

Formulaire 1030 - Recettes et paiements internationaux

Rempli en vertu du règlement 1993 sur les renseignements relatifs à la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique
Déposé à titre confidentiel

Frais de service se rapportant à l'exploitation des systèmes de radiodiffusion

Recettes provenant de non-résidents
Services commerciaux

- 1 États-Unis
2 Royaume-Uni
3 France
4 L'Union Européenne (excluant le Royaume-Uni et la France)
5 Japon
6 Pays de l'OCDE (excluant le Japon, les États-Unis et l'U.E)
7 Ensemble des autres pays
8 **Total - recettes provenant de non-résidents**

Droits et redevances de programmation	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0

Paiements à des non-résidents
Services commerciaux

- 9 États-Unis
10 Royaume-Uni
11 France
12 L'Union Européenne (excluant le Royaume-Uni et la France)
13 Japon
14 Pays de l'OCDE (excluant le Japon, les États-Unis et l'U.E)
15 Ensemble des autres pays
16 **Total - paiements à des non-résidents**

Droits et redevances de programmation	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tous autres renseignements important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

--

Formulaire 1210: Sommaire des données financièresRempli en vertu du *règlement 1993 sur les renseignements relatifs à la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

	de	à
1 Si les renseignements dans le présent rapport visent une période autre que 12 mois, veuillez indiquer:		
2 Adresse de la station		
Recettes		
3 Ventes locales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)	Réciprocité ou autre transaction non monétaire	\$0
4 Ventes nationales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)	Ventes nationales	\$0
5 Paiements du réseau à la station	Ventes régionales	\$0
6 Infopublicités	Ventes locales de temps d'antenne	\$0
7 Ventes de droits de diffusion d'émissions	Ventes nationales de temps d'antenne	\$0
8 Ventes de services de production	canadiens	\$0
9 Subventions gouvernementales et crédits parlementaires	non canadiens	\$0
10 Fond pour l'amélioration de la programmation locale		\$0
11 Autres recettes	type de recettes	\$0
12 Total des recettes		\$0
Dépenses		
13 Programmation et production		\$0
14 Services techniques		\$0
15 Ventes et promotion		\$0
16 Administration et frais généraux		\$0
17 Total des dépenses		\$0
18 Bénéfice (perte) d'exploitation		\$0
19 Moins: amortissement (comptabilisé)		\$0
20 Intérêts versés		\$0
21 Revenus de placements, d'intérêts et autres recettes liées à la radiodiffusion (y compris les revenus de location)		\$0

Formulaire 1210: Sommaire des données financières

Rempli en vertu du règlement 1993 sur les renseignements relatifs à la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique
Déposé à titre confidentiel

22 Moins: Amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement

\$0

23 Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations de placements, etc.

\$0

24 Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu

\$0

25 Provision pour impôts sur le revenu (recouvrement)

\$0

26 Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu

\$0

Rémunérations totales

Rémunérations (y compris les commissions sur les ventes et les cachets versés à des membres du personnel), avantages sociaux et jetons de présence des administrateurs

27 Programmation et production

\$0

28 Services techniques

\$0

29 Ventes et promotion

\$0

30 Administration et frais généraux

\$0

31 Total des rémunérations

\$0

Effectifs moyens (nombre total de salariés à plein temps et de salariés à temps partiel en équivalent à plein temps pour une semaine normale)

32 Programmation et production

0.00

33 Services techniques

0.00

34 Ventes et promotion

0.00

35 Administration et frais généraux

0.00

36 Total des effectifs moyens

0.00

37 Avantages sociaux

\$0

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tous autres renseignements important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

--

Enquête annuelle de télévision 2010

Formulaire 1230 - Frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production

Rempli en vertu du *règlement 1993 sur les renseignements relatifs à la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

