

Enquête de 2016 sur les industries de services : éditeurs de livres

CONFIDENTIEL une fois rempli.

According to our files your language of preference is French, should you wish to receive this document in English, please call us toll-free at:
1-800-972-9692 or TTY 1-855-382-7745

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

Introduction

But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Vos renseignements pourraient aussi être utilisés par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche. Veuillez consulter le www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou courriel peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Note : Nos questionnaires en ligne sont sécurisés, il n'y a aucun risque d'interception des renseignements lorsque vous répondez aux enquêtes en ligne de Statistique Canada.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

Veillez retourner le questionnaire dans les 21 jours.

Veillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou le télécopier à Statistique Canada au 1-888-883-7999.

S'il vous est impossible de le remplir dans les 21 jours ou si vous avez besoin d'aide, appelez-nous au **1-800-972-9692** ou **TTY 1-855-382-7745**.

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
150, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca



Instructions de déclaration

- Veuillez écrire en caractères d'imprimerie, à l'encre.
- **Déclarez** les montants en **milliers de dollars canadiens** ('000).
- **Exclure** la taxe de vente.
- Les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez consulter le guide de déclaration au www.statcan.gc.ca/guides-f pour obtenir plus de renseignements.

Renseignements sur l'entreprise ou l'organisation et la personne-ressource

1. Veuillez **vérifier ou indiquer la dénomination sociale et le nom commercial** de l'entreprise ou de l'organisation et corrigez-les au besoin.

Note : Les modifications apportées à la dénomination sociale doivent être effectuées uniquement dans le but de corriger une erreur d'orthographe ou de typographie.

Dénomination sociale

Nom commercial (s'il y a lieu)

2. Veuillez **vérifier ou indiquer les coordonnées de la personne-ressource** de l'entreprise ou de l'organisation désignée pour recevoir ce questionnaire et corrigez-les au besoin.

Note : La personne-ressource désignée est la personne qui devrait recevoir ce questionnaire, mais elle n'est pas nécessairement celle qui le remplit.

Prénom

Nom de famille

Titre

Langue de communication préférée

Français Anglais

Adresse (numéro et rue)

Ville

Province, territoire ou état

Code postal ou code de zone

Exemple : A9A 9A9 ou 12345-1234

Pays

Adresse de courriel

Exemple : utilisateur@exemple.gov.ca

Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

Numéro de poste
(s'il y a lieu)

Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

3. Veuillez **vérifier ou indiquer le statut opérationnel actuel** de l'entreprise ou de l'organisation identifiée au moyen de la dénomination sociale et du nom commercial.

B00323

001 Opérationnelle → **Passez à la question 4**

002 N'est pas opérationnelle en ce moment

p. ex. fermeture temporaire ou permanente, changement de propriétaire

↳ Pourquoi cette entreprise ou organisation n'est-elle pas opérationnelle en ce moment?

B00309

002 Exploitation saisonnière → **Passez à la question 3a.**

003 A cessé ses activités → **Passez à la question 3b.**

004 A vendu ses entités opérationnelles → **Passez à la question 3c.**

005 A fusionné avec une autre entreprise ou organisation (ou plusieurs entreprises ou organisations) → **Passez à la question 3d.**

006 Temporairement inactive, mais rouvrira → **Passez à la question 3e.**

007 N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons → **Passez à la question 3f.**

3a. Exploitation saisonnière

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités pour la saison?

B00217
Date

AAAA	MM	JJ

Quand cette entreprise ou organisation s'attend-elle à reprendre ses activités?

B00218
Date

AAAA	MM	JJ

 → **Passez à la question 4**

3b. A cessé ses activités

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00211
Date

AAAA	MM	JJ

Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00311

001 Faillite

002 Liquidation

003 Dissolution

004 Autres raisons — précisez :

B00312

→ **Passez à la question 4**

3c. A vendu ses entités opérationnelles

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle été vendue?

B00212

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Quelle est la dénomination sociale de l'acheteur?

B00406

→ Passez à la question 4

3d. A fusionné avec une autre entreprise ou organisation (ou plusieurs entreprises ou organisations)

Quand la fusion de cette entreprise ou organisation a-t-elle eu lieu?

B00213

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Quelle est la dénomination sociale de l'entreprise ou de l'organisation ainsi créée ou qui demeure?

B00407

Quelles sont les dénominations sociales des autres entreprises ou organisations fusionnées?

B00408

→ Passez à la question 4

3e. Temporairement inactive, mais rouvrira

Quand cette entreprise ou organisation est-elle devenue temporairement inactive?

B00214

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Quand cette entreprise ou organisation prévoit-elle reprendre ses activités?

B00215

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Pourquoi cette entreprise ou organisation est-elle temporairement inactive?

B00313

→ Passez à la question 4

3f. N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00216

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00314

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

4. Veuillez **vérifier ou indiquer la principale activité commerciale actuelle** de l'entreprise ou de l'organisation identifiée au moyen de la dénomination sociale et du nom commercial.

Note : La description de l'activité a été attribuée à l'aide du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

B05002
001

#{NAICS_Title_F.Prefill}



Passez à la question 7

002

Autre activité principale → Veuillez fournir une **description brève mais précise de l'activité principale** de cette entreprise ou organisation.

p. ex. fabrication de céréales, magasin de chaussures, développement de logiciels

B05003

5. Est-ce que l'activité principale de cette entreprise ou organisation a déjà été classifiée comme :

#{NAICS_Title_F.Prefill}

B05111

001

Oui

002

Non → Passez à la question 7

6. Quand le changement d'activité principale a-t-il eu lieu?

B00219
Date

AAAA

MM

JJ

7. Y a-t-il d'autres activités qui contribuent de manière considérable (au moins 10%) au revenu de cette entreprise ou organisation?

B05024

001

Oui, il existe d'autres activités.

002

Non, c'est la seule activité significative. → Passez à la question 9

8. Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité secondaire** de cette entreprise ou organisation.

p. ex. fabrication de céréales, magasin de chaussures, développement de logiciels

B05005

9. Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise ou organisation** est généré par chacune des activités suivantes?

Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.

Pourcentage des revenus

B05004

B05006

B05008

B05000

a. Activité principale

b. Activité secondaire

c. Toutes autres activités

Total des pourcentages

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Renseignements sur la période de déclaration

1. Aux fins de la présente enquête, veuillez fournir pour cette entreprise les renseignements les plus récents pour l'**exercice financier de 12 mois**.

Note : Pour cette enquête, la **Date de fin** devrait se situer entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017.

	AAAA	MM	JJ		AAAA	MM	JJ
B00205	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Date de début	B00206	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. Si la période de déclaration **ne couvre pas une année entière**, veuillez indiquer la ou (les) raison(s) ci-dessous (indiquez toutes celles qui s'appliquent) :

B00301_r1	<input type="checkbox"/> exploitation saisonnière	B00301_r5	<input type="checkbox"/> arrêt définitif de l'exploitation
B00301_r2	<input type="checkbox"/> nouvelle entreprise	B00301_r6	<input type="checkbox"/> fermeture temporaire
B00301_r3	<input type="checkbox"/> changement de propriétaire	B00301_r7	<input type="checkbox"/> autre raison — veuillez préciser :
B00301_r4	<input type="checkbox"/> changement de l'exercice financier	B00301_r8	<input type="text"/>

3. Veuillez préciser ci-dessous tout changement ou événement qui aurait pu causer une variation des valeurs déclarées pour cette entreprise en comparaison à celles de la période de déclaration précédente (indiquez tous ceux qui s'appliquent) :

B00302_t1	<input type="checkbox"/> grève ou lockout	B00302_t10	<input type="checkbox"/> vente d'unités commerciales
B00302_t2	<input type="checkbox"/> effet des taux de change	B00302_t11	<input type="checkbox"/> expansion
B00302_t3	<input type="checkbox"/> variation du prix des biens ou des services vendus	B00302_t12	<input type="checkbox"/> nouveau contrat ou perte de contrat
B00302_t4	<input type="checkbox"/> sous-traitance	B00302_t13	<input type="checkbox"/> fermeture des installations
B00302_t5	<input type="checkbox"/> changement organisationnel	B00302_t14	<input type="checkbox"/> acquisition d'unités commerciales
B00302_t6	<input type="checkbox"/> variation du prix de la main-d'oeuvre ou des matières premières	B00302_t15	<input type="checkbox"/> autre changement ou événement — veuillez préciser :
B00302_t7	<input type="checkbox"/> désastre naturel	B00302_t16	<input type="text"/>
B00302_t8	<input type="checkbox"/> récession	B00302_t17	<input type="checkbox"/> aucun changement ou événement
B00302_t9	<input type="checkbox"/> changement dans la gamme des produits		

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Revenus

- Notes :**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
 - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à cette entreprise.
 - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
 - Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Quel était le revenu de cette entreprise provenant de chacune des sources suivantes?

	Milliers de \$CAN
1. Ventes de produits et de services Inclure : ventes, revenus provenant des commissions, de la location et de la location à bail s'ils sont les principales sources de revenus de cette entreprise	F43008 <input type="text"/> 000 \$
2. Location et location à bail (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si la location et la location à bail sont vos principales sources de revenus, veuillez déclarer les revenus à la question 1)	F45801 <input type="text"/> 000 \$
3. Commissions (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si les commissions sont vos principales sources de revenus, veuillez déclarer les revenus à la question 1)	F45701 <input type="text"/> 000 \$
4. Subventions Inclure : dons, collectes de fonds et commandites	F47101 <input type="text"/> 000 \$
5. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F47201 <input type="text"/> 000 \$
6. Dividendes	F51101 <input type="text"/> 000 \$
7. Intérêts	F51201 <input type="text"/> 000 \$
8. Autres revenus — veuillez préciser : Inclure : revenus entre les établissements d'une même société	
F51302 <input type="text"/>	F51301 <input type="text"/> 000 \$
9. Revenus totaux (somme des questions 1 à 8)	F40000 <input type="text"/> 000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

Commerce électronique

1. Pour cette période de déclaration, quel était le revenu total de cette unité commerciale?

Veillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Inclure : ventes de biens et services; revenus de location et de location à bail; gestion de biens immobiliers; commissions; subventions, dons, collecte de fonds et commandites; redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage; dividendes; intérêts et autres revenus.

Milliers de \$CAN

F4000PF1

000 \$

2. Cette unité commerciale a-t-elle tiré des revenus du commerce électronique pendant cette période de déclaration?

Revenu de commerce électronique : valeur des biens et des services vendus par Internet avec ou sans paiement en ligne.

Inclure : tous les revenus pour lesquels une commande a été reçue et dont l'engagement de l'achat s'est effectué par Internet, même si le paiement a pu être effectué par d'autres moyens, notamment : les commandes effectuées dans une page Web, un extranet, un téléphone intelligent ou par un échange de données informatisées (EDI).

Exclure : commandes transmises par téléphone, par télécopie ou par courriel.

B05163

1 Oui → **Passez à la question 3**

3 Non → **Passez à la question 6**

Milliers de \$CAN

F43459

000 \$

3. Quel était le total des revenus tirés du commerce électronique pour cette période de déclaration?

Si le montant exact est inconnu, veuillez fournir votre meilleure estimation.

4. Pendant cette période de déclaration, cette unité commerciale a-t-elle effectué des ventes par Internet au moyen d'une des méthodes suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique.

a. application mobile

B05164_m1

b. site Web de l'unité commerciale

B05164_m2

c. site Web d'une tierce partie

B05164_m3

d. échange de données informatisées (EDI)

B05164_m4

e. autres méthodes — veuillez préciser :

B05164_m5

B05164_m6

5. Cette unité commerciale a-t-elle du personnel dédié uniquement aux activités du commerce électronique?

B20052

1 Oui

3 Non

6. Si vous avez répondu Non à la question 2, veuillez identifier les raisons pour lesquelles cette unité commerciale n'a pas effectué de ventes par Internet :

Sélectionnez tout ce qui s'applique.

a. biens et services ne se prêtent pas aux ventes par Internet

B05165_r1

b. préférence pour le maintien du modèle d'affaires actuel

B05165_r2

c. manque de personnel spécialisé pour implanter et maintenir l'infrastructure de commerce électronique

B05165_r3

d. mise en oeuvre trop coûteuse

B05165_r4

e. inquiétudes relatives à la sécurité

B05165_r5

f. autres raisons — veuillez préciser :

B05165_r6

B05165_r7

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Dépenses

- Notes:**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
 - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à cette entreprise.
 - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
 - Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour les éléments suivants?

