



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle  
**Enquête de 2008 sur les industries  
 de services : distribution de productions  
 cinématographiques et vidéo**

**Ce document est confidentiel une fois rempli.**  
 If you prefer to receive this questionnaire in English,  
 please call us toll-free at 1-888-881-3666.

**Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.**



0001	Raison sociale	0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial	0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource	0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource	0053	Pays	0007 Code postal/ zip code
0028	Nom de la personne-ressource	0010	Langue préférée    2 <input type="checkbox"/> français    1 <input type="checkbox"/> anglais	

**Ces renseignements sont recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.**

**EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.**

## A - Introduction

### But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le [www.statcan.ca/francais/survey/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm).

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau du répondant, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres ministères. Les données demeureront confidentielles et seront utilisées par ceux-ci uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour connaître les détails des ententes relatives à cette enquête.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.

### Divulgaration des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

**Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.**

**Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1-888-883-7999.**

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Appelez-nous au **1-888-881-3666** ou postez le tout à :  
 Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade Tunney's Pasture, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

**Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**

## B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire les activités principales de votre entreprise.

0055

---



---



---

2. Parmi les activités suivantes, de **laquelle** tirez-vous **la plus grande partie** de vos revenus?

0642  Distribution de films et de vidéos

0040  Autre activité — Veuillez appeler au **1-888-881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

## C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données de votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre** le 1<sup>er</sup> avril 2008 et le 31 mars 2009. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

du 0011    au 0012

2. Si la période de déclaration ne couvre pas une **année complète**, veuillez indiquer la (les) raison(s) ci-dessous :

0031 1  exploitation saisonnière 2  nouvelle entreprise 3  changement de l'exercice financier 4  changement de propriétaire 5  arrêt définitif de l'exploitation 6  fermeture temporaire

## Directives générales

- Veuillez déclarer l'information qui se rapporte à l' (aux) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.

## D - Revenus

Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.

		<b>\$CAN</b>
1. <b>Ventes de produits et services</b> (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus tirés de services) Déclarez les montants après déduction des rendus et des indemnités.	2299	
2. Subventions, dons et collectes de fonds	2068	
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022	
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097	
5. Autres revenus (veuillez préciser) :	2001 2077	
6. <b>Total des revenus</b> (somme des questions 1 à 5)	2098	

## E - Dépenses

		\$CAN
1.	Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010
2.	Part des avantages sociaux versée par l'employeur ( <b>inclure</b> les cotisations de l'employeur aux régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040
3.	Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466
4.	Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises (p. ex. des services juridiques et comptables)	4315
5.	Contrats de sous-traitance ( <b>inclure</b> la main-d'œuvre contractuelle, le travail à forfait et le travail effectué sur commande)	3060
6.	Frais pour des services fournis par votre siège social	4555
7.	Coût des biens vendus, <b>s'il y a lieu</b> (les achats <b>plus</b> les stocks d'ouverture <b>moins</b> les stocks de fermeture)	5721
8.	Fournitures de bureau	3301
9.	Location et crédit-bail ( <b>inclure</b> la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115
10.	Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules)	4178
11.	Assurances ( <b>inclure</b> la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350
12.	Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365
13.	Frais de déplacement, de repas et de représentation	4370
14.	Services publics et dépenses en télécommunications ( <b>inclure</b> le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau, les services téléphoniques et les dépenses Internet)	4084
15.	Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410
16.	Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440
17.	Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	4179
18.	Frais de services financiers	4325
19.	Frais d'intérêts	4630
20.	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	4520
21.	Créances irrécouvrables	4542
22.	Toutes les autres dépenses <sup>4531</sup> (veuillez préciser) :	4569
23.	<b>Total des dépenses</b> (somme des questions 1 à 22)	4699
24.	Impôts des sociétés, s'il y a lieu	4600
25.	Gains (pertes) et autres éléments (voir le guide de déclaration)	4601
26.	<b>Bénéfices nets ou pertes nettes après impôts et autres éléments</b> (voir le guide de déclaration)	2304

## F - Caractéristiques de l'industrie

### Sources de revenus

Veillez déclarer les sources de revenus suivantes en dollars canadiens.

		<b>\$CAN</b>
1. Droit d'accorder des licences pour présenter, réaliser ou louer des longs métrages	3015	
2. Droit d'accorder des licences pour réaliser ou louer des émissions de télévision	3016	
3. Droit d'accorder des licences pour présenter, réaliser ou louer d'autres œuvres audiovisuelles (p. ex. des courts métrages, des vidéos d'industries et d'entreprises, des vidéoclips, des vidéos pédagogiques, des vidéos produits pour le gouvernement, des documentaires qui ne sont pas destinés au cinéma ou à la télévision, etc.)	3017	
4. Droit d'accorder des licences concernant d'autres utilisations d'une œuvre audiovisuelle	3018	
5. Distribution en gros de DVD et de vidéocassettes préenregistrés (une répartition détaillée sera demandée aux questions 17 à 19 de la présente section)	2663	
6. Production d'œuvres audiovisuelles destinées à la vente inconditionnelle ou production contractuelle d'œuvres audiovisuelles destinées à d'autres marchés	3019	
7. Autres revenus (veuillez préciser) :	2558	
	2559	
8. <b>Total</b> (somme des questions 1 à 7)	2305	

Veillez déclarer les revenus provenant de la distribution de longs métrages, d'émissions de télévision et d'autres œuvres audiovisuelles selon leurs marchés primaires, à l'intérieur ou à l'extérieur du Canada. **Inclure** les revenus fixes de location ainsi que les pourcentages et commissions tirés de productions.

### Marché primaire

#### Au Canada

	Colonne 1 <b>Productions canadiennes (\$CAN)</b>	Colonne 2 <b>Productions non canadiennes (\$CAN)</b>	Colonne 3 <b>Total (\$CAN)</b>
9. Distribution du marché des longs métrages (exclure la distribution en gros)			
a) dans les cinémas	3329	3330	3331
b) aux réseaux et stations de télévision	3332	3333	3334
c) aux réseaux câblés et systèmes par satellites	3335	3336	3337
d) au marché de la vidéo domestique	3338	3339	3340
10. Distribution du marché des émissions de télévision (exclure la distribution en gros)			
a) à la télévision payante et aux services spécialisés	3123	3130	3137
b) aux réseaux et stations de télévision conventionnelle	3350	3351	3352
c) à la télévision par satellite et aux stations numériques	3353	3354	3355
d) au marché de la vidéo domestique	3356	3357	3358

## F - Caractéristiques de l'industrie (suite)

### Au Canada (suite)

		Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3
		<b>Productions canadiennes</b>	<b>Productions non canadiennes</b>	<b>Total</b>
		<b>(\$CAN)</b>	<b>(\$CAN)</b>	<b>(\$CAN)</b>
3121	11. Distribution d'autres œuvres audiovisuelles à tous les marchés (p. ex. des courts métrages, des vidéos d'industries et d'entreprises, des vidéoclips, des vidéos produits pour le gouvernement, des documentaires qui ne sont pas destinés au cinéma ou à la télévision; veuillez préciser) :	3126	3133	3140

### À l'étranger

3127	12. Distribution de longs métrages, d'émissions de télévision et d'autres œuvres audiovisuelles à tous les marchés	3134	3141
3128	13. <b>Total</b> (somme des questions 9 à 12)	3135	3142

Veuillez indiquer la répartition en pourcentage de vos revenus tirés de l'exportation de productions canadiennes (déclarés à la **colonne 1 de la question 12** ci-dessus).

3012	14. Distribution de longs métrages à tous les marchés	
3013	15. Distribution d'émissions de télévision à tous les marchés	
3011	16. Distribution d'autres œuvres audiovisuelles à tous les marchés (veuillez préciser) :	3014
		<b>100 %</b>

Veuillez déclarer vos revenus tirés de la distribution en gros de DVD et de vidéocassettes préenregistrés canadiens et non canadiens.

### Au Canada

		Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3
		<b>Productions canadiennes</b>	<b>Productions non canadiennes</b>	<b>Total</b>
		<b>(\$CAN)</b>	<b>(\$CAN)</b>	<b>(\$CAN)</b>
3061	17. DVD	3065	3069	
3062	18. Vidéocassettes	3066	3070	

## F - Caractéristiques de l'industrie (suite)

Veillez déclarer vos revenus tirés de la distribution en gros de DVD et de vidéocassettes préenregistrés canadiens et non canadiens.

### À l'étranger

	Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3
	Productions canadiennes	Productions non canadiennes	Total
	(\$CAN)	(\$CAN)	(\$CAN)
19. Exportation de DVD et de vidéocassettes	3063	3067	3071
20. <b>Total</b> (somme des questions 17 à 19 — le total de la colonne 3 devrait égaler le montant déclaré à la question 5 de cette section)	3064	3068	3072

### Sélection de renseignements sur les dépenses

Veillez déclarer les dépenses liées aux éléments suivants en dollars canadiens.

	\$CAN
21. Coût des DVD et des vidéocassettes achetés	4132
22. Redevances, droits et droits de licence tirés de productions canadiennes	4133
23. Redevances, droits et droits de licence tirés de productions non canadiennes	4134

### G - Effectif

1. Nombre de partenaires et de propriétaires, <b>non salariés</b> (si salariés, les déclarer à la question 2 ci-dessous)	6321	nombre
2. Employés rémunérés		
a) nombre moyen d'employés rémunérés durant la période de déclaration (voir le guide de déclaration)	6339	
b) pourcentage d'employés rémunérés (selon le nombre déclaré à la question 2a) qui travaillaient à <b>plein temps</b>	6328	%
3. Nombre de travailleurs contractuels auxquels vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels (estimations acceptées)	6320	nombre
4. Nombre de bénévoles ayant travaillé durant la période de déclaration (estimations acceptées)	6014	
5. Nombre d'heures travaillées par l'ensemble des bénévoles durant la période de déclaration (estimations acceptées)	6026	nombre d'heures

## H - Ventes selon le type de client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

### 1. Clients au Canada

a) entreprises

8112

%

b) particuliers et ménages

8100

c) administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)

8233

8140

### 2. Clients à l'extérieur du Canada

100 %

## I - Ventes selon l'emplacement du client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon l'emplacement du client (premier point de vente).

1. Terre-Neuve-et-Labrador

8400

%

2. Île-du-Prince-Édouard

8415

3. Nouvelle-Écosse

8405

4. Nouveau-Brunswick

8410

5. Québec

8420

6. Ontario

8425

7. Manitoba

8430

8. Saskatchewan

8435

9. Alberta

8440

10. Colombie-Britannique

8445

11. Yukon

8455

12. Territoires du Nord-Ouest

8451

13. Nunavut

8452

14. Clients à l'extérieur du Canada (le pourcentage doit égaler celui de la question 2, à la section H)

8401

100 %

À TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT

## J - Transactions internationales

### Exportations

1. Avez-vous reçu des montants de clients de l'extérieur du Canada pour **l'exportation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage?

0531 <sup>1</sup>  **oui**, répondre aux **questions 2, 3 et 4**

<sup>3</sup>  **non**, passer à la **question 5**

2. Veuillez déclarer les montants reçus pour les **exportations**.

0666

\$CAN

3. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage pour les catégories suivantes :

%

a) les biens

0667

b) les services

0668

c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage

0669

**100 %**

4. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage selon le pays :

%

a) États-Unis

0748

b) Mexique

0749

c) autres pays (veuillez préciser) :

0724

0750

0676

0672

0677

0673

0678

0674

0679

0675

**100 %**

### Importations

5. Avez-vous versé des montants à des fournisseurs de l'extérieur du Canada pour **l'importation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage?

0715 <sup>1</sup>  **oui**, répondre aux **questions 6, 7 et 8**

<sup>3</sup>  **non**, passer à la **prochaine section**

6. Veuillez déclarer les montants versés pour les **importations**.

0717

\$CAN

7. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage pour les catégories suivantes :

%

a) les biens

0736

b) les services

0737

c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage

0738

**100 %**

8. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage selon le pays :

%

a) États-Unis

0751

b) Mexique

0752

c) autres pays (veuillez préciser) :

0743

0753

0744

0739

0745

0740

0746

0741

0747

0742

**100 %**

**K - Sans objet**

**L - Renseignements sur la personne-ressource**

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

0026 1  M. 2  Mme 3  Mlle

0054	Nom de famille		0017	Numéro de téléphone	
0013	Prénom		0027	Numéro de poste	
0014	Titre		0016	Numéro de télécopieur	
0018	Adresse électronique		0020	Adresse du site Web	

Rempli le : 0015  <sup>aaaa</sup>  <sup>mm</sup>  <sup>jj</sup>

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire? 9910  <sup>heure(s)</sup> 9909  <sup>minutes</sup>

**M - Commentaires**

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

---

9913

---

9914

---

9915

---

9916

---

***Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez garder une copie pour vos dossiers.***

**Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**