

Formulaire 1230 - Télévision - payantes et spécialisées- Dépenses d'exploitation directes - dépenses de programmation et de production

Déposé en vertu de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur la statistique

Déposé à titre confidentiel

## Dépenses de programmation

Canadiennes

#### **Diffusion d'émissions canadiennes**

- 1 Production station locale (incluant les coproductions)**
  - 2 Émissions réalisées par une maison de production affiliée**
  - 3 Émissions acquises d'autres stations**
  - 4 Production du réseau**
  - 5 Émissions acquises de producteurs canadiens indépendants**
  - 6 Accréditation spéciale**
  - 7 Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source**
  - 8 Dépenses totales pour les diffusions d'émissions canadienne**

## Autres dépenses d'émissions canadiennes

- Autres dépenses d'émissions canadiennes**
  - 9 Réduction de la valeur du stock d'émissions**
  - 10 Dépenses d'élaboration et de rédaction de scénarios (émissions non diffusées)**
  - 11 Pertes liées aux investissements en capital/au capital de prêts se rapportant à des productions canadiennes**
  - 12 Autre**
  - 13 Total - autres dépenses de programmation canadienne**

## **14 Dépenses totales pour les émissions canadiennes**

\$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 nouveau

## Non-canadiennes

- Non-canadiennes**

  - 15 Dépenses pour les émissions non-canadiennes - diffusion d'émissions**
  - 16 Réduction de la valeur du stock d'émissions - non diffusées**
  - 17 Autres non-canadiennes**
  - 18 Dépenses totales pour les émissions non-canadiennes**

## **19 Dépenses totales pour les émissions canadiennes et non-canadiennes**

\$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0 \$0

### 20 Crédit au fond des médias du Canada

**ANSWER**  $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$

Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour

- 21** Sous-titrage codé pour malentendants
  - 22** Doublage
  - 23** Élaboration d'émissions
  - 24** Courts métrages documentaires
  - 25** Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)
  - 26** Enfants (6-12 ans)
  - 27** Adolescents (13-17 ans)
  - 28** Avantages tangibles de transfert de propriété
  - 29** Vidéodescription

Sommes incluses au total des autres dépenses d'émissions canadiennes pour

- ### **30 Avantages tangibles de transfert de propriété**

**Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions non-canadiennes pour:**

- ### **31 Doublage**

## Formulaire 1350 - Services payants et spécialisés - Sommaire des données financières d'exploitation

Déposé en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* et de la *Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

de

à

Si les informations contenues dans ce rapport visent une période autre que la période de radiodiffusion de 12 mois, veuillez l'indiquer

- 1 de  
2 à  
3 Adresse de la station

### Recettes

- 4 Abonnés résidentiels (groupes STAC / résidentiels)  
5 Abonnés de SRD  
6 Publicité locale  
7 Publicité nationale  
8 Subventions gouvernementales et crédits parlementaires  
9 Autre recettes  
10 Total des recettes

\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0

### Dépenses d'exploitation

- 11 Programmation et production  
12 Services techniques  
13 Ventes et promotion  
14 Administration et frais généraux  
15 Total des dépenses d'exploitation

\$0
\$0
\$0
\$0
\$0

### Bénéfice (perte) d'exploitation

- 17 Amortissement  
18 Intérêts versés  
19 Revenus de placements, d'intérêt et autres recettes liées à la radiodiffusion (y compris les revenus de location)  
20 Amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement  
21 Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations de placements, etc.  
22 Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu  
23 Provision pour impôts sur le revenu (recouvrement)  
24 Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu

\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0
\$0

### Rémunérations totales (inclus dans les charges d'exploitation ci-dessous)

Rémunérations (y compris les commissions sur les ventes et les cachets versés à des membres du personnel),

- 25 Programmation et production  
26 Services techniques  
27 Ventes et promotion

\$0
\$0
\$0

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Enquête annuelle de télévision payante et spécialisée 2015

28	Administration et frais généraux	\$0
29	<b>Total des rémunérations</b>	\$0

Effectifs moyens (nombre total de salariés à plein temps et de salariés à temps partiel en équivalent à plein temps pour une semaine normale)

