

# Enquête de 2013 sur les industries de services : distribution de films cinématographiques et de vidéos

## CONFIDENTIEL une fois rempli.

According to our files your language of preference is French, should you wish to receive this document in English, please call us toll-free at: 1-800-972-9692.

Veillez vérifier les coordonnées de la personne-ressource pour cette entreprise et corriger si nécessaire.

B00101	Dénomination sociale	
B00102	Nom commercial	
B00109	Prénom	
B00111	Nom de famille	
B00112	Titre	
B00103	Adresse (numéro et rue)	
B00104	Ville	
B00105	Province, territoire ou état	Code postal/ code de zone
B00106		
B00107	Pays	

## Renseignements sur l'entreprise et la personne-ressource

Adresse électronique

B00113

Langue de communication préférée

B00117\_n

français  anglais

Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)

B00114

Numéro de poste

B00115

Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional)

B00116

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.  
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

## Introduction

### But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Vos renseignements pourraient aussi être utilisés par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche. Veuillez consulter le [www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm) pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

### Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

**Note :** Nos questionnaires en ligne sont sécurisés, il n'y a aucun

risque d'interception des renseignements lorsque vous répondez aux enquêtes en ligne de Statistique Canada.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

**Veillez retourner le questionnaire dans les 21 jours.**  
**Veillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou le télécopier à Statistique Canada au 1-888-883-7999.**

S'il vous est impossible de le remplir dans les 21 jours **OU** si vous avez besoin d'aide, appelez-nous au **1-800-972-9692**.

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
150, promenade Tunney's Pasture  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

## Instructions de déclaration

1. Veuillez écrire en caractères d'imprimerie, à l'encre.
2. Déclarez tous les montants **en milliers de dollars canadiens (\$CAN)**.
3. Ne pas inclure la taxe de vente.
4. Les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
5. Veuillez consulter le guide de déclaration au **www.statcan.gc.ca/guides-f** pour obtenir plus de renseignements.
6. Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.

## Activité commerciale

1. Statistique Canada utilise le **Système de classification des industries de l'Amérique du Nord** pour classer la ou les activités de chaque entreprise. Selon nos données, la **principale activité** de cette entreprise est classée comme :

Est-ce l'**activité principale** de cette entreprise?

B05002

- Oui**, c'est l'**activité principale** de cette entreprise. ► *Allez à la question 1b*
- Non**, ce n'est pas l'**activité principale** de cette entreprise. ► *Allez à la question 1a*

- a) Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité principale** de cette entreprise (p. ex. « fabrication de céréales pour petit déjeuner » **ou** « magasin de chaussures » **ou** « développement de logiciels »).

B05003

  

B05004

- b) Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise** est généré par cette **activité principale**?

 %

Y a-t-il d'autres activités qui **contribuent de manière significative** (au moins 10 %) aux **revenus de cette entreprise**?

B05024

- Oui** ► *Allez à la question 1c*
- Non** ► *Allez à la page suivante*

- c) Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité secondaire** de cette entreprise (p. ex. « fabrication de céréales pour petit déjeuner » **ou** « magasin de chaussures » **ou** « développement de logiciels »).

B05005

  

B05006

- d) Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise** est généré par cette **activité secondaire**?

 %

## Renseignements sur la période de déclaration

1. Aux fins de la présente enquête, veuillez fournir pour cette entreprise les renseignements les plus récents pour l'exercice financier de 12 mois.

**Note :** Pour cette enquête, la **Date de fin** devrait se situer entre le **1<sup>er</sup> avril 2013** et le **31 mars 2014**.

Date de début <sup>B00205</sup>

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

 Date de fin <sup>B00206</sup>

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. Si la période de déclaration **ne couvre pas une année entière**, veuillez indiquer la ou (les) raison(s) ci-dessous (indiquez toutes celles qui s'appliquent) :

B00301\_r1

exploitation saisonnière

B00301\_r2

nouvelle entreprise

B00301\_r3

changement de propriétaire

B00301\_r4

changement de l'exercice financier

B00301\_r5

arrêt définitif de l'exploitation

B00301\_r6

fermeture temporaire

B00301\_r7

autre raison — veuillez préciser :

B00301\_r8

3. Veuillez préciser ci-dessous tout changement ou événement qui auraient pu causer une variation des valeurs déclarées pour cette entreprise en comparaison à celles de la période de déclaration précédente (indiquez tous ceux qui s'appliquent) :

