

# Enquête trimestrielle de télécommunications

## 3<sup>e</sup> trimestre 2009

Ce relevé porte sur la période allant de: mois 7 2 0 0 9 À mois 9 2 0 0 9

Entreprise répondante		Corriger au besoin	
Raison sociale :		Raison sociale :	
Nom commercial :		Nom commercial (s'il diffère de la raison sociale):	
Personne-ressource :		Personne-ressource responsable de la présente enquête (prière d'écrire en lettres moulées)	
Titre du poste :		Titre du poste :	
Rue :		Rue :	
Ville :		Ville :	
Province :	Code postal :	Province :	Code postal :
Téléphone :	Télécopieur :	Téléphone :	Télécopieur :
Courriel :	Site Web :	Courriel :	Site Web :

### Information pour les répondants

#### Objectif de l'enquête

Cette enquête vise à réunir les données financières et d'exploitation nécessaires à la mesure et à l'analyse statistiques de l'industrie des télécommunications. Ces données seront regroupées pour produire des estimations nationales de l'activité économique par industrie. Ces estimations sont utilisées par les administrations publiques, le secteur privé, les organisations de télécommunications internationales et le public en général afin de comprendre ce secteur stratégique et le rôle qu'il joue dans le tissu social et économique du Canada.

ministère ou à la personne morale à moins que ces derniers ne soient autorisés par la loi à exiger de l'intéressé qu'il fournisse cette information.

Le CRTC est autorisé par la loi à exiger le répondant de fournir l'information en vertu de l'article 37 de la Loi sur les télécommunications. Les renseignements communiqués au CRTC seront traités en vertu des exigences de l'article 39 de la Loi sur les télécommunications.

#### Autorité

La présente enquête trimestrielle est menée en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19. En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

#### Couplage d'enregistrement prévu

Afin d'augmenter les possibilités analytiques de cette enquête, Statistique Canada planifie le couplage des données de cette enquête avec celles fournies par les autres enquêtes de Statistique Canada.

#### Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier et de diffuser des statistiques qui divulgueraient des renseignements obtenus à partir de la présente enquête et qui se rattacheraient à une entreprise identifiable sans d'abord avoir obtenu l'autorisation par écrit de cette entreprise. **Les données qui seront inscrites sur le présent questionnaire seront traitées confidentiellement, serviront à des fins statistiques et seront publiées sous forme agrégée uniquement.** Ni la Loi sur l'accès à l'information ni aucune autre loi n'ont d'influence sur les dispositions sur la confidentialité de la Loi sur la statistique. Prière de noter que Statistique Canada ne partage aucune réponse avec l'Agence du revenu du Canada.

#### Procédures de retour

Prière de retourner le ou les questionnaire(s) dûment rempli(s) dans les **30 jours** de sa (leurs) réception(s) par télécopieur au (613) 951-9920. Si vous prévoyez avoir de la difficulté à respecter ce délai, veuillez informer Statistique Canada de la date à laquelle vous vous attendez à produire ce ou ces questionnaire(s).

#### Ententes de partage de données

Pour réduire le fardeau de réponse et pour garantir des statistiques plus uniformes, Statistique Canada a conclu un accord de partage des données en vertu de l'article 12 de la Loi sur la statistique pour partager l'information de tous les répondants avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).

#### Instructions relatives aux déclarations

Prière de répondre à toutes les questions qui se rattachent à vos opérations.

Afin de réduire les risques de rappel, **prière d'inscrire «s.o.» dans le cas des points qui ne sont pas pertinents pour votre compagnie.**

Le paragraphe 12(2) de la *Loi sur la statistique* prévoit que lorsque l'intéressé donne par écrit au statisticien en chef avis de son opposition à la communication des renseignements par Statistique Canada, ceux-ci ne peuvent être communiqués au

Des instructions et des définitions détaillées des termes utilisés dans le présent questionnaire figurent à l'intérieur du Guide de déclaration.

#### Aide

Si vous avez besoin d'aide, prière de communiquer avec :

Jo Anne Lambert

Téléphone : (613) 951-6673

Télécopieur : (613) 951-9920

Courriel :

joanne.lambert@statcan.gc.ca

**Merci de votre collaboration**

## Revenus (en milliers de dollars)

### 1. Revenus des services de télécommunications

**TOTAL (000 \$)**

a.) Services locaux et d'accès (inclus service local de base, caractéristiques locales facultatives, contribution, équipement, et autres services locaux et d'accès)

1

b.) Services interurbains (inclus les recettes d'interconnexion)

2

c.) Services de transmission des données

3

d.) Services de liaisons spécialisées (privées)

4

e.) Services Internet

7

Au détail

De gros

f.) Services sans fil

8

9

10

g.) Services vidéo (revenus d'entreprises de distribution de radiodiffusion)

11

h.) Autres revenus d'exploitation

12

**Total - Revenus d'exploitation**

13

## Réseaux et abonnements (à la fin du trimestre en milliers)

### 2. Nombre de lignes de réseaux fixes dépendantes et indépendantes de l'accès selon le marché (en équivalent de qualité téléphonique)

**TOTAL (000s)**

a.) Résidentiels

14

b.) D'affaires

15

c.) De gros

16

d.) Pour utilisation interne (OTS)

17

**Total - Lignes d'accès RTPC**

18

### 3. Nombre d'abonnements au sans fil

**TOTAL (000s)**

a.) Au détail (résidentiels et d'affaires)

22

b.) En gros

23

**Total des abonnements au sans fil**

24

### 4. Nombre d'abonnements à l'accès Internet

**TOTAL (000s)**

a.) Par ligne commutée (dial-up)

25

b.) Haute vitesse par câble (Câblomodem)

26

c.) Haute vitesse par LNA

27

d.) Haute vitesse - Autres technologies

28

**Total des abonnements à l'accès Internet**

29

### 5. Nombre d'abonnements aux services vidéos multi-canaux

**TOTAL (000s)**

a.) Par ligne téléphonique

30

b.) Par câble

31

c.) Par satellite

32

d.) Autres

33

**Total des abonnements aux services vidéos multi-canaux**

34

POUR INFORMATION SEULEMENT

## Volume (pour le trimestre en milliers)

### 6. Minutes d'interurbains - Fixe

	Juillet	Août	Septembre	TOTAL (000s)
a.) Au détail	35	36	37	38
b.) De gros	39	40	41	42
<b>Total des minutes d'interurbains</b>	43	44	45	46

Note: Veuillez inclure les minutes d'interurbain local, des États-Unis, et International.

### 7. Nombre de messages textuels

	TOTAL (000s)
a.) Vers les appareils sans fil	47
b.) En provenance d'appareils sans fil	48
<b>Total des messages textuels</b>	49

### 8. Minutes d'utilisation du sans fil

	TOTAL (000s)
a.) Interurbains	50
b.) Locales (Voix de base)	51
<b>Total des minutes d'utilisation du sans fil</b>	52

## Dépenses en immobilisations (pour le trimestre en milliers)

### 9. Dépenses d'immobilisations

	TOTAL (000 \$)
	53

### Commentaires

### Certification

Veuillez inscrire le nom de la personne responsable de la présente déclaration en lettres moulées :

Signature :

J'atteste que les renseignements fournis dans le présent rapport sont, à ma connaissance, exacts et complets.

Titre ou position :

Numéro de téléphone :

Date :