

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION ET VARIABLES DÉMOGRAPHIQUES	1
UTILISATION GÉNÉRALE D'INTERNET	12
ÂGE DE L'UTILISATEUR	26
ENDROIT D'UTILISATION	27
UTILISATION À LA MAISON	33
COMMERCE	67
UTILISATEURS ET NON-UTILISATEURS	119
REVENU DU MÉNAGE	133
VARIABLE DE POIDS	141
VARIABLES DÉRIVÉES SUR LE REVENU	141

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : INTRODUCTION ET VARIABLES DÉMOGRAPHIQUES

Nom de la variable : **SAMPLEID** Position : 1 Longueur : 20

Numéro d'identification de l'enregistrement

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **SEQID** Position : 21 Longueur : 5

Numéro d'identification séquentiel de l'enregistrement

Valeurs permises : 00001 : 23113

FREQ POND

Nom de la variable : **HIUS_Str** Position : 26 Longueur : 8

TEMPS (RÉEL) Début de section EUIM

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HIUS_End** Position : 34 Longueur : 8

TEMPS (RÉEL) Fin de section EUIM

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **UNDER18** Position : 42 Longueur : 1

Âge d'un membre ou plus du ménage moins de 18 ans

		FREQ	POND
1	Oui	7,479	4,064,347
2	Non	15,634	8,233,467
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **FAMTYPE** Position : 43 Longueur : 1

Type de famille

		FREQ	POND
1	Ménage unifamilial comportant des enfants célibataires de moins de 18 ans	7,263	3,928,364
2	Ménage unifamilial sans enfants célibataires de moins de 18 ans	9,492	4,629,915
3	Ménage d'une seule personne	5,428	3,136,263
4	Ménage multifamilial	930	603,271
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée

Nom de la variable : **PROVINCE** Position : 44 Longueur : 2

Province du ménage

		FREQ	POND
10	Terre-Neuve-et-Labrador	971	199,014
11	Île-du-Prince-Édouard	659	54,338
12	Nouvelle-Écosse	1,503	373,335
13	Nouveau-Brunswick	1,339	294,556
24	Québec	4,655	3,137,564
35	Ontario	6,395	4,605,405
46	Manitoba	1,716	431,956
47	Saskatchewan	1,800	383,619
48	Alberta	2,047	1,188,244
59	Colombie-Britannique	2,028	1,629,783
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable démographique - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HHSIZE** Position : 46 Longueur : 2

Taille du ménage

		FREQ	POND
01	1 personne	5,428	3,136,263
02	2 personnes	8,467	4,013,516
03	3 personnes	3,814	2,107,229
04	4 personnes	3,522	1,984,373
05	5 personnes ou plus	1,882	1,056,433
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable démographique - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NEW_CMA** Position : 50 Longueur : 2

Cette variable indique la région métropolitaine de recensement (RMR) avec des nouveaux niveaux de détail, elle joint Ottawa-Gatineau en une RMR distincte. Les chiffres de la population utilisés afin de classer cette variable ont été obtenus du Recensement de 1996 et s'appliquent à la population de 1996 comprise dans l'Enquête sur la population active dans les limites géographiques du Recensement de 1996 afin de respecter le plan de l'échantillon.

		FREQ	POND
00	Non-RMR, Non-AR	7,210	2,430,070
01	Halifax	375	142,483
02	Québec	363	310,246
03	Montréal	911	1,466,274
04	Ottawa-Gatineau	664	515,373
05	Toronto	1,038	1,672,453
06	Kitchener-Waterloo	316	166,026
07	Hamilton	304	285,574
08	St. Catharines-Niagara	352	191,857
09	London	303	172,547
10	Windsor	258	124,547
11	Winnipeg	874	290,406
12	Calgary	460	359,424
13	Edmonton	656	435,095
14	Vancouver	691	825,918
15	Victoria	246	145,923
16	St. John's	225	65,081
17	Saint John	213	48,182
18	Oshawa	404	132,147
19	Regina	386	89,272
20	Saskatoon	367	89,548
21	Saguenay	248	64,754
22	Sudbury	326	72,393
23	Thunder Bay	295	59,039
24	Trois-Rivières	278	69,203
25	Sherbrooke	345	79,790
26	Agglomération de recensement	4,957	1,973,856
27	Agglomération de recensement sans définition	48	20,332
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HLFSSTAT** Position : 52 Longueur : 1

Statut d'emploi du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Occupé(e), au travail	13,069	7,275,574
2	Occupé(e), absent(e) du travail	842	421,058
3	Au chômage, mise à pied temporaire	197	79,227
4	Au chômage, chercheur	929	479,479
5	Au chômage, emploi devant commencer à une date future	39	17,338
6	Inactif(ve)	7,924	3,976,617
9	Hors du champ d'enquête	113	48,520
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HAGE** Position : 53 Longueur : 1

Âge du chef du ménage (Échelle 1)

		FREQ	POND
1	< 35 ans	4,045	2,347,759
2	35-54 ans	9,902	5,352,790
3	55-64 ans	3,875	1,940,420
4	65+ ans	5,291	2,656,845
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HAGE_2** Position : 54 Longueur : 1

Âge du chef du ménage (Échelle 2)

		FREQ	POND
1	15-24 ans	897	530,946
2	25-34 ans	3,148	1,816,813
3	35-44 ans	4,869	2,709,503
4	45-54 ans	5,033	2,643,287
5	55-64 ans	3,875	1,940,420
6	65+ ans	5,291	2,656,845
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HSEX** Position : 55 Longueur : 1

Sexe du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Homme	17,403	9,083,383
2	Femme	5,710	3,214,431
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable démographique - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HMARSTAT** Position : 56 Longueur : 1

État matrimonial du chef du ménage

		FREQ	POND
1	Marié(e)	12,339	6,231,631
2	Vivant en union libre	2,256	1,164,915
3	Veuve ou veuf	2,374	1,195,445
4	Séparé(e)	962	548,628
5	Divorcé(e)	1,794	1,026,547
6	Célibataire, jamais marié(e)	3,388	2,130,648
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable démographique - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HEDUCLEV** Position : 57 Longueur : 1

Le plus haut niveau d'éducation du chef du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	2,689	1,245,354
1	9e ou 10e année	2,298	1,043,323
2	11e à 13e année sans diplôme	1,003	500,280
3	11e à 13e année avec un diplôme	4,047	2,198,444
4	Études postsecondaires partielles	1,714	979,698
5	Certificat ou diplôme professionnel	3,523	1,679,942
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	3,499	1,956,209
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	552	276,413
8	Baccalauréat	2,412	1,523,881
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle (maîtrise ou doctorat)	1,376	894,270
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HEDUCL** Position : 58 Longueur : 1

Le plus haut niveau d'éducation du chef du ménage (Groupe 1)

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	5,990	2,788,957
2	Diplôme d'études secondaires ou d'études collégiales partiel	13,335	7,090,706
3	Grade universitaire	3,788	2,418,151
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **HEDUCL_2** Position : 59 Longueur : 1

Le plus haut niveau d'éducation du chef du ménage (Groupe 2)

		FREQ	POND
1	N'a pas obtenu de diplôme d'études secondaires	5,990	2,788,957
2	Diplôme d'études secondaires	4,047	2,198,444
3	Études postsecondaires partielles	1,714	979,698
4	Certificat ou diplôme professionnel ou collège communautaire	7,022	3,636,151
5	Certificat ou diplôme universitaire	4,340	2,694,564
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HHLD_ED** Position : 60 Longueur : 1

Le plus haut niveau d'éducation de tous les membres du ménage

		FREQ	POND
0	8e année ou moins	1,528	745,151
1	9e ou 10e année	1,460	656,635
2	11e à 13e année sans diplôme	750	361,031
3	11e à 13e année avec un diplôme	3,192	1,703,306
4	Études postsecondaires partielles	1,798	1,006,194
5	Certificat ou diplôme professionnel	3,360	1,601,920
6	Collège communautaire, CÉGEP, etc.	5,021	2,618,727
7	Certificat universitaire d'un niveau inférieur au baccalauréat	835	412,277
8	Baccalauréat	3,316	2,006,576
9	Diplôme du 2e ou du 3e cycle (maîtrise ou doctorat)	1,853	1,185,997
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **STUDENTF** Position : 61 Longueur : 1

Indicateur de la présence d'un(e) étudiant(e) à plein temps au collège ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	1,859	1,096,295
2	Non	21,254	11,201,519
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **STUDENTP** Position : 62 Longueur : 1

Indicateur de la présence d'un(e) étudiant(e) à temps partiel au collège ou à l'université

		FREQ	POND
1	Oui	604	389,776
2	Non	22,509	11,908,038
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **MEM00_05** Position : 63 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 0 à 5 ans

		FREQ	POND
1	Oui	2,909	1,628,153
2	Non	20,204	10,669,661
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **MEM06_12** Position : 64 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 6 à 12 ans

		FREQ	POND
1	Oui	3,847	2,082,387
2	Non	19,266	10,215,427
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **MEM13_15** Position : 65 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 13 à 15 ans

		FREQ	POND
1	Oui	2,230	1,186,324
2	Non	20,883	11,111,490
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **MEM16_17** Position : 66 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 16 à 17 ans

		FREQ	POND
1	Oui	1,575	834,734
2	Non	21,538	11,463,080
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **MEM13_17** Position : 67 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 13 à 17 ans

		FREQ	POND
1	Oui	3,241	1,716,761
2	Non	19,872	10,581,053
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **MEM18_25** Position : 68 Longueur : 1

Membre(s) du ménage âgé(s) de 18 à 25 ans

		FREQ	POND
1	Oui	3,915	2,191,157
2	Non	19,198	10,106,657
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **EMPLSTAT** Position : 69 Longueur : 1

Plus haut niveau du statut d'emploi des membre(s) du ménage de 18 ans et plus

		FREQ	POND
1	Employé	16,114	8,813,274
2	Sans emploi	766	388,766
3	Ne fait pas partie de la population active	6,230	3,094,513
4	Aucun membre de 18 ans et plus	3	1,262
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **EMPLOYER** Position : 70 Longueur : 1

Membre(s) du ménage de 18 ans ou plus employé(s) par un employeur

		FREQ	POND
1	Oui	15,823	8,533,095
2	Non	7,290	3,764,719
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Nom de la variable : **SELF_EMP** Position : 71 Longueur : 1

Membre(s) du ménage de 18 ans et plus qui sont des travailleurs autonomes

		FREQ	POND
1	Oui	3,927	2,134,008
2	Non	19,186	10,163,806
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nota : Variable dérivée - Information calculée du fichier de l'Enquête sur la population active.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : UTILISATION GÉNÉRALE D'INTERNET

Nom de la variable : **GUQ02** Position : 72 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q02

Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet (courrier électronique ou Web) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	15,856	8,704,205
2	Non	7,230	3,580,399
7	Ne sait pas	24	11,296
8	Refus	3	1,914
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **GUQ03** Position : 73 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q03

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)?

		FREQ	POND
1	Oui	14,159	7,895,289
2	Non	1,680	801,531
6	Enchaînement valide	7,257	3,593,609
7	Ne sait pas	16	7,076
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

Nom de la variable : **GUQ04** Position : 74 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q04

Au cours d'un mois habituel, utilisez-vous personnellement Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	12,452	7,059,329
2	Non	1,703	831,174
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
7	Ne sait pas	4	4,786
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ05** Position : 75 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q05

Quelle est la dernière fois qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet?

		FREQ	POND
1	0 à 3 mois passé	805	385,604
2	4 à 6 mois passé	245	113,867
3	7 à 12 mois passé	153	87,099
4	Plus d'un an mais moins de 2 ans	168	82,373
5	2 ans ou plus	239	104,914
6	Enchaînement valide	21,416	11,488,898
7	Ne sait pas	85	34,515
8	Refus	1	236
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé mais pas au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ05B** Position : 76 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q05B

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet pour « commander » ou « acheter » des produits ou des services?

		FREQ	POND
1	Oui	61	28,443
2	Non	1,137	556,469
6	Enchaînement valide	21,909	11,710,936
7	Ne sait pas	5	1,657
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet au cours d'un mois habituel mais qui l'ont utilisé au cours des 12 dernier mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ06** Position : 77 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q06

Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet à partir de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	551	252,135
2	Non	1,128	550,215
6	Enchaînement valide	21,416	11,488,898
7	Ne sait pas	17	6,256
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

Nom de la variable : **GUQ07** Position : 78 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q07

À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	157	69,825
2	Au moins 4 fois par mois	169	80,770
3	1 à 3 fois par mois	112	44,235
4	Moins d'une fois par mois	86	40,067
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	27	17,238
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ07TO** Position : 79 Longueur : 1

Les ménages qui utilisent habituellement Internet 1 à 3 fois par mois ou moins.

		FREQ	POND
1	Oui	198	84,302
2	Non	326	150,595
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	27	17,238
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Variable dérivée qui comprime GUQ07, regroupant la catégorie 3 - 1 à 3 fois par mois avec la catégorie 4 - Moins d'une fois par mois pour les analyses de validation et de comparabilité.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ08P01** Position : 80 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...À la maison

		FREQ	POND
1	Oui	224	101,739
2	Non	325	149,204
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	2	1,192
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ08P02** Position : 81 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Au travail

		FREQ	POND
1	Oui	135	63,264
2	Non	414	187,679
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	2	1,192
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ08P03** Position : 82 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...À l'école

		FREQ	POND
1	Oui	83	35,444
2	Non	466	215,499
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	2	1,192
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ08P04** Position : 83 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...À la bibliothèque publique

		FREQ	POND
1	Oui	54	26,764
2	Non	495	224,179
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	2	1,192
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ08P05** Position : 84 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08

De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...À un autre endroit

		FREQ	POND
1	Oui	136	66,116
2	Non	413	184,827
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	2	1,192
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GU08S1P1** Position : 85 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	70	28,647
2	Non	66	37,469
6	Enchaînement valide	22,976	12,231,389
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GU08S1P2** Position : 86 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Café Internet

		FREQ	POND
1	Oui	4	4,236
2	Non	132	61,880
6	Enchaînement valide	22,976	12,231,389
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GU08S1P3** Position : 87 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Programme d'accès communautaire

		FREQ	POND
1	Oui	7	5,160
2	Non	129	60,956
6	Enchaînement valide	22,976	12,231,389
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GU08S1P4** Position : 88 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Au domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ	POND
1	Oui	62	31,192
2	Non	74	34,924
6	Enchaînement valide	22,976	12,231,389
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GU08S1P5** Position : 89 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q08S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	4	3,661
2	Non	132	62,455
6	Enchaînement valide	22,976	12,231,389
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « À un autre endroit » (GU_Q08). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P01** Position : 90 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	100	47,311
2	Non	442	200,944
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ09P02** Position : 91 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Utilisait au travail mais n'occupe plus ce poste

		FREQ	POND
1	Oui	30	16,889
2	Non	512	231,366
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P03** Position : 92 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Utilisait à l'école mais ne fréquente plus l'école

		FREQ	POND
1	Oui	18	6,873
2	Non	524	241,382
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09P04** Position : 93 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Trop difficile à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	19	7,867
2	Non	523	240,388
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P05** Position : 94 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...N'en voit pas le besoin

		FREQ	POND
1	Oui	126	57,632
2	Non	416	190,623
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ09P06** Position : 95 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Peur que les enfants du ménage puissent divulguer des renseignements personnels

		FREQ	POND
1	Oui	2	476
2	Non	540	247,780
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P07** Position : 96 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Préoccupé par certains contenus choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	3	2,034
2	Non	539	246,221
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09P08** Position : 97 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Autres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	4	1,638
2	Non	538	246,617
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P09** Position : 98 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Bris d'équipement

		FREQ	POND
1	Oui	34	16,057
2	Non	508	232,198
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09P10** Position : 99 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?
 ...Pas de temps, trop occupé

		FREQ	POND
1	Oui	51	22,542
2	Non	491	225,713
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09P11** Position : 100 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Aucun accès à un ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	133	55,696
2	Non	409	192,559
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **GUQ09P12** Position : 101 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09

Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	62	29,036
2	Non	480	219,219
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09S01** Position : 102 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Déménagé, pas accès immédiat, famille déménagé, utilisait chez amis

		FREQ	POND
1	Oui	17	5,639
2	Non	45	23,397
6	Enchaînement valide	23,041	12,264,588
9	Non déclaré	10	4,190
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse «Autre - Précisez» (GU_Q09). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **GUQ09S00** Position : 103 Longueur : 1
 Nom à la collecte : GU_Q09S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	45	23,397
2	Non	17	5,639
6	Enchaînement valide	23,041	12,264,588
9	Non déclaré	10	4,190
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse «Autre - Précisez» (GU_Q09). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **GUQ09TO** Position : 104 Longueur : 1

Les ménages n'utilisant plus l'Internet de n'importe quel endroit pour certaines réponses.

		FREQ	POND
1	Oui	274	120,597
2	Non	268	127,658
6	Enchaînement valide	22,561	12,045,369
7	Ne sait pas	9	3,880
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel
Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime GUQ09, regroupant la catégorie 09 - Bris d'équipement, 10 - Pas de temps, trop occupé et 11 - Aucun accès à un ordinateur avec la catégorie 12 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Section : ÂGE DE L'UTILISATEUR

Nom de la variable : **UAQ01** Position : 105 Longueur : 1
 Nom à la collecte : UA_Q01

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de 18 ans et plus utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	13,220	7,423,346
2	Non	931	468,247
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
7	Ne sait pas	7	3,280
8	Refus	1	415
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **UAQ01TO** Position : 106 Longueur : 1

Ménages ayant des membres âgés de 18 ans et plus qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel et ayant un membre ou plus du ménage moins de 18 ans.

		FREQ	POND
1	Oui	5,650	3,120,994
2	Non	7,570	4,302,352
9	Sans objet	9,893	4,874,468
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Dérivée des variables UAQ01 et UNDER18.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **UAQ02** Position : 107 Longueur : 1
 Nom à la collecte : UA_Q02

Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de moins de 18 ans utilise Internet au cours d'un mois habituel?

		FREQ	POND
1	Oui	4,630	2,515,895
2	Non	1,564	875,278
6	Enchaînement valide	16,911	8,902,069
7	Ne sait pas	8	4,572
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages ayant membre(s) < 18 ans

Nom de la variable : **UAQ02TO** Position : 108 Longueur : 1

Le ménage utilise Internet au cours d'un mois habituel, à partir de n'importe quel endroit et avec la présence d'un membre ou plus du ménage âgé de moins de 18 ans.

		FREQ	POND
1	Oui	6,202	3,395,745
2	Non	7,957	4,499,544
9	Sans objet	8,954	4,402,525
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Ménages qui ont déjà utilisé Internet de n'importe quel endroit

Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Dérivée des variables GUQ03 et UNDER18.

Section : ENDROIT D'UTILISATION

Nom de la variable : **LUQ02** Position : 109 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q02

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	11,868	6,697,683
2	Non	2,291	1,197,606
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LUQ03** Position : 110 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q03

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...au travail?

		FREQ	POND
1	Oui	7,739	4,490,811
2	Non	6,332	3,367,108
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
7	Ne sait pas	87	37,180
8	Refus	1	190
9	Non déclaré	1	310
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **LUQ04** Position : 111 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q04

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...à l'école, au collège ou à l'université qu'il fréquente?

		FREQ	POND
1	Oui	5,164	2,843,854
2	Non	8,785	4,930,650
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
7	Ne sait pas	204	116,845
8	Refus	5	3,077
9	Non déclaré	2	1,172
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LUQ05** Position : 112 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q05

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	1,751	1,072,179
2	Non	12,354	6,788,600
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
7	Ne sait pas	51	32,914
8	Refus	1	190
9	Non déclaré	3	1,715
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **LUQ07** Position : 113 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :
 ...dans un autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	2,271	1,279,489
2	Non	11,840	6,588,794
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
7	Ne sait pas	45	25,410
8	Refus	1	190
9	Non déclaré	3	1,715
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LU07S1P1** Position : 114 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Domicile d'un membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	917	469,615
2	Non	1,348	807,512
6	Enchaînement valide	20,840	11,016,838
7	Ne sait pas	4	1,877
8	Refus	1	258
9	Non déclaré	3	1,715
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse «Dans un autre endroit» (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **LU07S1P2** Position : 115 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Café Internet

		FREQ	POND
1	Oui	191	151,992
2	Non	2,074	1,125,135
6	Enchaînement valide	20,840	11,016,838
7	Ne sait pas	4	1,877
8	Refus	1	258
9	Non déclaré	3	1,715
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « dans un autre endroit » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LU07S1P3** Position : 116 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Programme d'accès communautaire

		FREQ	POND
1	Oui	118	65,506
2	Non	2,147	1,211,621
6	Enchaînement valide	20,840	11,016,838
7	Ne sait pas	4	1,877
8	Refus	1	258
9	Non déclaré	3	1,715
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « dans un autre endroit » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **LU07S1P4** Position : 117 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Domicile d'un ami ou d'un voisin

		FREQ	POND
1	Oui	1,238	711,563
2	Non	1,027	565,564
6	Enchaînement valide	20,840	11,016,838
7	Ne sait pas	4	1,877
8	Refus	1	258
9	Non déclaré	3	1,715
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « dans un autre endroit » (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LU07S1P5** Position : 118 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S1

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	119	72,419
2	Non	2,147	1,204,935
6	Enchaînement valide	20,839	11,016,610
7	Ne sait pas	4	1,877
8	Refus	1	258
9	Non déclaré	3	1,715
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse «Autre - Précisez» (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **LUQ07S21** Position : 119 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Hôtel, aéroport, voyage, isolé, téléphone cellulaire, ANP

		FREQ	POND
1	Oui	102	63,761
2	Non	16	8,431
6	Enchaînement valide	22,987	12,221,773
9	Non déclaré	8	3,849
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse «Autre - Précisez» (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **LUQ07S20** Position : 120 Longueur : 1
 Nom à la collecte : LU_Q07S2

De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	20	10,276
2	Non	99	62,143
6	Enchaînement valide	22,986	12,221,545
9	Non déclaré	8	3,849
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse «Autre - Précisez» (LU_Q07). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **LUQ07ANY** Position : 121 Longueur : 1

Membres du ménage qui utilise Internet de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel

		FREQ	POND
1	Oui	14,159	7,895,289
2	Non	0	0
9	Sans objet	8,954	4,402,525
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel
 Nota : Variable dérivée qui indique une réponse de « Oui » dans au moins une des questions suivante LUQ02, LUQ03, LUQ04, LUQ05 ou LUQ07.

