

# Enquête annuelle de 2013 sur les industries de services : publicité et services connexes

## CONFIDENTIEL une fois rempli.

According to our files your language of preference is French, should you wish to receive this document in English, please call us toll-free at: 1-800-972-9692.

Veillez vérifier les coordonnées de la personne-ressource pour cette entreprise et corriger si nécessaire.

B00101	Dénomination sociale	
B00102	Nom commercial	
B00109	Prénom	
B00111	Nom de famille	
B00112	Titre	
B00103	Adresse (numéro et rue)	
B00104	Ville	
B00105	Province, territoire ou état	Code postal/ code de zone
B00106		
B00107	Pays	

## Renseignements sur l'entreprise et la personne-ressource

Adresse électronique

B00113

Langue de communication préférée

B00117\_n

français  anglais

Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)

B00114

Numéro de poste

B00115

Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional)

B00116

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.  
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

## Introduction

### But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Vos renseignements pourraient aussi être utilisés par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche. Veuillez consulter le [www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm) pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

### Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

**Note :** Nos questionnaires en ligne sont sécurisés, il n'y a aucun

risque d'interception des renseignements lorsque vous répondez aux enquêtes en ligne de Statistique Canada.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

**Veillez retourner le questionnaire dans les 21 jours.**  
**Veillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou le télécopier à Statistique Canada au 1-888-883-7999.**

S'il vous est impossible de le remplir dans les 21 jours **OU** si vous avez besoin d'aide, appelez-nous au **1-800-972-9692**.

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
150, promenade Tunney's Pasture  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

## Instructions de déclaration

1. Veuillez écrire en caractères d'imprimerie, à l'encre.
2. Déclarez tous les montants **en milliers de dollars canadiens (\$CAN)**.
3. Ne pas inclure la taxe de vente.
4. Les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
5. Veuillez consulter le guide de déclaration au [www.statcan.gc.ca/guides-f](http://www.statcan.gc.ca/guides-f) pour obtenir plus de renseignements.
6. Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.

## Activité commerciale

1. Statistique Canada utilise le **Système de classification des industries de l'Amérique du Nord** pour classer la ou les activités de chaque entreprise. Selon nos données, la **principale activité** de cette entreprise est classée comme :

Est-ce l'**activité principale** de cette entreprise?

B05002

- Oui**, c'est l'**activité principale** de cette entreprise. ► *Allez à la question 1b*
- Non**, ce n'est pas l'**activité principale** de cette entreprise. ► *Allez à la question 1a*

- a) Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité principale** de cette entreprise (p. ex. « fabrication de céréales pour petit déjeuner » **ou** « magasin de chaussures » **ou** « développement de logiciels »).

B05003

B05004

- b) Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise** est généré par cette **activité principale**?

 %

Y a-t-il d'autres activités qui **contribuent de manière significative** (au moins 10 %) aux **revenus de cette entreprise**?

B05024

- Oui** ► *Allez à la question 1c*
- Non** ► *Allez à la page suivante*

- c) Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité secondaire** de cette entreprise (p. ex. « fabrication de céréales pour petit déjeuner » **ou** « magasin de chaussures » **ou** « développement de logiciels »).

B05005

B05006

- d) Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise** est généré par cette **activité secondaire**?

 %

## Renseignements sur la période de déclaration

1. Aux fins de la présente enquête, veuillez fournir pour cette entreprise les renseignements les plus récents pour l'exercice financier de 12 mois.

**Note :** Pour cette enquête, la **Date de fin** devrait se situer entre le **1<sup>er</sup> avril 2013** et le **31 mars 2014**.

Date de début <sup>B00205</sup>

AAAA	MM	JJ

 Date de fin <sup>B00206</sup>

AAAA	MM	JJ

2. Si la période de déclaration **ne couvre pas une année entière**, veuillez indiquer la ou (les) raison(s) ci-dessous (indiquez toutes celles qui s'appliquent) :

B00301\_r1

exploitation saisonnière

B00301\_r2

nouvelle entreprise

B00301\_r3

changement de propriétaire

B00301\_r4

changement de l'exercice financier

B00301\_r5

arrêt définitif de l'exploitation

B00301\_r6

fermeture temporaire

B00301\_r7

autre raison — veuillez préciser :

B00301\_r8

3. Veuillez préciser ci-dessous tout changement ou événement qui auraient pu causer une variation des valeurs déclarées pour cette entreprise en comparaison à celles de la période de déclaration précédente (indiquez tous ceux qui s'appliquent) :

B00302\_t1

grève ou lockout

B00302\_t2

effet des taux de change

B00302\_t3

variations du prix des biens ou des services vendus

B00302\_t4

sous-traitance

B00302\_t5

changements organisationnels

B00302\_t6

variations du prix de la main-d'œuvre ou des matières premières

B00302\_t7

désastre naturel

B00302\_t8

récession

B00302\_t9

changements dans la gamme des produits

B00302\_t10

unités commerciales vendues

B00302\_t11

expansion

B00302\_t12

nouveau contrat ou perte de contrat

B00302\_t13

fermeture des installations

B00302\_t14

unités commerciales acquises

B00302\_t15

autres changements ou événements — veuillez préciser :

B00302\_t16

## Caractéristiques de l'industrie

### Ventes

Veillez fournir une répartition de vos ventes en milliers de dollars canadiens.

#### Agences de publicité, agences d'achat de médias et représentants de médias

en milliers  
de \$CAN

- |   |                      |        |
|---|----------------------|--------|
|   | F45012               |        |
| 1. Montant total brut facturé aux clients de cette entreprise             | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45013               |        |
| 2. Valeur d'achats de médias faits au nom des clients de cette entreprise | <input type="text"/> | 000 \$ |

#### Tous les répondants, selon le cas (n'inscrire que les ventes nettes)

Quelles étaient les ventes de cette entreprise pour chacun des produits et services suivants?

- |   |                      |        |
|---|----------------------|--------|
|   | F45702               |        |
| 3. Tous les services liés aux campagnes publicitaires tout-inclus<br>(p. ex. services de création, de production et de placement)<br><b>Exclure</b> : les campagnes de publipostage direct          | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45014               |        |
| a) selon les commissions pour des placements d'annonces   | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45015               |        |
| b) selon les honoraires   | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45703               |        |
| 4. Publicité créative ou services de production, fournis séparément<br>(frais pour la création d'une épreuve, la diffusion ou la production d'une publicité réalisée à partir d'un concept créatif) | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45016               |        |
| 5. Commissions et honoraires provenant de la revente de temps d'antenne et d'espace médiatique  | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45806               |        |
| 6. Services de relations publiques<br><b>Inclure</b> : les relations avec les médias, la gestion de crise et la sollicitation   | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45017               |        |
| 7. Location à court ou à long terme de panneaux, d'enseignes et d'étalages  | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45018               |        |
| 8. Services publicitaires de cadeaux-primés<br>(p. ex. chaînes porte-clés, tasses et maillots personnalisés)  | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45019               |        |
| 9. Services de publipostage direct<br>(p. ex. développer des campagnes de publipostage direct, y compris les services d'envoi de lettres)   | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45021               |        |
| 10. Services de distribution directe du matériel publicitaire auprès des consommateurs<br>par un autre moyen que le courrier  | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F45022               |        |
| 11. Démonstration de produits ou de marchandises  | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F43178               |        |
| 12. Services de lettrage<br>(p. ex. lettrage de véhicules, peinture d'enseignes, graphisme pour fenêtres et façades de magasins)  | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F43005               |        |
| 13. Ventes de marchandises  | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F43000               |        |
| 14. Autres ventes de produits et services — veuillez préciser :   | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F43175               |        |
| <input type="text"/>  | <input type="text"/> | 000 \$ |
|   | F43000               |        |
| 15. <b>Ventes totales de produits et services</b><br>(somme des questions 3 à 14)   | <input type="text"/> | 000 \$ |

## Ventes selon le type de clients

Quelle était la répartition des ventes selon le type de clients de cette entreprise?

### 1. Clients au Canada

pourcentage

F43008\_c1

a) particuliers et ménages

%

F43008\_c2

b) entreprises

%

F43008\_c3

c) gouvernements, organismes à but non lucratif et administrations publiques  
(p. ex. hôpitaux et écoles)

%

F43008\_c4

%

### 2. Clients à l'extérieur du Canada

100 %

Pour Information Seulement

## Transactions internationales

### Revenus reçus pour les exportations

1. Est-ce que cette entreprise a reçu des revenus de **clients à l'extérieur du Canada** pour la vente de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchise?

B05011\_b

- Oui**, répondre **aux questions 2, 3 et 4.**
- Non**, passer à la **question 5.**

en milliers  
de \$CAN

2. Quels étaient les revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**? F43217
- 000 \$

3. Quelle était la répartition en pourcentage des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

pourcentage

- |   |        |   |  |
|---|--------|---|--|
| a) biens  | F43218 | % |  |
| b) services   | F43219 | % |  |
| c) redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchise | F47202 | % |  |
| <b>Total</b>  | F43590 | % |  |

4. Quelle était la répartition en pourcentage par pays des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**?

pourcentage

- |  |           |   |  |
|--|-----------|---|--|
| a) États-Unis  | F43221_g1 | % |  |
| b) Mexique   | F43221_g2 | % |  |
| c) autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs : |           |   |  |
| B50002_1   | F43222_1  | % |  |
| B50002_2   | F43222_2  | % |  |
| B50002_3   | F43222_3  | % |  |
| B50002_4   | F43222_4  | % |  |

### Achats à l'extérieur du Canada (importations)

5. Est-ce que cette entreprise a versé des paiements à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** pour l'achat de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchise?

B05012\_b

- Oui**, répondre **aux questions 6, 7 et 8.**
- Non**, passer à la **prochaine section.**

en milliers  
de \$CAN

6. Quels étaient les paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**? F61314
- 000 \$

7. Quelle était la répartition des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

pourcentage

- |   |        |   |  |
|---|--------|---|--|
| a) biens  | F61315 | % |  |
| b) services   | F61316 | % |  |
| c) redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchise | F61317 | % |  |
| <b>Total</b>  | F61330 | % |  |

8. Quelle était la répartition par pays des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**?

pourcentage

- |  |           |   |  |
|--|-----------|---|--|
| a) États-Unis  | F61318_g1 | % |  |
| b) Mexique   | F61318_g2 | % |  |
| c) autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs : |           |   |  |
| B50003_1   | F61319_1  | % |  |
| B50003_2   | F61319_2  | % |  |
| B50003_3   | F61319_3  | % |  |
| B50003_4   | F61319_4  | % |  |

## Personne-ressource

Nom de la personne à **joindre** au sujet de ce questionnaire :

Nom de famille

B00003

Prénom

B00004

Titre

B00005

Numéro de téléphone

B00006

Numéro de poste

B00007

Numéro de télécopieur

B00008

Adresse électronique

B00009

Site Web

B00011

Rempli le (aaaa-mm-jj) :

B00012

heure(s)

B00013

minutes

B00014

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?

## Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous.  
Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez inclure une nouvelle feuille.  
Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

B00002

## Renseignements généraux

### Confidentialité

#### **Vos réponses sont confidentielles.**

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*.

Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Aux fins de la présente enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'**article 12** avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

### Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.  
Veuillez garder une copie pour vos dossiers.  
Consultez notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)**