

Formulaire 1210: Station de télévision - sommaire des données financières

Déposé en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

Si les informations contenues dans ce rapport visent une période autre que la période de radiodiffusion de 12 mois

1 complète, veuillez l'indiquer

--	--

2 Adresse de la station

Recettes

3 Ventes locales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)

Réciprocité ou autre transaction non monétaire	Transactions monétaires	\$ (omettre cents)
\$0	\$0	\$0

4 Ventes nationales de temps d'antenne (excluant les infopublicités)

Réciprocité ou autre transaction non monétaire	Ventes nationales	Ventes régionales	
\$0	\$0	\$0	\$0
			\$0

5 Paiements du réseau à la station

6 Infopublicités

Ventes locales de temps d'antenne	Ventes nationales de temps d'antenne	
\$0	\$0	\$0

7 Ventes de droits de diffusion d'émissions

canadiens	non canadiens	
\$0	\$0	\$0

8 Ventes de services de production

9 Subventions gouvernementales et crédits parlementaires

10 Fonds pour la programmation locale (FPLPM)

11 Autres recettes, type de recettes

12 Total des recettes

\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0

Dépenses d'exploitation

13 Programmation et production

14 Services techniques

15 Ventes et promotion

16 Administration et frais généraux

17 Total des dépenses d'exploitation

\$0
\$0
\$0
\$0
\$0

18 Bénéfice (perte) d'exploitation

19 Moins: amortissement (comptabilisé)

20 Intérêts versés

21 Revenus de placements, d'intérêts et autres recettes liées à la radiodiffusion (y compris les revenus de location)

22 Moins: Amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement

23 Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations de placements, etc.

\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0

COPIE POUR INFORMATION NE PAS UTILISER POUR IMPRIMER

Formulaire 1210: Station de télévision - sommaire des données financières

Déposé en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* et de la *Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

24 Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	\$0
25 Provision pour impôts sur le revenu (recouvrement)	\$0
26 Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	\$0

Rémunérations totales (inclus dans les charges d'exploitation ci-dessous)

Rémunérations (y compris les commissions sur les ventes et les cachets versés à des membres du personnel), avantages sociaux et jetons de présence des administrateurs

27 Programmation et production	\$0
28 Services techniques	\$0
29 Ventes et promotion	\$0
30 Administration et frais généraux	\$0
31 Total des rémunérations (Salaires et traitements)	\$0

Effectifs moyens (nombre total de salariés à plein temps et de salariés à temps partiel en équivalent à plein temps pour une semaine normale)

32 Programmation et production	0.00
33 Services techniques	0.00
34 Ventes et promotion	0.00
35 Administration et frais généraux	0.00
36 Total des effectifs moyens	0.00

37 Avantages sociaux (montant faisant partie des rémunérations déclaré ci-dessus)	\$0
--	-----

Bénévoles

38 Nombre total de bénévoles	0.00
39 Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles	0.00

Veillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

Formulaire 1230 - Télévision - frais d'exploitation directes - dépenses de programmation et de production

Déposé en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

Dépenses de programmation

Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total	
Nouvelles (cat. 1)	Analyse et interprétation (cat 2a)	Documentaires de longue durée (cat. 2b)	Autres informations (cat. 2a, 3 à 5)	(cat. 6)	Dramatique (cat. 7)	Long métrages (excluant cat 7c & 7d & 7e)	Émissions et films d'animation (cat. 7e)	Musique / variété (cat. 8 et 9)	Jeux questionnaires (cat. 10)	Intérêt général (excluant émissions de remise des prix (cat. 11a))	Téléréalité (cat 11b)	Émission de remise des prix (excluant cat 11a)	(cat. 12, 13 & 15 excluant Info Publicité cat 14)	Infopublicités (cat 14)	(cat. 1 to 15)

Canadiennes

Diffusion d'émissions canadiennes

1 Production station locale (incluant les coproductions)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2 Émissions réalisées par une maison de production affiliée	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
3 Émissions acquises d'autres stations	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
4 Production du réseau	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
5 Émissions acquises de producteurs canadiens indépendants	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
6 Accréditation spéciale	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
7 Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
8 Dépenses totales pour les diffusions d'émissions canadiennes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Autres dépenses d'émissions canadiennes

9 Réduction de la valeur du stock d'émissions	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
10 Dépenses d'élaboration et de rédaction de scénarios (émissions non diffusées)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
11 Pertes liées aux investissements en capital/au capital de prêts se rapportant à des productions canadiennes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
12 Autre	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
13 Total - autres dépenses de programmation canadienne	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
14 Dépenses totales pour les émissions canadiennes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Non-canadiennes

15 Dépenses pour les émissions non-canadiennes - diffusion d'émissions	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
16 Réduction de la valeur du stock d'émissions - non diffusées	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
17 Autres non-canadiennes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
18 Dépenses totales pour les émissions non-canadiennes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
19 Dépenses totales pour les émissions canadiennes et non-canadiennes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
20 Crédit au fond des médias du Canada	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:

21 Sous-titrage codé pour malentendants	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
22 Doublage	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
23 Élaboration d'émissions	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
24 Courts métrages documentaires	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
25 Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
26 Enfants (6-12 ans)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
27 Adolescents (13-17 ans)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
28 Avantages tangibles de transfert de propriété	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
29 Vidéodescription	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Sommes incluses au total des autres dépenses d'émissions canadiennes pour:

30 Avantages tangibles de transfert de propriété	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions non-canadiennes pour:	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
31 Doublage	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Veillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes

Déposé en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

1 Dépenses totales pour les émissions canadiennes et non-canadiennes (en provenance du formulaire 1230)

	\$0
--	-----

Dépenses de production

2 Coût de la vente / souscription d'émissions canadiennes

	\$0
--	-----

3 Coût de la vente / souscription d'émissions non-canadiennes

	\$0
--	-----

4 Coût des services de production vendue

	\$0
--	-----

5 Infopublicités

	\$0
--	-----

6 Autres (incluant les redevances musicales) (Si supérieur à 10% du total des dépenses de production, veuillez fournir les détails dans l'espace ci-dessous)

	\$0
--	-----

7 Total - dépenses de production

	\$0
--	-----

8 Grand total - dépenses de programmation et de production

	\$0
--	-----

Montants inclus dans le grand-total - dépenses de programmation et de production pour:

9 Rémunération (salaires et traitements)

	\$0
--	-----

10 Cachets versés à des artistes ne faisant pas partie du personnel

	\$0
--	-----

11 Services de nouvelles

	\$0
--	-----

12 Redevances (sauf redevances musicales)

	\$0
--	-----

13 Redevances musicales (paiements à SOCAN)

	\$0
--	-----

14 Paiements au réseau pour des émissions

	\$0
--	-----

15 Autres frais de réseau (Si supérieur à 10% du total des dépenses de programmation, veuillez fournir les détails dans l'espace ci-dessous)

	\$0
--	-----

16 Cachets versés à des artistes ne résidant pas au Canada

	\$0
--	-----

Frais de services techniques

17 Equipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services

	\$0
--	-----

18 Location de voies de liaison, de voies hertziennes ou de voies par satellite

	\$0
--	-----

19 Rémunération

	\$0
--	-----

20 Total - services techniques

	\$0
--	-----

Frais de vente et de promotion

21 Promotion auprès du public, auprès des annonceurs et mesure des cotes d'écoute

	\$0
--	-----

22 Commission sur les ventes (vendeurs indépendants)

	\$0
--	-----

23 Commission sur les ventes versées aux membres du personnel

	\$0
--	-----

24 Autres frais de ventes et de promotion

	\$0
--	-----

25 Rémunérations

	\$0
--	-----

26 Total - vente et promotion

	\$0
--	-----

Formulaire 1240 - Télévision - dépenses d'exploitation directes

Déposé en vertu de *la Loi sur la radiodiffusion* et de *la Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

Frais administratifs et généraux

27 Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration de bureau	\$0
28 Frais des locaux (loyer, réparations et entretien, assurance générale, services publics, etc.)	\$0
29 Taxes immobilières et taxes d'affaires	\$0
30 Services professionnels	\$0
31 Créances douteuses	\$0
32 Droit de licence du CRTC	\$0
33 Services de gestion (par des tiers)	\$0
34 Autres frais d'administration et de frais généraux	\$0
35 Rémunérations (inclus les jetons de présence des administrateurs)	\$0
36 Total - administratifs et généraux	\$0
37 Frais totaux	\$0

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

COPIE POUR INFORMATION NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER