

# Enquête sur les opinions des Canadiens à l'égard de Statistique Canada

Recherche sur l'opinion publique 2018



100

STATISTIQUE CANADA  
CENT ANS BIEN COMPTÉS

Direction des communications et de la diffusion  
Décembre 2018



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



# Renseignements généraux



# Objectifs de l'enquête

Recueillir les opinions des Canadiens sur quatre thèmes :



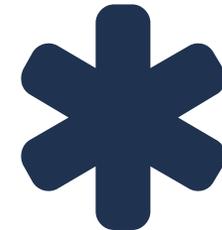
Connaissance et perception générale de Statistique Canada



Accès à l'information de Statistique Canada et utilisation de cette dernière



Confiance envers Statistique Canada et aux données que l'organisme produit



Valeur des statistiques officielles

# Aperçu



## 12 questions

2 050 répondants faisant partie d'un panel représentatif



**25 mai 2018**

Contrat pour la ROP  
adjudgé à EKOS



**13 juillet 2018**

Rapport méthodologique  
et données livrées



**18 avril 2018**

Approbation de la  
proposition de ROP par  
la direction



**Du 18 juin au 9 juillet 2018**

Collecte du sondage en ligne



**Juillet-août 2018**

Analyse par la DCD

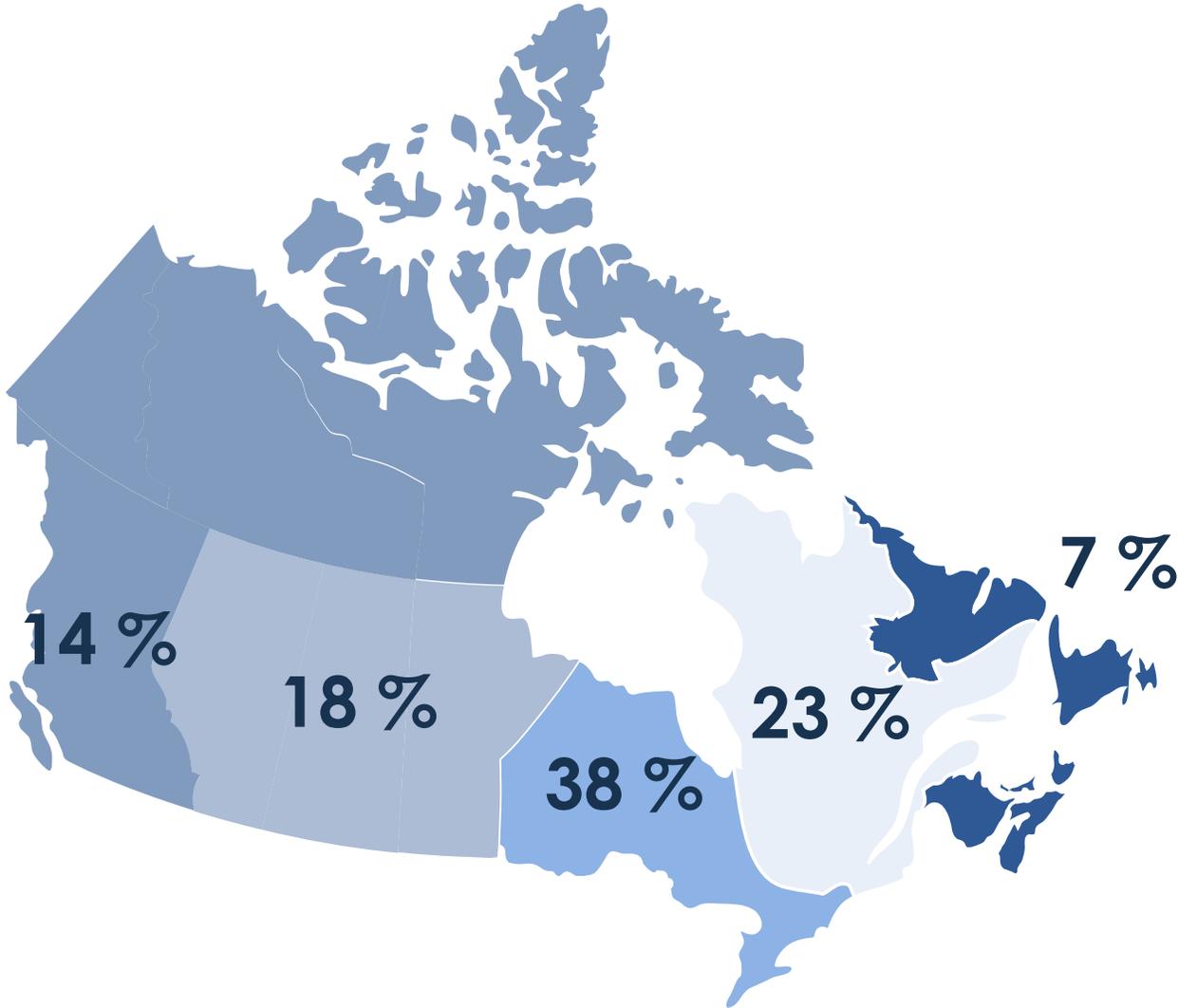




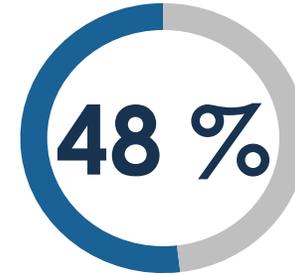
# Profil des répondants



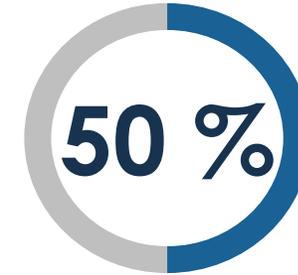
# Profil des répondants



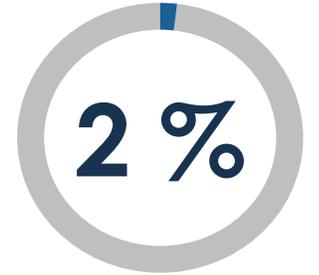
## Sexe



Masculin

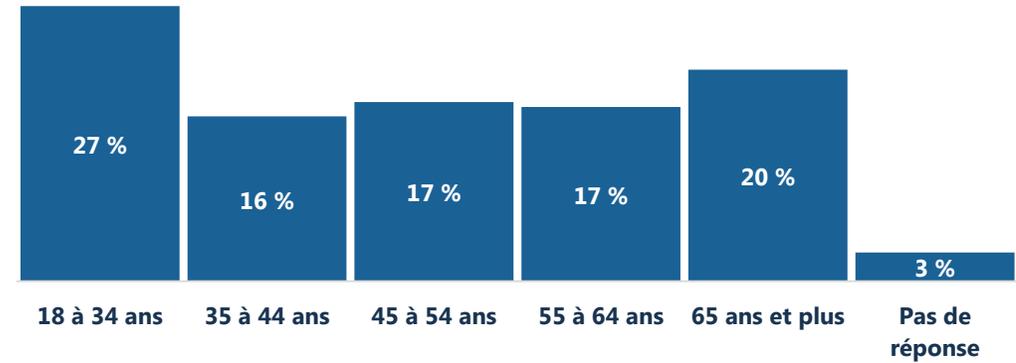


Féminin



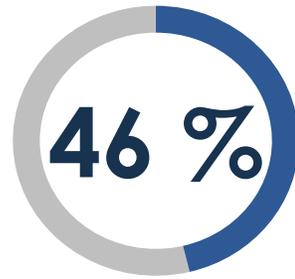
Autre

## Groupe d'âge

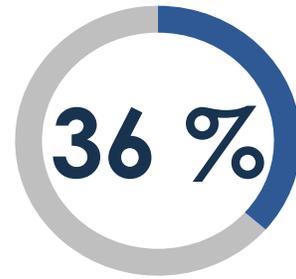


# Profil des répondants

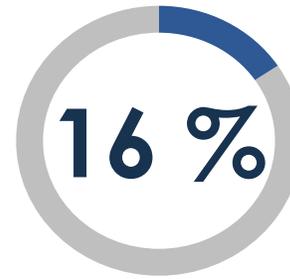
## Scolarité



Université



Collège

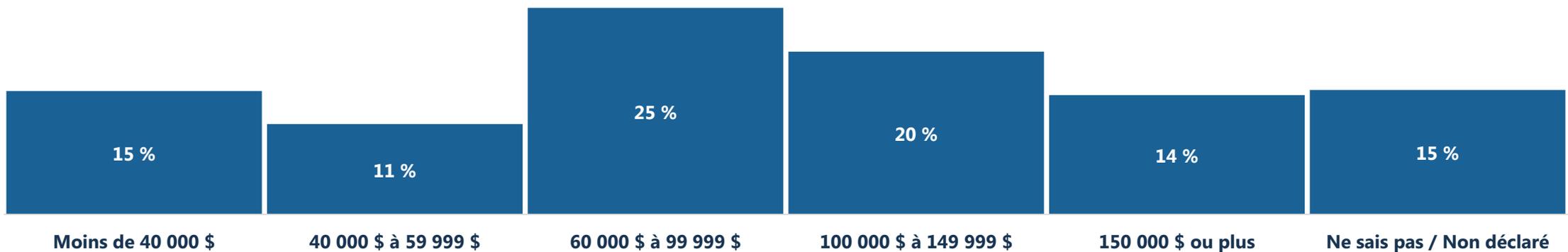


École secondaire  
ou niveau inférieur



Ne sais pas /  
non précisé

## Revenu





# Vue d'ensemble des résultats



# Vue d'ensemble des résultats

Statistiques importantes des entreprises Recensement Gouvernement fédéral

## Statistiques sur les Canadiens

Plaintes relatives au

recensement Mène des enquêtes **Données de qualité utilisées pour la prise de décisions**

### Familiarité

**55 %**

sont familiers avec Statistique Canada

### Utilisation

**58 %**

utilisent ou citent, fréquemment ou à l'occasion, des renseignements produits par Statistique Canada

### Perception

**65 %**

des Canadiens perçoivent Statistique Canada de façon positive

### Contribution

**68 %**

considèrent que Statistique Canada contribue à la qualité de vie des Canadiens



# Vue d'ensemble des résultats

## Confiance

Globale

88 %

ont confiance en Statistique Canada

Qualité

80 %

ont confiance en la qualité des données  
que Statistique Canada produit

Confidentialité

74 %

conviennent que les renseignements personnels qu'ils  
fournissent à Statistique Canada seront gardés  
confidentiels



Raison principale d'utiliser les  
renseignements de Statistique Canada

Intérêt général



Canal de communication préféré

Site Web de Statistique Canada



Manière préférée d'utiliser les  
renseignements de Statistique Canada

Visuelles

(ex., cartes, infographies ou graphiques interactifs)



Principale méthode utilisée pour obtenir les  
renseignements de Statistique Canada

Site Web de Statistique Canada



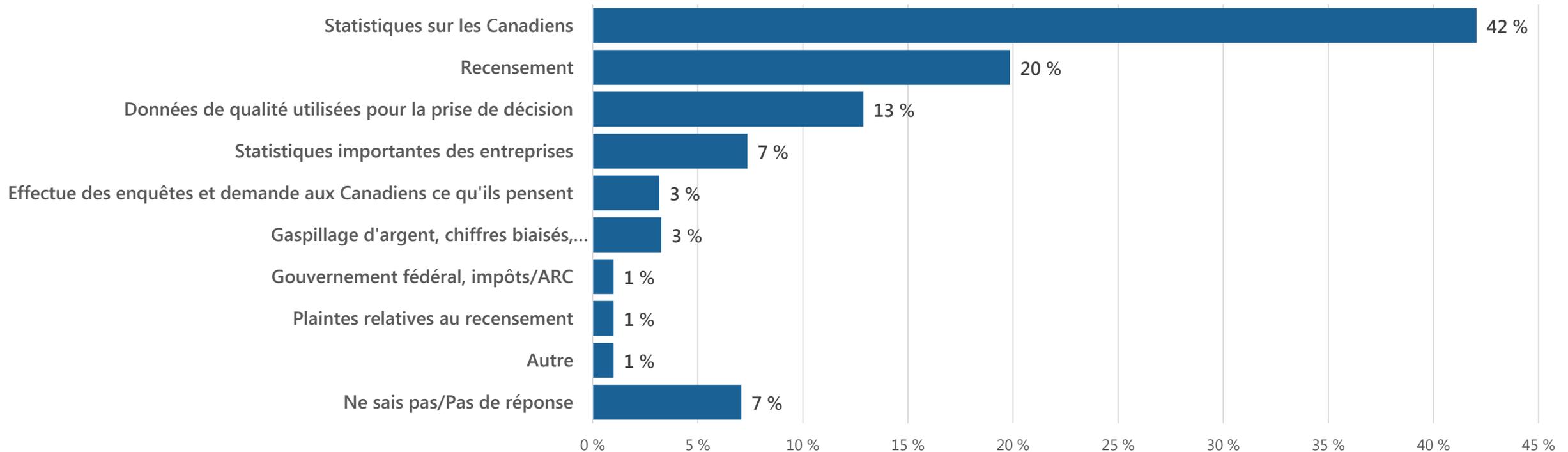


# Premières impressions et perceptions



# Première chose qui vient à l'esprit

Peu importe la démographie, quand on leur demande quelle est la première chose qui vient à l'esprit des répondants lorsqu'ils pensent à « Statistique Canada », la réponse la plus commune était « statistiques sur les Canadiens » (collecte, recherche, analyse et diffusion).



# Perception générale de StatCan

## Positive

65 %

### Pourquoi?

- Statistiques fiables et utiles pour le Canada (53 %)

## Neutre

26 %

### Pourquoi?

- Sujet peu connu, pas assez de connaissances pour avoir une opinion (15 %)
- Préoccupations concernant la validité des données, la fiabilité, la partialité du gouvernement et l'utilisation des données (12 %)

## Négative

5 %

### Pourquoi?

- Préoccupations concernant la validité des données, la fiabilité, la partialité du gouvernement et l'utilisation des données (30 %)
- Organisme inefficace, gaspillage d'argent, doutes concernant son utilité (26 %)



La perception positive de Statistique Canada est la plus élevée chez les diplômés universitaires.

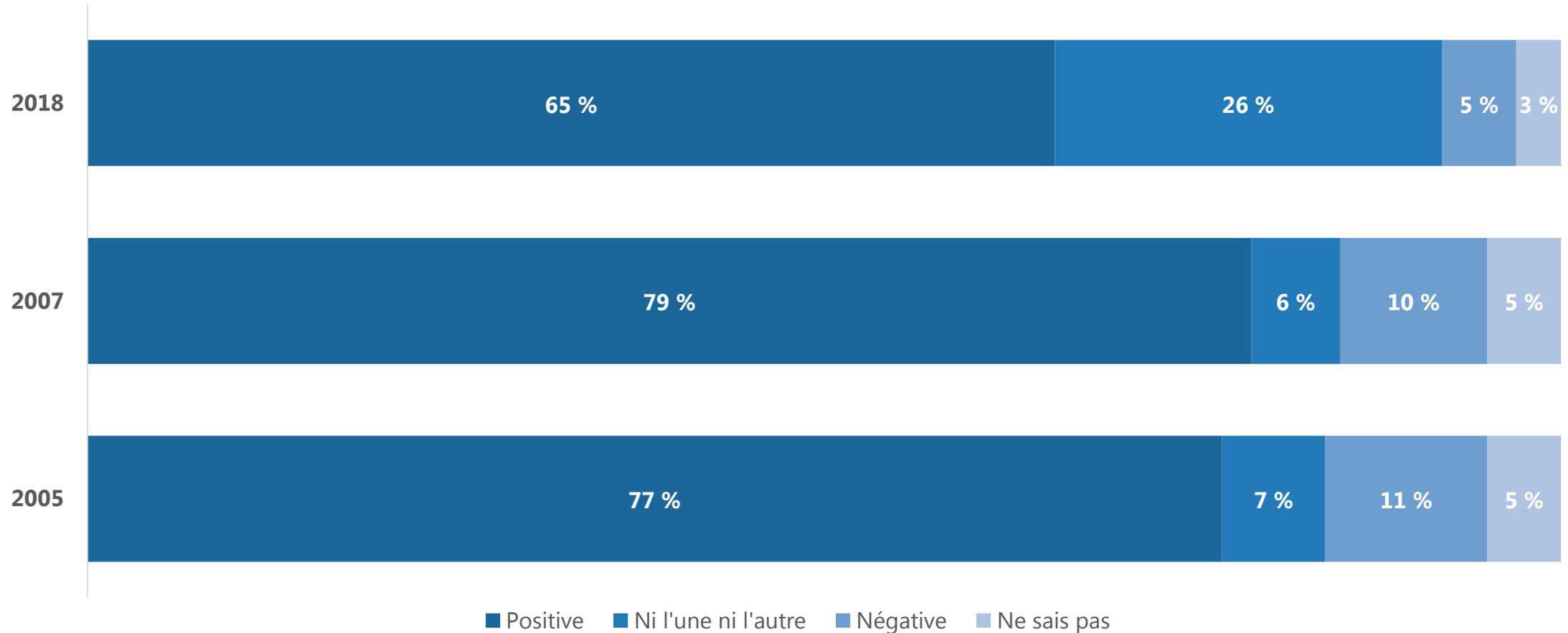


Les Canadiens ayant un **revenu inférieur à 100 000 \$** sont moins susceptibles de déclarer une perception positive (65 %) que ceux avec un revenu supérieur à 100 000 \$ (72 %).



Les **Prairies** sont moins susceptibles de déclarer une perception positive (55 %), alors que les répondants de l'**Ontario**, du **Québec** et de la **Colombie-Britannique** ont la perception la plus positive (un peu moins de 70 %) de Statistique Canada.

# Perception générale de StatCan



■ Positive ■ Ni l'une ni l'autre ■ Négative ■ Ne sais pas

**Nota :** En raison de différences méthodologiques, veuillez faire preuve de prudence quand vous comparez des données provenant de différentes années.

# Familiarité avec StatCan



	Groupes d'âge	Géographie	Scolarité	Revenu
Plus familiers	 18 à 34 ans (62 %)	 Ontario* (64 %)	 Université (63 %)	 150 000 \$ et + (70 %)
Moins familiers	 65 ans et + (50 %)	 Québec (35 %)	 École secondaire et niveau inférieur (46 %)	 40 000 \$ à 60 000 \$ (44 %)

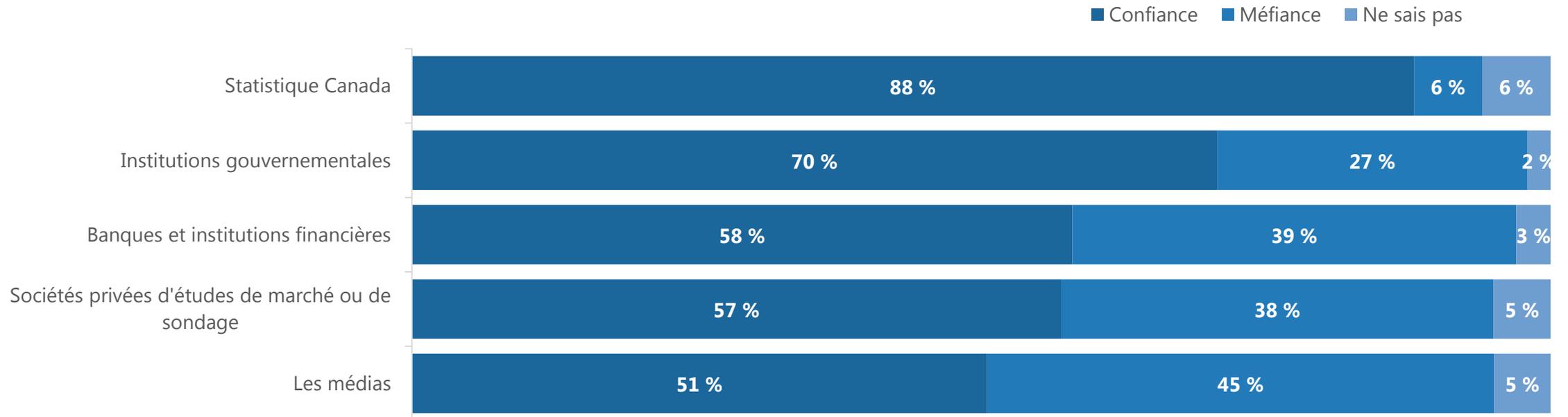
\* Alberta (61 %), région de l'Atlantique (60 %), Colombie-Britannique (59 %) et Saskatchewan/Manitoba (58 %)



# Fiabilité et importance des statistiques officielles



# Confiance dans les institutions



Confiance dans la qualité des données de StatCan ↔ Revenu

Les Canadiens ayant un revenu inférieur à 60 000 \$ ont les plus faibles niveaux de confiance à 78 %, tandis que 86 % des personnes dont le revenu est supérieur à 100 000 \$ ont confiance en la qualité des données.

Confiance dans la qualité et dans la confidentialité ↔ Âge

La confiance dans la qualité des données et la confidentialité des renseignements personnels est la plus élevée chez les Canadiens âgés de moins de 35 ans.

Confiance globale en StatCan ↔ Sclolarité

Dans l'ensemble, le niveau de confiance en ce qui concerne Statistique Canada, la qualité des données et la confidentialité des renseignements personnels est le plus élevé chez les répondants ayant fait des études universitaires.



# Contribution à la qualité de vie des Canadiens



**Deux tiers des Canadiens croient que l'organisme contribue de façon importante ou modérée** à la vie des Canadiens, alors que 17 % croient que l'organisme a contribué de façon minime et 4 % estiment qu'il n'y avait pas de contribution.



Les Canadiens ayant fait des **études universitaires** sont les plus susceptibles de croire que les activités de Statistique Canada **contribuent de façon importante** à la qualité de vie des Canadiens (47 %).

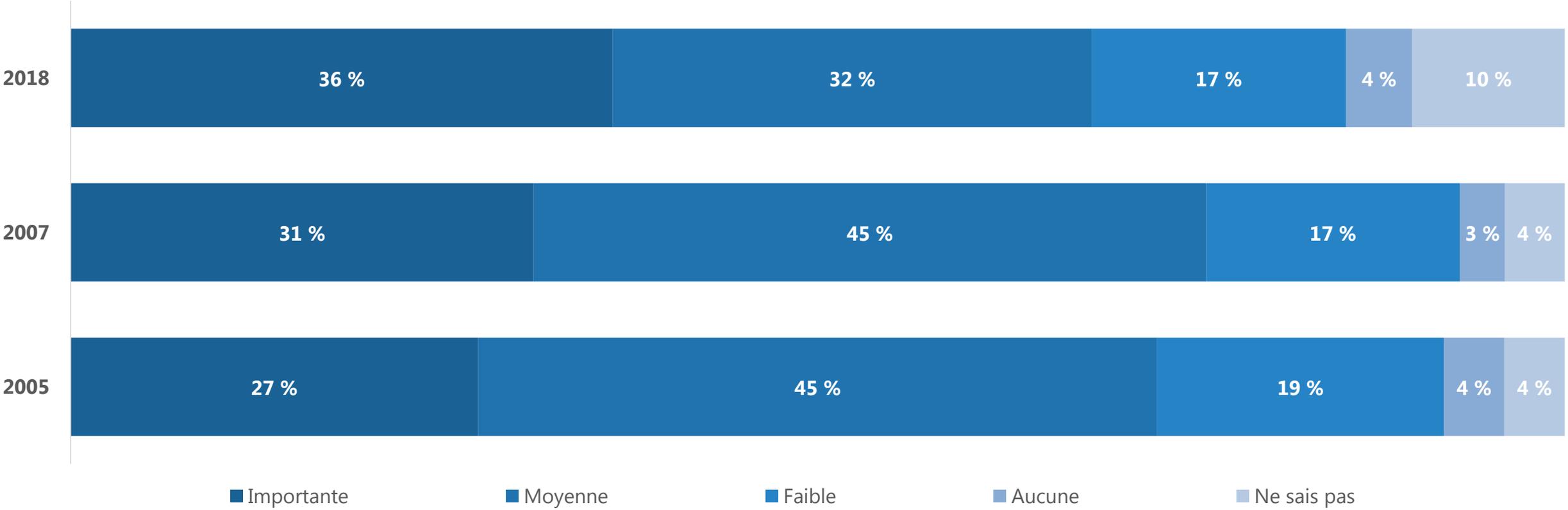


**Les Canadiens du Québec** sont les **plus susceptibles** de croire que l'organisme contribue de façon importante à la qualité de vie des Canadiens (42 %), alors que les Canadiens des **Prairies** sont les **moins susceptibles** (28 %).



**73 %** des Canadiens qui **utilisent ou citent fréquemment** les renseignements de Statistique Canada estiment que ses activités contribuent à la qualité de vie des Canadiens, comparativement à **45 %** de ceux qui **utilisent ou citent les données de Statistique Canada à l'occasion**.

# Contribution à la qualité de vie des Canadiens



**Nota:** En raison de différences méthodologiques, veuillez faire preuve de prudence quand vous comparez des données provenant de différentes années.



# Accessibilité et utilisation des renseignements



# Fréquence de l'utilisation des données de StatCan



	Groupes d'âge	Géographie	Scolarité	Revenu
--	---------------	------------	-----------	--------

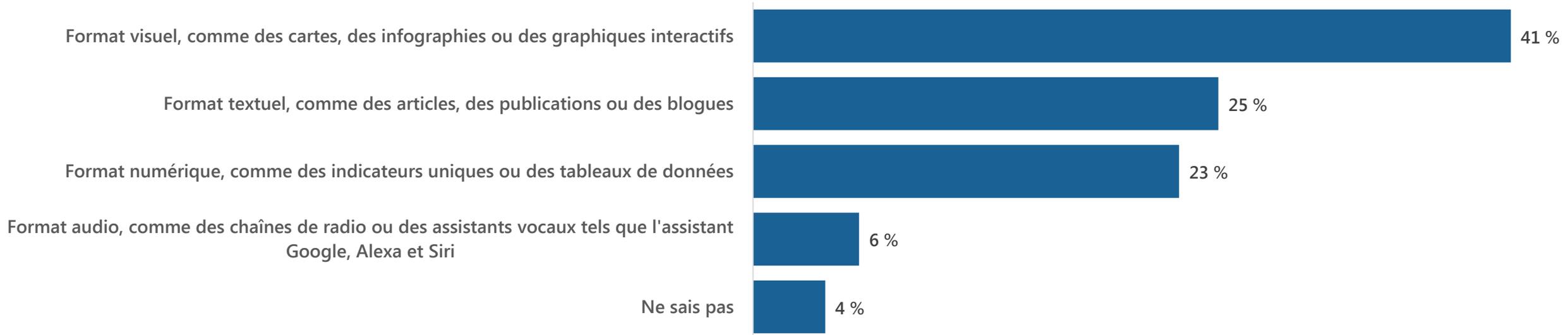
<b>Principaux utilisateurs</b> (fréquents et occasionnels)	 18 à 34 ans (70 %)	 Colombie-Britannique* (61 %)	 Université (72 %)	 150 000 \$ et + (72 %)
<b>Non-utilisateurs</b>	 65 ans et + (48 %)	 Prairies** (41 %)	 École secondaire et niveau inférieur (54 %)	 Moins de 40 000 \$ (44 %)

\* Ontario (60 %) et Québec (59 %)

\*\* Provinces de l'Atlantique (39 %)



# Manière préférée d'utiliser les données de StatCan



## Manière préférée d'utiliser les renseignements selon le type d'utilisateur

Utilisateurs fréquents

Utilisateurs occasionnels

Non-utilisateurs

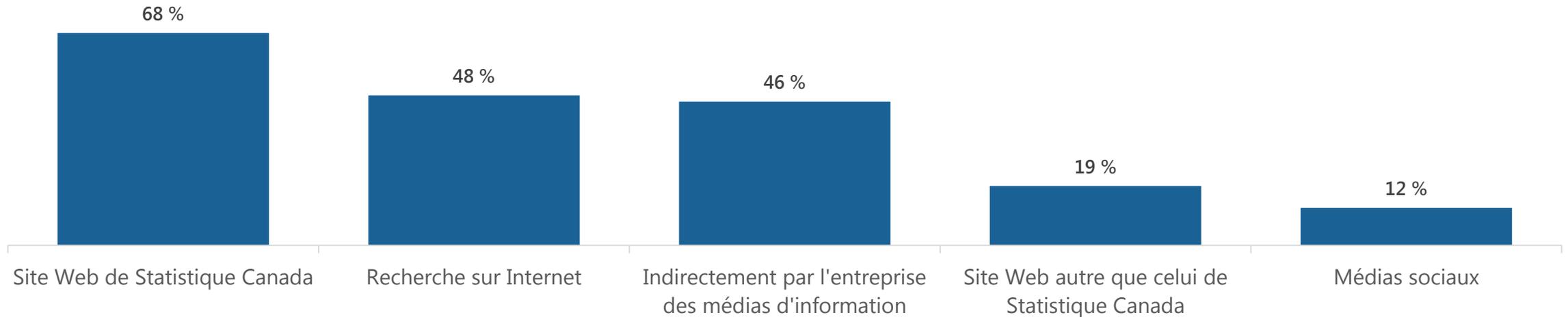
**Numérique (38 %)**

**Visuelle (43 %)**

**Visuelle (40 %)**



# Méthodes utilisées pour obtenir des renseignements



Utilisation du site Web de StatCan pour obtenir de l'information



Familiarité

... diminue avec la familiarité, passant de 73 % pour les utilisateurs familiers avec Statistique Canada à 53 % pour les utilisateurs qui ne le connaissent pas bien.

Utilisation du site Web de StatCan pour obtenir de l'information



Âge

... diminue avec l'âge, passant de 85 % des Canadiens âgés de 18 à 34 ans à 46 % des Canadiens âgés de 65 ans et plus.

Utilisation du site Web de StatCan pour obtenir de l'information

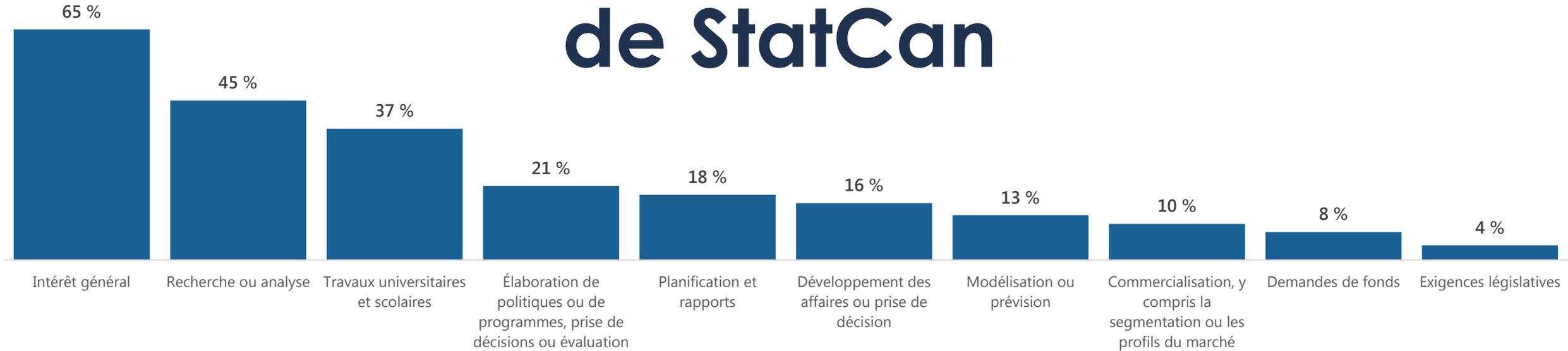


Scolarité

... augmente avec la scolarité, de 55 % pour les Canadiens ayant un diplôme d'études secondaires à 75 % pour les Canadiens ayant fait des études universitaires.



# Raison d'utiliser les renseignements de StatCan



## Groupes d'âge

## Géographie

## Scolarité

## Revenu

### Intérêt général



55 à 64 ans  
(73 %)



Atlantique  
(71 %)



École secondaire et  
niveau inférieur  
(80 %)



60 000 \$ à  
100 000 \$  
(72 %)

### Recherche ou analyse



18 à 34 ans  
(54 %)



Atlantique  
(49 %)



Université  
(51 %)

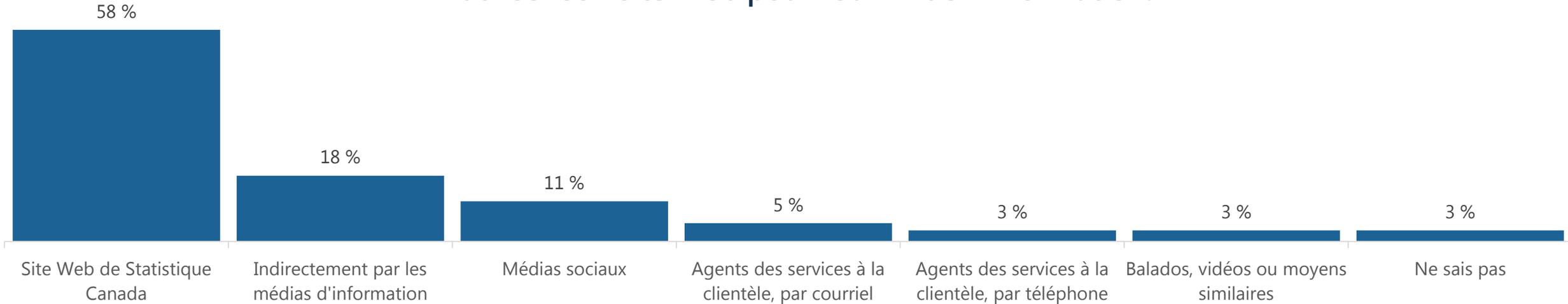


150 000 \$ et +  
(56 %)



# Canaux de communication

Dans l'ensemble, les Canadiens croient que Statistique Canada devrait principalement utiliser son site Web pour fournir de l'information.



Le **nombre** de Canadiens voulant que les renseignements soient communiqués par l'entremise du **site Web de Statistique Canada** augmente avec **la scolarité**.



Le nombre de Canadiens voulant que les renseignements soient communiqués par l'entremise du **site Web de Statistique Canada** augmente avec **le revenu**.



Les Canadiens du **Québec** sont les **moins susceptibles** de vouloir que les renseignements soient communiqués par l'entremise du **site Web de Statistique Canada**.



Les Canadiens âgés de plus de 65 ans sont les **moins susceptibles** de vouloir que les renseignements soient communiqués **par l'entremise du site Web de Statistique Canada** et les **plus susceptibles** de vouloir obtenir les renseignements **par l'entremise des médias d'information**.



# MERCI!

Suivez:     

