

# Enquête annuelle de 2015 sur les industries de services : services de comptabilité

## CONFIDENTIEL une fois rempli.

According to our files your language of preference is French, should you wish to receive this document in English, please call us toll-free at: 1-800-972-9692.

Veillez vérifier le nom de l'entreprise ou de l'organisation, les coordonnées de la personne-ressource et corriger si nécessaire.

Dénomination sociale	
Nom commercial	
Prénom	
Nom de famille	
Titre	
Adresse (numéro et rue)	
Ville	
Province, territoire ou état	Code postal ou code de zone
Pays	

## Renseignements sur l'entreprise ou l'organisation et la personne-ressource

Adresse courriel	Numéro de téléphone (incluant l'indicatif régional)	Numéro du poste
Langue de communication préférée	Numéro du télécopieur (incluant l'indicatif régional)	
<input type="radio"/> français	<input type="radio"/> anglais	

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19.  
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

## Introduction

### But de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration des politiques et des programmes économiques nationaux et régionaux. Vos renseignements pourraient aussi être utilisés par Statistique Canada à d'autres fins statistiques et de recherche. Veuillez consulter le [www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/survey-enquete/index-fra.htm) pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête.

### Sécurité des renseignements transmis par télécopieur ou courriel

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou courriel peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*. **Note** : Nos questionnaires en ligne

sont sécurisés, il n'y a aucun risque d'interception des renseignements lorsque vous répondez aux enquêtes en ligne de Statistique Canada.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques.

Les renseignements sur la confidentialité, les ententes de partage de données et les couplages d'enregistrements se trouvent à la dernière page du questionnaire.

**Veillez retourner le questionnaire dans les 21 jours.**  
**Veillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou le télécopier à Statistique Canada au 1-888-883-7999.**

S'il vous est impossible de le remplir dans les 21 jours **OU** si vous avez besoin d'aide, appelez-nous au **1-800-972-9692**.

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
150, promenade Tunney's Pasture  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

## Statut de l'entreprise ou organisation

1. Cette entreprise ou organisation est-elle actuellement en activité?

B00309

- Oui ► **Passez à la section suivante**
- Non, il s'agit d'une exploitation saisonnière ► **Passez à la question 2**
- Non, a cessé ses activités ► **Passez à la question 4**
- Non, a vendu toutes ses opérations ► **Passez à la question 6**
- Non, a fusionné avec une autre entreprise (ou plusieurs entreprises) ► **Passez à la question 8**
- Non, est temporairement inactive, mais rouvrira ► **Passez à la question 11**
- Non, autre raison pour laquelle cette entreprise n'est plus opérationnelle ► **Passez à la question 14**

2. Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé toutes activités pour la saison?

Date B00217

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3. Quand cette entreprise ou organisation s'attend-elle à reprendre ses activités?

Date B00218

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

 ► **Passez à la section suivante**

4. Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé toutes activités?

Date B00211

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

5. Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé toutes activités?

B00311

- Faillite
- Liquidation
- Dissolution
- Autre raison — veuillez préciser:

B00312

► **Passez à la section suivante**

6. Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle été vendue?

Date B00212

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7. Quelle est la dénomination sociale de l'acheteur?

B00406

► Passez à la section suivante

8. Quand la fusion a-t-elle eu lieu?

B00213

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

9. Quelle est la dénomination sociale de l'entreprise ou organisation ainsi créée ou qui demeure?

B00407

10. Quelles sont les dénominations sociales des autres entreprises ou organisations fusionnées?

B00408

► Passez à la section suivante

11. Quand cette entreprise ou organisation est-elle devenue temporairement inactive?

B00214

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

12. Quand cette entreprise ou organisation prévoit-elle reprendre ses activités?

B00215

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

13. Pourquoi cette entreprise ou organisation est-elle temporairement inactive?

B00313

► Passez à la section suivante

14. Quand cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00216

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Date

15. Pourquoi cette entreprise ou organisation a-t-elle cessé ses activités?

B00314

► Passez à la section suivante

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Instructions de déclaration

1. Veuillez écrire en caractères d'imprimerie, à l'encre.
2. Déclarez tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.
3. Ne pas inclure la taxe de vente.
4. Les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
5. Veuillez consulter le guide de déclaration au **www.statcan.gc.ca/guides-f** pour obtenir plus de renseignements.
6. Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez nous fournir vos meilleures estimations.

## Activité commerciale

1. Statistique Canada utilise le **Système de classification des industries de l'Amérique du Nord** pour classer la ou les activités de chaque entreprise ou organisation. Selon nos données, la **principale activité** de cette entreprise ou organisation est classée comme :

Est-ce l'**activité principale** de cette entreprise ou organisation?

B05002

- Oui, c'est l'**activité principale** de cette entreprise ou organisation. ► **Passez à la question 1c**
- Non, ce n'est pas l'**activité principale** de cette entreprise ou organisation. ► **Passez à la question 1a**

- a. Est-ce que l'activité principale, celle qui génère la plupart des revenus, a **déjà** été classée comme celle décrite ci-haut?

B05111

- Oui ► **Quand est-ce que le changement a eu lieu?** ► **Date :** AAAA MM JJ
- Non ► **Passez à la question 1b**

B00219

- b. Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité principale** de cette entreprise ou organisation (p. ex. « fabrication de céréales pour petit déjeuner » ou « magasin de chaussures » ou « développement de logiciels »).

B05003

- c. Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise ou organisation** est généré par cette **activité principale**?

B05004

Les estimations sont acceptables .....    %

Y a-t-il d'autres activités qui **contribuent de manière significative** (au moins 10 %) aux **revenus de cette entreprise ou organisation**?

B05024

- Oui ► **Passez à la question 1d**
- Non ► **Passez à la page suivante**

- d. Veuillez fournir une **description** brève mais précise de l'**activité secondaire** de cette entreprise ou organisation. (p. ex. « fabrication de céréales pour petit déjeuner » ou « magasin de chaussures » ou « développement de logiciels »).

B05005

- e. Environ quel **pourcentage des revenus de cette entreprise ou organisation** est généré par cette **activité secondaire**?

B05006

Les estimations sont acceptables .....    %



## Revenus

- Notes :**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
  - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à cette entreprise.
  - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
  - Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Quel était le revenu de cette entreprise provenant de chacune des sources suivantes?

	<b>Milliers de \$CAN</b>
1. <b>Ventes de produits et de services</b> <b>Inclure :</b> ventes, revenus provenant des commissions, de la location et de la location à bail s'ils sont les principales sources de revenus de cette entreprise .....	F43008 <input type="text"/> 000 \$
2. <b>Location et location à bail</b> (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si la location et la location à bail sont vos principales sources de revenus déclarer à la question 1) .....	F45801 <input type="text"/> 000 \$
3. <b>Commissions</b> (veuillez déclarer seulement s'il s'agit d'une source de revenus secondaire; si les commissions sont vos principales sources de revenus déclarer à la question 1) .....	F45701 <input type="text"/> 000 \$
4. <b>Subventions</b> <b>Inclure :</b> dons, collectes de fonds et commandites .....	F47101 <input type="text"/> 000 \$
5. <b>Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage</b> .....	F47201 <input type="text"/> 000 \$
6. <b>Dividendes</b> .....	F51101 <input type="text"/> 000 \$
7. <b>Intérêts</b> .....	F51201 <input type="text"/> 000 \$
8. <b>Autres revenus — veuillez préciser :</b> <b>Inclure :</b> revenus entre les établissements d'une même société	F51301 <input type="text"/> 000 \$
<small>F51302</small> <input type="text"/>	
9. <b>Revenus totaux</b> (somme des questions 1 à 8) .....	F40000 <input type="text"/> 000 \$

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Commerce électronique

1. Pour cette période de déclaration, quel était le revenu total de cette entreprise?

Veillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

**Inclure** : ventes de biens et services; revenus de location et de location à bail; gestion de biens immobiliers; commissions; subventions, dons, collecte de fonds et commandites; redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage; dividendes; intérêts et autres revenus. ....

Milliers de \$CAN

F4000PF1

000 \$

2. Cette entreprise a-t-elle tiré des revenus du commerce électronique pendant cette période de déclaration?

**Revenu de commerce électronique** : vente de biens et des services vendus par Internet avec ou sans paiement en ligne.

**Inclure** : tous les revenus pour lesquels une commande a été reçue et dont l'engagement de l'achat s'est effectué par Internet, même si le paiement a pu être effectué par d'autres moyens, notamment : les commandes effectuées dans une page Web, un extranet, un téléphone intelligent ou par un échange de données informatisées (EDI).

**Exclure** : commandes transmises par téléphone, par télécopie ou par courriel.

B05163

1  Oui → **Passez à la question 3**

3  Non → **Passez à la question 6**

Milliers de \$CAN

F43459

3. Quel était le total des revenus tirés du commerce électronique pour cette période de déclaration?

Si le montant exact est inconnu, veuillez fournir votre meilleure estimation. ....

000 \$

4. Pendant cette période de déclaration, cette entreprise a-t-elle effectué des ventes par Internet au moyen d'une des méthodes suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique.

a. Application mobile .....

B05164\_m1

B05164\_m2

b. Site Web de l'entreprise .....

B05164\_m3

c. Site Web d'une tierce partie .....

B05164\_m4

d. Échange de données informatisées (EDI) .....

B05164\_m5

e. Autres méthodes — veuillez préciser : .....

B05164\_m6

5. Cette entreprise a-t-elle du personnel à temps plein dédié aux activités du commerce électronique?

B20052

1  Oui

3  Non

6. Si vous avez répondu Non à la question 2, veuillez identifier les raisons pour lesquelles cette entreprise n'a pas effectué de ventes par Internet :

Sélectionnez tout ce qui s'applique.

a. Biens et services ne se prêtent pas aux ventes par Internet .....

B05165\_r1

b. Préférence pour le maintien du modèle d'affaires actuel .....

B05165\_r2

c. Manque de personnel spécialisé pour implanter et maintenir l'infrastructure de commerce électronique .....

B05165\_r3

d. Mise en oeuvre trop coûteuse .....

B05165\_r4

e. Inquiétudes relatives à la sécurité .....

B05165\_r5

f. Autres raisons — veuillez préciser : .....

B05165\_r6

B05165\_r7

## Dépenses

- Notes:**
- Il est possible qu'une répartition détaillée vous soit demandée dans d'autres sections.
  - Ces questions s'adressent à de nombreuses industries différentes. Il est possible que certaines questions ne s'appliquent pas à cette entreprise.
  - Veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir des instructions détaillées.
  - Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

Quelles étaient les dépenses de cette entreprise pour les éléments suivants?

		Milliers de \$CAN	
1.	Coût des biens vendus		
		F61206	
a.	stocks d'ouverture .....	<input type="text"/>	000 \$
b.	achats		
	<b>Inclure</b> : matières premières, achats de biens pour la revente et contenants à usage unique	F61306	
	<b>Exclure</b> : variation dans les stocks .....	<input type="text"/>	000 \$
		F61406	
c.	stocks de fermeture .....	<input type="text"/>	000 \$
d.	coût des biens vendus (stocks d'ouverture <b>plus</b> achats <b>moins</b> stocks de fermeture) .....	F61101	<input type="text"/> 000 \$
2.	Frais de main-d'œuvre		
	<b>Inclure</b> : tous les employés ayant reçu un T4		
	<b>Exclure</b> : commissions payées aux non-employés (déclarer à la question 3)		
a.	salaires, traitements et commissions .....	F61501	<input type="text"/> 000 \$
b.	avantages sociaux des employés (veuillez consulter le guide de déclaration pour obtenir la liste d'inclusions et d'exclusions) .....	F61502	<input type="text"/> 000 \$
3.	Contrats de sous-traitance		
	<b>Inclure</b> : commissions payées aux non-employés		
	<b>Exclure</b> : frais de recherche et développement .....	F62503	<input type="text"/> 000 \$
4.	Frais de recherche et développement		
	<b>Exclure</b> : recherche et développement réalisé à l'interne .....	F62504	<input type="text"/> 000 \$
5.	Frais professionnels et frais d'affaires (p. ex. frais légaux, de comptabilité, de conseils, scientifiques et de la gestion de propriété) .....	F62601	<input type="text"/> 000 \$
6.	Services publics (p. ex. électricité, eau et gaz) .....	F61801	<input type="text"/> 000 \$
7.	Frais de bureau et dépenses liées à l'informatique (p. ex. fournitures de bureau, frais postaux et mise à niveau du matériel informatique) .....	F62505	<input type="text"/> 000 \$
8.	Téléphone, Internet et autre télécommunication .....	F61802	<input type="text"/> 000 \$
9.	Taxes d'affaires, licences et permis (p. ex. taxes sur les boissons, taxes d'affaires, droits de licence et impôt foncier) .....	F61901	<input type="text"/> 000 \$
10.	Redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion		
	<b>Exclure</b> : redevances de la Couronne .....	F62001	<input type="text"/> 000 \$
11.	Redevances de la Couronne (pour l'exploitation forestière, minière et de l'énergie seulement) .....	F62506	<input type="text"/> 000 \$



Milliers de \$CAN

12. Location et location à bail <b>Inclure</b> : terrains, bâtiments, équipement et véhicules .....	F62101	000 \$
13. Réparations et entretien <b>Inclure</b> : bâtiments, équipement et véhicules .....	F62201	000 \$
14. Amortissement et dépréciation .....	F61601	000 \$
15. Assurance .....	F62301	000 \$
16. Publicité, marketing, promotion, repas et divertissement .....	F62507	000 \$
17. Frais de déplacement, de réunions et de congrès .....	F62508	000 \$
18. Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de transactions) .....	F62401	000 \$
19. Frais d'intérêts .....	F69101	000 \$
20. Autres coûts et dépenses non liées à l'exploitation <b>Inclure</b> : créances irrécouvrables, pertes sur prêts, dons aux partis politiques ou de charité et la réduction de la valeur des stocks .....	F62509	000 \$
21. Tous les autres coûts et dépenses — veuillez préciser : <b>Inclure</b> : dépenses entre les établissements d'une même entreprise	F62512	000 \$
	F62511	000 \$
22. <b>Dépenses totales</b> (somme des questions 1 à 21) .....	F60000	000 \$

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Caractéristiques de l'industrie

### Ventes

Quelles étaient les ventes de cette entreprise pour chacun des produits et services suivants?  
Veuillez déclarer tous les montants en **milliers de dollars canadiens**.

	Milliers de \$CAN
1. Services de vérification et autres services de certification .....	F45002 <input type="text"/> 000 \$
2. Services de préparation des déclarations de revenus et de représentation <b>Inclure</b> : services de planification fiscale et de consultation pour les entreprises et les particuliers .....	F45003 <input type="text"/> 000 \$
3. Services de tenue de livres et de compilation d'états financiers, services de paye .....	F45004 <input type="text"/> 000 \$
4. Services liés à l'insolvabilité et à la mise sous séquestre .....	F45005 <input type="text"/> 000 \$
5. Services de conseil en gestion .....	F45006 <input type="text"/> 000 \$
6. Autres ventes de produits et services – veuillez préciser : F43175 <input type="text"/>	F43005 <input type="text"/> 000 \$
7. <b>Ventes totales de produits et services</b> (somme des lignes 1 à 6) .....	F43000 <input type="text"/> 000 \$

### Effectif

	Nombre
1. Durant l'exercice financier, combien de partenaires et propriétaires <b>non-salariés</b> cette entreprise avait-elle? .....	B20001 <input type="text"/>

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Ventes selon le type de client

Quelle était la répartition des ventes selon le type de client de cette entreprise?

### 1. Clients au Canada

#### Pourcentage

- |  |  |   |
|--|--|---|
| a. particuliers et ménages .....   | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | % |
| b. entreprises .....   | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | % |
| c. gouvernements, organismes à but non lucratif et institutions publiques<br>(p. ex. hôpitaux et écoles) ..... | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | % |

### 2. Clients à l'extérieur du Canada .....

%

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Ventes selon l'emplacement du consommateur

Veillez fournir une répartition en pourcentage des ventes de cette entreprise selon l'emplacement du consommateur  
L'emplacement du consommateur est l'endroit où les biens ou services seront utilisés en fin de compte.

Si l'emplacement du consommateur final n'est pas connu, les substituts suivants sont acceptés :

- point de destination
- adresse de facturation du client
- emplacement des acheteurs au détail de cette entreprise
- emplacement des entrepôts ou centres de distribution de cette entreprise.

	Pourcentage
1. Terre-Neuve-et-Labrador .....	F43008_g1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
2. Île-du-Prince-Édouard .....	F43008_g2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
3. Nouvelle-Écosse .....	F43008_g3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
4. Nouveau-Brunswick .....	F43008_g4 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
5. Québec .....	F43008_g5 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
6. Ontario .....	F43008_g6 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
7. Manitoba .....	F43008_g7 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
8. Saskatchewan .....	F43008_g8 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
9. Alberta .....	F43008_g9 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
10. Colombie-Britannique .....	F43008_g10 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
11. Yukon .....	F43008_g11 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
12. Territoires du Nord-Ouest .....	F43008_g12 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
13. Nunavut .....	F43008_g13 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
14. États-Unis .....	F43008_g14 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
15. Autres pays .....	F43008_g15 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

**100 %**

COPIE POUR INFORMATION  
NE PAS UTILISER POUR RAPPORTER

## Personne-ressource

**Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :**

Prénom

Nom de famille

Titre

Adresse courriel

Numéro de téléphone

Numéro de poste

Numéro de télécopieur

heure(s)

minutes

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?

:

## Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous.

Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez inclure une nouvelle feuille.

Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

B00002

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Renseignements généraux

### Confidentialité

#### **Vos réponses sont confidentielles.**

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la *Loi sur la statistique*.

Statistique Canada utilisera les données de cette enquête à des fins statistiques.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau des répondants, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux et d'autres organisations gouvernementales, qui ont accepté de garder les données confidentielles et de les utiliser uniquement à des fins statistiques. Statistique Canada communiquera les données de la présente enquête seulement aux organisations ayant démontré qu'elles avaient besoin de les utiliser.

L'**article 11** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux répondant à certaines conditions. Ces organismes doivent posséder l'autorisation légale de recueillir les mêmes données, sur une base obligatoire, et les lois en vigueur doivent contenir essentiellement les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions imposées en cas de divulgation de renseignements confidentiels. Comme ces organismes possèdent l'autorisation légale d'obliger les entreprises à fournir les mêmes données, on ne demande pas le consentement des entreprises et celles-ci ne peuvent s'opposer au partage des données.

Pour la présente enquête, des ententes en vertu de l'**article 11** ont été conclues avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Yukon. Les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

L'**article 12** de la *Loi sur la statistique* prévoit le partage de données avec des organisations gouvernementales fédérales, provinciales ou territoriales. En vertu de cet article, vous pouvez refuser de partager vos données avec l'une ou l'autre de ces organisations en écrivant une lettre d'objection au statisticien en chef et en la retournant avec le questionnaire rempli. Veuillez préciser les organisations avec lesquelles vous ne voulez pas partager vos données.

Aux fins de la présente enquête, des ententes ont été conclues en vertu de l'**article 12** avec les organismes statistiques de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Dans le cas des ententes conclues avec des organisations gouvernementales provinciales et territoriales, les données partagées seront limitées aux renseignements relatifs aux établissements commerciaux situés dans la province ou le territoire en question.

### Couplages d'enregistrements

Pour améliorer les données de la présente enquête et réduire au minimum le fardeau de réponse, Statistique Canada pourrait combiner les renseignements de cette enquête avec ceux provenant d'autres enquêtes ou de sources administratives.

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.**  
**Veillez garder une copie pour vos dossiers.**  
**Consultez notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)**