Dépenses de programmation

Émissions diffusées

Émissions canadiennes

1 Production station locale (incluant les coproductions)

2 Émissions réalisées par une maison de production affiliée

3 Émissions acquises d'autres stations

4 Production du réseau

5 Émissions acquises de producteurs canadiens indépendants

6 Accréditation spéciale

7 Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source

8 Dépenses totales pour les diffusions d'émissions canadiennes

Information			Sports	Musique et divertissement					Autres	Total
Nouvelles (cat. 1)	Documentaires de longue durée (cat. 2b)	Autres informations(c at. 2a, 3 à 5)	(cat. 6)	Dramatique (cat. 7)	Musique / variété (cat. 8 et 9)	Jeux télévisés (cat. 10)	Intérêt général (cat. 11, excluant émissions de remise des prix)	Emission de remise des prix (exclus d'intérêt général)	(cat. 12 à 15)	(cat. 1 à 15)
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:

9 Sous-titrage codé pour malentendants

10 Doublage

11 Élaboration d'émissions

12 Émissions pour enfants

13 Avantages tangibles de transfert de propriété

14 Audiovision

15 Total des dépenses pour les émissions non-canadiennes

Sommes incluses au total des dépenses d'émissions non-canadiennes pour:

16 Doublage

17 Total - diffusion d'émissions

Autres dépenses de programmation

18 Réduction de la valeur du stock d'émissions canadiennes

19 Réduction de la valeur du stock d'émission non-canadiennes

20 Dépenses d'élaboration et de rédaction de scénarios d'émission canadiennes non diffusées

Pertes liées aux investissements en capital/au capital de prêts se rapportant à des productions canadiennes indépendantes

21

22 Autres

23 Total - autres dépenses de programmation

Sommes incluses au total des autres dépenses de programmation pour:

24 Avantages tangibles liés au transfert de propriété

Crédit du FTCPEC, dépenses éligibles de programmations

25 canadiennes non incluses ci-haut

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Veillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tous autres renseignements important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

Formulaire 1240 - Dépenses d'exploitation directs

Rempli en vertu du règlement 1993 sur les renseignements relatifs à la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

Dépenses de production

- 1 Coût de la vente / souscription d'émissions canadiennes
 2 Coût de la vente / souscription d'émissions non-canadiennes
 3 Coût des services de production vendue
 4 Infopublicités
 5 Autres (incluant les redevances musicales (incluant les redevances musicales))
 6 **Total - dépenses de production**
 7 **Grand total - dépenses de programmation et de production**

\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0

Montants inclus dans le grand-total - dépenses de programmation et de production pour:

- 8 Rémunérations
 9 Cachets versés à des artistes ne faisant pas partie du personnel
 10 Services de nouvelles
 11 Redevances (sauf redevances musicales)
 12 Redevances musicales (paiements à SOCAN)
 13 Paiements au réseau pour des émissions
 14 Autres frais de réseau
 15 Cachets versés à des artistes ne résidant pas au Canada
 16 **Total**

\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0

Si supérieur à 10% du total des dépenses de production, veuillez fournir les détails en annexe

17

Si supérieur à 10% du total des dépenses de programmation, veuillez fournir les détails en annexe

18

Frais de services techniques

- 19 Equipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services
 20 Location de voies de liaison, de voies hertziennes ou de voies par satellite
 21 Rémunérations
 22 **Total - frais de services techniques**

\$0
\$0
\$0
\$0

Frais de vente et de promotion

- 23 Promotion auprès du public, auprès des annonceurs et mesure des cotes d'écoute
 24 Commission sur les ventes (vendeurs indépendants)
 25 Commission sur les ventes versées aux membres du personnel
 26 Autres frais de ventes et de promotion
 27 Rémunérations
 28 **Total - frais de vente et promotion**

\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0

Formulaire 1240 - Dépenses d'exploitation directs

Rempli en vertu du règlement 1993 sur les renseignements relatifs à la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

Dépenses administratives et générales

- 29** Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration de bureau
- 30** Frais des locaux (loyer, réparations et entretien, assurance générale, services publics, etc.)
- 31** Taxes immobilières et taxes d'affaires
- 32** Services professionnels
- 33** Créances douteuses
- 34** Droit de licence du CRTC
- 35** Services de gestion (par des tiers)
- 36** Autres frais d'administration et de frais généraux
- 37** Rémunérations (inclus les jetons de présence des administrateurs)
- 38 Total - administratifs et généraux**

	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0

39 Frais totaux

	\$0
--	-----

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tous autres renseignements important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

--

Pour information seulement