		Milliers de \$CAN	
1.	Coût des biens vendus		
		F61206	
a.	stocks d'ouverture	<input type="text"/>	000 \$
b.	achats		
	Inclure : matières premières, achats de biens pour la revente et contenants à usage unique	F61306	
	Exclure : variation dans les stocks	<input type="text"/>	000 \$
		F61406	
c.	stocks de fermeture	<input type="text"/>	000 \$
d.	coût des biens vendus (stocks d'ouverture plus achats moins stocks de fermeture)		Milliers de \$CAN F61101 <input type="text"/> 000 \$
2.	Frais de main-d'œuvre		
	Inclure : tous les employés ayant reçu un T4		
	Exclure : commissions payées aux non-employés, veuillez déclarer à la question 3		
a.	salaires, traitements et commissions	F61501	<input type="text"/> 000 \$
b.	avantages sociaux des employés (veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir la liste d'inclusions et d'exclusions)	F61502	<input type="text"/> 000 \$
3.	Contrats de sous-traitance		
	Inclure : commissions payées aux non-employés	F62503	
	Exclure : frais de recherche et développement	<input type="text"/>	000 \$
4.	Frais de recherche et développement		
	Exclure : recherche et développement réalisé à l'interne	F62504	<input type="text"/> 000 \$
5.	Frais professionnels et frais d'affaires (p. ex. frais légaux, de comptabilité, de conseils, scientifiques et de la gestion de propriété)	F62601	<input type="text"/> 000 \$
6.	Services publics (p. ex. électricité, eau et gaz)	F61801	<input type="text"/> 000 \$
7.	Frais de bureau et dépenses reliées à l'informatique (p. ex. fournitures de bureau, frais postaux et mise à niveau du matériel informatique)	F62505	<input type="text"/> 000 \$
8.	Téléphone, Internet et autres télécommunications	F61802	<input type="text"/> 000 \$
9.	Taxes d'affaires, licences et permis (p. ex. taxes sur les boissons, taxes d'affaires, droits de licence et impôt foncier)	F61901	<input type="text"/> 000 \$
10.	Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion		
	Exclure : redevances de la Couronne	F62001	<input type="text"/> 000 \$
11.	Redevances de la Couronne (pour l'exploitation forestière, minière et de l'énergie seulement)	F62506	<input type="text"/> 000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Milliers de \$CAN

12. Location et location à bail Inclure : terrains, bâtiments, équipement et véhicules	F62101	000 \$
13. Réparation et entretien Inclure : bâtiments, équipement et véhicules	F62201	000 \$
14. Amortissement et dépréciation	F61601	000 \$
15. Assurance	F62301	000 \$
16. Publicité, marketing, promotion, repas et divertissement	F62507	000 \$
17. Frais de déplacement, de réunions et de congrès	F62508	000 \$
18. Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de transactions)	F62401	000 \$
19. Frais d'intérêts	F69101	000 \$
20. Autres coûts et dépenses non liées à l'exploitation Inclure : créances irrécouvrables, pertes sur prêts, dons aux partis politiques ou de charité et la réduction de la valeur des stocks	F62509	000 \$
21. Tous les autres coûts et dépenses — veuillez préciser : Inclure : dépenses entre les établissements d'une même entreprise	F62512	000 \$
	F62511	000 \$
22. Dépenses totales (somme des questions 1 à 21)	F60000	000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Caractéristiques de l'industrie

Définitions:

Vos propres ouvrages : ouvrages qui ont été édités au Canada, (seul ou en collaboration) par une entreprise qui en détient les droits canadiens.

Ouvrages en diffusion exclusive : les ouvrages qui sont édités ou réimprimés à l'extérieur du Canada, mais vendus au Canada. Les revenus déclarés provenant des livres vendus avant leur publication devraient correspondre à l'année dans laquelle ils ont été diffusés.

Inclure les livres imprimés et les livres numériques.

Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

		Ventes milliers de \$CAN
1. Quelles étaient les ventes nettes de cette entreprise pour les produits et services suivant?		
a.	ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive. Déclarez les ventes de livres seulement (moins les retours).	F43426 <input type="text"/> 000 \$
b.	autres ventes de produits et services — précisez : (p. ex. ventes des droits, édition de périodiques, services d'impression, marketing, revenus de location et crédit-bail, etc.) F43175	F43005 <input type="text"/> 000 \$
Total des ventes pour les produits et services		F43000 <input type="text"/> 000 \$
2. Combien cette entreprise a-t-elle reçu en subventions et en programmes gouvernementaux ?		
Inclure les programmes fédéraux, provinciaux/territoriaux et municipaux. Exclure les crédits d'impôts.		F47115_sr7 <input type="text"/> 000 \$
3. Des ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive fournies à la question 1 a., quelle était la répartition en pourcentage des propres ouvrages et d'ouvrages vendus en diffusion exclusive par langue d'impression ?		
Exclure les ventes de droits.		Pourcentage
a.	anglais	F43429_n1 <input type="text"/> %
b.	français	F43429_n2 <input type="text"/> %
c.	autres langues	F43429_n3 <input type="text"/> %
		100 %
4. Des ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive fournies à la question 1 a., quel montant était attribué aux ventes en ligne de livres imprimés selon l'origine des auteurs?		
Inclure:		Les ventes au Canada et les ventes à l'exportation. milliers de \$CAN
• ventes aux magasins en ligne, y compris les ventes effectuées par le biais de sites Web d'autres sociétés.		F43426_pc1_y1 <input type="text"/> 000 \$
• ventes au Canada et les ventes à l'exportation.		F43426_pc1_y2 <input type="text"/> 000 \$
a.	auteurs canadiens	F43426_pc1PF1 <input type="text"/> 000 \$
b.	auteurs étrangers	<input type="text"/> 000 \$
Total des ventes en ligne de livres imprimés.		<input type="text"/> 000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

5. Des **ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive fournies à la question 1 a.**, quel montant était attribué aux ventes de **livres numériques** selon l'origine des auteurs?
Inclure toutes les ventes faites par d'autres entreprises/site Web, ventes au Canada et ventes à l'exportation.

**Ventes de livres numériques
milliers de \$CAN**

a. auteurs canadiens

F43426_pc2_y1
 000 \$

b. auteurs étrangers

F43426_pc2_y2
 000 \$

Total des ventes de livres numériques

F43426_pc2PF1
 000 \$

6. Quelles étaient les **ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive au Canada** selon les catégories suivantes?

Inclure les ventes faites par l'entremise de distributeurs.
Exclure ventes de droits.
 Lorsque les chiffres exacts sont inconnus, veuillez fournir votre meilleure estimation.

Ventes des livres imprimés au Canada
Exclure les ventes en ligne.

**Ventes nettes des livres au Canada
milliers de \$CAN**

a. grossistes

F43428_c1
 000 \$

b. grandes chaînes de librairies
 c.-à-d. chaînes d'au moins quatre succursales.

F43428_c9
 000 \$

c. librairies indépendantes
 c.-à-d. d'une à trois succursales
Inclure les librairies scolaires.

F43428_c10
 000 \$

d. grande diffusion
 (p. ex. pharmacies, magasins à rayon.)

F43428_c3
 000 \$

e. bibliothèques
Exclure les bibliothèques scolaires.

F43428_c4
 000 \$

f. établissements d'enseignement
Inclure les bibliothèques scolaires.

F43428_c5
 000 \$

g. ventes directes aux consommateurs
 (p. ex. festivals, foires commerciales.)

F43428_c6
 000 \$

h. autre méthode de vente, **excluant** les ventes en ligne — précisez :

F43428_c8

F43428_c7
 000 \$

Ventes en ligne de livres imprimés au Canada

i. ventes en ligne de livres imprimés – tous les circuits de vente

F43426_pc1_PPF2
 000 \$

Ventes de livres numériques au Canada

j. ventes de livres numériques – tous les circuits de vente

F43426_pc2_PPF2
 000 \$

Total des ventes nettes au Canada des livres imprimés et numériques

F43630
 000 \$



7. Quelle était la répartition des ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive de cette entreprise selon les catégories commerciales suivantes?

Inclure les ventes de livres numériques et les livres imprimés.

Vos propres ouvrages

a. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

b. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

c. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

d. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

**Ventes au Canada
milliers de \$CAN**

**Ventes à l'exportation
milliers de \$CAN**

F43429_sr1_pc1PF1

000 \$

F43429_sr2_pc1PF1

000 \$

F43429_sr1_pc2PF1

000 \$

F43429_sr2_pc2PF1

000 \$

F43429_sr1_pc3PF1

000 \$

F43429_sr2_pc3PF1

000 \$

F43475

000 \$

F43521

000 \$

F43429_sr1

000 \$

F43429_sr2

000 \$

Sous-total de vos propres ouvrages

Ouvrages vendus en diffusion exclusive

e. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

f. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

g. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

h. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

F43431_sr1_pc1PF1

000 \$

F43431_sr2_pc1PF1

000 \$

F43431_sr1_pc2PF1

000 \$

F43431_sr2_pc2PF1

000 \$

F43431_sr1_pc3PF1

000 \$

F43431_sr2_pc3PF1

000 \$

F43476

000 \$

F43522

000 \$

F43431_sr1

000 \$

F43431_sr2

000 \$

Sous-total d'ouvrages vendus en diffusion exclusive

F43474

000 \$

F43477

000 \$

Total des ventes de livres

8. Quelle était la répartition en pourcentage des ventes nettes au Canada de vos propres ouvrages selon l'origine des auteurs?

a. auteurs canadiens

b. auteurs étrangers

Pourcentage

F43429_sr1_y1

%

F43429_sr1_y2

%

100 %

9. Quelle était la répartition en pourcentage des **ventes nettes à l'exportation de vos propres ouvrages** selon l'origine des auteurs?

Pourcentage

- a. auteurs canadiens %
- b. auteurs étrangers %

100 %

10. Quelle était la répartition en pourcentage des **ventes nettes au Canada des ouvrages vendus en diffusion exclusive** selon l'origine des auteurs?

Pourcentage

- a. auteurs canadiens %
- b. auteurs étrangers %

100 %

11. Quel était la répartition en pourcentage des **ventes nettes à l'exportation des ouvrages vendus en diffusion exclusive** selon l'origine des auteurs?

Pourcentage

- a. auteurs canadiens %
- b. auteurs étrangers %

100 %

Un nouveau titre est un livre avec plus de 50% de contenu original. Une nouvelle édition ou une réimpression n'est pas considérée comme un nouveau titre. Contrairement à un nouveau titre, un livre est considéré comme une nouvelle édition si moins de 50% de son contenu est original.

12. Combien de **nouveaux titres** cette entreprise a-t-elle publiés dans les catégories commerciales suivantes?

Inclure :

- ventes de livres numériques et les livres imprimés
- vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive.

a. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

b. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

c. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

d. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

Nombre d'auteurs canadiens	Nombre d'auteurs étrangers
B45085_pc1	B45086_pc1
<input type="text"/>	<input type="text"/>
B45085_pc2	B45086_pc2
<input type="text"/>	<input type="text"/>
B45085_pc3	B45086_pc3
<input type="text"/>	<input type="text"/>
B45102	B45103
<input type="text"/>	<input type="text"/>
B45180	B45190
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombre total de nouveaux titres publiés selon l'origine des auteurs.	
<input type="text"/>	
Nombre total de nouveaux titres publiés.	
<input type="text"/>	

Nombre total de nouveaux titres publiés selon l'origine des auteurs.

Nombre total de nouveaux titres publiés.

COPIE POUR L'INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

13. Des **nouveaux titres publiés**, combien étaient disponibles dans les formats suivants?

Nombre
d'ouvrages

a. format imprimé seulement

B45117_pc1

B45117_pc2

b. format imprimé et numérique

B45117_pc3

c. format numérique seulement

F45200_PF1

Nombre total de nouveaux titres publiés

(Devrait être égale au nombre total de nouveaux titres publiés à la question 12)

F45200_PF1

14. Combien **d'exemplaires de livres** cette entreprise a-t-elle vendus dans les **catégories commerciales** suivantes?

Nombre
d'exemplaires
vendus

Inclure :

- ventes de livres numériques et les livres imprimés
- vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive.

a. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

B45118_pc1

b. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

B45118_pc2

c. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

B45085_pc3

d. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

B45085_pc4

Nombre total d'exemplaires vendus.

F45210

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

15. Quels étaient les **coûts directs** pour **vos propres ouvrages, ouvrages vendus en diffusion exclusive et autres documents édités**, tel que déclaré pour les coûts des biens vendus? Veuillez fournir les coûts directs reliés à l'édition.

**Coûts d'ouvrages vendus
milliers de \$CAN**

a. stocks d'ouverture	F61209	<input type="text"/>	000 \$
b. achats	F61332	<input type="text"/>	000 \$
Inclure les frais de transport, de douane et de courtage.			
Coûts directe relié à l'édition			
Inclure les coûts de prépublication amortis, p. ex. de l'éditorial et de la conception.			
c. salaires, traitements et avantages sociaux des employés travaillant à la production	F61116_sr1	<input type="text"/>	000 \$
d. frais de services d'impression à contrat (p. ex. impression, reliure et papier)	F61116_sr2	<input type="text"/>	000 \$
e. tous autres coûts de production	F61116_sr3	<input type="text"/>	000 \$
Inclure les matériaux d'impression sur place tels que la prépresse, papier et encre.			
Sous-total des coûts directes reliés à l'édition	F61120	<input type="text"/>	000 \$
f. stocks de fermeture	F61411	<input type="text"/>	000 \$
Coûts totales des titres vendus (somme de a, b, sous-total des coûts directes reliés aux éditions moins f)	F61130	<input type="text"/>	000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

Renseignements sur les achats de services

Veillez fournir une répartition des dépenses pour les achats de services suivants.
Veillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

1. Frais professionnels et frais d'affaires

Milliers de \$CAN

	F62402	000 \$
a. services juridiques	<input type="text"/>	
	F62403	000 \$
b. services de comptabilité, de préparation des déclarations de revenus, de tenue de livres et de la paie	<input type="text"/>	
	F62404	000 \$
c. services de consultation en gestion et de consultations scientifiques et techniques Inclure : formation	<input type="text"/>	
	F62405	000 \$
d. services administratifs de bureau	<input type="text"/>	
	F62406	000 \$
e. services d'intermédiaire en transport de marchandises et de courtage en douanes	<input type="text"/>	
	F62407	000 \$
f. courtage et autres services liés à l'assurance	<input type="text"/>	
	F62408	000 \$
g. services de courtage et d'opérations sur valeurs mobilières	<input type="text"/>	
	F62409	000 \$
h. autres achats de services professionnels	<input type="text"/>	
	F62400	000 \$
Dépenses totales des frais professionnels et frais d'affaires	<input type="text"/>	

2. Frais de bureau et dépenses reliées à l'informatique

Milliers de \$CAN

	F61308	000 \$
a. traitement de données, hébergement de données et services connexes	<input type="text"/>	
	F61309	000 \$
b. services de soutien de l'entreprise Inclure : reproductions, centres d'appels et recouvrement de créances	<input type="text"/>	
	F61311	000 \$
c. autres achats de services reliés au bureau et à l'informatique	<input type="text"/>	
	F61310	000 \$
Dépenses totales des frais de bureau et dépenses reliées à l'informatique	<input type="text"/>	

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

3. **Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion**

Milliers de \$CAN

a. droits d'actifs incorporels non financiers	F62002	000 \$
b. droits ou services d'adhésion	F62603	000 \$
c. autres redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion	F62003	000 \$
Dépenses totales des redevances, des redevances de franchisage et des droits d'adhésion	F62000	000 \$

4. **Services de location et de location à bail**

Milliers de \$CAN

a. location immobilière non résidentielle	F62411	000 \$
b. location et location à bail de véhicules motorisés	F62412	000 \$
c. location et location à bail de matériel informatique	F62413	000 \$
d. services de location et de location à bail de machines et fournitures de bureau Exclure : matériel informatique	F62414	000 \$
e. services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, sans opérateur Exclure : fournitures de bureau	F62415	000 \$
f. autres services de location	F62416	000 \$
Dépenses totales des services de location et de location à bail	F62410	000 \$

5. **Services de réparation et d'entretien**

Milliers de \$CAN

a. services de sécurité et d'investigation	F62417	000 \$
b. services de gestion des déchets et d'assainissement	F62418	000 \$
c. services de réparation et d'entretien de véhicules automobiles	F62419	000 \$
d. autres services de réparation et d'entretien	F62421	000 \$
Dépenses totales des services de réparation et d'entretien	F62420	000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Ventes selon le type de client

Quelle était la répartition des ventes selon le type de client de cette entreprise?

1. Clients au Canada

Pourcentage

F43008_c1

a. particuliers et ménages

%

F43008_c2

b. entreprises

%

F43008_c3

c. gouvernements, organismes à but non lucratif et institutions publiques
(p. ex. hôpitaux et écoles)

%

F43008_c4

2. Clients à l'extérieur du Canada

%

100 %

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

Transactions internationales

Revenus reçus pour les exportations

1. Est-ce que cette entreprise a reçu des revenus de **clients à l'extérieur du Canada** pour la vente de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchisage?

B05011_b

- Oui ➔ Répondre aux questions 2, 3 et 4.
- Non ➔ Passer à la question 5.

Milliers de \$CAN

2. Quels étaient les revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**? 000 \$

3. Quelle était la répartition en pourcentage des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

Pourcentage

- a. biens %
- b. services %
- c. redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage %

Total %

4. Quelle était la répartition en pourcentage par pays des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**?

Pourcentage

- a. États-Unis %
- b. Mexique %
- c. autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :

B50002_1	<input type="text"/>	F43222_1	<input type="text"/>	%
B50002_2	<input type="text"/>	F43222_2	<input type="text"/>	%
B50002_3	<input type="text"/>	F43222_3	<input type="text"/>	%
B50002_4	<input type="text"/>	F43222_4	<input type="text"/>	%

Achats à l'extérieur du Canada (importations)

5. Est-ce que cette entreprise a versé des paiements à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** pour l'achat de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchisage?

B05012_b

- Oui ➔ Répondre aux questions 6, 7 et 8.
- Non ➔ Passer à la prochaine section.

Milliers de \$CAN

6. Quels étaient les paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**? 000 \$

7. Quelle était la répartition des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

Pourcentage

- a. biens %
- b. services %
- c. redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage %

Total %

8. Quelle était la répartition par pays des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**?

Pourcentage

- a. États-Unis %
- b. Mexique %
- c. autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :

B50003_1	<input type="text"/>	F61319_1	<input type="text"/>	%
B50003_2	<input type="text"/>	F61319_2	<input type="text"/>	%
B50003_3	<input type="text"/>	F61319_3	<input type="text"/>	%
B50003_4	<input type="text"/>	F61319_4	<input type="text"/>	%

COPIÉ POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Personne-ressource

1. Statistique Canada peut devoir communiquer avec la personne qui a rempli le présent questionnaire pour obtenir de plus amples renseignements.

Si la personne-ressource est la même que sur la page couverture, veuillez cocher → **Passez à «Rétroaction»**

Si non, qui est la meilleure personne à contacter au sujet de ce questionnaire?

Prénom

Nom de famille

Titre

Adresse courriel (exemple : utilisateur@exemple.gov.ca)

Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

Numéro du poste

(s'il y a lieu)

Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

Rétroaction

1. Combien de temps a-t-il fallu pour remplir ce questionnaire?

Inclure le temps passé à recueillir l'information nécessaire.

Heures Minutes

2. Nous sollicitons vos commentaires à propos de ce questionnaire.

B00002

COPIE POUR INFORMATIQUE
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Renseignements généraux

Confidentialité

Vos réponses sont confidentielles.

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer tout renseignement recueilli qui permettrait de dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme, à moins d'avoir obtenu son consentement ou d'en être autorisé par la *Loi sur la statistique*. Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Aux fins de la présente enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'**article 12** avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.
Veuillez garder une copie pour vos dossiers.
Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca**