

# Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2009

## Corriger au besoin

Raison sociale	C0001		
Nom de l'entreprise	C0002		
Prénom	C0008		
Nom	C0028		
Adresse	C0004		
Ville	C0005		
Province/Territoire	C0006	Code postal	C0007

## Information pour les répondants

### Objectif de l'enquête

Statistique Canada entreprend la présente enquête afin de produire de l'information statistique sur les décisions stratégiques, les activités d'innovation et les stratégies opérationnelles des entreprises canadiennes. L'enquête recueille aussi de l'information sur la participation des entreprises aux chaînes de valeur globales.

Le gouvernement du Canada pourra utiliser les renseignements recueillis dans le cadre de cette enquête afin de mieux comprendre l'incidence des décisions en matière d'innovation et de stratégie de même que des adaptations opérationnelles sur l'économie canadienne, notamment la productivité et la capacité concurrentielle. Le gouvernement pourra ainsi élaborer des politiques de soutien aux entreprises qui cherchent à améliorer leur productivité et leur situation concurrentielle.

### Vous êtes tenu par la loi de répondre aux questions

En vertu de la *Loi sur la statistique*, les entreprises et organismes qui reçoivent ce questionnaire sont tenus de le remplir et de le retourner à Statistique Canada.

### Reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations publiques et les autres organisations du Canada. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

### Couplage d'enregistrement prévu

Afin d'augmenter les possibilités analytiques de cette enquête, Statistique Canada planifie un couplage des données de cette enquête avec celles

fournies par les autres enquêtes de Statistique Canada ou par des données administratives.

Statistique Canada pourra combiner les renseignements recueillis dans le cadre de cette enquête avec de l'information accessible au public, notamment sur les sites Internet.

### Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise sans le consentement préalable de cette entreprise ou tel que le prévoit la *Loi sur la statistique*. Les données fournies par ce questionnaire resteront strictement confidentielles. Les dispositions de la *Loi sur la statistique* concernant la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la *Loi sur l'accès à l'information* ou toute autre loi.

### Qui devrait remplir ce questionnaire?

L'entrepreneur, le PDG ou un cadre supérieur possédant une connaissance approfondie de cette entreprise et de sa vision stratégique.

### Champ d'enquête

Veillez déclarer les montants en monnaie canadienne pour l'année de référence 2009.

### Aide

Si vous avez des questions, ou que vous avez besoin d'aide veuillez vous adresser à :

Téléphone : 1-800-461-1662  
Télécopieur : 1-800-787-3161  
Courriel: LBTSSurgeon@statcan.gc.ca

## Personne-ressource

Prénom	C0013
Nom	C0054
Titre du poste	C0014
Site Web	C0020

N° de téléphone	C0017
N° de poste	C0027
N° de télécopieur	C0016
Adresse électronique	C0018

## Stratégies d'entreprise et contrôle

1. Indiquez parmi les stratégies à long terme ci-dessous laquelle est la **PLUS IMPORTANTE** pour votre entreprise.

0010000

Cochez (✓) **une seule** réponse

- a. Nous nous concentrons principalement sur le positionnement de produit (p. ex. leadership de produit, segmentation du marché, diversification de produits, amélioration de la qualité) 1
- b. Nous nous concentrons principalement sur les bas prix et la domination du marché par les coûts (p. ex. le marché de masse) 2

2. Quand avez-vous mis en œuvre votre stratégie à long terme actuelle?

Année

0020000

3. Quand prévoyez-vous apporter des changements importants à votre stratégie à long terme actuelle?

0030000

Cochez (✓) **une seule** réponse

- a. Jamais 1
- b. Au cours du prochain mois 2
- c. Au cours des six prochains mois 3
- d. Au cours de la prochaine année 4
- e. Dans plus d'une année 5

4. En 2009, quels indicateurs de rendement votre entreprise a-t-elle utilisés pour suivre le rendement de ses objectifs stratégiques **À LONG TERME**?

Cochez (✓) **tous ceux** qui s'appliquent

- a. Croissance de la marge brute / de la marge d'exploitation  0040001
- b. Croissance des ventes / du revenu  0040002
- c. Croissance des dividendes des actionnaires  0040003
- d. Croissance de la part du marché/ de la clientèle  0040004
- e. Amélioration de la satisfaction de la clientèle  0040005
- f. Augmentation des ventes de nouveaux produits  0040006
- g. Meilleurs délais de livraison  0040007
- h. Autre, veuillez préciser :  0040008

0041008

5. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux l'orientation stratégique de votre entreprise en ce qui concerne ses biens ou services?

0050000

Cochez (✓) **une seule** réponse

- a. Mon entreprise vise le maintien ou la croissance des ventes de produits ou services existants 1
- b. Mon entreprise vise à lancer régulièrement des produits ou services nouveaux ou significativement améliorés 2
- c. Ne sait pas 9

6. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux l'orientation stratégique de votre entreprise en ce qui concerne ses pratiques ou méthodes de marketing?

0060000

Cochez (✓) **une seule** réponse

- |  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| a. La stratégie à long terme de mon entreprise consiste principalement à maintenir ou intensifier ses pratiques ou méthodes de marketing                                   | 1 | <input type="radio"/> |
| b. La stratégie à long terme de mon entreprise consiste principalement à adopter de nouvelles pratiques ou méthodes de marketing ou à les améliorer de façon significative | 2 | <input type="radio"/> |
| c. Ne sait pas   | 9 | <input type="radio"/> |

7. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux l'orientation stratégique de votre entreprise en ce qui concerne son fonctionnement et ses activités commerciales?

0070000

Cochez (✓) **une seule** réponse

- |   |   |                       |
|---|---|-----------------------|
| a. La stratégie à long terme de mon entreprise consiste principalement à maintenir ou à optimiser son fonctionnement et ses activités commerciales                                    | 1 | <input type="radio"/> |
| b. La stratégie à long terme de mon entreprise consiste principalement à adopter des activités commerciales ou des procédés de fonctionnement nouveaux ou significativement améliorés | 2 | <input type="radio"/> |
| c. Ne sait pas  | 9 | <input type="radio"/> |

8. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux l'orientation stratégique de votre entreprise en ce qui concerne son organisation et ses pratiques de gestion?

0080000

Cochez (✓) **une seule** réponse

- |   |   |                       |
|---|---|-----------------------|
| a. La stratégie à long terme de mon entreprise consiste principalement à maintenir ou optimiser son organisation et ses pratiques de gestion actuelles          | 1 | <input type="radio"/> |
| b. La stratégie à long terme de mon entreprise consiste principalement à adopter de nouvelles pratiques de gestion ou à modifier sa structure organisationnelle | 2 | <input type="radio"/> |
| c. Ne sait pas  | 9 | <input type="radio"/> |

## Structure de l'entreprise

9. Est-ce que votre entreprise est une filiale d'une autre entreprise?

0090000

- |   |                       |     |
|---|-----------------------|-----|
| 1 | <input type="radio"/> | Oui |
| 3 | <input type="radio"/> | Non |

10. Où est situé le siège social de votre entreprise?

0100000

Cochez (✓) **une seule** réponse

- |                         |   |                       |
|-------------------------|---|-----------------------|
| a. Canada               | 1 | <input type="radio"/> |
| b. États-unis           | 2 | <input type="radio"/> |
| c. Europe               | 3 | <input type="radio"/> |
| d. Asie Pacifique       | 4 | <input type="radio"/> |
| e. Tous les autres pays | 5 | <input type="radio"/> |

### 11. Votre entreprise exploite-t-elle une filiale aux endroits suivants?

	Oui	Non	
a. Canada	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0110010
b. États-unis	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0110020
c. Europe	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0110030
d. Asie Pacifique	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0110040
e. Tous les autres pays	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0110050

### 12. Votre entreprise a-t-elle plus d'un centre de profit?

0121000 1  Oui → Combien?  0122000  
 3  Non

### 13. Veuillez indiquer où se prennent les décisions suivantes au sein de votre entreprise.

Cochez (✓) **une seule** réponse pour chaque genre de décision

Genre de décision	Où la décision est-elle prise?					
	Principalement au siège social au Canada	Principalement dans les établissements canadiens (exploitation ou centres de profit)	Conjointement entre le siège social au Canada et la société mère étrangère	Principalement à la société mère étrangère	Sans objet	
a. Déterminer quels fournisseurs seront utilisés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0130010
b. Déterminer l'emplacement des installations de production ou de services	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0130020
c. Déterminer l'emplacement des installations de recherche et de développement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0130030
d. Déterminer les priorités de la recherche et du développement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0130040
e. Déterminer l'adoption et la mise en œuvre des technologies de pointe importantes	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0130050
f. Déterminer la source et le mode de financement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0130060
g. Déterminer les méthodes de distribution et de logistique	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0130070
h. Prendre les décisions liées aux services de soutien (notamment la gestion des ressources humaines, la paye, la comptabilité et la tenue des livres, les services juridiques, le marketing etc.)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0130080

## Activités opérationnelles

14. En 2009, parmi les activités commerciales suivantes, lesquelles votre entreprise a-t-elle effectuées au Canada et à l'extérieur du Canada?

Cochez (✓) tout ce qui s'applique à chaque activité commerciale

Activités commerciales	Activités effectuées au Canada		Activités effectuées à l'extérieur du Canada		Sans objet
	Au sein de votre entreprise	Impartis (sous-traitance)	Au sein de votre entreprise	Impartis (sous-traitance)	
a. Production de biens	0141011 <input type="checkbox"/>	0141012 <input type="checkbox"/>	0142013 <input type="checkbox"/>	0142014 <input type="checkbox"/>	0143015 <input type="checkbox"/>
b. Fourniture de services	0141021 <input type="checkbox"/>	0141022 <input type="checkbox"/>	0142023 <input type="checkbox"/>	0142024 <input type="checkbox"/>	0143025 <input type="checkbox"/>
c. Distribution et logistique	0141031 <input type="checkbox"/>	0141032 <input type="checkbox"/>	0142033 <input type="checkbox"/>	0142034 <input type="checkbox"/>	0143035 <input type="checkbox"/>
d. Centres d'appels et centres d'aide	0141041 <input type="checkbox"/>	0141042 <input type="checkbox"/>	0142043 <input type="checkbox"/>	0142044 <input type="checkbox"/>	0143045 <input type="checkbox"/>
e. Marketing, ventes et services après-vente	0141051 <input type="checkbox"/>	0141052 <input type="checkbox"/>	0142053 <input type="checkbox"/>	0142054 <input type="checkbox"/>	0143055 <input type="checkbox"/>
f. Développement de logiciels	0141061 <input type="checkbox"/>	0141062 <input type="checkbox"/>	0142063 <input type="checkbox"/>	0142064 <input type="checkbox"/>	0143065 <input type="checkbox"/>
g. Traitement de données	0141071 <input type="checkbox"/>	0141072 <input type="checkbox"/>	0142073 <input type="checkbox"/>	0142074 <input type="checkbox"/>	0143075 <input type="checkbox"/>
h. Services de technologie Information et communication (TIC)	0141081 <input type="checkbox"/>	0141082 <input type="checkbox"/>	0142083 <input type="checkbox"/>	0142084 <input type="checkbox"/>	0143085 <input type="checkbox"/>
i. Services juridiques	0141091 <input type="checkbox"/>	0141092 <input type="checkbox"/>	0142093 <input type="checkbox"/>	0142094 <input type="checkbox"/>	0143095 <input type="checkbox"/>
j. Comptabilité et tenue des livres	0141101 <input type="checkbox"/>	0141102 <input type="checkbox"/>	0142103 <input type="checkbox"/>	0142104 <input type="checkbox"/>	0143105 <input type="checkbox"/>
k. Gestion des ressources humaines	0141111 <input type="checkbox"/>	0141112 <input type="checkbox"/>	0142113 <input type="checkbox"/>	0142114 <input type="checkbox"/>	0143115 <input type="checkbox"/>
l. Gestion financière	0141121 <input type="checkbox"/>	0141122 <input type="checkbox"/>	0142123 <input type="checkbox"/>	0142124 <input type="checkbox"/>	0143125 <input type="checkbox"/>
m. Ingénierie et services techniques connexes	0141131 <input type="checkbox"/>	0141132 <input type="checkbox"/>	0142133 <input type="checkbox"/>	0142134 <input type="checkbox"/>	0143135 <input type="checkbox"/>
n. Recherche-développement (R-D)	0141141 <input type="checkbox"/>	0141142 <input type="checkbox"/>	0142143 <input type="checkbox"/>	0142144 <input type="checkbox"/>	0143145 <input type="checkbox"/>
o. Autres genres d'activités commerciales, veuillez préciser :	0141151 <input type="checkbox"/>	0141152 <input type="checkbox"/>	0142153 <input type="checkbox"/>	0142154 <input type="checkbox"/>	0143155 <input type="checkbox"/>
	0141156 <input type="checkbox"/>		0142156 <input type="checkbox"/>		
	<input type="text"/>		<input type="text"/>		

15. Veuillez indiquer, parmi les changements suivants, ceux qui ont été apportés aux activités commerciales de votre entreprise au Canada au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009.

Cochez (✓) tout ce qui s'applique à chaque activité commerciale

Activités commerciales	Changements au Canada				
	Capacité obtenue par fusion ou acquisition	Ouverture d'une nouvelle installation ou expansion de la capacité	Fermeture d'une installation existante ou réduction de la capacité	Pas de changement	Sans objet
a. Production de biens	0150011 <input type="radio"/>	0150012 <input type="radio"/>	0150013 <input type="radio"/>	0150014 <input type="radio"/>	0150015 <input type="radio"/>
b. Fourniture de services	0150021 <input type="radio"/>	0150022 <input type="radio"/>	0150023 <input type="radio"/>	0150024 <input type="radio"/>	0150025 <input type="radio"/>
c. Distribution et logistique	0150031 <input type="radio"/>	0150032 <input type="radio"/>	0150033 <input type="radio"/>	0150034 <input type="radio"/>	0150035 <input type="radio"/>
d. Centres d'appels et centres d'aide	0150041 <input type="radio"/>	0150042 <input type="radio"/>	0150043 <input type="radio"/>	0150044 <input type="radio"/>	0150045 <input type="radio"/>
e. Marketing, ventes et service après-vente	0150051 <input type="radio"/>	0150052 <input type="radio"/>	0150053 <input type="radio"/>	0150054 <input type="radio"/>	0150055 <input type="radio"/>
f. Développement de logiciels	0150061 <input type="radio"/>	0150062 <input type="radio"/>	0150063 <input type="radio"/>	0150064 <input type="radio"/>	0150065 <input type="radio"/>
g. Traitement de données	0150071 <input type="radio"/>	0150072 <input type="radio"/>	0150073 <input type="radio"/>	0150074 <input type="radio"/>	0150075 <input type="radio"/>
h. Services liés aux technologies de l'information et des communications (TIC)	0150081 <input type="radio"/>	0150082 <input type="radio"/>	0150083 <input type="radio"/>	0150084 <input type="radio"/>	0150085 <input type="radio"/>
i. Services juridiques	0150091 <input type="radio"/>	0150092 <input type="radio"/>	0150093 <input type="radio"/>	0150094 <input type="radio"/>	0150095 <input type="radio"/>
j. Comptabilité et tenue des livres	0150101 <input type="radio"/>	0150102 <input type="radio"/>	0150103 <input type="radio"/>	0150104 <input type="radio"/>	0150105 <input type="radio"/>
k. Gestion des ressources humaines	0150111 <input type="radio"/>	0150112 <input type="radio"/>	0150113 <input type="radio"/>	0150114 <input type="radio"/>	0150115 <input type="radio"/>
l. Gestion financière	0150121 <input type="radio"/>	0150122 <input type="radio"/>	0150123 <input type="radio"/>	0150124 <input type="radio"/>	0150125 <input type="radio"/>
m. Ingénierie et services techniques connexes	0150131 <input type="radio"/>	0150132 <input type="radio"/>	0150133 <input type="radio"/>	0150134 <input type="radio"/>	0150135 <input type="radio"/>
n. Recherche et développement (R-D)	0150141 <input type="radio"/>	0150142 <input type="radio"/>	0150143 <input type="radio"/>	0150144 <input type="radio"/>	0150145 <input type="radio"/>
o. Autres genres d'activités commerciales, veuillez préciser :	0150151 <input type="radio"/>	0150152 <input type="radio"/>	0150153 <input type="radio"/>	0150154 <input type="radio"/>	0150155 <input type="radio"/>

0150156

16. Votre entreprise a-t-elle mené des activités commerciales hors du Canada au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009?

0160000

1

Oui

3

Non → Passez à la question 27

**17. Votre entreprise a-t-elle mené des activités commerciales à l'appui de ses opérations hors du Canada au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009? (inclure les activités commerciales des entreprises qui font partie de votre société mère)**

0170000

1  Oui

3  Non → Passez à la question 19

**18. Veuillez indiquer, parmi les activités commerciales suivantes, celles que votre entreprise a menées à l'appui de ses opérations hors du Canada en 2007 et en 2009.**

Activités commerciales	2007				2009			
	Oui	Non	Sans objet		Oui	Non	Sans objet	
a. Production de biens	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181010	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182010
b. Fourniture de services	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181020	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182020
c. Distribution et logistique	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181030	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182030
d. Centres d'appels et centres d'aide	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181040	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182040
e. Marketing, ventes et service après-vente	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181050	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182050
f. Développement de logiciels	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181060	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182060
g. Traitement de données	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181070	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182070
h. Services liés aux technologies de l'information et des communications (TIC)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181080	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182080
i. Services juridiques	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181090	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182090
j. Comptabilité et tenue des livres	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181100	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182100
k. Gestion des ressources humaines	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181110	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182110
l. Gestion financière	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181120	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182120
m. Ingénierie et services techniques connexes	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181130	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182130
n. Recherche et développement (R-D)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181140	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182140
o. Autres genres d'activités commerciales, veuillez préciser :	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0181150	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0182150
	0181156				0182156			

19. Veuillez indiquer, parmi les changements suivants, ceux qui ont été apportés aux activités commerciales de votre entreprise hors du Canada au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009.

Cochez (✓) tout ce qui s'applique à chaque activité commerciale

Activités commerciales	Changements hors du Canada				
	Capacité obtenue par fusion ou acquisition	Ouverture d'une nouvelle installation ou expansion de la capacité	Fermeture d'une installation existante ou réduction de la capacité	Pas de changement	Sans objet
a. Production de biens	0190011 <input type="radio"/>	0190012 <input type="radio"/>	0190013 <input type="radio"/>	0190014 <input type="radio"/>	0190015 <input type="radio"/>
b. Fourniture de services	0190021 <input type="radio"/>	0190022 <input type="radio"/>	0190023 <input type="radio"/>	0190024 <input type="radio"/>	0190025 <input type="radio"/>
c. Distribution et logistique	0190031 <input type="radio"/>	0190032 <input type="radio"/>	0190033 <input type="radio"/>	0190034 <input type="radio"/>	0190035 <input type="radio"/>
d. Centres d'appels et centres d'aide	0190041 <input type="radio"/>	0190042 <input type="radio"/>	0190043 <input type="radio"/>	0190044 <input type="radio"/>	0190045 <input type="radio"/>
e. Marketing, ventes et service après-vente	0190051 <input type="radio"/>	0190052 <input type="radio"/>	0190053 <input type="radio"/>	0190054 <input type="radio"/>	0190055 <input type="radio"/>
f. Développement de logiciels	0190061 <input type="radio"/>	0190062 <input type="radio"/>	0190063 <input type="radio"/>	0190064 <input type="radio"/>	0190065 <input type="radio"/>
g. Traitement de données	0190071 <input type="radio"/>	0190072 <input type="radio"/>	0190073 <input type="radio"/>	0190074 <input type="radio"/>	0190075 <input type="radio"/>
h. Services liés aux technologies de l'information et des communications (TIC)	0190081 <input type="radio"/>	0190082 <input type="radio"/>	0190083 <input type="radio"/>	0190084 <input type="radio"/>	0190085 <input type="radio"/>
i. Services juridiques	0190091 <input type="radio"/>	0190092 <input type="radio"/>	0190093 <input type="radio"/>	0190094 <input type="radio"/>	0190095 <input type="radio"/>
j. Comptabilité et tenue des livres	0190101 <input type="radio"/>	0190102 <input type="radio"/>	0190103 <input type="radio"/>	0190104 <input type="radio"/>	0190105 <input type="radio"/>
k. Gestion des ressources humaines	0190111 <input type="radio"/>	0190112 <input type="radio"/>	0190113 <input type="radio"/>	0190114 <input type="radio"/>	0190115 <input type="radio"/>
l. Gestion financière	0190121 <input type="radio"/>	0190122 <input type="radio"/>	0190123 <input type="radio"/>	0190124 <input type="radio"/>	0190125 <input type="radio"/>
m. Ingénierie et services techniques connexes	0190131 <input type="radio"/>	0190132 <input type="radio"/>	0190133 <input type="radio"/>	0190134 <input type="radio"/>	0190135 <input type="radio"/>
n. Recherche et développement (R-D)	0190141 <input type="radio"/>	0190142 <input type="radio"/>	0190143 <input type="radio"/>	0190144 <input type="radio"/>	0190145 <input type="radio"/>
o. Autres genres d'activités commerciales, veuillez préciser :	0190151 <input type="radio"/>	0190152 <input type="radio"/>	0190153 <input type="radio"/>	0190154 <input type="radio"/>	0190155 <input type="radio"/>
	0190156 <input type="radio"/>				

20. Veuillez nommer les trois pays les plus importants dans lesquels votre entreprise a apporté des changements à ses activités opérationnelles.

1.  0200001
2.  0200002
3.  0200003



## Déplacement d'activités commerciales du Canada à l'étranger

21. Votre entreprise a-t-elle déplacé des activités commerciales du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009?

0210000

1  Oui

3  Non → Passez à la question 23

22. Veuillez indiquer, parmi les activités commerciales suivantes, celles que votre entreprise a déplacées du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009.

Activités commerciales	Déplacement des activités dans un autre pays?		Sans objet	
	Oui	Non		
a. Production de biens	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220010
b. Fourniture de services	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220020
c. Distribution et logistique	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220030
d. Centres d'appels et centres d'aide	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220040
e. Marketing, ventes et service après-vente	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220050
f. Développement de logiciels	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220060
g. Traitement de données	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220070
h. Services liés aux technologies de l'information et des communications (TIC)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220080
i. Services juridiques	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220090
j. Comptabilité et tenue des livres	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220100
k. Gestion des ressources humaines	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220110
l. Gestion financière	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220120
m. Ingénierie et services techniques connexes	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220130
n. Recherche et développement (R-D)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220140
o. Autres genres d'activités commerciales, veuillez préciser :	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0220150

0220156

**23. Votre entreprise a-t-elle procédé à l'impartition (sous-traitance) d'activités commerciales du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009?**

0230000

1  Oui

3  Non → Passez à la question 26

**24. Veuillez indiquer, parmi les activités commerciales suivantes, celles que votre entreprise a imparties (données en sous-traitance) du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009.**

*Cochez (✓) **une seule** réponse pour chaque activité commerciale*

Activités commerciales	Impartition des activités dans un autre pays?		Sans objet	
	Oui	Non		
a. Production de biens	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240010
b. Fourniture de services	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240020
c. Distribution et logistique	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240030
d. Centres d'appels et centres d'aide	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240040
e. Marketing, ventes et service après-vente	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240050
f. Développement de logiciels	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240060
g. Traitement de données	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240070
h. Services liés aux technologies de l'information et des communications (TIC)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240080
i. Services juridiques	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240090
j. Comptabilité et tenue des livres	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240100
k. Gestion des ressources humaines	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240110
l. Gestion financière	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240120
m. Ingénierie et services techniques connexes	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240130
n. Recherche et développement (R-D)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240140
o. Autres genres d'activités commerciales, veuillez préciser :	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0240150

0240156

25. Veuillez nommer les trois pays étrangers les plus importants vers lesquels votre entreprise a, le plus récemment, procédé au déplacement ou à l'impartition (sous-traitance) de certaines activités commerciales.

1.  0250001
2.  0250002
3.  0250003

26. Si vous avez répondu « oui » au déplacement en question 21 ou à l'impartition (sous-traitance) à la question 23, veuillez indiquer l'importance des raisons pour lesquelles votre entreprise a décidé de procéder au déplacement ou à l'impartition (sous-traitance) d'activités commerciales du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009.

Sinon, passez à la question 29

Cochez (✓) **une seule** réponse par raison

Raisons	Degré d'importance				Sans objet	
	Faible	Moyen	Élevé			
a. Réduction des coûts de la main-d'œuvre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260010
b. Réduction des coûts autres que ceux de la main-d'œuvre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260020
c. Accès à de nouveaux marchés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260030
d. Désir d'imiter le comportement ou l'exemple des concurrents ou des clients	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260040
e. Amélioration de la qualité des biens et services ou introduction de nouveaux biens et services	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260050
f. Priorité accordée aux activités essentielles	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260060
g. Accès aux connaissances et technologies spécialisées	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260070
h. Incitatifs fiscaux ou autres incitatifs financiers	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260080
i. Amélioration de la logistique (y compris les préoccupations concernant la frontière américaine)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260090
j. Réduction des délais de livraison	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260100
k. Manque de main-d'œuvre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260110
l. Autres raisons, veuillez préciser :	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0260120

0260126

**27. Votre entreprise a-t-elle fait face à des obstacles importants qui ont ralenti ou entravé le déplacement ou l'impartition d'activités commerciales du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009?**

0270000

1  Oui

3  Non → Passez à la question 29

**28. Veuillez indiquer l'importance des obstacles suivants lors du déplacement ou de l'impartition d'activités commerciales du Canada vers l'étranger au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009.**

Cochez (✓) **une seule** réponse par obstacle

Obstacles	Degré d'importance				Sans objet	
	Faible	Moyen	Élevé			
a. Obstacles juridiques ou administratifs au Canada	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input checked="" type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280010
b. Obstacles juridiques ou administratifs à l'étranger	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input checked="" type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280020
c. Obstacles d'ordre fiscal	1 <input type="radio"/>	2 <input checked="" type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280030
d. Tarifs commerciaux	1 <input type="radio"/>	2 <input checked="" type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280040
e. Incertitude quant aux normes internationales	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280050
f. Préoccupations des employés (y compris des syndicats)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280060
g. Préoccupations concernant la violation des droits de brevet ou de propriété intellectuelle	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280070
h. Conflit avec les valeurs sociales de votre entreprise (p. ex. questions de responsabilité sociale de l'entreprise)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280080
i. Problèmes de distance jusqu'aux producteurs	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280090
j. Problèmes de distance jusqu'aux consommateurs	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280100
k. Obstacles linguistiques ou culturels	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280110
l. Difficultés à trouver des fournisseurs potentiels ou adéquats	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280120
m. Manque de compétences en gestion	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280130
n. Manque de financement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280140
o. Autres obstacles, veuillez préciser :	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		0280150

0280156

## Déplacement d'activités commerciales au Canada

29. Votre entreprise a-t-elle déplacé des activités commerciales de l'étranger vers le Canada au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009?

0290000

1  Oui

3  Non → Passez à la question 32

30. Veuillez indiquer, parmi les activités commerciales suivantes, celles que votre entreprise a déplacées de l'étranger vers le Canada au cours des trois dernières années, soit de 2007 à 2009.

Cochez (✓) **une seule** réponse pour chaque activité commerciale

Activités commerciales	Déplacement d'un autre pays vers le Canada?		Sans objet	
	Oui	Non		
a. Production de biens	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300010
b. Fourniture de services	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300020
c. Distribution et logistique	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300030
d. Centres d'appels et centres d'aide	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300040
e. Marketing, ventes et service après-vente	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300050
f. Développement de logiciels	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300060
g. Traitement de données	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300070
h. Services liés aux technologies de l'information et des communications (TIC)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300080
i. Services juridiques	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300090
j. Comptabilité et tenue des livres	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300100
k. Gestion des ressources humaines	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300110
l. Gestion financière	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300120
m. Ingénierie et services techniques connexes	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300130
n. Recherche et développement (R-D)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300140
o. Autres genres d'activités commerciales, veuillez préciser :	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0300150

0300156

31. Veuillez nommer les trois pays les plus importants à partir desquels votre entreprise a, le plus récemment, déplacé des activités commerciales vers le Canada.

1.  0310001
2.  0310002
3.  0310003

### Activités de vente

32. En 2009, votre entreprise a-t-elle fabriqué des biens?

- 0320000 1  Oui
- 3  Non → Passez à la question 35

33. En 2009, votre entreprise a-t-elle vendu des biens à une autre entreprise au Canada qui les a ensuite exportés « tels quels »?

- 0330000 1  Oui
- 3  Non
- 9  Ne sait pas

34. En 2009, votre entreprise a-t-elle vendu des biens servant d'intrants intermédiaires pour des produits finaux à une autre entreprise du Canada qui les a exportés par la suite?

- 0340000 1  Oui
- 3  Non
- 9  Ne sait pas

35. En 2009, votre entreprise a-t-elle acheté des biens à l'étranger puis les a revendus à l'étranger sans que ces biens soient entrés au Canada?

- 0351000 1  Oui → Quel pourcentage des ventes totales de votre entreprise ces ventes ont-elles représenté?  % 0352000
- 3  Non

36. Votre entreprise a-t-elle exporté ou tenté d'exporter des biens ou des services à une entreprise à l'étranger au cours des trois années allant de 2007 à 2009?

*(exclure les entreprises qui font partie de votre société mère)*

- 0360000 1  Oui
- 3  Non → Passez à la question 38

**37. Veuillez évaluer l'importance des obstacles suivants lorsque votre entreprise a exporté ou tenté d'exporter des biens ou des services à une entreprise à l'étranger au cours des trois années soit de 2007 à 2009.**  
(exclure les entreprises qui font partie de votre société mère)

Cochez (✓) **une seule** réponse par obstacle

Obstacles	Degré d'importance			Pas un obstacle	
	Faible	Moyen	Élevé		
a. Obstacles juridiques ou administratifs au Canada	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370010
b. Barrières commerciales ou taxes canadiennes à l'exportation	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370020
c. Incertitude quant aux normes internationales	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370030
d. Accès au financement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370040
e. Préoccupations concernant la violation des droits de brevet ou de propriété intellectuelles	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370050
f. Obstacles tarifaires ou commerciaux étrangers	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370060
g. Questions de sécurité frontalière	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370070
h. Problèmes concernant la distance jusqu'aux consommateurs	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370080
i. Obstacles linguistiques ou culturels	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370090
j. Exigence des clients concernant l'utilisation de technologies ou de systèmes précis	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370100
k. Respect des exigences des clients en matière de coût	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370110
l. Respect des exigences des clients en matière de qualité	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370120
m. Autres obstacles, veuillez préciser :	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	0370130

0370136

## Changements aux pratiques commerciales

38. Veuillez indiquer si, en 2009, votre entreprise a apporté des changements majeurs ou importants pour répondre à des demandes précises de ses clients.

Types de changements	Oui	Non	
a. Mettre en œuvre des réductions précises de coûts	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380010
b. Améliorer la qualité des biens ou des services	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380020
c. Réduire les délais d'exécution	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380030
d. Accroître les fonctions après-vente	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380040
e. Accepter un plus grand partage des risques (p. ex. accepter des paiements basés sur consignation)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380050
f. Assumer des coûts initiaux et extraordinaires plus élevés (p. ex. conception, investissement dans une nouvelle technologie)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380060
g. Pénétrer une nouvelle région géographique ou accroître les activités existantes	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380070
h. Entreprendre de nouvelles activités commerciales ou augmenter les activités existantes	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380080
i. Étendre les heures d'ouverture pour répondre aux besoins des employés, des clients ou des fournisseurs dans d'autres fuseaux horaires	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380090
i. Autres changements, veuillez préciser :	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0380100
0380106			

## Relations avec les principaux fournisseurs

39. Veuillez cocher l'énoncé qui, pour 2009, décrit le mieux les relations que votre entreprise entretient avec ses principaux fournisseurs au Canada. (exclure les fournisseurs qui font partie de votre société mère)

0390000

Relations avec les principaux fournisseurs au Canada	Cochez (✓) une seule réponse
a. Nous n'avons pas de fournisseurs au Canada	1 <input type="radio"/>
b. Il est facile de changer de fournisseur puisque l'approvisionnement est fondé principalement sur le prix	2 <input type="radio"/>
c. Les fournisseurs offrent des biens et des services en fonction de nos exigences, mais il est relativement facile de passer d'un fournisseur à un autre	3 <input type="radio"/>
d. Nous connaissons nos fournisseurs et ceux-ci nous connaissent. Changer de fournisseur présente un défi, étant donné la courbe d'apprentissage relative à l'offre de biens et de services	4 <input type="radio"/>
e. Nous faisons appel à un fournisseur principal ou à un petit nombre de fournisseurs qui ont à cœur de répondre à nos besoins dans de nombreux aspects de leurs activités. Il est difficile de changer de fournisseur	5 <input type="radio"/>



40. Veuillez cocher l'énoncé qui, pour 2009, décrit le mieux les relations que votre entreprise entretient avec ses principaux fournisseurs aux États-Unis. (exclure les fournisseurs qui font partie de votre société mère)

0400000

**Relations avec les principaux fournisseurs aux États-Unis**

Cochez (✓)  
une seule réponse

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| a. Nous n'avons pas de fournisseurs aux États-Unis   | 1 <input type="radio"/> |
| b. Il est facile de changer de fournisseur puisque l'approvisionnement est fondé principalement sur le prix  | 2 <input type="radio"/> |
| c. Les fournisseurs offrent des biens et des services en fonction de nos exigences, mais il est relativement facile de passer d'un fournisseur à un autre  | 3 <input type="radio"/> |
| d. Nous connaissons nos fournisseurs et ceux-ci nous connaissent. Changer de fournisseur présente un défi, étant donné la courbe d'apprentissage relative à l'offre de biens et de services                            | 4 <input type="radio"/> |
| e. Nous faisons appel à un fournisseur principal ou à un petit nombre de fournisseurs qui ont à cœur de répondre à nos besoins dans de nombreux aspects de leurs activités. Il est difficile de changer de fournisseur | 5 <input type="radio"/> |

41. Veuillez cocher l'énoncé qui, pour 2009, décrit le mieux les relations que votre entreprise entretient avec ses principaux fournisseurs en Europe. (exclure les fournisseurs qui font partie de votre société mère)

0410000

**Relations avec les principaux fournisseurs en Europe**

Cochez (✓)  
une seule réponse

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| a. Nous n'avons pas de fournisseurs en Europe  | 1 <input type="radio"/> |
| b. Il est facile de changer de fournisseur puisque l'approvisionnement est fondé principalement sur le prix  | 2 <input type="radio"/> |
| c. Les fournisseurs offrent des biens et des services en fonction de nos exigences, mais il est relativement facile de passer d'un fournisseur à un autre  | 3 <input type="radio"/> |
| d. Nous connaissons nos fournisseurs et ceux-ci nous connaissent. Changer de fournisseur présente un défi, étant donné la courbe d'apprentissage relative à l'offre de biens et de services                            | 4 <input type="radio"/> |
| e. Nous faisons appel à un fournisseur principal ou à un petit nombre de fournisseurs qui ont à cœur de répondre à nos besoins dans de nombreux aspects de leurs activités. Il est difficile de changer de fournisseur | 5 <input type="radio"/> |

42. Veuillez cocher l'énoncé qui, pour 2009, décrit le mieux les relations que votre entreprise entretient avec ses principaux fournisseurs en Asie Pacifique. (exclure les fournisseurs qui font partie de votre société mère)

0420000

**Relations avec les principaux fournisseurs en Asie Pacifique**

Cochez (✓)  
une seule réponse

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| a. Nous n'avons pas de fournisseurs en Asie Pacifique  | 1 <input type="radio"/> |
| b. Il est facile de changer de fournisseur puisque l'approvisionnement est fondé principalement sur le prix  | 2 <input type="radio"/> |
| c. Les fournisseurs offrent des biens et des services en fonction de nos exigences, mais il est relativement facile de passer d'un fournisseur à un autre  | 3 <input type="radio"/> |
| d. Nous connaissons nos fournisseurs et ceux-ci nous connaissent. Changer de fournisseur présente un défi, étant donné la courbe d'apprentissage relative à l'offre de biens et de services                            | 4 <input type="radio"/> |
| e. Nous faisons appel à un fournisseur principal ou à un petit nombre de fournisseurs qui ont à cœur de répondre à nos besoins dans de nombreux aspects de leurs activités. Il est difficile de changer de fournisseur | 5 <input type="radio"/> |

**43. Veuillez cocher l'énoncé qui, pour 2009, décrit le mieux les relations que votre entreprise entretient avec ses principaux fournisseurs dans les pays autres que le Canada, les États-Unis, l'Europe et l'Asie Pacifique. (exclure les fournisseurs qui font partie de votre société mère)**

0430000

**Relations avec les principaux fournisseurs dans tous les autres pays**

Cochez (✓)  
une seule réponse

- |  |   |                                  |
|--|---|----------------------------------|
| a. Nous n'avons pas de fournisseurs dans ces pays  | 1 | <input type="radio"/>            |
| b. Il est facile de changer de fournisseur puisque l'approvisionnement est fondé principalement sur le prix  | 2 | <input type="radio"/>            |
| c. Les fournisseurs offrent des biens et des services en fonction de nos exigences, mais il est relativement facile de passer d'un fournisseur à un autre  | 3 | <input checked="" type="radio"/> |
| d. Nous connaissons nos fournisseurs et ceux-ci nous connaissent. Changer de fournisseur présente un défi, étant donné la courbe d'apprentissage relative à l'offre de biens et de services                            | 4 | <input type="radio"/>            |
| e. Nous faisons appel à un fournisseur principal ou à un petit nombre de fournisseurs qui ont à cœur de répondre à nos besoins dans de nombreux aspects de leurs activités. Il est difficile de changer de fournisseur | 5 | <input type="radio"/>            |

**Utilisation de technologies de pointe**

Par **technologie** on entend au sens large, les moyens et le savoir-faire technique nécessaires à la fabrication de biens ou de services, qu'il s'agisse d'équipement, de matériel, de procédés, de plans ou de connaissances.

La **technologie de pointe** est une nouvelle technologie (équipement ou logiciel) par laquelle on exerce une nouvelle fonction ou on améliore grandement une fonction par rapport aux technologies utilisées couramment dans l'industrie ou par ses concurrents.

**44. En 2009, votre entreprise a-t-elle utilisé l'une ou l'autre des technologies de pointe suivantes (équipement ou logiciel)?**

	Oui	Non	
a. Conception informatique et technique de pointe	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440010
b. Technologies de pointe en matière de traitement informatique, de fabrication et d'assemblage	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440020
c. Techniques d'inspection informatique de pointe	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440030
d. Technologies de communication de pointe	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440040
e. Technologies de pointe de manutention de matériel automatisée	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440050
f. Technologies d'intégration et de contrôle de l'information de pointe	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440060
g. Biotechnologies/bioproducts de pointe	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440070
h. Nanotechnologies de pointe	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440080
i. Technologies vertes de pointe	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440090
j. Autre type de technologie de pointe, veuillez préciser	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0440100

0441106

**45. Comment votre entreprise a-t-elle acquis ou intégré les technologies de pointe (équipement ou logiciel) énoncées à la question précédente ?**

Cochez (✓) tout ce qui s'applique

- |   |                       |         |
|---|-----------------------|---------|
| a. En achetant des technologies de pointe disponibles dans le commerce (équipement ou logiciel)                   | <input type="radio"/> | 0450001 |
| b. En louant des technologies de pointe disponibles dans le commerce (équipement ou logiciel)                     | <input type="radio"/> | 0450002 |
| c. En obtenant les technologies de pointe sous licence  | <input type="radio"/> | 0450003 |
| d. En personnalisant ou modifiant de façon significative une technologie de pointe existante                      | <input type="radio"/> | 0450004 |
| e. En mettant au point une technologie de pointe complètement nouvelle (seul ou en collaboration)                 | <input type="radio"/> | 0450005 |
| f. Par fusion avec une autre entreprise dotée de technologies de pointe ou par acquisition d'une telle entreprise | <input type="radio"/> | 0450006 |

## Innovation de procédés

Une innovation de procédés consiste en la mise en œuvre d'une technologie de production, d'une méthode de distribution ou d'une activité de soutien **nouvelle** ou **significativement** améliorée.

- Le nouveau procédé doit constituer une innovation pour votre entreprise, mais il n'est pas forcément nouveau sur votre marché.
- Votre propre entreprise ou d'autres entreprises peuvent être à l'origine de l'innovation.
- Il faut exclure les innovations strictement organisationnelles

**46. Pendant les trois années de 2007 à 2009, votre entreprise a-t-elle mis en œuvre :**

	Oui	Non	
a. Des procédés de fabrication ou de production nouveaux ou significativement améliorés pour vos biens ou services?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0460010
b. Des méthodes de logistique, de livraison ou de distribution de matières premières nouvelles ou significativement améliorées pour vos intrants, biens ou services?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0460020
c. Des activités de soutien pour vos procédés nouvelles ou significativement améliorées comme des systèmes d'entretien ou des opérations d'achat, de comptabilité ou de calcul?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0460030

**Si vous avez répondu « Non » à toutes ces questions → Passez à la question 52**

**Sinon → Continuez à la question 47**

**47. Qui a développé ces innovations de procédés?**

0470000

Cochez (✓) **une seule réponse**

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| a. Principalement votre entreprise  | 1 <input type="radio"/> |
| b. Principalement votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organisations | 2 <input type="radio"/> |
| c. Principalement d'autres entreprises ou organisations                                     | 3 <input type="radio"/> |

48. En 2009, environ combien de procédés nouveaux ou significativement améliorés votre entreprise a-t-elle introduits?

Nombre d'innovations de procédés  0480000

49. En 2009, quel a été le montant total de dépenses de votre entreprise dans l'innovation de procédés?

\$ 0490000

50. Les innovations de procédés mises en œuvre de 2007 à 2009 ont-elles réduit le coût moyen (par unité/ exploitation) des produits existants?

0501000 1  Oui → Veuillez estimer le pourcentage de réduction des coûts (pourcentage des dépenses totales) découlant des innovations de procédés mises en œuvre en 2009.  %

3  Non

51. La mise en œuvre des innovations de procédés pendant les trois années de 2007 à 2009 a-t-elle exigé :

	Oui	Non	
a. Des changements aux activités de marketing?	1 <input checked="" type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0510010
b. Des changements aux activités opérationnelles?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0510020
c. Des changements aux activités organisationnelles?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0510030

## Pratiques de gestion du rendement

52. Lorsque survient un problème relativement à la production des biens ou la fourniture de services à vos clients, votre entreprise applique-t-elle un processus systématique afin que ce genre de problème ne se reproduise plus?

0520000 1  Oui  
3  Non

53. Combien d'indicateurs de rendement de la production ou des services votre entreprise contrôle-t-elle pour la production ou la fourniture de services?

Nombre d'indicateurs de rendement de la production  0530000

S'il n'y en a aucun → Passez à la question 60

Sinon → Continuez à la question 54

54. À quelle fréquence ces indicateurs de rendement de la production ou des services sont-ils communiqués aux gestionnaires des opérations dans votre entreprise?

Fréquence	Cochez (✓) tous ceux qui s'appliquent	
a. Trimestrielle	<input type="radio"/>	0540001
b. Mensuelle	<input type="radio"/>	0540002
c. Hebdomadaire	<input type="radio"/>	0540003
d. Quotidienne	<input type="radio"/>	0540004
e. Chaque heure ou plus souvent	<input type="radio"/>	0540005
f. Jamais	<input type="radio"/>	0540006
g. Autre fréquence, veuillez préciser :	<input type="radio"/>	0540007 <input type="text" value=""/> 0541007
h. Ne sait pas	<input type="radio"/>	0540008

55. À quelle fréquence ces indicateurs de rendement de la production ou des services sont-ils communiqués aux travailleurs de votre entreprise?

Fréquence	Cochez (✓) tous ceux qui s'appliquent	
a. Trimestrielle	<input type="radio"/>	0550001
b. Mensuelle	<input type="radio"/>	0550002
c. Hebdomadaire	<input type="radio"/>	0550003
d. Quotidienne	<input type="radio"/>	0550004
e. Chaque heure ou plus souvent	<input type="radio"/>	0550005
f. Jamais	<input type="radio"/>	0550006
g. Autre fréquence, veuillez préciser :	<input type="radio"/>	0550007 <input type="text" value=""/> 0551007
h. Ne sait pas	<input type="radio"/>	0550008

56. À quelle fréquence ces indicateurs de rendement de la production ou des services sont-ils examinés par les cadres intermédiaires ou supérieurs de votre entreprise?

0560000

Fréquence	Cochez (✓) une seule réponse	
a. Ils sont continuellement examinés	1	<input type="radio"/>
b. Ils sont périodiquement examinés	2	<input type="radio"/>
c. Ils sont rarement examinés	3	<input type="radio"/>
d. Ne sait pas	9	<input type="radio"/>

57. Dans votre entreprise, qui prend la décision de déterminer le rythme du travail pour atteindre les objectifs de rendement de la production ou des services?

0570000

Cochez (✓)  
une seule réponse

- |  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| a. Seulement les gestionnaires   | 1 | <input type="radio"/> |
| b. Principalement les gestionnaires avec une certaine participation des employés | 2 | <input type="radio"/> |
| c. Principalement les employés et certains gestionnaires                         | 3 | <input type="radio"/> |
| d. Seulement les employés  | 4 | <input type="radio"/> |

58. Quelle est l'échelle des temps de votre entreprise en ce qui concerne les objectifs de rendement de la production ou des services pour ses biens ou services qui connaissent le plus de succès?

0580000

#### Échelle des temps

Cochez (✓)  
une seule réponse

- |  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| a. Objectifs de production/rendement à court terme (moins d'une année) | 1 | <input type="radio"/> |
| b. Objectifs de production/rendement à long terme seulement            | 2 | <input type="radio"/> |
| c. Objectifs intégrés de production/rendement à court et à long terme  | 3 | <input type="radio"/> |
| d. Aucun objectif de production/rendement                              | 4 | <input type="radio"/> |

59. Comment récompensez-vous l'atteinte des objectifs de rendement de la production ou des services de votre entreprise?

0590000

Cochez (✓)  
une seule réponse

- |                                       |   |                       |
|---------------------------------------|---|-----------------------|
| a. Il n'y a pas de récompenses        | 1 | <input type="radio"/> |
| b. Seuls les cadres sont récompensés  | 2 | <input type="radio"/> |
| c. Tous les employés sont récompensés | 3 | <input type="radio"/> |

## Gestion des ressources humaines

60. Parmi les facteurs d'excellence suivants, lequel correspond à la principale politique de votre entreprise en ce qui concerne l'avancement?

0600000

#### Facteurs influençant l'avancement

Cochez (✓)  
une seule réponse

- |   |         |                       |                       |
|---|---------|-----------------------|-----------------------|
| a. L'avancement est fondé uniquement sur les efforts et les capacités   | 1       | <input type="radio"/> |                       |
| b. L'avancement est fondé en partie sur les efforts et les capacités et en partie sur d'autres facteurs comme l'ancienneté (temps passé par l'employé à travailler au sein de l'entreprise) | 2       | <input type="radio"/> |                       |
| c. L'avancement est fondé principalement sur d'autres facteurs que les efforts et les capacités, notamment l'ancienneté   | 3       | <input type="radio"/> |                       |
| d. Autres facteurs, veuillez préciser :   | 0600006 | 4                     | <input type="radio"/> |

**61. Parmi les facteurs d'excellence suivants, lequel correspond à la politique principale de votre entreprise en ce qui concerne les employés qui ne satisfont pas aux attentes de leur poste?**

0610000

Cochez (✓)  
une seule réponse

- |   |   |                       |
|---|---|-----------------------|
| a. On ne les déplace pratiquement jamais de leur poste  | 1 | <input type="radio"/> |
| b. On leur sert un certain nombre d'avertissements avant de prendre d'autres mesures  | 2 | <input type="radio"/> |
| c. On leur sert un avertissement et on leur assure une nouvelle formation, mais on ne les déplace pratiquement jamais de leur poste | 3 | <input type="radio"/> |
| d. On les déplace immédiatement de leur poste   | 4 | <input type="radio"/> |

**62. Dans votre entreprise, les employés prennent-ils part au processus décisionnel quant à l'affectation générale des tâches des travailleurs?**

0620000

- 1  Oui  
3  Non

**63. Veuillez estimer le pourcentage d'employés de votre entreprise qui possèdent un grade universitaire.**

0630000

%

**64. En 2009, parmi les pratiques suivantes en matière de ressources humaines, lesquelles votre entreprise a-t-elle utilisées?**

**Pratiques en matière de ressources humaines**

Cochez (✓) toutes  
celles qui s'appliquent

- |  |                       |         |
|--|-----------------------|---------|
| a. Au moins l'une des méthodes suivantes de sélection des candidats : tests de personnalité et d'aptitudes, tests d'intelligence et d'aptitudes, échantillon d'activités professionnelles                                | <input type="radio"/> | 0640001 |
| b. Des programmes de formation structurée pour enseigner aux nouveaux employés les compétences nécessaires à leur travail  | <input type="radio"/> | 0640002 |
| c. Des programmes de formation structurée aux employés afin d'améliorer leurs possibilités d'avancement  | <input type="radio"/> | 0640003 |
| d. Des ententes officielles de rendement fondé sur des résultats objectifs et quantifiables sont élaborées au moins une fois par année pour les employés qui occupent des postes de gestion, de surveillance et de cadre | <input type="radio"/> | 0640004 |
| e. Une évaluation officielle est effectuée pour la majorité du personnel d'exécution au moins une fois par année   | <input type="radio"/> | 0640005 |
| f. Une évaluation officielle est effectuée pour la majorité des cadres au moins une fois par année   | <input type="radio"/> | 0640006 |
| g. Au moins un des programmes d'encouragement suivants est mis à la disposition du personnel d'exécution : régime d'actionnariat des employés, régime d'intéressement, prime au mérite                                   | <input type="radio"/> | 0640007 |
| h. Au moins un des programmes d'encouragement suivants est mis à la disposition des cadres : régime d'actionnariat des employés, régime d'intéressement, prime au mérite   | <input type="radio"/> | 0640008 |
| i. Au moins un des programmes d'encouragement suivants est mis à la disposition de tout le personnel : régime d'actionnariat des employés, régime d'intéressement, prime au mérite                                       | <input type="radio"/> | 0640009 |

## Innovations organisationnelles

Une innovation organisationnelle est une méthode nouvelle intégrée aux pratiques opérationnelles de votre entreprise (incluant la gestion du savoir) relativement à l'organisation du lieu de travail ou aux relations extérieures, et qui n'a pas été utilisée antérieurement par votre entreprise.

- Elle doit être le résultat de décisions stratégiques prises par la direction.
- Il faut exclure les fusions ou les acquisitions, même s'il s'agit d'une première fois.

65. Pendant les trois années, de 2007 à 2009, votre entreprise a-t-elle adopté :

	Oui	Non	
a. De nouvelles <b>pratiques opérationnelles</b> pour l'organisation des procédures (gestion de la chaîne d'approvisionnement, restructuration des activités, gestion du savoir, production sur commande, gestion de la qualité, etc.)?	1 <input type="radio"/>	3 <input checked="" type="radio"/>	0650010
b. De nouvelles méthodes <b>d'organisation des tâches professionnelles et de la prise de décision</b> (première utilisation d'un nouveau système de tâches professionnelles, travail d'équipe, décentralisation, intégration ou démantèlement de services, systèmes de formation, etc.)?	1 <input checked="" type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0650020
c. De nouvelles méthodes <b>d'organisation des relations extérieures</b> avec d'autres entreprises ou institutions publiques (nouvelle alliance ou nouveau partenariat, impartition ou sous-traitance, etc.)?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0650030

Si vous avez répondu « Non » à toutes ces options → Passez à la question 69

Sinon → Continuez à la question 66

66. En 2009, environ combien d'innovations organisationnelles votre entreprise a-t-elle introduites?

Nombre d'innovations organisationnelles  0660000

67. Veuillez estimer le pourcentage de travailleurs touchés par vos innovations organisationnelles introduites en 2009.

0670000  %

68. En 2009, l'introduction de vos innovations organisationnelles a-t-elle nécessité :

	Oui	Non	
a. Des changements aux activités de marketing?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0680010
b. Des changements aux activités opérationnelles?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0680020

## Le bien ou le service le plus vendu et marché principal

69. En 2009, combien de gammes différentes de produits votre entreprise a-t-elle offert?

Nombre de gammes différentes de produits  0690000

70. En 2009, combien de biens ou de services différents votre entreprise a-t-elle offert?

Nombre de biens ou de services différents  0700000



71. Veuillez décrire le bien ou le service (nom et utilité) de votre entreprise qui s'est le mieux vendu (en proportion des ventes totales).

0710001

0710002

0710003

0710004

0710005

72. Est-ce que le bien ou le service qui se vend le plus, décrit à la question précédente, constitue une gamme de produits?

0720000

1

Oui

3

Non

73. En 2009, quel pourcentage du chiffre d'affaires global de votre entreprise a représenté le bien ou le service qui s'est le mieux vendu.

0730000

%

74. En 2009, quel pourcentage des ventes totales a représenté le bien ou le service qui s'est le mieux vendu pour chacun des marchés géographiques suivants?

a. Marché local (même municipalité ou région)  % 0740010

b. Reste de la province ou du territoire  % 0740020

c. Reste du Canada  % 0740030

d. États-Unis  % 0740040

e. Europe  % 0740050

f. Asie Pacifique  % 0740060

g. Reste du monde  % 0740070

Total des ventes du bien ou du service qui s'est le mieux vendu  %

Le **marché principal** du bien ou du service votre entreprise qui s'est le mieux vendu correspond à la région géographique d'où vous avez tiré la plus grande partie de vos ventes totales (la ligne où vous avez indiqué le pourcentage le plus élevé à la question 74).

75. Quelle est selon vous la part du marché du bien ou du service de votre entreprise qui s'est le mieux vendu dans son marché principal en 2009?

0750000

%

76. Veuillez estimer combien de biens ou de services font une concurrence directe au bien ou au service de votre entreprise qui s'est le mieux vendu dans son marché principal en 2009?

Nombre de biens ou services concurrents

0760000

77. En 2009, pour ce qui est du marché principal de votre bien ou service s'étant le mieux vendu, à combien de concurrents votre entreprise a-t-elle dû faire face?

0770000

- |   |                       |     |   |                       |            |
|---|-----------------------|-----|---|-----------------------|------------|
| 1 | <input type="radio"/> | 1   | 5 | <input type="radio"/> | 6-10       |
| 2 | <input type="radio"/> | 2   | 6 | <input type="radio"/> | 11-20      |
| 3 | <input type="radio"/> | 3   | 7 | <input type="radio"/> | Plus de 20 |
| 4 | <input type="radio"/> | 4-5 |   |                       |            |

78. En 2009, y avait-il des entreprises multi-nationales parmi les concurrents de votre bien ou service s'étant le mieux vendu dans son marché principal ?

0780000

- |   |                       |     |
|---|-----------------------|-----|
| 1 | <input type="radio"/> | Oui |
| 3 | <input type="radio"/> | Non |

79. Pour 2009, lequel des énoncés suivants décrit le mieux le rendement de votre bien ou service s'étant le mieux vendu dans son marché principal?

0790000

Cochez (✓)  
*une seule réponse*

- |    |  |   |                       |
|----|--|---|-----------------------|
| a. | Augmentation de la part du marché par rapport aux produits de la concurrence | 1 | <input type="radio"/> |
| b. | Diminution de la part du marché par rapport aux produits de la concurrence   | 2 | <input type="radio"/> |
| c. | Part du marché inchangée   | 3 | <input type="radio"/> |
| d. | Ne sait pas  | 9 | <input type="radio"/> |

80. En 2009, est-ce que de nouveaux concurrents se sont introduits dans le marché principal de votre bien ou service qui s'est le mieux vendu?

0800000

- |   |                       |                               |
|---|-----------------------|-------------------------------|
| 1 | <input type="radio"/> | Oui                           |
| 3 | <input type="radio"/> | Non → Passez à la question 82 |

**81. En réponse à l'introduction de concurrents dans le marché principal de votre bien ou service s'étant le mieux vendu, votre entreprise a-t-elle :**

	Oui	Non	
a. Modifié la qualité de vos biens ou services?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0810010
b. Adopté une nouvelle technologie ou un nouveau procédé?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0810020
c. Modifié vos dépenses en marketing?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0810030
d. Lancé un nouveau bien ou service?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0810040
e. Accélééré l'introduction d'un nouveau bien ou service?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0810050
f. Modifié le prix de votre bien ou service?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0810060
g. Pris d'autres mesures? Veuillez préciser :	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0810070
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>			
h. Décidé de ne pas prendre de mesures?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0810080

### Innovation de biens ou services

Une innovation de produits correspond à l'introduction sur le marché d'un bien ou d'un service **nouveau ou significativement amélioré** en ce qui concerne leurs capacités, leur convivialité, leurs composantes ou leurs sous-systèmes.

- L'innovation (nouveau ou amélioration) doit être nouvelle pour votre entreprise, mais elle n'a pas à être forcément nouvelle sur le marché.
- Une innovation de produit pourrait avoir été introduite par votre entreprise ou d'autres entreprises.

**82. Pendant les trois années, de 2007 à 2009, votre entreprise a-t-elle introduit :**

	Oui	Non	
a. Des biens nouveaux ou améliorés de manière significative? (Il faut exclure la simple revente de nouveaux biens achetés à d'autres entreprises et les modifications uniquement esthétiques.)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0820010
b. Des services nouveaux ou significativement améliorés?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0820020

**Si vous avez répondu « Non » à ces deux options → Passez à la question 94**

**Sinon → Continuez à la question 83**

**83. Qui a développé ces biens ou services innovants?**

0830000

*Cochez (✓) uniquement la réponse la plus pertinente*

a. Principalement votre entreprise	1 <input type="radio"/>
b. Principalement votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organisations	2 <input type="radio"/>
c. Principalement d'autres entreprises ou organisations	3 <input type="radio"/>

84. Pendant les trois années, de 2007 à 2009, l'une ou l'autre des innovations de votre entreprise a-t-elle été :

		Oui	Non	
a.	Une nouveauté sur le marché? Votre entreprise a introduit un bien ou un service nouveau ou significativement amélioré sur l'un de ses marchés avant ses concurrents (ce bien ou ce service pourrait avoir été disponible sur d'autres marchés)	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0840010
b.	Une nouveauté pour votre entreprise seulement? Votre entreprise a introduit un bien ou un service nouveau ou significativement amélioré qui était déjà offert par vos concurrents sur votre marché	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0840020

85. D'après les définitions ci-dessus, veuillez préciser le pourcentage du total de vos revenus en 2009 provenant :

a.	Des biens et de services nouveaux ou améliorés de manière significative introduits de 2007 à 2009 et qui étaient <b>une nouveauté sur votre marché</b>	<input type="text"/>	%	0850010
b.	Des biens et des services nouveaux ou significativement améliorés introduits de 2007 à 2009 et qui étaient <b>une nouveauté uniquement dans votre entreprise</b>	<input type="text"/>	%	0850020
c.	Des biens et des services qui <b>n'ont pas changé ou ont été modifiés de façon superficielle</b> de 2007 à 2009 (il faut inclure la revente de produits ou services nouveaux achetés d'autres entreprises)	<input type="text"/>	%	0850030
Revenus totaux pour l'année 2009		100	%	

86. L'introduction de vos innovations de biens ou de services a-t-elle nécessité :

	Oui	Non	
a.	Des changements aux activités de marketing?	1 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/>	0860010
b.	Des changements aux activités opérationnelles?	1 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/>	0860020
c.	Des changements aux activités organisationnelles?	1 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/>	0860030
d.	L'introduction de nouveaux procédés de production?	1 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/>	0860040

87. En 2009, combien de biens ou services nouveaux ou significativement améliorés votre entreprise a-t-elle introduits sur le marché?

	Nombre d'innovations de produit	
a.	Nombre de biens nouveaux ou significativement améliorés	<input type="text"/> 0870010
b.	Nombre de services nouveaux ou significativement améliorés	<input type="text"/> 0870020

88. En 2009, quel était le montant total des dépenses de votre entreprise en matière d'innovation de biens ou services?

\$ 0880000

89. Veuillez décrire le bien ou le service de votre entreprise le plus innovant mis sur le marché pendant les trois années de 2007 à 2009?

0890001

0890002

0890003

0890004

0890005

90. Quand votre entreprise a-t-elle introduit son produit le plus innovant au cours de la période de 2007 à 2009?

Cochez (✓) une seule réponse

0900000

1  2007

2  2008

3  2009

91. Votre produit le plus innovant est-il le même que votre bien ou service s'étant le mieux vendu?

0910000

1  Oui

3  Non

92. Votre nouveau bien ou service le plus innovant fait-il partie de la même gamme de produits que votre bien ou service s'étant le mieux vendu?

0920000

1  Oui

3  Non

93. Dans quelle mesure votre produit le plus innovant est-il unique?

0930000

Cochez (✓)  
une seule réponse

a. Il possède des caractéristiques uniques et il n'existe pratiquement pas de produit de remplacement pour notre produit et/ou ses caractéristiques innovatrices

1

b. Il possède certaines caractéristiques uniques mais il existe des produits de remplacement de notre produit et/ou de ses caractéristiques innovatrices

2

c. Des caractéristiques innovatrices et/ou des produits innovants analogues sont largement disponibles sur le marché

3

## Innovation en marketing

Une innovation en marketing consiste en la mise œuvre d'un nouveau concept ou d'une nouvelle stratégie qui diffère de façon significative des méthodes existantes de votre entreprise et qui n'ont jamais été utilisés auparavant.

- Une telle innovation nécessite des changements importants à la conception ou l'emballage du produit, à son placement, sa promotion ou son prix.
- Il faut exclure les changements saisonniers, réguliers ou systématiques apportés aux méthodes de marketing.

### 94. Pendant les trois années, de 2007 à 2009, votre entreprise a-t-elle introduit :

	Oui	Non	
a. Des changements importants à la <b>conception ou à l'emballage esthétique</b> d'un bien ou service (il faut exclure les changements qui modifient les caractéristiques fonctionnelles ou d'utilisation du produit – il s'agit en l'occurrence d'une innovation de produit)?	1 <input type="radio"/>	3 <input checked="" type="radio"/>	0940010
b. De nouveaux médias ou de nouvelles techniques publicitaires pour faire la <b>promotion de biens ou services</b> (première utilisation d'un nouveau média publicitaire, d'une nouvelle image de marque, introduction de cartes de fidélité, etc.)?	1 <input checked="" type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0940020
c. De nouvelles méthodes de <b>placement de biens ou services</b> ou de nouveaux circuits commerciaux (première utilisation de licences de franchisage ou de distribution, vente directe, vente au détail en exclusivité, nouveaux concepts de présentation de produit, etc.)?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0940030
d. De nouvelles méthodes d' <b>établissement du prix des biens ou de services</b> (première utilisation du prix variable en fonction de la demande, systèmes de remise, etc.)?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0940040

Si vous avez répondu « Non » à ces quatre options → Passez à la question 97

Sinon → Continuez à la question 95

### 95. L'introduction de vos innovations en marketing en 2009 concernait-elle :

	Oui	Non	
a. Des biens ou services existants?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0950010
b. Des biens ou services nouveaux ou considérablement améliorés de 2007 à 2009?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0950020

### 96. Veuillez estimer le pourcentage des dépenses en marketing affectées à l'innovation en marketing en 2009.

0960000  %

### 97. Veuillez estimer le montant total des dépenses de votre entreprise en marketing en 2009.

\$ 0970000

## Utilisation des programmes d'aide gouvernementaux pour des activités liées à l'innovation

98. Pendant les trois années de 2007 à 2009, votre entreprise a-t-elle eu recours à un programme gouvernemental de soutien de vos activités d'innovation?

Cochez (✓) tout ce qui s'applique à chaque activité commerciale

Type de programmes gouvernementaux	Niveau de gouvernement			Aucun programme utilisé
	Gouvernement fédéral	Gouvernement provincial/territorial	Administration municipale	
a. Programmes de formation gouvernementaux	<input type="radio"/> 0980011	<input type="radio"/> 0980012	<input type="radio"/> 0980013	<input type="radio"/> 0980014
b. Subventions gouvernementales	<input type="radio"/> 0980021	<input type="radio"/> 0980022	<input type="radio"/> 0980023	<input type="radio"/> 0980024
c. Crédits d'impôt du gouvernement	<input type="radio"/> 0980031	<input type="radio"/> 0980032	<input type="radio"/> 0980033	<input type="radio"/> 0980034
d. Achats de l'État	<input type="radio"/> 0980041	<input type="radio"/> 0980042	<input type="radio"/> 0980043	<input type="radio"/> 0980044
e. Programme gouvernemental d'embauche des diplômés récents	<input type="radio"/> 0980051	<input type="radio"/> 0980052	<input type="radio"/> 0980053	<input type="radio"/> 0980054
f. Accès aux installations de recherche du gouvernement	<input type="radio"/> 0980061	<input type="radio"/> 0980062	<input type="radio"/> 0980063	<input type="radio"/> 0980064
g. Mesures d'incitation à l'exportation et services gouvernementaux	<input type="radio"/> 0980071	<input type="radio"/> 0980072	<input type="radio"/> 0980073	<input type="radio"/> 0980074
h. Programmes d'information et d'assistance technique de l'État	<input type="radio"/> 0980081	<input type="radio"/> 0980082	<input type="radio"/> 0980083	<input type="radio"/> 0980084
i. Services gouvernementaux d'information sur les marchés	<input type="radio"/> 0980091	<input type="radio"/> 0980092	<input type="radio"/> 0980093	<input type="radio"/> 0980094
j. Autre type de programme gouvernemental, veuillez préciser :	<input type="radio"/> 0980101	<input type="radio"/> 0980102	<input type="radio"/> 0980103	<input type="radio"/> 0980104

0981106

99. Quel genre de programme gouvernemental était le plus essentiel aux activités d'innovation de votre entreprise?

0990000

(Indiquez la lettre correspondant au type de programme énoncé à la question 98 ci-dessus)

## Mesures/activités mises en œuvre pour atténuer les obstacles à l'innovation

Cette question porte sur les problèmes et les obstacles liés à l'innovation auxquels votre entreprise a fait face, la mesure dans laquelle elle a mis en œuvre des initiatives ou des activités précises pour atténuer ces problèmes et obstacles et le recours à des programmes d'aide gouvernementaux pour soutenir les initiatives et les activités mises en place par votre entreprise

100. a. En 2009, la taille du marché a-t-elle fait obstacle à l'innovation au sein de votre entreprise?

1001010

1

Oui



Des mesures ont-elles été prises pour surmonter les obstacles?

3

Non

1002010

1

Oui



Les mesures ont-elles permis d'atténuer tous les obstacles à l'innovation relatifs à la taille du marché?

3

Non

1003010

1

Oui

3

Non

Avez-vous eu recours aux programmes de soutien de l'État pour surmonter les obstacles à l'innovation relatifs à la taille du marché?

1004010

1

Oui

3

Non

**b. En 2009, le financement interne de votre entreprise a-t-il fait obstacle à l'innovation?**

1001020

1  Oui → Des mesures ont-elles été prises pour surmonter les obstacles?

3  Non

1002020

1  Oui → Les mesures ont-elles permis d'atténuer tous les obstacles à l'innovation relatifs au financement interne?

3  Non

1003020

1  Oui 3  Non

Avez-vous eu recours aux programmes de soutien de l'État pour surmonter les obstacles à l'innovation relatifs au financement interne?

1004020

1  Oui 3  Non

**c. En 2009, le financement externe a-t-il fait obstacle à l'innovation au sein de votre entreprise?**

1001030

1  Oui → Des mesures ont-elles été prises pour surmonter les obstacles?

3  Non

1002030

1  Oui → Les mesures ont-elles permis d'atténuer tous les obstacles à l'innovation relatifs au financement externe?

3  Non

1003030

1  Oui 3  Non

Avez-vous eu recours aux programmes de soutien de l'État pour surmonter les obstacles à l'innovation relatifs au financement externe?

1004030

1  Oui 3  Non

**d. En 2009, un manque de compétence au sein de votre entreprise a-t-il fait obstacle à l'innovation?**

1001040

1  Oui → Des mesures ont-elles été prises pour surmonter les obstacles?

3  Non

1002040

1  Oui → Les mesures ont-elles permis d'atténuer tous les obstacles relatifs à un manque de compétence au sein de votre entreprise?

3  Non

1003040

1  Oui 3  Non

Avez-vous eu recours aux programmes de soutien de l'État pour surmonter les obstacles à un manque de compétence interne dans votre entreprise?

1004040

1  Oui 3  Non

**e. En 2009, la recherche d'ententes avec des collaborateurs externes et la conclusion de celles-ci ont-elles fait obstacle à l'innovation au sein de votre entreprise?**

1001050

1  Oui → Des mesures ont-elles été prises pour surmonter les obstacles?

3  Non

1002050

1  Oui → Les mesures ont-elles permis d'atténuer tous les obstacles à l'innovation relatifs à la recherche et l'obtention d'ententes avec des collaborateurs externes?

3  Non

1003050

1  Oui 3  Non

Avez-vous eu recours aux programmes de soutien de l'État pour surmonter les obstacles à l'innovation relatifs à la recherche et l'obtention d'ententes avec des collaborateurs externes?

1004050

1  Oui 3  Non



**f. En 2009, l'incertitude et le risque ont-ils fait obstacle à l'innovation au sein de votre entreprise?**

1001060

1  Oui → Des mesures ont-elles été prises pour surmonter les obstacles?

3  Non

1002060

1  Oui → Les mesures ont-elles permis d'atténuer tous les obstacles à l'innovation relatifs au risque et à l'incertitude?

3  Non

1003060

1  Oui 3  Non

Avez-vous eu recours aux programmes de soutien de l'État pour surmonter les obstacles à l'innovation relatifs au risque et à l'incertitude?

1004060

1  Oui 3  Non

**g. En 2009, les questions de réglementation ont-elles fait obstacle à l'innovation au sein de votre entreprise?**

1001070

1  Oui → Des mesures ont-elles été prises pour surmonter les obstacles?

3  Non

1002070

1  Oui → Les mesures ont-elles permis d'atténuer tous les obstacles à l'innovation relatifs à des enjeux réglementaires?

3  Non

1003070

1  Oui 3  Non

Avez-vous eu recours aux programmes de soutien de l'État pour surmonter les obstacles à l'innovation relatifs à des enjeux réglementaires?

1004070

1  Oui 3  Non

**h. En 2009, la protection de la propriété intellectuelle a-t-elle fait obstacle à l'innovation au sein de votre entreprise?**

1001080

1  Oui → Des mesures ont-elles été prises pour surmonter les obstacles?

3  Non

1002080

1  Oui → Les mesures ont-elles permis d'atténuer tous les obstacles à l'innovation relatifs à la protection de la propriété intellectuelle?

3  Non

1003080

1  Oui 3  Non

Avez-vous eu recours aux programmes de soutien de l'État pour surmonter les obstacles à l'innovation relatifs à la protection de la propriété intellectuelle?

1004080

1  Oui 3  Non

**i. En 2009, la politique sur la concurrence du gouvernement a-t-elle fait obstacle à l'innovation au sein de votre entreprise?**

1001090

1  Oui → Des mesures ont-elles été prises pour surmonter les obstacles?

3  Non

1002090

1  Oui → Les mesures ont-elles permis d'atténuer tous les obstacles à l'innovation relatifs aux politiques gouvernementales sur la concurrence?

3  Non

1003090

1  Oui 3  Non

Avez-vous eu recours aux programmes de soutien de l'État pour surmonter les obstacles à l'innovation relatifs aux politiques gouvernementales sur la concurrence?

1004090

1  Oui 3  Non

## Questions générales

101. Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire

9910

heure(s)

9909

minutes

102. Combien de personnes ont été consultées pour remplir ce questionnaire?

1020000

## Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire.**

**Veillez garder une copie pour vos dossiers.**

Consultez notre site Web à l'adresse suivante : [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

Pour information seulement