30	Programmation et production	0.00
31	Services techniques	0.00
32	Ventes et promotion	0.00
33	Administration et frais généraux	0.00
34	<b>Total des effectifs moyens</b>	0.00

35	<b>Avantages sociaux (montant faisant partie des rémunérations déclaré ci-dessus)</b>	\$0
----	---	-----

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Formulaire 1360 - Services payants et spécialisés - Dépenses de programmation et d'exploitation

Déposé en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* et de la *Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

### Canadiennes

1	Licence des droits de diffusion	\$0
2	Développement de scénarios et concepts	\$0
3	Matériel d'intermède	\$0
4	Production d'émissions (exclus les intermèdes)	\$0
5	Investissements dans des émissions canadiennes (pertes/réduction de la valeur du stock d'émissions)	\$0
6	Total - dépenses de programmation d'émissions canadiennes	\$0

### Non-canadiennes

7	Licence des droits de diffusion	\$0
8	Investissements dans des émissions non-canadiennes (pertes/réduction de la valeur du stock d'émissions)	
9	Total des dépenses en émissions non-canadiennes	
10	Total des dépenses de programmation - canadiennes et non-canadiennes	\$0

### Dépenses de production

11	Cout de la vente/souscription d'émissions canadiennes	\$0
12	Cout de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes	\$0
13	Cout des services de production vendue	\$0
14	Infopublicités	\$0
15	Autres (précisez)	\$0
16	Total - dépenses de production	\$0

17 Grand total - programmation et production

#REF!

18 Rémunération incluse dans le Grand Total - Dépenses de programmation et de production

### Dépenses de services techniques

19	Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services	\$0
20	Location de voies de liaison, de voies hertziennes ou de voies par satellite	\$0
21	Rémunération	\$0
22	Total - services techniques	\$0

### Dépenses de vente et de promotion

23	Promotion auprès du public, auprès des annonceurs et mesure des cotes d'écoute	\$0
24	Commissions sur les ventes versées aux vendeurs indépendants	\$0
25	Commissions sur les ventes versées aux membres du personnel	\$0

**Formulaire 1360 - Services payants et spécialisés - Dépenses de programmation et d'exploitation**

Déposé en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* et de la *Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

<b>26</b>	Autres frais de vente et de promotion	\$0
<b>27</b>	Rémunération	\$0
<b>28</b>	<b>Total des dépenses de vente et de promotion</b>	\$0

**Dépenses administratives et générales**

<b>29</b>	Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, téléphone, bélénographe, services informatiques et frais d'administration de bureau	\$0
<b>30</b>	Frais des locaux (loyer, réparations et entretien, assurance générale, services publics, etc.)	\$0
<b>31</b>	Taxes immobilières et taxes d'affaires	\$0
<b>32</b>	Services professionnels	\$0
<b>33</b>	Créances douteuses	\$0
<b>34</b>	Droits de licence du CRTC	\$0
<b>35</b>	Services de gestion (par des tiers)	\$0
<b>36</b>	Autres frais d'administration et frais généraux	\$0
<b>37</b>	Rémunération (inclus les jetons de présence des administrateurs)	\$0
<b>38</b>	<b>Total des dépenses d'administration et de frais généraux</b>	\$0
<b>39</b>	<b>Total - dépenses</b>	#REF!

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

*COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER*

**Formulaire 1370 - Abonnés**

Déposé en vertu de *la Loi sur la radiodiffusion* et de *la Loi sur la statistique*

Déposé à titre confidentiel

	Volet de base	Volet non de base	Total
Total d'abonnés résidentiels, de groupes, de télévision à antenne collective et de SRD au 31 août			

Service est disponible sur le service du volet de base (au moins un système de télédistribution)

Oui/Non

Veuillez utiliser l'espace fourni ci-dessous pour les commentaires, explications, notes méthodologiques, mentions ou tout autre renseignement important concernant les données que vous avez soumises sur ce formulaire.

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER