

Enquête de 2016 sur les industries de services : éditeurs de livres

CONFIDENTIEL une fois rempli.

According to our files your language of preference is French, should you wish to receive this document in English, please call us toll-free at:
1-800-972-9692 or TTY 1-855-382-7745

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

Introduction

But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Vos renseignements pourraient aussi être utilisés par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche. Veuillez consulter le www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou courriel peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Note : Nos questionnaires en ligne sont sécurisés, il n'y a aucun risque d'interception des renseignements lorsque vous répondez aux enquêtes en ligne de Statistique Canada.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

Veillez retourner le questionnaire dans les 21 jours.

Veillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou le télécopier à Statistique Canada au 1-888-883-7999.

S'il vous est impossible de le remplir dans les 21 jours ou si vous avez besoin d'aide, appelez-nous au **1-800-972-9692** ou **TTY 1-855-382-7745**.

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
150, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca



Instructions de déclaration

- Veuillez écrire en caractères d'imprimerie, à l'encre.
- **Déclarez** les montants en **milliers de dollars canadiens** ('000).
- **Exclure** la taxe de vente.
- Les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez consulter le guide de déclaration au www.statcan.gc.ca/guides-f pour obtenir plus de renseignements.

Renseignements sur l'entreprise ou l'organisation et la personne-ressource

1. Veuillez **vérifier ou indiquer la dénomination sociale et le nom commercial** de l'entreprise ou de l'organisation et corrigez-les au besoin.

Note : Les modifications apportées à la dénomination sociale doivent être effectuées uniquement dans le but de corriger une erreur d'orthographe ou de typographie.

Dénomination sociale

Nom commercial (s'il y a lieu)

2. Veuillez **vérifier ou indiquer les coordonnées de la personne-ressource** de l'entreprise ou de l'organisation désignée pour recevoir ce questionnaire et corrigez-les au besoin.

Note : La personne-ressource désignée est la personne qui devrait recevoir ce questionnaire, mais elle n'est pas nécessairement celle qui le remplit.

Prénom

Nom de famille

Titre

Langue de communication préférée

Français Anglais

Adresse (numéro et rue)

Ville

Province, territoire ou état

Code postal ou code de zone

Exemple : A9A 9A9 ou 12345-1234

Pays

Adresse de courriel

Exemple : utilisateur@exemple.gov.ca

Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

Numéro de poste
(s'il y a lieu)

Numéro de télécopieur (incluant l'indicatif régional)

Exemple : 123-123-1234

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

3. Veuillez **vérifier ou indiquer le statut opérationnel actuel** de l'entreprise ou de l'organisation identifiée au moyen de la dénomination sociale et du nom commercial.

B00323

001 Opérationnelle → **Passez à la question 4**

002 N'est pas opérationnelle en ce moment

p. ex. fermeture temporaire ou permanente, changement de propriétaire

↳ Pourquoi cette entreprise ou organisation n'est-elle pas opérationnelle en ce moment?

B00309

002 Exploitation saisonnière → **Passez à la question 3a.**

003 A cessé ses activités → **Passez à la question 3b.**

004 A vendu ses entités opérationnelles → **Passez à la question 3c.**

005 A fusionné avec une autre entreprise ou organisation (ou plusieurs entreprises ou organisations) → **Passez à la question 3d.**

006 Temporairement inactive, mais rouvrira → **Passez à la question 3e.**

007 N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons → **Passez à la question 3f.**

3a. Exploitation saisonnière

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités pour la saison?

B00217
Date

AAAA	MM	JJ

Quand cette entreprise ou organisation s'attend-elle à reprendre ses activités?

B00218
Date

AAAA	MM	JJ

 → **Passez à la question 4**

3b. A cessé ses activités

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00211
Date

AAAA	MM	JJ

Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00311

001 Faillite

002 Liquidation

003 Dissolution

004 Autres raisons — précisez :

B00312

→ **Passez à la question 4**

3c. A vendu ses entités opérationnelles

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle été vendue?

B00212

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Quelle est la dénomination sociale de l'acheteur?

B00406

→ Passez à la question 4

3d. A fusionné avec une autre entreprise ou organisation (ou plusieurs entreprises ou organisations)

Quand la fusion de cette entreprise ou organisation a-t-elle eu lieu?

B00213

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Quelle est la dénomination sociale de l'entreprise ou de l'organisation ainsi créée ou qui demeure?

B00407

Quelles sont les dénominations sociales des autres entreprises ou organisations fusionnées?

B00408

→ Passez à la question 4

3e. Temporairement inactive, mais rouvrira

Quand cette entreprise ou organisation est-elle devenue temporairement inactive?

B00214

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Quand cette entreprise ou organisation prévoit-elle reprendre ses activités?

B00215

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Pourquoi cette entreprise ou organisation est-elle temporairement inactive?

B00313

→ Passez à la question 4

3f. N'est plus opérationnelle pour d'autres raisons

Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00216

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00314

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

4. Veuillez **vérifier ou indiquer la principale activité commerciale actuelle** de l'entreprise ou de l'organisation identifiée au moyen de la dénomination sociale et du nom commercial.

Note : La description de l'activité a été attribuée à l'aide du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

B05002
001

#{NAICS_Title_F.Prefill}



Passez à la question 7

002

Autre activité principale → Veuillez fournir une **description brève mais précise de l'activité principale** de cette entreprise ou organisation.

p. ex. fabrication de céréales, magasin de chaussures, développement de logiciels

B05003

5. Est-ce que l'activité principale de cette entreprise ou organisation a déjà été classifiée comme :

#{NAICS_Title_F.Prefill}

B05111

001

Oui

002

Non → Passez à la question 7

6. Quand le changement d'activité principale a-t-il eu lieu?

B00219
Date

AAAA

MM

JJ

--	--	--	--	--	--	--	--

7. Y a-t-il d'autres activités qui contribuent de manière considérable (au moins 10%) au revenu de cette entreprise ou organisation?

B05024

001

Oui, il existe d'autres activités.

002

Non, c'est la seule activité significative. → **Passez à la question 9**

8. Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité secondaire** de cette entreprise ou organisation.

p. ex. fabrication de céréales, magasin de chaussures, développement de logiciels

B05005

9. Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise ou organisation** est généré par chacune des activités suivantes?

Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.

Pourcentage des revenus

B05004

				%
--	--	--	--	---

B05006

				%
--	--	--	--	---

B05008

				%
--	--	--	--	---

B05000

1	0	0	%
---	---	---	---

Total des pourcentages

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Commerce électronique

1. Pour cette période de déclaration, quel était le revenu total de cette unité commerciale?

Veillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Inclure : ventes de biens et services; revenus de location et de location à bail; gestion de biens immobiliers; commissions; subventions, dons, collecte de fonds et commandites; redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage; dividendes; intérêts et autres revenus.

Milliers de \$CAN

F4000PF1

000 \$

2. Cette unité commerciale a-t-elle tiré des revenus du commerce électronique pendant cette période de déclaration?

Revenu de commerce électronique : valeur des biens et des services vendus par Internet avec ou sans paiement en ligne.

Inclure : tous les revenus pour lesquels une commande a été reçue et dont l'engagement de l'achat s'est effectué par Internet, même si le paiement a pu être effectué par d'autres moyens, notamment : les commandes effectuées dans une page Web, un extranet, un téléphone intelligent ou par un échange de données informatisées (EDI).

Exclure : commandes transmises par téléphone, par télécopie ou par courriel.

B05163

1 Oui → **Passez à la question 3**

3 Non → **Passez à la question 6**

Milliers de \$CAN

F43459

000 \$

3. Quel était le total des revenus tirés du commerce électronique pour cette période de déclaration?

Si le montant exact est inconnu, veuillez fournir votre meilleure estimation.

4. Pendant cette période de déclaration, cette unité commerciale a-t-elle effectué des ventes par Internet au moyen d'une des méthodes suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique.

a. application mobile

B05164_m1

b. site Web de l'unité commerciale

B05164_m2

c. site Web d'une tierce partie

B05164_m3

d. échange de données informatisées (EDI)

B05164_m4

e. autres méthodes — veuillez préciser :

B05164_m5

B05164_m6

5. Cette unité commerciale a-t-elle du personnel dédié uniquement aux activités du commerce électronique?

B20052

1 Oui

3 Non

6. Si vous avez répondu Non à la question 2, veuillez identifier les raisons pour lesquelles cette unité commerciale n'a pas effectué de ventes par Internet :

Sélectionnez tout ce qui s'applique.

a. biens et services ne se prêtent pas aux ventes par Internet

B05165_r1

b. préférence pour le maintien du modèle d'affaires actuel

B05165_r2

c. manque de personnel spécialisé pour implanter et maintenir l'infrastructure de commerce électronique

B05165_r3

d. mise en oeuvre trop coûteuse

B05165_r4

e. inquiétudes relatives à la sécurité

B05165_r5

f. autres raisons — veuillez préciser :

B05165_r6

B05165_r7

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Caractéristiques de l'industrie

Définitions:

Vos propres ouvrages : ouvrages qui ont été édités au Canada, (seul ou en collaboration) par une entreprise qui en détient les droits canadiens.

Ouvrages en diffusion exclusive : les ouvrages qui sont édités ou réimprimés à l'extérieur du Canada, mais vendus au Canada. Les revenus déclarés provenant des livres vendus avant leur publication devraient correspondre à l'année dans laquelle ils ont été diffusés.

Inclure les livres imprimés et les livres numériques.

Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

		Ventes milliers de \$CAN
1. Quelles étaient les ventes nettes de cette entreprise pour les produits et services suivant?		
a.	ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive. Déclarez les ventes de livres seulement (moins les retours)	F43426 <input type="text"/> 000 \$
b.	autres ventes de produits et services — précisez : (p. ex. ventes des droits, édition de périodiques, services d'impression, marketing, revenus de location et crédit-bail, etc.) F43175	F43005 <input type="text"/> 000 \$
Total des ventes pour les produits et services		F43000 <input type="text"/> 000 \$
2. Combien cette entreprise a-t-elle reçu en subventions et en programmes gouvernementaux ?		
Inclure les programmes fédéraux, provinciaux/territoriaux et municipaux. Exclure les crédits d'impôts.		F47115_sr7 <input type="text"/> 000 \$
3. Des ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive fournies à la question 1 a., quelle était la répartition en pourcentage des propres ouvrages et d'ouvrages vendus en diffusion exclusive par langue d'impression ?		
Exclure les ventes de droits.		Pourcentage
a.	anglais	F43429_n1 <input type="text"/> %
b.	français	F43429_n2 <input type="text"/> %
c.	autres langues	F43429_n3 <input type="text"/> %
		100 %
4. Des ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive fournies à la question 1 a., quel montant était attribué aux ventes en ligne de livres imprimés selon l'origine des auteurs?		
Inclure:		Les ventes au Canada et les ventes à l'exportation. milliers de \$CAN
• ventes aux magasins en ligne, y compris les ventes effectuées par le biais de sites Web d'autres sociétés.		F43426_pc1_y1 <input type="text"/> 000 \$
• ventes au Canada et les ventes à l'exportation.		F43426_pc1_y2 <input type="text"/> 000 \$
a.	auteurs canadiens	F43426_pc1PF1 <input type="text"/> 000 \$
b.	auteurs étrangers	<input type="text"/> 000 \$
Total des ventes en ligne de livres imprimés		<input type="text"/> 000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

5. Des **ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive fournies à la question 1 a.**, quel montant était attribué aux ventes de **livres numériques** selon l'origine des auteurs?
Inclure toutes les ventes faites par d'autres entreprises/site Web, ventes au Canada et ventes à l'exportation.

**Ventes de livres numériques
milliers de \$CAN**

a. auteurs canadiens

F43426_pc2_y1
 000 \$

b. auteurs étrangers

F43426_pc2_y2
 000 \$

Total des ventes de livres numériques

F43426_pc2PF1
 000 \$

6. Quelles étaient les **ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive au Canada** selon les catégories suivantes?

Inclure les ventes faites par l'entremise de distributeurs.
Exclure ventes de droits.
 Lorsque les chiffres exacts sont inconnus, veuillez fournir votre meilleure estimation.

Ventes des livres imprimés au Canada
Exclure les ventes en ligne.

**Ventes nettes des livres au Canada
milliers de \$CAN**

a. grossistes

F43428_c1
 000 \$

b. grandes chaînes de librairies
 c.-à-d. chaînes d'au moins quatre succursales.

F43428_c9
 000 \$

c. librairies indépendantes
 c.-à-d. d'une à trois succursales
Inclure les librairies scolaires.

F43428_c10
 000 \$

d. grande diffusion
 (p. ex. pharmacies, magasins à rayon.)

F43428_c3
 000 \$

e. bibliothèques
Exclure les bibliothèques scolaires.

F43428_c4
 000 \$

f. établissements d'enseignement
Inclure les bibliothèques scolaires.

F43428_c5
 000 \$

g. ventes directes aux consommateurs
 (p. ex. festivals, foires commerciales.)

F43428_c6
 000 \$

h. autre méthode de vente, **excluant** les ventes en ligne — précisez :

F43428_c8

F43428_c7
 000 \$

Ventes en ligne de livres imprimés au Canada

i. ventes en ligne de livres imprimés – tous les circuits de vente

F43426_pc1_PPF2
 000 \$

Ventes de livres numériques au Canada

j. ventes de livres numériques – tous les circuits de vente

F43426_pc2_PPF2
 000 \$

Total des ventes nettes au Canada des livres imprimés et numériques

F43630
 000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

7. Quelle était la répartition des ventes nettes de vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive de cette entreprise selon les catégories commerciales suivantes?

Inclure les ventes de livres numériques et les livres imprimés.

Vos propres ouvrages

a. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

b. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

c. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

d. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

**Ventes au Canada
milliers de \$CAN**

**Ventes à l'exportation
milliers de \$CAN**

F43429_sr1_pc1PF1 000 \$ F43429_sr2_pc1PF1 000 \$

F43429_sr1_pc2PF1 000 \$ F43429_sr2_pc2PF1 000 \$

F43429_sr1_pc3PF1 000 \$ F43429_sr2_pc3PF1 000 \$

F43475 000 \$ F43521 000 \$

Sous-total de vos propres ouvrages F43429_sr1 000 \$ F43429_sr2 000 \$

Ouvrages vendus en diffusion exclusive

e. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

f. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

g. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

h. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

F43431_sr1_pc1PF1 000 \$ F43431_sr2_pc1PF1 000 \$

F43431_sr1_pc2PF1 000 \$ F43431_sr2_pc2PF1 000 \$

F43431_sr1_pc3PF1 000 \$ F43431_sr2_pc3PF1 000 \$

F43476 000 \$ F43522 000 \$

Sous-total d'ouvrages vendus en diffusion exclusive F43431_sr1 000 \$ F43431_sr2 000 \$

Total des ventes de livres F43474 000 \$ F43477 000 \$

8. Quelle était la répartition en pourcentage des ventes nettes au Canada de vos propres ouvrages selon l'origine des auteurs?

a. auteurs canadiens

b. auteurs étrangers

Pourcentage

F43429_sr1_y1 %

F43429_sr1_y2 %

100 %

COPIÉ POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

9. Quelle était la répartition en pourcentage des **ventes nettes à l'exportation de vos propres ouvrages** selon l'origine des auteurs?

Pourcentage

a. auteurs canadiens

F43429_sr2_y1
 %

b. auteurs étrangers

F43429_sr2_y2
 %

100 %

10. Quelle était la répartition en pourcentage des **ventes nettes au Canada des ouvrages vendus en diffusion exclusive** selon l'origine des auteurs?

Pourcentage

a. auteurs canadiens

F43431_sr1_y1
 %

b. auteurs étrangers

F43431_sr1_y2
 %

100 %

11. Quel était la répartition en pourcentage des **ventes nettes à l'exportation des ouvrages vendus en diffusion exclusive** selon l'origine des auteurs?

Pourcentage

a. auteurs canadiens

F43431_sr2_y1
 %

b. auteurs étrangers

F43431_sr2_y2
 %

100 %

Un nouveau titre est un livre avec plus de 50% de contenu original. Une nouvelle édition ou une réimpression n'est pas considérée comme un nouveau titre. Contrairement à un nouveau titre, un livre est considéré comme une nouvelle édition si moins de 50% de son contenu est original.

12. Combien de **nouveaux titres** cette entreprise a-t-elle publiés dans les catégories commerciales suivantes?

Inclure :

- ventes de livres numériques et les livres imprimés
- vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive.

a. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

b. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

c. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

d. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

Nombre d'auteurs canadiens	Nombre d'auteurs étrangers
B45085_pc1 <input type="text"/>	B45086_pc1 <input type="text"/>
B45085_pc2 <input type="text"/>	B45086_pc2 <input type="text"/>
B45085_pc3 <input type="text"/>	B45086_pc3 <input type="text"/>
B45102 <input type="text"/>	B45103 <input type="text"/>
B45180 <input type="text"/>	B45190 <input type="text"/>
Nombre total de nouveaux titres publiés selon l'origine des auteurs.	
Nombre total de nouveaux titres publiés.	

Nombre total de nouveaux titres publiés selon l'origine des auteurs.

Nombre total de nouveaux titres publiés.

B45200

COPIE POUR L'INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

13. Des **nouveaux titres publiés**, combien étaient disponibles dans les formats suivants?

Nombre
d'ouvrages

a. format imprimé seulement

B45117_pc1

B45117_pc2

b. format imprimé et numérique

B45117_pc3

c. format numérique seulement

F45200_PF1

Nombre total de nouveaux titres publiés

(Devrait être égale au nombre total de nouveaux titres publiés à la question 12)

14. Combien **d'exemplaires de livres** cette entreprise a-t-elle vendus dans les **catégories commerciales** suivantes?

Nombre
d'exemplaires
vendus

Inclure :

- ventes de livres numériques et les livres imprimés
- vos propres ouvrages et ouvrages vendus en diffusion exclusive.

a. manuels scolaires

Inclure :

- cahiers d'exercices, ouvrages sur l'apprentissage de la lecture et manuels destinés aux enseignants.
- ventes aux écoles de tous niveaux d'éducation.

B45118_pc1

b. livres pour la jeunesse

Inclure les livres d'images et textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires.

Exclure les albums à colorier.

B45118_pc2

c. ouvrages d'intérêt général

Inclure les formats de poche, ouvrages à couverture souple et à couverture rigide.

B45085_pc3

d. ouvrages de référence, savants, professionnels et techniques (p. ex. dictionnaires, encyclopédies, thésaurus)

Inclure les ouvrages visant les communautés académiques, instituts de recherches et groupes de personnes spécialisées.

B45085_pc4

Nombre total d'exemplaires vendus.

F45210

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

15. Quels étaient les **coûts directs** pour **vos propres ouvrages, ouvrages vendus en diffusion exclusive et autres documents édités**, tel que déclaré pour les coûts des biens vendus? Veuillez fournir les coûts directs reliés à l'édition.