B00302\_t1

grève ou lockout

B00302\_t2

effet des taux de change

B00302\_t3

variations du prix des biens ou des services vendus

B00302\_t4

sous-traitance

B00302\_t5

changements organisationnels

B00302\_t6

variations du prix de la main-d'œuvre ou des matières premières

B00302\_t7

désastre naturel

B00302\_t8

récession

B00302\_t9

changements dans la gamme des produits

B00302\_t10

unités commerciales vendues

B00302\_t11

expansion

B00302\_t12

nouveau contrat ou perte de contrat

B00302\_t13

fermeture des installations

B00302\_t14

unités commerciales acquises

B00302\_t15

autres changements ou événements — veuillez préciser :

B00302\_t16

## Revenus

- Notes :**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
  - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à votre entreprise.
  - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
  - Veuillez déclarer tous les montants **en milliers de dollars canadiens**.

Quel était le revenu de cette entreprise provenant de chacune des sources suivantes?

en milliers  
de \$CAN

1. Ventes de produits et de services <b>Inclure :</b> ventes, revenus provenant des commissions, de la location et de la location à bail s'ils sont les principales sources de revenus de cette entreprise	F43008	<input type="text"/>	000 \$
2. Location et location à bail (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si la location et la location à bail sont vos principales sources de revenus, veuillez déclarer les revenus à la question 1)	F45801	<input type="text"/>	000 \$
3. Commissions (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si les commissions sont vos principales sources de revenus, veuillez déclarer les revenus à la question 1)	F45701	<input type="text"/>	000 \$
4. Subventions <b>Inclure :</b> dons et collectes de fonds	F47101	<input type="text"/>	000 \$
5. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F47201	<input type="text"/>	000 \$
6. Dividendes	F51101	<input type="text"/>	000 \$
7. Intérêts	F51201	<input type="text"/>	000 \$
8. Autres revenus — veuillez préciser : <b>Inclure :</b> revenus entre les établissements d'une même société	F51302	<input type="text"/>	
	F51301	<input type="text"/>	000 \$
9. <b>Revenus totaux</b> (somme des questions 1 à 8)	F40000	<input type="text"/>	000 \$

## Dépenses

- Notes :**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
  - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à votre entreprise.
  - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
  - Veuillez déclarer tous les montants **en milliers de dollars canadiens (\$CAN)**.

Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour les éléments suivants?

		en milliers de \$CAN	
1.	Coût des biens vendus	F61206	
a)	stocks d'ouverture	<input type="text"/>	000 \$
b)	achats <b>Inclure :</b> matières premières, achats de biens pour la revente et contenants à usage unique <b>Exclure :</b> variation dans les stocks	F61306	<input type="text"/> 000 \$
c)	stocks de fermeture	F61406	<input type="text"/> 000 \$
d)	coût des biens vendus (stocks d'ouverture <b>plus</b> achats <b>moins</b> stocks de fermeture)	F61101	<input type="text"/> 000 \$
2.	Frais de main-d'œuvre (pour tous les employés ayant reçu un T4) :		
a)	salaires, traitements et commissions (déclarer les commissions payées aux non-employés à la question 3)	F61501	<input type="text"/> 000 \$
b)	avantages sociaux des employés	F61502	<input type="text"/> 000 \$
3.	Contrats de sous-traitance <b>Inclure :</b> commissions payées aux non-employés <b>Exclure :</b> frais de recherche et développement	F62503	<input type="text"/> 000 \$
4.	Frais de recherche et développement <b>Exclure :</b> recherche et développement réalisé à l'interne	F62504	<input type="text"/> 000 \$
5.	Honoraires et frais professionnels (p. ex. frais légaux, de comptabilité, de conseils et scientifiques)	F62601	<input type="text"/> 000 \$
6.	Services publics (p. ex. électricité, eau et gaz)	F61801	<input type="text"/> 000 \$
7.	Frais de bureau et dépenses reliées à l'informatique (p. ex. fournitures de bureau, frais postaux et mise à niveau du matériel informatique)	F62505	<input type="text"/> 000 \$
8.	Téléphone, Internet et autres télécommunications	F61802	<input type="text"/> 000 \$
9.	Taxes d'affaires, licences et permis (p. ex. taxes sur les boissons, taxes d'affaires, droits de licence et impôt foncier)	F61901	<input type="text"/> 000 \$
10.	Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion <b>Exclure :</b> redevances de la Couronne	F62001	<input type="text"/> 000 \$
11.	Redevances de la Couronne (pour l'exploitation forestière, minière et de l'énergie seulement)	F62506	<input type="text"/> 000 \$

en milliers  
de \$CAN

12. Location et location à bail <b>Inclure</b> : terrains, bâtiments, équipement et véhicules	F62101		000 \$
13. Réparation et entretien <b>Inclure</b> : bâtiments, équipement et véhicules	F62201		000 \$
14. Amortissement et dépréciation	F61601		000 \$
15. Assurance	F62301		000 \$
16. Publicité, marketing, promotion, repas et divertissement	F62507		000 \$
17. Frais de déplacement, de réunions et de congrès	F62508		000 \$
18. Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de transactions)	F62401		000 \$
19. Frais d'intérêts	F69101		000 \$
20. Autres coûts et dépenses non liées à l'exploitation <b>Inclure</b> : créances irrécouvrables, pertes sur prêts, dons, contributions politiques et réduction de la valeur des stocks	F62509		000 \$
21. Tous les autres coûts et dépenses — veuillez préciser : <b>Inclure</b> : dépenses entre les établissements d'une même entreprise	F62512		
	F62511		000 \$
22. <b>Dépenses totales</b> (somme des questions 1 à 21)	F60000		000 \$

## Caractéristiques de l'industrie

### Ventes

Quelles étaient les ventes de cette entreprise pour chacun des produits et services suivants?  
Veuillez déclarer les sources de revenus suivantes **en milliers de dollars canadiens**.

en milliers  
de \$CAN

1. Droit d'accorder des licences pour présenter, réaliser ou louer des longs métrages <b>Inclure</b> : les contrats de licence appelés « ententes de répartitions ».	F47224		000 \$
2. Droit d'accorder des licences pour réaliser ou louer des émissions de télévision	F47225		000 \$
3. Droit d'accorder des licences pour présenter, réaliser ou louer d'autres œuvres audiovisuelles (p. ex. des courts métrages, des vidéos d'industries et d'entreprises, des vidéoclips, des vidéos pédagogiques, des vidéos produits pour le gouvernement, des documentaires qui ne sont pas destinés au cinéma ou à la télévision, etc.)	F47226		000 \$
4. Droit d'accorder des licences concernant d'autres utilisations d'une œuvre audiovisuelle	F47227		000 \$
5. Distribution en gros de vidéos préenregistrées canadiennes et non-canadiennes — DVD et Blue-ray	F43295		000 \$
6. Production d'œuvres audiovisuelles destinées à la vente inconditionnelle ou production contractuelle d'œuvres audiovisuelles ou autres sources de revenus	F43296		000 \$
7. <b>Total</b> (somme des questions 1 à 6)	F43000		000 \$

Veuillez déclarer les revenus provenant de la distribution de longs métrages, d'émissions de télévision et d'autres œuvres audiovisuelles selon leurs **marchés primaires**, à l'intérieur ou à l'extérieur du Canada.

**Inclure** : les revenus fixes de location ainsi que les pourcentages et commissions tirés de productions.

**Exclure** : la distribution en gros

### Marché primaire — Au Canada

	Productions canadiennes	Productions non canadiennes	Total
	en milliers de \$CAN	en milliers de \$CAN	en milliers de \$CAN
8. Distribution du marché des longs métrages	F43297	F43298	F43140
a) dans les cinémas			
b) aux réseaux et stations de télévision traditionnelle	F43299	F43301	F43150
c) télévision spécialisée et télévision payante	F43302	F43303	F43160
d) vidéo sur demande et/ou service à la carte	F43304	F43305	F43170
e) autres plateformes (p. ex. téléchargement et lecture en continu à partir d'Internet, plateforme mobile)	F43306	F43307	F43180

