



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

# Enquête de 2008 sur les industries de services : location et location à bail de matériel automobile

**Ce document est confidentiel une fois rempli.**  
If you prefer to receive this questionnaire in English,  
please call us toll-free at 1-888-881-3666.

**Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.**



|      |                                    |      |   |                               |
|------|------------------------------------|------|---|-------------------------------|
| 0001 | Raison sociale                     | 0004 | Adresse<br>(numéro et rue)  |                               |
| 0002 | Nom commercial                     | 0005 | Ville   |                               |
| 0021 | Titre de la<br>personne-ressource  | 0006 | Province, territoire<br>ou État   |                               |
| 0008 | Prénom de la<br>personne-ressource | 0053 | Pays  | 0007 Code postal/<br>zip code |
| 0028 | Nom de la<br>personne-ressource    | 0010 | Langue<br>préférée    2 <input type="checkbox"/> français    1 <input type="checkbox"/> anglais |                               |

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.

**EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.**

## A - Introduction

### But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le [www.statcan.ca/francais/survey/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm).

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau du répondant, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres ministères. Les données demeureront confidentielles et seront utilisées par ceux-ci uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour connaître les détails des ententes relatives à cette enquête.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.

### Divulgaration des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

**Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.**

**Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1-888-883-7999.**

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Appelez-nous au **1-888-881-3666** ou postez le tout à :  
Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade Tunney's Pasture, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

## B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire les activités principales de votre entreprise.

0055

---

---

---

2. Parmi les activités suivantes, de **laquelle** tirez-vous la plus grande partie de vos revenus?

0113  Location de voitures particulières (sans chauffeur)

0114  Location à bail de voitures particulières (sans chauffeur) (**exclure** les unités commerciales dont l'activité principale consiste à vendre au détail des voitures)

0115  Location et location à bail de camions, d'autobus, de remorques utilitaires et de véhicules récréatifs (sans chauffeur) (**exclure** les unités commerciales dont l'activité principale consiste à louer ou louer à bail du matériel industriel lourd; **inclure** la location et la location à bail d'espaces modulaires)

0040  Aucune des activités susmentionnées — Veuillez appeler au **1-888-881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

3. Est-ce que l'unique but de cette unité commerciale est de fournir des services à votre entreprise mère, à une entreprise affiliée ou à un bureau professionnel?

0029 <sup>1</sup>  oui, veuillez indiquer le nom de l'entreprise ou du bureau

0030

\_\_\_\_\_

<sup>3</sup>  non

4. Cette unité commerciale finance-t-elle des ventes à crédit? <sup>0527</sup> <sup>1</sup>  oui <sup>3</sup>  non

## C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données de votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre** le 1<sup>er</sup> avril 2008 et le 31 mars 2009. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

du <sup>0011</sup>    au <sup>0012</sup>

2. Si la période de déclaration ne couvre pas une **année complète**, veuillez indiquer la (les) raison(s) ci-dessous :

<sup>0031</sup> <sup>1</sup>  exploitation saisonnière    <sup>2</sup>  nouvelle entreprise    <sup>3</sup>  changement de l'exercice financier    <sup>4</sup>  changement de propriétaire    <sup>5</sup>  arrêt définitif de l'exploitation    <sup>6</sup>  fermeture temporaire

## Directives générales

- Veuillez déclarer l'information qui se rapporte à l' (aux) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour obtenir plus de renseignements.

## D et E - Sans objet

## F - Caractéristiques de l'industrie

Veillez fournir une répartition de vos ventes.

|  |      | \$CAN |
|--|------|-------|
| 1. Revenus de location ou de contrats de location-exploitation de matériel automobile (sans chauffeur)<br><b>Inclure</b> les paiements des contrats de location pour lesquels le bailleur est responsable de l'entretien du véhicule.  |      |       |
| a) automobiles et camions légers ( <b>inclure</b> les automobiles, les fourgonnettes, les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport et les camions légers)   | 2205 |       |
| b) autocaravanes, véhicules récréatifs, caravanes classiques et tentes-roulottes   | 2896 |       |
| c) camions lourds, remorques et autobus  | 2897 |       |
| 2. Revenus de contrats (financiers) de location-acquisition de matériel automobile (sans chauffeur)<br><b>Inclure</b> les paiements des contrats de location pour lesquels le preneur à bail est responsable de l'entretien du véhicule, ainsi que des intérêts et du capital. |      |       |
| a) automobiles et camions légers ( <b>inclure</b> les automobiles, les fourgonnettes, les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport et les camions légers)   | 1192 |       |
| b) autocaravanes, véhicules récréatifs, caravanes classiques et tentes-roulottes   | 2898 |       |
| c) camions lourds, remorques et autobus  | 2899 |       |
| 3. Main-d'œuvre facturée aux clients pour les services de réparation et d'entretien ( <b>exclure</b> les pièces et le matériel facturés aux clients et les inclure à la ligne suivante)  | 2041 |       |
| 4. Vente de marchandises ( <b>inclure</b> les pièces et le matériel facturés aux clients au cours d'une réparation). Les ventes de tout autre article (articles non loués, aliments, boissons) doivent être <b>incluses</b> ici.   | 2048 |       |
| 5. a) gains nets ou pertes nettes provenant de la disposition de matériel préalablement loué ou loué à bail  | 2198 |       |
| b) produit brut provenant de la disposition de matériel préalablement loué ou loué à bail  | 2199 |       |
| 6. Revenus de commissions ( <b>inclure</b> les commissions provenant de la vente d'assurances, etc.)   | 2060 |       |
| 7. Autres ventes ( <b>inclure</b> les revenus provenant de la location de biens immobiliers et de services divers) :<br>(veuillez préciser) : <input style="width: 500px;" type="text"/>   | 2558 |       |
| 8. <b>Total des ventes</b> (somme des questions 1 à 7; <b>ne pas</b> inclure la question 5b)   | 2305 |       |

## G - Effectif

|   |      | nombre          |
|---|------|-----------------|
| 1. Nombre de partenaires et de propriétaires, <b>non salariés</b> (si salariés, les déclarer à la question 2 ci-dessous)                                  | 6321 |                 |
| 2. Employés rémunérés   |      |                 |
| a) nombre moyen d'employés rémunérés durant la période de déclaration (voir le guide de déclaration)  | 6339 |                 |
| b) pourcentage d'employés rémunérés (selon le nombre déclaré à la question 2a) qui travaillaient à <b>plein temps</b>                                     | 6328 | %               |
|   |      | nombre          |
| 3. Nombre de travailleurs contractuels auxquels vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels (estimations acceptées) | 6320 |                 |
| 4. Nombre de bénévoles ayant travaillé durant la période de déclaration (estimations acceptées)   | 6014 |                 |
|   |      | nombre d'heures |
| 5. Nombre d'heures travaillées par l'ensemble des bénévoles durant la période de déclaration (estimations acceptées)                                      | 6026 |                 |

## H - Ventes selon le type de client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

### 1. Clients au Canada

a) entreprises

8112

%

b) particuliers et ménages

8100

c) administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)

8233

8140

### 2. Clients à l'extérieur du Canada

100 %

## I - Ventes selon l'emplacement du client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon l'emplacement du client (premier point de vente).

1. Terre-Neuve-et-Labrador

8400

%

2. Île-du-Prince-Édouard

8415

3. Nouvelle-Écosse

8405

4. Nouveau-Brunswick

8410

5. Québec

8420

6. Ontario

8425

7. Manitoba

8430

8. Saskatchewan

8435

9. Alberta

8440

10. Colombie-Britannique

8445

11. Yukon

8455

12. Territoires du Nord-Ouest

8451

13. Nunavut

8452

14. Clients à l'extérieur du Canada (le pourcentage doit égaler celui de la question 2, à la section H)

8401

100 %

## J et K - Sans objet

## L - Renseignements sur la personne-ressource

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

0026    1  M.    2  Mme    3  Mlle

|      |                      |  |      |                       |  |
|------|----------------------|--|------|-----------------------|--|
| 0054 | Nom de famille       |  | 0017 | Numéro de téléphone   |  |
| 0013 | Prénom               |  | 0027 | Numéro de poste       |  |
| 0014 | Titre                |  | 0016 | Numéro de télécopieur |  |
| 0018 | Adresse électronique |  | 0020 | Adresse du site Web   |  |

Rempli le :    0015           

aaaa                          mm                          jj

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?    9910  heure(s)    9909  minutes

## M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920 \_\_\_\_\_

9913 \_\_\_\_\_

9914 \_\_\_\_\_

9915 \_\_\_\_\_

9916 \_\_\_\_\_

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez garder une copie pour vos dossiers.**

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)