

Enquête de 2010 sur les industries de services : éditeurs de livres

Ce document est confidentiel une fois rempli.
If you prefer to receive this questionnaire in English,
please call us toll-free at 1-800-972-9692.

■ **Au besoin**, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.



0001	Raison sociale		0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial		0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource		0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource		0053	Pays	0007 Code postal/zip code
0028	Nom de la personne-ressource		0010	Langue préférée	2 <input type="checkbox"/> français 1 <input type="checkbox"/> anglais

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

A - Introduction

But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux.

Veuillez consulter le www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

Divulgaration des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou tout autre mode électronique peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau du répondant, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui doivent garder les données confidentielles et les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.
Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou
télécopier le tout à Statistique Canada au 1-888-883-7999.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Appelez-nous au 1-800-972-9692 ou postez le tout à :
Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade Tunney's Pasture, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : www.statcan.gc.ca

B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire les activités principales de votre entreprise.

0055

2. Parmi les activités suivantes, de laquelle tirez-vous la plus grande partie de vos revenus?

0664

Éditeurs de livres : entreprise ou organisation dont l'activité principale consiste à effectuer diverses opérations de conception, de révision et de marketing nécessaires à la production et à la distribution de livres de toutes sortes tels que les manuels scolaires, les livres techniques, scientifiques et professionnels et les livres de poche à grande diffusion. Ces livres peuvent être publiés sous forme imprimée, électronique ou sous forme de livres parlés. **Inclure** les auto-éditeurs, les maisons d'édition à compte d'auteur et les éditeurs sur demande.

0665

Diffuseur exclusif : distribue et vend des ouvrages publiés par une autre entreprise. Il fait fonction de représentant exclusif. Il assume habituellement les dépenses engagées pour la vente d'ouvrages aux détaillants. Veuillez appeler au **1-800-972-9692** pour obtenir des instructions plus précises.

0040

Aucune des activités susmentionnées — Veuillez appeler au **1-800-972-9692** pour obtenir des instructions plus précises.

C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données de votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre** le 1^{er} avril 2010 et le 31 mars 2011. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

du ⁰⁰¹¹ au ⁰⁰¹²

2. Si la période de déclaration ne couvre pas une **année complète**, veuillez indiquer la (les) raison(s) ci-dessous :

0031

- 1 exploitation saisonnière 2 nouvelle entreprise 3 changement de l'exercice financier 4 changement de propriétaire 5 arrêt définitif de l'exploitation 6 fermeture temporaire

Directives générales

- Veuillez déclarer l'information qui se rapporte à l' (aux) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le guide de déclaration au www.statcan.gc.ca/guides-f pour obtenir plus de renseignements.

D - Revenus

Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.

		\$CAN
1. Ventes de produits et services (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus tirés de services) Déclarez les montants après déduction des rendus et des indemnités.	2299	
2. Subventions, dons et collectes de fonds	2068	
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022	
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097	
5. Autres revenus (veuillez préciser) :	2001	2077
6. Revenus totaux (somme des questions 1 à 5)	2098	

E - Dépenses

		\$CAN
1. Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010	
2. Part des avantages sociaux versée par l'employeur (inclure les cotisations de l'employeur aux régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040	
3. Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466	
4. Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises (p. ex. des services juridiques et comptables)	4315	
5. Contrats de sous-traitance (inclure la main-d'œuvre contractuelle, le travail à forfait et le travail effectué sur commande) (inclure également l'impression à forfait et les services d'exécution et de design)	3060	
6. Frais pour des services fournis par votre siège social	4555	
7. Coût des biens vendus, s'il y a lieu (les achats plus les stocks d'ouverture moins les stocks de fermeture) (inclure le matériel d'impression sur place comme la prépresse, le papier et l'encre)	5721	
8. Fournitures de bureau	3301	
9. Location et crédit-bail (inclure la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115	
10. Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules)	4178	
11. Assurances (inclure la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350	
12. Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365	
13. Frais de déplacement, de repas et de divertissement	4370	
14. Services publics et dépenses en télécommunications (inclure le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau, les services téléphoniques et les dépenses Internet)	4084	
15. Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410	
16. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440	
17. Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	4179	
18. Frais de services financiers	4325	
19. Frais d'intérêts	4630	
20. Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	4520	
21. Créances irrécouvrables	4542	
22. Toutes les autres dépenses ⁴⁵³¹ (veuillez préciser) :	4569	
23. Dépenses totales (somme des questions 1 à 22)	4699	
24. Impôts des sociétés, s'il y a lieu	4600	
25. Gains (pertes) et autres éléments (voir le guide de déclaration)	4601	
26. Bénéfices nets ou pertes nettes après impôts et autres éléments (voir le guide de déclaration)	2304	

F - Caractéristiques de l'industrie

Sources de revenus

Sauf indication contraire, déclarez les revenus provenant de toutes les activités menées par cette unité commerciale.

		\$CAN
1. Ventes de vos propres ouvrages et d'ouvrages vendus en diffusion exclusive (moins les rendus) (ventes de livres seulement)	2520	
2. Ventes de tous les autres biens et services produits		
a) édition et commerce de gros de périodiques	2523	
b) services d'impression pour des tiers	2524	
c) commerce de gros de livres	2525	
d) commerce de détail de livres	2526	
e) marketing et services d'exécution de commandes (p. ex. entreposage, livraison, traitement des données)	2527	
f) autres ventes	2529	
(veuillez préciser) :	2528	
3. Subventions (exclure les crédits d'impôts; déclarez-les à la question 4 ci-dessous)		
a) fédérales	2530	
b) provinciales/territoriales	2532	
c) autres sources (p. ex. municipales, commerciales)	2545	
(veuillez préciser) :	2538	
4. Programmes de crédit d'impôt		2555
5. Revenus totaux provenant de l'édition et des activités connexes, des subventions et des crédits d'impôt (somme des questions 1 à 4)	2720	
6. Valeur monétaire des livres rendus pour l'année de déclaration	2717	

Valeur marchande nette des ouvrages vendus au Canada selon la catégorie de clients

Exclure les ventes de droits.

Catégorie de clients

		\$CAN
7. Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	8224	
8. Vente directe		
a) librairies (inclure les librairies de campus)	8225	
b) autres ventes directes	8226	

F - Caractéristiques de l'industrie (suite)

		\$CAN
9. Ventes aux bibliothèques, directes et en gros (inclure les bibliothèques scolaires)	8227	
10. Établissements d'enseignement	8228	
11. Grand public	8229	
12. Autre	8231	
13. Ventes totales selon la catégorie de clients (somme des questions 7 à 12)	8230	

Coût total des ouvrages vendus

Veillez déclarer les coûts de vos propres ouvrages, des ouvrages vendus en diffusion exclusive et d'autres documents publiés.

		\$CAN
14. Stocks d'ouverture	5550	
15. Achats (inclure les frais de transport, de douane et de courtage)	4019	
16. Coûts directs liés à l'édition (inclure les coûts de prépublication amortis, c.-à-d. de l'édition et de la conception)		
a) salaires, traitements et avantages sociaux des employés travaillant à la production	1401	
b) frais de services d'impression à forfait (p. ex. l'impression, la reliure et le papier)	1402	
c) tous les autres coûts de production (inclure les matériaux pour l'impression interne comme la prépresse, le papier et l'encre)	1404	
17. Stocks de fermeture (moins l'amortissement ou la diminution de valeur)	5565	
18. Coût total des ouvrages vendus (somme des questions 14, 15 et 16, moins la question 17)	1407	

Nombre d'exemplaires vendus selon la catégorie commerciale

	Total	nombre d'exemplaires					
		Manuels scolaires	Livres pour enfants	Autres ouvrages, tous les formats	Ouvrages de référence	Ouvrages savants professionnels et techniques	
19. Toutes ventes de vos propres ouvrages	1578	1753	1754	1755	1756	1757	
20. Toutes ventes en diffusion exclusive	1579	1758	1759	2625	2626	2627	

Renseignements sur les ventes, questions 21 à 28

Veillez remplir la grille contenant les questions 21 à 28 aux pages suivantes. Ces questions visent **seulement les livres**, peu importe le format (et non les autres imprimés produits par votre entreprise). Veillez consulter les définitions à la **section F** du guide de déclaration.

Renseignements sur les ventes (moins les rendus)		Catégorie commerciale					Langue			Paternité d'un ouvrage	
		La somme de ces rangées doit correspondre au montant déclaré à la colonne 1 ou à 100 % de ce montant. Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens ou en pourcentage.					La somme de ces rangées doit correspondre au montant déclaré à la colonne 1 ou à 100 % de ce montant. Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens ou en pourcentage.			La somme de ces rangées doit correspondre au montant déclaré à la colonne 1 ou à 100 % de ce montant. Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens ou en pourcentage.	
Colonne 1 \$CAN		9970 ¹ <input type="checkbox"/> \$ ou ² <input type="checkbox"/> %					9972 ¹ <input type="checkbox"/> \$ ou ² <input type="checkbox"/> %			9973 ¹ <input type="checkbox"/> \$ ou ² <input type="checkbox"/> %	
		Manuels scolaires (voir inclusions ci-dessous)	Livres pour enfants	Autres ouvrages, tous les formats	Ouvrages de référence	Ouvrages savants, professionnels et techniques	Anglais	Français	Autre	Auteurs canadiens	Auteurs étrangers
Vos propres ouvrages											
21. Ventes au Canada	1561	1582	1583	1584	1585	1586	1587	1588	1589	1631	1632
22. Ventes à l'exportation	1562	1633	1634	1635	1636	1637	1638	1639	1640	1641	1642
23. Autres ventes à l'étranger	1563	1643	1644	1645	1658	1659	1660	1661	1662	1663	1664
24. Total de vos propres ouvrages	1564	1590	1591	1592	1593	1594	1595	1596	1597	1598	1599
Ouvrages vendus en diffusion exclusive											
25. Ventes au Canada	1565	1665	1666	1667	1668	1669	1670	1671	1672	1673	1674
26. Ventes à l'exportation et autres ventes à l'étranger	1566	1601	1602	1603	1604	1605	1606	1607	1608	1609	1610
27. Total des ouvrages vendus en diffusion exclusive	1567	1611	1612	1613	1614	1615	1687	1688	1689	1690	1691
28. Total de vos propres ouvrages et des ouvrages vendus en diffusion exclusive	1568	1675	1676	1677	1678	1679	1680	1681	1682	1683	1684

