

Enquête trimestrielle de télécommunications

4^e trimestre 2009

Confidentiel une fois rempli
If you prefer this questionnaire in
English, please check here and
return the questionnaire..... ☐

Ce relevé porte sur la période allant de: mois 10 2 0 0 9 À mois 12 2 0 0 9

Entreprise répondante		Corriger au besoin	
Raison sociale :		Raison sociale :	
Nom commercial :		Nom commercial (s'il diffère de la raison sociale):	
Personne-ressource :		Personne-ressource responsable de la présente enquête (prière d'écrire en lettres moulées)	
Titre du poste :		Titre du poste :	
Rue :		Rue :	
Ville :		Ville :	
Province :	Code postal :	Province :	Code postal :
Téléphone :	Télécopieur :	Téléphone :	Télécopieur :
Courriel :	Site Web :	Courriel :	Site Web :

Information pour les répondants

Objectif de l'enquête

Cette enquête vise à réunir les données financières et d'exploitation nécessaires à la mesure et à l'analyse statistiques de l'industrie des télécommunications. Ces données seront regroupées pour produire des estimations nationales de l'activité économique par industrie. Ces estimations sont utilisées par les administrations publiques, le secteur privé, les organisations de télécommunications internationales et le public en général afin de comprendre ce secteur stratégique et le rôle qu'il joue dans le tissu social et économique du Canada.

ministère ou à la personne morale à moins que ces derniers ne soient autorisés par la loi à exiger de l'intéressé qu'il fournisse cette information.

Le CRTC est autorisé par la loi à exiger le répondant de fournir l'information en vertu de l'article 37 de la Loi sur les télécommunications. Les renseignements communiqués au CRTC seront traités en vertu des exigences de l'article 39 de la Loi sur les télécommunications.

Autorité

La présente enquête trimestrielle est menée en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19. En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

Couplage d'enregistrement prévu

Afin d'augmenter les possibilités analytiques de cette enquête, Statistique Canada planifie le couplage des données de cette enquête avec celles fournies par les autres enquêtes de Statistique Canada.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier et de diffuser des statistiques qui divulgueraient des renseignements obtenus à partir de la présente enquête et qui se rattacheraient à une entreprise identifiable sans d'abord avoir obtenu l'autorisation par écrit de cette entreprise. **Les données qui seront inscrites sur le présent questionnaire seront traitées confidentiellement, serviront à des fins statistiques et seront publiées sous forme agrégée uniquement.** Ni la Loi sur l'accès à l'information ni aucune autre loi n'ont d'influence sur les dispositions sur la confidentialité de la Loi sur la statistique. Prière de noter que Statistique Canada ne partage aucune réponse avec l'Agence du revenu du Canada.

Procédures de retour

Prière de retourner le ou les questionnaire(s) dûment rempli(s) dans les **30 jours** de sa (leurs) réception(s) par télécopieur au (613) 951-9920. Si vous prévoyez avoir de la difficulté à respecter ce délai, veuillez informer Statistique Canada de la date à laquelle vous vous attendez à produire ce ou ces questionnaire(s).

Instructions relatives aux déclarations

Prière de répondre à toutes les questions qui se rattachent à vos opérations.

Afin de réduire les risques de rappel, **prière d'inscrire «s.o.» dans le cas des points qui ne sont pas pertinents pour votre compagnie.**

Des instructions et des définitions détaillées des termes utilisés dans le présent questionnaire figurent à l'intérieur du Guide de déclaration.

Ententes de partage de données

Pour réduire le fardeau de réponse et pour garantir des statistiques plus uniformes, Statistique Canada a conclu un accord de partage des données en vertu de l'article 12 de la Loi sur la statistique pour partager l'information de tous les répondants avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).

Le paragraphe 12(2) de la *Loi sur la statistique* prévoit que lorsque l'intéressé donne par écrit au statisticien en chef avis de son opposition à la communication des renseignements par Statistique Canada, ceux-ci ne peuvent être communiqués au

Aide

Si vous avez besoin d'aide, prière de communiquer avec :

Jo Anne Lambert

Téléphone : (613) 951-6673

Télécopieur : (613) 951-9920

Courriel :

joanne.lambert@statcan.gc.ca

Merci de votre collaboration

Revenus (en milliers de dollars)

1. Revenus des services de télécommunications

TOTAL (000 \$)

Revenus des services de télécommunications			Revenu (1000 \$)
a.) Services locaux et d'accès	(inclus service local de base, caractéristiques locales facultatives, contribution, équipement, et autres services locaux et d'accès)		1
b.) Services interurbains	(inclus les recettes d'interconnexion)		2
c.) Services de transmission des données			3
d.) Services de liaisons spécialisées (privées)			4
e.) Services Internet			7

Réseaux et abonnements (à la fin du trimestre en milliers)

2. Nombre de lignes de réseaux fixes dépendantes et indépendantes de l'accès selon le marché (en équivalent de qualité téléphonique)

TOTAL (000s)

a.) Résidentiels	14
b.) D'affaires	15
c.) De gros	16
d.) Pour utilisation interne (OTS)	17
Total - Lignes d'accès RTPC	18

3. Nombre d'abonnements au sans fil

TOTAL (000s)

a.) Au détail (résidentiels et d'affaires)	22
b.) En gros	23
Total des abonnements au sans fil	24

4. Nombre d'abonnements à l'accès Internet

TOTAL (000s)

a.) Par ligne commutée (dial-up)	25
b.) Haute vitesse par câble (Câblomodem)	26
c.) Haute vitesse par LNA	27
d.) Haute vitesse - Autres technologies	28
Total des abonnements à l'accès Internet	29

5. Nombre d'abonnements aux services vidéos multi-canaux

TOTAL (000s)

a.) Par ligne téléphonique	30
b.) Par câble	31
c.) Par satellite	32
d.) Autres	33
Total des abonnements aux services vidéos multi-canaux	34

Volume (pour le trimestre en milliers)

6. Minutes d'interurbains - Fixe	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL (000s)
a.) Au détail	35	36	37	38
b.) De gros	39	40	41	42
Total des minutes d'interurbains	43	44	45	46

Note: Veuillez inclure les minutes d'interurbain local, des États-Unis, et International.

7. Nombre de messages textuels	TOTAL (000s)
a.) Vers les appareils sans fil	47
b.) En provenance d'appareils sans fil	48
Total des messages textuels	49

8. Minutes d'utilisation du sans fil	TOTAL (000s)
a.) Interurbains	50
b.) Locales (Voix de base)	51
Total des minutes d'utilisation du sans fil	52

Dépenses en immobilisations (pour le trimestre en milliers)

9. Dépenses d'immobilisations	TOTAL (000 \$)
	53

Commentaires

Certification

Veuillez inscrire le nom de la personne responsable de la présente déclaration en lettres moulées :	Signature :	
	J'atteste que les renseignements fournis dans le présent rapport sont, à ma connaissance, exacts et complets.	
Titre ou position :	Numéro de téléphone :	Date :