71 Longueur : 1

Membre(s) du ménage de 18 ans ou plus étant travailleur(s) autonome(s)

		FREQ	POND
1	Oui	5,469	2,103,563
2	Non	26,181	10,062,789
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : UTILISATION GÉNÉRALE D'INTERNET

Nom de la variable : **GUQ02** Position : 72 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q02

Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet (courrier électronique ou Web) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	20,729	8,393,627
2	Non	10,875	3,757,514
7	Ne sait pas	43	14,678
8	Refus	3	533
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **GUQ03** Position : 73 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q03

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)?

		FREQ	POND
1	Oui	18,330	7,496,855
2	Non	2,368	886,993
6	Enchaînement valide	10,921	3,772,725
7	Ne sait pas	29	8,932
8	Refus	2	847
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

Nom de la variable : **GUQ04** Position : 74 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q04

Au cours d'un mois habituel, utilisez-vous personnellement Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	15,886	6,600,554
2	Non	2,442	895,456
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
7	Ne sait pas	2	846
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ05** Position : 75 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q05

Quelle est la dernière fois qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet?

		FREQ	POND
1	0 à 3 mois passé	1,161	441,666
2	4 à 6 mois passé	376	141,186
3	7 à 12 mois passé	228	99,164
4	Plus d'un an mais moins de 2 ans	230	78,842
5	2 ans ou plus	270	92,262
6	Enchaînement valide	29,251	11,269,580
7	Ne sait pas	134	43,652
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé mais pas au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ05B** Position : 76 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q05B

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet pour « commander » ou « acheter » des produits ou des services?

		FREQ	POND
1	Oui	93	32,609
2	Non	1,668	648,102
6	Enchaînement valide	29,885	11,484,336
7	Ne sait pas	4	1,305
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet au cours d'un mois habituel mais qui l'ont utilisé au cours des 12 dernier mois

Nom de la variable : **GUQ06** Position : 77 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q06

Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet à partir de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	678	248,039
2	Non	1,692	635,176
6	Enchaînement valide	29,251	11,269,580
7	Ne sait pas	29	13,556
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ07** Position : 78 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q07

À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	182	67,012
2	Au moins 4 fois par mois	210	79,366
3	1 à 3 fois par mois	146	49,203
4	Moins d'une fois par mois	111	41,222
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	29	11,236
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ07TO** Position : 79 Longueur : 1

Les ménages qui utilisent habituellement Internet 1 à 3 fois par mois ou moins.

		FREQ	POND
1	Oui	257	90,426
2	Non	392	146,378
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	29	11,236
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Variable dérivée qui comprime GUQ07, regroupant la catégorie 3 - 1 à 3 fois par mois avec la catégorie 4 - Moins d'une fois par mois pour les analyses de validation et de comparabilité.

Nom de la variable : **GUQ08P01** Position : 80 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...À la maison

		FREQ	POND
1	Oui	258	94,807
2	Non	419	153,066
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	1	166
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ08P02** Position : 81 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Au travail

		FREQ	POND
1	Oui	165	63,543
2	Non	512	184,331
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	1	166
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ08P03** Position : 82 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...À l'école

		FREQ	POND
1	Oui	141	51,537
2	Non	536	196,336
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	1	166
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ08P04** Position : 83 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...À la bibliothèque publique

		FREQ	POND
1	Oui	66	24,665
2	Non	611	223,208
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	1	166
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ08P05** Position : 84 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...À un autre endroit

		FREQ	POND
1	Oui	160	58,710
2	Non	517	189,163
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	1	166
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GU08S1P1** Position : 85 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	73	24,188
2	Non	87	34,522
6	Enchaînement valide	31,490	12,107,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GU08S1P2** Position : 86 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Café Internet

		FREQ	POND
1	Oui	6	2,298
2	Non	154	56,412
6	Enchaînement valide	31,490	12,107,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GU08S1P3** Position : 87 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Programme d'accès communautaire

		FREQ	POND
1	Oui	11	5,157
2	Non	149	53,554
6	Enchaînement valide	31,490	12,107,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GU08S1P4** Position : 88 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Au domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ	POND
1	Oui	75	28,187
2	Non	85	30,523
6	Enchaînement valide	31,490	12,107,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GU08S1P5** Position : 89 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	0	0
2	Non	160	58,710
6	Enchaînement valide	31,490	12,107,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P01** Position : 90 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	93	34,773
2	Non	569	207,462
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ09P02** Position : 91 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Utilisait au travail mais n'occupe plus ce poste

		FREQ	POND
1	Oui	52	17,966
2	Non	610	224,269
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09P03** Position : 92 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Utilisait à l'école mais ne fréquente plus l'école

		FREQ	POND
1	Oui	31	9,590
2	Non	631	232,644
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P04** Position : 93 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Trop difficile à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	16	6,700
2	Non	646	235,535
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09P05** Position : 94 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...N'en voit pas le besoin

		FREQ	POND
1	Oui	149	56,456
2	Non	513	185,778
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ09P06** Position : 95 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Peur que les enfants du ménage puissent divulguer des renseignements personnels

		FREQ	POND
1	Oui	4	2,798
2	Non	658	239,437
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P07** Position : 96 Longueur : 1
Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Préoccupé par certains contenus choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	10	4,550
2	Non	652	237,684
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09P08** Position : 97 Longueur : 1
Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	5	1,834
2	Non	657	240,400
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P09** Position : 98 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Bris d'équipement

		FREQ	POND
1	Oui	36	9,089
2	Non	626	233,146
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09P10** Position : 99 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Pas de temps, trop occupé

		FREQ	POND
1	Oui	54	18,896
2	Non	608	223,339
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09P11** Position : 100 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Aucun accès à un ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	225	76,415
2	Non	437	165,819
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P12** Position : 101 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	59	25,465
2	Non	603	216,770
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09S01** Position : 102 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Déménagé, pas accès immédiat, famille déménagé, utilisait chez amis

		FREQ	POND
1	Oui	22	8,576
2	Non	37	16,889
6	Enchaînement valide	31,575	12,135,082
9	Non déclaré	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (GU_Q09). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09S00** Position : 103 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	37	16,889
2	Non	22	8,576
6	Enchaînement valide	31,575	12,135,082
9	Non déclaré	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (GU_Q09). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09TO** Position : 104 Longueur : 1

Les ménages n'utilisant plus l'Internet de n'importe quel endroit pour certaines réponses.

		FREQ	POND
1	Oui	365	127,701
2	Non	297	114,534
6	Enchaînement valide	30,972	11,918,313
7	Ne sait pas	16	5,805
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime GUQ09, regroupant la catégorie 09 - Bris d'équipement, 10 - Pas de temps, trop occupé et 11 - Aucun accès à un ordinateur avec la catégorie 12 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **UAQ02TO** Position : 108 Longueur : 1

Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel, avec la présence d'un membre ou plus du ménage âgé de moins de 18 ans.

		FREQ	POND
1	Oui	8,256	3,354,760
2	Non	10,074	4,142,095
9	Non applicable	13,320	4,669,497
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Ménages qui ont déjà utilisé Internet de n'importe quel endroit

Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Dérivée des variables GUQ03 et UNDER18.

Section : ENDROIT D'UTILISATION

Nom de la variable : **LUQ02** Position : 109 Longueur : 1

Nom à la collecte : LU_Q02

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	15,054	6,254,684
2	Non	3,273	1,241,478
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
7	Ne sait pas	2	547
9	Non déclaré	1	147
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **LUQ03** Position : 110 Longueur : 1

Nom à la collecte : LU_Q03

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...au travail?

		FREQ	POND
1	Oui	9,774	4,163,846
2	Non	8,417	3,266,237
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
7	Ne sait pas	124	60,370
8	Refus	6	1,311
9	Non déclaré	9	5,090
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LUQ04** Position : 111 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q04

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...à l'école, au collège ou à l'université qu'il fréquente?

		FREQ	POND
1	Oui	6,859	2,790,710
2	Non	11,191	4,588,349
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
7	Ne sait pas	263	108,891
8	Refus	5	1,418
9	Non déclaré	12	7,487
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **LUQ05** Position : 112 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q05

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	2,243	993,703
2	Non	15,980	6,453,615
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
7	Ne sait pas	89	40,300
8	Refus	4	962
9	Non déclaré	14	8,275
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LUQ07** Position : 113 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...dans un autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	2,939	1,267,906
2	Non	15,298	6,188,582
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
7	Ne sait pas	73	30,528
8	Refus	4	962
9	Non déclaré	16	8,876
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **LU07S1P1** Position : 114 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	1,100	434,559
2	Non	1,833	830,416
6	Enchaînement valide	28,711	10,898,446
7	Ne sait pas	5	2,467
8	Refus	1	464
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Dans un autre endroit » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LU07S1P2** Position : 115 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Café Internet

		FREQ	POND
1	Oui	260	152,400
2	Non	2,673	1,112,574
6	Enchaînement valide	28,711	10,898,446
7	Ne sait pas	5	2,467
8	Refus	1	464
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Dans un autre endroit » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **LU07S1P3** Position : 116 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Programme d'accès communautaire

		FREQ	POND
1	Oui	154	61,505
2	Non	2,779	1,203,470
6	Enchaînement valide	28,711	10,898,446
7	Ne sait pas	5	2,467
8	Refus	1	464
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Dans un autre endroit » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LU07S1P4** Position : 117 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ	POND
1	Oui	1,568	694,638
2	Non	1,365	570,336
6	Enchaînement valide	28,711	10,898,446
7	Ne sait pas	5	2,467
8	Refus	1	464
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Dans un autre endroit » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **LU07S1P5** Position : 118 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	212	89,963
2	Non	2,721	1,175,011
6	Enchaînement valide	28,711	10,898,446
7	Ne sait pas	5	2,467
8	Refus	1	464
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LUQ07S21** Position : 119 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Hôtel, aéroport, voyage, isolé, téléphone cellulaire, ANP

		FREQ	POND
1	Oui	79	38,427
2	Non	133	51,536
6	Enchaînement valide	31,432	12,073,457
9	Non déclaré	6	2,931
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **LUQ07S20** Position : 120 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	142	54,731
2	Non	70	35,232
6	Enchaînement valide	31,432	12,073,457
9	Non déclaré	6	2,931
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **LUQ07ANY** Position : 121 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07ANY

Membres du ménage qui utilise Internet de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	18,329	7,496,708
2	Non	0	0
9	Non déclaré	13,321	4,669,644
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
 Nota : Variable dérivée qui indique une réponse de « Oui » dans au moins une des questions suivante LUQ02, LUQ03, LUQ04, LUQ05 ou LUQ07.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : UTILISATION À LA MAISON

Nom de la variable : **HUQ01P01** Position : 122 Longueur : 1
Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
...Connexion par ligne téléphonique reliée à l'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	10,125	3,992,670
2	Non	4,811	2,216,221
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	87	31,599
8	Refus	9	2,765
9	Non déclaré	22	11,429
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ01P02** Position : 123 Longueur : 1
Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
...Connexion par câble relié à un ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	4,745	2,202,751
2	Non	10,191	4,006,140
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	87	31,599
8	Refus	9	2,765
9	Non déclaré	22	11,429
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale selon la géographie détaillée au-dessous du niveau national.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01P03** Position : 124 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
 ...Connexion reliée au téléviseur

		FREQ	POND
1	Oui	48	19,347
2	Non	14,888	6,189,544
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	87	31,599
8	Refus	9	2,765
9	Non déclaré	22	11,429
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale selon la géographie détaillée au-dessous du niveau national.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ01P04** Position : 125 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
 ...Sans fil (p. ex., téléphone cellulaire, appareil numérique personnel)

		FREQ	POND
1	Oui	100	42,781
2	Non	14,836	6,166,110
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	87	31,599
8	Refus	9	2,765
9	Non déclaré	22	11,429
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01P05** Position : 126 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
 ...Autre type de connexion

		FREQ	POND
1	Oui	60	24,491
2	Non	14,876	6,184,399
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	87	31,599
8	Refus	9	2,765
9	Non déclaré	22	11,429
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ01S01** Position : 127 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01S

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?
 ...LNPA, tech DSL, tech SDSL, haute vitesse, fibre optique

		FREQ	POND
1	Oui	19	8,615
2	Non	41	15,877
6	Enchaînement valide	31,472	12,096,067
9	Non déclaré	118	45,793
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q01). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01S00** Position : 128 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01S

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	46	17,483
2	Non	14	7,008
6	Enchaînement valide	31,472	12,096,067
9	Non déclaré	118	45,793
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q01). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ01T** Position : 129 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01T

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est payé...

		FREQ	POND
1	par un membre de ce ménage	14,133	5,830,182
2	par un autre qui n'est pas un membre de ce ménage (par exemple, employeur...)	830	384,256
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	58	26,168
8	Refus	9	2,301
9	Non déclaré	24	11,777
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01U** Position : 130 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01U

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est facturé...

		FREQ	POND
1	selon un tarif mensuel	12,701	5,280,895
2	par bloc d'heures	1,159	426,630
6	Enchaînement valide	17,426	6,295,924
7	Ne sait pas	261	117,135
8	Refus	7	3,474
9	Non déclaré	96	42,293
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages dont la connexion Internet est payée par un membre du ménage

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ01V** Position : 131 Longueur : 2
 Nom à la collecte : HU_Q01V

Quel est le montant mensuel payé pour cette connexion Internet à la maison?

Valeurs permises : 01 : 95

		FREQ	POND
01 : 95	Coût mensuel pour connexion	10,940	4,582,396
96	Enchaînement valide	18,585	6,722,554
97	Ne sait pas	1,700	672,598
98	Refus	59	25,469
99	Non déclaré	366	163,335
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages dont la connexion Internet est payée mensuellement

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01W** Position : 133 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01W

Est-ce que cette connexion Internet à la maison est de type « haute vitesse »?

		FREQ	POND
1	Oui	7,580	3,321,595
2	Non	7,126	2,785,633
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	299	125,160
8	Refus	15	6,100
9	Non déclaré	34	16,196
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ03** Position : 134 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q03

Au cours d'un mois habituel, quelle est la fréquence d'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage à la maison?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	11,141	4,700,050
2	Au moins 4 fois par mois	3,323	1,317,260
3	1 à 3 fois par mois	368	143,224
4	Moins d'une fois par mois	54	19,124
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	109	49,673
8	Refus	15	5,093
9	Non déclaré	44	20,260
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ04** Position : 135 Longueur : 2
 Nom à la collecte : HU_Q04

Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
01	Moins de 5 heures	1,342	540,563
02	Entre 5 et 9 heures	1,447	554,824
03	Entre 10 et 19 heures	2,279	887,025
04	Entre 20 et 29 heures	1,928	799,224
05	Entre 30 et 39 heures	2,098	884,514
06	Entre 40 et 49 heures	866	377,754
07	50 heures ou plus	4,569	2,010,585
96	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
97	Ne sait pas	457	169,469
98	Refus	20	6,207
99	Non déclaré	48	24,518
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ04TO** Position : 137 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q04TO

Nombre d'heures passé au cours d'un mois habituel dont les membres du ménage utilisent l'Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	20 heures ou plus	9,461	4,072,078
2	Moins de 20 heures	5,068	1,982,412
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	457	169,469
8	Refus	20	6,207
9	Non déclaré	48	24,518
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime HUQ04, regroupant les catégories 04 - Entre 20 et 29 heures; 05 - Entre 30 et 39 heures; 06 - Entre 40 et 49 heures et 07 - 50 heures ou plus pour les analyses de validation et de comparabilité

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ05** Position : 138 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q05

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome?

		FREQ	POND
1	Oui	2,319	993,759
2	Non	12,621	5,216,827
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	47	13,073
8	Refus	18	5,989
9	Non déclaré	49	25,036
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ07** Position : 139 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q07

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur?

		FREQ	POND
1	Oui	3,557	1,567,513
2	Non	11,353	4,629,022
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	74	25,891
8	Refus	20	6,615
9	Non déclaré	50	25,643
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ07A** Position : 140 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q07A

Certaines personnes accomplissent la totalité ou une partie de leurs heures régulières de travail de la maison. En ne tenant pas compte des heures supplémentaires, y a-t-il des membres de votre ménage qui travaillent de la maison pendant leurs heures régulières de travail?

		FREQ	POND
1	Oui	2,459	1,097,348
2	Non	12,420	5,084,316
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	26	12,742
8	Refus	2	431
9	Non déclaré	147	59,847
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ07B** Position : 141 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q07B

Certains de ces membres utilisent-ils Internet dans le cadre de leurs heures régulières de travail à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	1,791	824,843
2	Non	655	267,889
6	Enchaînement valide	29,016	10,995,984
7	Ne sait pas	13	4,616
9	Non déclaré	175	73,019
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ09** Position : 142 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q09

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)?

		FREQ	POND
1	Oui	14,538	6,046,968
2	Non	406	160,673
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	35	12,880
8	Refus	20	6,523
9	Non déclaré	55	27,641
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ11** Position : 143 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q11

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour le courrier électronique?

		FREQ	POND
1	Oui	14,331	5,954,022
2	Non	585	238,323
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	57	25,798
8	Refus	21	7,206
9	Non déclaré	60	29,335
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ12** Position : 144 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q12

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour effectuer des transactions bancaires?

		FREQ	POND
1	Oui	7,488	3,188,170
2	Non	7,388	2,989,940
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	91	37,324
8	Refus	24	8,191
9	Non déclaré	63	31,058
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ13** Position : 145 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q13

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour acheter des biens et services?

		FREQ	POND
1	Oui	4,527	1,906,946
2	Non	10,375	4,280,694
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	65	25,391
8	Refus	22	8,937
9	Non déclaré	65	32,716
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ14** Position : 146 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q14

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour rechercher de l'information ayant trait à la santé/aux services médicaux?

		FREQ	POND
1	Oui	9,785	3,994,659
2	Non	5,061	2,169,524
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	118	46,637
8	Refus	23	9,277
9	Non déclaré	67	34,587
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ15** Position : 147 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q15

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour les besoins des études, d'une formation ou de travaux scolaires?

		FREQ	POND
1	Oui	6,913	2,960,521
2	Non	7,979	3,222,817
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	72	26,871
8	Refus	23	9,277
9	Non déclaré	67	35,198
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ16** Position : 148 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q16

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour rechercher de l'information ayant trait au gouvernement?

		FREQ	POND
1	Oui	8,304	3,546,555
2	Non	6,510	2,610,213
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	150	53,441
8	Refus	23	9,277
9	Non déclaré	67	35,198
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ17** Position : 149 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q17

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour chercher un emploi?

		FREQ	POND
1	Oui	4,940	2,191,400
2	Non	9,942	3,987,003
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	81	31,567
8	Refus	23	9,277
9	Non déclaré	68	35,437
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ18** Position : 150 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q18

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour naviguer?

		FREQ	POND
1	Oui	13,532	5,603,563
2	Non	1,345	572,041
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	85	34,177
8	Refus	23	9,277
9	Non déclaré	69	35,625
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ19** Position : 151 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q19

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour pratiquer des jeux sur Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	7,740	3,125,309
2	Non	7,121	3,042,066
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	99	41,156
8	Refus	24	9,452
9	Non déclaré	70	36,702
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ20** Position : 152 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q20

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour participer à des groupes de discussion « chat »?

		FREQ	POND
1	Oui	3,997	1,699,061
2	Non	10,817	4,450,636
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	145	58,095
8	Refus	24	9,954
9	Non déclaré	71	36,938
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ21** Position : 153 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q21

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour trouver et sauvegarder de la musique?

		FREQ	POND
1	Oui	7,097	2,957,667
2	Non	7,702	3,187,243
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	156	61,254
8	Refus	27	10,671
9	Non déclaré	72	37,848
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ22** Position : 154 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q22

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour écouter la radio?

		FREQ	POND
1	Oui	3,359	1,501,172
2	Non	11,463	4,658,563
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	134	46,544
8	Refus	24	9,954
9	Non déclaré	74	38,450
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ23** Position : 155 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q23

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour trouver de l'information reliée aux sports?

		FREQ	POND
1	Oui	6,887	2,894,147
2	Non	7,940	3,258,803
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	129	53,330
8	Refus	24	9,954
9	Non déclaré	74	38,450
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ24** Position : 156 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q24

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour trouver des renseignements financiers?

		FREQ	POND
1	Oui	6,548	2,858,129
2	Non	8,269	3,297,637
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	139	50,513
8	Refus	23	9,889
9	Non déclaré	75	38,516
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ25** Position : 157 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q25

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour voir les nouvelles?

		FREQ	POND
1	Oui	7,682	3,308,043
2	Non	7,189	2,868,691
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	84	29,272
8	Refus	23	9,889
9	Non déclaré	76	38,789
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ26** Position : 158 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q26

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour trouver des renseignements/arrangements de voyage?

		FREQ	POND
1	Oui	8,678	3,699,124
2	Non	6,188	2,476,680
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	89	30,202
8	Refus	23	9,889
9	Non déclaré	76	38,789
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ27** Position : 159 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour rechercher d'autres renseignements?

		FREQ	POND
1	Oui	7,038	3,011,177
2	Non	7,761	3,134,643
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	156	60,185
8	Refus	23	9,889
9	Non déclaré	76	38,789
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S01** Position : 160 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Livres, revues, littérature, poésie, auteurs

		FREQ	POND
1	Oui	245	116,074
2	Non	6,793	2,895,103
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S02** Position : 161 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Lèche-vitrine, recherche de produit

		FREQ	POND
1	Oui	532	232,087
2	Non	6,506	2,779,090
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S03** Position : 162 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Automobiles, véhicules incluant les pièces, autocaravanes

		FREQ	POND
1	Oui	340	124,479
2	Non	6,698	2,886,699
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S04** Position : 163 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Immobilier, chalet

		FREQ	POND
1	Oui	149	67,944
2	Non	6,889	2,943,234
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S05** Position : 164 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Rénovations, décorations, comment paysager, construction

		FREQ	POND
1	Oui	237	96,761
2	Non	6,801	2,914,416
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S06** Position : 165 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Beauté, forme-santé, massage, nutrition, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	39	13,654
2	Non	6,999	2,997,523
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S07** Position : 166 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Température, condition de route, rapport de ski

		FREQ	POND
1	Oui	313	128,442
2	Non	6,725	2,882,735
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S08** Position : 167 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Environnement, animaux

		FREQ	POND
1	Oui	86	34,152
2	Non	6,952	2,977,025
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S09** Position : 168 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Animaux domestiques

		FREQ	POND
1	Oui	150	57,118
2	Non	6,888	2,954,059
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S10** Position : 169 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Autre divertissements

		FREQ	POND
1	Oui	223	115,120
2	Non	6,815	2,896,057
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S11** Position : 170 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Guide de télévision

		FREQ	POND
1	Oui	67	26,887
2	Non	6,971	2,984,290
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ27S12** Position : 171 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Questions parentaux, enfants

		FREQ	POND
1	Oui	171	73,116
2	Non	6,867	2,938,061
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S13** Position : 172 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Cinéma, cédule, vidéo, revues

		FREQ	POND
1	Oui	201	110,645
2	Non	6,837	2,900,532
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S14** Position : 173 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Liés aux musiques

		FREQ	POND
1	Oui	121	50,109
2	Non	6,917	2,961,068
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S15** Position : 174 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Histoire

		FREQ	POND
1	Oui	101	55,816
2	Non	6,937	2,955,361
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S16** Position : 175 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Autre, sciences humaines, culturelle

		FREQ	POND
1	Oui	105	50,814
2	Non	6,933	2,960,363
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S17** Position : 176 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Science

		FREQ	POND
1	Oui	64	33,854
2	Non	6,974	2,977,323
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S18** Position : 177 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Technique, haute technologie, information sur licence de brevet

		FREQ	POND
1	Oui	66	35,562
2	Non	6,972	2,975,615
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S19** Position : 178 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Autre recherche spécifique

		FREQ	POND
1	Oui	135	58,306
2	Non	6,903	2,952,871
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S20** Position : 179 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Référence, dictionnaire, encyclopédie

		FREQ	POND
1	Oui	111	51,912
2	Non	6,927	2,959,265
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S21** Position : 180 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Annuaire téléphonique, adresses, trouver des gens

		FREQ	POND
1	Oui	172	96,369
2	Non	6,866	2,914,808
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S22** Position : 181 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Ordinateur, technologie de l'information, logiciel

		FREQ	POND
1	Oui	198	98,553
2	Non	6,840	2,912,624
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S23** Position : 182 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...les Arts

		FREQ	POND
1	Oui	106	47,268
2	Non	6,932	2,963,909
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S24** Position : 183 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Passe-temps

		FREQ	POND
1	Oui	641	227,979
2	Non	6,397	2,783,198
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S25** Position : 184 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Cuisine, alimentation, recettes, vin

		FREQ	POND
1	Oui	507	201,010
2	Non	6,531	2,810,167
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S26** Position : 185 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Généalogie

		FREQ	POND
1	Oui	137	49,140
2	Non	6,901	2,962,037
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S27** Position : 186 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Jeux d'argent, numéro de loterie

		FREQ	POND
1	Oui	64	22,987
2	Non	6,974	2,988,190
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S28** Position : 187 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Religion

		FREQ	POND
1	Oui	86	35,767
2	Non	6,952	2,975,410
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S29** Position : 188 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Agriculture, machines agricoles, horticulture, chevaux

		FREQ	POND
1	Oui	87	30,079
2	Non	6,951	2,981,098
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S30** Position : 189 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Travail, professionnelle, syndicat

		FREQ	POND
1	Oui	227	101,131
2	Non	6,811	2,910,046
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S31** Position : 190 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Géographie, cartes

		FREQ	POND
1	Oui	187	102,350
2	Non	6,851	2,908,827
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S00** Position : 191 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	3,043	1,281,000
2	Non	3,995	1,730,177
6	Enchaînement valide	24,357	9,046,312
9	Non déclaré	255	108,863
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27TO** *Position :* 192 *Longueur :* 1
Nom à la collecte : HU_Q27TO

Membre(s) du ménage qui utilisent Internet à la maison, au cours d'un mois habituel, pour rechercher toute autre information particulière.

		FREQ	POND
1	Oui	13,725	5,738,285
2	Non	1,182	453,203
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	56	18,482
8	Refus	23	9,277
9	Non déclaré	68	35,437
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime HUQ17, HUQ23, HUQ24, HUQ25, HUQ26 et HUQ27 pour les analyses de validation et de comparabilité.

Nom de la variable : **HUQ28P01** *Position :* 193 *Longueur :* 1
Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Éducation à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance

		FREQ	POND
1	Oui	891	360,306
2	Non	5,923	2,554,465
6	Enchaînement valide	24,737	9,205,831
7	Ne sait pas	94	43,774
8	Refus	1	398
9	Non déclaré	4	1,577
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ28P02** Position : 194 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Recherche d'information pour répondre à des questions académiques ou résoudre des problèmes académiques

		FREQ	POND
1	Oui	5,908	2,526,603
2	Non	906	388,168
6	Enchaînement valide	24,737	9,205,831
7	Ne sait pas	94	43,774
8	Refus	1	398
9	Non déclaré	4	1,577
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Nom de la variable : **HUQ28P03** Position : 195 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Communiquer avec des professeurs ou des collègues (y compris pour faire parvenir des projets ou travaux)

		FREQ	POND
1	Oui	1,263	594,137
2	Non	5,551	2,320,635
6	Enchaînement valide	24,737	9,205,831
7	Ne sait pas	94	43,774
8	Refus	1	398
9	Non déclaré	4	1,577
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ28P04** Position : 196 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes

		FREQ	POND
1	Oui	899	425,403
2	Non	5,915	2,489,368
6	Enchaînement valide	24,737	9,205,831
7	Ne sait pas	94	43,774
8	Refus	1	398
9	Non déclaré	4	1,577
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Nom de la variable : **HUQ28P05** Position : 197 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	296	121,372
2	Non	6,518	2,793,399
6	Enchaînement valide	24,737	9,205,831
7	Ne sait pas	94	43,774
8	Refus	1	398
9	Non déclaré	4	1,577
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Nom de la variable : **HUQ28S01** Position : 198 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28S

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?
 ...Général, intérêt personnel, rien précis, formation continue

		FREQ	POND
1	Oui	187	78,841
2	Non	109	42,531
6	Enchaînement valide	31,255	11,999,230
9	Non déclaré	99	45,750
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q28). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ28S00** Position : 199 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28S

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	123	48,417
2	Non	173	72,955
6	Enchaînement valide	31,255	11,999,230
9	Non déclaré	99	45,750
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q28). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ28TO** Position : 200 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28TO

Les membres du ménage utilisent Internet pour autre type d'activité défini?

		FREQ	POND
1	Oui	1,187	544,102
2	Non	5,627	2,370,669
6	Enchaînement valide	24,737	9,205,831
7	Ne sait pas	94	43,774
8	Refus	1	398
9	Non déclaré	4	1,577
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif
Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime HU_Q28, regroupant la catégorie 4 - Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes avec la catégorie 5 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ29** Position : 201 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q29

Est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit faire l'achat de biens ou de services au cours des 12 prochains mois à l'aide d'Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	4,561	1,906,618
2	Non	9,887	4,109,268
6	Enchaînement valide	16,596	5,911,668
7	Ne sait pas	501	188,774
8	Refus	23	9,448
9	Non déclaré	82	40,577
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Section : COMMERCE

Nom de la variable : **CMQ02** Position : 202 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q02

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé un produit ou un service par Internet pour lequel un paiement a été fait, sans toutefois payer directement sur Internet en utilisant une carte de crédit? (Pour les besoins personnels d'un membre du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	2,172	861,834
2	Non	16,158	6,635,021
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **FLAGQ02** Position : 203 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q02

CMQ02: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	31,368	12,036,001
1	Imputée	282	130,351
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P01** Position : 204 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	153	65,329
2	Non	1,953	763,771
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P02** Position : 205 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	103	39,633
2	Non	2,003	789,467
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P03** Position : 206 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	152	61,455
2	Non	1,954	767,645
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P04** Position : 207 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	369	155,570
2	Non	1,737	673,530
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P05** Position : 208 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	99	39,207
2	Non	2,007	789,892
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P06** Position : 209 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	94	56,186
2	Non	2,012	772,914
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P07** Position : 210 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	51	39,524
2	Non	2,055	789,576
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ03P08** Position : 211 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Santé, soin de beauté, médical, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	91	40,633
2	Non	2,015	788,467
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P09** Position : 212 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	439	133,989
2	Non	1,667	695,111
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P10** Position : 213 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Ameublement (p. ex., électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	139	57,609
2	Non	1,967	771,491
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P11** Position : 214 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Appareils électroniques grand public (p. ex., appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	116	42,729
2	Non	1,990	786,371
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P12** Position : 215 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?

...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	100	39,998
2	Non	2,006	789,102
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P13** Position : 216 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	260	112,771
2	Non	1,846	716,329
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P14** Position : 217 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	46	18,295
2	Non	2,060	810,804
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P15** Position : 218 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Équipement sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	111	37,304
2	Non	1,995	791,796
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P16** Position : 219 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	123	37,492
2	Non	1,983	791,608
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P17** Position : 220 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	1	484
2	Non	2,105	828,616
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ03P18** Position : 221 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	327	129,112
2	Non	1,779	699,988
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03S01** Position : 222 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?
 ...Artisanat, passe-temps, collection, antiquité, arts, jardin, instrument musical, animal familier

		FREQ	POND
1	Oui	112	40,832
2	Non	215	88,280
6	Enchaînement valide	31,257	12,004,506
9	Non déclaré	66	32,734
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q03). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **CMQ03S02** Position : 223 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?
 ...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	50	15,642
2	Non	277	113,470
6	Enchaînement valide	31,257	12,004,506
9	Non déclaré	66	32,734
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q03). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ03S00** Position : 224 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?
 ...Autre, Internet, rénovation

		FREQ	POND
1	Oui	201	85,013
2	Non	126	44,099
6	Enchaînement valide	31,257	12,004,506
9	Non déclaré	66	32,734
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q03). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03TO** Position : 225 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03TO

Les ménages qui ont commandé certains produits et services.

		FREQ	POND
1	Oui	655	246,774
2	Non	1,451	582,326
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	20	10,284
8	Refus	3	1,560
9	Non déclaré	43	20,890
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime CMQ03, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine, 14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers avec la catégorie 18 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Nom de la variable : **CMQ04** Position : 226 Longueur : 3
 Nom à la collecte : CM_Q04

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services ont été effectuées par votre ménage sur Internet, mais n'ont pas été payées directement sur Internet?

Valeurs permises : 001 : 995

		FREQ	POND
001 : 150	Total # commandes pas été payés direct	2,172	861,834
996	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ04** Position : 229 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q04

CMQ04: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	31,266	11,991,083
1	Imputée	384	175,269
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ05** Position : 230 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q05

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés par Internet, mais qui n'ont pas été payés directement sur Internet?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 028000	Total achats non payés par Internet	2,172	861,834
999996	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ05** Position : 236 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q05

CMQ05: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	31,201	11,972,966
1	Imputée	449	193,386
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ06** Position : 237 Longueur : 3
 Nom à la collecte : CM_Q06

Du total des commandes différentes passées par Internet qui n'ont pas été payées directement par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes?

Valeurs permises : 000 : 995

		FREQ	POND
000 : 120	Commande sans payer - Total canadien	2,172	861,834
996	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **FLAGQ06** Position : 240 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q06

CMQ06: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	31,206	11,967,996
1	Imputée	444	198,356
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ07** Position : 241 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q07

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet
 combien représentent des achats de produits et services canadiens?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 028000	Internet - Total achat canadien \$	2,172	861,834
999996	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ07** Position : 247 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q07

CMQ07: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	31,171	11,959,491
1	Imputée	479	206,861
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ08P01** Position : 248 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?
 ...Par carte de crédit au téléphone

		FREQ	POND
1	Oui	913	380,395
2	Non	1,176	442,487
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	35	16,311
8	Refus	3	1,054
9	Non déclaré	45	21,588
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ08P02** Position : 249 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?
 ...Par paiement à la livraison

		FREQ	POND
1	Oui	416	148,210
2	Non	1,673	674,672
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	35	16,311
8	Refus	3	1,054
9	Non déclaré	45	21,588
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ08P03** Position : 250 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?
 ...Par chèque

		FREQ	POND
1	Oui	411	160,218
2	Non	1,678	662,664
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	35	16,311
8	Refus	3	1,054
9	Non déclaré	45	21,588
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ08P04** Position : 251 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	510	203,254
2	Non	1,579	619,628
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	35	16,311
8	Refus	3	1,054
9	Non déclaré	45	21,588
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ08TO** Position : 252 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q08TO

Les ménages ayant payés pour certains types de produits ou de services par chèque ou par autres moyens de paiement.

		FREQ	POND
1	Oui	885	345,098
2	Non	1,204	477,784
6	Enchaînement valide	29,478	11,304,518
7	Ne sait pas	35	16,311
8	Refus	3	1,054
9	Non déclaré	45	21,588
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime CMQ08, regroupant la catégorie 3 - Par chèque avec la catégorie 4 - Autre pour les analyses de validation et de comparabilité.

Nom de la variable : **CMQ10** Position : 253 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q10

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé et payé directement par carte de crédit un produit ou service par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	5,325	2,275,517
2	Non	13,005	5,221,339
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **FLAGQ10** Position : 254 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q10

CMQ10: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	31,336	12,029,013
1	Imputée	314	137,339
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel
 Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P01** Position : 255 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	787	334,093
2	Non	4,400	1,890,641
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P02** Position : 256 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	336	145,406
2	Non	4,851	2,079,329
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P03** Position : 257 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	480	207,701
2	Non	4,707	2,017,033
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P04** Position : 258 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	1,414	634,726
2	Non	3,773	1,590,008
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P05** Position : 259 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	272	119,255
2	Non	4,915	2,105,479
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P06** Position : 260 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	447	244,012
2	Non	4,740	1,980,722
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P07** Position : 261 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	94	47,402
2	Non	5,093	2,177,333
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P08** Position : 262 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Santé, soin de beauté, médical, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	231	89,657
2	Non	4,956	2,135,077
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P09** Position : 263 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	1,070	384,532
2	Non	4,117	1,840,202
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P10** Position : 264 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Ameublement (p. ex., électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	321	128,804
2	Non	4,866	2,095,930
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P11** Position : 265 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Appareils électroniques grand public (p. ex., appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	352	142,424
2	Non	4,835	2,082,310
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P12** Position : 266 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	162	63,785
2	Non	5,025	2,160,949
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P13** Position : 267 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	931	415,379
2	Non	4,256	1,809,355
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P14** Position : 268 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	205	88,060
2	Non	4,982	2,136,675
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P15** Position : 269 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Équipement sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	282	117,376
2	Non	4,905	2,107,358
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P16** Position : 270 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	292	117,490
2	Non	4,895	2,107,244
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P17** Position : 271 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	2	978
2	Non	5,185	2,223,757
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ11P18** Position : 272 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	847	383,996
2	Non	4,340	1,840,739
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11S01** Position : 273 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Artisanat, passe-temps, jardin, instrument musical, animaux familiers

		FREQ	POND
1	Oui	173	67,563
2	Non	674	316,432
6	Enchaînement valide	30,665	11,731,574
9	Non déclaré	138	50,782
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **CMQ11S02** Position : 274 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	90	34,445
2	Non	757	349,551
6	Enchaînement valide	30,665	11,731,574
9	Non déclaré	138	50,782
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11S03** Position : 275 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Antiquités, collections et art

		FREQ	POND
1	Oui	40	17,136
2	Non	807	366,860
6	Enchaînement valide	30,665	11,731,574
9	Non déclaré	138	50,782
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **CMQ11S04** Position : 276 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Services en ligne Internet

		FREQ	POND
1	Oui	57	32,114
2	Non	790	351,881
6	Enchaînement valide	30,665	11,731,574
9	Non déclaré	138	50,782
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11S05** Position : 277 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?
 ...Éducation

		FREQ	POND
1	Oui	97	50,284
2	Non	750	333,712
6	Enchaînement valide	30,665	11,731,574
9	Non déclaré	138	50,782
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **CMQ11S00** Position : 278 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	508	232,517
2	Non	339	151,479
6	Enchaînement valide	30,665	11,731,574
9	Non déclaré	138	50,782
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11TO** Position : 279 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11TO

Les ménages qui ont commandés et payés certains produits ou services par Internet.

		FREQ	POND
1	Oui	1,652	711,924
2	Non	3,535	1,512,810
6	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
7	Ne sait pas	37	15,529
8	Refus	5	997
9	Non déclaré	96	34,257
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime CMQ11, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine, 14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers avec la catégorie 18 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Nom de la variable : **CMQ12** Position : 280 Longueur : 3
 Nom à la collecte : CM_Q12

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services (commandés et payés par Internet) ont été effectuées par votre ménage?

Valeurs permises : 001 : 995

		FREQ	POND
001 : 200	Nombres de transactions	5,325	2,275,517
996	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ12** Position : 283 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q12

CMQ12: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	31,156	11,955,377
1	Imputée	494	210,975
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ13** Position : 284 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q13

Au cours des 12 derniers mois, à combien estimez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés et payés directement par Internet?

Valeurs permises : 000001 : 999995

		FREQ	POND
000001 : 050000	Commandés/Payés-Valeur totale (canadien)	5,325	2,275,517
999996	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ13** Position : 290 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q13

CMQ13: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	31,016	11,900,727
1	Imputée	634	265,625
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ14** Position : 291 Longueur : 3
 Nom à la collecte : CM_Q14

Du total des commandes passées et payées directement par Internet, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes?

Valeurs permises : 000 : 995

		FREQ	POND
000 : 120	Commandés/Payés-Total produits canadiens	5,325	2,275,517
996	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **FLAGQ14** Position : 294 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q14

CMQ14: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	30,998	11,894,860
1	Imputée	652	271,492
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ15** Position : 295 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q15

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés et payés directement par Internet, au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 030000	Internet - Total achats canadiens \$	5,325	2,275,517
999996	Enchaînement valide	26,325	9,890,835
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ15** Position : 301 Longueur : 1
 Nom à la collecte : FLAG_Q15

CMQ15: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	30,901	11,858,821
1	Imputée	749	307,531
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ16** Position : 302 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q16

Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de produits ou de services faits par votre ménage sur Internet augmentera, diminuera ou restera la même, que le paiement soit fait sur Internet ou non?

		FREQ	POND
1	Augmentera	1,333	594,699
2	Diminuera	1,006	402,158
3	Restera la même	4,000	1,658,358
6	Enchaînement valide	25,031	9,394,697
7	Ne sait pas	164	69,244
8	Refus	8	3,358
9	Non déclaré	108	43,837
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

Nom de la variable : **CMQ18** Position : 303 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q18

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a acheté un produit numérique, livré directement à votre ordinateur? (Pour les besoins personnels et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	1,117	474,694
2	Non	5,327	2,226,639
6	Enchaînement valide	25,031	9,394,697
7	Ne sait pas	57	23,093
8	Refus	8	2,786
9	Non déclaré	110	44,443
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ19** Position : 304 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q19

À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés et reçus directement en format numérique par Internet au cours des 12 derniers mois? (Veuillez inclure tous les produits de ce genre sans tenir compte des modes de paiement.)

Valeurs permises : 000001 : 999995

		FREQ	POND
000001 : 004000	Valeur des commandes-12 derniers mois	1,038	441,328
999996	Enchaînement valide	30,423	11,647,215
999997	Ne sait pas	76	30,611
999998	Refus	3	2,755
999999	Non déclaré	110	44,443
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Nom de la variable : **CMQ20** Position : 310 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q20

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars canadiens la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 004000	Produits numériques - valeur canadienne	976	413,036
999996	Enchaînement valide	30,423	11,647,215
999997	Ne sait pas	138	58,903
999998	Refus	3	2,755
999999	Non déclaré	110	44,443
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ20AP1** Position : 316 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	775	334,377
2	Non	198	75,811
6	Enchaînement valide	30,564	11,708,873
7	Ne sait pas	3	2,848
9	Non déclaré	110	44,443
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Nom de la variable : **CMQ20AP2** Position : 317 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	63	24,603
2	Non	910	385,585
6	Enchaînement valide	30,564	11,708,873
7	Ne sait pas	3	2,848
9	Non déclaré	110	44,443
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ20AP3** Position : 318 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	35	15,036
2	Non	938	395,151
6	Enchaînement valide	30,564	11,708,873
7	Ne sait pas	3	2,848
9	Non déclaré	110	44,443
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ20AP4** Position : 319 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	18	6,388
2	Non	955	403,800
6	Enchaînement valide	30,564	11,708,873
7	Ne sait pas	3	2,848
9	Non déclaré	110	44,443
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ20AP5** Position : 320 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	29	14,639
2	Non	944	395,549
6	Enchaînement valide	30,564	11,708,873
7	Ne sait pas	3	2,848
9	Non déclaré	110	44,443
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ20AP6** Position : 321 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	127	50,307
2	Non	846	359,881
6	Enchaînement valide	30,564	11,708,873
7	Ne sait pas	3	2,848
9	Non déclaré	110	44,443
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ20OT** Position : 322 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q20OT

Valeur en dollars des commandes non-canadiennes de produits numériques

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 001500	Valeur produits num. non-canadiens \$	957	405,980
999999	Non déclaré	30,693	11,760,372
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet
 Nota : Variable dérivée de CMQ19 et CMQ20 qui prend CMQ19 - CMQ20, afin de déterminer la valeur en dollars des commandes non-canadiennes de produits numériques.

Nom de la variable : **CMQ21** Position : 328 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q21

Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous-même, ou un membre de votre ménage avez déjà utilisé Internet pour faire du « lèche-vitrine » pour l'usage personnel ou ménager? C'est-à-dire, rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	9,001	3,690,499
2	Non	9,023	3,681,927
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
7	Ne sait pas	154	56,536
8	Refus	38	14,909
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P01** Position : 329 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	652	309,687
2	Non	8,173	3,319,401
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P02** Position : 330 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	802	387,041
2	Non	8,023	3,242,047
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P03** Position : 331 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	664	321,214
2	Non	8,161	3,307,874
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P04** Position : 332 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	1,030	489,570
2	Non	7,795	3,139,518
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P05** Position : 333 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	468	221,767
2	Non	8,357	3,407,321
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P06** Position : 334 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	284	144,315
2	Non	8,541	3,484,773
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P07** Position : 335 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	175	95,465
2	Non	8,650	3,533,623
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P08** Position : 336 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Santé, soin de beauté, médical, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	366	147,910
2	Non	8,459	3,481,178
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P09** Position : 337 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	2,252	851,856
2	Non	6,573	2,777,232
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P10** Position : 338 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Ameublement (p. ex., électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	2,691	1,046,248
2	Non	6,134	2,582,840
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P11** Position : 339 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Appareils électroniques grand public (p. ex., appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	1,782	787,912
2	Non	7,043	2,841,176
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P12** Position : 340 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	1,876	764,149
2	Non	6,949	2,864,939
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P13** Position : 341 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	1,172	548,940
2	Non	7,653	3,080,148
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P14** Position : 342 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	236	113,862
2	Non	8,589	3,515,226
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P15** Position : 343 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Équipement sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	756	303,803
2	Non	8,069	3,325,285
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P16** Position : 344 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	569	236,800
2	Non	8,256	3,392,288
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P17** Position : 345 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	354	175,431
2	Non	8,471	3,453,657
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P18** Position : 346 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	1,282	496,249
2	Non	7,543	3,132,839
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	172	59,236
8	Refus	4	2,175
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22S01** Position : 347 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Artisanat, passe-temps, collections, instrument musical, animaux familiers

		FREQ	POND
1	Oui	208	73,193
2	Non	1,074	423,056
6	Enchaînement valide	30,078	11,555,709
9	Non déclaré	290	114,394
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22S02** Position : 348 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	174	75,003
2	Non	1,108	421,246
6	Enchaînement valide	30,078	11,555,709
9	Non déclaré	290	114,394
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **CMQ22S03** Position : 349 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Magasin à rayon, détaillant, E-Bay

		FREQ	POND
1	Oui	67	23,723
2	Non	1,215	472,526
6	Enchaînement valide	30,078	11,555,709
9	Non déclaré	290	114,394
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ22S04** Position : 350 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Rénovations, décoration

		FREQ	POND
1	Oui	154	57,586
2	Non	1,128	438,663
6	Enchaînement valide	30,078	11,555,709
9	Non déclaré	290	114,394
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22S05** Position : 351 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Jardin

		FREQ	POND
1	Oui	60	22,814
2	Non	1,222	473,435
6	Enchaînement valide	30,078	11,555,709
9	Non déclaré	290	114,394
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ22S06** Position : 352 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Outils

		FREQ	POND
1	Oui	73	23,780
2	Non	1,209	472,469
6	Enchaînement valide	30,078	11,555,709
9	Non déclaré	290	114,394
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22S07** Position : 353 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Art et antiquités

		FREQ	POND
1	Oui	40	15,138
2	Non	1,242	481,111
6	Enchaînement valide	30,078	11,555,709
9	Non déclaré	290	114,394
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ22S00** Position : 354 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Autre catégorie

		FREQ	POND
1	Oui	635	256,328
2	Non	647	239,921
6	Enchaînement valide	30,078	11,555,709
9	Non déclaré	290	114,394
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22Z** Position : 355 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22Z

La recherche de produits et de services sur Internet à l'aide du « lèche-vitrine » a-t-elle donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant? C'est-à-dire un achat qui ne comprenait pas la commande ou le paiement d'un produit ou d'un service par le biais d'Internet.

		FREQ	POND
1	Oui	4,865	2,051,663
2	Non	4,045	1,599,495
6	Enchaînement valide	22,535	8,422,870
7	Ne sait pas	89	38,402
8	Refus	2	939
9	Non déclaré	114	52,983
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ23** Position : 356 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q23

Est-ce que vous seriez prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,894	781,415
2	Non	10,790	4,308,476
6	Enchaînement valide	18,645	6,945,013
7	Ne sait pas	218	83,495
8	Refus	28	12,178
9	Non déclaré	75	35,775
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison et qui n'ont pas payé directement par carte de crédit par Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ24** Position : 357 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q24

En général, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet? (C'est-à-dire, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites web vous visitez.)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	3,529	1,436,420
2	Préoccupé	7,103	2,887,331
3	Très préoccupé	7,398	3,046,709
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
7	Ne sait pas	142	57,125
8	Refus	42	15,603
9	Non déclaré	116	53,667
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **CMQ25** Position : 358 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q25

Êtes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières que les membres de votre ménage effectuent sur Internet? (C'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires par Internet)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	3,854	1,584,728
2	Préoccupé	5,448	2,264,130
3	Très préoccupé	8,536	3,443,635
6	Enchaînement valide	13,320	4,669,497
7	Ne sait pas	322	127,863
8	Refus	53	21,340
9	Non déclaré	117	55,159
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ26** Position : 359 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q26

Êtes-vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	2,185	936,075
2	Préoccupé	2,000	809,695
3	Très préoccupé	3,902	1,540,234
6	Enchaînement valide	23,394	8,811,592
7	Ne sait pas	106	44,030
8	Refus	16	4,994
9	Non déclaré	47	19,733
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages dont le ménage comprend des membres < 18

Nom de la variable : **CMQ27** Position : 360 Longueur : 2
 Nom à la collecte : CM_Q27

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	4,634	1,834,250
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	77	32,551
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	429	164,557
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	250	104,400
05	Jeux d'argent	22	7,378
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	19	9,009
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	75	29,845
08	Autre - Précisez	246	108,464
96	Enchaînement valide	25,748	9,816,423
97	Ne sait pas	142	55,130
98	Refus	8	4,347
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage < 18

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ27REC** Position : 362 Longueur : 2
 Nom à la collecte : CM_Q27REC

Variable dérivée pour les préoccupations de contenu d'Internet concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans.

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	4,674	1,851,740
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	80	33,162
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	434	166,589
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	253	104,933
05	Jeux d'argent	22	7,378
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	19	9,009
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	92	35,772
08	Autre - Précisez	111	45,419
09	Choix multiple	16	12,633
10	Tous les choix	51	23,817
11	Non applicable	0	0
96	Enchaînement valide	25,748	9,816,423
97	Ne sait pas	142	55,130
98	Refus	8	4,347
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage < 18
 Nota : Les catégories « Multiple » ou « Tout » sont des choix qui ont été inscrits dans (CM_Q27S) par les répondants.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Section : UTILISATEURS ET NON-UTILISATEURS

Nom de la variable : **NUQ01** Position : 364 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q01

Au cours des 12 prochains mois, est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit utiliser Internet régulièrement, à partir de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	3,303	1,264,053
2	Non	12,898	4,508,479
6	Enchaînement valide	15,054	6,254,684
7	Ne sait pas	388	136,871
8	Refus	7	2,265
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ02P01** Position : 365 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	1,032	405,980
2	Non	2,260	854,036
6	Enchaînement valide	27,952	10,763,163
7	Ne sait pas	8	2,442
8	Refus	2	1,474
9	Non déclaré	396	139,258
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nom de la variable : **NUQ02P02** Position : 366 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...au travail?

		FREQ	POND
1	Oui	1,569	609,652
2	Non	1,723	650,364
6	Enchaînement valide	27,952	10,763,163
7	Ne sait pas	8	2,442
8	Refus	2	1,474
9	Non déclaré	396	139,258
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ02P03** Position : 367 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...à l'école, au collège (CÉGEP), ou à l'université?

		FREQ	POND
1	Oui	714	248,241
2	Non	2,578	1,011,774
6	Enchaînement valide	27,952	10,763,163
7	Ne sait pas	8	2,442
8	Refus	2	1,474
9	Non déclaré	396	139,258
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nom de la variable : **NUQ02P04** Position : 368 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	401	152,105
2	Non	2,891	1,107,910
6	Enchaînement valide	27,952	10,763,163
7	Ne sait pas	8	2,442
8	Refus	2	1,474
9	Non déclaré	396	139,258
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ02P05** Position : 369 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...dans un autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	499	210,747
2	Non	2,793	1,049,269
6	Enchaînement valide	27,952	10,763,163
7	Ne sait pas	8	2,442
8	Refus	2	1,474
9	Non déclaré	396	139,258
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nom de la variable : **NUQ02S01** Position : 370 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?
 ...Amis, voisins

		FREQ	POND
1	Oui	80	30,939
2	Non	419	179,808
6	Enchaînement valide	30,745	11,812,432
9	Non déclaré	406	143,173
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q02). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **NUQ02S02** Position : 371 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?
 ...Membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	138	57,882
2	Non	361	152,865
6	Enchaînement valide	30,745	11,812,432
9	Non déclaré	406	143,173
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q02). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ02S00** Position : 372 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?
 ...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	378	153,350
2	Non	121	57,397
6	Enchaînement valide	30,745	11,812,432
9	Non déclaré	406	143,173
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q02). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **NUQ03** Position : 373 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q03

Avez-vous un ordinateur à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	3,666	1,424,350
2	Non	12,926	4,486,506
6	Enchaînement valide	15,054	6,254,684
7	Ne sait pas	2	417
8	Refus	1	274
9	Non déclaré	1	121
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

Nom de la variable : **NUQ04P01** Position : 374 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
 ...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	742	311,641
2	Non	2,863	1,096,891
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P02** Position : 375 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Internet et ordinateur trop difficiles à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	185	61,335
2	Non	3,420	1,347,197
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P03** Position : 376 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...L'utilise plutôt au travail

		FREQ	POND
1	Oui	165	66,814
2	Non	3,440	1,341,718
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P04** Position : 377 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...L'utilise plutôt à un autre endroit

		FREQ	POND
1	Oui	71	26,801
2	Non	3,534	1,381,731
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **NUQ04P05** Position : 378 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...N'en ressent pas le besoin ou l'utilité

		FREQ	POND
1	Oui	656	255,200
2	Non	2,949	1,153,331
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P06** Position : 379 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Pas le temps

		FREQ	POND
1	Oui	273	116,958
2	Non	3,332	1,291,574
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P07** Position : 380 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Inquiet que les enfants du ménage divulguent des renseignements personnels

		FREQ	POND
1	Oui	59	25,482
2	Non	3,546	1,383,050
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P08** Position : 381 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Inquiet de certains éléments choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	129	45,009
2	Non	3,476	1,363,522
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P09** Position : 382 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Ne peut obtenir l'accès en raison de l'emplacement éloigné de la maison

		FREQ	POND
1	Oui	36	15,617
2	Non	3,569	1,392,915
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P10** Position : 383 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autres inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	86	32,886
2	Non	3,519	1,375,646
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P11** Position : 384 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Ordinateur trop vieux

		FREQ	POND
1	Oui	459	176,566
2	Non	3,146	1,231,966
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P12** Position : 385 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...En attente d'installation

		FREQ	POND
1	Oui	192	67,798
2	Non	3,413	1,340,734
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P13** Position : 386 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Aucun intérêt

		FREQ	POND
1	Oui	568	210,628
2	Non	3,037	1,197,904
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P14** Position : 387 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	463	192,843
2	Non	3,142	1,215,689
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04S01** Position : 388 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Ordinateur brisé

		FREQ	POND
1	Oui	74	28,622
2	Non	389	164,221
6	Enchaînement valide	31,122	11,956,879
9	Non déclaré	65	16,630
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04S02** Position : 389 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Nouveau utilisateur d'ordinateur / apprend

		FREQ	POND
1	Oui	58	19,688
2	Non	405	173,155
6	Enchaînement valide	31,122	11,956,879
9	Non déclaré	65	16,630
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **NUQ04S03** Position : 390 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Aucune connexion, pas branché / pas décidé (usé/FI)

		FREQ	POND
1	Oui	75	29,816
2	Non	388	163,027
6	Enchaînement valide	31,122	11,956,879
9	Non déclaré	65	16,630
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04S04** Position : 391 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Raisons familiales (impacte, croyance, santé, déménagement)

		FREQ	POND
1	Oui	66	26,747
2	Non	397	166,096
6	Enchaînement valide	31,122	11,956,879
9	Non déclaré	65	16,630
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **NUQ04S00** Position : 392 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	214	93,636
2	Non	249	99,207
6	Enchaînement valide	31,122	11,956,879
9	Non déclaré	65	16,630
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04TO** Position : 393 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04TO

Ménage n'utilisant pas l'ordinateur à la maison pour n'importe quelle raison.

		FREQ	POND
1	Oui	1,634	628,192
2	Non	1,971	780,340
6	Enchaînement valide	27,980	10,741,190
7	Ne sait pas	48	11,985
8	Refus	8	3,065
9	Non déclaré	9	1,580
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
 Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime NUQ04, regroupant les catégories 11 - Ordinateur trop vieux, 12 - En attente d'installation, 13 - Aucun Intérêt avec la catégorie 14 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Section : REVENU DU MÉNAGE

Nom de la variable : **INCQ1P01** Position : 394 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technology. De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?
 ...Salaires et traitements

		FREQ	POND
1	Oui	20,412	8,101,236
2	Non	9,042	3,299,159
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P02** Position : 395 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Revenus d'un travail autonome

		FREQ	POND
1	Oui	5,578	2,118,029
2	Non	23,876	9,282,366
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P03** Position : 396 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Dividendes et intérêts d'obligations, d'épargnes, d'actions, etc.

		FREQ	POND
1	Oui	5,976	2,339,580
2	Non	23,478	9,060,815
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P04** Position : 397 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Assurance-emploi

		FREQ	POND
1	Oui	3,681	1,251,925
2	Non	25,773	10,148,470
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P05** Position : 398 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Indemnisation pour accident de travail

		FREQ	POND
1	Oui	993	367,519
2	Non	28,461	11,032,876
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P06** Position : 399 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Régime de pension du Canada ou Régime des rentes du Québec

		FREQ	POND
1	Oui	7,465	2,559,382
2	Non	21,989	8,841,013
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P07** Position : 400 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Régime de retraite, pension de retraite

		FREQ	POND
1	Oui	5,301	1,881,869
2	Non	24,153	9,518,526
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P08** Position : 401 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti

		FREQ	POND
1	Oui	5,544	1,905,757
2	Non	23,910	9,494,638
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P09** Position : 402 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Prestation fiscale pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	5,738	2,176,508
2	Non	23,716	9,223,886
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P10** Position : 403 Longueur : 1
Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Programmes municipaux et provinciaux d'aide sociale

		FREQ	POND
1	Oui	1,463	584,217
2	Non	27,991	10,816,177
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P11** Position : 404 Longueur : 1
Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Pension alimentaire pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	989	406,100
2	Non	28,465	10,994,294
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P12** Position : 405 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Soutien au conjoint

		FREQ	POND
1	Oui	143	53,829
2	Non	29,311	11,346,566
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P13** Position : 406 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Autres types de revenus (p. ex., prêts, bourses d'études, autres revenus du gouvernement, etc.)

		FREQ	POND
1	Oui	2,270	911,666
2	Non	27,184	10,488,729
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P14** Position : 407 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Aucun revenu

		FREQ	POND
1	Oui	151	75,495
2	Non	29,303	11,324,899
7	Ne sait pas	1,131	401,173
8	Refus	926	303,143
9	Non déclaré	139	61,642
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ02** Position : 408 Longueur : 6
 Nom à la collecte : INC_Q02

À combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôts et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 900000	Revenu total du ménage	18,533	7,122,010
999996	Enchaînement valide	151	75,495
999997	Ne sait pas	10,123	3,886,731
999998	Refus	2,699	1,016,736
999999	Non déclaré	144	65,380
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages avec revenu

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ03** Position : 414 Longueur : 2
 Nom à la collecte : INC_Q03

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôts et autres retenues, pour les 12 derniers mois? Le revenu total du ménage était-il...

		FREQ	POND
01	Moins que 5 000 \$	119	46,187
02	Entre 5 000 \$ et 9 999 \$	348	146,742
03	Entre 10 000 \$ et 14 999 \$	680	248,259
04	Entre 15 000 \$ et 19 999 \$	799	292,035
05	Entre 20 000 \$ et 29 999 \$	1,073	404,466
06	Entre 30 000 \$ et 39 999 \$	832	325,669
07	Entre 40 000 \$ et 49 999 \$	640	254,406
08	Entre 50 000 \$ et 59 999 \$	556	232,143
09	Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	651	274,110
10	Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	423	183,942
11	100 000 \$ et plus	474	221,016
96	Enchaînement valide	18,684	7,197,505
97	Ne sait pas	3,759	1,377,662
98	Refus	2,468	896,829
99	Non déclaré	144	65,380
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Univers : Tous les ménages qui ont répondu « Ne sait pas » ou « Refus » à la demande d'une estimation du revenu total du ménage provenant de toutes sources, avant impôts et autres retenues pour les 12 derniers mois

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Section : VARIABLE DE POIDS

Nom de la variable : **HWEIGHT** Position : 416 Longueur : 12.4

Poids-ménage - format 12,4 (Point décimal réellement présent) (9999999.9999)

Section : VARIABLES DÉRIVÉES SUR LE REVENU

Nom de la variable : **QUARTILE** Position : 428 Longueur : 1

Revenu total du ménage Quartile.

		FREQ	POND
1	Quartile 1 - <= 23 000 \$	8,332	3,041,519
2	Quartile 2 - 23 001 \$ - 39 999 \$	8,218	3,041,869
3	Quartile 3 - 40 000 \$ - 69 999 \$	7,883	3,041,357
4	Quartile 4 - 70 000 \$ et plus	7,217	3,041,608
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Nota : Quartiles de revenu - Variable dérivée. Veuillez vous référer au Guide de l'utilisateur pour une description détaillée des quartiles.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **QUINTILE** Position : 429 Longueur : 1

Revenu total du ménage Quintile.

		FREQ	POND
1	Quintile 1 - <= 20 000 \$	6,653	2,433,476
2	Quintile 2 - 20 001 \$ - 34 999 \$	6,609	2,432,588
3	Quintile 3 - 35 000 \$ - 49 999 \$	6,444	2,433,569
4	Quintile 4 - 50 000 \$ - 74 999 \$	6,324	2,433,680
5	Quintile 5 - 75 000 \$ et plus	5,620	2,433,039
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Nota : Quintiles de revenu - Variable dérivée. Veuillez vous référer au Guide de l'utilisateur pour une description détaillée des quintiles.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **INCIMPGP** Position : 430 Longueur : 3

Meilleure estimation du revenu total, avant impôts et déductions, de tous les membres de votre ménage provenant de toutes sources pour les 12 derniers mois.

		FREQ	POND
001	Moins que 10 000 \$	1,353	550,377
002	Entre 10 000 \$ et 14 999 \$	2,565	910,490
003	Entre 15 000 \$ et 19 999 \$	2,470	877,059
004	Entre 20 000 \$ et 24 999 \$	2,677	972,692
005	Entre 25 000 \$ et 29 999 \$	1,943	712,949
006	Entre 30 000 \$ et 34 999 \$	2,351	874,021
007	Entre 35 000 \$ et 39 999 \$	1,837	688,373
008	Entre 40 000 \$ et 44 999 \$	2,139	783,301
009	Entre 45 000 \$ et 49 999 \$	1,223	478,638
010	Entre 50 000 \$ et 54 999 \$	2,066	802,435
011	Entre 55 000 \$ et 59 999 \$	875	335,886
012	Entre 60 000 \$ et 64 999 \$	1,749	677,949
013	Entre 65 000 \$ et 69 999 \$	736	284,087
014	Entre 70 000 \$ et 74 999 \$	1,167	440,022
015	Entre 75 000 \$ et 79 999 \$	740	282,743
016	Entre 80 000 \$ et 89 999 \$	1,645	676,708
017	Entre 90 000 \$ et 99 999 \$	883	358,280
018	100 000 \$ ou plus	3,231	1,460,341
		=====	=====
		31,650	12,166,352

Nota : Variable dérivée basée sur le revenu total imputé des ménages selon les groupes de revenu.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

INDEX

C	
CMATAB.....	3
CMQ02.....	64
CMQ03P01.....	65
CMQ03P02.....	65
CMQ03P03.....	66
CMQ03P04.....	66
CMQ03P05.....	67
CMQ03P06.....	67
CMQ03P07.....	68
CMQ03P08.....	68
CMQ03P09.....	69
CMQ03P10.....	69
CMQ03P11.....	70
CMQ03P12.....	70
CMQ03P13.....	71
CMQ03P14.....	71
CMQ03P15.....	72
CMQ03P16.....	72
CMQ03P17.....	73
CMQ03P18.....	73
CMQ03S00.....	74
CMQ03S01.....	74
CMQ03S02.....	74
CMQ03TO	75
CMQ04.....	75
CMQ05.....	76
CMQ06.....	76
CMQ07.....	77
CMQ08P01.....	78
CMQ08P02.....	78
CMQ08P03.....	79
CMQ08P04.....	79
CMQ08TO	80
CMQ10.....	80
CMQ11P01.....	81
CMQ11P02.....	81
CMQ11P03.....	82
CMQ11P04.....	82
CMQ11P05.....	83
CMQ11P06.....	83
CMQ11P07.....	84
CMQ11P08.....	84
CMQ11P09.....	85
CMQ11P10.....	85
CMQ11P11.....	86
CMQ11P12.....	86
CMQ11P13.....	87
CMQ11P14.....	87
CMQ11P15.....	88
CMQ11P16.....	88
CMQ11P17.....	89
CMQ11P18.....	89
CMQ11S00.....	92
CMQ11S01.....	90
CMQ11S02.....	90
CMQ11S03.....	91
CMQ11S04.....	91
CMQ11S05.....	92
CMQ11TO	93
CMQ12.....	93
CMQ13.....	94
CMQ14.....	94
CMQ15.....	95
CMQ16.....	96
CMQ18.....	96
CMQ19.....	97
CMQ20.....	97
CMQ20AP1.....	98
CMQ20AP2.....	98
CMQ20AP3.....	98
CMQ20AP4.....	99
CMQ20AP5.....	99
CMQ20AP6.....	100
CMQ20OT	100
CMQ21.....	100
CMQ22P01.....	101
CMQ22P02.....	101
CMQ22P03.....	102
CMQ22P04.....	102
CMQ22P05.....	103
CMQ22P06.....	103
CMQ22P07.....	104
CMQ22P08.....	104

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

CMQ22P09.....	105	GUQ02	12
CMQ22P10.....	105	GUQ03	12
CMQ22P11.....	106	GUQ04	12
CMQ22P12.....	106	GUQ05	13
CMQ22P13.....	107	GUQ05B.....	13
CMQ22P14.....	107	GUQ06	13
CMQ22P15.....	108	GUQ07	14
CMQ22P16.....	108	GUQ07TO.....	14
CMQ22P17.....	109	GUQ08P01	14
CMQ22P18.....	109	GUQ08P02.....	15
CMQ22S00.....	112	GUQ08P03.....	15
CMQ22S01.....	109	GUQ08P04.....	15
CMQ22S02.....	110	GUQ08P05.....	16
CMQ22S03.....	110	GUQ09P01	18
CMQ22S04.....	110	GUQ09P02.....	18
CMQ22S05.....	111	GUQ09P03.....	18
CMQ22S06.....	111	GUQ09P04.....	19
CMQ22S07.....	112	GUQ09P05.....	19
CMQ22Z	113	GUQ09P06.....	19
CMQ23.....	113	GUQ09P07.....	20
CMQ24.....	114	GUQ09P08.....	20
CMQ25.....	114	GUQ09P09.....	21
CMQ26.....	115	GUQ09P10.....	21
CMQ27.....	115	GUQ09P11.....	21
CMQ27REC	116	GUQ09P12.....	22
E		GUQ09S00.....	23
EMPLOYER	11	GUQ09S01	22
EMPLSTAT	11	GUQ09TO.....	23
F		H	
FAMTYPE	2	HAGE.....	5
FLAGQ02.....	64	HAGE_2.....	5
FLAGQ04.....	75	HEDUCL.....	7
FLAGQ05.....	76	HEDUCL_2.....	7
FLAGQ06.....	77	HEDUCLEV	6
FLAGQ07.....	77	HHLD_ED	8
FLAGQ10.....	80	HHSIZE.....	2
FLAGQ12.....	93	HIUS_End.....	1
FLAGQ13.....	94	HIUS_Str.....	1
FLAGQ14.....	95	HLFSSTAT	5
FLAGQ15.....	95	HMARSTAT	6
G		HSEX	6
GU08S1P1.....	16	HUQ01P01	31
GU08S1P2.....	16	HUQ01P02.....	31
GU08S1P3.....	17	HUQ01P03.....	32
GU08S1P4.....	17	HUQ01P04.....	32
GU08S1P5.....	17	HUQ01P05.....	33

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

HUQ01S00.....	34	HUQ27S15.....	53
HUQ01S01.....	33	HUQ27S16.....	54
HUQ01T.....	34	HUQ27S17.....	54
HUQ01U.....	35	HUQ27S18.....	54
HUQ01V.....	35	HUQ27S19.....	55
HUQ01W.....	36	HUQ27S20.....	55
HUQ03.....	36	HUQ27S21.....	55
HUQ04.....	37	HUQ27S22.....	56
HUQ04TO.....	37	HUQ27S23.....	56
HUQ05.....	38	HUQ27S24.....	56
HUQ07.....	38	HUQ27S25.....	57
HUQ07A.....	39	HUQ27S26.....	57
HUQ07B.....	39	HUQ27S27.....	57
HUQ09.....	40	HUQ27S28.....	58
HUQ11.....	40	HUQ27S29.....	58
HUQ12.....	41	HUQ27S30.....	58
HUQ13.....	41	HUQ27S31.....	59
HUQ14.....	42	HUQ27TO.....	60
HUQ15.....	42	HUQ28P01.....	60
HUQ16.....	43	HUQ28P02.....	61
HUQ17.....	43	HUQ28P03.....	61
HUQ18.....	44	HUQ28P04.....	62
HUQ19.....	44	HUQ28P05.....	62
HUQ20.....	45	HUQ28S00.....	63
HUQ21.....	45	HUQ28S01.....	62
HUQ22.....	46	HUQ28TO.....	63
HUQ23.....	46	HUQ29.....	64
HUQ24.....	47	HWEIGHT.....	138
HUQ25.....	47	I	
HUQ26.....	48	INC_CAT.....	141
HUQ27.....	48	INCIMPGP.....	140
HUQ27S00.....	59	INCQ02.....	137
HUQ27S01.....	49	INCQ03.....	138
HUQ27S02.....	49	INCQ1P01.....	130
HUQ27S03.....	49	INCQ1P02.....	131
HUQ27S04.....	50	INCQ1P03.....	131
HUQ27S05.....	50	INCQ1P04.....	132
HUQ27S06.....	50	INCQ1P05.....	132
HUQ27S07.....	51	INCQ1P06.....	133
HUQ27S08.....	51	INCQ1P07.....	133
HUQ27S09.....	51	INCQ1P08.....	134
HUQ27S10.....	52	INCQ1P09.....	134
HUQ27S11.....	52	INCQ1P10.....	135
HUQ27S12.....	52	INCQ1P11.....	135
HUQ27S13.....	53	INCQ1P12.....	136
HUQ27S14.....	53	INCQ1P13.....	136

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2002
Fichier de microdonnées à grande diffusion

INCQ1P14.....	137	NUQ04P03.....	121
L		NUQ04P04.....	122
LU07S1P1.....	27	NUQ04P05.....	122
LU07S1P2.....	28	NUQ04P06.....	123
LU07S1P3.....	28	NUQ04P07.....	123
LU07S1P4.....	29	NUQ04P08.....	124
LU07S1P5.....	29	NUQ04P09.....	124
LUQ02.....	25	NUQ04P10.....	125
LUQ03.....	25	NUQ04P11.....	125
LUQ04.....	26	NUQ04P12.....	126
LUQ05.....	26	NUQ04P13.....	126
LUQ07.....	27	NUQ04P14.....	127
LUQ07ANY.....	30	NUQ04S00.....	129
LUQ07S20.....	30	NUQ04S01.....	127
LUQ07S21.....	30	NUQ04S02.....	128
M		NUQ04S03.....	128
MEM00_05.....	9	NUQ04S04.....	129
MEM06_12.....	9	NUQ04TO.....	130
MEM13_15.....	9	P	
MEM13_17.....	10	PROVINCE.....	2
MEM16_17.....	10	Q	
MEM18_25.....	10	QUARTILE.....	139
N		QUINTILE.....	139
NEW_CMA.....	4	S	
NUQ01.....	116	SAMPLEID.....	1
NUQ02P01.....	117	SELF_EMP.....	11
NUQ02P02.....	117	SEQID.....	1
NUQ02P03.....	118	STUDENTF.....	8
NUQ02P04.....	118	STUDENTP.....	8
NUQ02P05.....	119	U	
NUQ02S00.....	120	UAQ01.....	24
NUQ02S01.....	119	UAQ01TO.....	24
NUQ02S02.....	119	UAQ02.....	24
NUQ03.....	120	UAQ02TO.....	25
NUQ04P01.....	120	UNDER18.....	1
NUQ04P02.....	121		