Catégories commerciales

Ces catégories désignent le marché visé pour un ouvrage. Les cinq catégories sont :

Manuels scolaires : ouvrages pédagogiques destinés avant tout aux étudiants et aux enseignants du primaire et du secondaire ainsi que de l'enseignement postsecondaire (collège, université). **Inclure** les cahiers d'exercices, les ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et les manuels destinés aux enseignants.

Livres pour enfants : ouvrages destinés aux jeunes et aux adolescents. **Inclure** les livres d'images et les textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires. **Exclure** les albums à colorier.

Autres ouvrages : ouvrages destinés au grand public. **Inclure** les formats de poche, les ouvrages à couverture souple et les ouvrages à couverture rigide.

Ouvrages de référence : ouvrages de référence destinés à un public varié (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus).

Ouvrages savants, professionnels et techniques : ouvrages qui s'adressent au milieu universitaire et qui sont habituellement publiés par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes, ou ouvrages destinés à des groupes précis tels que les comptables, les avocats ou les électriciens.

G - Effectif

		nombre
1. Nombre de partenaires et de propriétaires, non salariés (si salariés, les déclarer à la question 2 ci-dessous)	6321	<input type="text"/>
2. Employés rémunérés		
a) nombre moyen d'employés rémunérés durant la période de déclaration (voir le guide de déclaration)	6339	<input type="text"/>
b) pourcentage d'employés rémunérés (selon le nombre déclaré à la question 2a) qui travaillaient à plein temps	6328	% <input type="text"/>
3. Nombre de travailleurs contractuels auxquels vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels (estimations acceptées)	6320	nombre <input type="text"/>

H - Ventes selon le type de client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

1. Clients au Canada		%
a) entreprises	8112	<input type="text"/>
b) particuliers et ménages	8100	<input type="text"/>
c) administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233	<input type="text"/>
2. Clients à l'extérieur du Canada	8140	<input type="text"/>
		100 %

I - Sans objet

J - Transactions internationales

Exportations

1. Avez-vous reçu des montants de clients de l'extérieur du Canada pour l'**exportation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage?

0531 1 **oui**, répondre aux **questions 2, 3 et 4**
 3 **non**, passer à la **question 5**

2. Veuillez déclarer les montants reçus pour les **exportations**.

0666 \$CAN

3. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage pour les catégories suivantes :

%

a) les biens

0667

b) les services

0668

c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage

0669

100 %

4. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage selon le pays :

%

a) États-Unis

0748

b) Mexique

0749

c) autres pays (veuillez préciser) :

0724

0750

0676

0672

0677

0673

0678

0674

0679

0675

100 %

Importations

5. Avez-vous versé des montants à des fournisseurs de l'extérieur du Canada pour l'**importation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage?

0715 1 **oui**, répondre aux **questions 6, 7 et 8**
 3 **non**, passer à la **prochaine section**

6. Veuillez déclarer les montants versés pour les **importations**.

0717 \$CAN

7. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage pour les catégories suivantes :

%

a) les biens

0736

b) les services

0737

c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage

0738

100 %

8. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage selon le pays :

%

a) États-Unis

0751

b) Mexique

0752

c) autres pays (veuillez préciser) :

0743

0753

0744

0739

0745

0740

0746

0741

0747

0742

100 %

K - Sans objet

L - Renseignements sur la personne-ressource

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

0026 1 M. 2 Mme 3 Mlle

0054	Nom de famille		0017	Numéro de téléphone	
0013	Prénom		0027	Numéro de poste	
0014	Titre		0016	Numéro de télécopieur	
0018	Adresse électronique		0020	Adresse du site Web	

Rempli le : aaaa mm jj
0015

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire? heure(s) minutes
9910 9909

M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

**À TITRE
D'INFORMATION
SEULEMENT**

Renseignements généraux

Confidentialité

Vos réponses sont confidentielles.

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*. Les dispositions de confidentialité de la *Loi sur la statistique* ne sont pas touchées par la *Loi sur l'accès à l'information* ou toute autre loi. Ainsi, par exemple, l'Agence du revenu du Canada ne peut pas accéder à des données d'enquête identifiables de Statistique Canada.

Les données de cette enquête serviront uniquement à des fins statistiques et seront publiées sous forme agrégée seulement.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui doivent garder les données confidentielles et les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données,

on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon.

Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 12** ont été conclues avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

Couplages d'enregistrements

Dans le but d'améliorer les données de la présente enquête, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de données administratives.

Merci d'avoir rempli ce questionnaire.
Veillez garder une copie pour vos dossiers.
Consultez notre site Web à l'adresse suivante :
www.statcan.gc.ca