



QUESTIONNAIRE SUR LE PRIX DE VENTE DES LOGEMENTS UNIFAMILIAUX

Autorité - Loi sur la statistique.
Lois révisées du Canada (1985).
Chapitre S19.

CONFIDENTIEL UNE FOIS
REPLI

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| CODE D'IDENTIFICATION DU PRODUIT <input type="text"/> | | B.R. <input type="text"/> | AGENT DE PRÉLÈVEMENT DES PRIX <input type="text"/> | | VILLE DE PRÉLÈVEMENT <input type="text"/> |
| 1. NOM DU CONTACT <input type="text"/> | | | 7. NOM DE L'ENTREPRISE <input type="text"/> | | |
| 2. FONCTION <input type="text"/> | | | 8. ADRESSE <input type="text"/> | | |
| 4. NO. DE TÉLÉPHONE <input type="text"/> | | 5. POSTE <input type="text"/> | 6. LANGUE <input type="text"/> | | 9. CODE POSTAL <input type="text"/> |
| 10. TYPE D'ENTREPRISE <input type="radio"/> 1 ENTREPRENEUR GÉNÉRAL <input type="radio"/> 2 PROMOTEUR IMMOBILIER <input type="radio"/> 9 AUTRE | | | 11. NOM DU MODÈLE DE MAISON <input type="text"/> | | |
| 12. MUNICIPALITÉ ET LOTISSEMENT <input type="text"/> | | | | | |
| 13. TYPE DE LOGEMENT ÉVALUÉ <input type="radio"/> 1 Individuel <input type="radio"/> 2 Jumelé <input type="radio"/> 3 En rangée <input type="radio"/> 9 Autre | | 14. TYPE DE MAISON <input type="radio"/> 1 À un étage <input type="radio"/> 2 À deux étages <input type="radio"/> 3 À mi-étages <input type="radio"/> 9 Autre | | 15. SUPERFICIE HABITABLE <input type="text"/> <input type="radio"/> M ² ou <input type="radio"/> PI ² | |
| | | | | 16. NOMBRE DE PIÈCES 1. Total <input type="text"/> 2. Chambres <input type="text"/> 3. Salles de bain <input type="text"/> Complet Demi Trois-Quarts | |
| | | | | 17. TYPE DE CONSTRUCTION <input type="radio"/> 1 Charpente de bois <input type="radio"/> 9 Autre | |
| 18. TYPE DE FINITION EXTÉRIEURE 1. <input type="text"/> % Bois 2. <input type="text"/> % Brique 3. <input type="text"/> % Stucco 4. <input type="text"/> % Parement métallique 5. <input type="text"/> % Plastique/Vinyl 9. <input type="text"/> % Autre | | 19. SOUS-SOL A. Matériaux <input type="radio"/> 1 Blocs de béton <input type="radio"/> 2 Béton coulé <input type="radio"/> 9 Autre | | B. Construction <input type="radio"/> 1 Dalle de sol <input type="radio"/> 2 Vide sanitaire <input type="radio"/> 3 Partiel <input type="radio"/> 4 Complet | |
| 20. GARAGE <input type="radio"/> 1 Aucun Nombre d'autos <input type="radio"/> 2 Abri d'auto <input type="text"/> <input type="radio"/> 3 Incorporé <input type="radio"/> 4 Accolé <input type="radio"/> 5 Détaché | | | | | |
| 21. MODÉ DE CHAUFFAGE <input type="radio"/> 1 Mazout <input type="radio"/> 2 Gaz <input type="radio"/> 3 Électricité <input type="radio"/> 9 Autre | | 22. DISTANCE APPROXIMATIVE AU CENTRE VILLE <input type="text"/> <input type="radio"/> KM ou <input type="radio"/> MI Nom du centre ville <input type="text"/> | | 23. SPÉCIFICATION DU TERRAIN <input type="radio"/> 1 Lot régulier 1. Façade <input type="text"/> 2. Profondeur <input type="text"/> <input type="radio"/> MÈTRES OU <input type="radio"/> PIEDS <input type="radio"/> 2 Lot irrégulier Superficie <input type="text"/> <input type="radio"/> M ² <input type="radio"/> PI ² | |
| Number de foyers <input type="text"/> | | | | 24. CARACTÉRISTIQUES DU QUARTIER <input type="radio"/> 1 Luxueux <input type="radio"/> Moyen <input type="radio"/> 3 Mixte Commentaires | |

**CONFIDENTIEL UNE FOIS
REPLI**

CODE D'IDENTIFICATION
DU PRODUIT

25. AUTRES CARACTÉRISTIQUES INCLUES DANS LE PRIX DE LA MAISON

- 1. Climatisation centrale
- 2. Installation pour aspirateur central
- 3. Aspirateur central installé
- 4. Tapis de qualité supérieure
- 5. Gazon complet
- 6. Gazon partiel
- 7. Aménagement paysager complet

- 8. Pompe à chaleur
- 9. Cuisinière
- 10. Réfrigérateur
- 11. Machine à laver et sèche
- 12. Lave-vaisselle
- 13. Four à micro-ondes
- 14. Pièce finie au sous-s

15. Autre (Préciser)

SUPERFICIE-inclure dans la SUPERFICIE HABITABLE (*15.)

M² ou PI²

26. LES TAUX HYPOTHÉCAIRES CONSTRUCTEURS

| ÉCHÉANCE | | | | | | |
|-----------|------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|
| MOIS EFF. | 1 AN | 2 ANS | 3 ANS | 4 ANS | 5 ANS | SA |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> |

| MOIS | 27. Prix de vente de la maison le 15 du mois excluant la TPS (terrain viabilisé compris) \$ | 28. Du prix total combien est la valeur marchande courante du terrain viabilisé \$ | 29. Valeur du changement de qualité de la maison seulement et son code \$ | 30. Valeur du changement de qualité du terrain viabilisé et son code \$ |
|------|---|--|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

32. RAISONS DU CHANGEMENT DE PRIX DE VENTE PAR RAPPORT AU MOIS PRÉCÉDENT. INDIQUER LA (LES) RAISON(S) EN MARQUANT D'UN (X) LES CASES APPROPRIÉES

- 1. Coûts des matériaux (section 34)
- 2. Coûts de la main d'oeuvre (section 34)
- 3. Facteurs concurrentiels (section 34)
- 4. Composition des lieux (section 33)
- 5. Conditions générales (section 33)
- 6. Autres - préciser (section 35)

31. CARACTÉRISTIQUES DU PRIX

| Opération | Estimé d'après | | |
|-----------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Nombre de maisons de ce modèle | Autres modèles | Valeur du marché |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1 2 3 4 5 6

33. DONNEZ DES DÉTAILS CONCERNANT LES CHANGEMENTS DE COMPOSITION DES LIEUX ET/OU DANS LES CONDITIONS DE VENTE

34. DONNEZ DES DÉTAILS CONCERNANT LES CHANGEMENTS DANS LES COÛTS FACTEURS DE PRODUCTION ET/OU LES CONDITIONS DE MARCHÉ

35. AUTRES RAISONS