	Productions canadiennes	Productions non canadiennes	Total
9. Distribution du marché des émissions de télévision	en milliers de \$CAN F43308	en milliers de \$CAN F43309	en milliers de \$CAN F43190
a) télévision spécialisée	000 \$	000 \$	000 \$
b) aux réseaux et stations de télévision conventionnelle	000 \$	000 \$	000 \$
c) télévision payante	000 \$	000 \$	000 \$
d) vidéo sur demande et/ou service à la carte	000 \$	000 \$	000 \$
e) autres plateformes (p. ex. téléchargement et lecture en continu à partir d'Internet, plateforme mobile)	000 \$	000 \$	000 \$
10. Les ventes pour distribution d'autres œuvres audiovisuelles à tous les marchés (p. ex. des courts métrages, des vidéos d'industries et d'entreprises, des vidéoclips, des vidéos produits pour le gouvernement, des documentaires qui ne sont pas destinés au cinéma ou à la télévision)	000 \$	000 \$	000 \$
<b>Marché primaire – À l'étranger</b>			
11. Distribution de longs métrages, d'émissions de télévision et d'autres œuvres audiovisuelles à tous les marchés	000 \$	000 \$	000 \$
12. <b>Total</b> (somme des questions 8 à 11)	000 \$	000 \$	000 \$
<b>Langue</b>			
Veuillez fournir le pourcentage des ventes de production où la langue originale était :			
	Productions canadiennes	Productions non canadiennes	
	pourcentage	pourcentage	
13. Anglais	F43324	F43325	
14. Français	F43326	F43327	
15. Autre	F43328	F43329	
	100 %	100 %	



### Détail des dépenses

Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour chacun des produits et services suivants?  
Veuillez indiquer les dépenses suivantes **en milliers de dollars canadiens**.

en milliers  
de \$CAN

16. Coût d'achat des DVD et Blu-Rays	F61321	000 \$
17. Les redevances, les permis et droits d'auteurs sur les productions canadiennes	F62009	000 \$
18. Les redevances, les permis et droits d'auteurs sur les productions non canadiennes	F62011	000 \$

Pour Information Seulement

## Renseignements sur les achats de services

Veillez fournir une répartition des dépenses pour les achats de services suivants en milliers de dollars canadiens.

	en milliers de \$CAN
<b>1. Achats de services de bureau et de services informatiques</b>	
	F61308
a) traitement de données, hébergement de données et services connexes	000 \$
	F61309
b) services de soutien de l'entreprise Inclure : reproductions, centres d'appels et recouvrement de créances	000 \$
	F61311
c) autres achats de services reliés au bureau et à l'informatique	000 \$
	F61310
<b>Total des services de bureau et des services informatiques</b>	000 \$
<b>2. Honoraires et services professionnels</b>	
	en milliers de \$CAN
	F62402
a) services juridiques	000 \$
	F62403
b) services de comptabilité, de préparation des déclarations de revenus, de tenue de livres et de la paie	000 \$
	F62404
c) services de consultation en gestion et de consultations scientifiques et techniques Inclure : formation	000 \$
	F62405
d) services administratifs de bureau	000 \$
	F62406
e) services d'intermédiaire en transport de marchandises et de courtage en douanes	000 \$
	F62407
f) courtage et autres services liés à l'assurance	000 \$
	F62408
g) services de courtage et d'opérations sur valeurs mobilières	000 \$
	F62409
h) autres achats de services professionnels	000 \$
	F62400
<b>Total des honoraires et des services professionnels</b>	000 \$

### 3. Services de location et de location à bail

en milliers  
de \$CAN

	F62411	
a) location immobilière non résidentielle		000 \$
b) location et location à bail de véhicules motorisés	F62412	000 \$
c) location et location à bail de matériel informatique	F62413	000 \$
d) services de location et de location à bail de machines et fournitures de bureau <b>Exclure</b> : matériel informatique	F62414	000 \$
e) services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, sans opérateur <b>Exclure</b> : fournitures de bureau	F62415	000 \$
f) autres services de location	F62416	000 \$
<b>Total des services de location et de location à bail</b>	F62410	000 \$

### 4. Services de réparation et d'entretien

en milliers  
de \$CAN

	F62417	
a) services de sécurité et d'investigation		000 \$
b) services de gestion des déchets et d'assainissement	F62418	000 \$
c) services de réparation et d'entretien de véhicules automobiles	F62419	000 \$
d) autres services de réparation et d'entretien	F62421	000 \$
<b>Total des services de réparation et d'entretien</b>	F62420	000 \$

### 5. Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion (membership)

en milliers  
de \$CAN

	F62002	
a) droits d'actifs incorporels non financiers		000 \$
b) droits ou services d'adhésion	F62603	000 \$
c) autres redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion (membership)	F62003	000 \$
<b>Total des redevances, des redevances de franchisage et des droits d'adhésion</b>	F62000	000 \$

## Ventes selon le type de clients

Quelle était la répartition des ventes selon le type de clients de cette entreprise?

### 1. Clients au Canada

**pourcentage**

F43008\_c1

a) particuliers et ménages

%

F43008\_c2

b) entreprises

%

F43008\_c3

c) gouvernements, organismes à but non lucratif et administrations publiques  
(p. ex. hôpitaux et écoles)

%

F43008\_c4

### 2. Clients à l'extérieur du Canada

%

100 %

Pour Information Seulement

## Ventes selon l'emplacement du consommateur

Veillez fournir une répartition des ventes de cette entreprise selon l'**emplacement du consommateur** (l'emplacement du consommateur est l'endroit où les biens ou services seront utilisés en bout de chaîne).

- Les substituts suivants sont acceptés :
- point de destination
  - adresse de facturation du client
  - emplacement des acheteurs au détail de cette entreprise
  - emplacement des entrepôts ou centres de distribution de cette entreprise

	pourcentage
1. Terre-Neuve-et-Labrador	F43008_g1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
2. Île-du-Prince-Édouard	F43008_g2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
3. Nouvelle-Écosse	F43008_g3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
4. Nouveau-Brunswick	F43008_g4 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
5. Québec	F43008_g5 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
6. Ontario	F43008_g6 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
7. Manitoba	F43008_g7 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
8. Saskatchewan	F43008_g8 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
9. Alberta	F43008_g9 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
10. Colombie-Britannique	F43008_g10 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
11. Yukon	F43008_g11 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
12. Territoires du Nord-Ouest	F43008_g12 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
13. Nunavut	F43008_g13 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
14. États-Unis	F43008_g14 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
15. Autres pays	F43008_g15 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<b>100 %</b>	

## Transactions internationales

### Revenus reçus pour les exportations

1. Est-ce que cette entreprise a reçu des revenus de **clients à l'extérieur du Canada** pour la vente de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchise?

B05011\_b

- Oui**, répondre **aux questions 2, 3 et 4.**
- Non**, passer à la **question 5.**

2. Quels étaient les revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**? en milliers de \$CAN

F43217  000 \$

3. Quelle était la répartition en pourcentage des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

	pourcentage
a) biens	F43218 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
b) services	F43219 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
c) redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchise	F47202 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<b>Total</b>	F43590 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

4. Quelle était la répartition en pourcentage par pays des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**?

	pourcentage
a) États-Unis	F43221_g1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
b) Mexique	F43221_g2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
c) autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :	
B50002_1 <input type="text"/>	F43222_1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
B50002_2 <input type="text"/>	F43222_2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
B50002_3 <input type="text"/>	F43222_3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
B50002_4 <input type="text"/>	F43222_4 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

### Achats à l'extérieur du Canada (importations)

5. Est-ce que cette entreprise a versé des paiements à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** pour l'achat de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchise?

B05012\_b

- Oui**, répondre **aux questions 6, 7 et 8.**
- Non**, passer à la **prochaine section.**

6. Quels étaient les paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**? en milliers de \$CAN

F61314  000 \$

7. Quelle était la répartition des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

	pourcentage
a) biens	F61315 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
b) services	F61316 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
c) redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchise	F61317 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<b>Total</b>	F61330 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

8. Quelle était la répartition par pays des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**?

	pourcentage
a) États-Unis	F61318_g1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
b) Mexique	F61318_g2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
c) autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :	
B50003_1 <input type="text"/>	F61319_1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
B50003_2 <input type="text"/>	F61319_2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
B50003_3 <input type="text"/>	F61319_3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
B50003_4 <input type="text"/>	F61319_4 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

## Personne-ressource

### Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

Nom de famille

B00003

Prénom

B00004

Titre

B00005

Numéro de téléphone

B00006

Numéro de poste

B00007

Numéro de télécopieur

B00008

Adresse électronique

B00009

Site Web

B00011

Rempli le (aaaa-mm-jj) :

B00012

heure(s)

B00013

minutes

B00014

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?

:

## Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous.

Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez inclure une nouvelle feuille.

Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

B00002

## Renseignements généraux

### Confidentialité

#### **Vos réponses sont confidentielles.**

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*.

Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Aux fins de la présente enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'**article 12** avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

### Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.  
Veuillez garder une copie pour vos dossiers.  
Consultez notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)**