**Coûts
d'ouvrages vendus
milliers de \$CAN**

a. stocks d'ouverture	F61209	<input type="text"/>	000 \$
b. achats Inclure les frais de transport, de douane et de courtage.	F61332	<input type="text"/>	000 \$
Coûts directe relié à l'édition Inclure les coûts de prépublication amortis, p. ex. de l'éditorial et de la conception.			
c. salaires, traitements et avantages sociaux des employés travaillant à la production	F61116_sr1	<input type="text"/>	000 \$
d. frais de services d'impression à contrat (p. ex. impression, reliure et papier)	F61116_sr2	<input type="text"/>	000 \$
e. tous autres coûts de production Inclure les matériaux d'impression sur place tels que la prépresse, papier et encre.	F61116_sr3	<input type="text"/>	000 \$
Sous-total des coûts directes reliés à l'édition	F61120	<input type="text"/>	000 \$
f. stocks de fermeture	F61411	<input type="text"/>	000 \$
Coûts totales des titres vendus (somme de a, b, sous-total des coûts directes reliés aux éditions moins f)	F61130	<input type="text"/>	000 \$

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTEUR

Ventes selon le type de client

Quelle était la répartition des ventes selon le type de client de cette entreprise?

1. Clients au Canada

Pourcentage

F43008_c1

%

a. particuliers et ménages

F43008_c2

%

b. entreprises

F43008_c3

%

c. gouvernements, organismes à but non lucratif et institutions publiques
(p. ex. hôpitaux et écoles)

F43008_c4

%

2. Clients à l'extérieur du Canada

100 %

COPIE POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Transactions internationales

Revenus reçus pour les exportations

1. Est-ce que cette entreprise a reçu des revenus de **clients à l'extérieur du Canada** pour la vente de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchisage?

B05011_b

- Oui ➔ Répondre aux questions 2, 3 et 4.
- Non ➔ Passer à la question 5.

Milliers de \$CAN

2. Quels étaient les revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**? 000 \$

3. Quelle était la répartition en pourcentage des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

Pourcentage

- a. biens %
- b. services %
- c. redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage %

Total %

4. Quelle était la répartition en pourcentage par pays des revenus reçus de **clients à l'extérieur du Canada**?

Pourcentage

- a. États-Unis %
- b. Mexique %
- c. autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :

B50002_1	<input type="text"/>	F43222_1	<input type="text"/>	%
B50002_2	<input type="text"/>	F43222_2	<input type="text"/>	%
B50002_3	<input type="text"/>	F43222_3	<input type="text"/>	%
B50002_4	<input type="text"/>	F43222_4	<input type="text"/>	%

Achats à l'extérieur du Canada (importations)

5. Est-ce que cette entreprise a versé des paiements à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** pour l'achat de produits, de services, ainsi que pour des redevances, des droits, des contrats de licence ou des redevances de franchisage?

B05012_b

- Oui ➔ Répondre aux questions 6, 7 et 8.
- Non ➔ Passer à la prochaine section.

Milliers de \$CAN

6. Quels étaient les paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**? 000 \$

7. Quelle était la répartition des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada** selon les biens, services et redevances?

Pourcentage

- a. biens %
- b. services %
- c. redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage %

Total %

8. Quelle était la répartition par pays des paiements versés à des **fournisseurs à l'extérieur du Canada**?

Pourcentage

- a. États-Unis %
- b. Mexique %
- c. autres pays — veuillez préciser les 4 plus importants contributeurs :

B50003_1	<input type="text"/>	F61319_1	<input type="text"/>	%
B50003_2	<input type="text"/>	F61319_2	<input type="text"/>	%
B50003_3	<input type="text"/>	F61319_3	<input type="text"/>	%
B50003_4	<input type="text"/>	F61319_4	<input type="text"/>	%

COPIÉ POUR INFORMATION
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

Renseignements généraux

Confidentialité

Vos réponses sont confidentielles.

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer tout renseignement recueilli qui permettrait de dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme, à moins d'avoir obtenu son consentement ou d'en être autorisé par la *Loi sur la statistique*. Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Aux fins de la présente enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'**article 12** avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.
Veuillez garder une copie pour vos dossiers.
Consultez notre site Web à www.statcan.gc.ca**