

# Enquête de 2012 sur les industries de services : éditeurs de livres

Ce document est confidentiel une fois rempli.  
If you prefer to receive this questionnaire in English,  
please call us toll-free at 1-800-972-9692.

Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.

0001	Raison sociale	0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial	0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource	0006	Province, territoire ou état	
0008	Prénom de la personne-ressource	0053	Pays	0007 Code postal/zip code
0028	Nom de la personne-ressource	0010	Langue préférée <input type="radio"/> français <input type="radio"/> anglais	

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.  
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

## A - Introduction

### But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Votre information pourrait aussi être utilisée par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche, en conformité avec son mandat. Veuillez consulter le [www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm) pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

### Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que les renseignements transmis par courriel ou par télécopieur pourraient être interceptés par un tiers. Toutefois, dès la réception de votre questionnaire, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*. **Note**: Nos questionnaires en ligne sont sécurisés, il n'y a donc aucun risque d'interception des renseignements lorsque vous remplissez un questionnaire en ligne.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau du répondant, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

**Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.**

**Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1-888-883-7999.**

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Appelez-nous au 1-800-972-9692 ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade Tunney's Pasture, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)



## B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire les activités principales de votre entreprise.

0055


2. Parmi les activités suivantes, de laquelle tirez-vous la plus grande partie de vos revenus?

0664

**Éditeurs de livres** : entreprise ou organisation dont l'activité principale consiste à effectuer diverses opérations de conception, de révision et de marketing nécessaires à la production et à la distribution de livres de toutes sortes tels que les manuels scolaires, les livres techniques, scientifiques et professionnels et les livres de poche à grande diffusion. Ces livres peuvent être publiés sous forme imprimée, électronique ou sous forme de livres parlés. **Inclure** les auto-éditeurs, les maisons d'édition à compte d'auteur et les éditeurs sur demande.

0665

**Diffuseur exclusif** : distribue et vend des ouvrages publiés par une autre entreprise. Il fait fonction de représentant exclusif. Il assume habituellement les dépenses engagées pour la vente d'ouvrages aux détaillants. Veuillez appeler au **1-800-972-9692** pour obtenir des instructions plus précises.

0040

Aucune des activités susmentionnées — Veuillez appeler au **1-800-972-9692** pour obtenir des instructions plus précises.

## C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données de votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre** le 1<sup>er</sup> avril 2012 et le 31 mars 2013. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

du

0011

A	A	A	A	M	M	J	J
---	---	---	---	---	---	---	---

au

0012

A	A	A	A	M	M	J	J
---	---	---	---	---	---	---	---

2. Si la période de déclaration ne couvre pas une **année complète**, veuillez indiquer la (les) raison(s) ci-dessous :

0031

1 exploitation saisonnière     2 nouvelle entreprise     3 changement de l'exercice financier     4 changement de propriétaire     5 arrêt définitif de l'exploitation     6 fermeture temporaire

## Directives générales

- Veuillez déclarer l'information qui se rapporte à l'(aux) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le guide de déclaration au [www.statcan.gc.ca/guides-f](http://www.statcan.gc.ca/guides-f) pour obtenir plus de renseignements.

## D - Revenus

Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.

		<b>\$CAN</b>
1. <b>Ventes de produits et services</b> (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus tirés de services) Déclarez les montants après déduction des rendus et des indemnités.	2299	
2. Subventions, dons et collectes de fonds	2068	
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022	
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097	
5. Autres revenus (veuillez préciser) :	2077	
	2098	
6. <b>Revenus totaux</b> (somme des questions 1 à 5)		

## E - Dépenses

		\$CAN
	3010	
1. Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4		
2. Part des avantages sociaux versée par l'employeur ( <b>inclure</b> les cotisations de l'employeur aux régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040	
3. Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466	
4. Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises (p. ex. des services juridiques et comptables)	4315	
5. Contrats de sous-traitance ( <b>inclure</b> la main-d'œuvre contractuelle, le travail à forfait et le travail effectué sur commande) ( <b>inclure</b> également l'impression à forfait et les services d'exécution et de design)	3060	
	4555	
6. Frais pour des services fournis par votre siège social		
7. Coût des biens vendus, <b>s'il y a lieu</b> (les achats <b>plus</b> les stocks d'ouverture <b>moins</b> les stocks de fermeture) ( <b>inclure</b> le matériel d'impression sur place comme la prépresse, le papier et l'encre)	5721	
	3301	
8. Fournitures de bureau		
	4115	
9. Location et crédit-bail ( <b>inclure</b> la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)		
	4178	
10. Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules)		
	4350	
11. Assurances ( <b>inclure</b> la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)		
	4365	
12. Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)		
	4370	
13. Frais de déplacement, de repas et de divertissement		
14. Services publics et dépenses en télécommunications ( <b>inclure</b> le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau, les services téléphoniques et les dépenses Internet)	4084	
	4410	
15. Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis		
	4440	
16. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage		
	4179	
17. Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie		
	4325	
18. Frais de services financiers		
	4630	
19. Frais d'intérêts		
	4520	
20. Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels		
	4542	
21. Créances irrécouvrables		
22. Toutes les autres dépenses <sup>4531</sup> (veuillez préciser) :	4569	
	4699	
23. <b>Dépenses totales</b> (somme des questions 1 à 22)		
	4600	
24. Impôts des sociétés, s'il y a lieu		
	4601	
25. Gains (pertes) et autres éléments (voir le guide de déclaration)		
	2304	
26. <b>Bénéfices nets ou pertes nettes après impôts et autres éléments</b> (voir le guide de déclaration)		

## F - Caractéristiques de l'industrie

### Sources de revenus

Sauf indication contraire, déclarez les revenus provenant de toutes les activités menées par cette unité commerciale.

		<b>\$CAN</b>
1. Ventes de vos propres ouvrages et d'ouvrages vendus en diffusion exclusive (moins les rendus) ( <b>ventes de livres seulement</b> )	2520	<input type="text"/>
2. Ventes de tous les autres biens et services produits	2523	<input type="text"/>
a) édition et commerce de gros de périodiques	2524	<input type="text"/>
b) services d'impression pour des tiers	2525	<input type="text"/>
c) commerce de gros de livres	2526	<input type="text"/>
d) commerce de détail de livres	2527	<input type="text"/>
e) marketing et services d'exécution de commandes (p. ex. entreposage, livraison, traitement des données)	2528	<input type="text"/>
f) autres ventes	2529	<input type="text"/>
(veuillez préciser) :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Subventions ( <b>exclure</b> les crédits d'impôts; déclarez-les à la question 4 ci-dessous)	2530	<input type="text"/>
a) fédérales	2532	<input type="text"/>
b) provinciales/territoriales	2538	<input type="text"/>
c) autres sources (p. ex. municipales, commerciales)	2545	<input type="text"/>
(veuillez préciser) :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Programmes de crédit d'impôt	2555	<input type="text"/>
5. <b>Revenus totaux</b> provenant de l'édition et des activités connexes, des subventions et des crédits d'impôt (somme des questions 1 à 4)	2720	<input type="text"/>
6. Valeur monétaire des livres rendus pour l'année de déclaration	2717	<input type="text"/>

### Valeur marchande nette des ouvrages vendus au Canada selon la catégorie de clients

**Exclure** les ventes de droits.

Catégorie de clients		<b>\$CAN</b>
7. Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	8224	<input type="text"/>
8. Vente directe		
a) librairies ( <b>inclure</b> les librairies de campus)	8225	<input type="text"/>
b) autres ventes directes	8226	<input type="text"/>

## F - Caractéristiques de l'industrie (suite)

	<b>\$CAN</b>
9. Ventes aux bibliothèques, directes et en gros ( <b>inclure</b> les bibliothèques scolaires)	8227 <input type="text"/>
10. Établissements d'enseignement	8228 <input type="text"/>
11. Grand public	8229 <input type="text"/>
12. Autre	8231 <input type="text"/>
13. <b>Ventes totales selon la catégorie de clients</b> (somme des questions 7 à 12)	8230 <input type="text"/>

### Coût total des ouvrages vendus

Veillez déclarer les coûts de vos propres ouvrages, des ouvrages vendus en diffusion exclusive et d'autres documents publiés.

	<b>\$CAN</b>
14. Stocks d'ouverture	5550 <input type="text"/>
15. Achats ( <b>inclure</b> les frais de transport, de douane et de courtage)	4019 <input type="text"/>
16. Coûts directs liés à l'édition ( <b>inclure</b> les coûts de prépublication amortis, c.-à-d. de l'édition et de la conception)	
a) salaires, traitements et avantages sociaux des employés travaillant à la production	1401 <input type="text"/>
b) frais de services d'impression à forfait (p. ex. l'impression, la reliure et le papier)	1402 <input type="text"/>
c) tous les autres coûts de production ( <b>inclure</b> les matériaux pour l'impression interne comme la prépresse, le papier et l'encre)	1404 <input type="text"/>
17. Stocks de fermeture (moins l'amortissement ou la diminution de valeur)	5565 <input type="text"/>
18. <b>Coût total des ouvrages vendus</b> (somme des questions 14, 15 et 16, <b>moins</b> la question 17)	1407 <input type="text"/>

### Nombre d'exemplaires vendus selon la catégorie commerciale

	Total	Manuels scolaires	Livres pour enfants	Autres ouvrages, tous les formats	Ouvrages de référence	Ouvrages savants, professionnels et techniques
	<b>nombre d'exemplaires</b>					
19. Toutes ventes de vos propres ouvrages	1578 <input type="text"/>	1753 <input type="text"/>	1754 <input type="text"/>	1755 <input type="text"/>	1756 <input type="text"/>	1757 <input type="text"/>
20. Toutes ventes en diffusion exclusive	1579 <input type="text"/>	1758 <input type="text"/>	1759 <input type="text"/>	2625 <input type="text"/>	2626 <input type="text"/>	2627 <input type="text"/>

### Renseignements sur les ventes, questions 21 à 28

Veillez remplir la grille contenant les questions 21 à 28 aux pages suivantes. Ces questions visent **seulement les livres**, peu importe le format (et non les autres imprimés produits par votre entreprise). Veillez consulter les définitions à la **section F** du guide de déclaration.

<b>Renseignements sur les ventes</b> (moins les rendus)	<b>Catégorie commerciale</b> La somme de ces rangées doit correspondre au montant déclaré à la colonne 1 ou à 100 % de ce montant.  Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens ou en pourcentage. 9970 1 <input type="radio"/> \$ ou 2 <input type="radio"/> %					<b>Langue</b> La somme de ces rangées doit correspondre au montant déclaré à la colonne 1 ou à 100 % de ce montant.  Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens ou en pourcentage. 9972 1 <input type="radio"/> \$ ou 2 <input type="radio"/> %			<b>Paternité d'un ouvrage</b> La somme de ces rangées doit correspondre au montant déclaré à la colonne 1 ou à 100 % de ce montant.  Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens ou en pourcentage. 9973 1 <input type="radio"/> \$ ou 2 <input type="radio"/> %	
	<b>Colonne 1</b> <b>SCAN</b>	Manuels scolaires (voir inclusions ci-dessous)	Livres pour enfants	Autres ouvrages, tous les formats	Ouvrages de référence	Ouvrages savants, professionnels et techniques	Anglais	Français	Autre	Auteurs canadiens

**Vos propres ouvrages**

	1561	1582	1583	1584	1585	1586	1587	1588	1589	1631	1632
21. Ventes au Canada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1562	1633	1634	1635	1636	1637	1638	1639	1640	1641	1642
22. Ventes à l'exportation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1563	1643	1644	1645	1658	1659	1660	1661	1662	1663	1664
23. Autres ventes à l'étranger	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1564	1590	1591	1592	1593	1594	1595	1596	1597	1598	1599
24. Total de vos propres ouvrages	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Ouvrages vendus en diffusion exclusive**

	1565	1665	1666	1667	1668	1669	1670	1671	1672	1673	1674
25. Ventes au Canada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1566	1601	1602	1603	1604	1605	1606	1607	1608	1609	1610
26. Ventes à l'exportation et autres ventes à l'étranger	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1567	1611	1612	1613	1614	1615	1687	1688	1689	1690	1691
27. Total des ouvrages vendus en diffusion exclusive	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1568	1675	1676	1677	1678	1679	1680	1681	1682	1683	1684
28. Total de vos propres ouvrages et des ouvrages vendus en diffusion exclusive	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Catégories commerciales**

Ces catégories désignent le marché visé pour un ouvrage. Les cinq catégories sont :

**Manuels scolaires** : ouvrages pédagogiques destinés avant tout aux étudiants et aux enseignants du primaire et du secondaire ainsi que de l'enseignement postsecondaire (collège, université).  
**Inclure** les cahiers d'exercices, les ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et les manuels destinés aux enseignants.

**Livres pour enfants** : ouvrages destinés aux jeunes et aux adolescents. **Inclure** les livres d'images et les textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires. **Exclure** les albums à colorier.

**Autres ouvrages** : ouvrages destinés au grand public. **Inclure** les formats de poche, les ouvrages à couverture souple et les ouvrages à couverture rigide.

**Ouvrages de référence** : ouvrages de référence destinés à un public varié (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus).

**Ouvrages savants, professionnels et techniques** : ouvrages qui s'adressent au milieu universitaire et qui sont habituellement publiés par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes, ou ouvrages destinés à des groupes précis tels que les comptables, les avocats ou les électriciens.

À TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT

## Renseignements sur les ouvrages

	Nombre d'ouvrages					
	Nombre total	Manuels scolaires (voir inclusions ci-dessous)	Livres pour enfants	Autres ouvrages, tous les formats	Ouvrages de référence	Ouvrages savants, professionnels et techniques
<b>Ouvrages édités</b>						
	1569	1685	1686	1711	1712	1713
<b>29. Auteurs canadiens</b>						
	1570	1717	1718	1719	1721	1722
<b>30. Auteurs étrangers</b>						
	1571	1692	1693	1694	1695	1696
<b>31. Total des ouvrages édités</b>						

### Catégories commerciales

Ces catégories désignent le marché visé pour un ouvrage. Les cinq catégories sont :

#### Manuels scolaires :

ouvrages pédagogiques destinés avant tout aux étudiants et aux enseignants du primaire et du secondaire ainsi que de l'enseignement postsecondaire (collège, université). **Inclure** les cahiers d'exercices, les ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et les manuels destinés aux enseignants.

#### Livres pour enfants :

ouvrages destinés aux jeunes et aux adolescents. **Inclure** les livres d'images et les textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires. **Exclure** les albums à colorier.

#### Autres ouvrages :

ouvrages destinés au grand public. **Inclure** les formats de poche, les ouvrages à couverture souple et les ouvrages à couverture rigide.

#### Ouvrages de référence :

ouvrages de référence destinés à un public varié (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus).

#### Ouvrages savants, professionnels et techniques :

ouvrages qui s'adressent au milieu universitaire et qui sont habituellement publiés par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes, ou ouvrages destinés à des groupes précis tels que les comptables, les avocats ou les électriciens.

## G - Effectif

		nombre
1. Nombre de partenaires et de propriétaires, <b>non salariés</b> (si salariés, les déclarer à la question 2 ci-dessous)	6321	<input type="text"/>
2. Employés rémunérés		
a) nombre moyen d'employés rémunérés durant la période de déclaration (voir le guide de déclaration)	6339	<input type="text"/>
b) pourcentage d'employés rémunérés (selon le nombre déclaré à la question 2a) qui travaillaient à <b>plein temps</b>	6328	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
3. Nombre de travailleurs contractuels auxquels vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels (estimations acceptées)	6320	<input type="text"/>

## H - Ventes selon le type de client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

		%
1. Clients au Canada		
a) entreprises	8112	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
b) particuliers et ménages	8100	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
c) administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2. Clients à l'extérieur du Canada	8140	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
		<b>100 %</b>

## I - Sans objet

À TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT



## J - Transactions internationales

### Exportations

1. Avez-vous reçu des montants de clients de l'extérieur du Canada pour l'**exportation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage? 0531
- 1  **oui**, répondre aux questions 2, 3 et 4
- 3  **non**, passer à la question 5
- \$CAN**
2. Veuillez déclarer les montants reçus pour les **exportations**. 0666
3. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage pour les catégories suivantes : %
- |   |      |              |
|---|------|--------------|
| a) les biens  | 0667 |              |
| b) les services   | 0668 |              |
| c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | 0669 |              |
|   |      | <b>100 %</b> |
4. Veuillez fournir une répartition des **exportations** en pourcentage selon le pays : %
- |                                      |      |              |
|--------------------------------------|------|--------------|
| a) États-Unis                        | 0748 |              |
| b) Mexique                           | 0749 |              |
| c) autres pays (veuillez préciser) : | 0724 | 0750         |
|                                      | 0676 | 0672         |
|                                      | 0677 | 0673         |
|                                      | 0678 | 0674         |
|                                      | 0679 | 0675         |
|                                      |      | <b>100 %</b> |

### Importations

5. Avez-vous versé des montants à des fournisseurs de l'extérieur du Canada pour l'**importation** de biens et services, ainsi que pour des redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage? 0715
- 1  **oui**, répondre aux questions 6, 7 et 8
- 3  **non**, passer à la prochaine section
- \$CAN**
6. Veuillez déclarer les montants versés pour les **importations**. 0717
7. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage pour les catégories suivantes : %
- |   |      |              |
|---|------|--------------|
| a) les biens  | 0736 |              |
| b) les services   | 0737 |              |
| c) les redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage | 0738 |              |
|   |      | <b>100 %</b> |
8. Veuillez fournir une répartition des **importations** en pourcentage selon le pays : %
- |                                      |      |              |
|--------------------------------------|------|--------------|
| a) États-Unis                        | 0751 |              |
| b) Mexique                           | 0752 |              |
| c) autres pays (veuillez préciser) : | 0743 | 0753         |
|                                      | 0744 | 0739         |
|                                      | 0745 | 0740         |
|                                      | 0746 | 0741         |
|                                      | 0747 | 0742         |
|                                      |      | <b>100 %</b> |

## K - Sans objet

## L - Renseignements sur la personne-ressource

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

0026 1  M. 2  Mme 3  Mlle

0054 Nom de famille

0013 Prénom

0014 Titre

0018 Adresse électronique

0017 Numéro de téléphone

0027 Numéro de poste

0016 Numéro de télécopieur

0020 Adresse du site Web

0015 Rempli le :

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?   heure(s)   minutes

## M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

**À TITRE  
D'INFORMATION  
SEULEMENT**

## Renseignements généraux

### Confidentialité

#### Vos réponses sont confidentielles.

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*.

Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon.

Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 12** ont été conclues avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

### Couplages d'enregistrements

Dans le but d'améliorer les données de la présente enquête, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de données administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.**  
**Veillez garder une copie pour vos dossiers.**  
**Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)**