

## Formulaire 1030 - Recettes et paiements internationaux

Rempli en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique  
Déposé à titre confidentiel

Frais de service se rapportant à l'exploitation des systèmes de radiodiffusion

### Recettes provenant de non-résidents Services commerciaux

	Droits et redevances de programmation	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes
1 États-Unis	\$0	\$0	\$0	\$0
2 Royaume-Uni	\$0	\$0	\$0	\$0
3 France	\$0	\$0	\$0	\$0
4 L'Union Européenne (excluant le Royaume-Uni et la France)	\$0	\$0	\$0	\$0
5 Japon	\$0	\$0	\$0	\$0
6 Pays de l'OCDE (excluant le Japon, les États-Unis et l'U.E)	\$0	\$0	\$0	\$0
7 Ensemble des autres pays	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>8 Total - recettes provenant de non-résidents</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>

### Paiements à des non-résidents Services commerciaux

	Droits et redevances de programmation	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes
9 États-Unis	\$0	\$0	\$0	\$0
10 Royaume-Uni	\$0	\$0	\$0	\$0
11 France	\$0	\$0	\$0	\$0
12 L'Union Européenne (excluant le Royaume-Uni et la France)	\$0	\$0	\$0	\$0
13 Japon	\$0	\$0	\$0	\$0
14 Pays de l'OCDE (excluant le Japon, les États-Unis et l'U.E)	\$0	\$0	\$0	\$0
15 Ensemble des autres pays	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>16 Total - paiements à des non-résidents</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

**Formulaire 1210: Station de télévision - sommaire des données financières**

Rempli en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique  
Déposé à titre confidentiel

1	Si les renseignements dans le présent rapport visent une période autre que 12 mois, veuillez indiquer:	de		à	
2	Adresse de la station				
<b>Recettes</b>					
3	Ventes locales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)	Réciprocité ou autre transaction non monétaire		\$ (omettre cents)	
4	Ventes nationales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)	Réciprocité ou autre transaction non monétaire	Ventes nationales	Ventes régionales	
5	Paiements du réseau à la station				
6	Infopublicités	Ventes locales de temps d'antenne	Ventes nationales de temps d'antenne		
7	Ventes de droits de diffusion d'émissions	canadiens	non canadiens		
8	Ventes de services de production				
9	Subventions gouvernementales et crédits parlementaires				
10	Fond pour l'amélioration de la programmation locale				
11	Autres recettes, type de recettes				
12	<b>Total des recettes</b>				
<b>Dépenses</b>					
13	Programmation et production				
14	Services techniques				
15	Ventes et promotion				
16	Administration et frais généraux				
17	<b>Total des dépenses</b>				
18	<b>Benéficé (perte) d'exploitation</b>				
19	Moins: amortissement (comptabilisé)				
20	Intérêts versés				
21	Revenus de placements, d'intérêts et autres recettes liées à la radiodiffusion (y compris les revenus de location)				
22	Moins: Amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement				

**Formulaire 1210: Station de télévision - sommaire des données financières**

Rempli en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* et de la *Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

23 Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations de placements, etc.	\$0
24 <b>Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu</b>	\$0
25 Provision pour impôts sur le revenu (recouvrement)	\$0
26	\$0

**Rémunérations totales**

**Rémunérations (y compris les commissions sur les ventes et les cachets versés à des membres du personnel), avantages sociaux et jetons de présence des administrateurs**

27 Programmation et production	\$0
28 Services techniques	\$0
29 Ventes et promotion	\$0
30 Administration et frais généraux	\$0
31 <b>Total des rémunérations</b>	\$0

**Effectifs moyens (nombre total de salariés à plein temps et de salariés à temps partiel en équivalent à plein temps pour une semaine normale)**

32 Programmation et production	0,00
33 Services techniques	0,00
34 Ventes et promotion	0,00
35 Administration et frais généraux	0,00
36 <b>Total des effectifs moyens</b>	0,00

37 <b>Avantages sociaux</b>	\$0
-----------------------------	-----

Bénévoles

38 Nombre total de bénévoles	\$0
39 Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles	\$0

Veillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

**Formulaire 1230 - Télévision - frais d'exploitation directs - dépenses de programmation et de production**

Rempli en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique  
Déposé à titre confidentiel

**Dépenses de programmation**

Information		Sports	Musique et divertissement					Autres	Total	
Nouvelles (cat. 1)	Documentaires de longue durée (cat. 2b)	Autres informations (cat. 2a, 3 à 5)	(cat. 6)	Dramatique (cat. 7)	Musique / variété (cat. 8 et 9)	Jeux questionnaires (cat. 10)	(excluant émissions de remise des prix)	remise des prix (excluant d'intérêt général)	(cat. 12 to 15)	(cat. 1 to 15)

**Canadiennes**

Diffusion d'émissions canadiennes

- 1 Production station locale (incluant les coproductions)
- 2 Émissions réalisées par une maison de production affiliée
- 3 Émissions acquises d'autres stations
- 4 Production du réseau
- 5 Émissions acquises de producteurs canadiens indépendants
- 6 Accréditation spéciale
- 7 Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source
- 8 **Dépenses totales pour les diffusions d'émissions canadiennes**

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Autres dépenses d'émissions canadiennes

- 9 Réduction de la valeur du stock d'émissions
- 10 Dépenses d'élaboration et de rédaction de scénarios (émissions non diffusées)
- 11 Pertes liées aux investissements en capital/au capital de prêts se rapportant à des productions canadiennes
- 12 Autre
- 13 **Total - autres dépenses de programmation canadienne**

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

**14 Dépenses totales pour les émissions canadiennes**

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**Non-canadiennes**

- 15 Dépenses pour les émissions non-canadiennes - diffusion d'émissions
- 16 Réduction de la valeur du stock d'émissions - non diffusées
- 17 Autres non-canadiennes
- 18 **Dépenses totales pour les émissions non-canadiennes**

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

**19 Dépenses totales pour les émissions canadiennes et non-canadiennes**

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**20 Crédit au fond des médias du Canada**

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:**

- 21 Sous-titrage codé pour malentendants
- 22 Doublage
- 23 Élaboration d'émissions
- 24 Émissions pour enfants
- 25 Avantages tangibles de transfert de propriété
- 26 Vidéodescription

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

**Sommes incluses au total des autres dépenses d'émissions canadiennes pour:**

- 27 Avantages tangibles de transfert de propriété

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions non-canadiennes pour:**

- 28 Doublage

\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Veillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

## Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes

Rempli en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

1 Dépenses totales pour les émissions canadiennes et non-canadiennes (en provenance du formulaire 1230)

	\$0
--	-----

### Dépenses de production

2 Coût de la vente / souscription d'émissions canadiennes

	\$0
--	-----

3 Coût de la vente / souscription d'émissions non-canadiennes

	\$0
--	-----

4 Coût des services de production vendue

	\$0
--	-----

5 Infopublicités

	\$0
--	-----

6 Autres (incluant les redevances musicales) (Si supérieur à 10% du total des dépenses de production, veuillez fournir les détails dans l'espace ci-dessous)

	\$0
--	-----

7 Total - dépenses de production

	\$0
--	-----

8 Grand total - dépenses de programmation et de production

	\$0
--	-----

### Montants inclus dans le grand-total - dépenses de programmation et de production pour:

9 Rémunérations

	\$0
--	-----

10 Cachets versés à des artistes ne faisant pas partie du personnel

	\$0
--	-----

11 Services de nouvelles

	\$0
--	-----

12 Redevances (sauf redevances musicales)

	\$0
--	-----

13 Redevances musicales (paiements à SOCAN)

	\$0
--	-----

14 Paiements au réseau pour des émissions

	\$0
--	-----

15 Autres frais de réseau (Si supérieur à 10% du total des dépenses de programmation, veuillez fournir les détails dans l'espace ci-dessous)

	\$0
--	-----

16 Cachets versés à des artistes ne résidant pas au Canada

	\$0
--	-----

17 Total

	\$0
--	-----

### Frais de services techniques

18 Equipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services

	\$0
--	-----

19 Location de voies de liaison, de voies hertziennes ou de voies par satellite

	\$0
--	-----

20 Rémunérations

	\$0
--	-----

21 Total - services techniques

	\$0
--	-----

### Frais de vente et de promotion

22 Promotion auprès du public, auprès des annonceurs et mesure des cotes d'écoute

	\$0
--	-----

23 Commission sur les ventes (vendeurs indépendants)

	\$0
--	-----

24 Commission sur les ventes versées aux membres du personnel

	\$0
--	-----

25 Autres frais de ventes et de promotion

	\$0
--	-----

26 Rémunérations

	\$0
--	-----

27 Total - vente et promotion

	\$0
--	-----

## Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes

Rempli en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

### Frais administratifs et généraux

**28** Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration de bureau

**29** Frais des locaux (loyer, réparations et entretien, assurance générale, services publics, etc.)

**30** Taxes immobilières et taxes d'affaires

**31** Services professionnels

**32** Créances douteuses

**33** Droit de licence du CRTC

**34** Services de gestion (par des tiers)

**35** Autres frais d'administration et de frais généraux

**36** Rémunérations (inclus les jetons de présence des administrateurs)

**37 Total - administratifs et généraux**

	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0

**38 Frais totaux**

	\$0
--	-----

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

--

POUR INFORMATION SEULEMENT