

Enquête mensuelle sur les grands détaillants -- part en pourcentage des groupes de commerce de l'EMCD

Groupes de commerce	Titre	% de l'EMGD des groupes de commerce de l'EMCD
170	Grands magasins	100%
180	Autres magasins de marchandises diverses	>70% & <80%
90	Supermarchés	>50% & <60%
140	Magasins de vêtements	>50% & <60%
30	Magasins de meubles	>40% & <50%
60	Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	>40% & <50%
20	Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	>0% & <15%
40	Magasins d'accessoires de maison	>0% & <15%
100	Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	>0% & <15%
110	Magasins de bière, de vin et de spiritueux	>0% & <15%
120	Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	>0% & <15%
130	Stations-service	>0% & <15%
160	Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et les librairies	>0% & <15%
10	Concessionnaires d'automobiles neuves	0%
50	Magasins d'ordinateurs et de logiciels	0%
70	Centres de rénovation et quincailleries	0%
80	Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	0%
150	Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	0%
190	Magasins de détail divers	0%
Tous	L'ensemble des groupes de commerce	26%
Tout sauf 10 et 20	Total excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, de plaisance et de pièces	35%