Section : UTILISATION À LA MAISON

Nom de la variable : **HUQ01P01** Position : 122 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
 ...Connexion par ligne téléphonique reliée à l'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	7,441	3,942,238
2	Non	4,343	2,702,898
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	73	44,128
8	Refus	2	860
9	Non déclaré	10	7,868
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01P02** Position : 123 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
 ...Connexion par câble relié à un ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	4,263	2,673,435
2	Non	7,521	3,971,701
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	73	44,128
8	Refus	2	860
9	Non déclaré	10	7,868
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale selon la géographie détaillée au-dessous du niveau national.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ01P03** Position : 124 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
 ...Connexion reliée au téléviseur

		FREQ	POND
1	Oui	36	16,742
2	Non	11,748	6,628,394
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	73	44,128
8	Refus	2	860
9	Non déclaré	10	7,868
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable n'est pas disponible pour la totalisation spéciale selon la géographie détaillée au-dessous du niveau national.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01P04** Position : 125 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
 ...Sans fil (p. ex., téléphone cellulaire, appareil numérique personnel)

		FREQ	POND
1	Oui	93	50,817
2	Non	11,691	6,594,319
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	73	44,128
8	Refus	2	860
9	Non déclaré	10	7,868
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ01P05** Position : 126 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01

De quel type est votre connexion Internet à la maison?
 ...Autre type de connexion

		FREQ	POND
1	Oui	58	33,004
2	Non	11,726	6,612,132
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	73	44,128
8	Refus	2	860
9	Non déclaré	10	7,868
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01S01** Position : 127 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01S

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?
 ...LNPA, tech DSL, tech SDSL, haute vitesse, fibre optique

		FREQ	POND
1	Oui	37	21,413
2	Non	21	11,591
6	Enchaînement valide	22,970	12,211,953
9	Non déclaré	85	52,856
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse «Autre - Précisez» (HU_Q01). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ01S00** Position : 128 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01S

Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	21	11,591
2	Non	37	21,413
6	Enchaînement valide	22,970	12,211,953
9	Non déclaré	85	52,856
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse «Autre - Précisez» (HU_Q01). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01T** Position : 129 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01T

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est payé...

		FREQ	POND
1	Par un membre de ce ménage	11,303	6,367,208
2	Pas par un membre de ce ménage	521	298,905
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	27	18,036
8	Refus	5	3,517
9	Non déclaré	13	10,325
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ01U** Position : 130 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01U

Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est facturé...

		FREQ	POND
1	Selon un tarif mensuel	10,383	5,917,951
2	Par bloc d'heures	732	339,930
6	Enchaînement valide	11,765	5,898,727
7	Ne sait pas	177	104,707
8	Refus	9	3,582
9	Non déclaré	47	32,918
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages dont la connexion Internet est payée par un membre du ménage

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ01V** Position : 131 Longueur : 2
 Nom à la collecte : HU_Q01V

Quel est le montant mensuel payé pour cette connexion Internet à la maison?

Valeurs permises : 01 : 95

		FREQ	POND
01 : 95	Coût mensuel pour connexion	8,765	5,038,935
96	Enchaînement valide	12,497	6,238,657
97	Ne sait pas	1,565	839,091
98	Refus	50	36,909
99	Non déclaré	236	144,222
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages dont la connexion Internet est payée mensuellement

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ01W** Position : 133 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q01W

Est-ce que cette connexion Internet à la maison est de type «haute vitesse»?

		FREQ	POND
1	Oui	6,978	4,190,239
2	Non	4,685	2,389,166
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	179	99,142
8	Refus	7	4,613
9	Non déclaré	20	14,832
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ03** Position : 134 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q03

Au cours d'un mois habituel, quelle est la fréquence d'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage à la maison?

		FREQ	POND
1	Au moins 7 fois par semaine	9,142	5,190,037
2	Au moins 4 fois par mois	2,363	1,306,942
3	Moins de 3 fois par mois	277	150,706
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	50	26,905
8	Refus	9	3,724
9	Non déclaré	28	19,679
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ04** Position : 135 Longueur : 2
 Nom à la collecte : HU_Q04

Au cours d'un mois habituel, combien de temps total les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?

		FREQ	POND
01	Moins de 5 heures	962	530,351
02	Entre 5 et 9 heures	1,062	568,816
03	Entre 10 et 19 heures	1,685	926,513
04	Entre 20 et 29 heures	1,406	775,374
05	Entre 30 et 39 heures	1,783	1,025,524
06	Entre 40 et 49 heures	696	380,583
07	50 heures ou plus	3,865	2,268,779
96	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
97	Ne sait pas	368	195,511
98	Refus	10	5,843
99	Non déclaré	32	20,701
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ04TO** Position : 137 Longueur : 1

Nombre d'heures passé au cours d'un mois habituel dont les membres du ménage utilisent l'Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	20 heures ou plus	7,750	4,450,259
2	Moins de 20 heures	3,709	2,025,679
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	368	195,511
8	Refus	10	5,843
9	Non déclaré	32	20,701
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime HUQ04, regroupant les catégories 04 - Entre 20 et 29 heures; 05 - Entre 30 et 39 heures; 06 - Entre 40 et 49 heures et 07 - 50 heures ou plus pour les analyses de validation et de comparabilité

Nom de la variable : **HUQ05** Position : 138 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q05

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome?

		FREQ	POND
1	Oui	1,804	1,086,544
2	Non	10,006	5,574,677
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	19	11,143
8	Refus	6	2,805
9	Non déclaré	34	22,823
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ07** Position : 139 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q07

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur?

		FREQ	POND
1	Oui	2,846	1,665,366
2	Non	8,943	4,986,354
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	38	19,576
8	Refus	7	3,099
9	Non déclaré	35	23,598
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ07A** Position : 140 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q07A

Certaines personnes accomplissent la totalité ou une partie de leurs heures régulières de travail de la maison. En ne tenant pas compte des heures supplémentaires, y a-t-il des membres de votre ménage qui travaillent de la maison pendant leurs heures régulières de travail?

		FREQ	POND
1	Oui	1,855	1,075,888
2	Non	9,913	5,560,206
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	19	13,518
9	Non déclaré	82	48,380
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ07B** Position : 141 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q07B

Certains de ces membres utilisent-ils Internet dans le cadre de leurs heures régulières de travail à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	1,417	834,627
2	Non	430	236,569
6	Enchaînement valide	21,157	11,160,027
7	Ne sait pas	8	4,692
9	Non déclaré	101	61,898
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ09** Position : 142 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q09

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)?

		FREQ	POND
1	Oui	11,548	6,493,831
2	Non	268	171,459
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	8	3,532
8	Refus	7	3,099
9	Non déclaré	38	26,072
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ11** Position : 143 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q11

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour le courrier électronique?

		FREQ	POND
1	Oui	11,333	6,411,890
2	Non	455	241,018
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	34	14,864
8	Refus	8	3,558
9	Non déclaré	39	26,662
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ12** Position : 144 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q12

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour effectuer des transactions bancaires?

		FREQ	POND
1	Oui	6,564	3,792,143
2	Non	5,203	2,838,203
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	48	32,072
8	Refus	12	4,979
9	Non déclaré	42	30,595
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ13** Position : 145 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q13

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour acheter des biens et services?

		FREQ	POND
1	Oui	4,019	2,288,848
2	Non	7,753	4,353,550
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	46	20,845
8	Refus	9	4,155
9	Non déclaré	42	30,595
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ14** Position : 146 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q14

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour rechercher de l'information ayant trait à la santé/aux services médicaux?

		FREQ	POND
1	Oui	7,843	4,372,216
2	Non	3,889	2,244,424
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	81	44,267
8	Refus	12	5,444
9	Non déclaré	44	31,641
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ15** Position : 147 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q15

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour les besoins des études, d'une formation ou de travaux scolaires?

		FREQ	POND
1	Oui	5,236	3,058,737
2	Non	6,535	3,581,643
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	41	20,230
8	Refus	12	5,444
9	Non déclaré	45	31,939
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ16** Position : 148 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q16

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour rechercher de l'information ayant trait au gouvernement?

		FREQ	POND
1	Oui	6,875	3,957,118
2	Non	4,812	2,637,537
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	124	65,359
8	Refus	12	5,444
9	Non déclaré	46	32,534
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ17** Position : 149 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q17

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour chercher un emploi?

		FREQ	POND
1	Oui	4,000	2,416,133
2	Non	7,751	4,211,124
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	59	32,324
8	Refus	12	5,444
9	Non déclaré	47	32,968
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ18** Position : 150 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q18

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour naviguer?

		FREQ	POND
1	Oui	10,679	5,964,391
2	Non	1,070	660,707
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	61	34,483
8	Refus	12	5,444
9	Non déclaré	47	32,968
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ19** Position : 151 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q19

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour pratiquer des jeux sur Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	6,201	3,434,754
2	Non	5,541	3,185,681
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	67	39,585
8	Refus	12	4,824
9	Non déclaré	48	33,148
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ20** Position : 152 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q20

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour participer à des groupes de discussion « chat »?

		FREQ	POND
1	Oui	3,012	1,772,247
2	Non	8,678	4,822,752
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	117	61,010
8	Refus	13	8,233
9	Non déclaré	49	33,750
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ21** Position : 153 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q21

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour trouver et sauvegarder de la musique?

		FREQ	POND
1	Oui	4,456	2,531,258
2	Non	7,226	4,057,885
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	122	66,831
8	Refus	16	8,269
9	Non déclaré	49	33,750
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ22** Position : 154 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q22

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour écouter la radio?

		FREQ	POND
1	Oui	2,633	1,612,335
2	Non	9,077	4,994,644
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	97	50,444
8	Refus	13	6,818
9	Non déclaré	49	33,750
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ23** Position : 155 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q23

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour trouver de l'information reliée aux sports?

		FREQ	POND
1	Oui	5,339	3,024,902
2	Non	6,364	3,575,221
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	101	58,264
8	Refus	15	5,610
9	Non déclaré	50	33,995
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ24** Position : 156 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q24

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour trouver des renseignements financiers?

		FREQ	POND
1	Oui	5,270	3,080,580
2	Non	6,435	3,521,864
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	99	55,368
8	Refus	13	4,998
9	Non déclaré	52	35,182
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ25** Position : 157 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q25

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour voir les nouvelles?

		FREQ	POND
1	Oui	6,311	3,715,050
2	Non	5,429	2,910,947
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	63	31,525
8	Refus	13	4,998
9	Non déclaré	53	35,472
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ26** Position : 158 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q26

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour trouver des renseignements/arrangements de voyage?

		FREQ	POND
1	Oui	7,114	4,137,053
2	Non	4,633	2,489,651
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	56	30,818
8	Refus	13	4,998
9	Non déclaré	53	35,472
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27** Position : 159 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27

Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :
 ...pour rechercher d'autres renseignements?

		FREQ	POND
1	Oui	5,055	2,888,359
2	Non	6,637	3,710,816
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	111	58,347
8	Refus	13	4,998
9	Non déclaré	53	35,472
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **HUQ27S01** Position : 160 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Livres, revues, littérature, poésie, auteurs

		FREQ	POND
1	Oui	175	98,084
2	Non	4,880	2,790,275
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S02** Position : 161 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Lèche-vitrine, recherche de produit

		FREQ	POND
1	Oui	490	270,908
2	Non	4,565	2,617,451
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S03** Position : 162 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Automobiles, véhicules incluant les pièces, autocaravanes

		FREQ	POND
1	Oui	346	181,007
2	Non	4,709	2,707,353
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S04** Position : 163 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Immobilier, chalet

		FREQ	POND
1	Oui	192	126,582
2	Non	4,863	2,761,777
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S05** Position : 164 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Rénovations, décorations, comment paysager, construction

		FREQ	POND
1	Oui	161	84,192
2	Non	4,894	2,804,168
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S06** Position : 165 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Beauté, forme-santé, massage, nutrition, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	71	42,554
2	Non	4,984	2,845,805
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S07** Position : 166 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Température, condition de route, rapport de ski

		FREQ	POND
1	Oui	474	255,296
2	Non	4,581	2,633,063
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S08** Position : 167 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Environnement, animaux

		FREQ	POND
1	Oui	74	39,121
2	Non	4,981	2,849,239
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S09** Position : 168 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Animaux domestiques

		FREQ	POND
1	Oui	94	56,403
2	Non	4,961	2,831,956
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S10** Position : 169 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Autre divertissements

		FREQ	POND
1	Oui	223	138,532
2	Non	4,832	2,749,827
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S11** Position : 170 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Guide de télévision

		FREQ	POND
1	Oui	64	32,993
2	Non	4,991	2,855,366
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ27S12** Position : 171 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Questions parentaux, enfants

		FREQ	POND
1	Oui	173	104,885
2	Non	4,882	2,783,474
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S13** Position : 172 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Cinéma, cédule, vidéo, revues

		FREQ	POND
1	Oui	240	171,386
2	Non	4,815	2,716,973
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S14** Position : 173 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Liés aux musiques

		FREQ	POND
1	Oui	92	47,669
2	Non	4,963	2,840,691
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S15** Position : 174 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Histoire

		FREQ	POND
1	Oui	90	60,383
2	Non	4,965	2,827,976
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S16** Position : 175 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Autre, sciences humaines, culturelle

		FREQ	POND
1	Oui	87	58,558
2	Non	4,968	2,829,802
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S17** Position : 176 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Science

		FREQ	POND
1	Oui	54	31,071
2	Non	5,001	2,857,289
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ27S18** Position : 177 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Technique, haute technologie, information sur licence de brevet

		FREQ	POND
1	Oui	54	34,802
2	Non	5,001	2,853,557
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S19** Position : 178 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Autre recherche spécifique

		FREQ	POND
1	Oui	275	169,705
2	Non	4,780	2,718,655
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S20** Position : 179 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Référence, dictionnaire, encyclopédie

		FREQ	POND
1	Oui	86	50,219
2	Non	4,969	2,838,140
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S21** Position : 180 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Annuaire téléphonique, adresses, trouver des gens

		FREQ	POND
1	Oui	269	201,335
2	Non	4,786	2,687,024
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S22** Position : 181 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Ordinateur, technologie de l'information, logiciel

		FREQ	POND
1	Oui	133	84,294
2	Non	4,922	2,804,066
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S23** Position : 182 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...les Arts

		FREQ	POND
1	Oui	80	57,260
2	Non	4,975	2,831,100
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S24** Position : 183 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Passe-temps

		FREQ	POND
1	Oui	459	210,883
2	Non	4,596	2,677,477
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S25** Position : 184 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Cuisine, alimentation, recettes, vin

		FREQ	POND
1	Oui	636	345,823
2	Non	4,419	2,542,536
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S26** Position : 185 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Généalogie

		FREQ	POND
1	Oui	120	55,292
2	Non	4,935	2,833,068
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S27** Position : 186 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Jeux d'argent, numéro de loterie

		FREQ	POND
1	Oui	93	40,499
2	Non	4,962	2,847,860
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S28** Position : 187 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Religion

		FREQ	POND
1	Oui	54	26,703
2	Non	5,001	2,861,657
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ27S29** Position : 188 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Agriculture, machines agricoles, horticulture, chevaux

		FREQ	POND
1	Oui	157	75,496
2	Non	4,898	2,812,864
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S30** Position : 189 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Travail, professionnelle, syndicat

		FREQ	POND
1	Oui	170	91,255
2	Non	4,885	2,797,104
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ27S31** *Position :* 190 *Longueur :* 1
Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Géographie, cartes

		FREQ	POND
1	Oui	140	90,808
2	Non	4,915	2,797,552
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27S00** *Position :* 191 *Longueur :* 1
Nom à la collecte : HU_Q27S

Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	720	399,139
2	Non	4,335	2,489,220
6	Enchaînement valide	17,881	9,310,638
9	Non déclaré	177	98,817
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q27). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **HUQ27TO** *Position :* 192 *Longueur :* 1

Membre(s) du ménage qui utilisent Internet à la maison, au cours d'un mois habituel, pour
 rechercher toute autre information particulière.

		FREQ	POND
1	Oui	10,818	6,145,894
2	Non	968	500,614
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	25	13,913
8	Refus	11	4,604
9	Non déclaré	47	32,968
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel
Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime HUQ17, HUQ23, HUQ24, HUQ25, HUQ26 et HUQ27 pour les analyses de validation et de comparabilité.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ28P01** Position : 193 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Éducation à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance

		FREQ	POND
1	Oui	674	392,577
2	Non	4,497	2,624,740
6	Enchaînement valide	17,832	9,207,138
7	Ne sait pas	61	37,039
8	Refus	2	3,845
9	Non déclaré	47	32,474
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Nom de la variable : **HUQ28P02** Position : 194 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Recherche d'information pour répondre à des questions académiques ou résoudre des problèmes académiques

		FREQ	POND
1	Oui	4,448	2,601,711
2	Non	723	415,607
6	Enchaînement valide	17,832	9,207,138
7	Ne sait pas	61	37,039
8	Refus	2	3,845
9	Non déclaré	47	32,474
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ28P03** Position : 195 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Communiquer avec des professeurs ou des collègues (y compris pour faire parvenir des projets ou travaux)

		FREQ	POND
1	Oui	1,008	624,273
2	Non	4,163	2,393,044
6	Enchaînement valide	17,832	9,207,138
7	Ne sait pas	61	37,039
8	Refus	2	3,845
9	Non déclaré	47	32,474
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Nom de la variable : **HUQ28P04** Position : 196 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes

		FREQ	POND
1	Oui	700	445,974
2	Non	4,471	2,571,343
6	Enchaînement valide	17,832	9,207,138
7	Ne sait pas	61	37,039
8	Refus	2	3,845
9	Non déclaré	47	32,474
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ28P05** Position : 197 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28

Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	357	219,413
2	Non	4,814	2,797,904
6	Enchaînement valide	17,832	9,207,138
7	Ne sait pas	61	37,039
8	Refus	2	3,845
9	Non déclaré	47	32,474
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Nom de la variable : **HUQ28S01** Position : 198 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28S

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?
 ...Général, intérêt personnel, rien précis, formation continue

		FREQ	POND
1	Oui	35	20,454
2	Non	322	198,959
6	Enchaînement valide	22,646	12,005,043
9	Non déclaré	110	73,358
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q28). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ28S00** Position : 199 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q28S

Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	322	198,959
2	Non	35	20,454
6	Enchaînement valide	22,646	12,005,043
9	Non déclaré	110	73,358
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (HU_Q28). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **HUQ28TO** Position : 200 Longueur : 1

Les membres du ménage utilisent Internet pour autre type d'activité défini?

		FREQ	POND
1	Oui	1,036	653,799
2	Non	4,135	2,363,519
6	Enchaînement valide	17,832	9,207,138
7	Ne sait pas	61	37,039
8	Refus	2	3,845
9	Non déclaré	47	32,474
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel pour but éducatif
Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime HU_Q28, regroupant la catégorie 4 - Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes avec la catégorie 5 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **HUQ29** Position : 201 Longueur : 1
 Nom à la collecte : HU_Q29

Est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit faire l'achat de biens ou de services au cours des 12 prochains mois à l'aide d'Internet à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	3,907	2,233,799
2	Non	7,494	4,193,563
6	Enchaînement valide	11,244	5,599,822
7	Ne sait pas	400	227,941
8	Refus	14	6,992
9	Non déclaré	54	35,697
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

Section : COMMERCE

Nom de la variable : **CMQ02** Position : 202 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q02

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé un produit ou un service par Internet pour lequel un paiement a été fait, sans toutefois payer directement sur Internet en utilisant une carte de crédit? (Pour les besoins personnels d'un membre du ménage et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	1,710	893,262
2	Non	12,450	7,002,337
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **FLAGQ02** Position : 203 Longueur : 1

CMQ02: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,924	12,186,269
1	Imputée	189	111,545
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P01** Position : 204 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	97	49,047
2	Non	1,557	816,052
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P02** Position : 205 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	64	36,618
2	Non	1,590	828,481
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P03** Position : 206 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	117	55,897
2	Non	1,537	809,202
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P04** Position : 207 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	319	186,012
2	Non	1,335	679,088
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P05** Position : 208 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	94	52,678
2	Non	1,560	812,421
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P06** Position : 209 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	72	43,041
2	Non	1,582	822,058
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P07** Position : 210 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	34	25,708
2	Non	1,620	839,392
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ03P08** Position : 211 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Santé, soin de beauté, médical, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	69	36,787
2	Non	1,585	828,312
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P09** Position : 212 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	266	119,669
2	Non	1,388	745,430
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P10** Position : 213 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Ameublement (p. ex., électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	120	48,615
2	Non	1,534	816,484
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P11** Position : 214 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Appareils électroniques grand public (p. ex., appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	149	81,708
2	Non	1,505	783,391
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P12** Position : 215 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	77	28,268
2	Non	1,577	836,831
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P13** Position : 216 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	207	118,382
2	Non	1,447	746,718
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P14** Position : 217 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	38	17,284
2	Non	1,616	847,816
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P15** Position : 218 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Équipement sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	113	54,767
2	Non	1,541	810,333
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ03P16** Position : 219 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	105	46,371
2	Non	1,549	818,728
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03P17** Position : 220 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	9	3,613
2	Non	1,645	861,486
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ03P18** Position : 221 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03

Quels types de produits ou services ont été commandés?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	278	147,223
2	Non	1,376	717,877
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03S01** Position : 222 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?
 ...Artisanat, passe-temps, collection, antiquité, arts, jardin, instrument musical, animal familier

		FREQ	POND
1	Oui	145	72,608
2	Non	133	74,615
6	Enchaînement valide	22,779	12,122,429
9	Non déclaré	56	28,162
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q03). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **CMQ03S02** Position : 223 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?
 ...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	47	24,416
2	Non	231	122,806
6	Enchaînement valide	22,779	12,122,429
9	Non déclaré	56	28,162
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q03). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ03S00** Position : 224 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q03S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?
 ...Autre, Internet, rénovation

		FREQ	POND
1	Oui	106	59,099
2	Non	172	88,124
6	Enchaînement valide	22,779	12,122,429
9	Non déclaré	56	28,162
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q03). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ03TO** Position : 225 Longueur : 1

Les ménages qui ont commandé certains produits et services.

		FREQ	POND
1	Oui	560	280,047
2	Non	1,094	585,053
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	21	9,568
8	Refus	3	816
9	Non déclaré	32	17,777
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime CMQ03, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine, 14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers avec la catégorie 18 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Nom de la variable : **CMQ04** Position : 226 Longueur : 3
 Nom à la collecte : CM_Q04

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services ont été effectuées par votre ménage sur Internet, mais n'ont pas été payées directement sur Internet?

Valeurs permises : 001 : 995

		FREQ	POND
001 : 120	Total # commandes pas été payées direct	1,710	893,262
996	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ04** Position : 229 Longueur : 1

CMQ04: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,852	12,148,287
1	Imputée	261	149,527
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ05** Position : 230 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q05

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés par Internet, mais qui n'ont pas été payés directement sur Internet?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 030000	Total achats non payés par Internet	1,710	893,262
999996	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ05** Position : 236 Longueur : 1

CMQ05: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,800	12,120,472
1	Imputée	313	177,342
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ06** Position : 237 Longueur : 3
 Nom à la collecte : CM_Q06

Du total des commandes différentes passées par Internet qui n'ont pas été payées directement par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes?

Valeurs permises : 000 : 995

		FREQ	POND
000 : 052	Commande sans payer - Total canadien	1,710	893,262
996	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **FLAGQ06** Position : 240 Longueur : 1

CMQ06: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,780	12,104,815
1	Imputée	333	192,999
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ07** Position : 241 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q07

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet combien représentent des achats de produits et services canadiens?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 020000	Internet - Total achat canadien \$	1,710	893,262
999996	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ07** Position : 247 Longueur : 1

CMQ07: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,777	12,109,368
1	Imputée	336	188,446
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ08P01** Position : 248 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?
 ...Par carte de crédit au téléphone

		FREQ	POND
1	Oui	617	341,778
2	Non	1,018	511,685
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	36	19,382
8	Refus	5	1,815
9	Non déclaré	34	18,601
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ08P02** Position : 249 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?
 ...Par paiement à la livraison

		FREQ	POND
1	Oui	340	156,260
2	Non	1,295	697,203
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	36	19,382
8	Refus	5	1,815
9	Non déclaré	34	18,601
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ08P03** Position : 250 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?
 ...Par chèque

		FREQ	POND
1	Oui	353	198,143
2	Non	1,282	655,321
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	36	19,382
8	Refus	5	1,815
9	Non déclaré	34	18,601
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ08P04** Position : 251 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q08

Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	464	228,118
2	Non	1,171	625,346
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	36	19,382
8	Refus	5	1,815
9	Non déclaré	34	18,601
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ08TO** Position : 252 Longueur : 1

Les ménages ayant payés pour certains types de produits ou de services par chèque ou par autres moyens de paiement.

		FREQ	POND
1	Oui	796	413,237
2	Non	839	440,226
6	Enchaînement valide	21,403	11,404,552
7	Ne sait pas	36	19,382
8	Refus	5	1,815
9	Non déclaré	34	18,601
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet
 Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime CMQ08, regroupant la catégorie 3 - Par chèque avec la catégorie 4 - Autre pour les analyses de validation et de comparabilité.

Nom de la variable : **CMQ10** Position : 253 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q10

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé et payé directement par carte de crédit un produit ou service par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	4,659	2,705,639
2	Non	9,501	5,189,959
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **FLAGQ10** Position : 254 Longueur : 1

CMQ10: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,917	12,194,833
1	Imputée	196	102,981
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel
 Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P01** Position : 255 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	696	415,167
2	Non	3,869	2,237,080
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P02** Position : 256 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	276	160,838
2	Non	4,289	2,491,409
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P03** Position : 257 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	494	310,803
2	Non	4,071	2,341,444
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P04** Position : 258 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	1,285	812,563
2	Non	3,280	1,839,684
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P05** Position : 259 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	325	212,440
2	Non	4,240	2,439,808
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P06** Position : 260 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	443	290,171
2	Non	4,122	2,362,076
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P07** Position : 261 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	78	49,402
2	Non	4,487	2,602,845
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P08** Position : 262 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Santé, soin de beauté, médical, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	222	126,946
2	Non	4,343	2,525,302
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P09** Position : 263 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	927	459,537
2	Non	3,638	2,192,710
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P10** Position : 264 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Ameublement (p. ex., électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	332	179,635
2	Non	4,233	2,472,612
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P11** Position : 265 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Appareils électroniques grand public (p. ex., appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	436	263,652
2	Non	4,129	2,388,595
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P12** Position : 266 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	157	67,814
2	Non	4,408	2,584,433
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P13** Position : 267 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	1,012	607,573
2	Non	3,553	2,044,674
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P14** Position : 268 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	157	96,941
2	Non	4,408	2,555,306
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P15** Position : 269 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Équipement sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	258	137,965
2	Non	4,307	2,514,282
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **CMQ11P16** Position : 270 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	275	142,776
2	Non	4,290	2,509,471
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11P17** Position : 271 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	8	10,224
2	Non	4,557	2,642,023
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ11P18** Position : 272 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11

Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	651	352,583
2	Non	3,914	2,299,664
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11S01** Position : 273 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Artisanat, passe-temps, jardin, instrument musical, animaux familiers

		FREQ	POND
1	Oui	157	76,236
2	Non	494	276,348
6	Enchaînement valide	22,368	11,891,838
9	Non déclaré	94	53,392
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **CMQ11S02** Position : 274 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	122	55,709
2	Non	529	296,874
6	Enchaînement valide	22,368	11,891,838
9	Non déclaré	94	53,392
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11S03** Position : 275 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Antiquités, collections et art

		FREQ	POND
1	Oui	76	36,223
2	Non	575	316,361
6	Enchaînement valide	22,368	11,891,838
9	Non déclaré	94	53,392
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ11S04** Position : 276 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?

...Services en ligne Internet

		FREQ	POND
1	Oui	50	27,327
2	Non	601	325,256
6	Enchaînement valide	22,368	11,891,838
9	Non déclaré	94	53,392
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11S05** Position : 277 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?
 ...Éducation

		FREQ	POND
1	Oui	73	48,625
2	Non	578	303,959
6	Enchaînement valide	22,368	11,891,838
9	Non déclaré	94	53,392
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **CMQ11S00** Position : 278 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q11S

Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?
 ...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	230	138,707
2	Non	421	213,876
6	Enchaînement valide	22,368	11,891,838
9	Non déclaré	94	53,392
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q11). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ11TO** Position : 279 Longueur : 1

Les ménages qui ont commandés et payés certains produits ou services par Internet.

		FREQ	POND
1	Oui	1,375	761,828
2	Non	3,190	1,890,419
6	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
7	Ne sait pas	24	11,684
8	Refus	4	1,130
9	Non déclaré	66	40,578
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime CMQ11, regroupant la catégorie 08 - Santé, soins de beauté, médical, vitamine, 14 - Fleurs, achat de cadeau en ligne, 15 - Équipement sportif, 16 - Jouets et jeux et 17 - Biens immobiliers avec la catégorie 18 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Nom de la variable : **CMQ12** Position : 280 Longueur : 3
 Nom à la collecte : CM_Q12

Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services commandés et payés par Internet ont été effectuées par votre ménage?

Valeurs permises : 001 : 995

		FREQ	POND
001 : 300	Nombres de transactions	4,659	2,705,639
996	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ12** Position : 283 Longueur : 1

CMQ12: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,770	12,107,526
1	Imputée	343	190,288
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet
 Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ13** Position : 284 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q13

Au cours des 12 derniers mois, à combien estimez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés et payés directement par Internet?

Valeurs permises : 000001 : 999995

		FREQ	POND
000001 : 042800	Commandés/Payés-Valeur totale (canadien)	4,659	2,705,640
999996	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ13** Position : 290 Longueur : 1

CMQ13: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,644	12,018,089
1	Imputée	469	279,725
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ14** Position : 291 Longueur : 3
 Nom à la collecte : CM_Q14

Du total des commandes passées et payées directement par Internet, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes?

Valeurs permises : 000 : 995

		FREQ	POND
000 : 250	Commandé et payé-# commandes CDN	4,659	2,705,639
996	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **FLAGQ14** Position : 294 Longueur : 1

CMQ14: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,593	12,005,323
1	Imputée	520	292,491
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ15** Position : 295 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q15

Du montant total dépensé pour des produits et services commandés et payés directement par Internet, au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 042800	Internet - Total achats canadiens \$	4,659	2,705,639
999996	Enchaînement valide	18,454	9,592,175
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nom de la variable : **FLAGQ15** Position : 301 Longueur : 1

CMQ15: Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

		FREQ	POND
0	Non-imputée	22,511	11,951,601
1	Imputée	602	346,213
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet

Nota : Variable dérivée créée durant la procédure d'imputation.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ16** Position : 302 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q16

Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de produits ou de services faits par votre ménage sur Internet augmentera, diminuera ou restera la même, que le paiement soit fait sur Internet ou non?

		FREQ	POND
1	Augmentera	1,035	601,188
2	Diminuera	847	464,480
3	Restera la même	3,454	1,960,603
6	Enchaînement valide	17,497	9,102,869
7	Ne sait pas	163	98,267
8	Refus	4	3,251
9	Non déclaré	113	67,156
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

Nom de la variable : **CMQ18** Position : 303 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q18

Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a acheté un produit numérique, livré directement à votre ordinateur? (Pour les besoins personnels et non à des fins professionnelles.)

		FREQ	POND
1	Oui	1,126	676,917
2	Non	4,323	2,413,506
6	Enchaînement valide	17,497	9,102,869
7	Ne sait pas	48	33,006
8	Refus	4	3,441
9	Non déclaré	115	68,074
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ19** Position : 304 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q19

À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés et reçus directement en format numérique par Internet au cours des 12 derniers mois? (Veuillez inclure tous les produits de ce genre sans tenir compte des modes de paiement.)

Valeurs permises : 000001 : 999995

		FREQ	POND
000001 : 010000	Valeur des commandes-12 derniers mois	1,044	631,814
999996	Enchaînement valide	21,872	11,552,823
999997	Ne sait pas	77	43,304
999998	Refus	5	1,799
999999	Non déclaré	115	68,074
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Nom de la variable : **CMQ20** Position : 310 Longueur : 6
 Nom à la collecte : CM_Q20

Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars canadiens la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 006000	Produits numériques - valeur canadienne	954	587,263
999996	Enchaînement valide	21,872	11,552,823
999997	Ne sait pas	168	88,011
999998	Refus	4	1,643
999999	Non déclaré	115	68,074
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ20AP1** Position : 316 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	783	488,997
2	Non	169	97,460
6	Enchaînement valide	22,044	11,642,477
7	Ne sait pas	2	806
9	Non déclaré	115	68,074
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Nom de la variable : **CMQ20AP2** Position : 317 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	78	48,632
2	Non	874	537,826
6	Enchaînement valide	22,044	11,642,477
7	Ne sait pas	2	806
9	Non déclaré	115	68,074
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Nom de la variable : **CMQ20AP3** Position : 318 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	43	23,568
2	Non	909	562,889
6	Enchaînement valide	22,044	11,642,477
7	Ne sait pas	2	806
9	Non déclaré	115	68,074
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ20AP4** Position : 319 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	28	16,279
2	Non	924	570,178
6	Enchaînement valide	22,044	11,642,477
7	Ne sait pas	2	806
9	Non déclaré	115	68,074
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ20AP5** Position : 320 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	21	13,073
2	Non	931	573,384
6	Enchaînement valide	22,044	11,642,477
7	Ne sait pas	2	806
9	Non déclaré	115	68,074
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ20AP6** Position : 321 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q20A

Quel types de produits en format numérique ont été commandés?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	85	46,391
2	Non	867	540,066
6	Enchaînement valide	22,044	11,642,477
7	Ne sait pas	2	806
9	Non déclaré	115	68,074
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ20OT** Position : 322 Longueur : 6

Valeur en dollars des produits numériques non canadiens

Valeurs permises :	000000 : 999995		
		FREQ	POND
000000 : 010000	Valeur en \$ des produits num. non cdn	937	577,663
999999	Non déclaré	22,176	11,720,151
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet
 Nota : Variable dérivée de CMQ19 et CMQ20 qui prend CMQ19 - CMQ20, afin de déterminer la valeur en dollars des produits numériques non canadiens.

Nom de la variable : **CMQ21** Position : 328 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q21

Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous-même, ou un membre de votre ménage avez déjà utilisé Internet pour faire du « lèche-vitrine » pour l'usage personnel ou ménager? C'est-à-dire, rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	7,280	4,004,363
2	Non	6,675	3,775,753
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
7	Ne sait pas	105	56,596
8	Refus	27	15,191
9	Non déclaré	73	43,696
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **CMQ22P01** Position : 329 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Logiciels d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	531	347,888
2	Non	6,623	3,590,645
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P02** Position : 330 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Matériel d'ordinateur

		FREQ	POND
1	Oui	565	368,732
2	Non	6,589	3,569,801
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P03** Position : 331 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Musique (CD, cassettes, MP3)

		FREQ	POND
1	Oui	476	288,888
2	Non	6,678	3,649,645
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P04** Position : 332 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Livres, magazines, journaux en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	773	484,116
2	Non	6,381	3,454,417
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P05** Position : 333 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)

		FREQ	POND
1	Oui	383	252,656
2	Non	6,771	3,685,876
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P06** Position : 334 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)

		FREQ	POND
1	Oui	236	150,495
2	Non	6,918	3,788,038
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P07** Position : 335 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Nourriture, condiments, boissons

		FREQ	POND
1	Oui	143	82,158
2	Non	7,011	3,856,375
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P08** Position : 336 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Santé, soin de beauté, médical, vitamine

		FREQ	POND
1	Oui	385	246,076
2	Non	6,769	3,692,457
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P09** Position : 337 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Vêtements, bijoux, accessoires

		FREQ	POND
1	Oui	2,004	1,078,622
2	Non	5,150	2,859,911
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P10** Position : 338 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Ameublement (p. ex., électroménagers, meubles)

		FREQ	POND
1	Oui	2,312	1,220,792
2	Non	4,842	2,717,741
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P11** Position : 339 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Appareils électroniques grand public (p. ex., appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)

		FREQ	POND
1	Oui	1,720	1,038,685
2	Non	5,434	2,899,848
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P12** Position : 340 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)

		FREQ	POND
1	Oui	1,408	769,928
2	Non	5,746	3,168,604
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P13** Position : 341 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)

		FREQ	POND
1	Oui	975	568,240
2	Non	6,179	3,370,292
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P14** Position : 342 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Fleurs, achat de cadeau en ligne

		FREQ	POND
1	Oui	186	109,329
2	Non	6,968	3,829,204
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P15** Position : 343 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Équipement sportifs

		FREQ	POND
1	Oui	613	332,983
2	Non	6,541	3,605,550
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P16** Position : 344 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Jouets et jeux

		FREQ	POND
1	Oui	439	242,281
2	Non	6,715	3,696,252
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22P17** Position : 345 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Biens immobiliers

		FREQ	POND
1	Oui	305	177,018
2	Non	6,849	3,761,514
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22P18** Position : 346 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22

De quels types étaient ces biens ou services?
 ...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	991	492,450
2	Non	6,163	3,446,082
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	123	63,872
8	Refus	2	590
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ22S01** Position : 347 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Artisanat, passe-temps, collections, instrument musical, animaux familiers

		FREQ	POND
1	Oui	220	97,240
2	Non	771	395,211
6	Enchaînement valide	21,923	11,695,837
9	Non déclaré	199	109,526
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **CMQ22S02** Position : 348 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Autres produits ménagers

		FREQ	POND
1	Oui	144	84,592
2	Non	847	407,858
6	Enchaînement valide	21,923	11,695,837
9	Non déclaré	199	109,526
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22S03** Position : 349 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Magasin à rayon, détaillant, E-Bay

		FREQ	POND
1	Oui	81	33,765
2	Non	910	458,685
6	Enchaînement valide	21,923	11,695,837
9	Non déclaré	199	109,526
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ22S04** Position : 350 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Rénovations, décoration

		FREQ	POND
1	Oui	226	110,001
2	Non	765	382,449
6	Enchaînement valide	21,923	11,695,837
9	Non déclaré	199	109,526
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22S05** Position : 351 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Jardin

		FREQ	POND
1	Oui	57	25,138
2	Non	934	467,312
6	Enchaînement valide	21,923	11,695,837
9	Non déclaré	199	109,526
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ22S06** Position : 352 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Outils

		FREQ	POND
1	Oui	100	49,751
2	Non	891	442,700
6	Enchaînement valide	21,923	11,695,837
9	Non déclaré	199	109,526
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22S07** Position : 353 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Art et antiquités

		FREQ	POND
1	Oui	31	19,346
2	Non	960	473,104
6	Enchaînement valide	21,923	11,695,837
9	Non déclaré	199	109,526
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **CMQ22S00** Position : 354 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22S

Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?
 ...Autre catégorie

		FREQ	POND
1	Oui	194	103,307
2	Non	797	389,143
6	Enchaînement valide	21,923	11,695,837
9	Non déclaré	199	109,526
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois
Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (CM_Q22). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ22Z** Position : 355 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q22Z

La recherche de produits et de services sur Internet à l'aide du « lèche-vitrine » a-t-elle donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant? C'est-à-dire un achat qui ne comprenait pas la commande ou le paiement d'un produit ou d'un service par le biais d'Internet.

		FREQ	POND
1	Oui	4,098	2,287,301
2	Non	3,095	1,665,446
6	Enchaînement valide	15,760	8,249,755
7	Ne sait pas	86	50,247
9	Non déclaré	74	45,065
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

Nom de la variable : **CMQ23** Position : 356 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q23

Est-ce que vous seriez prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet?

		FREQ	POND
1	Oui	1,525	880,909
2	Non	7,757	4,192,207
6	Enchaînement valide	13,612	7,107,855
7	Ne sait pas	159	83,421
8	Refus	15	7,639
9	Non déclaré	45	25,784
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison et qui n'ont pas payé directement par carte de crédit par Internet au cours des 12 derniers mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ24** Position : 357 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q24

En général, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet? (C'est-à-dire, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites web vous visitez.)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	2,472	1,373,272
2	Préoccupé	5,614	3,112,805
3	Très préoccupé	5,872	3,300,560
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
7	Ne sait pas	99	49,036
8	Refus	28	13,645
9	Non déclaré	75	46,280
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

Nom de la variable : **CMQ25** Position : 358 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q25

Êtes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières que les membres de votre ménage effectuent sur Internet? (C'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires par Internet)

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	2,979	1,676,189
2	Préoccupé	4,307	2,421,375
3	Très préoccupé	6,547	3,622,153
6	Enchaînement valide	8,953	4,402,216
7	Ne sait pas	214	111,256
8	Refus	37	17,947
9	Non déclaré	76	46,679
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ26** Position : 359 Longueur : 1
 Nom à la collecte : CM_Q26

Êtes-vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
1	Pas du tout préoccupé	1,724	982,943
2	Préoccupé	1,535	837,493
3	Très préoccupé	2,857	1,516,354
6	Enchaînement valide	16,911	8,902,069
7	Ne sait pas	47	28,224
8	Refus	13	9,835
9	Non déclaré	26	20,895
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages dont le ménage comprend des membres < 18

Nom de la variable : **CMQ27** Position : 360 Longueur : 2
 Nom à la collecte : CM_Q27

Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	3,442	1,840,464
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	47	30,574
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	397	201,454
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	148	96,715
05	Jeux d'argent	17	12,901
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	11	9,158
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	51	30,919
08	Autre - Précisez	204	96,541
96	Enchaînement valide	18,695	9,923,072
97	Ne sait pas	73	34,413
98	Refus	2	708
99	Non déclaré	26	20,895
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage < 18

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **CMQ27REC** Position : 362 Longueur : 2

Variable dérivée pour les préoccupations de contenu d'Internet concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans.

		FREQ	POND
01	Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite	3,462	1,849,609
02	Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste	47	30,574
03	Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers	406	204,507
04	Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)	149	97,002
05	Jeux d'argent	17	12,901
06	Jeux - utilisation ou utilisation excessive	11	9,158
07	Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)	52	31,252
08	Autre - Précisez	74	35,119
09	Choix multiple	42	19,025
10	Tous les choix	57	29,579
96	Enchaînement valide	18,695	9,923,072
97	Ne sait pas	73	34,413
98	Refus	2	708
99	Non déclaré	26	20,895
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage < 18
Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Les catégories « Multiple » ou « Tout » sont des choix qui ont été inscrits dans (CM_Q27S) par les répondants.

Section : UTILISATEURS ET NON-UTILISATEURS

Nom de la variable : **NUQ01** Position : 364 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q01

Au cours des 12 prochains mois, est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit utiliser Internet régulièrement, à partir de n'importe quel endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	2,330	1,211,520
2	Non	8,668	4,258,530
6	Enchaînement valide	11,868	6,697,683
7	Ne sait pas	241	126,043
8	Refus	6	4,038
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ02P01** Position : 365 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	688	351,538
2	Non	1,636	855,460
6	Enchaînement valide	20,536	10,956,213
7	Ne sait pas	5	3,051
9	Non déclaré	248	131,552
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nom de la variable : **NUQ02P02** Position : 366 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...au travail?

		FREQ	POND
1	Oui	1,133	601,291
2	Non	1,191	605,707
6	Enchaînement valide	20,536	10,956,213
7	Ne sait pas	5	3,051
9	Non déclaré	248	131,552
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nom de la variable : **NUQ02P03** Position : 367 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...à l'école, au collège (CÉGEP), ou à l'université?

		FREQ	POND
1	Oui	511	248,115
2	Non	1,813	958,883
6	Enchaînement valide	20,536	10,956,213
7	Ne sait pas	5	3,051
9	Non déclaré	248	131,552
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ02P04** Position : 368 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...dans une bibliothèque publique?

		FREQ	POND
1	Oui	282	154,655
2	Non	2,042	1,052,343
6	Enchaînement valide	20,536	10,956,213
7	Ne sait pas	5	3,051
9	Non déclaré	248	131,552
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nom de la variable : **NUQ02P05** Position : 369 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02

Cette utilisation régulière se ferait-elle
 ...dans un autre endroit?

		FREQ	POND
1	Oui	405	215,265
2	Non	1,919	991,733
6	Enchaînement valide	20,536	10,956,213
7	Ne sait pas	5	3,051
9	Non déclaré	248	131,552
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nom de la variable : **NUQ02S01** Position : 370 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?
 ...Amis, voisins

		FREQ	POND
1	Oui	161	90,970
2	Non	244	124,295
6	Enchaînement valide	22,455	11,947,945
9	Non déclaré	253	134,603
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q02). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ02S02** Position : 371 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?
 ...Membre de la famille

		FREQ	POND
1	Oui	207	98,247
2	Non	198	117,018
6	Enchaînement valide	22,455	11,947,945
9	Non déclaré	253	134,603
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q02). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **NUQ02S00** Position : 372 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q02S

De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?
 ...Autres

		FREQ	POND
1	Oui	68	48,663
2	Non	337	166,602
6	Enchaînement valide	22,455	11,947,945
9	Non déclaré	253	134,603
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q02). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **NUQ03** Position : 373 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q03

Avez-vous un ordinateur à la maison?

		FREQ	POND
1	Oui	2,676	1,395,641
2	Non	8,566	4,201,932
6	Enchaînement valide	11,868	6,697,683
8	Refus	2	1,087
9	Non déclaré	1	1,471
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P01** Position : 374 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Trop dispendieux (service ou équipement)

		FREQ	POND
1	Oui	560	306,927
2	Non	2,081	1,070,421
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P02** Position : 375 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Internet et ordinateur trop difficiles à utiliser

		FREQ	POND
1	Oui	132	67,084
2	Non	2,509	1,310,264
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P03** Position : 376 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...L'utilise plutôt au travail

		FREQ	POND
1	Oui	136	76,762
2	Non	2,505	1,300,586
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P04** Position : 377 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...L'utilise plutôt à un autre endroit

		FREQ	POND
1	Oui	55	26,824
2	Non	2,586	1,350,524
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P05** Position : 378 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...N'en ressent pas le besoin ou l'utilité

		FREQ	POND
1	Oui	503	264,047
2	Non	2,138	1,113,301
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P06** Position : 379 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Pas le temps

		FREQ	POND
1	Oui	173	90,628
2	Non	2,468	1,286,720
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P07** Position : 380 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Inquiet que les enfants du ménage divulguent des renseignements personnels

		FREQ	POND
1	Oui	28	11,116
2	Non	2,613	1,366,232
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **NUQ04P08** Position : 381 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Inquiet de certains éléments choquants d'Internet

		FREQ	POND
1	Oui	72	27,876
2	Non	2,569	1,349,472
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P09** Position : 382 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Ne peut obtenir l'accès en raison de l'emplacement éloigné de la maison

		FREQ	POND
1	Oui	59	27,666
2	Non	2,582	1,349,682
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **NUQ04P10** Position : 383 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autres inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée

		FREQ	POND
1	Oui	62	26,963
2	Non	2,579	1,350,385
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P11** Position : 384 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Ordinateur trop vieux

		FREQ	POND
1	Oui	319	172,025
2	Non	2,322	1,205,324
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P12** Position : 385 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...En attente d'installation

		FREQ	POND
1	Oui	140	78,517
2	Non	2,501	1,298,832
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04P13** Position : 386 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Aucun intérêt

		FREQ	POND
1	Oui	517	243,473
2	Non	2,124	1,133,875
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nom de la variable : **NUQ04P14** Position : 387 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04

Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autre - Précisez

		FREQ	POND
1	Oui	293	152,460
2	Non	2,348	1,224,888
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04S01** Position : 388 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
 ...Ordinateur brisé

		FREQ	POND
1	Oui	84	44,254
2	Non	209	108,207
6	Enchaînement valide	22,782	12,124,503
9	Non déclaré	38	20,851
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Nom de la variable : **NUQ04S02** Position : 389 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?
 ...Nouveau utilisateur d'ordinateur / apprend

		FREQ	POND
1	Oui	48	21,085
2	Non	245	131,375
6	Enchaînement valide	22,782	12,124,503
9	Non déclaré	38	20,851
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04S03** Position : 390 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Aucune connexion, pas branché / pas décidé (usé/FI)

		FREQ	POND
1	Oui	74	38,802
2	Non	219	113,658
6	Enchaînement valide	22,782	12,124,503
9	Non déclaré	38	20,851
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **NUQ04S04** Position : 391 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Raisons familiales (impacte, croyance, santé, déménagement)

		FREQ	POND
1	Oui	76	41,533
2	Non	217	110,927
6	Enchaînement valide	22,782	12,124,503
9	Non déclaré	38	20,851
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur
 Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **NUQ04S00** Position : 392 Longueur : 1
 Nom à la collecte : NU_Q04S

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

...Autre

		FREQ	POND
1	Oui	18	9,042
2	Non	275	143,419
6	Enchaînement valide	22,782	12,124,503
9	Non déclaré	38	20,851
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nota : Cette variable a été dérivé à partir de la catégorie de réponse « Autre - Précisez » (NU_Q04). À ce titre, tous les répondants n'ont pas été posé cette catégorie directement.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **NUQ04TO** Position : 393 Longueur : 1

Ménage n'utilisant pas l'ordinateur à la maison pour n'importe quelle raison.

		FREQ	POND
1	Oui	1,247	639,583
2	Non	1,394	737,765
6	Enchaînement valide	20,434	10,899,615
7	Ne sait pas	29	15,835
8	Refus	4	1,828
9	Non déclaré	5	3,187
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

Nota : Variable dérivée utilisée pour fins d'analyses. Variable dérivée qui comprime NUQ04, regroupant les catégorie 11 - Ordinateur trop vieux, 12 - En attente d'installation, 13 - Aucun Intérêt avec la catégorie 14 - Autre - Précisez pour les analyses de validation et de comparabilité.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : REVENU DU MÉNAGE

Nom de la variable : **INCQ1P01** Position : 394 Longueur : 1
Nom à la collecte : INC_Q01

Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie. De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?
...Salaires et traitements

		FREQ	POND
1	Oui	15,120	8,117,821
2	Non	6,614	3,434,532
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P02** Position : 395 Longueur : 1
Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?
...Revenus d'un travail autonome

		FREQ	POND
1	Oui	4,130	2,215,369
2	Non	17,604	9,336,983
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P03** Position : 396 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Dividendes et intérêts d'obligations, d'épargnes, d'actions, etc.

		FREQ	POND
1	Oui	4,396	2,351,318
2	Non	17,338	9,201,034
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P04** Position : 397 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Assurance-emploi

		FREQ	POND
1	Oui	2,902	1,258,308
2	Non	18,832	10,294,044
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P05** Position : 398 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Indemnisation pour accident de travail

		FREQ	POND
1	Oui	696	348,636
2	Non	21,038	11,203,717
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P06** Position : 399 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Régime de pension du Canada ou Régime des rentes du Québec

		FREQ	POND
1	Oui	5,683	2,747,219
2	Non	16,051	8,805,134
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P07** Position : 400 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Régime de retraite, pension de retraite

		FREQ	POND
1	Oui	4,007	1,985,487
2	Non	17,727	9,566,866
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P08** Position : 401 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti

		FREQ	POND
1	Oui	4,231	2,065,257
2	Non	17,503	9,487,096
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P09** Position : 402 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Prestation fiscale pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	4,131	2,054,674
2	Non	17,603	9,497,679
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P10** Position : 403 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Programmes municipaux et provinciaux d'aide sociale

		FREQ	POND
1	Oui	989	522,956
2	Non	20,745	11,029,397
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P11** Position : 404 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Pension alimentaire pour enfant

		FREQ	POND
1	Oui	711	363,237
2	Non	21,023	11,189,116
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P12** Position : 405 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Soutien au conjoint

		FREQ	POND
1	Oui	104	52,892
2	Non	21,630	11,499,461
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ1P13** Position : 406 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Autres types de revenus (p. ex., prêts, bourses d'études, autres revenus du gouvernement, etc.)

		FREQ	POND
1	Oui	1,816	937,286
2	Non	19,918	10,615,066
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Nom de la variable : **INCQ1P14** Position : 407 Longueur : 1
 Nom à la collecte : INC_Q01

De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?

...Aucun revenu

		FREQ	POND
1	Oui	105	71,459
2	Non	21,629	11,480,893
7	Ne sait pas	601	322,157
8	Refus	693	370,235
9	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCQ02** Position : 408 Longueur : 6
 Nom à la collecte : INC_Q02

À combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôts et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

Valeurs permises : 000000 : 999995

		FREQ	POND
000000 : 999995	Revenu total du ménage	13,406	7,092,044
999996	Enchaînement valide	105	71,459
999997	Ne sait pas	7,428	3,957,115
999998	Refus	2,089	1,124,126
999999	Non déclaré	85	53,069
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages avec revenu

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Nom de la variable : **INCQ03** Position : 414 Longueur : 2
 Nom à la collecte : INC_Q03

Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôts et autres retenues, pour les 12 derniers mois? Le revenu total du ménage était-il...

		FREQ	POND
01	Moins que 5 000 \$	93	52,258
02	Entre 5 000 \$ et 9 999 \$	258	128,401
03	Entre 10 000 \$ et 14 999 \$	502	240,796
04	Entre 15 000 \$ et 19 999 \$	514	245,488
05	Entre 20 000 \$ et 29 999 \$	771	374,591
06	Entre 30 000 \$ et 39 999 \$	646	302,435
07	Entre 40 000 \$ et 49 999 \$	462	248,458
08	Entre 50 000 \$ et 59 999 \$	436	260,144
09	Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	482	254,956
10	Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	308	186,123
11	100 000 \$ et plus	383	245,020
96	Enchaînement valide	13,511	7,163,504
97	Ne sait pas	2,730	1,515,332
98	Refus	1,931	1,026,227
99	Non déclaré	86	54,082
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Univers : Tous les ménages qui ont répondu « Ne sait pas » ou « Refus » à la demande d'une estimation du revenu total du ménage provenant de toutes sources, avant impôts et autres retenues pour les 12 derniers mois

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Section : VARIABLE DE POIDS

Nom de la variable : **WTHP** Position : 416 Longueur : 12.4

Poids d'enquête du ménage, c'est-à-dire le nombre de ménages dans la population représentés par un enregistrement.

** Écart non-spécifié ** 0 0

Nota : Le format du poids comprend sept chiffres avant le point décimal, un point décimal et quatre chiffres après le point décimal. Par exemple, un poids de 1 234,56 apparaît sur le fichier comme 0001234.5600.

Section : VARIABLES DÉRIVÉES SUR LE REVENU

Nom de la variable : **QUARTILE** Position : 428 Longueur : 1

Revenu total du ménage Quartile.

		FREQ	POND
1	Quartile 1 - <= 24 000 \$	6,111	3,074,123
2	Quartile 2 - 24 001 \$ - 43 999 \$	5,967	3,074,598
3	Quartile 3 - 44 000 \$ - 69 999 \$	5,615	3,075,002
4	Quartile 4 - 70 000 \$ et plus	5,420	3,074,092
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Nota : Quartiles de revenu - Variable dérivée. Veuillez vous référer au Guide de l'utilisateur pour une description détaillée des quartiles.

Nom de la variable : **QUINTILE** Position : 429 Longueur : 1

Revenu total du ménage Quintile.

		FREQ	POND
1	Quintile 1 - <= 20 000 \$	4,856	2,459,791
2	Quintile 2 - 20 001 \$ - 34 999 \$	4,838	2,460,119
3	Quintile 3 - 35 000 \$ - 50 959 \$	4,647	2,458,226
4	Quintile 4 - 50 960 \$ - 79 999 \$	4,521	2,459,669
5	Quintile 5 - 80 000 \$ et plus	4,251	2,460,009
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Nota : Quintiles de revenu - Variable dérivée. Veuillez vous référer au Guide de l'utilisateur pour une description détaillée des quintiles.

Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

Nom de la variable : **INCIMPGP** Position : 430 Longueur : 3

Meilleure estimation du revenu total, avant impôts et déductions, de tous les membres de votre ménage provenant de toutes sources pour les 12 derniers mois.

		FREQ	POND
001	Moins que 10 000 \$	969	522,098
002	Entre 10 000 \$ et 14 999 \$	1,784	888,051
003	Entre 15 000 \$ et 19 999 \$	1,638	807,502
004	Entre 20 000 \$ et 24 999 \$	1,882	943,557
005	Entre 25 000 \$ et 29 999 \$	1,364	714,793
006	Entre 30 000 \$ et 34 999 \$	1,717	858,119
007	Entre 35 000 \$ et 39 999 \$	1,271	650,629
008	Entre 40 000 \$ et 44 999 \$	1,469	772,079
009	Entre 45 000 \$ et 49 999 \$	893	443,411
010	Entre 50 000 \$ et 54 999 \$	1,547	876,999
011	Entre 55 000 \$ et 59 999 \$	741	414,972
012	Entre 60 000 \$ et 64 999 \$	1,240	686,935
013	Entre 65 000 \$ et 69 999 \$	553	314,583
014	Entre 70 000 \$ et 74 999 \$	857	450,076
015	Entre 75 000 \$ et 79 999 \$	591	303,827
016	Entre 80 000 \$ et 89 999 \$	1,198	656,504
017	Entre 90 000 \$ et 99 999 \$	738	392,923
018	100 000 \$ ou plus	2,661	1,600,757
		=====	=====
		23,113	12,297,814

Nota : Variable dérivée basée sur le revenu total imputé des ménages selon les groupes de revenu.
Cette variable est supprimée dans le fichier de microdonnées à grande diffusion.

INDEX

C	
CMATAB	3
CMQ02	67
CMQ03P01	68
CMQ03P02	68
CMQ03P03	69
CMQ03P04	69
CMQ03P05	70
CMQ03P06	70
CMQ03P07	71
CMQ03P08	71
CMQ03P09	72
CMQ03P10	72
CMQ03P11	73
CMQ03P12	73
CMQ03P13	74
CMQ03P14	74
CMQ03P15	75
CMQ03P16	75
CMQ03P17	76
CMQ03P18	76
CMQ03S00	77
CMQ03S01	77
CMQ03S02	77
CMQ03TO	78
CMQ04	78
CMQ05	79
CMQ06	79
CMQ07	80
CMQ08P01	81
CMQ08P02	81
CMQ08P03	82
CMQ08P04	82
CMQ08TO	83
CMQ10	83
CMQ11P01	84
CMQ11P02	84
CMQ11P03	85
CMQ11P04	85
CMQ11P05	86
CMQ11P06	86
CMQ11P07	87
CMQ11P08	87
CMQ11P09	88
CMQ11P10	88
CMQ11P11	89
CMQ11P12	89
CMQ11P13	90
CMQ11P14	90
CMQ11P15	91
CMQ11P16	91
CMQ11P17	92
CMQ11P18	92
CMQ11S00	95
CMQ11S01	93
CMQ11S02	93
CMQ11S03	94
CMQ11S04	94
CMQ11S05	95
CMQ11TO	96
CMQ12	96
CMQ13	97
CMQ14	97
CMQ15	98
CMQ16	99
CMQ18	99
CMQ19	100
CMQ20	100
CMQ20AP1	101
CMQ20AP2	101
CMQ20AP3	101
CMQ20AP4	102
CMQ20AP5	102
CMQ20AP6	102
CMQ20OT	103
CMQ21	103
CMQ22P01	103
CMQ22P02	104
CMQ22P03	104
CMQ22P04	105
CMQ22P05	105
CMQ22P06	106
CMQ22P07	106
CMQ22P08	107

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

CMQ22P09	107	GUQ02	12
CMQ22P10	108	GUQ03	12
CMQ22P11	108	GUQ04	12
CMQ22P12	109	GUQ05	13
CMQ22P13	109	GUQ05B	13
CMQ22P14	110	GUQ06	14
CMQ22P15	110	GUQ07	14
CMQ22P16	111	GUQ07TO	14
CMQ22P17	111	GUQ08P01	15
CMQ22P18	112	GUQ08P02	15
CMQ22S00	115	GUQ08P03	15
CMQ22S01	112	GUQ08P04	16
CMQ22S02	112	GUQ08P05	16
CMQ22S03	113	GUQ09P01	19
CMQ22S04	113	GUQ09P02	19
CMQ22S05	114	GUQ09P03	20
CMQ22S06	114	GUQ09P04	20
CMQ22S07	115	GUQ09P05	21
CMQ22Z	116	GUQ09P06	21
CMQ23	116	GUQ09P07	22
CMQ24	117	GUQ09P08	22
CMQ25	117	GUQ09P09	23
CMQ26	118	GUQ09P10	23
CMQ27	118	GUQ09P11	24
CMQ27REC	119	GUQ09P12	24
E		GUQ09S00	25
EMPLOYER	11	GUQ09S01	25
EMPLSTAT	11	GUQ09TO	26
F		H	
FAMTYPE	2	HAGE	5
FLAGQ02	67	HAGE_2	5
FLAGQ04	78	HEDUCL	7
FLAGQ05	79	HEDUCL_2	7
FLAGQ06	80	HEDUCLEV	6
FLAGQ07	80	HHLD_ED	8
FLAGQ10	83	HHSIZE	2
FLAGQ12	96	HIUS_End	1
FLAGQ13	97	HIUS_Str	1
FLAGQ14	98	HLFSSTAT	5
FLAGQ15	98	HMARSTAT	6
G		HSEX	6
GU08S1P1	16	HUQ01P01	33
GU08S1P2	17	HUQ01P02	34
GU08S1P3	17	HUQ01P03	34
GU08S1P4	18	HUQ01P04	35
GU08S1P5	18	HUQ01P05	35

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

HUQ01S00.....	36	HUQ27S15.....	56
HUQ01S01.....	36	HUQ27S16.....	56
HUQ01T.....	37	HUQ27S17.....	57
HUQ01U.....	37	HUQ27S18.....	57
HUQ01V.....	38	HUQ27S19.....	58
HUQ01W.....	38	HUQ27S20.....	58
HUQ03.....	39	HUQ27S21.....	58
HUQ04.....	39	HUQ27S22.....	59
HUQ04TO.....	40	HUQ27S23.....	59
HUQ05.....	40	HUQ27S24.....	59
HUQ07.....	41	HUQ27S25.....	60
HUQ07A.....	41	HUQ27S26.....	60
HUQ07B.....	42	HUQ27S27.....	60
HUQ09.....	42	HUQ27S28.....	61
HUQ11.....	43	HUQ27S29.....	61
HUQ12.....	43	HUQ27S30.....	61
HUQ13.....	44	HUQ27S31.....	62
HUQ14.....	44	HUQ27TO.....	62
HUQ15.....	45	HUQ28P01.....	63
HUQ16.....	45	HUQ28P02.....	63
HUQ17.....	46	HUQ28P03.....	64
HUQ18.....	46	HUQ28P04.....	64
HUQ19.....	47	HUQ28P05.....	65
HUQ20.....	47	HUQ28S00.....	66
HUQ21.....	48	HUQ28S01.....	65
HUQ22.....	48	HUQ28TO.....	66
HUQ23.....	49	HUQ29.....	67
HUQ24.....	49	I	
HUQ25.....	50	INC_CAT.....	143
HUQ26.....	50	INCIMPGP.....	142
HUQ27.....	51	INCQ02.....	140
HUQ27S00.....	62	INCQ03.....	140
HUQ27S01.....	51	INCQ1P01.....	133
HUQ27S02.....	52	INCQ1P02.....	133
HUQ27S03.....	52	INCQ1P03.....	134
HUQ27S04.....	52	INCQ1P04.....	134
HUQ27S05.....	53	INCQ1P05.....	135
HUQ27S06.....	53	INCQ1P06.....	135
HUQ27S07.....	53	INCQ1P07.....	136
HUQ27S08.....	54	INCQ1P08.....	136
HUQ27S09.....	54	INCQ1P09.....	137
HUQ27S10.....	54	INCQ1P10.....	137
HUQ27S11.....	55	INCQ1P11.....	138
HUQ27S12.....	55	INCQ1P12.....	138
HUQ27S13.....	55	INCQ1P13.....	139
HUQ27S14.....	56	INCQ1P14.....	139

Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) - Année de référence 2003
Fichier de microdonnées à grande diffusion

L		NUQ04P04.....	124
LU07S1P1.....	30	NUQ04P05.....	125
LU07S1P2.....	30	NUQ04P06.....	125
LU07S1P3.....	31	NUQ04P07.....	126
LU07S1P4.....	31	NUQ04P08.....	126
LU07S1P5.....	32	NUQ04P09.....	127
LUQ02.....	27	NUQ04P10.....	127
LUQ03.....	28	NUQ04P11.....	128
LUQ04.....	28	NUQ04P12.....	128
LUQ05.....	29	NUQ04P13.....	129
LUQ07.....	29	NUQ04P14.....	129
LUQ07ANY.....	33	NUQ04S00.....	132
LUQ07S20.....	33	NUQ04S01.....	130
LUQ07S21.....	32	NUQ04S02.....	130
M		NUQ04S03.....	131
MEM00_05.....	9	NUQ04S04.....	131
MEM06_12.....	9	NUQ04TO.....	132
MEM13_15.....	9	P	
MEM13_17.....	10	PROVINCE.....	2
MEM16_17.....	10	Q	
MEM18_25.....	10	QUARTILE.....	141
N		QUINTILE.....	141
NEW_CMA.....	4	S	
NUQ01.....	119	SAMPLEID.....	1
NUQ02P01.....	120	SELF_EMP.....	11
NUQ02P02.....	120	SEQID.....	1
NUQ02P03.....	120	STUDENTF.....	8
NUQ02P04.....	121	STUDENTP.....	8
NUQ02P05.....	121	U	
NUQ02S00.....	122	UAQ01.....	26
NUQ02S01.....	121	UAQ01TO.....	26
NUQ02S02.....	122	UAQ02.....	27
NUQ03.....	122	UAQ02TO.....	27
NUQ04P01.....	123	UNDER18.....	1
NUQ04P02.....	123	W	
NUQ04P03.....	124	WTHP.....	141